



شركة ياماها موتور المحدودة، العمليات التشغيلية الخاصة بالتجارة البحرية،
2500 شغاني، أوتا، شيزوكا 8501-438، اليابان

Chantey

النشرة الإخبارية الخاصة بوكلاء ياماها البحرين

العربية

الموقع الإلكتروني الخاص في WAVERUNNER
<https://global.yamaha-motor.com/business/waverunner/>

الموقع الإلكتروني الخاص بياماها للمحركات الخارجية
<https://global.yamaha-motor.com/business/outboards/>

قناة ياماها للمحركات الخارجية على موقع YouTube
<https://www.youtube.com/user/Yamahaoutboardmotors>

عرض لمشاهد استخدامات محركات ياماها الخارجية على الساحل حول العالم

Chantey Special

ボート遊びの新スタイル

YAMAHA Marine Club
Sea-Style

نادي تأجير القارب يجعله متاح لأي شخص

تلك هي النسخة الأولى من شانتني لعام 2019 .

في الاسبيشال شانتني Chantey Special ، سيقوم موظفو التسويق الجدد في قسم التسويق الأول بعرض السي ستايل "Sea-Style" السي ستايل .
"Sea-Style" هي خدمة مشاركة قارب العضوية في اليابان ، والتي تقدمها ياماها

القوارب. منذ ذلك الحين ، تمكن النادي من الإرتقاء بالخدمات الترفيهية المتعلقة بالبحرية وجذب عملاء جدد إلى هذه الصناعة . من هوكايدو إلى أوكيناوا ، يوجد أكثر من 140 مرسى مسجل ، بما في ذلك هاواي وتايلاند ، والتي تقدم خدمات لأكثر من عشرين ألف عضو. يجذب الأعضاء إلى حقيقة وجود طرق متعددة للقيام بتجربة بحرية. إنه لأمر بسيط كي تصبح عضوا . يجب أن يكون عمرك أكبر من 18 عامًا ، ويجب أن يكون لديك رخصة قارب وأن تدفع رسم العضوية المبدئي (200 دولار أمريكي) ورسم شهري (30 دولارًا أمريكيًا) . بعد التسجيل ، يمكن للأعضاء استخدام القوارب في أي مرسى مسجل للسيستاييل Sea-Style بعد دفع رسوم الإيجار وقيمة الوقود.

"شهدت السنوات الأخيرة في اليابان تغيرات في عادات المستهلك . مقارنة مع ثلاثين عاما عامًا مضت عندما كان الاقتصاد يشهد ازدهارا ، يشعر الناس حاليًا أنهم أقل تعلقًا بامتلاك المنتجات بشكل عام . مع الأخذ في الاعتبار عبء التكلفة المبدئية ورسم الصيانة ، أصبح المستهلكون يستفسرون عن جدوى امتلاك الأشياء . بدلاً من محاربة هذا التغيير في الاستهلاك ، وجدت ياماها Yamaha حلاً بديلاً . ركزنا على حقيقة أن المستهلكين بدأوا في تفضيل "التجربة" على الملكية . إنهم يفضلون إستئجار قارب والإستمتاع بتجربة قضاء وقت لا ينسى مع الأصدقاء والعائلة أكثر من إشباع رغبتهم الحقيقية في امتلاك القارب . وتلبية لهذه الاحتياجات ، أنشأت ياماها في عام 2006 نظام السيستاييل "Sea-Style" ، وهو نادي العضوية لمشاركة

دور المارينا

"إضافة إلى هدف التوسع في السيستاييل Sea-Style والصناعة البحرية ، فإن دور المراسي البحرية هو أكبر بكثير من مجرد استئجار القوارب. إنها تجند أعضاء جدد وتشجعهم أيضًا على استئجار قوارب كلما كان ذلك ممكنًا. إن مفتاح تجنيد الأعضاء هو منحهم تجربة العالم البحري ، والطريقة الفعالة التي تقوم بها العديد من المراسي ، هي إطلاق حدث إبحاري مجاني يمكن لأي شخص المشاركة فيه. المستهدف عادة هو شخص يمتلك بالفعل رخصة قارب أو على الأقل لديه اهتمام بالقوارب. يذهبون في رحلة بحرية قصيرة ويقوم العاملون بتقديم شرح السيستاييل Sea-Style . في العام الماضي ، تمكنت أحد المراسي في طوكيو من تسجيل 30 عضوًا جديدًا في مناسبتهم الإبحارية. بالنسبة للذين لديهم عضوية بالفعل ، تقوم المراسي بدعمهم من خلال تقديم أو تعليمهم أنشطة ترفيهية ذات صلة بالبحرية. وذلك لأن العديد من العملاء جدد في عالم البحار وغالبًا ما يشعرون بعدم الارتياح أو حتى بالخوف من قيادة قارب بمفردهم . لهذا السبب كانت السيستاييل Sea-Style في منتهى الحرص على تنظيم فعاليات /



دورات خاصة بالإبحار وركوب الأمواج والصيد وخلافه ... والمثير للاهتمام ، أن تلك الفعاليات لم تزد فقط من ثقة العضو في مهارات القوارب ، بل أنها كأحداث مباشرة تمنح العملاء شعورًا أنهم أكثر إعتيادًا وراحة مع منتجات عالية الجودة . نتيجة لذلك ، وفي حالات كثيرة ، يعود المشاركون في هذه الأحداث لاستئجار قوارب مع أصدقائهم وعائلاتهم لتكرار التجربة الممتعة. من خلال تلك الأنشطة الترويجية ، فإن السيستاييل Sea-Style لا تجذب فقط المزيد والمزيد من الناس إلى الصناعة البحرية ، بل زادت أيضًا من القيمة الاسمية للمراسي . بمعنى آخر ، لقد نجح هذا النادي الفريد من نوعه في التأجير في توسيع الصناعة البحرية من خلال خلق "مشجعي العالم البحري".



