

雅马哈发动机株式会社 海上业务管理部
日本静冈县磐田市新贝2500 邮编:438-8501

Chantey Special

ボート遊びの新スタイル

YAMAHA Marine Club
Sea-Style



船艇租赁俱乐部让海上休闲更平易

Chantey于2019年首次开栏。

于Chantey Special栏, 将由海洋产品部门第一市场营销部新参与员工向大家介绍他们在日本开展的Sea-Style这一会员制船艇共享服务的详细情况。

近几年来, 日本人的消费习惯发生了一些变化。与30年前泡沫经济时期相比, 总体看来, 人们对“拥有”的兴趣有所下降。这是因为考虑到一笔不小的起始费及之后的维修保养费, 消费者开始怀疑“拥有”真就那么值得吗? 雅马哈没有与这种消费变化逆流抗争而是另辟蹊径。我们注意到, 比起拥有某一个东西, 消费者更加重视通过这个东西所获得的“体验”。也就是说, 比起拥有一艘游艇所带来的满足, 租一艘游艇与朋友和家人共度一段难忘时光的这种体验, 会更令他们觉得是一种享受。为满足人们的这种新需求, 雅马哈于2006年成立了Sea-Style——一个会员制游艇等海上休闲器材共享俱乐部。从这

一年开始, Sea-Style就坚持不懈地多方面开展服务工作以活跃海上休闲, 从而吸引了许多人来加入海上休闲这个行列。从北海道到冲绳, 我们已设有140多个Sea-Style。包括夏威夷和泰国在内, 我们在为20000多名会员提供服务。在不同地区可以享受具有当地特色的海上休闲, 这对会员来说, 无疑是一大魅力。

成为会员很简单: 只需年满18岁, 持有相关驾照执照且支付了入会费(200美元)和月费(30美元)。

具体活动

为了发展壮大海上休闲产业, 海上休闲之家需要做的不只是出租船只。它的工作内容还包括积极发展新会员, 鼓励会员多租多用海上休闲器材。

要想做好会员发展工作, 关键是要让人们有机会感受海上休闲世界。一个行之有效的方法——也是许多海上休闲之家已经在做的一个方法——就是举办一个任何人都可以参加的免费海上巡航活动。所面向人群, 通常是对准那些已持有驾照执照或至少对驾船感兴趣的人们。在这样的活动中, 人们将体验一次小小的航海, 听听工作人员的Sea-Style介绍。去年东京的一个Sea-Style就是这样成功地在他们的试驾游轮活动中签到了30名新会员。

对于已有会员, 海上休闲之家则通过介绍或传授一些海上休闲相关知识或技巧来进行辅导。这是因为许多会员对海上休闲世界还比较陌生, 有时会觉得心里发虚, 甚至有些人不敢自己驾船出海。正因为如此Sea-Style一直热衷于举办游艇、花式滑板、垂钓等活动并开设相关讲座。有趣的是, 这些活动不仅

增强了会员对驾船技术的自信, 而且这些面对面的活动还让人们更加走近高端器材和更增加了自己驾驭它们的信心。因此, 许多情况下, 这些活动的参加者会再次与他们的朋友和家人一起回来租用游艇, 以重温那些愉快的海上时光。

通过这些活动, 不仅是Sea-Style吸引了越来越多的伙伴参与海上休闲行业, 而且海上休闲之家也提高了自己的知名度。可以这么说, 这个独一无二的海上休闲器材租赁俱乐部通过不断发展“海上休闲世界的粉丝”而极大地促进了海上休闲行业的发展。



我是怎么看我的本行Sea-Style的

往未知的世界里闯,这需要勇气。Sea-Style通过提供快艇娱乐这种体验,传播海上运动的魅力,以此挖掘全日本潜在海上休闲人口。客人通过体验感受到乐趣,这是通往海上休闲世界的大门,而能够促进他们迈进门槛的则是Sea-Style。



第一市场营销部部门新人介绍



山中 玫古蜜

长大的地方 **东京都** 喜欢做的海上运动 **摩托艇**。竖起来时的那种成就感,无以言喻!

