

Chantey

Boletín de los concesionarios náuticos de Yamaha

Septiembre 2016

No. 161

Versión española

YAMAHA MOTOR CO., LTD., Marine Business Operations, 2500 Shingai, Iwata, Shizuoka 438-8501, Japan



ÍNDICE

- P1: Especial Chantey: Modelos de WaveRunner 2017
- P3: Consejo puntual para el servicio técnico: Tornillos de acero inoxidable agarrotados
- P4: Actualidad mundial: Campaña 3S en Argentina y otras noticias

Especial Chantey

Modelos de WaveRunner 2017

Nuevos modelos 2017 de los WaveRunner: Dar respuesta a las diversas necesidades del usuario y ofrecer más oportunidades de negocio

Yamaha ha hecho pública su gama de los WaveRunner para la temporada 2017. Lo más destacado de esta gama es la incorporación de tres nuevos modelos a la serie EX. La serie EX consiste en modelos para principiantes, que se agregan a los de la actual serie VX, muy populares en esta categoría. No obstante, la serie EX tiene el atractivo de permitir un pilotaje más deportivo, por lo que se espera una gran respuesta del mercado por esta incorporación a la gama de los WaveRunner. Los modelos de la serie EX están equipados con nuestro motor náutico TR-1 y los EX Deluxe, de alta gama, con el reconocido sistema RiDE de Yamaha.

Otra nueva incorporación es el modelo deportivo de alto rendimiento GP1800, que destaca por las últimas tecnologías de Yamaha como el motor SVHO, el casco ligero fabricado con el exclusivo material ultraligero NanoXcel2 de Yamaha y el sistema RiDE. La increíble capacidad de prestación del GP1800 seguramente causará un gran impacto en el mundo de la competición, además de conquistar el corazón de los usuarios que buscan un gran rendimiento sobre el agua.

La gama de los WaveRunner de Yamaha para 2017 consiste en 17 modelos en total, que cubren desde las necesidades de uso comercial para alquiler hasta las de uso lúdico, y son para todo tipo de clientes, desde los que desean las más altas prestaciones hasta los que buscan un paseo relajante o lo mejor en lujo y comodidad. Precisamente es este amplio abanico de selección lo que nos distingue de la competencia.

Diagrama de la gama 2017



GP1800



La nueva serie EX (EX, EX Sport, EX Deluxe)

Los modelos de la novedosa serie EX pertenecen a una nueva generación de vehículos acuáticos personales para principiantes. Están diseñados para proporcionar una experiencia agradable sobre el agua a un precio asequible. Son ágiles, divertidos y juguetones, equipados con un motor tricilíndrico TR-1 con una mayor durabilidad que los modelos rivales en este segmento.

El EX Sport cuenta con un espejo doble deportivo, un útil peldaño de abordaje y un inversor mecánico para un mejor control por el piloto. El EX Deluxe incorpora el sistema RiDE, el primer sistema de control de aceleración en las dos palancas del manillar, y un asiento de dos tonalidades que aporta un toque elegante.



EX



EX Deluxe

Características de la serie EX

* Se muestra el EX Deluxe

Depósito de combustible de 50 litros

Almacenamiento en medio húmedo en la proa

RiDE (DX)

Espejo doble (DX, SP)

Asa de abordaje

Almacenamiento debajo del asiento

Asiento de dos tonalidades (DX)

Caja de guantes

Gancho de remolque

Alfombra antideslizante Hydro-Turf (DX)

Bomba inyectora de pequeño diámetro

Peldaño de abordaje (DX, SP)

Nuevo motor tricilíndrico TR-1

Inversor mecánico (SP)

El nuevo GP1800

Características del GP1800

Asiento de estilo competición multicolor y texturalizado

Alfombras Hydro-Turf mejoradas

Motor SVHO de 4 tiempos 1.812cc sobrealimentado con intercambiador de refrigeración y una nueva bomba de presión de 160 mm.

