

事業説明会



ヤマハ発動機株式会社
2013年7月3日

社長執行役員

柳 弘之

- ①経営の方向性
- ②技術の方向性
- ③ヤマハらしいモノづくり

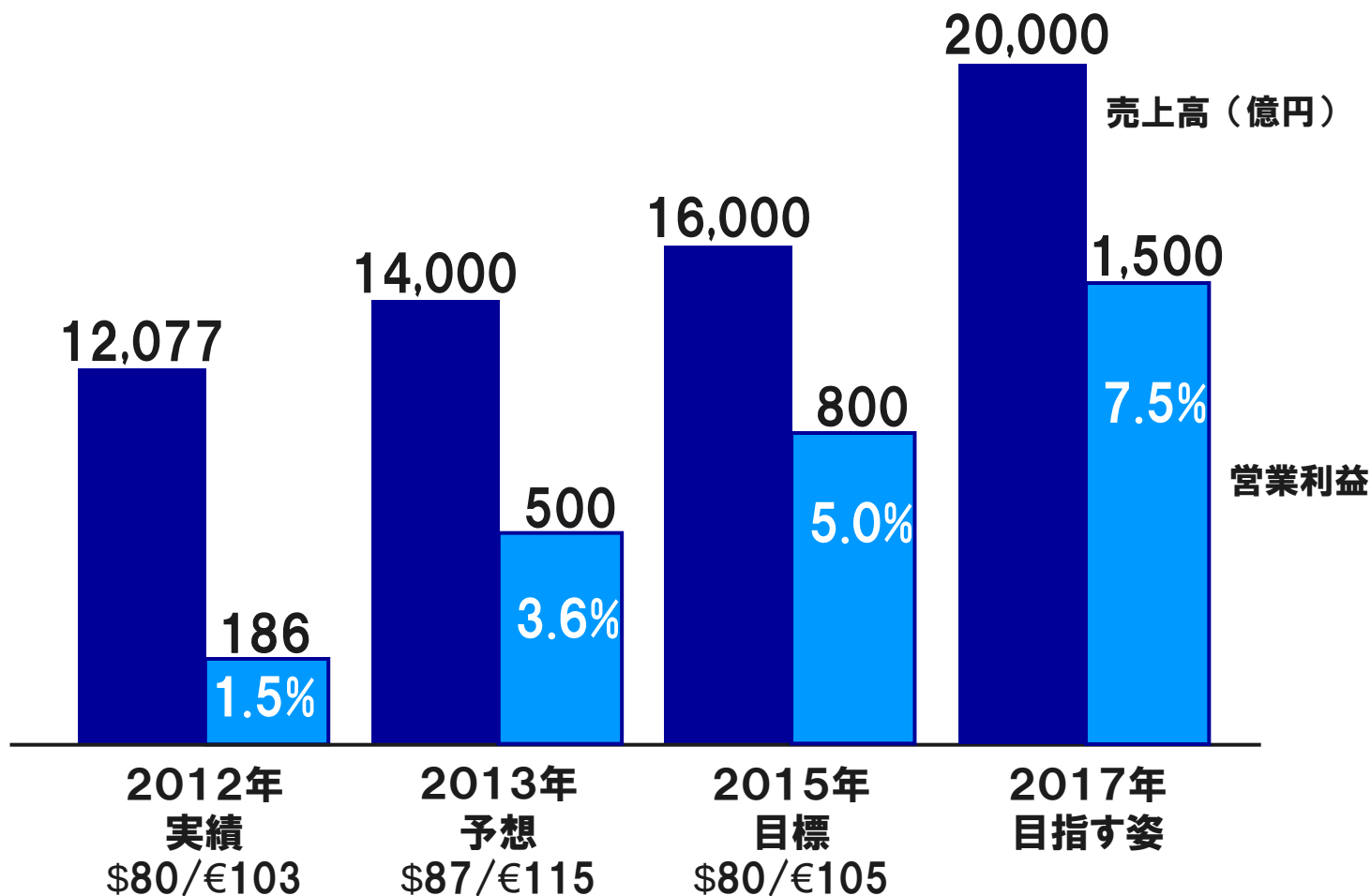
常務執行役員 事業開発本部長

滝沢 正博

広がるモビリティの世界
～新しい乗物の提案、挑戦～

①経営の方向性：経営目標

事業規模・収益力・企業力の強化： 早期の売上高2兆円・営業利益率7.5%達成を目指す



■お客様の期待を超える

・モノ創りで輝く

独創的**コンセプト**

卓越した性能・機能を実現する**技術**

洗練された躍動美を表現する**デザイン**

・市場密着型マーケティングで お客様と強い絆をつくる

・新事業に挑戦する

■経営変革に挑戦し続ける

・グローバル・コストダウンを拡大する 構造改革をやり抜く

・真のグローバル化を進める

①経営の方向性：事業開発戦略

豊かな生活

楽しい移動
(パーソナルモビリティー)

