

2015年12月期 第2四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前第2四半期累計実績		当第2四半期累計実績		当期予想	
	2014年1月～6月		2015年1月～6月		2015年1月～12月	
売上高	7,560 (+7.6%)		8,211 (+8.6%)		17,000 (+11.8%)	
国内売上	811 (+13.2%)		848 (+4.5%)		1,785 (+9.6%)	
海外売上	6,749 (+6.9%)		7,363 (+9.1%)		15,215 (+12.0%)	
営業利益	491 (+62.4%)		697 (+41.9%)		1,200 (+37.5%)	
<営業利益率>	<6.5%>		<8.5%>		<7.1%>	
経常利益	491 (+60.6%)		744 (+51.5%)		1,230 (+26.4%)	
<経常利益率>	<6.5%>		<9.1%>		<7.2%>	
四半期(当期)純利益	322 (+57.6%)		521 (+61.7%)		760 (+11.0%)	
<四半期(当期)純利益率>	<4.3%>		<6.3%>		<4.5%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	増収効果	289	増収効果	213	増収効果	445
	コストダウン	41	為替の影響	92	コストダウン	184
			コストダウン	70	為替の影響	39
			原材料価格変動影響	1	原材料価格変動影響	4
	(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
	研究開発費の増加	△32	販管費の増加	△84	販管費の増加	△153
	販管費の増加	△19	研究開発費の増加	△45	減価償却費の増加	△96
	為替の影響	△18	減価償却費の増加	△41	研究開発費の増加	△95
	原材料価格変動影響	△5				
減価償却費の増加	△4					
為替レート (US\$)	102円		120円		118円	
(換算レート) (EUR)	140円		134円		132円	
設備投資(検収ベース)	249		271		635	
減価償却費	178		219		472	
研究開発費	398		443		940	
有利子負債残高	3,667		3,987		3,645	
業績評価 (営業利益ベース)	2年連続の増収 2年連続の増益		3年連続の増収 3年連続の増益		3年連続の増収 3年連続の増益	
二輪車販売台数合計	2,946		2,533		5,555	
日本	64		58		111	
海外	2,882		2,475		5,441	
北米	38		48		92	
欧州	108		123		206	
アジア	2,452		2,048		4,605	
その他	284		256		541	

\*カッコ内:前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※全第2四半期の営業利益の変化要因内「増収効果」は、発表時の「売上増加による荒利の増加」と「その他」を合わせた項目・数値としています。