关于我的工作

进公司后,我一直做游艇培训教室及游艇租赁俱乐部营销方面的工作。看到客户们分别获得了相应的海上休闲技能,让我深有感慨。我游艇培训营销方面的客户中,有的拿到驾照执照后马上就加入了Sea-Style(游艇租赁俱乐部),而且有的因感受到Sea-Style的魅力而购买了游艇。想到自己负责的客户能够长期选用我公司的服务及商品,我就心情愉快。现在我从事中南美(哥伦比亚、墨西哥、厄瓜多尔、委内瑞拉)市场工作。因为我进雅马哈的动机之一就是“做跟中南美有关的工作”,所以现在真的能够从事海洋产品中南美市场的工作,我觉得很荣幸。光是想到自己将在地球的另一侧提供商品,我就颇有些按捺不住的兴奋!我知道我还需要花很长时间去练很多基本功,我会竭尽全力去努力,为扩大中南美市场做出我的一份贡献。

自我小展示

我大学时代去墨西哥留学的时候,曾经和哥伦比亚人和委内瑞拉人做过室友。工作又一次把我与拉丁美洲人连接了起来,我感到很幸福。



五井 阳奈

长大的地方 **千叶、埼玉、新泻、泰国、兵库**
(儿时因家长工作调动所以在很多地方住过)

喜欢做的海上运动

游艇垂钓。我是新手。但我喜欢吃钓来的新鲜鱼。去年我在相模湾钓到了1.5公斤的章鱼,我把它做成刺身(生鱼片)和章鱼丸美美地享受了一番。

关于我的工作

在从事东日本大区Sea-Style工作那段时间,我与海上休闲之家一起筹办过亲近船艇亲近海上摩托艇的活动。我为我能够通过这个活动,把海上休闲之家的魅力传达给客户而感到自豪。

我将从事东南亚市场工作。孩童时代我在泰国住过,所以东南亚对我来说,是一个熟悉的地方,而且也是一个发展前景很好的市场。我要丰富自己的商品知识,努力培养出更多的雅马哈粉丝。

自我小展示

我是吃货(辣东西也OK)。



吉松 纯

长大的地方 **福冈县** 喜欢做的海上运动 **我对孤岛巡航如痴如醉**。理由是,陆地上去不了的地方我也能够到达。孤岛给我的特殊体验,就好像是一种冒险,会让我觉得那是一个不平凡的日子。

关于我的工作

我此前从事的是Sea Style方面的工作。为促进大家利用Sea Style我们举办了很多活动。在许多人的大力协作下,我们赢得了会员们的满意,这些都成了我美好的回忆。我知道,没有周围的配合我们是难以成功的。所以,今后我也将珍惜这一经验去开展新的工作。

我从今年开始从事中国市场方面的工作。我的大学时代是在中国上海度过的。我对中国有着特殊的情感。中国在以惊异的速度发展,街上看到的一切都让我感到新鲜,感到新颖。今后我将在工作中边学习中国文化及商务,边研究中国市场。我要努力成为中国市场专家。

自我小展示

留学时代,我超爱吃中国菜,每每感到无比幸福。于是某天突然发现体重增加了13公斤。今后我要在各个方面都进行挑战,让自己一圈又一圈强壮起来(是指能力)。



平出 大悟

长大的地方 **爱知县**

喜欢做的海上运动 **巡航游弋、潜水及摩托艇等**

关于我的工作

此前,我在日本国内先是做了4年游艇直销工作。之后,又从事了大约两年的日本海洋产品市场营销工作。印象最深的是,我拿到了2亿4千万日元游艇订单并圆满交货这件事。

我现在从事北美(US)市场工作。北美的这个市场非常活跃也非常成熟,因此对做这块市场,我是有点忐忑但也充满希望,我心旌在摇曳。我要不断积累船外机、索具、船艇、PWC等各种海上运动相关产品的知识,同时还要把在日本积累的第一线销售工作经验及市场营销经验用好用活,来搞我们的US市场。

自我小展示

高中和大学我都是橄榄球运动员。在团队里,我喜欢默默贡献,属于无名英雄,我打球的方式是认真且善于扎实地练好基本功。工作上我也将继续发扬光大!

