

الأعمال التجارية الخاصة في الموتورات الخارجية في كينيا وجنوب المحيط الهادئ

Chantey
Special

كينيا تزايد سوق الطراز E15D في بلدة التراث العالمي لامو



التقديرات إلى أن هناك 1000 قارب و 4000 صياد في مقاطعة لامو. أعلنت حكومة مقاطعة لامو مؤخرًا مشروع قانون تنمية مصائد الأسماك الجديد عام (2015) لدعم صغار الصيادين الذين يستخدمون قوارب صيد صغيرة، المزودة أو غير المزودة بالموتورات الخارجية. وقد كان الهدف من هذا المشروع هو تعزيز سبل زيادة الدخل بين السكان من خلال خلق فرص عمل وتعزيز التنمية الاقتصادية في البلاد. قامت شركة توزيع ياماها في كينيا، Captain Andy's Fishing Supply Ltd، بتزويد عدد من الموتورات الخارجية طراز "E15D" من ياماها إلى حكومة مقاطعة لامو كجزء من هذه المبادرة الجديدة. وسيتم تزويد محركات خارجية للصيادين من خلال الحكومة على أساس تقديم قرض. في حين أن الموتورات الخارجية طراز "E40X"

بلدة لامو هي مستوطنة صغيرة في جزيرة لامو تقع قبالة الجزء الشمالي من ساحل المحيط الهندي الكيني. كما يُعتقد أن بلدة لامو نشأت في 1370 وهي أقدم بلدة مأهولة باستمرار في كينيا. وقد تم تسجيل البلدة القديمة على قائمة التراث العالمي لليونسكو (UNESCO) «كأقدم وأفضل مستوطنة ساحلية تم الحفاظ عليها في شرق أفريقيا». في الآونة الأخيرة، دعمت السياحة الاقتصاد المحلي وقد كانت لامو مقصدًا للزوار إلى كينيا، بالإضافة إلى جذب الاستثمارات من بعض الشخصيات المشهورة. ومع ذلك، فقد انخفضت السياحة بشكلٍ مطرد منذ عام 2011 نتيجة القضايا الأمنية. كان صيد الأسماك، ولا حاجة إلى القول، منذ فترة طويلة جزءًا لا يتجزأ من حياة الناس في لامو. «المراكب الشراعية» التقليدية (القوارب الشراعية) هي النوع الأكثر شعبية من قوارب الصيد. وتشير

هناك قسم يدعى وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO) في شركة ياماها موتور المحدودة. وما يتماشى مع مهمة شركة ياماها التي تتيح للناس التمتع بحياة أكثر عطاءً في جميع أنحاء العالم من خلال توفير منتجات ذات جودة عالية، تقوم وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO) بتسويق مجموعة متكاملة من منتجات ياماها التي لا تشتمل فقط على الموتورات الخارجية بل أيضًا على الزوارق المائية الشخصية والدراجات النارية والمولدات وغيرها الكثير. تقوم وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO) بالعمليات التشغيلية في حوالي 140 دولة ومنطقة حول العالم، مثل تلك التي في أفريقيا وآسيا وأمريكا الجنوبية والدول المقامة على الجزر في منطقة بحر الكاربيبي وجنوب المحيط الهادئ. في هذا العدد من Chantey، نقوم بتقديم تقرير حول الأعمال التجارية الخاصة في الموتورات الخارجية في سوقين تم التعامل معهما من قبل وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO): منطقة كينيا وجنوب المحيط الهادئ.

تستخدم ليكون الموديل الأكثر شعبية في لامو لقوارب صيد الأسماك ذات الحجم المتوسط ووسائل النقل، وقد أنشأ هذا المشروع سوقًا للطراز E15D. على الرغم من القضايا الأمنية المذكورة آنفًا التي خلقت بيئة عمل صعبة، واصلت Captain Andy's الحفاظ على فرعها في لامو كما وفرت للعملاء في المنطقة خدمة ما بعد البيع التي يحتاجون إليها. كما ستقوم شركة Captain Andy's أيضًا بتنظيم حملات الخدمة في المنطقة لدعم هذه المبادرة وستسعى إلى تعزيز مشاريع مماثلة من قبل حكومات أخرى في البلاد.