رؤيتنا للسى ستايل Sea-Style

يتطلب الأمر الشجاعة للغوص في عالم جديد. يكتشف السى ستايل Sea-Style الجمهور البحري المحتمل في جميع أنحاء اليابان من خلال منحهم تجربة ركوب الزوارق وجذب المزيد من الناس إلى العالم المائي. إذا وجد العملاء التجربة ممتعة، فذلك هي بداية اكتشاف العالم البحري. إن السى ستايل Sea-Style لديه القدرة على تشجيع الناس لاستكشاف العالم الجديد.



سوف نقدم أعضاء فريق التسويق الجدد في قسم التسويق الأول

جون يوشيماتسو

من
فوكوكا

الأنشطة البحرية المفضلة
أنا في مجال الاستكشاف والإبحار حول الجزر.

أحب الذهاب إلى المناطق النائية في المحيط لأنني إمتلك الإحساس بالخصوصية والمغامرة. أشعر كأنني أخوض تجربة شيء خاص يمنحني السعادة.



الوظيفة
في السابق كنت مسؤولاً عن السيستابل Sea-Style. أحمل ذكريات جيدة في المناسبات الترويجية التي شعر فيها عملائي بالرضا والدعم الذي حصلت عليه من العديد من الأشخاص. بفضل هذه التجارب، تعلمت أن أكون ناجحة من خلال إشراك الكثير من الناس. سأواصل استخدام هذه العقلية في مهام المستقبلية.

بدأ من هذا العام، بدأت العمل في السوق الصينية. كنت طالب جامعي في شنغهاي، الصين، لذلك لدي ارتباط عميق بالصين. إن الصين تشهد تطوراً رائعاً والمناظر في المدن دائماً جديدة وحديثة. لكوني مسئول عن السوق الصيني، سأستمر في تعلم الثقافة والتجارة وأريد أيضاً التجول في الأسواق هناك. سأحاول جاهداً أن أصبح خبيراً في السوق الصينية.

صفتي
أحمل ذكريات جيدة عندما كنت أدرس في الخارج، تناول الطعام الصيني. لاحظت في يوم من الأيام أنني وزني قد زاد 13 كيلوجرام. مثل زيادة وزن جسدي، أود اكتساب المزيد من المهارات من خلال تحدي أشياء كثيرة.

دايجو هيرادي

من
أيتشي

الأنشطة البحرية المفضلة
إبحار، ركوب الأمواج والغوص، وأكثر من ذلك



الوظيفة
لقد عملت في المبيعات المحلية لقوارب البهجة لمدة 4 سنوات. بعد ذلك كنت مسؤولاً عن تسويق القوارب اليابانية لمدة عامين. أفضل ذكرياتي عندما أتلقيت طلباً لقارب بقيمة 2.15 مليون دولار أمريكي وقمت ببيعها.

سوف أكون مسؤولاً عن التسويق في أمريكا الشمالية (الولايات المتحدة). هذه الصناعة ديناميكية للغاية ونضجت في الولايات المتحدة، لذلك فأنا أشعر بالثقة ببعض الشيء ولكنني في نفس الوقت متحمس للغاية لأكون ضمن فريق التسويق.

سأبذل قصارى جهدي في سوق الولايات المتحدة من خلال تقديم خبرتي في التسويق والمبيعات اليابانية ومعرفة المزيد عن المنتجات البحرية مثل المحركات الخارجية والتجهيزات والقوارب و PWC.

صفتي
كنت في فريق الرجبي في المدرسة الثانوية والجامعة. كنت بطلاً نغمورا في فريقتي. كنت دائماً شخص جاد ولعبت بجدية. سأسلك نفس المنهج في عملي.

تسوجومي ياماناكا

من
طوكيو

الأنشطة البحرية المفضلة
التزلج.

شعر بتحقيق إنجاز كبير للوقوف على لوح التزلج.



الوظيفة
منذ التحاق بياماها، عملت في مبيعات المدارس الخاصة برخصة القوارب ومبيعات نادي تأجير القوارب. قضاء الوقت مع العملاء، والإبحار خلال كل واحدة من تجاربهم البحرية يمثل لي ذكريات محببة.

أثناء عملي في مبيعات رخصة القارب، انضم عملائي إلى السيستابل Sea-Style (نادي استئجار القوارب) بعد فترة وجيزة من حصولهم على رخصة القارب. حتى أن أحد العملاء أفتتن بالسيستابل Sea-Style، فقام بشراء قارب ياماها.

سأكون سعيداً إذا استمر العملاء الذين ساعدتهم في استخدام خدمة ومنتجات ياماها.