关于推进器空转

1 前言

行船中,你是否也遇到过这种情况,马达转速骤升而船速却没有相应加快。

另外,你最近有没有觉得油耗大了?

下面我们就这些现象的可能成因——推进器卷空气,进行一下讲解。

2 哪些情况下容易发生卷空气现象呢?

这种现象发生在推进器卷入水面空气时。一般,我们称之为空转或吹风。它在许多情况下都可以发生,下面就介绍几个典型例子。

重物卸空时

吃水线降低,推进器会过于接近水面,因此而发生。卸货后容易出现。货轮、渔船等尤需注意。

打转时

挂有多个船外机时,船身旋转会使船体倾斜,外侧的推进器会过于接近水面,因此而发生。船外机的安装间距越大越需注意。

航行于波峰浪尖上时

当航行在波峰或浪尖上时,推进器会过于接近水面,因此而发生。

航行于浅滩时

过于加大船首船尾倾斜度时,推进器会过于接近水面,因此而发生。

上述几种情形,都发生在推进器卷入正上方空气时。其实,此外以下情况下也会发生。

船底附着物

船底附着了海洋生物或垃圾什么的话,船底会不平整,推进器就难以抓到有序水流,推进器上方的紊流会卷入空气,因此而发生。

船底形状

船底设计上有高低不等平面时,容易吸入空气,受其影响推进器也会卷进空气而空转。

船底部有突起物

船底安装有鱼探测器信号收发口(贯穿式)或鱼探测器传感器等装置时,这些器材吸来的空气会引起推进器空转。

推进器变形或缺损

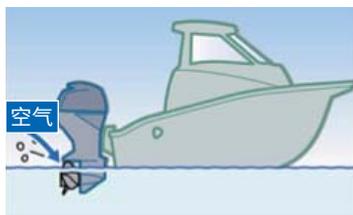
推进器因此而无法形成正常水流,这也可能是致因之一。



3 针对性措施

致因 重载

卸空时



现象

常规航行过程中

- 转数大
- 耗油大
- 向后方喷水

对策

降低船外机的安装位置，加大推进器与水面的距离就会解决这个问题。

桨叶位置以介于船底线与船底线下25mm之间为宜。

如果船只荷载较大，重要的是要按荷重情况来确定船外机悬挂位置。

致因 打转时

多个船外机



现象

旋转过程中

- 转数骤升
- 向后方喷水

对策

尽可能避免打转即可控制此现象的发生。

致因 航行于波峰浪尖上时

远洋航海
风暴天气



现象

风浪使船身倾斜时

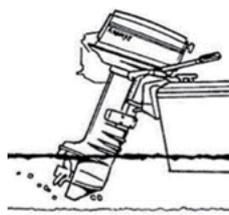
- 转数骤升
- 油耗上升

对策

主要是外界因素，所以很难完全控制，但可以通过降低船速，注意不翻越浪尖，则可限制其发生。

致因 航行在浅滩上

航行在浅水处
为提高快艇速度而进行调整时



现象

航行过程中

- 转数加快
- 船舵不灵
- 油耗加大
- 往后方喷水

对策

避开过浅水域，把桨叶降到足够水深处来解决这个问题。

致因 附着物

海洋生物
污物

现象

常规航行过程中

- 低速旋转

船底附有污物时转速会下降。水流紊乱卷入空气转速也会下降。

对策

去除附着物即可。

