

Chantey

النشرة الإخبارية الخاصة بوكلاء ياماها البحرين

العربية

الموقع الإلكتروني الخاص في WAVERUNNER
<https://global.yamaha-motor.com/business/waverunner/>

الموقع الإلكتروني الخاص بياماها للمحركات الخارجية
<https://global.yamaha-motor.com/business/outboards/>



شركة ياماها موتور المحدودة، العمليات التشغيلية الخاصة بالتجارة البحرية،
2500 سنغاي، إواتا، شيزوكا 8501-438، اليابان

Chantey Special



صورة من كتيب ملف الشركة لعام 1969
"ليب فوروارد ياماها"

ستون عاما من محركات ياماها الخارجية : التحديات التي أدت إلى مصداقية غير قابلة للمنافسة

الإخفاقات على طول الطريق كما حاولنا - غالبًا من خلال التجربة والخطأ المتكرر - لبناء منتجات يحبها الناس . وأيا كانت الصعوبات التي واجهوها ، تغلب موظفو ياماها المعنيون في مجالات الهندسة والتصنيع والتسويق والخدمات للمحركات الخارجية على كل عقبة ، مجسدين "روح التحدي" في قلب ثقافة شركة ياماها موتور. و الأفاق الجديدة التي فتحوها ظهرت دائمًا في مواجهة تحديات جديدة .

ملاحظة : قد يختلف محتوى الصور والمصطلحات عن القواعد واللوائح السارية اليوم .



"P-7" أول طراز للمحركات الخارجية من ياماها

مع حلول عام 2020 ، يكون قد مر ستون عامًا على ولادة أول محرك خارجي من ياماها . في عام 2019 ، تم الوصول إلى علامة إنتاج تراكمية بلغت 12 مليون وحدة في مجال محركات ياماها الخارجية ، والتي يستمتع بها اليوم الكثيرون في البحار والبحيرات والأنهار في جميع أنحاء العالم . تتمتع ياماها بسمعة قوية في جميع أنحاء العالم كعلامة تجارية للمحركات الخارجية ، ولكن السنوات الأولى من عملياتنا الخارجية لم تكن جميعها تبحر بسهولة . كانت هناك عقبات كبيرة و عدد غير قليل من

كانت كتالوجات المالك هي أدوات التنمية الوحيدة

في عام 1953 ، قام جينيتشي كاواكامي مؤسس شركة ياماها موتور بجولة إستغرقت 90 يومًا للدراسة والمراقبة في الولايات المتحدة وأوروبا وذلك بعد فترة قصيرة من توليه منصب رئيس الشركة . لعدة مرات أثناء الجولة ، رأى الناس يستمتعون بوقتهم على الماء وأصبح على قناعة أن الترفيه البحري سيأتي يومًا ما إلى اليابان أيضًا . بعد عودته إلى الوطن، اقتنى كاواكامي طرادا للإبحار للمساعدة في فهم الإجراءات الأساسية للترفيه البحري بشكل أفضل من خلال القيام بذلك بنفسه ،

والاستمتاع بالإبحار في بحيرة هامانا . سعد بمركبه على محرك خارجي من ماركة أمريكية شهيرة في ذلك الوقت ، لكنه تعطل كثيرًا ، لذا تحول إلى ماركة يابانية بديلة . و على الرغم من أنها عانت من مشاكل ميكانيكية أقل ، وجد أن أدائها لم يقترب حتى من التماثل مع المحرك الخارجي الأمريكي.

هذا ما أوحى للرئيس كاواكامي فكرة ؛ إذا لم يكن يتواجد محرك خارجي بهذا الشكل ، يجب على ياماها أن تصنع واحدا . في ذلك الوقت ، كانت اليابان على وشك الدخول في فترة ما بعد الحرب من النمو الاقتصادي السريع . كانت الأجهزة الكهربائية المنزلية قد بدأت للتو في دخول المنازل اليابانية ، ولم تكن فكرة الخروج للإبحار في عطلات نهاية الأسبوع حتى قد حدثت بالنسبة إلى غالبية الناس . عرف الرئيس كاواكامي أنه حتى لو نجحوا في تطوير محرك خارجي ، فلن يتمكنوا من بيعه إذا لم يكن هناك أحد مهتم بشرائه . لذا ، خلص إلى أن هدفهم الوحيد في الوقت الحالي هو الاستخدام التجاري ، مثل أن يرى الصيادين علامات على أنهم يحتاجون للبدء في تجهيز قواربهم بمحركات ، وأعطى توجيهاته بالبدء في التطوير .

تكون فريق تطوير المحرك الخارجى P-7, Yamaha's ، من مهندسين اثنين فقط . تشير القصة إلى أنه في البداية ، كانت المعلومات الوحيدة المتاحة لبدء العمل من خلالها هي كتالوجات وكتيبات المحركات الخارجية التي كانت تباع في الخارج في ذلك الوقت . لقد كانت حقا مسألة اعتماد على التجربة والخطأ في كل خطوة على الطريق . في عام 1958 ، نجحوا في بناء نموذج أولي بواقع 250 سم مكعب على غرار نموذج محرك الدراجة النارية Yamaha's YD-1 ، ولكن بسبب الإخفاقات مثل الكسر في حوامل المحرك ، تم صرف النظر عن مشروع بناء محرك خارجي قابل للتسويق . في ذلك الوقت ، كان المهندسون يعملون على وضع معايير لاختبار المنتجات إلى جانب التطوير ، وأجروا اختبارات متكررة لمدة 24 ساعة للنماذج الأولية باستخدام خزان مياه مكافحة الحرائق في المصنع كخزان مؤقت للاختبار . الاختبارات كانت تستمر حتى يكسر شيء ما ، ثم يتم فحص المحرك وإيجاد طريقة لإصلاحه .

أخيرا في عام 1960 ، تم الانتهاء من محرك خارجي جاهز للسوق . تم إصداره ك P-7 ، مع خطة إنتاج 200 وحدة شهريا . يمثل هذا بداية تاريخ ياماها بمحركات خارجية . ومع ذلك ، فإن P-7 لا يمكن بأي حال من الأحوال أن يطلق عليه محرك خارجي من الدرجة الأولى . كان صاخبا ويهتز إلى حد كبير . وكما يتذكر أحد المهندسين من ذلك الوقت بابتسامة ساخرة ، "الصيادون الذين استخدموه بالفعل كانوا في بعض الأحيان يمزحون بسخرية قاتلين ،" لقد ... كان مجرد صوت . لا شيء أقل من محرك خارجي صممته شركة آلات موسيقية ."