*تختلف القواعد والأنظمة المتعلقة بالسلامة، وما إلى ذلك، تبعًا للمنطقة، ولكن دائمًا ما يجب التأكد من ارتداء ستره النجاة.



جنوب المحيط الهادئ أعمال وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO) لتعزيز خدمة الموتورات الخارجية



في جنوب المحيط الهادئ وفي أسواق معينة، أصبحت الموتورات الخارجية ذات الفئة الكبيرة وذات 4 أشواط أكثر استخدامًا على نطاقٍ واسع، ونتيجة لذلك، أصبح تحسين وظائف 3S (المبيعات، الخدمة، قطع الغيار) من موزعين ياماها ضرورة ملحة. حتى الآن، قدمت ياماها موتور في اليابان خدمة الدعم للموزعين في هذه الأسواق، ولكن من أجل تعزيز القدرة على الاستجابة والكفاءة، تعمل وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO) الآن من خلال شركة ياماها موتور في أستراليا ذات الملكية المحدودة (YMA) لتوفير هذا الدعم نظرًا لقرتها من المنطقة. سوف توفر وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO) للموزعين ندوات الخدمة وتدريب المعلمين وإجراء التدريب في موقع العمل وغيره الكثير. وسوف يسمح هذا بتوجيه الموظفين بشكلٍ أقرب للمنطقة وتصبح أكثر دراية لدعم أنشطة 3S على نطاقٍ أوسع. ومن أحد هؤلاء الأشخاص السيد ريان زيل وسوف نقوم بعرض الأعمال التي قام بالمشاركة فيها بإيجاز في هذا الخصوص.

ريان زيل

عمل ريان في قسم الخدمة الخاص في وكالة ياماها مع والده في ولاية كوينزلاند لسنوات عديدة. في عام 2011، كان الفائز في مسابقة ياماها البحرية الفنية لمنطقة أوقيانوسيا GP، وأصبح عضوًا في وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO) في يناير عام 2015. وهو المسؤول عن المنطقة الجنوبية للمحيط الهادئ والتي تدعى ميلانيزيا وبولينيزيا.



ترأس ريان زيل التدريب أثناء العمل في منشأة التدريب الخاصة بموزعي ياماها Asco Motor's في سوبا، فيجي. وقد حضر سبعة مشاركين من ثلاثة فروع في البلاد في نادي وسوبا ولاياسا. وقد قاموا بإجراء فحص شامل للطراز "F200B" الخاص في المحرك الخارجي V6 بحيث يمكنها العودة إلى خدمة تشغيل سفن النقل وصيد الأسماك التجاري. وقد تم إجراء عمليات القياس وخطوات التجميع والتقنيات بالكامل إلى جانب تقديم دورات تعليمية حول أنواع القوارب والأشكال والتعامل مع خواص المحركات.

وقد أمضى بعض الوقت أيضًا في وصف العديد من وظائف مقياس 6Y8 LAN، والخيارات وخطوات الإعداد والتعريف بعناصر المعدات الخاصة بالقوارب لخدمة الطلب المتزايد على المحركات الخارجية ذات الجودة العالية في فيجي التي اشتهرت ياماها بها. وقد أظهر الفنيين الشعور بالألفة وعمل فريق الشباب معًا لتحسين مهاراتهم في العديد من الموضوعات. تعد فيجي سوق متنامية لمنتجات المحركات الخارجية والزوارق المائية الشخصية ومنتجات الطاقة، وفي الوقت الراهن تقوم بتقديم الدراجات النارية.



