



マリン事業説明



2022年3月17日 (木)
ヤマハ発動機 マリン事業本部

マリン事業説明

マリン事業

マリン事業本部長

上席執行役員

臼井 博文

マリン事業説明

1. マリン事業概要
2. 長期ビジョン／マリン版CASE戦略
3. M&A・新商材
4. 販売状況
5. 中期経営計画

マリン事業説明

- 1. マリン事業概要**
2. 長期ビジョン／マリン版CASE戦略
3. M&A・新商材
4. 販売状況
5. 中期経営計画

Engines

Outboard Motors



業務からプレジャーまで幅広いラインナップ^o

Jet



Rigging



Propellers



船外機と組み合わせ幅広い用途への対応

Boats

Sports



Fishing



Pleasure



WV
(PWCs)



SeaStyle
(Boat Club)

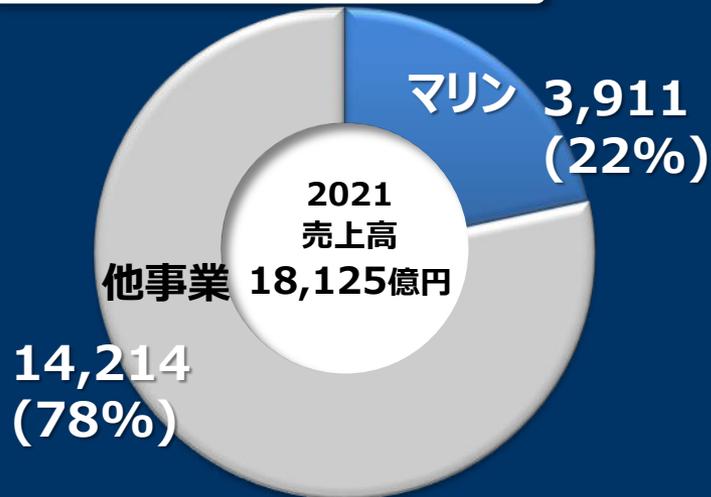
Rentals



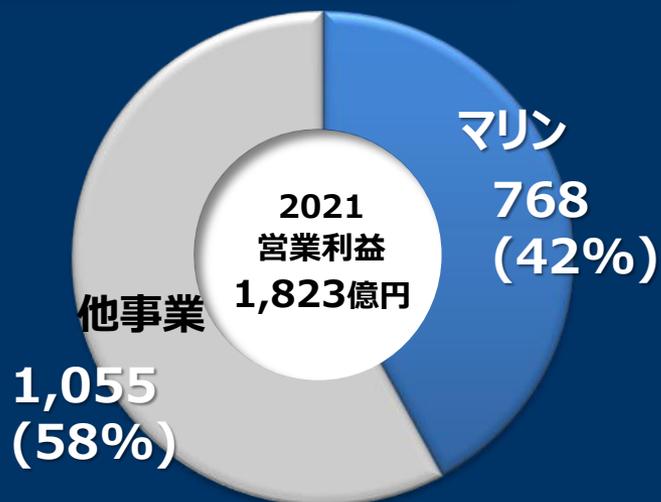
Charters



YMC売上高

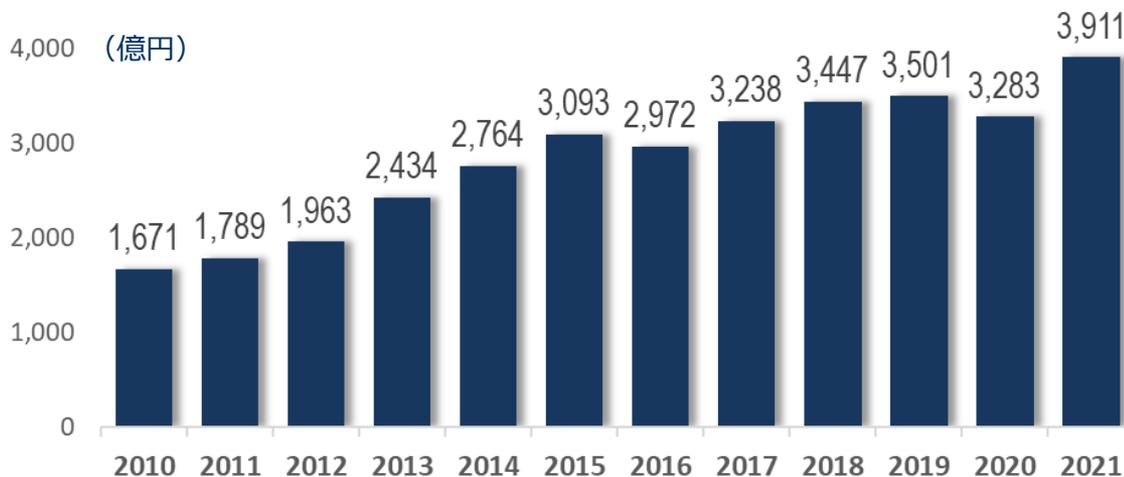


YMC営業利益