سوف أكون مسؤولاً عن سوق أمريكا الوسطى والجنوبية (كولومبيا، المكسيك، إكوادور وفنزويلا). أحد أسباب انضمامي إلى ياماها هو أن أكون معنياً بأمريكا الوسطى والجنوبية، لذلك يشرفني أن أكون قادراً على العمل في الصناعة البحرية لهذه المنطقة. إنه ليسعدني مجرد التفكير أن منتجاتنا متاحة للأشخاص الذين يعيشون على الجانب الآخر من العالم. على الرغم من أنني بحاجة إلى الدراسة بجد، إلا أنني سأبذل قصارى جهدي لتوسيع السوق في أمريكا الوسطى والجنوبية.

صفتي
لقد درست في الخارج في المكسيك وكان لدي زميل غرفة فنزويلي وكولومبي. أنا سعيد بالمشاركة مع أبناء أمريكا اللاتينية من خلال عملي.

هيينا جوي

من
شيبا، سايتاما، نيجاتا، تايلاند، وهيوغو (نشأت في كل مكان)

الأنشطة البحرية المفضلة
صيد القوارب.



أنا مبتدئ في صيد الأسماك، لكنني أحب صيد الأسماك الطازجة وأكلها. في العام الماضي، اصطدت إخطبوط وزنه 1.5 كيلوجرام في خليج ساجامي ثم أكلته نياً. كما عملت منه أيضاً كرات من لحم الأخطبوط.

الوظيفة
كنت مسؤولاً عن السيستابل Sea-Style لشرق اليابان. خلال ذلك الفترة، تعاونت مع المراسي للتسويق بشأن مناسبات خاصة بالقوارب والويفرانر WaveRunner.

أثناء المناسبات، كنت سعيداً لإبراز مدى ما تمحه المراسي من جاذبية.

سوف أكون مسؤولاً عن التسويق في جنوب شرق آسيا. لأنني عشت في تايلاند عندما كنت طفلاً، فأنا على دراية بجنوب شرق آسيا. نتوقع أن نشهد الكثير من نمو السوق في هذه المنطقة.

أرغب في الحصول على معرفة متعمقة عن كل منتج، وسأعمل بجدية لزيادة عدد جمهور ياماها.

صفتي
أحب تناول الطعام. (الطعام الحار أيضاً)

معلومات عن تهوية المحرك المروحي

1 في البداية

هل واجه أحد موقفا أثناء تشغيل القارب زادت فيه الدورة في الدقيقة مع بقاء السرعة كما هي عليه ؟
هل شعرت بزيادة في استهلاك الوقود؟ سنشرح كيف يمكن أن يسبب تسريب هواء المحرك المروحي تلك المشاكل .



2 الحالات الشائعة التي يحدث فيها تسريب خاطئ للهواء عندما يأخذ المحرك

المروحي الهواء السطحي ، فإن ذلك يسبب مشكلة في كمية الهواء الممتص . وهو المعروف باسم التهوية أو السحب الهوائي .
هناك العديد من الأسباب وراء حدوث ذلك ، لكننا سنتناول الأسباب الرئيسية .

أثناء الدوران

أثناء دوران قارب خارجي متعدد المحركات ، يميل الهيكل على جانب واحد بينما يقترب المحرك المروحي الخارجي من السطح ، بما يسبب التهوية .
فكلما ابتعدت مراوح المحرك عن بعضها غالبا ما يحدث ذلك.

بعد تفريغ الأحمال الثقيلة

يرتفع المحرك المروحي عن الوضع الطبيعي ويقترب من السطح ، مما يؤدي إلى سحب الهواء . بعد التفريغ ، يمكن سحب الهواء بسهولة ، خاصة لسفن الشحن أو قوارب الصيد.

التشغيل في المياه الضحلة

عند التشذيب أكثر من اللازم ، فإن المروحة تقترب من سطح الماء ، مما يؤدي إلى التهوية .

عند القيادة عكس الأمواج

عند التعامل في حالة مد وجزر قوين ، فإن المحرك المروحي سيقرب من سطح الماء ، مما يؤدي إلى حدوث التهوية

المواقف المذكورة أعلاه توضح متى يمكن أن ينسحب الهواء من السطح ، ومع ذلك لا تزال هناك أسباب أخرى يمكن أن تسبب التهوية سنستعرضها كالتالي .

الشكل السفلي للهيكل

إذا كان الجزء السفلي من الهيكل سطحًا غير مستو ، فربما يعيق ذلك الهواء بما يؤدي إلى امتصاص الهواء في المروحة .

كاننات غريبة في الجزء السفلي من الهيكل

عندما تتواجد الأعشاب البحرية أو محار البرنقيل على هيكل القارب ، فإن ذلك يعطل الإنسيابية بما يؤدي إلى ظهور السفينة في حالة غير عادية . هذا يؤثر على الماء فوق المحرك المروحي بما يسبب امتصاص الهواء داخل المروحة.

شروخ أو تشوهات في المحرك المروحي

أحد أسباب حدوث التهوية أن المحرك المروحي لا يمكنه إنشاء الدفع المناسب .

أدوات ملحقة في قاع القارب

إذا كان هناك أي أدوات ملحقة بالهيكل مثل مثل أجهزة إستشعار الظهور أو كشف الأسماك ، فيمكن أن يدخل الهواء عبر هذه الأدوات .