مصنع شوا سيباشكو حيث تم تصنيع أول محركات ياماها الخارجية

بناء محرك ياماها لمقاومة شروط الاستخدام القاسية

في عام 1967 ، عقد الرئيس كاواكامي اجتماعاً مع سفير باكستان لدى اليابان . أخبره السفير أنه خلال موسم الأمطار في باكستان ، تغمر المياه الطرق بحيث تعوق حركة ركض الحافلات . ورد كاواكامي بالقول إن ياماها تصنع المحركات الخارجية وأنها قد تكون مفيدة بعض الشيء . كانت تلك بداية مشروع ياماها موتورز في أسواق المحركات الخارجية في الخارج .



شرق باكستان (بنغلادش الحالية) في عام 1967 . كان هناك العديد من القوارب ، ولكن قلة منها كانت مزودة بمحركات .

لم يمض سوى عام واحد بعد P-7 ، في نوفمبر 1961 ، حيث بدأ الإعراف بمحركات ياماها الخارجية وقبولها في السوق . جاء ذلك مع إصدار طرازنا الثاني ، P-3 ، والمدمع بمحرك واحد بقوة 3 حصان أسطوانة مبرد بالهواء 63 سنتيمتر مكعب . لقد تم تطويره تحديداً لتلبية لاحتياجات سوق الاستخدام المتنامي ، حيث كانت محركات 3 حصان هي المعيار الفعلي .

مع تطوير P-3 و مع التركيز على متانة المحرك ومقاومة الصدأ ، أصبح مقاوماً للتآكل بشكل خاص . كان هذا بفضل سبائك الألومنيوم المطورة بشكل خاص التي تم استخدامها ، والتي تحتوي على السيليكون . كان أيضاً أول محرك خارجي محلى يستخدم أجزاء الصب ، مما يساعد على تحقيق تصميم أخف وزناً وأكثر إحكاماً . كما تم إيلاء اهتمام خاص لجعل المحرك سهل البدء والتشغيل .

على عكس P-7 ، حيث تم إجراء التطوير بالكامل عن طريق التجربة والخطأ ، تم تطوير P-3 وتحسينه اعتماداً على الملاحظات الواردة مباشرة من السوق . يمكن القول أنها تمثل المرة الأولى التي تدمج فيها ياماها ملاحظات السوق في المنتج .

وحيثما كانت توجد شكاوى تتعلق بالأداء عقب إصداره ، يقوم مهندسو ياماها بزيارات متكررة للموزعين للإستماع للموضوع مباشرة أو مباشرة من أفواه المستخدمين . وبعد ذلك سوف يستخدمونها في إيجاد الحلول وإجراء التحسينات . مع ذبوع القول بشأن سهولة استخدام P-3 ، سرعان ما بدأت تظهر بأعداد متزايدة في موانئ الصيد اليابانية ، حيث كانت معظم القوارب تدار من قبل مراكات أخرى . يقال إن الأمر استغرق سنة واحدة فقط في بلدة صيد واحدة على الجانب الشرقي من مقاطعة تشيبيا ، حتى تم إستبدال جميع قوارب الصيد بالميناء إلى قوارب ياماها P-3 الخارجية .



استخدم المالك محركه الخارجي P-3 على مدى مايقرب من 30 عاماً (من المنشور في ياماها مارين نيوز في عام 1990)

من كتيب إعلان P-3 * هذه هي صورة تم التقاطها في ذلك الوقت . تأكد دائماً من ارتداء جهاز النجاة أثناء ركوب القارب .

الأمامية الصفراء الخارجية - التي صممها امرأة - على شكل قبة ، الأمر الذي جعل الصيادين ، و المستخدمين عموماً يطلقون بشئ من الود على P-3 اسم "قبعات ياماها الصفراء" .

عندما سافر مهندسو ياماها لأول مرة إلى ما كان يعرف آنذاك بشرق باكستان (بنغلادش الحالية) وشاهدوا نظاماً لعدد لا يحصى من القنوتات والاستخدام المكثف للنقل المائي في المنطقة الساحلية للبلاد ، كان ما أثار إعجابهم هو الطلب المحتمل الهائل على المحركات الخارجية . ومع ذلك ، كان هناك عدد من العقبات الشديدة التي يجب إزالتها قبل أن يتم عرض المحركات الخارجية بنجاح . أحد أهم المعوقات كان شكل القوارب التقليدية في البلاد . كانت هذه القوارب ذات النهاية المزدوجة بحيث تعوق تركيب محرك خارجي دون تعديل . بعد الكثير من التجربة والخطأ ، تم تطوير المحرك الخارجى الجديد P125AK في نفس الوقت كنوع جديد من القوارب التي يمكن أن تحمل المحرك الخارجى وتم تصميمه لتلبية لاحتياجات السوق . إحتتمالات هذا التجميع أثارت توقعات كبيرة في باكستان .

بناء محرك ياماها لمقاومة شروط الاستخدام القاسية | التقدم التقني يؤدي إلى قوة أكبر وتقدير من قبل السوق العالمية

لم تكن تلك هي نهاية التجارب التي واجهتها ياماها لجلب المحركات الخارجية إلى باكستان . بعد P125AK ، تم تقديم المحرك الخارجي P250K المطور حديثاً ولكن واجهته مشكلة ميكانيكية ، مما تسبب في مجموعة من شكاوى العملاء . استجابت ياماها موتورز سريعاً عن طريق إرسال فنيي الخدمة من اليابان لدراسة الموقف . ما رآه هو الاستخدام العنيف للغاية الذي تعرض له . هذه المحركات الخارجية كانت نماذج للاستخدام التجاري ، لذلك إذا تعطلت ، أثر ذلك على الفور وبشكل مباشر على معيشة المالك . بعد أن أدركوا خطورة الموقف ، وفي كل مرة تحدث فيها مشكلة ، كانت الشركة تبادر بإرسال فريق من المهندسين والفنيين لحل هذه المشكلات بالكامل . أصبح هذا النمط من الاستجابة السريعة في هذا المجال هو الموقف الأساسي لياماها في كل سوق خارجي للاستخدام التجاري ، وهو شيء مستمر اليوم . هذه الجهود المتكررة أعطت المستخدمين شعوراً بالثقة في أن ياماها ستكون دائماً هناك لحل أي مشاكل قد تظهر ، وسرعان ما انتشرت هذه السمعة في جميع أنحاء أسواق آسيا . أيضاً ، تلك الصادرات الأولى من المحركات الخارجية إلى باكستان بنيت الأساس لشبكة خدمة ممتازة أصبحت مرتبطة بإسم ياماها في جميع أنحاء العالم .