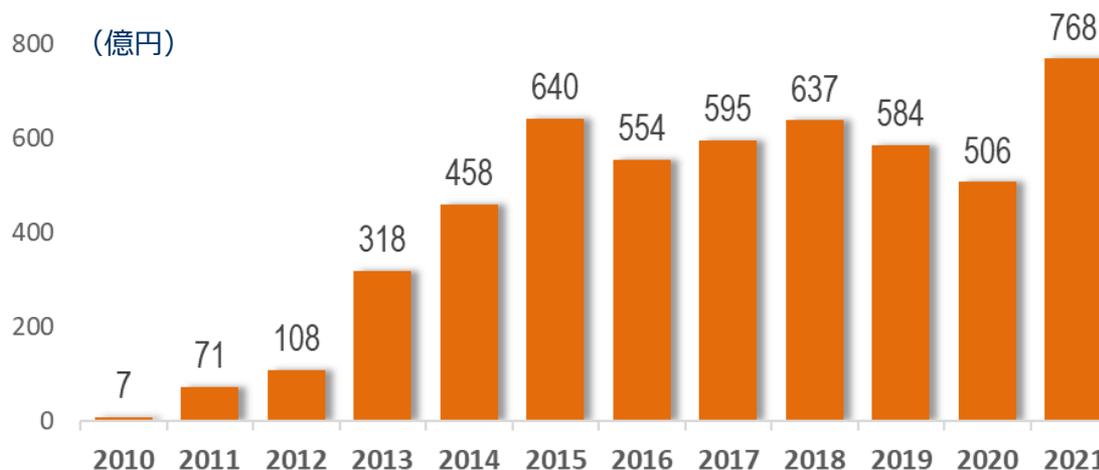


* 対外公表数値

売上高



営業利益



Saltwater Fishing

- 主に外洋での大型魚をターゲットとした釣り



Family Boating

- 家族で週末、休日にマリンレジャーを楽しむ



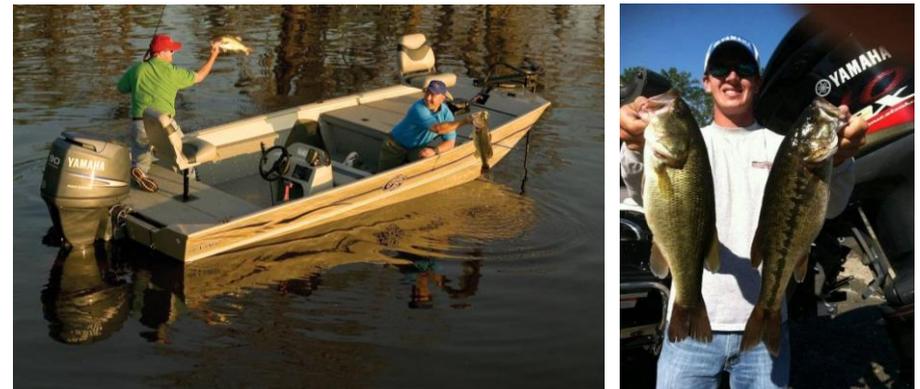
Bass Fishing

- 湖、川でのブラックバスをターゲットとした釣り

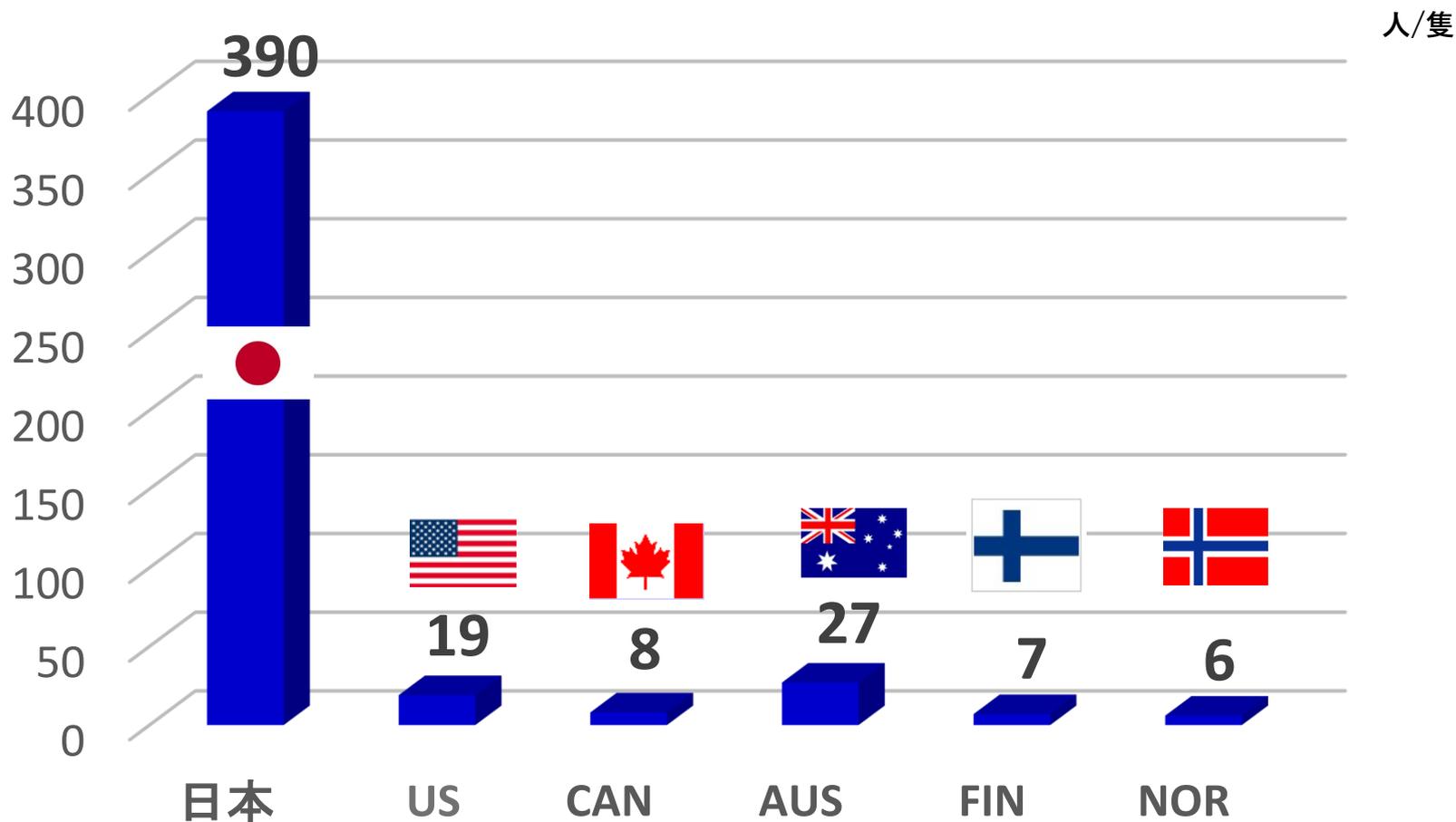


Freshwater Fishing

