

2022年12月期 第3四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前第3四半期累計実績		当第3四半期累計実績		当期予想 (11/7発表)	
	2021年1月～9月		2022年1月～9月		2022年1月～12月	
売上高	13,626	(+27.7%)	16,771	(+23.1%)	22,700	(+25.2%)
国内売上	1,180	(+6.0%)	1,282	(+8.7%)	-	
海外売上	12,447	(+30.2%)	15,489	(+24.4%)	-	
営業利益	1,546	(+174.4%)	1,742	(+12.6%)	2,200	(+20.7%)
<営業利益率>	<11.3%>		<10.4%>		<9.7%>	
経常利益	1,606	(+168.9%)	1,900	(+18.3%)	2,330	(+23.0%)
<経常利益率>	<11.8%>		<11.3%>		<10.3%>	
当期純利益	1,370	(+242.0%)	1,331	(Δ2.9%)	1,630	(+4.8%)
<当期純利益率>	<10.1%>		<7.9%>		<7.2%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	ランドモビリティ事業	494	為替影響	567	その他事業	11
	マリン事業	199			為替影響	837
	ロボティクス事業	126				
	金融サービス事業	90				
	その他事業	7	(減益要因)		(減益要因)	
	成長戦略費用減少	22	ランドモビリティ事業	Δ172	ランドモビリティ事業	Δ243
	為替影響	44	マリン事業	Δ80	マリン事業	Δ52
			ロボティクス事業	Δ32	ロボティクス事業	Δ39
			金融サービス事業	Δ35	金融サービス事業	Δ48
			その他事業	Δ10	成長戦略費用増加	Δ89
			成長戦略費用増加	Δ44		
	(減益要因)	-				
為替レート (US\$)	109円		128円		132円	
(換算レート) (EUR)	130円		136円		137円	
設備投資(検収ベース)	402		505		970	
減価償却費	373		431		540	
研究開発費	678		762		997	
有利子負債残高	4,580		6,119		5,406	
業績評価 (営業利益ベース)	2年ぶりの増収 4年ぶりの増益		2年連続の増収 2年連続の増益		2年連続の増収 2年連続の増益	
二輪車販売台数合計	3,460		3,588		4,793	
日本	78		71		96	
海外	3,357		3,518		4,696	
北米	52		53		73	
欧州	156		154		188	
アジア	2,764		2,879		3,812	
その他	410		431		623	

* カッコ内: 前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。