بحلول سبعينيات القرن الماضي ، كانت ياماها تعزز علاقاتها مع الأسواق الناشئة في جميع أنحاء العالم . انتشرت منتجات ياماها الخارجية بنجاح في الأسواق التي لم يغامر فيها صناع منتجات خارجية أمريكيون وأوروبيون في ذلك الوقت على الإطلاق . وقد شملت هذه البلدان جميع أنحاء أفريقيا وأمريكا الوسطى والجنوبية والشرق الأوسط وجنوب وجنوب شرق آسيا ، وكذلك جزر المحيط الهادئ ، وفي كل من هذه المناطق ، واصلت ياماها إجراء خدمة ما بعد البيع بنشاط . ومع ذلك ، كان هناك العديد من حالات المحركات الخارجية التي تركت ببساطة للصدأ إذا كانت قد انهارت مرة واحدة فقط . وقد أدى ذلك إلى إرسال ياماها للموظفين التقنيين لإدارة إجراءات الخدمة ، والسفر من قرية الصيد إلى أخرى لإجراء الصيانة على المنتجات الخارجية المستخدمة في كل منطقة . لم يكن هناك مكان في العالم لم يذهب إليه مهندسو وموظفو خدمة ياماها . في تلك المناطق ، كان المحرك الخارجي بمثابة مكسب هاماً وشيئاً حيوياً لسبل عيش الناس . بالإضافة إلى توفير خدمة لمحركات ياماها الخارجية ، عمل موظفو الخدمة أيضاً على إصلاح المحركات الخارجية المهملة من الماركات الأخرى . بالطبع ، ساهمت المعرفة والخبرة المكتسبة من هذا العمل الميداني في تطوير منتجات جديدة . وبهذه الطريقة ، ابتكرت ياماها موتورز تدرجياً فئة جديدة من المحركات الخارجية للاستخدام التجاري ، مع عرض المجموعة إلى صيغ المواصفات لتناسب الاحتياجات المحددة وظروف الاستخدام لكل منطقة . جهود التحسين هذه هي التي أدت إلى خط الإينديور من المحركات الخارجية التي يحبها الناس ويعتمدون عليها في عملهم في جميع أنحاء العالم اليوم .



▶ حملة خدمة لـ P165G تم إنتهاجها مع ميكانيكي الخدمة المحليين في سريلانكا .
◀ لا يزال طراز E40G الذي تم إنتاجه للسوق الإندونيسية هو البائع طويل الأجل ضمن تشكيلة اليوم .



التقدم التقني يؤدي إلى قوة أكبر وتقدير من قبل السوق العالمية

توثيق دخول صانع منتج محرك خارجي لسوق أمريكا الشمالية . أدت المصادقية القوية التي اكتسبتها عالمياً ياماها على مدى سنواتها في الأسواق بغرض الاستخدام التجاري إلى استقبال المحركات الخارجية أيضاً في أكبر سوق المحرك الخارجي في أمريكا الشمالية .



أصبحت 55A هي الأساس لانتقال ياماها إلى فئة القدرة الحصانية الكبيرة . محركه ذي ال 2 إسطوانة 760 سم مكعب بمبرد سائل يمتاز بالعديد من التقنيات الفريدة مثل علبة المرافق المكونة بالكامل من قطعة واحدة وقضبان التوصيل المكونة من قطعتين والمزيد .

موديل 85A الأطول فترة بيع و الذي صدر عام 1978 لا يزال من الممكن رؤيته قيد الاستخدام اليوم .

بعد بناء قاعدة قوية في سوق المحركات الخارجية للغرض التجاري، واجهت شركة ياماها التحدي المتمثل في تطوير نماذج ذات قدرة حصانية أكبر للاستخدام الترفيهي ، لكنه لم يكن من السهل مهمة اللحاق بالشركات المحركات الخارجية القائمة في الولايات المتحدة . ما فعلته ياماها في عام 1974 هو تسويق طراز 55A الذي تم تطويره بشكل مشترك ، والذي يعمل بمحرك 2 إسطوانة 760 سم مكعب مبرد سائل . لقد تضمنت تقنيات جديدة وحصرية تضمنت علبة كاملة من قطعة واحدة مكونة بالكامل ، وقضبان توصيل (مجمعتان) مكونتان من قطعتين و اشتعال تفريغ مكثف (CDI) . أصبح هذا هو الأساس الذي سيتم من خلاله تطوير تشكيلة ياماها الجديدة للمحركات الخارجية ذات القدرة الكبيرة .

شهد عام 1982 الإصدار التالي للطرازين 200A و 220A اللتين ضختا ما يزيد عن 200 قوة حصان . ثم في سبتمبر عام 1983 ، بعد فض الشراكة بين ياماها مع شركة برانسونيك ، أطلقت الشركة مجموعة كاملة من منتجات المحركات الخارجية ماركة ياماها في واحدة من أكبر المعارض التجارية البحرية في العالم في شيكاغو بالولايات المتحدة الأمريكية . هذا الحدث في على الأرض الأمريكية أعتبر بمثابة

الوصول إلى قمة الماركات في العالم

تمكنت ياماها من بناء سمعتها كشركة مصنعة للمحركات الخارجية بمحركات ثنائية الشوط ، ولكن خبرتنا الفنية في إنشاء محركات صديقة للبيئة تعد عاملا رئيسيا في كسب التقدير كماركة رائدة عالميا للمحركات الخارجية . طبقت الولايات المتحدة لأول مرة معايير الانبعاثات الخارجية في التسعينيات لتقليل تأثيرها على البيئة ، ثم تبعتها الدول المتقدمة والاقتصادات الناشئة الواحدة تلو الأخرى . سرعان ما حولت هذه الحركة الجوهرية تركيز شركات تصنيع المحركات الخارجية نحو تطوير المزيد من المحركات الصديقة للبيئة. ولكن ياماها كانت قد بدأت بالفعل في البحث والتطوير لإنشاء محرك خارجي رباعي الأشواط في عام 1975 وأطلقت F9.9A ذات الاسطوانتين كأول محرك خارجي رباعي الأشواط في عام 1984. تم إحراز المزيد من التقدم في هذا النموذج ، وفي عام 1992 ، أصبحت F9.9 أول محرك خارجي في العالم يتمكن من اجتياز قوانين الإنبعاث الخاص بـ Bodensee-Schiffahrts-Ordnung (BSO) (التي تحكم حركة السفن المائية على بحيرة كونستانس على حدود ألمانيا وسويسرا والنمسا) ، والتي يقال أنها الأكثر صرامة في العالم في ذلك الوقت . أطلقت ياماها طراز F100A في عام 1998 ، وهو نموذج مشغل بواسطة محرك DOHC مزود بأربعة أسطوانات و 16 صماما . يتميز الطراز F100A بأداء متميز في مجال الطاقة والأداء البيئي ، ومع خطه الكامل من حوامل النقل ، وأنواع المروحة وأكثر من ذلك ، يمكن استخدامه في مجموعة كبيرة ومتنوعة من القوارب في جميع أنحاء العالم .



▶ كان أول محرك ياماها خارجي دفع رباعي بقوة 9.9 حصان .



