

巻 頭 言

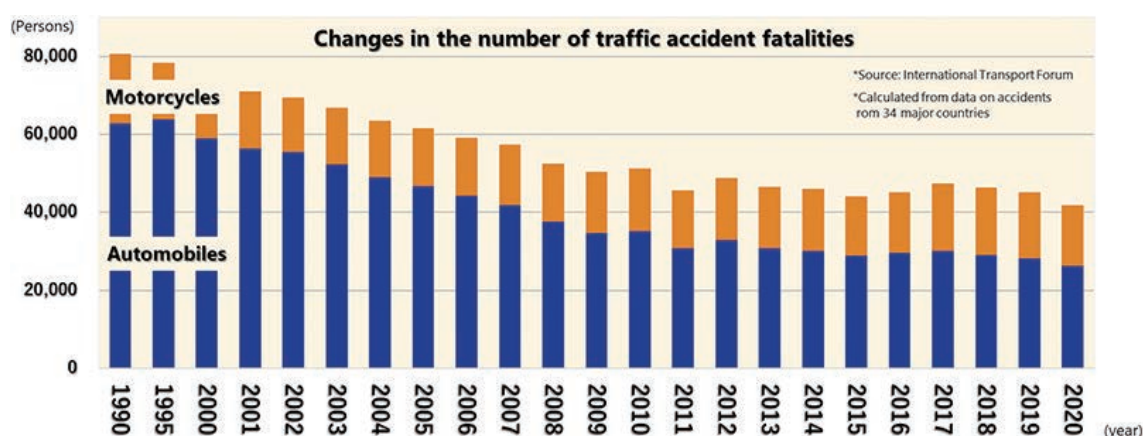
ヤマハらしい安全という価値の提供と社会的責任の遂行

Providing the value of safety with the unique style of Yamaha and fulfilling our social responsibility

広瀬 聡

The number of our customers involved in fatal accidents worldwide is estimated to be 18,000 per year (as the actual number is not available, calculated as a percentage of sales from the 222,000 motorcycle fatalities/year)^{※1)}, which is almost the same as the cumulative number of Ukrainian soldiers and citizens killed in the Russian-Ukrainian conflict (by the end of 2022).

The graph below shows the number of road fatalities in 34 countries around the world. In the two to three decades since 1990, the number of fatalities involving four-wheeled vehicles has decreased by half, while the number of fatalities involving two-wheeled vehicles has increased.



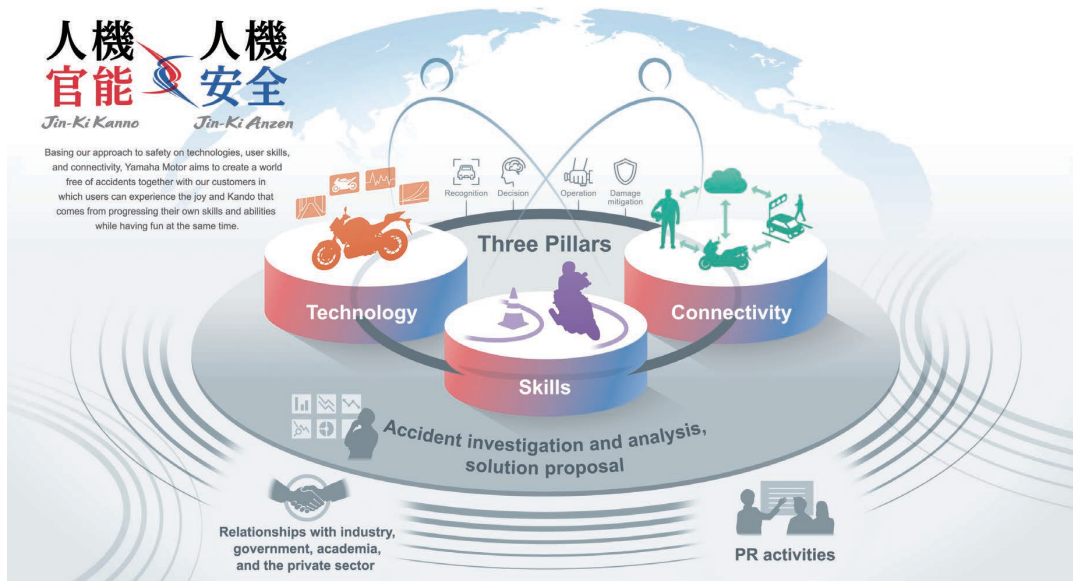
In 2020, the Stockholm Declaration of 2020 pledged to halve road traffic deaths by 2030. In addition, the Japan Automobile Manufacturers Association (JAMA) announced in its Road Map 2030^{※2} released at the end of November 2021 stating that it aims to halve the number of fatalities in accidents by 2030 and to achieve zero fatalities in accidents by 2050 through both technology and mechanisms.