致因 船底有高低不等平面

船底形状
鱼探测器收发信口
鱼探测器传感器

现象

常规航行过程中

- 转数加快
- 异常震动

对策

去除高低不等平面即可。

致因 推进器变形、缺损

现象

常规航行过程中

- 异常振动

对策

需要更换推进器。

以上情形，有时单发也有时并发。这就需要我们多方思考去采取针对性措施。

感谢您耐心读到这里。希望这篇文章能为您的海上生活有所助益。



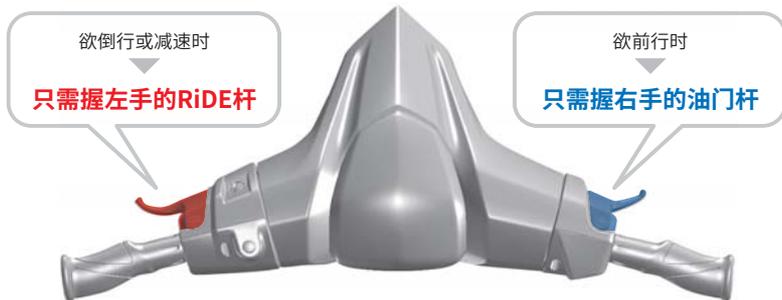
RiDE航道

本期介绍如何尽情享受RiDE操作乐趣。

所谓RiDE……载有电子逆转及减速(Reverse with Deceleration Electronics)系统,使得人们靠直觉操作就能够让摩托艇“前行”“倒行”“拐弯”及“减速”。

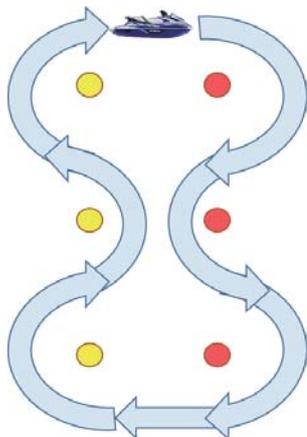
RiDE的航驾操作都集中在方向盘周围。

设计得只需操作手闸和转向装置就能够完成基本动作。



RiDE航道

把RiDE发挥到淋漓尽致。在狭窄的浮标间穿行,却要做到不碰到浮标。



构成

在聚氯乙烯等管材框的角上设置浮标然后用地锚加以固定。

框

4m宽的程度,玩起快艇来是既不过宽也不过窄。因为框比较大,所以结构上最好是组装式的。用聚氯乙烯管材的话,加工起来比较方便成本又低。

设置

准备器材

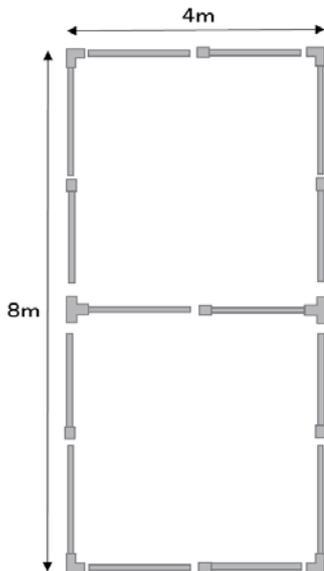
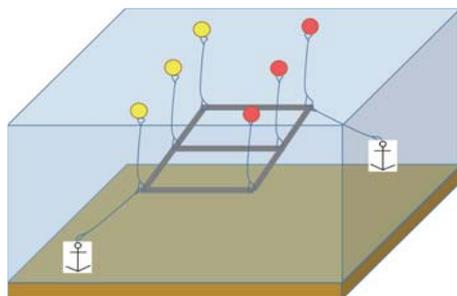
- 地锚、浮标、绳索、框。

设置航道

在陆地上组装好框架,然后在各角处安放浮标,将其放入水中。因为框架较大,所以需要较大场地。

一边使框架和浮标浮于水面一边拉着它将其慢慢移至指定地点。猛力拉动(移动得太快)会拉坏框架。

■ 移到指定地点后,用两个地锚将其固定。





MALAYSIA

HLY Marine 代理店九州行

YMC海上事业部门第一市场营销部 村木文彦报导

在西马来西亚HLYMarine特约店及YMC的支持下,2018年12月(准确地说是12/1-5),西马来西亚代理店之旅启程,11家2018年优秀代理店的同仁来到了日本。

一行周游了九州,并参观了雅马哈天草制造(游艇生产基地)和雅马哈熊本普罗达库茨(船外机生产基地)。在这些生产现场,大家亲眼看到了“5S”,看到了雅马哈产品制造的严谨态度以及为好质量好产品而不轻易妥协的坚韧不拔,从而更增强了对雅马哈产品的信赖。

12月3日,在八代大酒店举行了优秀代理店表彰大会。雅马哈熊本普罗达库茨总经理松下泰等雅马哈有关方面也出席了大会,由HLY Marine的总经理 Dato' Jim Kohr和YMC白井博文海洋产品事业本部长向优秀代理店颁发了纪念品。