▶ بصفته أول محرك خارجي في العالم مزود بأربعة أسطوانات وموتور 16 صمام DOHC ، يتميز F100A بأعلى طاقة في فئته بالإضافة إلى انبعاثات منخفضة وكفاءة ممتازة في استهلاك الوقود .

▶ منحت خصائص مثل تصميم نظام السحب / العادم الحصري لـ Yamaha F225A رباعي الأشواط سعة 225 حصانا تحقيق الأحكام على قدم المساواة مع ثنائية الأشواط بقوة حصانية كبيرة .

في السنة الأولى من القرن الحادي والعشرين ، أصدرت ياماها طراز F225A ، وهو أول محرك خارجي رباعي الأشواط ذو سعة كبيرة في العالم تتجاوز قوة 200 حصان . في ذلك الوقت ، كان من الصعب تقنياً الاعتقاد بإنتاج لوح خارجي رباعي الأشواط ذي قدرة تجارية يتجاوز 200 حصان . لكن ياماها تغلبت على العقبات الفنية من خلال تزويد وحدة المحرك F225A بوحدة محرك V6 DOHC 60° الجديدة تماماً مع نظام العادم داخل الوحدة ، حيث يوجد نظام العادم داخل وحدة الـ V من الأسطوانات ونظام سحب الهواء الموجود بالخارج . نتج عن ذلك حجم محرك مماثل لمحركات ثنائية الشوط عالية اليوم ووزن قابل للاستخدام في الخارج . علاوة على ذلك ، تتميز F225A بأنظمة السحب والعادم ذات الكفاءة العالية نجحت في تقليل الانبعاثات وتحسين الاقتصاد في استهلاك الوقود أثناء السير بسرعات عالية . وبهذه الطريقة ، فإن تخفيض الوزن وتحقيق قدر أكبر من التماسك ، و توفيراً جيداً للوقود ، وتقليل مستوى الضجيج ، والود البيئي الممتاز - كل ذلك مع الحفاظ على المصداقية - أصبحت تمثل الأهداف الرئيسية لكل تطوير للمحرك رباعي الأشواط .

محركات خارجية أكثر قوة وأنظمة جديدة للتحكم في القوارب

بالإضافة إلى محركاتها الخارجية رباعية الأشواط ذات القدرة الحصانية الكبيرة ، واصلت شركة ياماها جهودها لتطوير وتسويق المحركات الخارجية ثنائية الأشواط بما يتماشى مع الحركة العالمية للحفاظ على البيئة ، باستخدام تقنيات خاصة مثل نظام الحقن المباشر عالي الضغط (HPDI) لتحسين صداقتها للبيئة . ومع ذلك ، بمجرد أن تمكنت محركاتها رباعية الأشواط من قدرتها على التفوق في جميع نطاقات القدرة الحصانية على المزايا الكامنة في المحركات ثنائية الأشواط مثل التسارع ، والإحكام ، والخفة ، حولت ياماها محركاتها الخارجية ذات الغرض الترفيهي إلى رباعية الأشواط . ثم في عام 2018 ، أصدرت ياماها F425A. الذي يعد محركا V8 جديد تماماً ، وهو أول محرك خارجي رباعي الأشواط يستخدم الحقن المباشر بالبنزين ، والذي يرش الوقود بالضغط العالي والدقة مباشرة في كل غرفة احتراق . أيضاً ، ساعد اعتماد الأجزاء التي تم تقويتها الخاصة بعلبة التروس ، والأقواس ، وأعمدة الكامات ، وأجزاء أخرى مثل الأسطوانات الغير مكتمة المندمجة بالبلازما ، ووصلات شرارة الإيريديوم ، وغيرها من التقنيات والمواد الجديدة من ياماها على إنشاء محرك خارجي رباعي الأشواط مع قوة فائقة المستوى ، ولكن أيضاً موثوقية وممتانة ممتازة . مع إزاحة تبلغ 559 سم مكعب وتخزين ما يصل إلى 425 قوة حصان ، يتمتع هذا الطراز بقوة هائلة ، ولكن تم الاهتمام أيضاً ليس فقط لسهولة التركيب لإعدادات مختلفة ، ولكن أيضاً لسهولة الاستخدام أثناء التشغيل . أدى ذلك إلى ثورة في إعادة التفكير لما يمكن أن تقدمه المحركات الخارجية عند تشغيل القوارب البحرية الكبيرة . في عام 2010 ، قبل ثماني سنوات من إطلاق F425A ، أعلنت ياماها عن اتفاقية لتطوير

مشترك لأنظمة التحكم في القوارب الخارجية مع شركة تصنيع معدات القوارب السويدية ، فولفو بنتا . أدى هذا فيما بعد إلى إطلاق نظام التحكم في القارب Helm Master في عام 2012 . يتيح هذا النظام إمكانية المناورة بزوايا 360 درجة ويتحول إلى الملاحة بالسرعة المنخفضة عن طريق ذراع التحكم للتشغيل السهل ، مما يحسن على نحو كبير من سهولة الدخول إلى الرصيف ومغادرة الرصيف ، والملاحة من خلال المراسي والمجاري المائية الضيقة . أدى جعل القيادة أسهل وأكثر متعة مع القوارب الكبيرة الآلية الخارجية إلى زيادة إلى حد كبير في حجم الملاك المحتملين . وفي عام 2017 ، قامت ياماها أيضاً بتطوير وإصدار الشاشة الملونة CL7 التي تعمل باللمس مما يزيد من سهولة وراحة تشغيل القوارب الكبيرة الآلية الخارجية . وبهذه الطرق ، تجاوزت ياماها موتورز مجرد كونها مصنعا على القمة للمحركات الخارجية ووسعت مجال أعمالها لتصبح موردا شاملا لأنظمة البحرية .



▶ أقر المحرك الخارجي الرئيسي ياماها F425A تقنيات و مواد جديدة لتقليل الوزن وزيادة مجموعة القوارب التي يمكن تركيبها عليها .



▶ يعمل الـ Helm Master على زيادة سهولة تشغيل المحرك الخارجي الكبير ، وفي عام 2017 ، اكتسب ميزة SetPoint® ، والتي تبقى القارب تلقائياً في وضع مستقر على الماء .

وتصنيع كل منتج . سواء أكان الأمر يتعلق بالعمل أو المتعة ، فقد تم تصميم محركات ياماها الخارجية لتوفير جميع وسائل الراحة والرعاية وتحقيق نمط الحياة البحرية للناس في جميع أنحاء العالم . لقد كان هذا وسيظل السبب في استمرار ياماها في السعي لإنتاج أفضل المحركات الخارجية الممكنة .