3 إجراءات مواجهة لكل سبب

الأسباب محرك أعلى تحميلاً

عند تفريغ الأحمال الثقيلة



إجراءات المواجهة

خفض موضع التركيب سيؤدي إلى خلق فجوة أكبر بين السطح والمحرك المروحي . يجب أن تكون لوحة التجويف في نفس الارتفاع إلى 25 مم أسفل قاع الهيكل . القوارب التي تحمل وتفرغ أحمال الثقيلة ، من المهم أن تفكر في الوزن وتحديد موضع التركيب .

علامات التحذير

بانتظام

- زيادة الدورة في الدقيقة
- زيادة في استهلاك الوقود
- اندفاع الماء للخلف

الأسباب الدوران

القوارب الخارجية متعددة المحركات



إجراءات المواجهة

تجنب الدوران المفاجي ، يقلل ذلك من حدوث هذه المشكلة .

علامات التحذير

أثناء الدوران

- زيادة مفاجئة في الدورة في الدقيقة
- اندفاع الماء للخلف

الأسباب القيادة عكس الأمواج

التشغيل في البحار المفتوحة

أثناء العواصف



إجراءات المواجهة

من المستحيل تجنب هذا الموقف كلية لأسباب خارجية ومع ذلك يمكنك تقليل سرعته وتوخي الحذر في القيادة للتوقف عن القفز في الموجة .

علامات التحذير

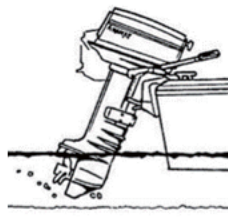
عندما يتغير موضع القارب بسبب الأمواج

- زيادة الدورة في الدقيقة
- زيادة في استهلاك الوقود

الأسباب التشذيب

التشغيل في المياه الضحلة

عند القيام بعملية التقليم على قارب عالي السرعة لزيادة السرعة



إجراءات المواجهة

تجنبني التشذيب الزائد عن اللازم بحيث تغطي شفرات المحرك المروحي العمق الكافي من المياه .

علامات التحذير

أثناء القيادة

- زيادة الدورة في الدقيقة
- سوء التعامل
- زيادة في استهلاك الوقود
- اندفاع الماء للخلف

الأسباب

كانائنات غريبة

محار البرنقيل والأعشاب البحرية

قنادورات

علامات التحذير

بشكل منتظم

أحياناً

- انخفاض الدورة في الدقيقة
 - زيادة الدورة في الدقيقة
- في حالة وجود أي أوساخ على الهيكل ، يؤدي ذلك عادة إلى انخفاض الدورة في الدقيقة . وعند حدوث سحب الهواء أثناء البحار المضطربة ، ستخفض الدورة في الدقيقة .

إجراءات المواجهة

إزالة وتنظيف أي أشياء غريبة.

الأسباب

سطح الهيكل غير مستو

شكل الهيكل

خلال الهيكل

أجهزة استشعار كشف الأسماك

علامات التحذير

بشكل منتظم

- زيادة الدورة في الدقيقة
- اهتزازات غير طبيعية

إجراءات المواجهة

بعدم وجود سطح هيكل غير مستو

الأسباب

شروخ أو تشوهات في المحرك المروحي

علامات التحذير

بشكل منتظم

اهتزازات غير طبيعية

إجراءات المواجهة

يجب تغيير المحرك المروحي .

قد يواجه القارب أكثر من مشكلة في وقت واحد . لذا من المهم أن تراقب بنفسك كل شيء ثم تتخذ الإجراء المضاد المناسب .

على الرغم من أن هذا كان كثيراً ، نتقدم لك بالشكر على القراءة حتى النهاية . سنكون سعداء إذا كان هذا سيساعدك على خلق تجربة بحرية ممتعة لعملائك .

RiDE برنامج رايدي

سوف نستعرض برنامج يمكنك من الاستمتاع بمميزات رايدي.

ما هو رايدي ؟ ... رايدي تعني " القيادة للخلف من خلال نظام إلكتروني لتخفيف السرعة ". يتيح هذا النظام لراكبي الويفرانر WaveRunner وبشكل طبيعي إمكانية القيادة ، والدوران ، وتخفيف السرعة و القيادة للخلف لقد وضعنا جميع وظائف القيادة في مقدمة المقود .
لقد تم تصميمه حتى يتم تشغيله بسهولة بمجرد استخدام الرافعات والقيادة.

RiDE

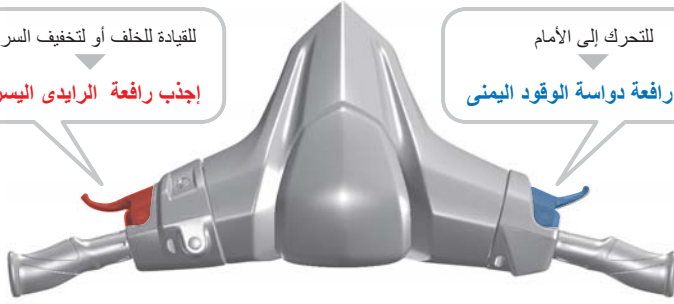
Reverse with Intuitive Deceleration Electronics

للقيادة للخلف أو لتخفيف السرعة

إجذب رافعة الرايدي اليسرى

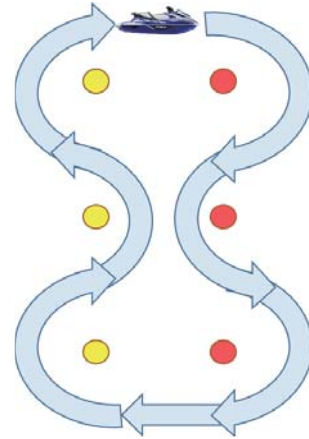
للتحرك إلى الأمام

إجذب رافعة دواسة الوقود اليمنى



RiDE برنامج رايدي

من خلال الاستفادة الكاملة من وظيفة رايدي ، دعنا نقود في المساحات الضيقة بين العوامات .