قام موزعو شركة ياماها في جزر سالومون، Y. Sato Marine، بإعادة فتح صالة العرض وورشة العمل الخاصة بهم في إبريل عام 2015 بعد القيام بتجديدات واسعة النطاق في أماكن العمل. قام موزعو ياماها لمدة 30 عامًا ومديرها والرئيس من الجيل الثاني للشركة، يوشيوكي ساتو، باستثمار الكثير من الجهود والموارد لتصبح رائدة السوق في المنطقة. وقد حضر حفل الافتتاح الشركات المحلية وأعضاء من البرلمان وممثلي خدمة وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO)، مينورو فوكودا وريان زيل.

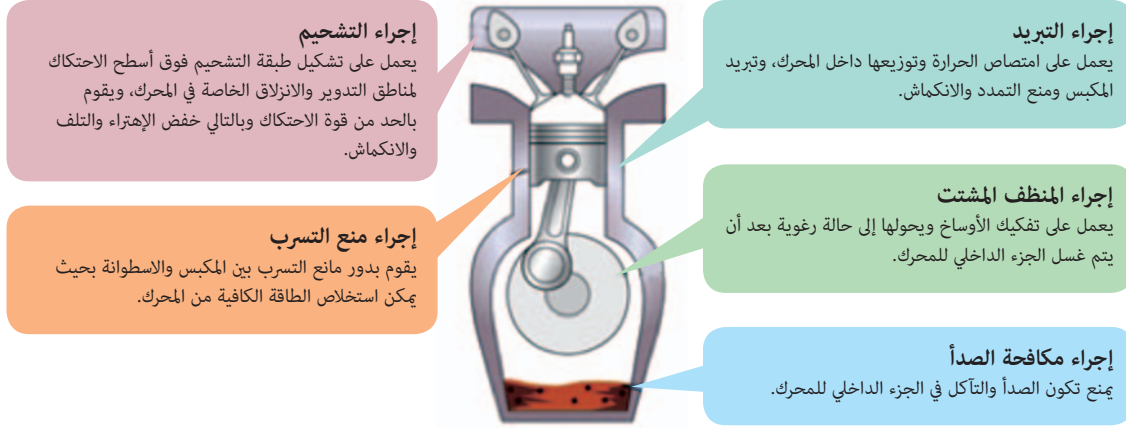
يبلغ عدد سكان جزر سالومون 500000 شخص موزعين على 1000 جزيرة. وقد حاولت شركة Y. Sato Marine عرض المحركات الخارجية ذات 4 أشواط لعملائها، إلى جانب الخدمة وقطع الغيار لدعهمها. وبشكلٍ أساسي، كان هذا سوق الطراز Enduro ذات الشوطين لصيد الأسماك للأغراض التجارية والنقل. ومنذ عام 2004، قامت شركة Y. Sato Marine بإجراء حملات دعائية سنوية على العديد من الجزر، مصطحبين معهم أربعة ميكانيكيين وموظف لقطع الغيار. هذا العام، سيتم التركيز على شرق جزيرة مالينا، حيث تبلغ مسافة السفر أكثر من 100 كم عن طريق البحر من هونابارا للقيام بالخدمات العلاجية للصيادين المحليين وسكان الجزيرة. وقد كانت تقوم هذه الخدمة مجانًا لبناء علاقات ولمعاينة متطلبات السوق والتوجهات.



قام موزعو ياماها في كاليدونيا الجديدة، Royal Motors S.A.S.، باستضافة أكاديمية ياماها التقنية (YTA) وتقديم دورة تدريبية تقنية متقدمة في إبريل عام 2015 مع سبعة مشاركين من جزيرة واليس وبولينيزيا الفرنسية. ومن خلال تعليمات قسم خدمة وحدة الأعمال التجارية التنفيذية لتطوير الأسواق الخارجية (OMDO) التي ترأسها مينورو فوكودا، قام الفنيين بإجراء إصلاح شامل للطراز "F350A" الموديل V8 وموازنة الوحدة السفلية. وقد شملت المواضيع الأخرى مكونات المعدات ونظام تشخيص ياماها (YDIS) وتحديثات خاصة في الموديلات الجديدة.