منذ البدايات المتواضعة في تطوير المحركات الخارجية لاستخدامها في موانئ الصيد الصغيرة في جميع أنحاء اليابان ، فإن الـ 60 عام من تاريخ محركات ياماها الخارجية قد ذهبت بنا إلى المياه في جميع أنحاء العالم ودفننا بالعديد من التطورات التكنولوجية . لكن ما لم يتغير هو العناية والمودة التي نوفرها لتصميم



1960 • تم إصدار أول محرك خارجي ياماها P7G

تم إقرار محرك ذو أسطوانة واحدة مبردة بالهواء

تم اعتماد نظام شحن الدائرة الكهربائية

1971 • بدأ نشاط الخدمة في السوق العام

1974 • إنطلاق نماذج سباق إندورو

1978 • إصدار أول نموذج 3 أسطوانات

1979 • بناء خطوط جديدة للتجميع والطلاء في سانتشين

1983 • تم الطرح في السوق الأمريكية . الإنتهاء من سلسلة V6

1984 • إصدار أول محرك ياماها رباعي الأشواط OBM F9.9

1988 • أول إنتاج في الخارج لمحرك ياماها خارجي في فرنسا MBK

1989 • إصدار المحرك الخارجي الكهربائي OBM M-15

1993 • تم تطوير سبائك الألومنيوم المضادة للتآكل YDC-30

1994 • إصدار المحرك رباعي الأشواط 4 سليندر F50

1996 • جميع الموديلات إلى CDI

1999 • إصدار نظام التشخيص ياماها (YDIS Ver.1)

2000 • بدأت ياماها كوماموتو بروداكتس (YKP) في إنتاج المحركات الخارجية

2005 • بدأ أول برنامج YTA

2007 • بدأ الكورس التعليمي YTA الفضوي

2008 • بدأ عمل مصنع فوكوري مينامي الجديد

2011 • نظام تشخيص ياماها (YDIS Ver.2)

2013 • بدأت شبكة ياماها مارين البحرية (YMAN)

2014 • بدأت ياماها موتورز التايوانية إنتاج المحركات الخارجية (TYM)

2016 • بدأ برنامج YTA الجديد

الإبحار نحو محيط خال من البلاستيك

يوري سيكي ، قسم تطوير الأعمال ، قسم التخطيط البحري
الصور المقدمة من : مؤسسة جامستيك ، سنائي شيبا ، هولي جريفين ، يوري سيكي



قارب الدعم ميراني و قارب السباق تريكبي مجهز بألة مسح

أقيم سباق يوكوهاما - بالاو لليخوت في نهاية العام الماضي
للاحتفال بالذكرى الخامسة والعشرين للعلاقة الودية بين بالاو
واليابان .

بدأ سباق اليخوت في 29 ديسمبر. غادر ما مجموعه سبعة قوارب
إلى بالاو.

يبعد موقع بالاو حوالي 1700 ميل (حوالي 3200 كيلومتر) من
الجنوب من يوكوهاما . في الطريق إلى بالاو ، يوجد مكان تتجمع
فيه القمامة القادمة من الأراضي بسبب التيارات البحرية ، مما
يخلق دوامة من القمامة في وسط المحيط . تُعرف هذه المنطقة
باسم مستنقع قمامة شمال المحيط الهادى ، وتقع قليلاً أسفل اليابان.
هناك احتمال أن تطفو كمية كبيرة من القمامة في هذه المنطقة ،
لذلك بدأ مشروع للدراسة للموقف .

يتكون هذا المشروع من جزأين :

- دراسة بلاستيك المحيط
- تعليم محو أمية المحيط

وصلنا على متن قارب دعم لسباق اليخوت يسمى ميراني
وسافرنا من يوكوهاما إلى بالاو في رحلة استغرقت سبعة عشر يوماً. كل يوم
أجرينا مسوحات بلاستيكية وتعلمنا عن البيئة البحرية مع ستة أطفال بالاو
ومشاركين يابانيين عموميين.



المحيط مدهل للغاية ، لكن ...

بلاستيك صغير طافى في المحيط



لتلميع السطح ، استخدمنا جوز الهند واصطفنا صف واحد ثم صرنا
معاً ، "غسيل".



وقعت لنا حادثة ، كسر الشراع بسبب حالة
البحر القاسية . عمل الجميع معاً لإصلاحه
في وقت مبكر من صباح العام الجديد



صعد الأطفال إلى الصارى واستمتعوا. أنا فعلت هذا
أيضاً ، ولكن سراً.



ثلاث نساء أعضاء في المشروع

- سانائي شيبا ، JAMSTEC
- هولي جريفين ، UNEP WCMC
- يوري سيكي ، Yamaha Motor



أطفال بالاو. إنهم أعضاء مهمون يحافظون على المحيط الرائع .

الآن، سوف أعرض تفاصيل هذا المشروع.

أولاً، على متن قارب، أجرينا نوعين من الدراسات الاستقصائية المتعلقة بالبلاستيك في المحيط.

• جهاز عينات البلاستيك الصغيرة

تم تثبيت هذا الجهاز في غرفة المحرك . يمر الماء عبر المضخة ، وتتم إزالة القمامة
عن طريق تصفية الماء . استبدلنا المرشح كل يوم. من أعلى إلى أسفل ، أحجام
المرشحات هي 300 و 100 و 30 ميكرون. مع مرور المياه عبر كل مرشح ، يمكن
إمسك كتل أصغر متبقية من البلاستيك.

• شبكة النيوستون

يتم ضبط سرعة القارب لمدة 30 دقيقة بينما يتم سحب الشبكة في المحيط. باستخدام
شبكة 330 ميكرون ، يتم جمع البلاستيك المصغر العائم على السطح . يقوم الجميع
بما في ذلك الأطفال بفحص ما جمعتهم الشبكة ودراستها باستخدام مجهر بسيط .
تقوم مؤسسة JAMSTEC حالياً بإجراء بحثاً تفصيلياً لما تم جمعه من كتل المحيط
بالطريقتين



فحص ما دخل الكوب الملحق بالشبكة .



فيما يلي، سأقوم بشرح تعليم محو الأمية في المحيطات .

الستة أطفال الذين فازوا بسباق OP Dinghy Yacht Palau التأهيلي تم دعوتهم إلى اليابان للمشاركة في هذا المشروع . كل يوم لمدة 30 دقيقة إلى ساعة ، تعلموا الموضوعات التالية على سطح السفينة أو في القارب :



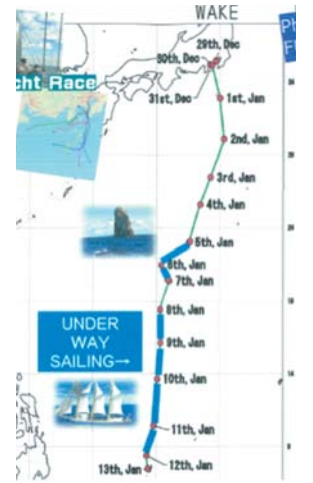
• تلوث بلاستيك المحيط

• تأثير الإنسان على المحيط

• أهمية المحيط للحياة على الأرض

كان من المثير للإعجاب أن نرى مدى حماس الأطفال لتعلم القضايا البيئية . أدركت أن الدراسات الاستقصائية والدراسات فقط لا تكفي لحل المشكلات البيئية ، ولكن يجب أن نركز أيضًا على تعليم الأطفال الذين سيقودون المستقبل .