التركيب

المواد

قم بتجهيز المراسي والعوامات والحبال والإطار.

إعداد الدورة التدريبية

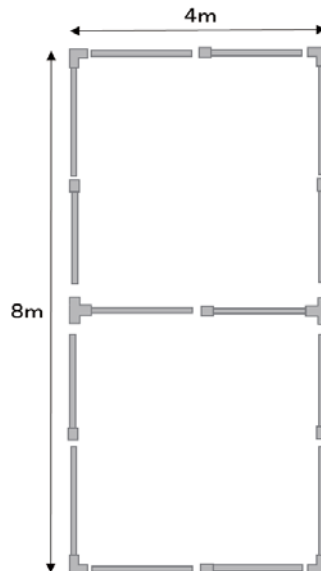
قم بتجميع الإطار على الأرض ، ثم قم بتوصيل العوامات في كل نقطة ، ثم قم بتنزيل الإطار في الماء. ضع في اعتبارك أن الإطار كبير وبالتالي ستحتاج إلى مساحة عريضة

قم بتعويم الإطار والعوامات ، ثم اسحبه ببطء إلى الموقع الذي تريد تجهيزه فيه. إذا قمت بسحبه بقوة أو بسرعة كبيرة ، فقد يؤدي ذلك إلى تفكك الإطار

بمجرد وصولك إلى الموقع ، قم بإرفاق مرسين لإبقائه في موضعه.

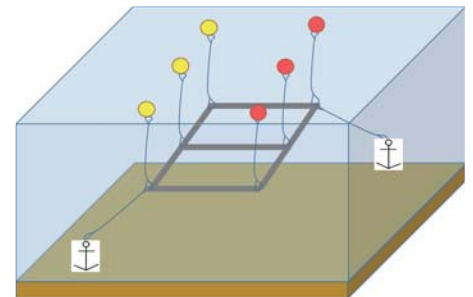
الإطار

عرض حوالي 4 أمتار يعتبر مناسب لرحلة ممتعة . نظراً لأن الإطار كبير ، فمن المفيد أكثر أن تتمكن من فكّه. استخدام أنابيب الفينيل سيكون أرخص وأسهل في البناء.



التركيب

ربط العوامات في إطار أنبوب الفينيل وربط المراسي في حافته .



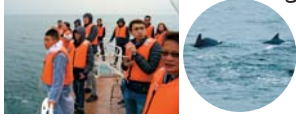
MALAYSIA



رحلة جائزة موزع إتش إل وای مارين في كيوشو

أعد التقرير فوميهيكو موراي
من قسم التسويق الأول للعمليات التجارية البحرية في YMC

أعرب المدير يوسوى في كلمة ألقاها ، عن تقديره للموزعين لحفاظهم على المركز الأول لحصتهم في السوق في ماليزيا ووعده بأن تواصل ياماها تقديم محركات خارجية تحظى بالثقة. وأكد على أهمية تقديم خدمة ما بعد البيع بطريقة سريعة وممتازة وكذلك تسليم قطع الغيار للعملاء بسرعة و امتياز. أبدى داتو جيم كورامتانه وأعلن أنه سيقدم مزيداً من التدريب ، لا سيما لتحسين خدمة المحرك رباعي الأشواط للموزعين لقدعزت تلك الرحلة الترابط بين التجار والموزع .



لقد إستمتعوا بمشاهدة معالم أماكوسا السياحية ومشاهدة الدلافين.

رعت كل من إتش إل وای مارين، الموزع لغرب ماليزيا و وای إم سى ، رحلة لأفضل الموزعين أداءً من غرب ماليزيا في الفترة من 1 إلى 5 ديسمبر عام 2018 . وقد شارك في تلك الرحلة 11 موزع ، وقاموا بجولات سياحية في كيوشو و جولات في مصانع ياماها، كما حضروا حفل توزيع الجوائز لأفضل الموزعين أداءً

زار الأحد عشر موزع مصنع ياماها أماكوسا (مصنع القوارب) وشركة منتجات ياماها كوماموتو (مصنع المحرك الخارجي) وقد لاحظوا في كلا المصنعين حالة الحماس لل 5S (نظام لتنظيم المساحات بحيث يمكن أداء العمل بكفاءة وفعالية) والمونوزوكورى ياماها Yamaha's Monozukuri (الهندسة والتصنيع والتسويق)

والإتقان حفاظا على منتجات ذات جودة عالية . وقد شجع ذلك تقفهم في جدارة منتجات ياماها في الثالث من ديسمبر، أقيم حفل توزيع جوائز لأفضل الموزعين أداءً في أحد فنادق باتشوشيرو. حضر حفل توزيع الجوائز ياسويوكى ماتسوشيتا الرئيس التنفيذي لمنتجات ياماها كوماموتو و طاقم موظفي ياماها . قدم داتو جيم كور مدير إتش إل وای جنباً إلى جنب مع هيروفومى يوسوى مدير وحدة أعمال وای إم سى مارين، درع للموزعين تقديراً لجهدهم المتميز.

