

2022年12月期 第2四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前第2四半期累計実績		当第2四半期累計実績		当期予想 (8/5発表)	
	2021年1月～6月		2022年1月～6月		2022年1月～12月	
売上高	9,201	(+34.2%)	10,689	(+16.2%)	22,000	(+21.4%)
国内売上	785	(+7.2%)	815	(+3.8%)	-	
海外売上	8,415	(+37.4%)	9,874	(+17.3%)	-	
営業利益	1,092	(+471.9%)	1,024	(△6.2%)	2,000	(+9.7%)
<営業利益率>	<11.9%>		<9.6%>		<9.1%>	
経常利益	1,151	(+454.8%)	1,154	(+0.3%)	2,100	(+10.9%)
<経常利益率>	<12.5%>		<10.8%>		<9.5%>	
当期純利益	931	(-%)	830	(△10.8%)	1,450	(△6.8%)
<当期純利益率>	<10.1%>		<7.8%>		<6.6%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	ランドモビリティ事業	510	為替影響	271	ロボティクス事業	14
	マリン事業	162			為替影響	599
	ロボティクス事業	82	(減益要因)		(減益要因)	
	金融サービス事業	97	ランドモビリティ事業	△187	ランドモビリティ事業	△296
	その他事業	17	マリン事業	△90	マリン事業	△6
	成長戦略費用減少	28	ロボティクス事業	△11	金融サービス事業	△43
	為替影響	5	金融サービス事業	△17	その他事業	△1
			その他事業	△11	成長戦略費用増加	△89
	(減益要因)		成長戦略費用増加	△23		
為替レート (US\$)	108円		123円		127円	
(換算レート) (EUR)	130円		134円		134円	
設備投資(検収ベース)	261		305		970	
減価償却費	252		287		540	
研究開発費	450		500		997	
有利子負債残高	4,846		5,892		5,406	
業績評価 (営業利益ベース)	2年ぶりの増収 3年ぶりの増益		2年連続の増収 2年ぶりの減益		2年連続の増収 2年連続の増益	
二輪車販売台数合計	2,312		2,306		4,718	
日本	51		48		96	
海外	2,260		2,258		4,621	
北米	34		36		73	
欧州	116		108		188	
アジア	1,845		1,826		3,737	
その他	265		288		623	

* カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。