الآن أريد أن أبلغكم عن مدى خطورة تلوث المحيط بعد خوض تجربة هذا المشروع .



تم جمعها بواسطة شبكة النيوسون وترتيبها حسب اليوم . تطفو المواد البلاستيكية الدقيقة في الجزء العلوي من الزجاجية . إنها غير مرئية ، ولكن هناك ألياف دقيقة أيضًا.



حتى مع وجود مياه صافية وعدم بصيرة بالجزر ، يمكن رؤية بقايا الكتل البلاستيكية طافية في المحيط . الأسماك الصغيرة تلتهم المواد البلاستيكية والأسماك الكبيرة تأكلها ، وفي النهاية ، يأكل البشر الأسماك الكبيرة . المواد البلاستيكية تخرج من الجسم ، ومع ذلك ، فمن المعروف أن المواد الكيميائية الموجودة في المواد البلاستيكية تبقى وتضر الجسم . تستخدم المواد الكيميائية عند إنتاج البلاستيك . أيضا ، يتم امتصاص وتراكم المزيد من المواد الكيميائية بينما تطفو المواد البلاستيكية في المحيط .

أستطيع أن أرى الأمل في موقف أليم . خلال اليومين الأخيرين ، دخلنا المحميات البحرية في بالاو ، معظم البقايا كانت أفرع وجوز قادمة من الجزيرة . كان لدى شعور أن شعب بالاو لديه اعتقاد قوي لحماية المحيط الجميل . نتيجة هذا الاعتقاد واضحة وتنعكس فيما هو حول المحيط .

نحن في حاجة إلى اتخاذ خطوات في حياتنا اليومية حتى نتمكن من التوقف عن المساهمة في مزيد من تلوث المحيط.

- أحضر حقيبة للتسوق .
- أحضر زجاجات قابلة لإعادة الاستخدام .
- لا تشتري المنتجات المعبأة بزيادة
- حاول استخدام العناصر لفترة أطول
- لا تتخلص من العناصر بعد استخدامها مرة واحدة .

تلك فقط أمثلة قليلة . فكر من فضلك في أشياء أخرى يمكنك القيام بها كل يوم .
الجهد الجماعي للأعمال الصغيرة لكل فرد يثري محيطنا .



حول المقياس الرقمي CL7

مقدمة أهلا بكم جميعا . في هذا العدد من شانتى، سنقدم أشياء لك معرفة بها ولكن ربما لم تستخدمها بعد. ما الذي يتبادر إلى ذهنك عندما تفكر في شيء مناسب لمناورة السفينة؟ هناك العديد من الأشياء، ولكن هذه المرة، أود أن أركز على المقياس الرقمي CL7 وأعطى معلومات عن الوظائف المفيدة.

1 حول CL7

CL7 هو أحد المقاييس الرقمية الأصلية لياماها. يوفر لعامل التشغيل طريقة بسيطة لرؤية حالة المحرك وتتبعها ، وحالة القوارب ، والتحذيرات ، ومعلومات الصيانة في شاشة يسهل رؤيتها . يتصل CL7 بنظام تشغيل قوارب ياماها "كوماند لينك بلاس" ، ونظام التحكم في مناورة القوارب "الهيلم ماستر" ، ووظيفة حفظ النقاط "السيت بوينت". يضم CL7 مجموعة من أجهزة القياس والشاشات لتحسين وسائل الرفاهية والراحة .



2 كيفية التشغيل

اليوم، معظم المحركات الخارجية تبنت محركات رباعية الأشواط، لذلك يلزم معرفة ميكانيكية محددة بشأن الهيكل والعمليات والملاح التي تختلف عن المحركات ثنائية الأشواط. يركز الدليل الفنى على المحركات الخارجية رباعية الأشواط ويخبر بأهمية عمليات الفحص والصيانة . يلخص النصائح الخاصة بالفحص من خلال دليل خطوة بخطوة يساعد على الاستخدام طويل الأمد للمحركات الخارجية رباعية الأشواط للعملاء.

3 الملاح المستخدمة بشكل متكرر

فيما يلي أمثلة على الملاح التي يكثر استخدامها من قبل العملاء.

- عرض بيانات المحرك
- وظيفة آلة تحديد موقع الأسماك
- ملاح الخريطة
- ملاح الملاحة
- اختيار عنصر العرض

فيما يلي أمثلة على الملاح التي يكثر استخدامها من قبل موظفي الخدمة.

- فحص المعلومات الفاشلة
- تعويض الوقود المتبقي
- تذكير الصيانة
- تحديثات البرنامج
- تعويض التوازن



4 ملاح تجعل المحرك يستمر لفترة أطول

توصي ياماها العملاء بشدة بإجراء عمليات تفتيش دورية لمنع الأعطال وتوقف المحركات الخارجية والحفاظ على الأداء المناسب في جميع الأوقات . من المتوقع 100 ساعة من الاستخدام لمدة عام . ينصح بإجراء الفحص الأول للمحركات الخارجية بعد 20 ساعة من الاستخدام أو خلال 3 أشهر. إذا تجاوز استخدام المحرك الخارجي أكثر من 100 ساعة ، فإننا نوصي بإجراء فحص دوري كل 100 ساعة أو كل عام .

يمكن أن تقلل الفحوص الدورية من احتمالية عدم ملاحظة الأعطال في المحركات الخارجية . نتيجة ونتيجة لذلك ، سيزيد عمر المحرك الخارجي .

تم تجهيز CL7 بنظام يعرض إخطارًا كل 100 ساعة حتى يتمكن العميل من تذكر إجراء الصيانة الدورية . عندما يتم عرض الإشعارات ، يجب على مالك القارب أو المستخدم إجراء عمليات التفتيش بأنفسهم ، وكذلك الحصول على عمليات التفتيش من قبل وكلاء ياماها .

الفحص الدوري	المرة الأولى	من المرة الثانية
20 ساعة أو 3 أشهر	100 ساعة أو سنة واحدة	

شاشة تحذير بارزة

يمكن للمشغل أيضًا تخصيص عدد مرات ظهور البيانات . يمكن تحديده من 50 أو 100 أو 300 أو 400 أو 500 أو 1000 ساعة من الاستخدام . يمكن لعامل التشغيل فحص المحرك الخارجي والمعدات الأخرى في وقت مناسب من خلال الاستفادة من هذه الميزة.