حول زيت محرك الموتور الخارجي ذات 4 أشواط



نفسها تعمل على تسريع تأكسد الزيت، وبالتالي تسريع التدهور. وكذلك، نظرًا لأن الأسطح المعدنية ضمن المحرك تصل إلى درجات حرارة عالية، يعمل ذلك على إنشاء ظروف ملائمة لردود فعل الحفاز. ويعد هذا من أحد العوامل التي تعمل على تعزيز التأكسد، خاصةً عند وجود أكاسيد النيتروجين والماء. الماء: يحتوي منفاخ الغاز على بعض الماء الناتج أثناء دورة الاحتراق في محركات الاحتراق الداخلي. الزيت نفسه، من ناحية أخرى، يتلامس مع الهواء الموجود في المحرك، وهذا يعني وجود كمية معينة من الماء في الزيت منذ البداية. منفاخ الغاز: في محركات البنزين، يتم إنتاج أكاسيد النيتروجين (وبالأخص ثاني أكسيد النيتروجين، وحمض النيتريك وغيرها) ومن خلال المزج مع الماء الموجود في الزيت، تصبح حامضية وتتسبب في التأكسد الشديد للزيت.

كما هو موضح أعلاه، يحتوي زيت المحرك ذات 4 أشواط على عدد من الوظائف والتي ستدهور في النهاية مع الاستخدام. وبالتالي، يوصى بتغيير زيت المحرك بشكلٍ منتظم خلال عمليات الفحص الدورية أو الصيانة. للحصول على معلومات حول عمليات الفحص الدورية، راجع دليل الخدمة أو دليل المالك لكل موديل محدد.

- تأكسد الزيت نفسه، إلخ
- عمل المنظفات المشتتة لإزالة الرواسب وغيرها من الشوائب التي تعمل بالنهاية على اتساخ الزيت نفسه (وهذا يشمل المواد التي تدخل المحرك من الخارج)

أسباب تأكسد/تدهور حالة الزيت

الأكسجين: زيوت التشحيم دائماً ما تكون على اتصال مع الأكسجين. تقوم زيوت التشحيم بإنشاء طبقة واقية على أجزاء المحرك عن طريق التغيير إلى أكسيد الحديد أو فوسفات الحديد. وفي نفس الوقت، وأيضاً تتدهور زيوت التشحيم نفسها بسبب التأكسد.

درجة الحرارة: نظرًا لأن التأكسد يعد تفاعلاً كيميائياً، فإن درجات حرارة الزيت المرتفعة لها تأثير كبير على التأكسد. بشكل عام، فإن كل زيادة بمقدار 10°م في درجة حرارة الزيت تعمل على مضاعفة سرعة التأكسد، لذلك تعد الإدارة الصحيحة لدرجة حرارة الزيت نقطة هامة.

تآكل المعادن والآثار التحفيزية للمعادن المستخدمة: يتم استخدام العديد من المعادن في المحرك، مثل الألمنيوم والحديد والفولاذ والنحاس. الجسيمات الناتجة عن الاحتكاك بين الأسطح المعدنية تدخل الزيت، كما أن المعادن

زيت المحرك المستخدم في الموتورات الخارجية

بالمقارنة مع المحركات في السيارات والمركبات الأخرى التي تستخدم على اليابسة، يمكن القول بأن محركات الموتور الخارجي ذات 4 أشواط يتم استخدامها بدورات عالية في الدقة ومستويات أعلى بكثير من التغيير في حمل المحرك نظرًا للمتغيرات مثل وزن القارب وظروف سطح المياه. وعلاوة على ذلك، هناك اختلاف كبير في ظروف الاستخدام، التي تتراوح ما بين الاستخدام الثابت للخناق بالكامل لفترات طويلة من الزمن إلى الاستخدام لفترات قصيرة للغاية.

من أجل توفير الأداء الذي يلبي احتياجات الظروف الفريدة من نوعها لاستخدام المحركات البحرية، يختلف زيت الموتورات الخارجية ذات 4 أشواط عن معايير زيت محرك السيارات العادية من حيث التكوين وفي خصائص أخرى.