人・社会・地球に
やさしい知的技術

新しい「乗り物」提案

特機



RV



SPV



UMS(空・陸・海)



IM



総合マリン
船外機・ボート・
WV



先進国二輪車



新興国二輪車



自動車エンジン



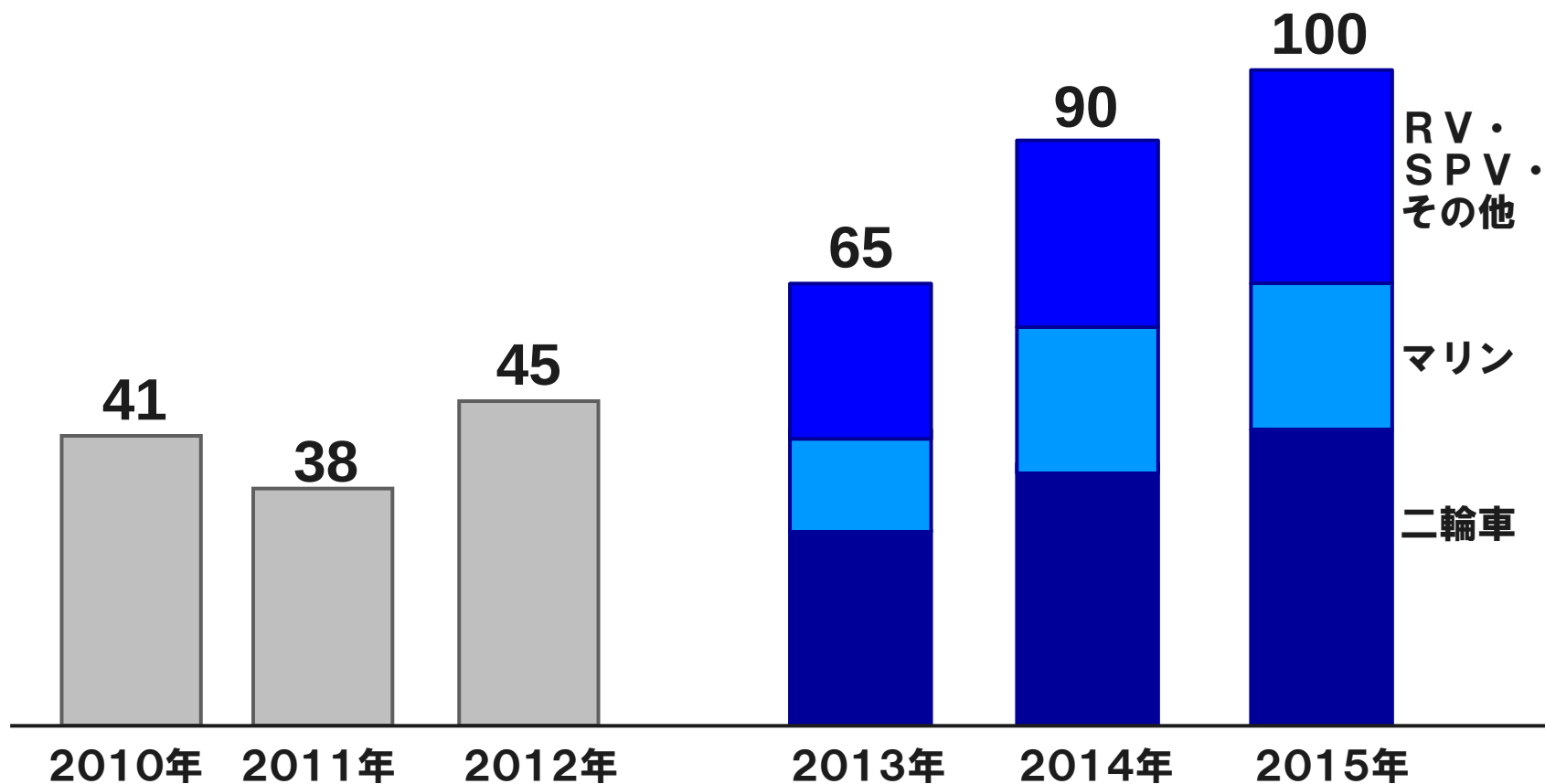
付加価値技術



ヤマハらしいモノづくりで3ヵ年・250のニューモデル投入

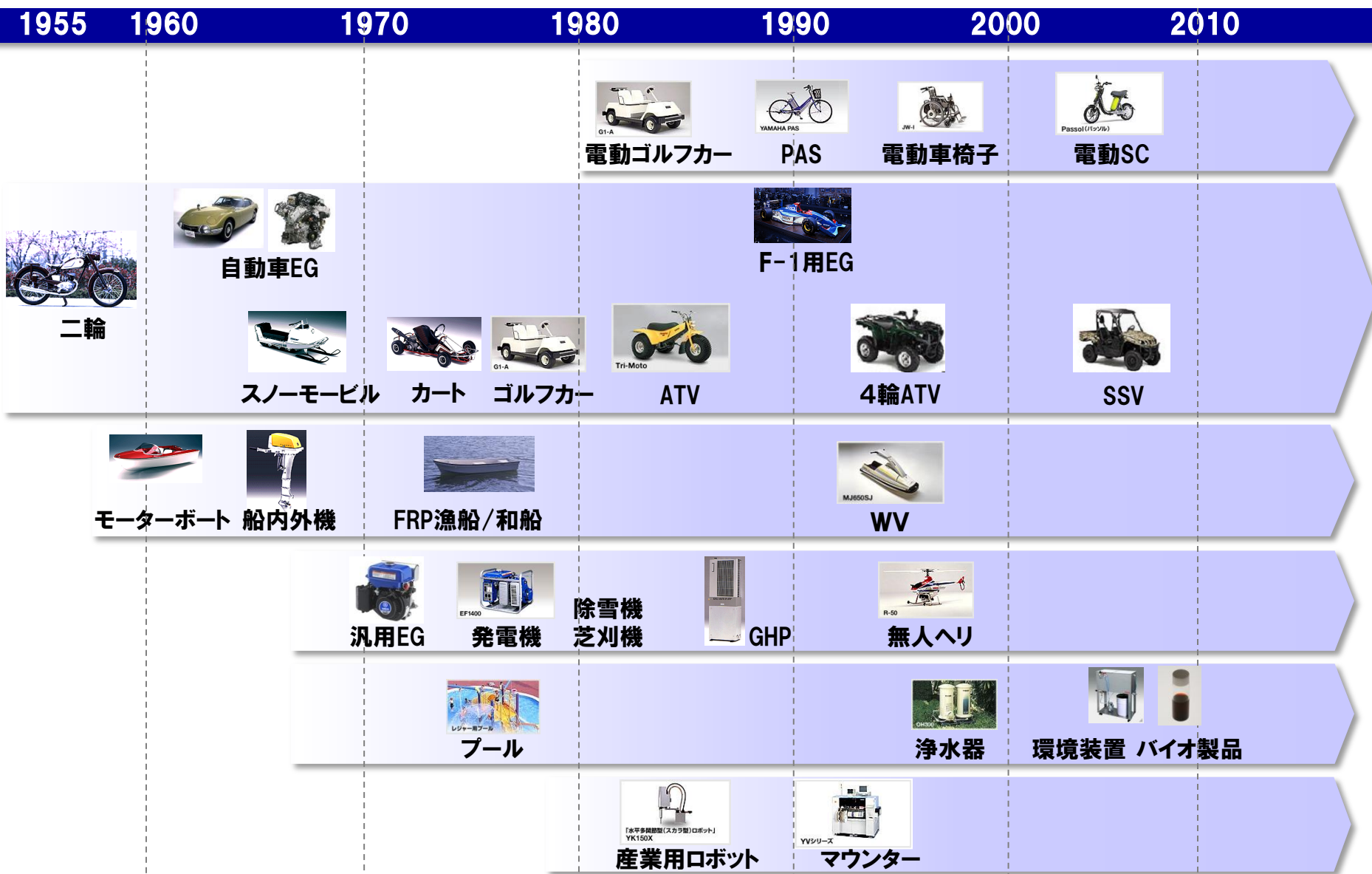
■前中期計画

■新中期計画



②技術の方向性：商品展開とコア技術

エンジン・スマートパワー技術に、車両・艇体技術と制御・材料・生産技術を組合わせる



②技術の方向性：外部環境要因と技術課題

- | | | |
|--------------|---|-------------------------|
| ■排ガス・燃費規制強化 | ➡ | 排ガス・低燃費技術 |
| ■低炭素社会の進展 | ➡ | 低燃費技術 |
| ■新エネルギーへの期待 | ➡ | 次世代動力源 |
| ■安全・事故の関心高まり | ➡ | 先進安全技術 |
| ■新興国の経済成長 | ➡ | 新興国向け商品開発・
徹底したコスト開発 |
| ■業界競争の激化 | ➡ | 差別化技術 |