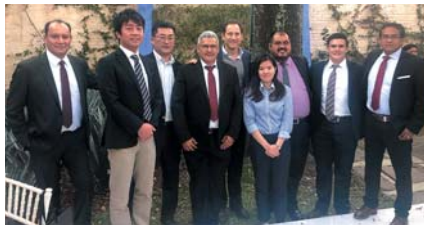
MEXICO



إجتماع موزعى إيميمسا IMEMSA

عن تسوجومي ياماناكا ، قطاع التسويق الأول للعمليات التجارية البحرية YMC

مالباسو Motores, refacciones y Lanchas de Malpaso بقصته الناجحة في صناعة المحرك الخارجى OBM ، وأبلغنا السيد رودلفو ميسا من بيسكا موتورز Pescamotors عن كيفية حفاظه على المبيعات حتى في منطقة غير مألوفة . (تأثر الحضور كذلك بفكرة السيد كارلوس زاراتي من Implementos El pescador بشأن توفير براميل الزيت لإعادة ملئها لأسباب بيئية واقتصادية) . وقد مكن حضور الاجتماع ياماها من أن تتطلع إلى ما ينتظرنا في السوق . نتمنى لكل موزع وإيميمسا IMEMSA الأفضل والأمل في نجاحهم المستمر .



مع بداية العام الأول للخطة النصفية الجديدة ، يبدو أن عام 2019 يبشر ببداية جيدة لموزعنا المكسيكى إيميمسا IMEMSA .

في 18 يناير 2019 ، وفي مكسيكو سيتي إلتقى الموزعون من جميع أنحاء البلاد لحضور الاجتماع السنوى للموزعين . وافتتح اجتماع هذا العام بعرض الرئيس كورتينا النتائج التي تم تحقيقها خلال العام الماضي والأهداف الجديدة المحددة لعام 2019. وأعقب ذلك عرض من كل إدارة ، مع تقديم معلومات تفصيلية عن مزيد من التوسع في السوق .

كان الموضوع الذي جذب انتباه الجميع هو تقديم مركز التوزيع الذي تم إنشاؤه حديثاً . المركز يضم مصنع للقوارب ومستودع لقطع الغيار و المحركات الخارجية OBMs والمركبات المائية . ويقع مقره في ضواحي المكسيك ، حيث الإزدحام المروى أقل مقارنة بالمستودع السابق ، ومن المأمول أن يساهم بقدر كبير في تحسين الكفاءة اللوجستية.

وما جعل هذا المؤتمر مميزاً هو مدى النشاط الذى كان عليه الموزعون المشاركون ، وعملهم معا كفريق لتحسين السوق المكسيكي. حتى أن البعض كان يشارك بمعرفته وخبرته المتواضعة في السوق . شارك موزعنا السيد سيرفاندو موراليس من محركات وقطع غيار وقوارب

INDONESIA



إجتماع موزعى إيميمسا KBA

أعد هذا التقرير Sulolipu Djamil Kobong ، مدير مبيعات KBA

في المستقبل . كما أوضح أيضا كيف أن التكنولوجيا الرقمية أحدثت تغييرات كبيرة في حياتنا في السنوات الأخيرة . كم أوضح لاحقا أن ذلك يمثل تحدياً حيث أن العملاء الحاليين في الجيل X والجيل Y غير معتادون على التكنولوجيا الرقمية ، وخاصة في المناطق النائية. هذه واحدة من مشاكل إندونيسيا الكبرى .

في نهاية العام الماضي ، أقامت شركة KBA حفل توزيع الجوائز لعام 2018 لأحسن أداء في مسابقة أفضل موزع (المبيعات وقطع الغيار و اليامالوبى والخدمات والأنشطة) . كل شيء يتغير في كل مرة . KBA والموزعون و YMC يؤكدون التزامهم بالحفاظ على "الذوق" الذي يذكركه العملاء دائماً .



تحول. نعم ، إنها عبارة واحدة ولكنها تحمل وراءها معنى عميق . تستخدم هذه الكلمة لوصف العملية الجارية وصولاً إلى مرحلة معينة. لقد شهدنا خلال الأعوام القليلة الماضية العديد من أحداث التحول . إن أشكال الحياة بحاجة إلى التحول من أجل استدامتها. بما في ذلك العلامات التجارية. أولئك الذين لا يتحولون؟ ربما ينتظرهم الانقراض .

شركة PT Karya Bahari Abadi (بى تى كاريا باهارى أبادى) والمعروفة باسم KBA ، كرائدة في السوق في مجال المحرك الخارجى في إندونيسيا جعلت ذلك الموضوع الرئيسى للاجتماع السنوى لموزعيهم الذي عقد في يوجياكارتا يومى 27 و 28 نوفمبر 2018. لقد عقد إجتماع الموزعين السنوى لتقييم أداء 2018 وتحديد أهداف عام 2019. إن شركة KBA تدرك أنها تكافح للوصول إلى خلفائها المستهدفين في السوق : فلا يمكن الإعتماد بدرجة ما على جيل الألفية أو الجيل Z للحفاظ على استمرارية عمل آباءهم : الصياد وصاحب المركب ومؤجر الأنشطة المائية وغيرهم لأن لديهم رؤية مختلفة عن رؤية آباءهم .

