

2024年12月期 本決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前期実績		当期実績		次期予想	
	2023年1月～12月		2024年1月～12月		2025年1月～12月	
売上収益	24,148	(-)	25,762	(+6.7%)	27,000	(+4.8%)
国内売上	1,477	(-)	1,626	(+10.1%)	-	
海外売上	22,671	(-)	24,135	(+6.5%)	-	
営業利益	2,439	(-)	1,815	(-25.6%)	2,300	(+26.7%)
<営業利益率>	<10.1%>		<7.0%>		<8.5%>	
当期利益 ※1	1,584	(-)	1,081	(-31.8%)	1,400	(+29.5%)
<当期利益率>	<6.6%>		<4.2%>		<5.2%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	/		(増益要因)		(増益要因)	
			為替影響	411	販売影響	592
				販管費	158	
				その他	95	
			(減益要因)		(減益要因)	
			販売影響	△493	為替影響	△251
			販管費	△422	原価影響	△109
			成長戦略費用	△70		
			原価影響	△12		
			その他	△38		
為替レート (US\$)	141円		152円		145円	
(換算レート) (EUR)	152円		164円		155円	
設備投資(検収ベース)	1,100		1,266		1,400	
減価償却費	710		831		850	
研究開発支出 ※2	1,161		1,360		1,550	
有利子負債残高(リース負債除く)	8,438		9,520		9,150	
業績評価 (営業利益ベース)	3年連続の増収 3年連続の増益		4年連続の増収 4年ぶりの減益		5年連続の増収 2年ぶりの増益	
二輪車販売台数合計	4,827		4,961		5,429	
日本	76		72		73	
海外	4,752		4,889		5,356	
北米	76		82		76	
欧州	209		226		247	
アジア	3,883		3,863		4,300	
その他	583		718		733	

* カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 2024年12月期連結会計期間よりIFRSを適用しています。また、前連結会計年度の財務諸表数値についても、IFRSに準拠して表示しています。2023年12月期連結累計期間の前期実績に対する増減率と、営業利益の変化要因は記載していません。

※1 上記の「当期利益」は、IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する当期利益」のことです。

※2 2023年12月期連結累計期間は、日本基準における研究開発費となります。