**「感性に響く技術」「知恵を集めたプロセス」を
有機的に結合して「感動を生む商品」を創り出す**



③高性能・軽量・低燃費：二輪車コア技術

■高性能・軽量・低燃費で勝つ ■確立した技術をプラットフォーム化する

高性能

- ・MOTO-GP技術
- ・クロスプレーン
- ・車両制御技術



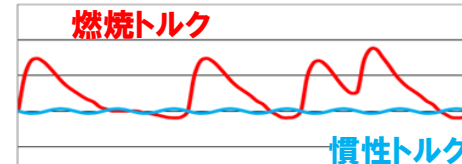
軽量

- ・車両レイアウト
- ・材料技術
- ・薄肉成形技術

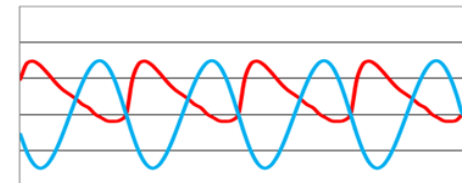


低燃費

- ・次世代FI技術
- ・高トルクハイギヤード
- ・低ロス馬力



クロスプレーンエンジン



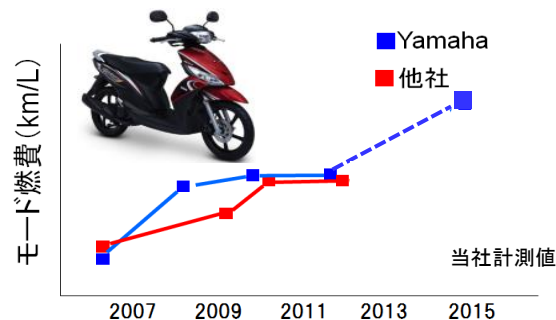
従来エンジン

Yamaha



217 kg < 246 kg

他社



③高性能・軽量・低燃費：プラットフォーム戦略

■新技術による「高性能・軽量・低燃費」プラットフォーム開発

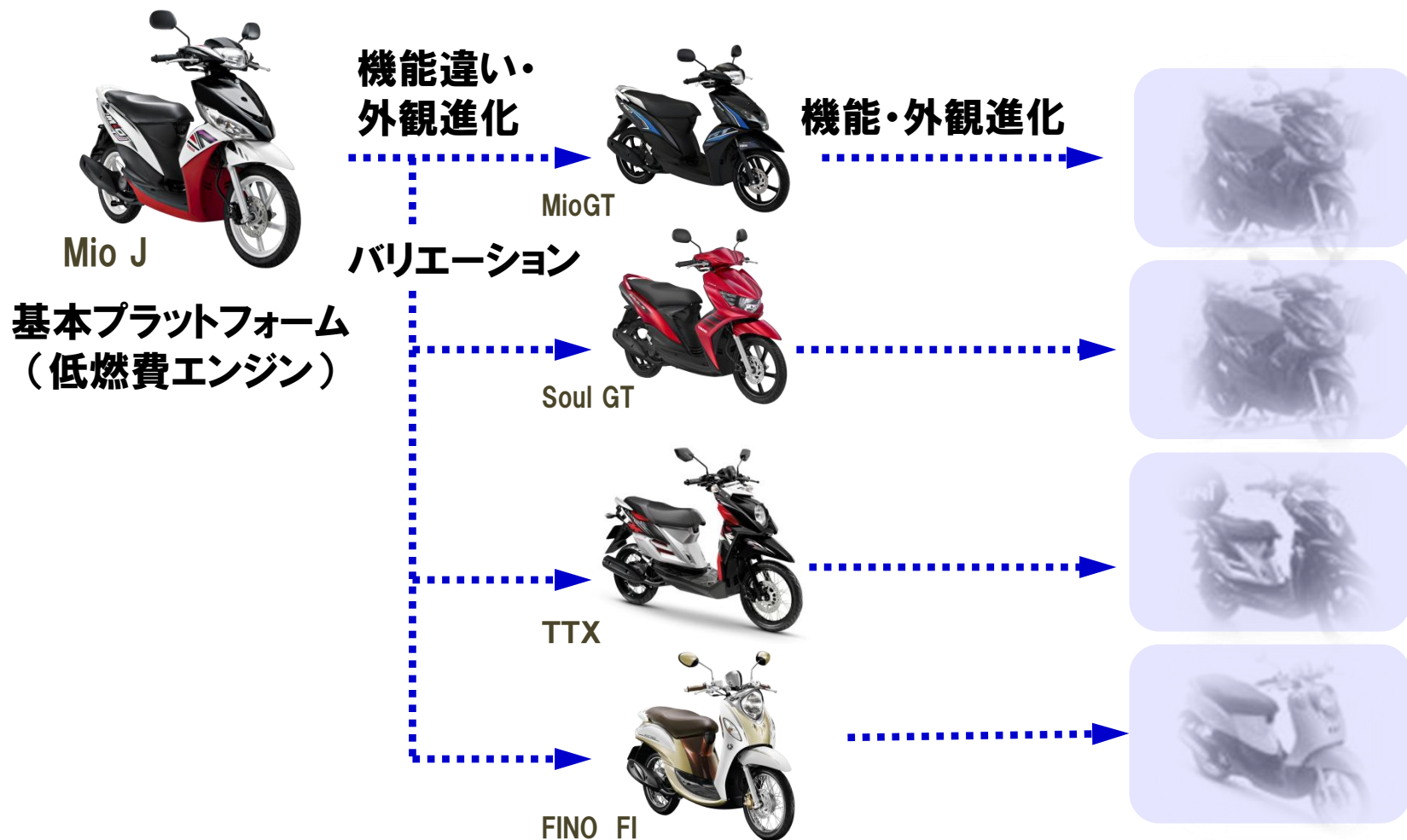
■多様性・個性・新しさを創る商品展開

■市場テイストな機能・外観進化(海外R&D開発)

エンジン	骨格	機能	外観	
				強力な プラットフォーム
基本エンジン	基本骨格	基本機能	外観	
				多様性を創る
	骨格違い	機能違い	外観違い	
				個性を創る
		機能違い	外観違い	
				新しさを創る
			外観違い	