تقدم ياماها زيت Yamalube للموتورات الخارجية ذات 4 أشواط والذي تم ابتكاره خصيصاً للتعامل مع الظروف الصعبة والمتنوعة للاستخدام البحري.

الدور الذي يلعبه

بالإضافة إلى تشحيم أجزاء المحرك المختلفة، يقوم زيت المحرك أيضاً بأداء أدوار أخرى هامة: فهو يعمل على منع تكون الصدأ والتآكل وتوفير سداة فعالة ويقوم بتبريد المحرك وتحييد الحمض ومنع الأكسدة ويعطي تأثير منظف مشتت من الشوائب وأكثر.

لماذا يتسخ الزيت؟

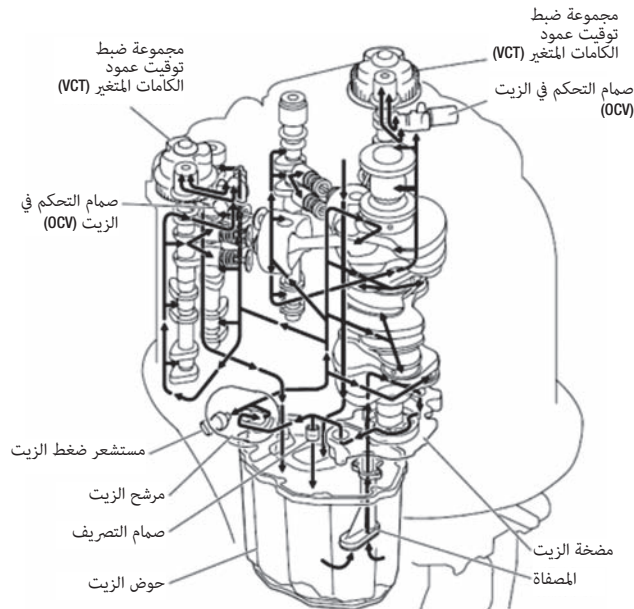
عادةً ما يحتوي الزيت الجديد على تدرج لوني بني (اعتماداً على عامل التلوين المستخدم). يمكن الحد من أسباب اتساخ زيت المحرك بشكل كبير تبعاً للعوامل الثلاثة التالية:

- الإضافات التي يحتوي عليها الزيت

نصيحة حول خدمة المركز الواحد

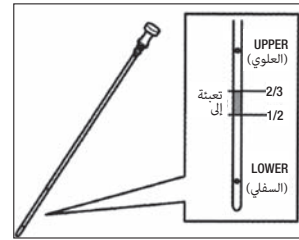
مباشرةً بعد توقف المحرك. ولكن في كل مرة يعود القليل منه فقط هذا هو السبب وراء وجود اختلاف في مستوى الزيت الذي تم قياسه قبل إيقاف المحرك مباشرةً والمستوى الذي تراه على عصا القياس في صباح اليوم التالي. بسبب هذا تمت التوصية بالتحقق دائماً من مستوى الزيت في الموضع الرأسي وفي الوقت نفسه القيام بفحص الزيت من قبل (قبل أو بعد الاستخدام). إذا كنت تشعر بأن هناك ارتفاع أو انخفاض في مستوى الزيت في كل مرة تقوم فيها بالتحقق من الزيت، يجب عليك أولاً التحقق من ذلك في نفس التوقيت. في الحقيقة، إذا كنت ترغب في إضافة المزيد من الزيت لأنك تعتقد أن مستوى الزيت قد انخفض (بسبب قياسه قبل رجوع الزيت في الممرات إلى حوض الزيت)، تكون في الواقع قد قمت بإضافة المزيد من الزيت أكثر مما يحتاج إليه المحرك.

ومع ذلك، إذا كنت تقوم بفحص مستوى الزيت في نفس التوقيت وما زلت تجد أن هناك ارتفاع أو انخفاض، احرص على الطلب من وكيل ياماها المحلي لديك للتحقق من ذلك.



