

2016年12月期 本決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前期実績		当期実績		次期予想	
	2015年12月期		2016年12月期		2017年12月期	
売上高	16,312	(-)	15,028	(△7.9%)	16,000	(+6.5%)
国内売上	1,660	(-)	1,642	(△1.1%)	1,650	(+0.5%)
海外売上	14,651	(-)	13,386	(△8.6%)	14,350	(+7.2%)
営業利益	1,303	(-)	1,086	(△16.7%)	1,200	(+10.5%)
<営業利益率>	<8.0%>		<7.2%>		<7.5%>	
経常利益	1,252	(-)	1,021	(△18.5%)	1,200	(+17.6%)
<経常利益率>	<7.7%>		<6.8%>		<7.5%>	
当期純利益	600	(-)	632	(+5.2%)	750	(+18.8%)
<当期純利益率>	<3.7%>		<4.2%>		<4.7%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	/		(増益要因) 規模・収益性	365	(増益要因) 規模・収益性	287
			(減益要因) 為替影響 経費増加等	△438 △144	(減益要因) 経費増加等 為替影響	158 15
為替レート (US\$) (換算レート) (EUR)	121円 134円		109円 120円		110円 115円	
設備投資(検収ベース)	641		613		570	
減価償却費	443		424		460	
研究開発費	913		949		970	
有利子負債残高	4,101		3,644		4,000	
業績評価 (営業利益ベース)	3年連続の増収 3年連続の増益		4年ぶりの減収 4年ぶりの減益		2年ぶりの増収 2年ぶりの増益	
二輪車販売台数合計	5,218		5,154		5,820	
日本	110		110		100	
海外	5,108		5,044		5,720	
北米	89		77		76	
欧州	209		208		203	
アジア	4,286		4,307		4,933	
その他	524		452		508	

* カッコ内:前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

- ※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。
- ※ 2016年12月期連結会計年度より、従来、「販売費及び一般管理費」「営業外収益」および「営業外費用」に計上していた販売金融関係の収益および費用を「売上高」「売上原価」および「販売費及び一般管理費」に計上することに変更いたしました。この表示方法の変更を反映させるため、前連結会計年度の連結財務諸表の組み替えを行っています。
- ※ 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。