- 湖や川を中心に手軽に釣りを楽しむ



- 日本と比較するとボート保有率に大きな差
USでは約5家族に1隻、北欧/カナダでは2家族に1隻
マリンレジャー文化の浸透度が非常に高い



● 大型船外機の需要増加

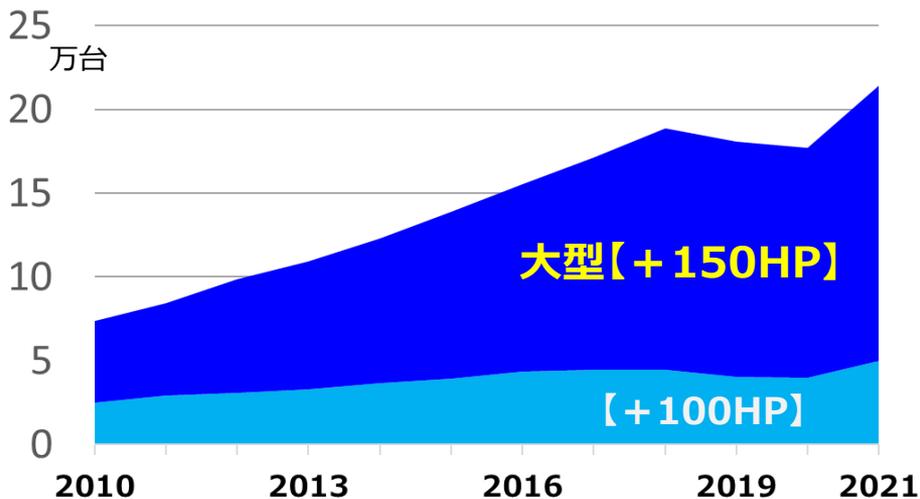
- ✓ 大型船外機の性能アップ
- ✓ 多機掛け大型ボートの増加

● 他推進機→船外機への換装

- ✓ 船内スペースの有効活用
- ✓ 信頼性と取り扱いやすさ

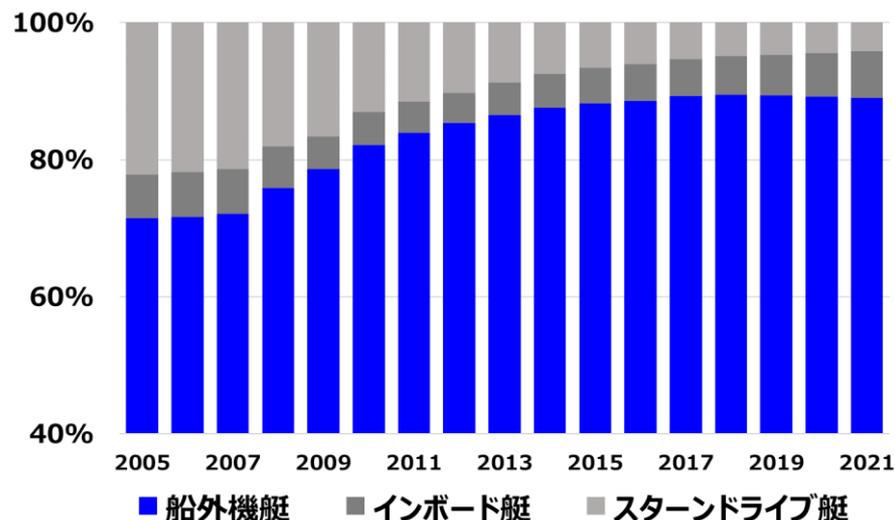


大型船外機 総需要推移 (欧米)