白井本部长在致辞中对各代理店为保持马来西亚市场份额No.1而做出的不懈努力表示感谢。在保证提供雅马哈值得高度信赖的船外机的同时,也强调了市场上

迅速为顾客提供高质量服务、高质量部件的重要性。

Dato' Jim Kohr总经理在向各代理店表示感谢的同时,还宣布,为提高4冲程服务技能,将下大力度为代理店提供技能培训方面的服务。

这次旅程,使特约店与代理店商务网之间的纽带连接更加牢固。



还进行了天草观光、海上观赏海豚。



MEXICO

IMEMSA 代理店会议

YMC 海上产品事业 第1市场营销部 山中政古蜜 报导

2019年,处于新一轮中期计划的第一个年度,对墨西哥代理店 IMEMSA 来说,似乎是一个开门就红的一年。

今年的代理店会议,是以 Cortina 总经理的讲演拉开序幕的。Cortina 总经理总结了去年的成绩宣布了我们 2019 年新的努力目标。然后各部门也纷纷上台,分别就如何进一步发展市场进行了详细展示。

新成立的库存型物流中心这个话题得到了与会者的关注。这个物流中心里既有游艇生产基地也有备件、OBM、摩托艇的仓库,地点在墨西哥郊外。因为交通量会小于以前的仓库,期待着它能够提高物流效率。

本次会议的成功,关键在于代理店各方的积极参与。大家都在为发展墨西哥市场而齐心协力。与会者中有人提议,希望大家能够把市场营销方面个人的智慧及经验拿来共享。

Motores, refacciones y Lanchas de Malpaso 的 Servando Morales 谈了船外机商务的成功事例, Pescamotors 的 Rodolfo Mesa 就特殊市场的营销方法谈了

一下自己的见解。Implementos El pescador 的 Carlos Zarate 建议提供既亲和环境又经济实惠的散装油,给与会者留下了很深的印象。

出席这次会议,让我觉得雅马哈在这个市场上的发展前景非常值得期待。

我们祝愿代理店和 IMEMSA 日益发展事业成功。



INDONESIA

KBA 代理店会议

KBA 营销经理 Sulolipu Djamil Kobong 报导

变形,这个小小的单词有着深远的内涵。这个词,当人们为登上某个台阶而需要一个过程的时候会用得到。既往的好多年里,我们多次目睹过这样的“变形”。生物为生存下去需要改变形状。同理,商品也一样。不变的话会怎么样呢?也许等待它的就只有消亡。

我作为印度尼西亚船外机市场开发部门负责人,在PT Karya Bahari Abadi (KBA)的2018年11月27~28日日惹代理商年会上,作为会议的主题,就“变形”进行了讲解。这个代理店年会是为了对2018年的成绩进行评定进而设定2019年目标而召开的。我知道,代理店为了与标的市场的下一代构筑良好关系工作得很辛苦。这些80后、90后,与他们的父辈有着不同的想法,我们无法指望他们能够继续做他们父辈所做的工作,比如继续做渔民、游艇老板、水上休闲用品租赁业等。所以,KBA就把今年的焦点对准了“代理店的变形”这个题目。KBA的代表取締役总经理、Gatot Admirdirjo传达给了我们这样一句话“Lupa Nama, Ingat Rasa”。意思就是说,人,虽然容易忘掉他人的名字、脸庞等等,但是却会永远记住那感动的瞬间、体验

和情感。这种情感,在未来做某项决定时,也许会发挥影响。他还给我们介绍了近年数码技术给我们的生活带来的变化。而且,他还指出现有的60后、70后顾客,特别是边境一带的客户,他们至今还不太习惯数码技术,这些都是我们面临的课题。这是印度尼西亚所面临的大问题中的一个。

KBA的2018年最优秀代理店(销售、部件、Yamalube、服务、顾客体验)表彰大会让我们告别了2018年。世上的一切都在不断变化。为了使我们的客户不断体验到感动,我们KBA、代理店、YMC今后也将继续通力合作。