Diseño de casco de la serie VX con NanoXcel2 ultraligero

RiDE

Estética y gráficas agresivas



NANOXCEL2

Especial Chantey
Modelos de WaveRunner 2017

El GP1800 es una nueva raza de máquinas preparadas para competir, que heredó el DNA de dos WaveRunner que consiguieron el mayor número de victorias de todos los tiempos. El sistema RiDE de Yamaha proporciona el comando absoluto del pilotaje, el motor náutico Super Vortex High Output (SVHO) sobrealimentado de 1,8 litros genera mayor potencia y par motor, lo que resulta una combinación dinámica para el casco ultraligero de NanoXcel2. Este WaveRunner listo para competir posee un excelente ratio potencia-peso.



*Esta foto muestra las condiciones de competición, por lo que los pilotos profesionales llevan un casco en un circuito cerrado.

Tornillos de acero inoxidable agarrotados

En este número vamos a hablar sobre un tema que muchas veces puede ser útil.

La mayoría de las tuercas y tornillos utilizados en embarcaciones y otros productos náuticos están hechos de acero inoxidable, ya que son resistentes y no se oxidan, además tienen unos precios razonables. Seguramente muchos de ustedes han tenido la experiencia de que estas tuercas y tornillos de acero inoxidable son cada vez más difíciles de apretar o aflojar con una llave a medida que pasa el tiempo, hasta que no se pueden mover de ninguna manera. Este fenómeno se llama “agarrotamiento”.

Este problema no suele pasar con las tuercas y tornillos de hierro, pero puede pasar ocasionalmente con los de acero inoxidable (Foto A).



Ello se debe a las propiedades del acero inoxidable, por lo que las compararemos con las del hierro.

1) El acero inoxidable tiene un coeficiente de fricción más alta debido a la capa pasiva.

La “capa pasiva” se forma cuando el cromo contenido en el acero inoxidable se combina con el oxígeno en el aire y hace que el acero inoxidable sea resistente a la corrosión.

2) El acero inoxidable tiene una menor capacidad de disipación térmica.

La conductividad térmica del acero inoxidable representa solo un 30% de la del hierro.

3) El acero inoxidable se dilata más con el calor.

El coeficiente de dilatación térmica del acero inoxidable representa unas 1,5 veces del hierro.

Ello significa que el calor generado por la fricción de las roscas del tornillo de acero inoxidable es mayor que el de hierro y que, por su menor conductividad térmica, el tornillo se dilata anulando el espacio entre las roscas. Si se aplica una fuerza excesiva intentando girar el tornillo, pueden romperse las roscas y la rotación de las roscas dañadas genera más calor y dilatación hasta que el tornillo se agarrota.

La única cosa que se puede hacer cuando un tornillo o una tuerca se agarrota es romperlo y reemplazarlo.

(Foto B)



Dado que es muy difícil sacar un tornillo agarrotado de esta forma, lo mejor es evitar que el tornillo o la tuerca se agarrote.

Por lo tanto, ¿cómo se puede evitar el agarrotamiento? Las mejores formas son:

1) Apretar y aflojar tornillos o tuercas lentamente para evitar la generación del calor.

No usar llaves de impacto.

2) Aplicar a los tornillos y tuercas una grasa elaborada para evitar el agarrotamiento.

Usar una grasa que contenga disulfuro de molibdeno, etc.



3) No usar tornillos o tuercas cuyas roscas estén dañadas (Foto C).

Es la práctica más común para evitar el agarrotamiento.



Es muy difícil reparar o sacar un tornillo grande que se haya agarrotado. El agarrotamiento se puede evitar con un poco más de cuidado. De este forma, usted no tendrá problemas más tarde si pone en práctica este conocimiento en su trabajo diario.