من أجل ذلك تسعى شركة KBA إلى جعل "تحول الموزع" هى نقطة التركيز لهذا العام ، كما قال جاتوت آدموديردجو Admodirdjo Gatot ، رئيس ومدير ، Lupa Nama " KBA " Ingat Rasa " والتي تعني أن الناس يميلون إلى نسيان الأسماء أو الوجوه لكنهم سيتذكرون اللحظة والطعم والأحاسيس . إن تلك الأشياء التي تلمسنا سوف تؤثر باستمرار على قرارنا

تخيل مستقبل صيد القوارب

نرحب مرة أخرى ، بأسرة ياماها البحرية ! أنا إيتوجاوا من قسم تخطيط الأعمال في وحدة الأعمال YMC البحرية في . خلال هذا الشتاء (من ديسمبر إلى فبراير) ، ذهبت في 5 رحلات لصيد الأسماك ، لكنني لم أصطاد أي سمكة (BO-ZU) في مرتين من الخمس رحلات . كنت محطماً . في اليابان ، عندما لا نصطاد أي سمكة ، فإننا نمزج مع زملائنا في الصيد ونقول BO-ZU والتي تعني "لا شعر" ولكن المقصود بها هنا "لا سمك".

على أي حال ، دعونا نغير الموضوع. بالنسبة للمدخل الثاني ، أريد أن أتحدث عن مستقبل الصيد بالقوارب وتوضيح ما أشعر به حياله. في البداية ، عندما تفكر في صيد الأسماك بالقوارب ، هناك عدد لا يحصى من أساليب الصيد مثل طريقة سوارد فيش الذي يُعرف أيضاً باسم ملك الصيد و طريقة القفز وطريقة التايرابا وطريقة الباس فيش. هناك تحد واحد مشترك يجمع بين تلك الأساليب . هل يمكنك تخمين ما هو؟ ما أعتقد أنه التحدي الأكبر هو اختيار الموقع المثالي للصيد في المياه المفتوحة. يمكن القول لصياد القارب أن العمل الخارق لكي تتحدى الصعاب هو اختيار الموقع المناسب للصيد سواء في البحر المفتوح أو البحيرة. لاختيار البقعة المثالية للصيد ، يتعين علينا مراعاة البيئة التي تفضل الأسماك المستهدفة العيش فيها وكذلك الطقس وحالة البحر. هذه هي طريقة منطقية للتفكير ، لكن عندما لا تسير الأمور كما هو مخطط لها ، فتلك هي طبيعة الصيد .

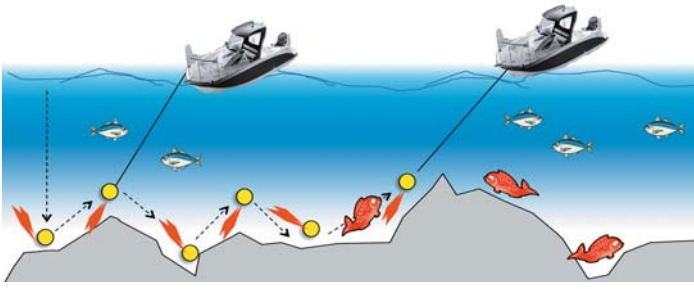


▲ اختيار المكان صعب للغاية.
الأمر يعتمد على مهارة القبطان وخبرته في تحقيق الصيد.

ينطوي صيد القوارب على عوامل غير مؤكدة كما هو موضح أعلاه ، ولكن ما الذي يمكننا فعله للحد من عدم اليقين في المستقبل؟ ماذا لو استطعنا :

- النظر تحت الماء أو قطيع الأسماك في بضعة كيلومترات
- سهولة العثور على سرب من الطيور في بضعة كيلومترات
- رسم خريطة لخط سير قطيع الأسماك

إذا كان كل هذا ممكناً ، فإن القوارب التي تحمل معدات ياماها ستأخذنا تلقائياً إلى أفضل مكان للصيد. ثم لن نضطر إلى إضاعة الوقت في الذهاب إلى مواقع مختلفة ، ويمكننا التركيز أكثر على تقنيات الصيد مثل تغيير الطعم ، وضبط سرعة البكرة ، وتحريك الطعم . لصيد الأسماك المطلوبة ، قد تتمكن من تجربة العديد من طرق الصيد المختلفة عبر الوقت. (على الرغم من أن بعض الناس يقولون إن متعة صيد القوارب هي في البحث عن المكان المثالي.) مع تقدم التكنولوجيا والإبداع في الصناعة البحرية ، فإن المستقبل الذي نتخيله قد ينتظرنا. إن مجرد التصور يعد أمراً مثيراً !



في التقرير السابق ، عرضت أهمية أسماك الدنيس الأحمر في اليابان وطريقة تأثيرها للصيد والتي تتغير مع الوقت .

▶ هذه سمكة ماكربل إسباني ياباني اصطدتها في صيف عام 2017. إنها صيدة كبيرة! يبلغ طوله 110 سنتيمتر ويزن 13 كيلوجرام.