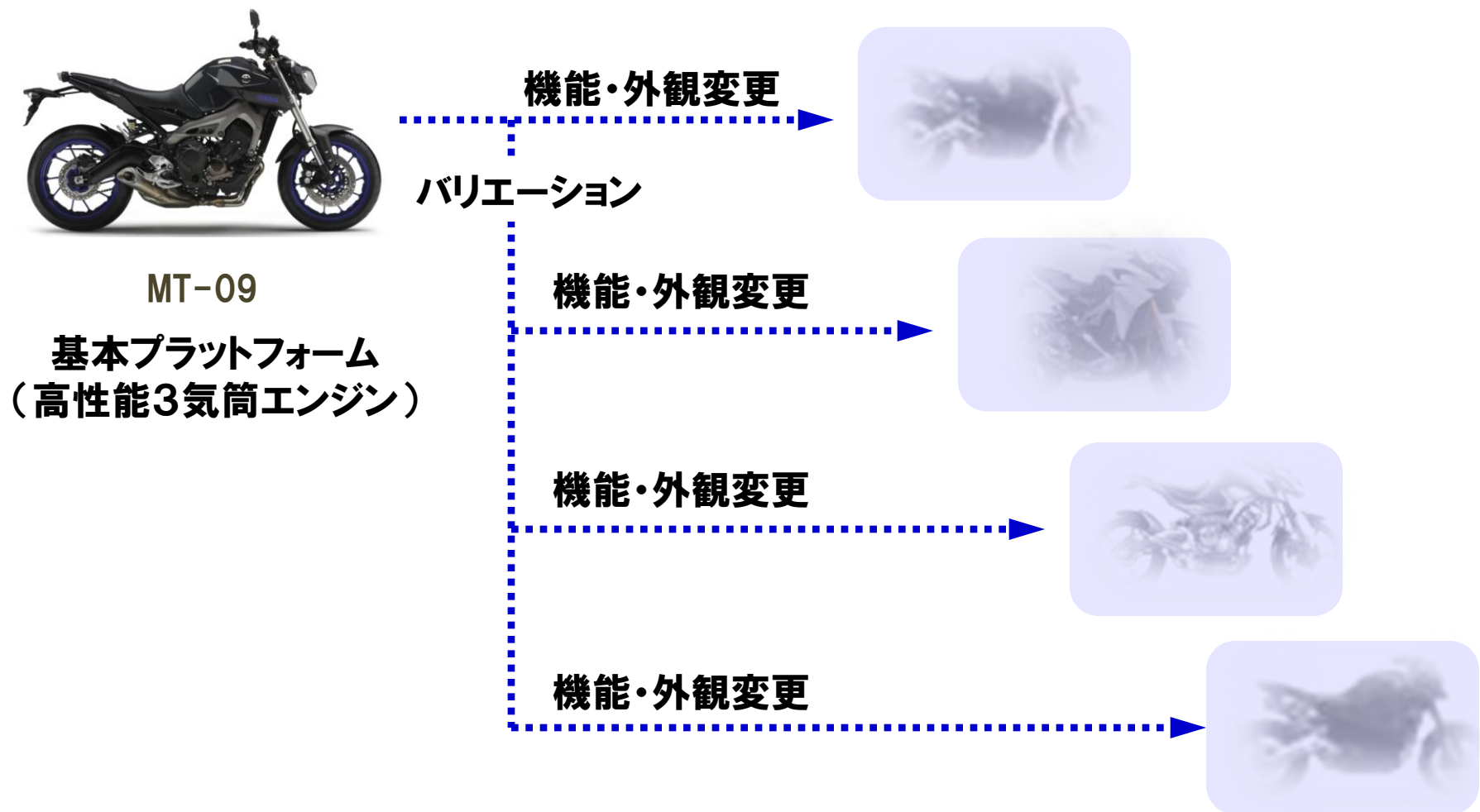
③高性能・軽量・低燃費：新興国プラットフォーム

- 基本プラットフォーム開発（低燃費エンジン搭載）
- バリエーション展開（機能・性能特性違い、外観進化）
- 市場テイストな機能・外観進化（海外R&D開発）



③高性能・軽量・低燃費：先進国プラットフォーム

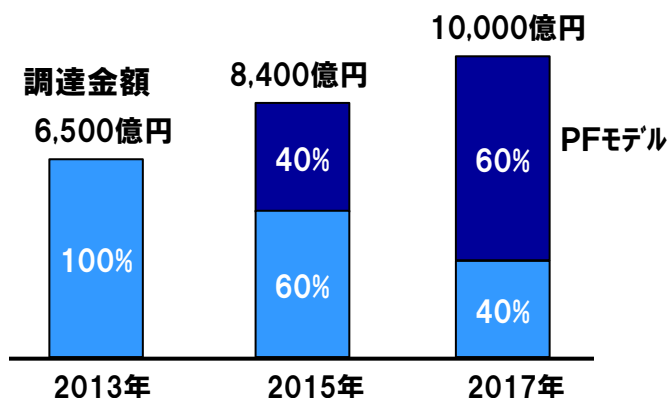
- 基本プラットフォーム開発（高性能エンジン搭載）