出典元：2021年 ICOMIA発行 ICOMIA Statistic Book

推進機別ボート販売比率推移 (北米のみ)



Commercial Fishing

- 盗難対策で取り外して保管
- 可搬性（軽量、持ち運びやすい形状）



Transportation

- 陸上交通インフラがないエリアでの生活の足
- 遠隔地で使用され整備性が重要



Recreational Sector

➤ 世界各国でWVをレジャーとして楽しむ



Commercial Sector

➤ レジャーだけではなく、社会貢献等にも役立っている



Rescue

Rentals



マリン事業説明

1. マリン事業概要
- 2. 長期ビジョン／マリン版CASE戦略**
3. M&A・新商材
4. 販売状況
5. 中期経営計画

マリン

マリン長期ビジョン

信頼性と豊かなマリンライフ

海の価値を更に高める事業へ

- マリン文化を変える、日常が変わる
- 海・人・社会を結ぶ
- 今日よりもっと素晴らしい海を、未来へ贈る
- 海の秘めたポテンシャルを解放する

長期

今中期計画

マリン版CASE

Connected (安心)

◆つながる安心



Autonomous (安心・快適)

◆安心・快適なマリンレジャー



前中期

システムサプライヤー

周辺機器事業の拡大



コア技術の確立
(推進機・システム)

Shared (経験)

◆経験から自己実現へ



Electric (快適)

◆より快適なボート操船



「信頼性と豊かな
マリンライフの提供」

海の価値をさらに
高める事業へ

マリン・エクスペリエンス



事業価値

エンジンサプライヤー

'21

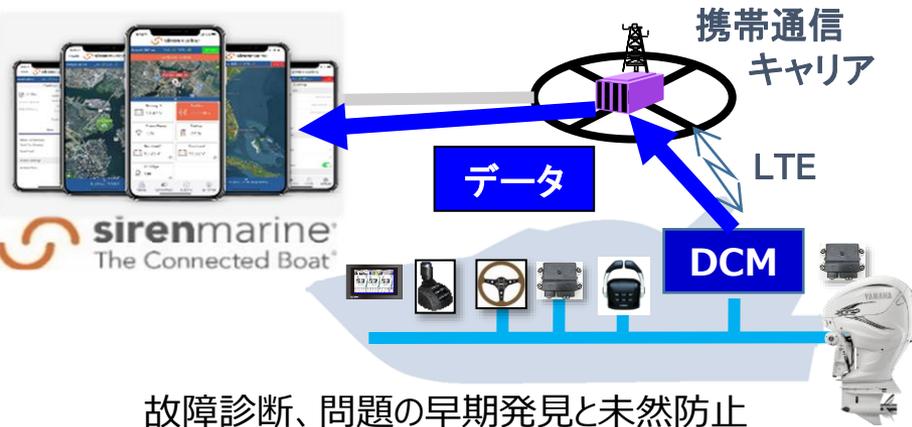
'24

マリン版CASE 「信頼性と豊かなマリンライフ」

最先端の技術を駆使し、お客様のマリンライフをさらに**安心・快適な経験**に変える

Connected (安心)

マリン事業におけるIoT技術活用 「Helm Link®」



Autonomous (安心・快適)

新操船システム = Auto Pilotを含む新たな操船プラットフォーム



システムサプライヤー
戦略の進化



Shared (経験) シェアリングによるマリン・エクスペリエンスの提供

YAMAHA Marine Club
Sea-Style
Premium

チャータープラン
SEA-STYLE



YAMAHA Marine Club
Sea-Style

Electric (快適) HARMO

電動推進ユニットとステアリングシステムを
統合した新たなプラットフォーム



【小樽運河でのクルーズサービス実証運航】



船外機との組み合わせによるボートのハイブリッド化

マリン事業説明

1. マリン事業概要
2. 長期ビジョン／マリン版CASE戦略
- 3. M&A・新商材**
4. 販売状況
5. 中期経営計画

21年12月26日 プレスリリース

米国・スマートボートテクノロジー企業「Siren Marine」を買収
～“コネクテッドボート”で、お客さまに安心・快適なマリンライフを提供～

◆Siren Marine社 概要



- 2011年創業のマリンコネクテッド企業のパイオニア
- ロードアイランド州ニューポート（IT開発の中心地ボストン近郊）でIoTデバイスやクラウド、スマホアプリを開発



