

2015年12月期 本決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前期実績		当期実績		次期予想	
	2014年12月期		2015年12月期		2016年12月期	
売上高	15,212	(+7.9%)	16,154	(+6.2%)	17,000	(+5.2%)
国内売上	1,628	(+10.2%)	1,660	(+2.0%)	1,750	(+5.4%)
海外売上	13,583	(+7.6%)	14,493	(+6.7%)	15,250	(+5.2%)
営業利益	872	(+58.2%)	1,204	(+38.0%)	1,200	(△0.4%)
<営業利益率>	<5.7%>		<7.5%>		<7.1%>	
経常利益	973	(+61.9%)	1,252	(+28.7%)	1,250	(△0.2%)
<経常利益率>	<6.4%>		<7.8%>		<7.4%>	
当期純利益	685	(+55.4%)	600	(△12.3%)	800	(+33.3%)
<当期純利益率>	<4.5%>		<3.7%>		<4.7%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	規模・商品ミックス効果	389	規模・商品ミックス効果	325	規模・商品ミックス効果	275
	コストダウン	144	コストダウン	177	コストダウン	166
	為替の影響	48	為替の影響	85		
	(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
	販管費の増加等	△260	販管費の増加等	△255	為替の影響	△178
					販管費の増加等	△167
					成長戦略費用	△100
為替レート (US\$)	106円		121円		117円	
(換算レート) (EUR)	140円		134円		127円	
設備投資(検収ベース)	659		641		710	
減価償却費	377		443		480	
研究開発費	845		913		1,030	
有利子負債残高	4,037		4,101		4,600	
業績評価 (営業利益ベース)	2年連続の増収 2年連続の増益		3年連続の増収 3年連続の増益		4年連続の増収 4年ぶりの減益	
二輪車販売台数合計	5,799		5,218		5,851	
日本	123		110		113	
海外	5,676		5,108		5,738	
北米	79		89		78	
欧州	191		209		210	
アジア	4,819		4,286		4,890	
その他	587		524		560	

*カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。