Campaña 3S en Argentina

Del 18 de junio al 2 de julio de 2016, Yamaha Motor Argentina S.A. (YMARG), del grupo Yamaha, organizó una campaña 3S de dos semanas de duración en Puerto Madryn, Bahía San Blas, Bahía Blanca, Necochea y Mar del Plata en Argentina. Con el enfoque adicional de formar al personal en las actividades 3S (venta, servicio técnico y recambios en sus siglas en inglés) para animar a los concesionarios a que organicen sus propias campañas, el personal de YMARG de los departamentos de venta, servicio técnico y recambios de motores fueraborda participó en la formación en el puesto de trabajo de cinco concesionarios de seis localidades en cinco ciudades invitándoles a preparar y llevar a cabo las campañas. Asimismo, tres especialistas en servicio técnico, garantía de calidad y pruebas/ingeniería de YMC participaron en el evento en el periodo de las campañas, lo que constituyó un esfuerzo integral de los departamentos

que representan 3S. Al mismo tiempo se llevó a cabo un estudio de mercado mediante encuestas y entrevistas con usuarios finales con el fin de aumentar ventas en los concesionarios. Tras finalizar la revisión de 117 motores fueraborda, los mismos concesionarios confirmaron los beneficios reales de la campaña en la venta de recambios, mano de obra y un gran número de oportunidades de venta. El personal de YMC también revisó las condiciones de uso en el mercado y obtuvo importante información para seguir desarrollando productos de alta calidad. La campaña recorrió una distancia de 1.600 km en dos semanas a lo largo de la costa atlántico meridional y los consejos proporcionados por los departamentos de venta, servicio técnico y recambios ayudarán a consolidar la red comercial y difundir la importancia de un esfuerzo coordinado por los tres para ganar nuevos clientes y asegurar su fidelidad.

Guillermo Kuroda, YMARG

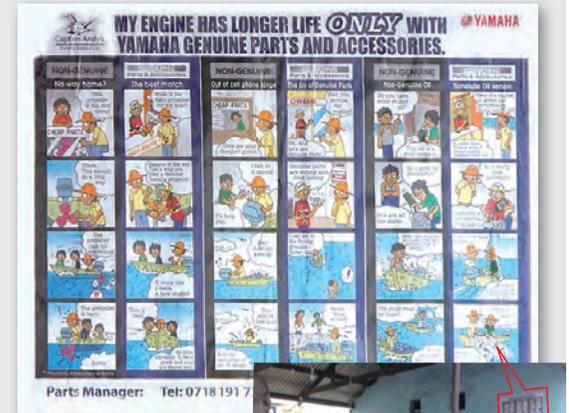


Promoción de recambios originales en el lago Victoria

Captain Andy's Fishing Supply Ltd. (CAFS) es un distribuidor náutico de Yamaha en Kenia. Es un mercado de gran diversidad de uso comercial de motores fueraborda Enduro de Yamaha, provistos de caña de timón en la industria pesquera, el transporte de pescado y de pasajeros, y el turismo. Kenia tiene una considerable zona litoral y numerosos lagos como el lago Victoria. Los motores más populares son los E15DMHL, empleados en su mayoría en la pesca, y los E40XMHL en el transporte.

CAFS estableció un programa de fidelidad dirigido especialmente a las Unidades de Gestión de las Playas (BMUs), que controlan las actividades pesqueras en todo el país vigilando las prácticas de pesca y registrando las capturas, etc. El programa de fidelidad se inició con las visitas de CAFS para registrar los motores de Yamaha en las BMU, regalando a cada propietario un gorro con la marca de CAFS/Yamaha con ofertas especiales de recambios originales de mucha salida. Se colgaron pósters de CAFS/Yamaha en cada BMU, mostrando los contactos de las filiales locales junto con información de "mejores prácticas"

El proyecto se extendió más de nueve meses, cubriendo más de 300 BMU en todo Kenia. Para apoyar el proyecto BMU hemos localizado talleres artesanales clave, que recibirán herramientas especiales, monos de trabajo, formación, imágenes de la marca y una prensa hidráulica en las áreas de alta densidad. Esta colaboración entre YMC (OMDO) y CAFS



Se colgaron pósters como estos en las aldeas pesqueras.



permitió incrementar en 12 veces más la venta de recambios originales en los últimos 9 meses en este sector de mercado. CAFS considera que la facilidad de acceso a los recambios originales con precios adecuados es un asunto vital para lograr un mayor valor de la marca para nuestros clientes y consolidar nuestra posición en el mercado, frente a una creciente competencia de los fabricantes de bajo precio y baja calidad.