نظراً للزوجة زيت المحرك، فإنه يستغرق بعض الوقت بعد أن تتم إضافة الزيت من خلال فتحة تعبئة الزيت ليتدفق من خلال ممرات الزيت إلى حوض الزيت والوصول إلى مستوى ثابت. بعد الوصول إلى مستوى ثابت، قم بنزع عصا القياس، وامسح الزيت عنها وقم بإدخالها مرة أخرى بشكل كامل قبل نزعها مرة أخرى للتحقق من مستوى الزيت الفعلي. في ذلك الوقت، إذا كان ارتفاع الزيت على المقياس بين علامات الحد UPPER (العلوي) و LOWER (السفلي)، يكون مستوى زيت المحرك جيد. إذا قمت بإضافة كمية الزيت التي تم وصفها، ينبغي أن يكون الزيت الظاهر على عصا القياس بين 1/2 و 2/3 نقطة ما بين علامات الحد UPPER (العلوي) و LOWER (السفلي). ليست هناك حاجة لتعبئته إلى علامة الحد UPPER (العلوي).

إذا كنت تعرف أن مستوى الزيت قبل تغيير الزيت كان في المستوى المناسب، فهناك طريقة أخرى لمعرفة كمية الزيت الجديد التي يجب إضافتها بعد إزالة الزيت القديم وذلك بمجرد إضافة الكمية نفسها التي تمت إزالتها. بذلك الطريقة، يجب أن تكون كمية الزيت في المحرك قبل وبعد تغيير الزيت هي نفس الكمية تقريباً.



أخيراً، بعد بدء تشغيل المحرك والتأكد من أن ضوء التحذير من انخفاض ضغط الزيت غير مضاء ولا يوجد أي تسرب للزيت ظاهر للعيان، فهذا يعني أنه قد تم الانتهاء من عملية تغيير الزيت بنجاح.

فحص مستوى زيت المحرك

يعد فحص مستوى زيت المحرك في كل مرة قبل استخدام الموتور الخارجي من أحد الأمور الموصى بها في دليل المالك. هل تعلم أنه من الطبيعي أن يكون هناك اختلاف بسيط في مستوى زيت المحرك بين المدة التي تقوم بها بالتحقق من ذلك قبل استخدامه في الصباح وعندما تقوم بالتحقق منه مرة أخرى مباشرةً بعد توقف المحرك بعد الاستخدام لمدة يوم؟

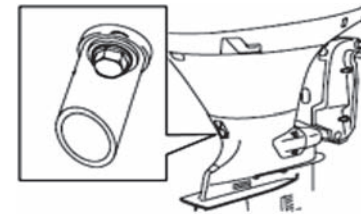
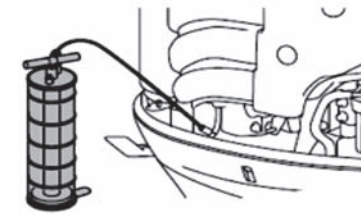
يتم توجيه زيت المحرك الذي تم سحبه من حوض الزيت عن طريق مضخة الزيت من خلال ممرات الزيت المتنوعة في المحرك ومن ثم الرجوع إلى حوض الزيت. ومع ذلك، لا يعود الزيت الموجود في الممرات بالكامل إلى حوض الزيت

تغيير زيت المحرك



في البداية، يجب وضع الموتور الخارجي في الوضع الرأسي بشكل كامل. يعد هذا أمراً ضرورياً للحصول على قراءة دقيقة من عصا القياس. تالياً، قم ببدء تشغيل المحرك لإحمائه ثم قم بتركه في وضع الخمول لمدة تتراوح ما بين خمس إلى عشر دقائق. الأمر الذي يجعل الزيت سائلاً بشكل كامل بحيث يتم تصريفه بسهولة.

بعد ذلك، قم بنزع غطاء زيت المحرك. وقم بنزع عصا القياس ثم قم باستخدام مغير الزيت (المضخة) لإزالة الزيت بشكل كامل.



