

2020年12月期 第2四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前第2四半期累計実績		当第2四半期実績		当期予想 (8/6発表)	
	2019年1月～6月		2020年1月～6月		2020年1月～12月	
売上高	8,559	(+0.5%)	6,855	(△19.9%)	13,700	(△17.7%)
国内売上	828	(△2.8%)	732	(△11.5%)	1,460	(△14.0%)
海外売上	7,731	(+0.9%)	6,123	(△20.8%)	12,240	(△18.1%)
営業利益	690	(△16.1%)	191	(△72.3%)	200	(△82.7%)
<営業利益率>	<8.1%>		<2.8%>		<1.5%>	
経常利益	702	(△11.5%)	207	(△70.5%)	240	(△79.9%)
<経常利益率>	<8.2%>		<3.0%>		<1.8%>	
当期純利益	520	(△8.8%)	△28	(-%)	0	(△100.0%)
<当期純利益率>	<6.1%>		<-%>		<->	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	マリン事業	33			成長戦略費用減少	12
	(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
	ランドモビリティ事業	△1	ランドモビリティ事業	△250	ランドモビリティ事業	△531
	ロボティクス事業	△39	マリン事業	△115	マリン事業	△276
	金融サービス事業	△31	ロボティクス事業	△43	ロボティクス事業	△54
	その他事業	△16	金融サービス事業	△33	金融サービス事業	△24
	成長戦略費用増加	△27	その他事業	△7	その他事業	△23
	為替影響	△52	成長戦略費用増加	△22	為替影響	△58
			為替影響	△30		
為替レート (US\$)	110円		108円		108円	
(換算レート) (EUR)	124円		119円		120円	
設備投資(検収ベース)	197		232		510	
減価償却費	253		244		451	
成長戦略費用含む開発費	503		485		1,035	
有利子負債残高	3,441		7,233		-	
業績評価 (営業利益ベース)	3年連続の増収 3年ぶりの減益		4年ぶりの減収 2年連続の減益		2年連続の減収 3年連続の減益	
二輪車販売台数合計	2,516		1,709		3,621	
日本	46		42		77	
海外	2,471		1,667		3,544	
北米	32		28		57	
欧州	109		99		172	
アジア	2,115		1,364		2,930	
その他	214		176		385	

\* カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。