+

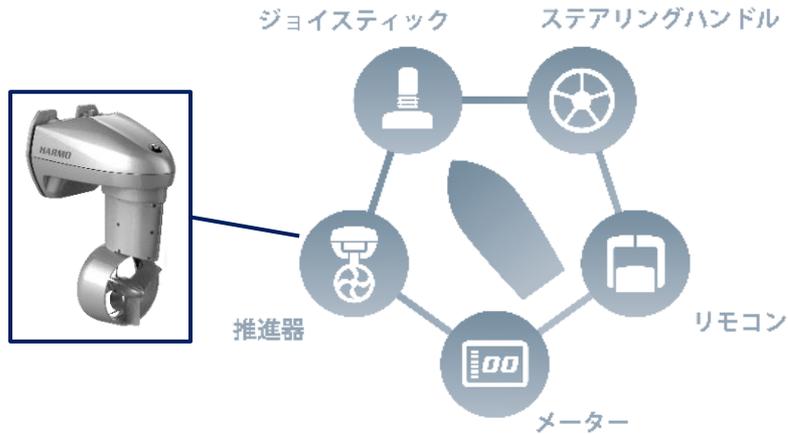


- ✓ スマホからボートを遠隔監視&操作
- ✓ 水上オートバイなど他商材への展開
- ✓ ビッグデータによる予防・予見サービス

電動推進システム「HARMO」

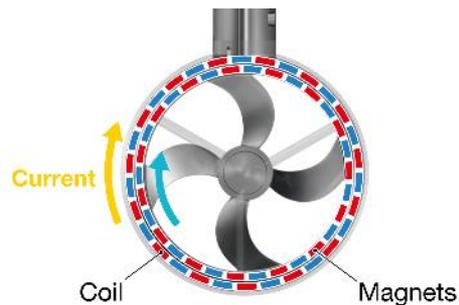
2022年春 欧州で販売開始

- ◆ 電動ならではの静粛性／低速での強い推進力
- ◆ 制御システムとの統合、より快適な操船体験



ユニークなリムドライブ機構

直感的な操船

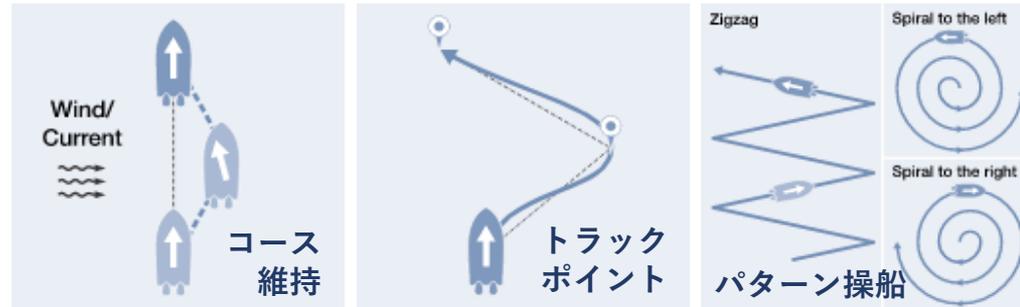


新操船システム「Helm Master EX」

US・欧州等の先進国に導入
(2020年7月～)