With this issue being one of the most important social areas to be addressed, the Company has been promoting activities to reduce traffic accidents. In November last year, Yamaha Motor announced to the public its Safety Vision, which it has been working on since 2020.

What the Vision study members focused on was “safety with the unique style of Yamaha” and “safety centered on people”.

The Company’s vision is to build safety and sense of security not only with machines but also with customers, in other words, the riders, without compromising (1) the fun of riding mobility and (2) the kando^{※3} gained by enhancing the ability to control the vehicle.

Centering our safety efforts on Technologies, User Skills, and Connectivity, the Jin-Ki Kanno × Jin-Ki Anzen Safety Vision expresses Yamaha Motor’s unique approach to create a world free of accidents together with our customers, in which users can experience the joy and Kando that comes from progressing their own skills and abilities while having fun at the same time.



The three pillars of Yamaha Motor's activities to achieve this vision are Technology, Skills, and Connectivity. In terms of Technology, the aim is to integrate riders and machines which the Company has valued since its foundation. Through this initiative, in addition to the development concept of Jin-Ki Kanno that creates pleasure and excitement for riders, the Company will develop and introduce technologies that assist the rider's cognition and judgment by informing them of surrounding vehicles, traffic control conditions, and potential risk prediction results, as well as technologies that assist the rider to steer and check the surrounding conditions to maintain a stable vehicle state even under instantaneous environmental changes. In the event of an accident, rider protection devices and automatic accident reporting assist in mitigating the damage.

In terms of Skills, the Company will develop activities to encourage even more customers to take advantage of the Yamaha Riding Academy, which has already produced positive results. Furthermore, in emerging countries, users and society as a whole have a low awareness of safety issues, such as low helmet wearing rates and accidents caused by drink driving. For these regions, in addition to the Yamaha Riding Academy, the Company will also enhance micro-learning content so that riders can more easily participate in on-demand safe driving classes at any time.

In Connectivity, the Company will significantly improve the connectivity between riders and mobility, collecting data on driving and operating status of the vehicle, and further aim to provide safety-related feedback to both riders and machines.

I believe that many people might think realizing a society without accidents is impossible, including the aspect of its cost. We still have more than 25 years until 2050. NTT's portable telephone was launched in 1985, and the commercial Internet service started in 1988. Now, almost everyone everywhere around the world is using this service. It may not be too long before all vehicles are equipped with a two-way communication method that recognize danger through communication with vehicles and pedestrians.

To realize an accident-free society, Yamaha Motor will provide greater value of safety by developing solutions with the unique style of Yamaha, while actively collaborating with industry and government agencies. The Company appreciates your support and cooperation.

※1 The number of motorcyclists killed in accidents worldwide 222,357 multiplied by a Yamaha Motor sales volume ratio of 4,380,000 units/52,910,000 units to global motorcycle sales volume (2019 results).

※2 Motorcycle Industry Policy Road Map 2030: Japan Automobile Manufacturers Association, Inc. website (dedicated page for Motorcycle Industry Policy Road Map 2030)
<https://www.bikeloveforum.jp/roadmap/>

※3 Kando is a Japanese word for the simultaneous feelings of deep satisfaction and intense excitement that we experience when we encounter something of exceptional value.