شاشة اختيار وقت الصيانة

يجب أن أكرر أهمية استخدام وظيفة تذكير الصيانة . يمكن أن يحول دون فقدان عمليات التفتيش المنتظمة ، والتي تعد ضرورية لتمديد عمر المحرك . أمل أن تكون هذه المقالة قد ألقت الضوء على أهمية ومزايا إجراء عمليات الفحص بانتظام



الخلاصة ما رأيك في CL7؟ لقد عرضت فقط بعض الملاح هذه المرة . سنبتقيك على اطلاع بالمعلومات المفيدة ، لذا يرجى انتظار العدد التالي من شانتى .



تدريب الخدمة في جامايكا

في نوفمبر 2019 ، قمنا في ياماها إينجنز ليمتد (YEL) بإجراء تمارين تدريبية على المحركات الخارجية بمساعدة ياماها كومباني ليمتد (YMC) . ركزت هذه التدرينات على القطاع التجاري ، وبالتحديد مع حرس السواحل في قوة الدفاع في جامايكا (JDF) ، والشرطة البحرية التابعة لقوات شرطة جامايكا (JCF) وشركة ساندالرز ريسورتز إنترناشيونال (SRI) . تمثل تلك الكيانات الثلاثة جزءاً هام من هذا القطاع وقد استثمرت في ورش العمل الخاصة بها والأدوات والفتينين لأساطيلها . واحدة من أكبر المشاكل التي يواجهها الفتيون في جامايكا خارج YEL هي كيفية تشخيص وإصلاح مشاكل الوحدة السفلية . يواجه العديد من العمال التجاريين مشاكل عند العمل في المياه الضحلة ، مما يخلق حالات موفسة حيث تتعرض الوحدات السفلية للتلف وتحتاج إلى إصلاح أكثر غالباً من هؤلاء العمال الذين يعملون في ظروف بدرجة إرهاق أقل . قامت YEL بتدريب المشغلين والفتينين في الماضي على كيفية اكتشاف المشاكل الصغيرة قبل أن تصبح أكبر ، ومع ذلك فقد تقرر أنه بمساعدة YMC ، يمكننا أن نفعل أكثر لسوقنا.

جاء مستشارنا للخدمة الفنية ، السيد فيليب فيرونيسي من YMC إلى جامايكا مع وضع هذه المهمة المحددة في الاعتبار وساعد السيد بيتر ماكجي ، وهو فني رئيسي في هذه الجهود. تم تقسيم أنشطتنا إلى فئتين : يومين (2) في كينجستون مع JDF و JCF ثم يومين (2) في خليج مونتيجو مع SRI . وبهذه الطريقة ، أمكنا التركيز على المحركات المحددة التي كانت لدى الحكومة في كينجستون وتلك التي يستخدمها أكبر مشغل سياحي في خليج مونتيجو.

خلال فترة وجودنا في كينجستون ، كان لدينا 10 مشاركين من كل من JDF و JCF الذين ركزوا على الوحدات V6 السفلية ، بينما تعلموا أيضاً فوند محرك F300D التجاري الجديد . كنا محظوظين بما فيه الكفاية لقيامه بالزيارة التمتع بها سفير اليابان ، سعادة هيروماسا يامازاكي . لقد كان سعيداً

السيد براندون ساسز من جامايكا ياماها إينجنز ليمتد .

بأنشطتنا وتحدثنا عن العلاقة القوية بين الحكومة الجامايكية والمؤسسات الخاصة والشركات اليابانية . كان سعيداً للإستماع عن هذه العلاقة ووعده بضمنا استمرار هذا الأمر في المستقبل . أثناء إجراء التدريب في خليج مونتيجو ، قمنا بتدريب 8 مشاركين من SRI على طرازهم الأكثر استخداماً ، F115B . خلال هذا الوقت ، ركزنا على إصلاح الوحدات السفلية والصيانة الوقائية . كل من التمرينيين التدربيين لم يركزوا على المعلومات التقنية فحسب ، بل ركزوا أيضاً على مزايا وفوائد استخدام أجزاء ياماها الأصلية وزيت المحرك يامالوب لحياة أطول لأجزاء المحرك . لقد تم استقبال فريقنا استقبالياً جيداً وكنا راضين بنتائج المشاركين بشكل عام ، تلقينا الكثير من الثناء من جميع المشاركين وصناع القرار في المؤسسات الثلاث جميعاً واتخذنا خطوات هامة لمساعدة أقسام الخدمة تلك لضمان قدرتهم على إصلاح محركات ياماها الخارجية بشكل صحيح . نضع حالياً خططاً لتوسيع هذا النوع من ورشة العمل لتشمل المزيد من أصحاب المصلحة في الصناعة والانتقال إلى مواضيع أخرى مثل استكشاف الأخطاء الكهربية وإصلاحها في المستقبل .



أعضاء الطاقم الجدد على متن السفينة مقدمة من أعضاء طاقم العمل الجدد لكل منطقة

سوف نقدم لك أعضاء طاقم عمل التسويق الجدد في قسم التسويق البحري الأول.

ياسوهيرو ميتا

نطاق الولايات المتحدة المسؤولية (مسؤولة عن WaveRunners والقوارب الرياضية)

من سايتاما

الأنشطة البحرية المفضلة

أحب صيد القوارب. أشعر بالإثارة عند مواجهة سمكة كبيرة في المحيط العريض المفتوح ، لذلك هو نشاطي البحري المفضل .



عن حياتي المهنية وأفضل الذكريات

في مكتب مبيعات غرب اليابان ، عملت في المبيعات المباشرة للقوارب لمدة عامين ونصف ، ثم شاركت في مبيعات الجملة المحلية لمدة عام ونصف . كان شيئاً لا ينسى أن تكون جزءاً من سوق B2C في المبيعات المباشرة للقوارب . تمكنت من معرفة نوع الأنشطة التي قام بها مالكو القوارب من خلال تجربتي ، وبالعمل معهم . كان لدي شعور بالإنجاز عندما تمكنت من بيع قارب . كذلك ، فإن معظم مالكي القوارب هم من كبار المديرين التنفيذيين للشركات ، وقد منحوني الإلهام أثناء النقاش حول التجهيزات وعمليات الصيد ، وأشياء أخرى.

لقد كنت مسؤولة عن WaveRunners والقوارب الرياضية عندما كنت أعمل في مجال البيع بالجملة في منطقة كانساي ، لكنني أعتقد أن الولايات المتحدة هي السوق الرئيسي لهذه المنتجات وأنها سوق مثيرة بحجم مبيعات مختلف تماماً . أفهم أن سوق الولايات المتحدة كبير ومهم ، لذا سأبذل قصارى جهدي لاكتشاف هذا السوق .