- バリエーション展開（機能・外観変更）
- 市場テイストな魅力づくり（海外R&D開発）



2015年・累計コストダウン=900億円

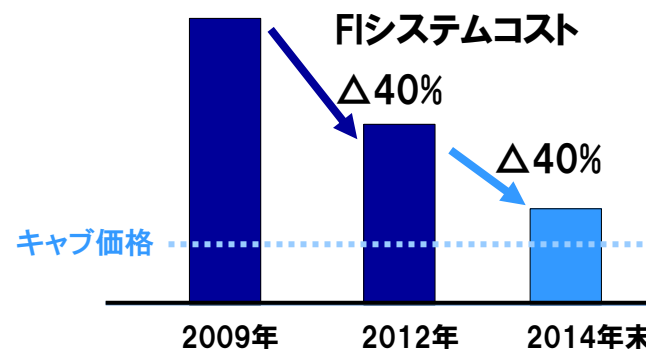
PFに集約する

・規模効果拡大



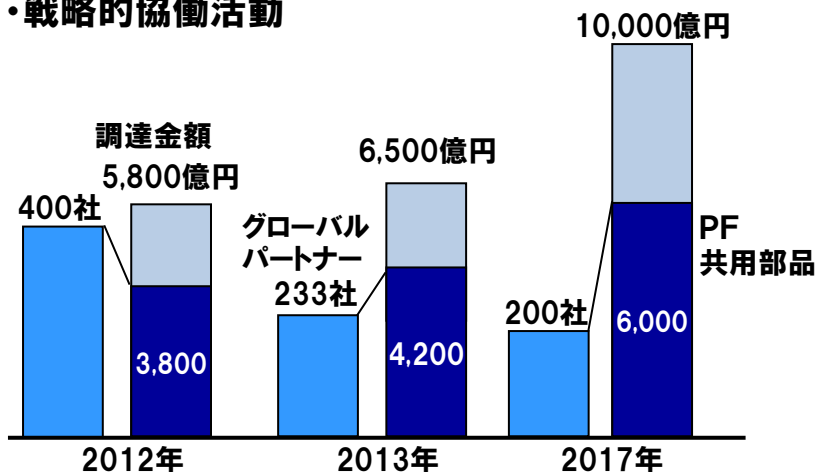
重要部品コストダウン

- ・76部品 (PF) 30% コストダウン
- ・FIシステム 40%コストダウン (2012年比)