- ◆ 1機～複数掛けまで制御／進化するオートパイロット



My YAMAHA アプリ

- ◆ メンテナンス履歴と点検時期をお知らせ
- ✓ ボート体験のインターフェースへと進化
- ✓ 販売とサービスの連携

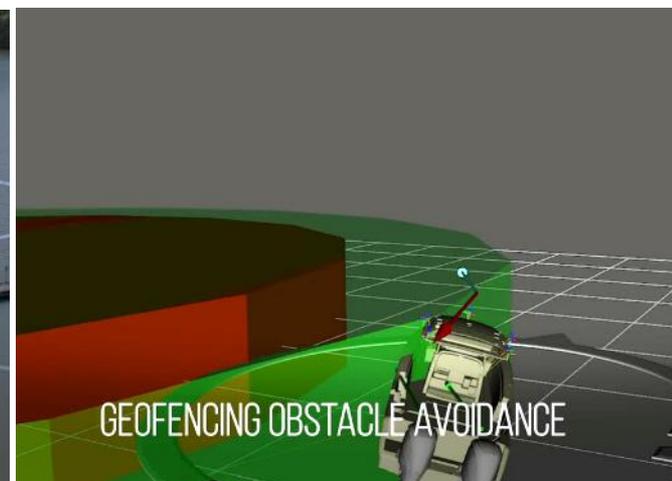


● マリンイノベーションセンター構想

- ✓ 市場に最も近い場所で、ニーズに沿った技術・商品を開発
- ✓ より大型化するボートに対応した評価施設

● 開発機能の拡大 / 人員の増強

- ✓ CASE商材の開発を実現する制御系エンジニアを積極的に採用



マリン事業説明

1. マリン事業概要
2. 長期ビジョン／マリン版CASE戦略
3. M&A・新商材
- 4. 販売状況**
5. 中期経営計画

➤ 「ボートینگ」なら近場でも楽しめる



バケーションのスケジュール
がキャンセルに・・・

- ・ ~~海外旅行~~
- ・ ~~スポーツ観戦~~
- ・ ~~ライブイベント~~
- ・ ~~食事会~~

ニューノーマルによる生活・マインド変化

- ✓ 移動制限・人数制約・密の回避
- ✓ 旅行などの移動を伴うバケーションは制限される
- ✓ マリンレジャーはアウトドア環境でリスク回避
- ✓ ボートینگはファミリーで楽しめる

