

ヤマハ 発動機株式会社は、35カ国に60の生産拠点をもち、連結売上高の約90%を海外で占めている国際企業です。その活動は、世界をリードする小型エンジン・FRP(ガラス繊維強化プラスチック)・制御技術を核として、二輪車、マリナー製品、特機、サーフェスマウンター(表面実装機)など幅広い分野にわたっています。

当社は、「モノ創りで輝き・存在感を発揮し続ける企業」を目指して、2010年度を初年度とする3カ年の新中期経営計画をスタートしました。

企業理念

企業目的

感動創造企業

世界の人々に新たな感動と豊かな生活を提供する

経営理念

1. 顧客の期待を超える価値の創造
2. 仕事をする自分に誇りがもてる企業風土の実現
3. 社会的責任のグローバルな遂行

行動指針

「課題認識」「決断・克服・貫徹」「評価の徹底」「あるべき姿へのこだわり」の4テーマ・21項目で、行動すべき方向性とその基準を明確化

(「YAMAHAバリュー21」)