

2024年12月期 中間決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前中間期実績		当中間期実績		当期予想 (2/14発表)	
	2023年1月～6月		2024年1月～6月		2024年1月～12月	
売上収益	12,264	(-)	13,484	(+10.0%)	26,000	(+7.7%)
国内売上	730	(-)	826	(+3.2%)	-	
海外売上	11,534	(-)	12,658	(+9.7%)	-	
営業利益	1,415	(-)	1,544	(+9.1%)	2,600	(+6.6%)
<営業利益率>	<11.5%>		<11.4%>		<10.0%>	
当期利益 ※1	1,033	(-)	1,131	(+9.5%)	1,750	(+10.5%)
<当期利益率>	<8.4%>		<8.4%>		<6.7%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	/		(増益要因)		(増益要因)	
			為替影響	387	増収効果	411
		原価影響	44	会計基準差	50	
		その他	51	成長戦略費用	8	
		(減益要因)		(減益要因)		
		販管費	△169	販管費	△329	
		販売影響	△162	原価低減	△43	
		成長戦略費用	△22	為替影響	△4	
為替レート (US\$)	135円		152円		140円	
(換算レート) (EUR)	146円		165円		150円	
設備投資(検収ベース)	378		456		1,000	
減価償却費	333		411		760	
研究開発支出 ※2	519		612		1,390	
有利子負債残高(リース負債除く)	7,286		9,255		8,320	
業績評価 (営業利益ベース)	3年連続の増収 2年ぶりの増益		4年連続の増収 2年連続の増益		4年連続の増収 4年連続の増益	
二輪車販売台数合計	2,462		2,491		4,966	
日本	38		36		82	
海外	2,424		2,455		4,884	
北米	45		51		78	
欧州	121		133		210	
アジア	1,961		1,908		3,937	
その他	297		363		659	

* カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 2024年12月期連結会計期間よりIFRSを適用しています。また、前中間連結会計期間及び前連結会計年度の財務諸表数値についても、IFRSに準拠して表示しています。2023年12月期中間連結会計期間の前期中間実績に対する増減率と、営業利益の変化要因は記載していません。

※1 上記の「当期利益」は、IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する中間利益」のことです。

※2 2023年中間期は、日本基準における研究開発費となります。