

2023年12月期 本決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前期実績 (日本基準)	当期実績 (日本基準)	次期予想 (IFRS)
	2022年1月～12月	2023年1月～12月	2024年1月～12月
売上高(売上収益)	22,485 (+24.1%)	24,148 (+7.4%)	26,000 ※1 (―%)
国内売上	1,641 (+3.6%)	1,417 (△13.6%)	―
海外売上	20,844 (+26.0%)	22,730 (+9.1%)	―
営業利益	2,249 (+23.3%)	2,507 (+11.5%)	2,600 ※1 (―%)
<営業利益率>	<10.0%>	<10.4%>	<10.0%>
経常利益	2,393 (+26.3%)	2,420 (+1.1%)	
<経常利益率>	<10.6%>	<10.0%>	
当期純利益 ※2	1,744 (+12.1%)	1,641 (△5.9%)	1,750 ※1 (―%)
<当期純利益率>	<7.8%>	<6.8%>	<6.7%>
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因) 為替影響 803 (減益要因) ランドモビリティ事業 △133 マリン事業 △86 ロボティクス事業 △59 成長戦略費用増加 △57 金融サービス事業 △42	(増益要因) 為替影響 454 増収効果 236 (減益要因) 販管費 △327 成長戦略費用 △73 原価低減 △32	(増益要因) 増収効果 400 会計基準差 50 成長戦略費用 8 為替影響 7 (減益要因) 販管費 △329 原価低減 △43
為替レート (US\$)	132円	141円	140円
(換算レート) (EUR)	138円	152円	150円
設備投資(検収ベース)	882	1,041	1,000
減価償却費	598	632	760
研究開発費	1,052	1,161	1,390
有利子負債残高(リース負債除く)	6,027	8,439	8,320
業績評価 (営業利益ベース)	2年連続の増収 2年連続の増益	3年連続の増収 3年連続の増益	4年連続の増収 4年連続の増益
二輪車販売台数合計	4,774	4,827	4,966
日本	95	76	82
海外	4,679	4,752	4,884
北米	68	76	78
欧州	199	209	210
アジア	3,826	3,883	3,937
その他	586	583	659

*カッコ内:前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

272

上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※1 2024年12月期より国際財務報告基準(IFRS)を任意適用するため、連結業績予想はIFRSに基づき算出しています。このため、日本基準を適用した2023年12月期の連結実績に対する増減率は記載していません。

※2 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。
また、次期予想については、IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する当期利益」を「当期純利益」と表記しています。