عند تغيير الزيت في ورشة عمل، وما إلى ذلك، من الممكن أيضاً تصريف الزيت القديم بالكامل بمجرد نزع برغي التصريف، ولكن لا يمكن استخدام هذه الطريقة على الماء، لذا يوصى باستخدام مغير الزيت بطريقة منتظمة لتغيير الزيت. بعد تصريف الزيت القديم بالكامل، قم بإضافة زيت جديد بالكمية المحددة من خلال فتحة تعبئة الزيت.

يمكنك العثور على الكمية المحددة من الزيت الخاص في الموديل من خلال النظر إلى الملصق الموجود على غطاء عجلة الموازنة، إلخ. بعد إضافة الزيت، قم بإعادة إدخال عصا القياس وقم بوضع الغطاء مرة أخرى. بعد ذلك، قم بترك المحرك كما هو لمدة تتراوح ما بين خمس إلى عشر دقائق.

زيت المحرك		جودة الاستبدال:
AP	SAE	دون مرشح الزيت
SE SF	5W-30	مع المرشح
SG SH	10W-30	مع المرشح
SJ SL	10W-40	مع المرشح
6AW-13437-41		YAMAHA

جولة إخبارية

النشاطات التي يقوم بها الموزعون حول العالم، وغير ذلك

الصين (شنغهاي) المعرض الدولي للقوارب

في الفترة الواقعة ما بين 9-12 إبريل من عام 2015، تم عقد المعرض الدولي العشرين للقوارب في الصين (شنغهاي) في مركز معرض شنغهاي إكسبو العالمي ومركز المؤتمرات. في هذا المعرض الرئيسي الذي استقطب العام الماضي أكثر من 30000 زائر، قامت ياماها بترويج منتجاتها وخدماتها مجدداً للجمهور الكبير بشكل يومي من خلال المشاركة بأكبر جناح في المعرض الداخلي. وقد تم تصميم الجناح هذه المرة بموضوعات لكل فئة من فئات المنتجات، وقد تم التأكيد على ثراء الثقافة البحرية من ياماها المشيدة على مدى سنوات طويلة في هذه الصناعة، والتأكيد على سياسة 3S (المبيعات، الخدمة، قطع الغيار) وغيرها الكثير، وبالتالي عرض ما يميز ياماها باعتبارها جزء من المنافسة. ترتكز المنتجات التي تم عرضها هذه المرة على القوارب التي تستخدم لصيد الأسماك. من خلال التعاون مع الشركات المصنعة لمعدات الصيد، يقوم الجناح على تعزيز ثقافة الصيد فضلاً عن تميز القوارب أنفسها. وفي الوقت نفسه، يشير الانتشار الواسع للزوارق المائية الشخصية (PWC) وموديلات القوارب الرياضية إلى الطلب المحتمل لقطاع الرياضات البحرية في الصين. ويتبع معرض شنغهاي عرض للقوارب في جميع أنحاء الصين، وتتجه ياماها لتحقيق أفضل استفادة ممكنة من هذه الفرص لكسب معجبين جدد للعلامة التجارية.

انتشار بطولات صيد الأسماك «دعنا نذهب لصيد الأسماك» رسالة في تركيا



في إبريل عام 2015، قام موزع ياماها البحري في تركيا، شركة بورلا ماشيناري للتجارة والاستثمار، بتنظيم بطولة صيد الأسماك لأول مرة في مياه مضيق البوسفور في اسطنبول، والتي كانت تهدف إلى إعطاء صيادي الأسماك الهواة فرص جديدة لصيد الأسماك من القارب. وقد تم إجراء كافة التطبيقات عبر الإنترنت وبدأت البطولة بمئة متنافس. وقد ساعد جميع الحكام الذين كانوا من المتطوعين ومجموعات وسائل الإعلام الاجتماعية في ترويج الحدث. بعد الانتهاء من عقد المرحلة الأولى في 5 من إبريل، تم تقليل العدد في الميدان إلى 40 مرشح للمرحلة الثانية في 12 إبريل. وقد تلقى الفائزون الستة الأوائل الجوائز، بما في ذلك الجائزة الأولى والتي كانت عبارة عن قارب ياماها ومجموعة المحرك. وقد تم أيضاً إعطاء شهادات تذكارية لجميع المنافسين والمتطوعين في اللجنة المنظمة. تأمل بورلا في مواصلة عقد مثل بطولات صيد الأسماك هذه بشكل منتظم وبتقنة والذي يحث على تحفيز صيد الأسماك واستخدام القوارب من أجل المتعة كهواية وغرس الأعمال التجارية في المستقبل.