調達先を集約する

・戦略的協働活動



統合開発センターを展開する

- ・市場品質基準に合わせる設計
- ・市場要求に合わせた機動的モデル開発



2013年2月現在

③デザインへのこだわり

- 1955年、ヤマハ発動機独立・2輪メーカーとして創業
- 創業時から、業界に先駆けてデザイン価値を強く認識
- お客様の潜在的要望を見抜き、独創的デザインを創造



Refined Dynamism

本質を追求した独創的な躍動感と美しさでエモーションを刺激し、豊かな生活を提供します

Awakening Passion

心を一瞬でわしづかみにする独創のデザイン

Lasting Integrity

時を越えて信頼に繋がる本質を見極めたデザイン

Elegance in Motion

しなやかで軽快な動きを見せる美しいデザイン

Brilliant Beacon

自然・街・人と調和して暮らしを輝かせるデザイン

■7/3ヤマハモーターデザインサイトオープン

<http://global.yamaha-motor.com/jp/yamahastyle/design/>

デザインフィロソフィムービーとデザイン開発ストーリーの紹介

Design Vision

Design Philosophy



Awakening Passion

心を一瞬でわしづかみにする独創のデザイン

Lasting Integrity

時を越えて信頼に繋がる本質を見極めたデザイン



Elegance in Motion

しなやかで軽快な動きを見せる美しいデザイン





Brilliant Beacon

自然・街・人と調和して暮らしを輝かせるデザイン

二輪車 ニューモデルの紹介



NEWモデル



アセアン・インド ストリートスポーツ



V-IXION



FZ-S



YZF-R15

アセアン ATコミューター



MIO GT



FINO



TTX



XEON RC

先進国 スポーツコミューター



TMAX



X MAX 400



SMAX



X MAX 125

NEWモデル



先進国

“ Best for Urban Fun Ride ”



BOLT

R-SPEC

NEWモデル



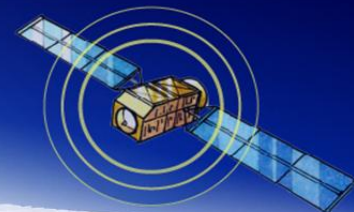
先進国

“ Synchronized Performance Bike ”



MT-09

2025 YAMAHA



この地球に生きる歓び、心躍る瞬間、そして豊かな生活を
ヤマハと出会うすべての人へ

常務執行役員 事業開発本部長

滝沢 正博

**広がるモビリティの世界
～新しい乗り物の提案・挑戦～**

豊かな生活

楽しい移動
(パーソナルモビリティー)

人・社会・地球に
やさしい知的技術

新しい「乗り物」提案

特機



RV



SPV



UMS(空・陸・海)



