

- P1** Chantey Spécial : Des hélices pour tirer le potentiel maximum des hors-bord
- P3** Petits conseils de mécanique : Mesure du piston
- P4** Gestion de la clientèle 7^{ème} partie : Transformer les clients en « leaders de marché » grâce à la puissance du bouche à oreille
- P5** Revue d'actualité : Miami International Boat Show 2011, et plus

Hélices Authentiques de Yamaha *Chantey Spécial*

Des hélices pour tirer le potentiel maximum des hors-bord

Yamaha Motor offre une gamme étendue de Pièces et Accessoires Authentiques conçus spécialement pour tirer le potentiel maximum des moteurs hors-bord dans des applications multiples. Ces pièces et accessoires comprennent des hélices haute performance, des commandes à distance polyvalentes pouvant être utilisées avec des bateaux variés, et des compteurs précis et bien lisibles. Dans ce numéro, nous présentons la gamme d'hélices authentiques de Yamaha. Pour les propriétaires de bateaux, l'hélice est un accessoire important qui affecte considérablement les performances des hors-bord, et donc celles des bateaux. La meilleure hélice pour un bateau donné dépend de différents facteurs, comme la taille et le poids du bateau, la forme de la coque et la charge habituellement transportée.

Si des clients se plaignent que leur moteur n'atteint pas son régime maximum, ou si, à l'inverse, il monte trop en régime ; si un bateau met longtemps à planer ou n'atteint pas la vitesse maximum ; ou s'il devient déséquilibré quand il transporte des passagers selon sa capacité, tous ces problèmes sont dus à une mauvaise taille de l'hélice par rapport à leur hors-bord.

Conseillez vos clients d'utiliser une hélice correspondant à la manière dont ils utilisent leur hors-bord et le bateau sur lequel il est monté.



L'hélice doit correspondre au type de bateau et à son utilisation !

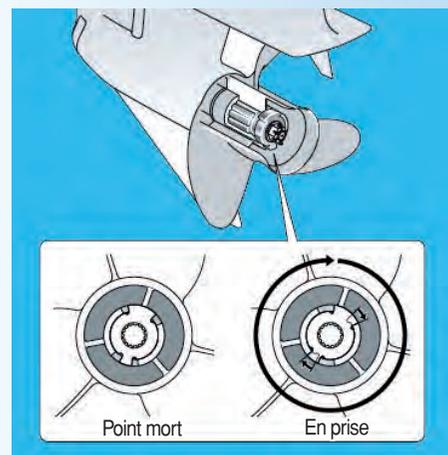
Quand Yamaha conçoit ses moteurs hors-bord, les performances et la fiabilité des moteurs proprement dits ne sont pas les seules préoccupations. Nous tenons en compte les usages spécifiques des hors-bord, tels bateaux multi-usages, pêche sportive au large, pêche d'eau douce, bateaux de transport lourds, montage bi-moteur nécessitant des modèles à contre-rotation. Pour répondre à tous les besoins possibles des utilisateurs, Yamaha Motor fabrique 15 séries différentes de modèles d'hélices, soit 200 variantes au total, offrant aussi le choix entre acier inoxydable, aluminium ou résine, et conçus pour s'adapter parfaitement à chaque type de hors-bord et à la manière dont il est utilisé.

*Chantey
Spécial*



Shift Dampener System pour un crabotage silencieux et en douceur

Certains gros modèles 4 temps sont équipés du nouveau système d'amortissement de crabotage (SDS™ : Shift Dampener System) révolutionnaire de Yamaha, qui absorbe une grande partie des chocs produits au moment de la mise en prise d'un moteur et réduit les bruits usuels de crabotage. La technologie SDS fait appel à une nouvelle conception et à de nouveaux composants pour absorber une grande partie de la force générée par l'inversion de marche. Cela élimine les à-coups gênants et assure un engagement marche avant et arrière plus souple et silencieux.



Modèles équipés du Shift Dampener System (SDS™)

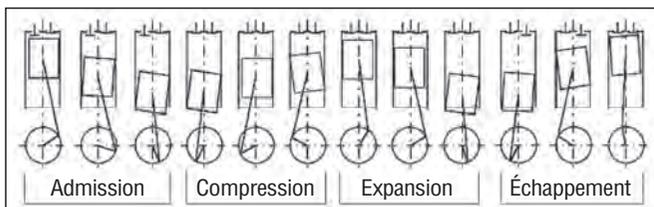
- Modèles V6/ 3.4L : F200A, F200B, F200C, F225A, F225B, F250A, F250B
 - Modèles V6/4.2L : F225F, F250B, F300B * Sauf ceux de la série VMAX (F200D, F225D, F250C)
 - Modèles V8/5.3L : F300A, F350
- * Ces hélices de moteur hors-bord sont disponibles en option.

Mesure du piston

Cette rubrique porte ce mois-ci sur la mesure du piston. Comme dans le précédent numéro, nous vous présentons des procédés d'inspection et de mesure décrits dans le manuel de service.

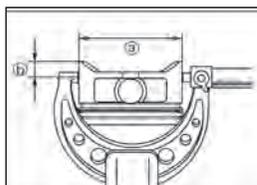
Mouvements du piston

Étant donné que le piston est animé d'un mouvement alternatif vertical à l'intérieur du cylindre, la friction cause naturellement de l'abrasion. Mais en fait, comme il y a un espace entre le piston et le cylindre que nous appelons le « jeu du piston », le mouvement ascendant et descendant du piston présente également un élément latéral. La relation avec la bielle fait que le piston branle d'un côté et de l'autre à chaque cycle de montée/descente.



Conditions nécessaires pour mesurer le piston

Comme indiqué dans le manuel de service à la page « Vérification du diamètre du piston », un micromètre est utilisé pour effectuer la mesure.



