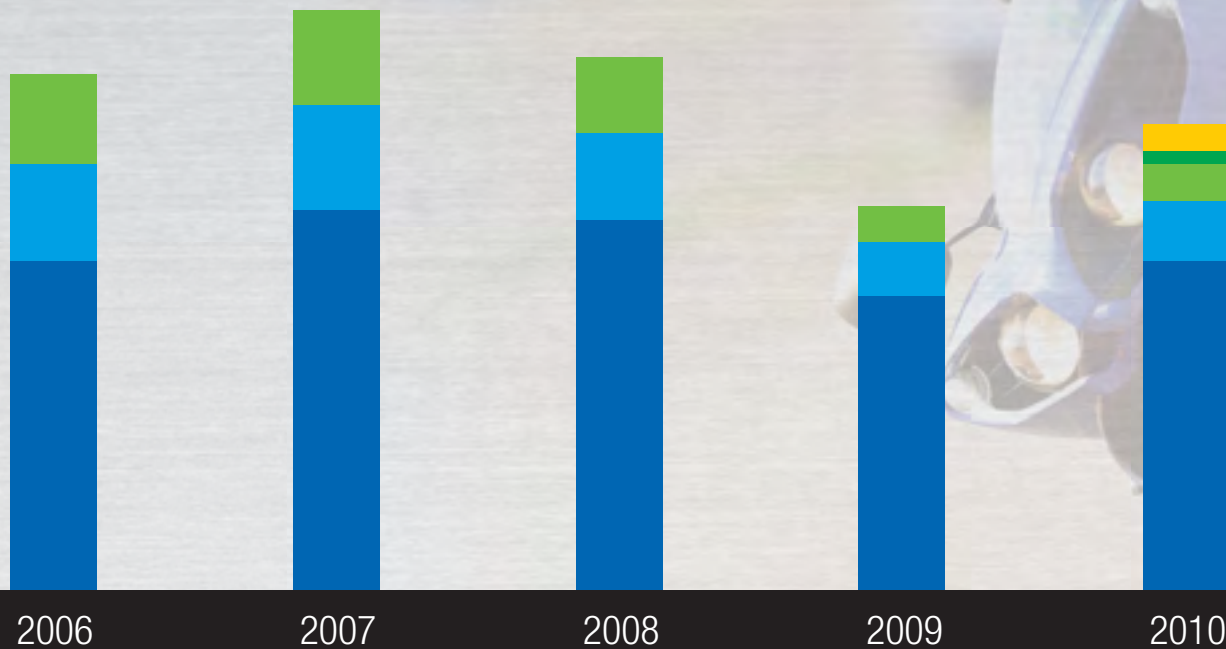


# OUR STRATEGY



## 中期経営計画の変遷

2010-2012

### 2005-2007 中期経営計画

- 差別化価値の追求による高収益化
- 利益志向の継続
- 既存事業の成長機会の積極的取り込み
- 新規ドメインの開拓
- 人材開発、組織開発による、人と組織の活性化

### 2008-2010 中期経営計画

- 信頼性を担保できる「経営の質」の強化
- 長期視点に立つ「価値創造」への取り組み
- 経営の質と価値創造のための「戦略的資源投入」

## HISTORY

2006

- ・原油価格高騰
- ・インドネシアの二輪車工場が操業開始
- ・ヤマハ発動機スポーツ振興財団を設立

2007

- ・サブプライムローン問題(世界金融危機)発生
- ・フィリピンで二輪車の製造・販売を開始

2008

- ・リーマン・ショック、世界不況に
- ・カンボジアに二輪車製造販売合併会社を設立

2009

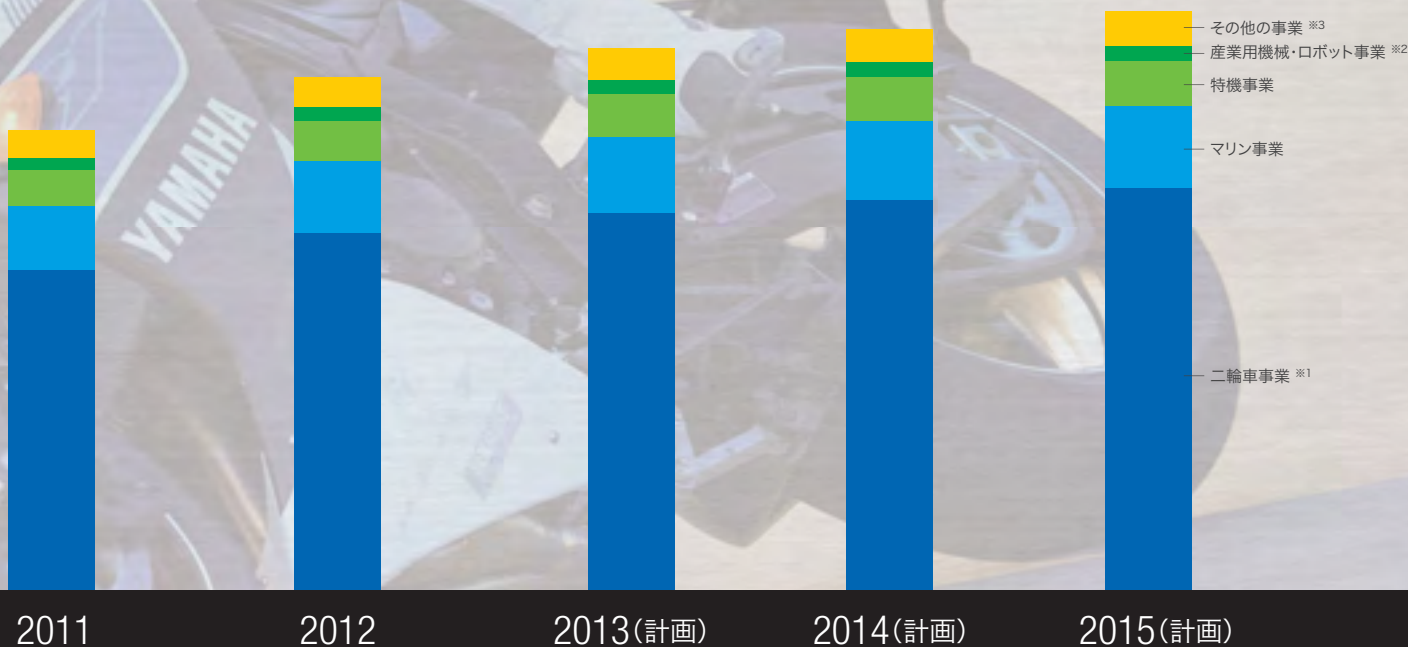
- ・米国自動車大手GM、クライスラーが相次ぎ経営破たん
- ・ヤマハマリンと合併
- ・トルコに販売会社を設立