Andy Thomas, CAFS

Sesiones de recorridos de prueba para la Policía de Ontario, Canadá

El 25 de mayo de 2016, Yamaha Motor Canada Limited (YMCA) organizó una demostración para las fuerzas policiales náuticas en Monto-Reno Marina en Ontario, Canadá. El objetivo principal del evento era reforzar las relaciones de cooperación entre YMCA y la Policía de Ontario, brindándole la oportunidad de probar la nueva embarcación deportiva 190 FSH y WaveRunners equipados con el nuevo RiDE (Marcha atrás con Electrónica de Desaceleración Intuitiva en sus siglas en inglés) para los modelos VX Deluxe y VX Cruiser HO de 2016.

A pesar de que la asistencia fue menor de lo esperado, los agentes claves de cada departamento participaron en esta excelente oportunidad en la que se demostró el compromiso de Yamaha con el mercado de flotas civiles y comerciales y la competitividad de sus productos. Todos los participantes probaron por primera vez la función RiDE, resultándoles altamente satisfactoria. Los agentes comentaron

qué fácil sería realizar revisiones de su flota si sus WaveRunners estuvieran equipados con RiDE y que incluirían unos WaveRunners equipados con RiDE en su próximo periodo de adquisiciones. Respuestas como estas dan fe de la eficacia de las sesiones de recorridos de prueba para los mercados de uso civil y comercial. Para las próximas sesiones, exploraremos la posibilidad de organizar eventos conjuntos para los agentes policiales, bomberos, agentes de salvamento y clientes OEM. *Akihito Iida, 1st Marketing Div., Marine Business Operations, YMC*



Consultorio en campamentos de pesca en Canadá

Del 20 al 24 de junio de 2016, Yamaha Motor Canada Limited (YMCA) organizó su consultorio anual en campamentos de pesca en la región noroeste de la provincia de Ontario, Canadá.

Los centros de ocio que funcionan como “campamentos de pesca” en verano ofrecen paquetes con embarcación y alojamiento para que la gente disfrute de la pesca hasta saciarse. El consultorio de YMCA proporciona revisiones de motores fueraborda antes de que se inicie la temporada alta de pesca para prevenir problemas mecánicos, elevar la satisfacción de los clientes, estrechar las relaciones de Yamaha con los directores de los centros de ocio y fomentar ventas de canje por fuerabordas usados en estos campamentos.

El consultorio contó con la asistencia del personal de YMC especializado en habilidades técnicas, ventas y servicio posventa, que trabajó mano a mano para ayudar al personal de YMCA y de los concesionarios locales. El personal de Yamaha sabe evaluar condiciones reales de uso de motores fueraborda en el mercado para contribuir a mejorar eventos futuros, mientras que su presencia en el consultorio hace que los clientes sientan una relación más estrecha con

la marca Yamaha.

El consultorio de este año visitó 36 diferentes campamentos de pesca, revisando unos 280 motores fueraborda de Yamaha, en su mayoría de entre 15 y 50 CV. De acuerdo con las entrevistas a los clientes (propietarios), ha vuelto a quedar claro que los motores fueraborda de Yamaha y su consultorio tienen una acogida muy favorable en el mercado.

Akihito Iida, 1st Marketing Div., Marine Business Operations, YMC



Nota del editor



En el Especial Chantey de este número hemos presentado la gama de WaveRunner para 2017. Creo que el nuevo modelo GP1800 y los de la serie EX harán crecer el mundo WaveRunner en sus respectivos segmentos y deseo que usted ayude a sus clientes a probarlos de primera mano.

Página web de fuerabordas Yamaha <http://global.yamaha-motor.com/business/outboards/index.html>

Página web de WaveRunner <http://global.yamaha-motor.com/business/waverunner/>

Se puede visualizar el Canal Yamaha de Fuerabordas en YouTube.

Canal Yamaha de Fuerabordas <http://www.youtube.com/user/Yamahaoutboardmotors>