憧憬游艇垂钓的未来

Yamaha Family各位同仁,大家好!我是这个冬天(12月~2月)游艇垂钓5次竟有2次“BO-ZU(空手而归)”心里好不难受(笑)的YITOUUGAWA。我在海洋产品事业企划部门工作。

日语把没钓着鱼又叫做“BO-ZU(秃顶)”。钓鱼友之间经常这样互开玩笑。

振作起精神,接着投我的第二篇稿。这期主要是想跟大家交流交流关于游艇垂钓未来的一些我个人的想法。

说起游艇垂钓,当首举垂钓之王___金枪鱼钓法,再就是铅鱼饵法、泰拉巴(塑胶鱼饵)法,还有黑鲈钓法等等。钓鱼方法真是五花八门。那么,这些钓法中,垂钓人面临的一个共性问题是什么呢?

我认为,正因为我们是游艇垂钓,所以我们所面临的一个最大的问题就是,在茫茫大海上我们应该在哪块水域钓鱼?如何在无边无际的大海上、宽广的湖面上选定垂钓点,可以说这是我们垂钓人面临的一个最棘手的问题吧。

“我们想钓的鱼,它喜欢生活在什么水域里?”“我们需要看当时的气候及海洋气象条件来选择最佳地点”……这些理论,我们都明白,但实际做起来却很难,这就是钓鱼。

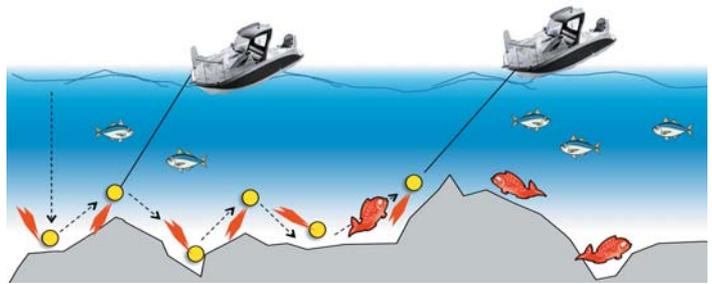


▲ 选址,特难。钓不钓得上来,全看船长的功底和第六感了!

游艇垂钓就是这样充满了不确定因素。那怎样才能提高它的已知数呢?比如:

- 如果能够把握数公里半径内的水下情况、鱼群情况;
- 如果能够简简单单地就发现数公里外鱼群上空的鸟群;
- 如果能够掌握鱼群的回游路线。

这样的话,载有雅马哈推进器的游艇,就会随时随地自动地把我们送到想钓的鱼的活跃区。如果我们确信想钓的鱼就在那里,我们就没必要跑来跑去轻易换地方。这样我们就可以集中精力从各个方面去摸索哪种鱼饵适合钓哪些鱼、卷线放线速度应该怎样、鱼饵怎么摆动才会更吸引鱼来上钩等等。这样,也许我们就能够为了钓上来一条自己想要的鱼而去进行更有深度的垂钓实践(也许有的垂钓友会说,找渔场才是游艇垂钓的奥妙之处!但是... ..)。随着技术的进步、行业方法改进及创新,我们的前边会展现出这样一个世界的。这个,哪怕只是想想,也很开心!



上一期,我们介绍了真鲷在日本的价值,以及它与时俱进的“泰拉巴(塑胶鱼饵)”钓法。



◀ 2017年夏天钓了一条马鲛鱼
110cm、13kg,超大。

▼ 2018年春天钓了一条马鲛鱼。
春天的马鲛鱼肥肥胖胖的,
所以人们又叫它托马鲛鱼。



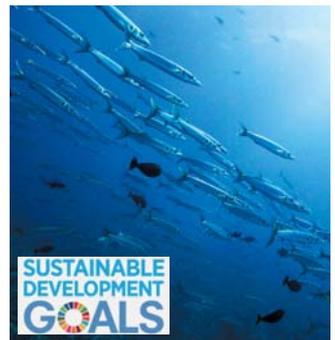
不过,如果我们的鱼竿真做到了竿竿不虚的话,说极端了,那不会把鱼都钓光吗?鱼没有了,我们的海上休闲买卖不就做不成了吗?即便出海,不是也钓不着鱼,捕不着鱼了吗?