IM



総合マリン
船外機・ボート・
WV



先進国二輪車



新興国二輪車



自動車エンジン



付加価値技術



グローバル・100万台へ挑戦する



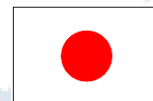
欧州

**電動アシスト自転車
10万台以上**



中国

**電動自転車
3,000万台市場で
商品・販売網強化**



日本

**電動アシスト自転車
完成車シェア30%以上**
・高機能モデル投入
・顧客ターゲット拡大



台湾

**電動二輪車
グローバルEVモデル展開
・実用性と価格を両立**



スマート・パワー技術を進化させる



高密度・高耐久バッテリー

■モーター

世界最小・最軽量モーターの開発

■バッテリー

高度なバッテリーマネージメント技術、
高密度・低価格セルのグローバル調達

■制御

センシング・モータ制御による
人機一体感と楽しい移動の実現

■つながる技術

電気でつながる・情報でつながる・社会と
つながる



国内初。トリプルセンサーシステム

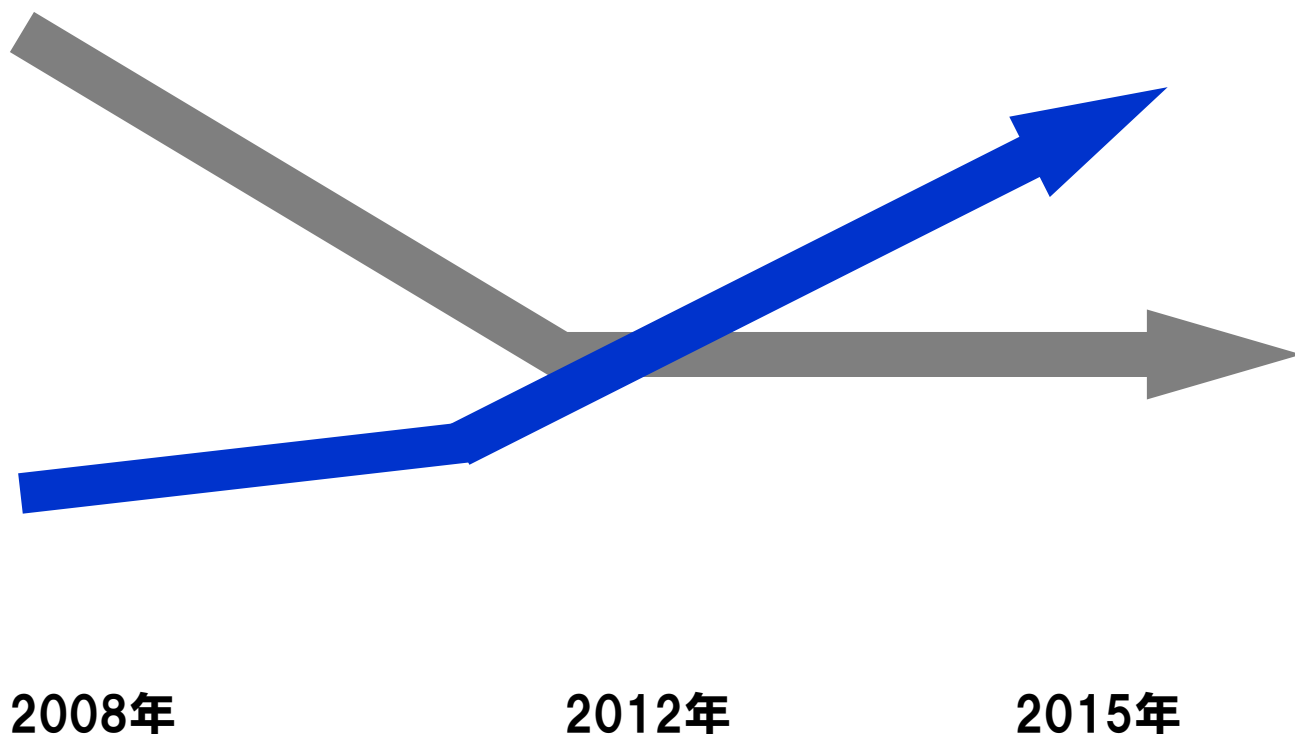
米国経済回復・顧客嗜好の変化で、ROV需要拡大 先駆者として市場プレゼンスを強化する

ATV



米国総需要動向

ROV



優れたマルチパーパス・マルチパッセンジャー モデル コア市場へ新商品投入する

VIKING
(2013年6月)



■実用性

- ・全速度域で力強いFIエンジン(686cc)
- ・優れた荷台積載性(最大積載量270kg)
- ・優れた悪路走破性

■快適性

- ・快適な3人乗車用セパレートシート
- ・優れたハンドリング(ジオメトリーの最適化)

高精度の自律制御・位置制御機能を持つ 無人モビリティシステム

空

第1世代
(1989年)



R50

第2世代
(1998年)



RMAX

第3世代
(2002年)



自衛隊サマワ派遣協力

第4世代
(2013年)



13年10月発表

プロトタイプ
(2003年)



セキュリティー
活動
(2010年)

東日本大震災
調査活動
(2011年)

海

プロトタイプ
(2003年)



アプリケーション
開発継続

陸

グローバル市場の潜在的需要に向けて アプリケーション開発・顧客開拓・事業化を進める



韓国

・農業



日本

・農業
・観測
・測量



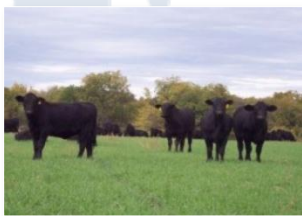
豪州

・農業
・観測



米国

・農業
・観測
・監視
・警備



二輪車の価値＋安心感＋新しいおもしろさ 新しい顧客層を開拓する



2014年グローバル市場投入 コンピューター領域から



※写真の車輦には カモフラージュ塗装を施しております。

- 安心感：マルチホイール
- 機動性：リーニング（傾く）メカニズム
- 軽快感：軽量・コンパクト
- 操縦性：優れたハンドリング
- 斬新で魅力的なデザイン性



YAMAHA

Revs Your Heart