事故で亡くなられる当社のお客さまの数は世界中で推定18,000人／年(実数はつかめないため二輪車死亡者数222,000人／年から販売比率で算出^{※1)}とみられ、この数はロシア・ウクライナ紛争で亡くなられたウクライナ兵士と市民の死亡者数累計(2022年末まで)とほぼ同数になります。

下のグラフは世界34か国の交通事故死者数の推移を示したものになります。1990年からの2～30年で四輪車での死亡者数は半減している一方、二輪車での死亡者数は増加しています。



2020年、ストックホルム閣僚級会議にて2030年までに交通事故死者半減という目標が宣言されました。また、日本自動車工業会においても2021年11月末に発表した二輪車産業政策ロードマップ2030^{※2)}の中で2030年事故死者数半減および技術・仕組みの両面から2050年事故死者数ゼロを目指すと発表されました。

当社としても交通事故の削減を解決すべき重要な社会課題の一つとして活動を推進し、2020年より検討を重ねてまいりました安全ビジョンについて、昨年11月に对外公表を行いました。

ビジョン検討メンバーがこだわったのは「ヤマハらしい」安全、「人中心の安全」です。

①モビリティに乗る楽しさ ②操る能力を高めることで得られる感動 を損なうことなく、かつ安全・安心を機械だけでなくお客さま、すなわちライダーと共に築き上げたいという思いをビジョンに乗せました。

ビジョンは「人機官能×人機安全」。「技術」「技量」「つながる」を軸にした安全支援をもとに、ユーザーが楽しみながらその能力を高められることで得られる喜びや感動を提供し、お客さまと共に「事故のない社会」を目指すという、当社独自の思いを表現しました。



このビジョンを達成するための活動の3本柱は、「技術」「技量」「つながる」です。

「技術」では、当社が創業時より大切にしてきた、「人」と「機械」を高次元で一体化させることにより、「人」の喜び・興奮を創り出す「人機官能」の開発思想に加え、周辺車両や交通規制状況、さらには潜在リスク予測結果などをライダーに伝えることで、認知・判断をアシストする技術、また瞬時の環境変化においても安定した車体挙動を保てるように、操作をアシストし周囲の状況確認の手助けを行う技術を開発、実装していきます。さらに万一の際は、乗員保護装置や事故自動通報で、被害軽減をアシストします。

「技量」では、これまでも成果を上げているヤマハライディングアカデミーをさらに多くのお客さまに活用していただけるよう活動を展開します。加えて、新興国においては、ヘルメットの着用率の低さ、飲酒運転が原因の事故も多い等、ユーザーや社会全体の安全に対する意識が低い状況にあります。こういった地域に向けては、ヤマハライディングアカデミーに加え、いつでも手軽にオンデマンドで安全運転教室に参加できるように、マイクロラーニング・コンテンツも充実させていきます。

「つながる」では、ライダーとモビリティとのつながりを圧倒的に増やして、運転状況や稼働状況のデータ収集を行い、「人・機」への安全に関するフィードバックを強化していきます。

事故のない社会の実現は、現時点ではそのコストも含めて無理と思われる方も多いと思います。2050年までまだ25年以上あります。NTTのポータブル電話機が発売されたのが1985年、商用のインターネットがスタートしたのが1988年。今では世界中のどこでもほぼ全員が活用しています。車両や歩行者との間の通信により危険を認知する双方向の通信が全車両に搭載されることもそれほど先の話ではないかもしれません。

事故のない社会の実現に向けて、ヤマハらしいソリューションの展開は自前で、一方で業界や政府機関との協業も積極的に進めながら安全という価値を提供してまいります。

皆様のご支援、ご協力をお願いいたします。

※1 世界の二輪事故死者数222,357人に世界二輪販売台数に対する当社の販売台数比4,380,000台／52,910,000台を掛けた数値(2019年実績)

※2 二輪車産業政策ロードマップ2030:一般社団法人日本自動車工業会サイト(二輪車産業政策ロードマップ2030特設ページ)
<https://www.bikeloveforum.jp/roadmap/>

■著者



広瀬 聡
Satoshi Hirose
執行役員