2010

- ・中国のGDP、日本を抜き世界第2位に
- ・マリン事業50周年

※1 2009年以前の数値はセグメント変更前の数値を記載しています。  
 ※2 2011年より、従来その他に含まれていたサーフェスマウンター・産業用ロボット・車椅子を産業用機械・ロボット事業へ区分変更し、2010年実績より反映しています。  
 ※3 セグメント変更以前の数値は比較対象とならないため記載していません。

目標売上高  
1.6兆円



## 中期経営計画

- 先進国事業の収益構造改革
- 新興国事業の量的・質的拡大
- 将来成長シナリオ実現

## 2013-2015 中期経営計画

- ヤマハらしい個性あるコンセプトでお客様の期待を超える
- 経営変革に挑戦し続ける

INTERVIEW WITH THE PRESIDENT

### 2013-2015 新中期経営計画 について

詳しくは12ページ



2011

- ・東日本大震災
- ・円が戦後最高値を更新、輸出産業苦境に
- ・トヨタ自動車と協業開始

2012

- ・東京スカイツリー開業
- ・第2次安倍内閣発足
- ・ミャンマーに駐在事務所を開設

## ヤマハ発動機の概要

# PERFORMANCE

ヤマハ発動機は、「感動創造企業」という企業目的のもと、開発・生産・販売をグローバルに展開し、お客さまにさまざまな製品をお届けしています。



スナップショット

トップインタビュー

特集

事業の概況

CSR情報

企業情報

財務セクション

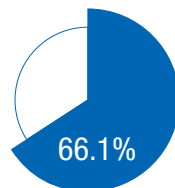


### 二輪車事業

売上高

7,987  
億円

売上高比率



主要製品

二輪車、  
海外生産用部品、  
中間部品

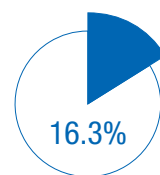


### マリン事業

売上高

1,963  
億円

売上高比率



主要製品

船外機、ウォータービークル(水上オート  
バイ)、レジャーボート、FRP(ガラス繊維  
強化プラスチック)プール、漁船、和船

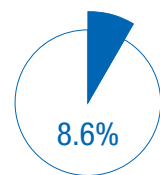


### 特機事業

売上高

1,036  
億円

売上高比率



主要製品

ATV(四輪バギー)、SSV(サイド・バイ  
サイド・ビークル)、スノーモビル、  
ゴルフカー、発電機、除雪機、  
汎用エンジン

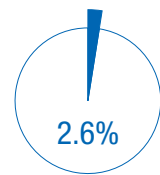


### 産業用機械・ロボット事業

売上高

308  
億円

売上高比率



主要製品

サーフェスマウンター(表面実装機)、  
産業用ロボット、車椅子

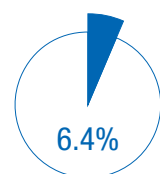


### その他の事業

売上高

783  
億円

売上高比率



主要製品

自動車用エンジン、  
自動車用コンポーネント、  
電動アシスト自転車、  
産業用無人ヘリコプター

グローバルなモノ創り企業として常に前向きなチャレンジ・スピリッツを発揮し、新しい価値の創造に取り組むヤマハ発動機の特長を示す数字をご紹介します。

### 2012年二輪車出荷台数

# 609

万台

各市場にあわせた『モノ創り』とマーケティングで全世界180を超える国や地域で609万台。



YZF-R1

### 研究開発費

# 697

億円

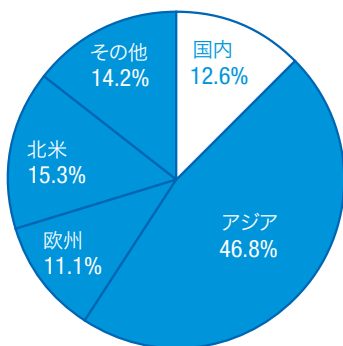
各事業で積極的な研究開発活動を行っており、当期の研究開発費は前期を上回る697億円。

### 海外売上高比率

# 87.4

%

2012年の海外売上高は1兆554億円となり、売上高全体の87.4%。



海外全体 **87.4%**

### 新機種投入数(2010~2012)

# 120

モデル

2010年から2012年の3年間では、事業全体で120のニューモデルを市場投入。



スポーツクルーザー「NYTRO(ナイトロ)」  
(2012年5月発売)

### マリン事業シェア



MJ-FX HO



F350

# No.1

ボート事業の国内マーケットシェア、船外機事業とウォータービークル事業の世界マーケットシェアはNo.1。

スナップショット

トップインタビュー

特集

事業の概況

CSR情報

企業情報

財務セクション