ボートの
購入へ



- ✓ 行動制限／イベントキャンセル
- ✓ ニューノーマルの意識高まり



ステイケーション需要
の取り込み

ファミリー

アウトドア

フィッシング

先進国市場



小型 ←

→ 大型



市場の実態

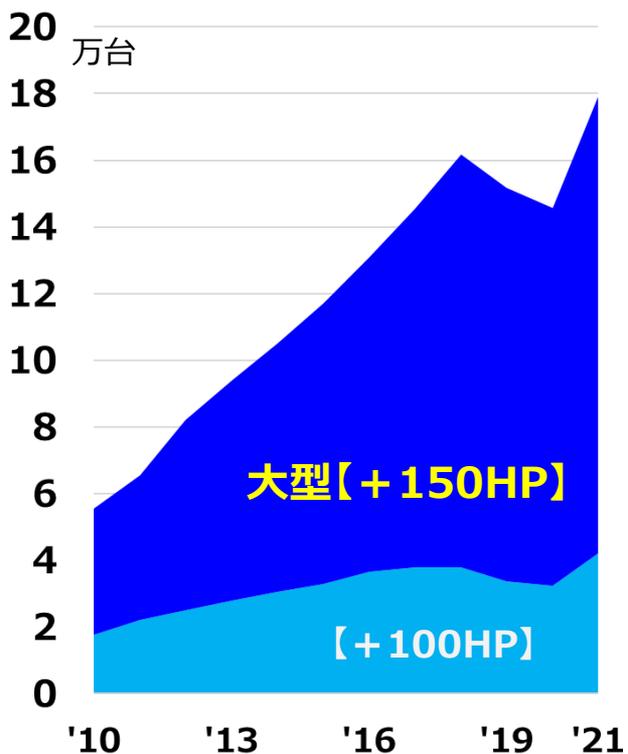
- ✓ 需要はあるが、商品は無い
- ✓ ボートはあるが、船外機が無い

- ✓ 2010年以降続く伸長
- ✓ 様々なシーンで進むボートの大型化
- ✓ ステイケーション需要

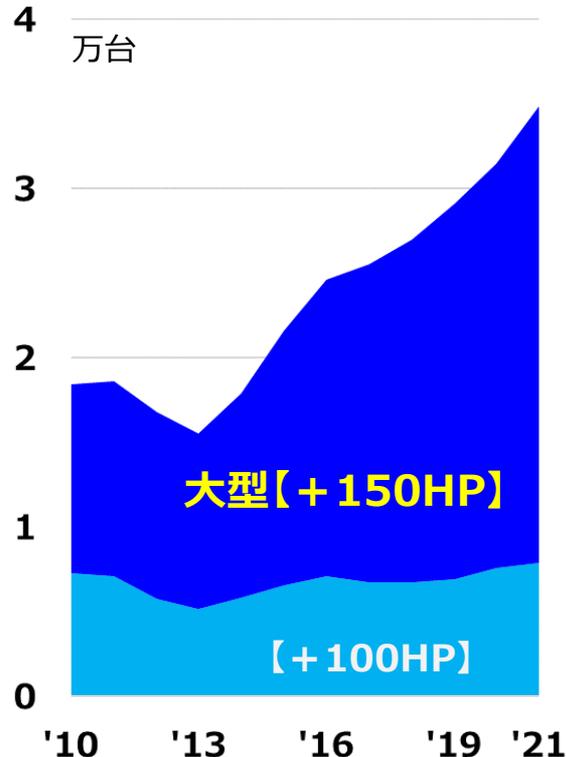


大型船外機 総需要推移

【 米国 】

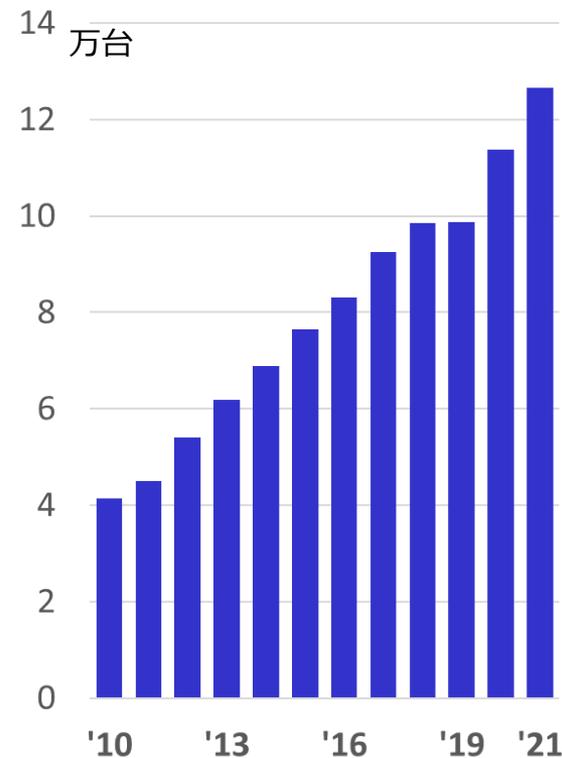


【 欧州 】



大型ボート総需要推移

【 米国 】 20フィート以上



マリン事業説明

1. マリン事業概要
2. 長期ビジョン／マリン版CASE戦略
3. M&A・新商材
4. 販売状況
5. **中期経営計画**

システムサプライヤーからマリン版CASEへの発展

- ✓ CASE商材による「競争力」と「稼ぐ力」の更なる強化
- ✓ 「戦略的M&A」と「R&D機能の強化」によるスピード開発を進める

大型船外機の販売は好調に推移

- ✓ ステイクーションによる先進国需要は継続する見通し
- ✓ 船外機ボートの大型化傾向は継続

CASE商材・大型船外機ラインナップ強化



 **sirenmarine**
The Connected Boat



大型
販売比率

30%
に拡大

生産能力の増強を継続

