2014年12月期 第3四半期決算 参考資料<連結>

| | | T | - | | | (単位: | 千台•億円) |
|--------------------|------------|------------------|------------|-------------------|-----------------|-----------------------|------------|
| | 前第3四半期累計実績 | | 当第3四半期累計実績 | | 通期見通し (今回発表) | | |
| | | 2013年1月~9月 | | 2014年1月~9月 | | 2014年1月~12月 | |
| 売上高 | | 10,479 | (+15.2%) | 11,246 | (+7.3%) | 15,000 | (+6.3%) |
| 国内売上 | | 1,089 | (△7.4%) | 1,234 | (+13.3%) | 1,610 | (+8.9%) |
| 海外売上 | | 9,390 | (+18.6%) | 10,013 | (+6.6%) | 13,390 | (+6.0%) |
| 営業利益 | | 422 | (+84.9%) | 710 | (+68.4%) | 860 | (+56.0%) |
| 〈営業利益率〉 | | <4.0%> | | <6.3%> | | <5.7%> | |
| 経常利益 | | 428 | (+52.8%) | 755 | (+76.1%) | 910 | (+51.4%) |
| 〈経常利益率〉 | | <4.1%> | | <6.7%> | | <6.1%> | |
| 四半期(当期)純利益 | | 263 | (+84.2%) | 525 | (+99.2%) | 600 | (+36.2%) |
| 〈四半期(当期)純利益率〉 | | <2.5%> | | <4.7%> | | <4.0%> | |
| 営業利益の変化要因 (対前年) | | (増益要因) | | (増益要因) | | (増益要因) | |
| | | 為替の影響 コストダウン | 314 61 | 売上増加による 荒利の増加 | 275 | 売上増加による 荒利の増加 | 312 |
| | | 売上増加による | 3 | コストダウン | 69 | コストダウン | 110 |
| | | 荒利の増加 | | 商品構成変化等 | 84 | 商品構成変化等 | 105 |
| | | 原材料価格変動影響商品構成変化等 | 1 24 | | | | |
| | | 同印件从及记号 | 24 | | | | |
| | | (減益要因) | | (減益要因) | | (減益要因) | |
| | | 販管費の増加 | △142 | 販管費の増加 | △66 | 研究開発費の増加 | △89 |
| | | 研究開発費の増加 | △50 | | △53 | | △75 |
| | | 減価償却費の増加 | △17 | 原材料価格変動影響 | △10 | 減価償却費の増加 原材料価格変動影響 | △31 △20 |
| | | | | 減価償却費の増加 為替の影響 | △7 △4 | 原材料価格変動影響 為替の影響 | ∆20 ∆3 |
| | | | | 110 H 11 10 H | | 11.3 L 47.30 E | |
| 為替レート | (US\$) | 97円 | | 103円 | | 103円 | |
| (換算レート) | (EUR) | 127円 | | 140円 | | 138円 | |
| 設備投資(検収ベース) | | 347 | | 401 | | 695 | |
| 減価償却費 | | 266 | | 273 | | 395 | |
| 研究開発費 | | 558 | | 611 | | 850 | |
| 有利子負債残高 | | 3,510 | | 3,605 | | 3,690 | |
| 二輪車販売台数合計 | | 4,473 | | 4,393 | | 6,170 | |
| 日本 | | 82 | | 94 | | 127 | |
| | 海外 | 4,391 | | 4,299 | | 6,043 | |
| | 北 米 | 54 | | 56 | | 83 | |
| - | 欧州 | 130 | | 154 | | 200 | |
| - | アジア | 3,784 | | 3,661 | | 5,156 | |
| - | その他 | 423 | | 428 | | 604 | |

^{*}カツコ内:前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

[※]上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、 市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。