اختبارات ركوب القوارب الخاصة بالموديل الحديث وحملات 3S في البرازيل

في يناير وفبراير من عام 2015، قامت شركة ياماها موتور دو برازيل المحدودة (YMDB) بإجراء الحملة الدعائية 3S (المبيعات، الخدمة، قطع الغيار) بالتعاون مع وكلاء ياماها Tv Lar و Altanative التي تميزت في اختبارات ركوب القوارب ذات الموتورات الخارجية الجديدة طراز "15G" و "40A" والتي تعد الآن الموديلات الأساسية في البرازيل. وقد عقدت الحملة الدعائية في بلدي إيراندوبا وأناما الواقعة في شمال غرب البرازيل، حيث أن الممارسة التجارية في تلك المنطقة واعدة، وقد تم استخدامها بشكل رئيسي في الأسواق الترفيهية لكل من بييرا باريتو وإلها سولتيرا في الجنوب الشرقي. وضمن الفعاليات، قام موظفو قسم خدمة YMDB بإجراء الصيانة، وتقديم عروض ملائمة للعملاء حول أهمية استخدام قطع غيار ياماها الأصلية وغيره الكثير، والمساهمة في فهم المزيد حول مزايا قطع الغيار الأصلية وزيادة المبيعات الفعلية لقطع الغيار. وقد شارك ما مجموعه 270 شخص من العملاء أيضاً في دورات اختبار ركوب القوارب التي عقدت كجزء من الحملة الدعائية. بعد انتهاء الحملة الدعائية، تم عقد جلسات ختامية مع موظفي YMC من أجل تحديد القضايا لإجراء المزيد من التحسينات المتواصلة. كما سيقوم الوكلاء المشاركين بعقد اجتماعات تهدف إلى رفع مستوى شبكة المبيعات. من رافائيل كازانوف، YMDB



ملاحظات البحري



كما هو مذكور في هذا العدد، بعد تغيير الزيت بشكل منتظم أمرًا هامًا للموتورات الخارجية ذات 4 أشواط. فهو يعد العنصر الأساسي للغاية للصيانة المناسبة، ولكننا نأمل أن تتواصل الجهود المتضافرة للتأكد من أن الأشخاص في الأسواق لديك على دراية بفهم أهميتها. تبعاً للسوق، هناك بعض المناطق التي تتحول بها تفضيلات العملاء بشكل مطرد من موديلات ذات شواطئ إلى موديلات ذات 4 أشواط، وحتى في المناطق التي لم يتم فيها دخول هذا التحويل حيز التنفيذ، فقد يكون من الجيد رؤيتها في المستقبل. ونحن نطلب منك أن تكون على دراية لتعليم كافة الوكلاء لديك والآليات الخاصة التي تخدم المحركات الخارجية للعملاء أهمية تغيير الزيت. كما سنواصل تقديم دعمنا لهذه الأنواع من الجهود التعليمية.

<http://global.yamaha-motor.com/business/outboards/index.html>

الموقع الإلكتروني الخاص بياماها للمحركات الخارجية

<http://global.yamaha-motor.com/business/waverunner/>

الموقع الإلكتروني الخاص بمجعي WAVERUNNER

قناة ياماها للمحركات الخارجية على موقع YouTube

عرض لمشاهد استخدامات محركات ياماها الخارجية على الساحل حول العالم

<http://www.youtube.com/user/Yamahaoutboardmotors>

قناة ياماها للمحركات الخارجية