بعض الشيء أكثر عن نفسي

لقد مارست لعبة كرة القدم من المدرسة الابتدائية حتى المدرسة الثانوية ، وما زلت ألعب كرة الصالات مرة واحدة في الأسبوع . عندما كنت طالبا جامعيًا ، درست في الفلبين والمملكة المتحدة . أحب السفر إلى أماكن جديدة في كل من اليابان والخارج .

تشي آيتو

نطاق كندا المسؤولية من طوكيو

الأنشطة البحرية المفضلة

صيد السمك.

أحب الاسترخاء بمحرا على متن قارب عائم.



عن حياتي المهنية وأفضل الذكريات

لمدة عامين منذ انضمامي إلى الشركة في عام 2017 ، كنت أعمل في مكتب بوكهاما ، حيث أتولى تنسيق مجموعة متنوعة من الخدمات ، مثل التعامل مع ترخيص إيسرن جابان سي ستايل وترخيص القوارب. في قسم تنسيق الخدمة ، شاركت في العديد من المهام مباشرة مع العملاء . على سبيل المثال ، لقد خططت لحدث حتى يتمكن العملاء من الحصول على رخصة قارب ، الأمر الذي سيفتح الباب لهم للعالم البحري . كما نظمت كذلك مناسبات سي ستايل لتعريف العملاء بالمتعة التي يمكنهم تجربتها في البحر.

إن أكثر الذكريات التي لا تنسى هي رؤية عملائي يحصلون على رخصة قارب ثم ينضمون إلى سي ستايل ، ويستمتعون أيضاً بالفعاليات التي قامت بتنظيمها. لقد عبرت للعملاء عن الإثارة التي شعرت بها خلال أول تجربة لي في القوارب . أثار ذلك اهتمام الأشخاص الذين لم تكن لديهم رغبة مسبقة بأنشطة الترفيه البحرية وقادهم إلى الكثف عن ملذات المحيط ، بل ومشاركتها مع أصدقائهم وعائلاتهم . كان الأمر مجزياً حقاً .

من هذا العام ، سوف أكون مسؤولاً عن مشروع عمل جديد ، وأنا متحمس للبيئة المختلفة والعمل . سأعمل بجد يوماً ، مع الأخذ في الاعتبار مسؤوليتي وتعلم أكبر قدر ممكن من المنتجات والسوق الجديد.

بعض الشيء أكثر عن نفسي

أنا أمارس الصيد ورياضة الجولف. أنا أركب دراجة نارية YAMAHA SRV250. يقول الناس أن تلك هوايات كبار السن، لكنني أستمتع بهذه الأشياء كل يوم.

هيروتو إينوموتو

نطاق جنوب شرق آسيا المسؤولية (ماليزيا وسنغافورة وبروناي)

من ناجازاكي

الأنشطة البحرية المفضلة

ركوب الأمواج وصيد الأسماك.

أحب شعور تباطؤ الوقت في هذه اللحظة.



عن حياتي المهنية وأفضل الذكريات

إن المشاركة في معرض للسيارات وتعزيز التعاون بين الموزعين تعد أفضل ذكرياتي. في عام 2016 ، عملت في قسم المبيعات الإقليمي في كانساي (الغربية) . كانت مهمتي هي جذب عملاء جدد من خلال تسليط الضوء على WaveRunners قبل موسم الذروة . عملت مع الموزعين لتخطيط وتنظيم معرض في Osaka Auto Messe . لم تقتصر النتيجة على زيادة عدد العملاء فحسب ، بل أتيت للموزعين الذين كانوا في السابق متنافسين في العمل فرصة التواصل والعمل مع بعضهم البعض ، مما زاد بدوره من دوافع الموزعين .

لقد زرت جنوب شرق آسيا للتزحلق ، لذلك أنا على دراية بالسوق . سوق جنوب شرق آسيا أخذ في التوسع . أربح في تطوير فهم أعماق للسوق والعملاء هناك حتى أتمكن من المساهمة في تحفيز هذا السوق .

بعض الشيء أكثر عن نفسي

لقد لعبت كرة القدم كواحدة من المبتدئين لمدة 12 عاماً منذ أن كنت في المدرسة الابتدائية . وبالرغم من ذلك ، أنا عداء بطيء . لدي أيضاً أقدام كبيرة . أريد أن أستمع في استيعاب مجموعة واسعة من المعرفة ، والمضي قدماً خطوة بخطوة ، وترك بصمة قدم كبيرة على عملي .

ميدوري تاكاهاشي

نطاق شرق آسيا المسؤولية (الصين وهونغ كونغ وكوريا وتايوان)

من بوكهاما

الأنشطة البحرية المفضلة رحلة WaveRunner. لقد استخدمت مؤخراً السي ستايل للإستمتاع في بحيرة إيناشيرو .

عن حياتي المهنية وأفضل الذكريات

لمدة ثلاث سنوات ، قمت ببيع عبارات كبيرة في بوكهاما . بعد ذلك ، كنت مسؤولة عن التسويق في منطقة توهوكو (المنطقة الشمالية الشرقية) لمدة عامين. في توهوكو ، شاركت في إطلاق W-43AF (أكبر سفينة ياماها يابانية من طراز ياماها) . أتذكر باعتزاز زيارتي المتكررة للصيداين المحليين مع الموزعين والاستماع إلى آرائهم . سأبذل قصارى جهدي وسأقدم كل من تجربتي في البهجة و التسويق التجاري لدعم الجميع قدر الإمكان. دعونا نحرك قلوب عشاق ياماها معاً.

بعض الشيء أكثر عن نفسي

أنا أحب ياماها. أنا أركب MT-09 و YZ125X في أوقات فراغي .



تريفوشى فوكوكا

نطاق الشرق الأوسط المسؤولية من أكيتا

الأنشطة البحرية المفضلة أنا أستمتع الإبحار إلى الجزر وتجربة مغامرة بسيطة .

عن حياتي المهنية وأفضل الذكريات

انضمت إلى ياماها في عام 2015 ، وعملت مندوب مبيعات لقوارب المتعة منذ أربع سنوات في بوكهاما . تذكرت أن أحد العملاء قال : "سأشتري القارب التالي منك" ، وقد اشتري بالفعل قارباً . فرصة بناء العديد من العلاقات الجيدة مع الملاك هي واحدة من أفضل ذكرياتي . ستكون تجربتي الأولى في العمل في المبيعات الخارجية ، لذلك أنا قلق قليلاً ، لكنني أتطلع إلى المشاركة مع الجميع في السوق . سأبذل قصارى جهدي للمساهمة في تطوير الأعمال البحرية في الشرق الأوسط من خلال الاستفادة من تجربتي في اليابان .

بعض الشيء أكثر عن نفسي

أنا أحب الخلاء . أحب الجبال والأنهار وكذلك المحيط .