▼ هذه سمكة ماكربل ياباني إسباني اصطدتها في ربيع عام 2018. يحتوي سمك الإسقمري الياباني الأسباني على الكثير من الدهون في فصل الربيع ، لذلك يطلق عليه توروساوارا (torosawara) أي (الماكربل الياباني الأسباني الدسم)



من الرائع أن تكون لدينا القدرة على صيد أكبر عدد نريده من الأسماك ، لكن على الجانب الآخر ، ستواجهنا مشكلة الصيد الجائر. وبعبارة أخرى ، استنزاف مخزون الثروة السمكية . عدم وجود سمك يعني عدم وجود صناعة بحرية. حتى لو ذهبت إلى البحر ، فلن تتمكن من صيد أي سمكة.

بالنسبة لنا في عائلة ياماها البحرية ، تلك حقيقة مؤسفة ، لكن الحفاظ على الحياة البحرية والنظام الإيكولوجي البحري مهمة جلية . ماذا علينا ان نفعل؟ يرجى أن تشارك بأرائك معنا .

بالنسبة للمداخلة الأخيرة ، سأحدث عن الموضوع الساخن ("SDGs") أهداف التنمية المستدامة ("). أريد أن أشارك بأفكاري بشأن الطرق الممكنة التي يمكننا من خلالها الحفاظ على الحياة البحرية.

ملاحظة: إنه شهر مارس وقد حل الربيع في اليابان ونصف الكرة الشمالي . مع أصدقائك وعائلتك ، دعنا نذهب للصيد ونستمتع في المحيط والبحيرة والنهر!!

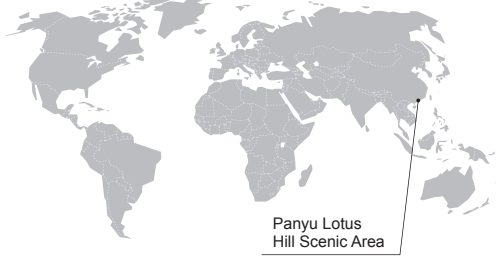


يُعتقد أن حوالي 30% من الأسماك في المحيط مهددة بالانقراض.



CHINA

سوف نتعرف على مجموعة جينجسو Jingsui الصينية .



Panyu Lotus Hill Scenic Area

تصنيع قوارب FRP في أحواض بناء السفن في بكين وتشونجكينغ و ووهان من قبل شركة فرعية تابعة لمجموعة جينجسو Jingsui . تشتهر قواربهم بأنها تستخدم كقوارب طوارئ وقوارب صيد .

تهدف شركة جوانزو زيونجدا لتطوير اليخوت Guangzhou Xiongda Yacht Development CO., LTD إلى الحفاظ على تحسين علاقات صحية مع العملاء واكتشاف أسواق جديدة . نحن نقود الصناعة البحرية الصينية .



تقع شركة جوانزو زيونجدا لتطوير اليخوت Guangzhou Xiongda Yacht Development CO., LTD في منطقة بانيو لوتس هيل ذات المناظر الطبيعية الخلابة ، والتي تعد مزار سياحي وطني من الطراز الأول ، كما تم تسجيل Lianfeng كموقع ثقافي هام .



YMCN

الصين تنمو بسرعة ونحن نعتقد أن الصين لديها إمكانيات عظيمة للصناعات البحرية . نحن نقدر جهدك وعملك الجاد في تنمية السوق البحرية الصينية .

تقرير حول Revs

2019 - عملية الاختيار لأولمبياد طوكيو 2020



في فبراير بدأ كل من تاكاياما وإمامورا التدريب في جولد كوست . كامينوكي / هيكيذا الذي تعافى من إصابة وأوداجاوا / كودو توجهوا جميعا للتدريب في أوكيناوا في شهر مارس ، سوف يتنافسون في سباق برنيسيسا صوفيا (مايوركا ، أسبانيا) ، والذي يعد أول سباق اختيار أولمبي . توقع منهم بالغ الحماس .

* سيتم تحديد الفريق الذي يمثل كل بلد في الأولمبياد طبقا لإجمالي النقاط من 3 سباقات وهي برنيسيسا صوفيا (مارس) ، بطولة العالم ، وكأس العالم (أغسطس) – في إينوشيمما (في اليابان).

في ديسمبر من عام 2018 توجه كل من تاكاياما وإمامورا عضو فريق ريفز ياماها الشراعى إلى أستراليا حيث شاركوا في منافسات مسابقتي سيدنى و ملبورن للشراع وفازا بميداليت فضية في المسابقتين .

ومما لا شك فيه أن مشاركة بعض فرق الشراع العالمية الكبرى في هاتين المسابقتين وحصولهما على المركز الثانى قد عزز تفتهما .

لقد بدأ عام 2019 و خلال هذا العام ستبدأ عملية الاختيار لدورة طوكيو للألعاب الأولمبية 2020.

لقد بدأت سباقات 2019 مع بطولة كأس العالم في ميامي التي أقيمت من 15 إلى 26 يناير . وقد شارك من فريق ريفز ياماها للشراع كل من تاكاياما / إمامورا (فريق الرجال) وأوداجاوا / كودو (فريق السيدات) في فئة ال 470. في المرحلة الافتتاحية التي تكونت من 9 سباقات ، احتل تاكاياما وإمامورا المرتبة 19 في حين احتل أوداجاوا وكودو المركز الثامن عشر . للأسف ، لم يتمكنوا من أن يكونوا ضمن قائمة العشرة الأوائل كما كان متوقعا.

