

2018年12月期 第2四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前第2四半期累計実績		当第2四半期累計実績		通期見通し	
	2017年1月～6月		2018年1月～6月		2018年1月～12月	
売上高	8,281	(+6.4%)	8,513	(+2.8%)	17,000	(+1.8%)
国内売上	866	(+3.4%)	852	(△1.6%)	1,800	(+6.0%)
海外売上	7,415	(+6.7%)	7,661	(+3.3%)	15,200	(+1.3%)
営業利益	822	(+25.7%)	822	(+0.1%)	1,500	(+0.1%)
<営業利益率>	<9.9%>		<9.7%>		<8.8%>	
経常利益	835	(+51.1%)	793	(△5.0%)	1,550	(+0.1%)
<経常利益率>	<10.1%>		<9.3%>		<9.1%>	
四半期(当期)純利益	608	(+87.5%)	570	(△6.3%)	1,030	(+1.4%)
<四半期(当期)純利益率>	<7.3%>		<6.7%>		<6.1%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	増収効果	256	増収効果	45	増収効果	180
	為替影響	18	収益性改善	43	コストダウン	145
	(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
	経費増加	△46	成長戦略費用含む開発費増加	△27	為替影響	△110
	未実現利益調整	△60	販管費増加等	△23	販管費増加	△62
		原材料価格変動 為替影響	△22 △15	成長戦略費用含む開発費増加	△61	
				原材料価格変動	△58	
				償却費増加	△32	
為替レート (US\$)	112円		109円		105円	
(換算レート) (EUR)	122円		132円		130円	
設備投資(検収ベース)	219		180		580	
減価償却費	224		225		486	
研究開発費	477		504		1,053	
有利子負債残高	3,749		3,475		3,500	
業績評価 (営業利益ベース)	2年ぶりの増収 2年ぶりの増益		2年連続の増収 2年連続の増益		2年連続の増収 2年連続の増益	
二輪車販売台数合計	2,549		2,608		5,651	
日本	54		49		98	
海外	2,496		2,559		5,554	
北米	37		35		72	
欧州	127		105		188	
アジア	2,122		2,187		4,785	
その他	210		232		509	

*カッコ内:前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「四半期(当期)純利益」は、「親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益」のことです。