对我们这些搞海上休闲工作的人来说,某种意义上,这应该是一个大家不愿意看到的场面。所以,我觉得,保持海洋生态平衡,使水产资源能够永续发展,这也是我们Yamaha Family的一大使命。

那,我们究竟该怎么做呢?请大家一定跟我一起来思考这个问题。

这么快,就要考虑下期投稿了。下期也将是我投稿系列的最后一篇了。近年我们经常听到“SDGs”这个词,所以下篇稿子,我想结合“SDGs”,再加上一点我个人的见解,跟大家说一说水产资源永续发展的可能性。

PS:3月上旬的现在,位于北半球的日本也终于迎来了春天。请大家也携亲带友,去大海,去湖畔,去河川享受垂钓乐趣!



▲ 据说世界上30%的鱼种处于枯竭状态或面临枯竭危险。

中国京穗集团 (Jingsui Gr)。

近年中国远洋渔船正在由以往的木质向铁质及FRP质发展,且在不断地中大型化,一些渔轮还开始搭载FRP材质的小型作业船了。

另外,随着国民收入的提高及假日的增多,到海岛、水边、湖泊等观光景点游玩的人也多了起来,游艇、观光船、钓鱼艇、摩托艇(WV)、运动艇(SB)的需求在日益上升。

京穗集团的总部公司是广州市雄达游艇发展有限公司(Guangzhou Xiongha Yacht Development CO.,LTD)。这家公司由林超雄(Lin ChaoXiong)先生于1983年创建,是广州首家船舶器材专业公司,同时也是雅马哈发动机海洋产品部门的一级特约店。

目前该集团公司共有28处分店,约100名客服技术人员和20名优秀维修人员遍布全国各地。进口发动机和FRP材质船艇的销售连续30年稳居全国之首。



CHINA
广州番禺莲花山旅游区

集团旗下的重庆、武汉及北京造船基地生产的FRP船艇受到高度好评,而且在自然灾害救助活动中及渔业方面也大显身手。

广州市雄达游艇发展有限公司今后也将不断加强与客户的纽带关系,积极开拓新市场。广州市雄达游艇发展有限公司是中国海上休闲产品的领军企业。

来自 YMCN

中国在以惊人的速度发展。我们感觉到了中国海上休闲市场的发展前景。我们愿意为中国海上休闲市场的进一步成长尽到自己的一份力量。



广州市雄达游艇发展有限公司所在地广州番禺莲花山旅游区是国家AAAA级旅游区,莲峰观海是国家重点文物保护单位。

专题聚焦

2019年__2020东京奥运会运动员选拔年__扬帆启程

雅马哈帆船队“列布兹”(Yamaha Sailing Team ‘Revs’)于2018年12月由高山和今村组队远征澳大利亚。他们出战了悉尼和墨尔本两个帆船赛(Sail Sydney和Sail Melbourne)。在两个大会上都一举获得了银牌。这是在全球有名强队也出场情况下的第二名,因此这也是一个让“列布兹”对未来信心倍增的一次比赛。

2020年东京奥运会国家运动员选拔年度现已正式开启。

2019年的赛事于1月15~26日在2019World Cup Miami揭开了帷幕。雅马哈帆船队“列布兹”有两个队参加了比赛。一个是高山和今村组成的男子队参加了470级,一个是宇田川和工藤组成的女子队。徐徐海风中,他们进行了9场预赛。但遗憾的是两个队分别排得第19名和第18名,均未能实现进入前10的目标。

奥运会运动员选拔赛的第一场比赛于3月在Princesa Sofia(西班牙·马略卡岛)举行。为此,2月高山·今村队在Gold Coast(澳大利亚黄金海岸)、宇田川·工藤队和伤愈后的神木·足田队在冲绳,分别进行集中培训。

请大家期待今年我们的选手骁勇善战!



※奥运会运动员选拔赛共有三次,Princesa Sofia(3月)、World Championship和World Cup(均于8月日本江之岛举行)。这三次大会将决出日本奥运会国家运动队。



高山·今村队



神木·足田队



宇田川·工藤队