

2003年3月期決算 参考資料<連結>

	前期実績	当期実績	次期予想
	2002年3月期(67期)	2003年3月期(68期)	2004年3月期(69期)
売上高	9,468億円 (+7.1%)	10,132億円 (+7.0%)	10,300億円 (+1.7%)
国内売上	1,596億円 (13.5%)	1,620億円 (+1.5%)	1,567億円 (3.3%)
海外売上	7,873億円 (+12.5%)	8,512億円 (+8.1%)	8,733億円 (+2.6%)
営業利益	372億円 (+17.1%)	677億円 (+81.9%)	680億円 (+0.5%)
<営業利益率>	<3.9%>	<6.7%>	<6.6%>
経常利益	327億円 (+30.3%)	672億円 (+105.8%)	680億円 (+1.1%)
<経常利益率>	<3.5%>	<6.6%>	<6.6%>
当期純利益	95億円 (+25.3%)	256億円 (+168.0%)	320億円 (+25.2%)
<当期純利益率>	<1.0%>	<2.5%>	<3.1%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 為替の影響 : 349億円 原価低減 : 95億円 (減益要因) 販管費増加 : 251億円 商品構成変化等 : 139億円	(増益要因) 為替の影響 : 156億円 商品構成変化等 : 131億円 原価低減 : 121億円 (減益要因) 販管費増加 : 103億円	(増益要因) 原価低減 : 101億円 販管費減少 : 81億円 (減益要因) 商品構成変化等 : 136億円 為替の影響 : 43億円
為替レート(US\$)	121円	123円	118円
(EUR)	108円	117円	126円
設備投資	392億円	404億円	401億円
減価償却費	341億円	365億円	355億円
研究開発費	489億円	560億円	—
有利子負債残高	2,574億円	1,994億円	—
業績評価 (当期純利益ベース)	3年連続の増収 2年ぶりの増益	4年連続の増収で過去最高 2年連続の増益で過去最高	5年連続の増収で過去最高 3年連続の増益で過去最高
二輪車販売台数合計	2,041千台	2,335千台	2,715千台
国内	211千台	203千台	192千台
海外	1,830千台	2,133千台	2,523千台
北米	186千台	199千台	186千台
欧州	453千台	383千台	370千台
アジア	1,007千台	1,332千台	1,715千台
その他	184千台	218千台	252千台

* カッコ内: 前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

これらの業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。

実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動などが含まれます。

2003年3月期決算 参考資料<単独>

	前期実績	当期実績	次期予想
	2002年3月期(67期)	2003年3月期(68期)	2004年3月期(69期)
売上高	5,577億円 (5.5%)	6,079億円 (+9.0%)	5,850億円 (3.8%)
国内売上	1,209億円 (14.8%)	1,143億円 (5.4%)	1,138億円 (0.4%)
輸出売上	4,368億円 (2.6%)	4,936億円 (+13.0%)	4,712億円 (4.5%)
営業利益	124億円 (+113.9%)	245億円 (+97.7%)	150億円 (38.8%)
<営業利益率>	<2.2%>	<4.0%>	<2.6%>
経常利益	150億円 (+32.1%)	246億円 (+63.6%)	150億円 (39.1%)
<経常利益率>	<2.7%>	<4.0%>	<2.6%>
当期純利益	51億円 (+18.0%)	80億円 (+56.4%)	80億円 (0.3%)
<当期純利益率>	<0.9%>	<1.3%>	<1.4%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 為替影響 : 248億円 原価低減 : 62億円 (減益要因) 商品構成の変化等 : 225億円 販管費増加 : 19億円	(増益要因) 原価低減 : 66億円 商品構成変化等 : 65億円 (減益要因) 営業外収支 : 25億円 販管費増加 : 11億円	(増益要因) 原価低減 : 37億円 販管費減少 : 16億円 (減益要因) 為替影響 : 82億円 商品構成変化等 : 66億円
為替レート(US\$)	121円	123円	118円
(EUR)	108円	117円	126円
設備投資内訳	124億円 新製品:32億円 合理化:20億円	110億円 新製品:30億円 合理化:19億円	142億円 新製品:54億円 合理化:19億円
減価償却費	165億円	145億円	137億円
研究開発費	380億円	426億円	453億円
有利子負債残高	1,368億円	996億円	952億円
業績評価 (経常利益ベース)	2年連続の減収 2年ぶりの増益	3年ぶりの増収 2年連続の増益で過去最高	2年ぶりの減収 3年ぶりの減収
二輪車出荷台数合計	1,973千台	2,526千台	2,908千台
国内	209千台	200千台	194千台
輸出	492千台	521千台	456千台
海外生産用部品	1,271千台	1,805千台	2,258千台

* カッコ内: 前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

これらの業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。

実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動などが含まれます。

次期(2003年4月～2004年3月)売上高見通しの内訳

(連結)

(単位:千台、百万円)

部門		台数	売上高	売上高前期比(%)
二輪車	国内	192	57,300	9.6%
	海外	2,523	489,700	5.0%
	小計	2,715	547,000	3.2%
マリン	国内		32,400	2.1%
	海外		182,600	1.6%
	小計		215,000	1.6%
特機	国内		13,200	4.0%
	海外		168,800	4.6%
	小計		182,000	4.5%
その他			86,000	6.1%
合計			1,030,000	1.7%

(単独)

(単位:千台、百万円)

部門		台数	売上高	売上高前期比(%)
二輪車	国内	194	36,900	7.9%
	輸出	456	216,000	8.7%
	小計	650	252,900	8.6%
マリン	国内		20,300	4.6%
	輸出		129,200	9.7%
	小計		149,500	9.0%
特機	国内		9,800	15.7%
	輸出		101,600	9.9%
	小計		111,400	8.2%
その他			71,200	2.1%
合計			585,000	3.8%

* 上記単独の二輪車輸出の数量は海外生産用部品を含んでいません。

海外生産用部品の売上数量は2,258千セット(前期比25.1%増)であり、売上高は二輪車輸出に合算表示。