L'illustration ci-contre, extraite du manuel de service du F60C, montre que la mesure doit être effectuée à la section « b ». La raison de ce choix réside dans le fait que c'est la section qui subit le plus d'abrasion. Du fait du mouvement branlant, les parties situées sur le bord supérieur et la jupe du piston perpendiculairement à l'axe du piston frottent plus contre le cylindre.

Alignement du point zéro

On peut penser qu'un micromètre donnera la même mesure, quelle que soit la personne qui l'utilise, et quand et comment on l'utilise, mais ce n'est pas le cas. En effet, si le point zéro du micromètre est mal aligné, il donnera une mesure incorrecte.

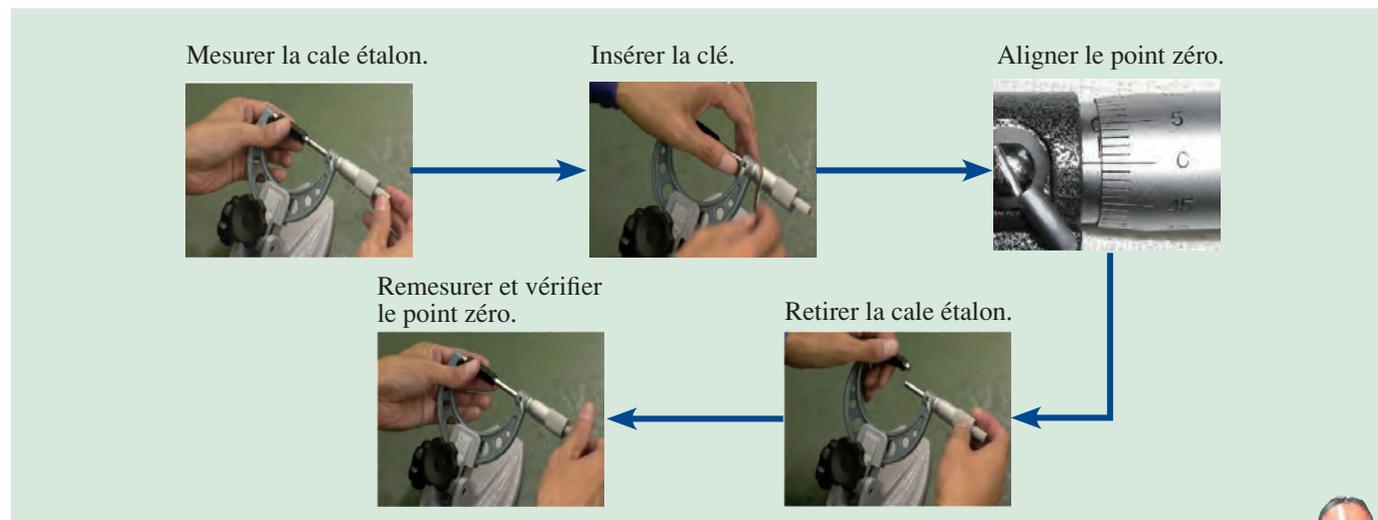
Chaque fois que vous utilisez un micromètre, prenez soin de le « calibrer » en alignant correctement le point zéro. Si ce dernier est décalé, utilisez une cale étalon et la clé fournie avec le micromètre pour effectuer le réglage avant utilisation.

La manière d'aligner le point zéro (calibration) est illustrée ci-dessous.

Comprendre les normes de vos outils

Il est important de savoir que les outils de mesure doivent tous adhérer à des normes différentes et spécifiques. Si l'outil n'est pas calibré correctement, il ne donnera pas de mesures précises.

Chaque fois que vous vous procurez un nouvel outil, vous devez également prendre connaissance des normes de cet outil, et de la manière dont il doit être calibré et rangé pour qu'il puisse fonctionner correctement. Cette connaissance est essentielle pour bien utiliser un outil et effectuer des mesures correctes.



Dr. Sugimoto Chantey Editorial Room



Transformer les clients en « leaders de marché » grâce à la puissance du bouche à oreille

Dans notre précédent article de cette série « Gestion de la clientèle », nous avons examiné l'importance du bouche à oreille (BAO) et la manière dont la diffusion de l'Internet et le rôle prépondérant des blogs et des réseaux sociaux, tels Twitter et Facebook, avaient dopé le BAO et en avaient fait un outil essentiel dans les stratégies de communication des entreprises. En même temps, le BAO est devenu un moyen important de transformer des clients en « leaders de marché », pouvant se poser en ambassadeurs d'une marque ou d'une entreprise. Dans ce numéro, voyons comment on forme des leaders de marché.

Comment forme-t-on des « leaders de marché » ?

Dans le cadre du « marketing BAO », vous pouvez utiliser les blogs et réseaux sociaux comme Twitter et Facebook pour communiquer avec des clients de votre magasin ou de votre concession et les former aux atouts et aux avantages des services et produits que vous proposez. Au Japon, où Yamaha construit et vend des bateaux de pêche commerciale, il fut un temps où le système des « *Ryoyu* » (Amis Pêcheurs) jouait un rôle efficace dans la promotion des ventes. Il était basé sur la personnalité de certaines personnes considérées comme des leaders dans leur communauté locale de pêcheurs, qui fournissaient des informations aux autres pêcheurs et les influençaient. La stratégie de ce système consistait à établir des liens forts avec ces leaders. Les vendeurs de Yamaha transmettaient des informations en priorité à ces leaders qui, en contrepartie, pouvaient



donner leur opinion dans le processus de développement de certains produits. Ce système permettait d'établir des liens plus étroits avec eux. Grâce à ces relations, les Amis Pêcheurs ont naturellement joué un rôle important dans la recommandation de produits Yamaha à d'autres clients. Comme indiqué précédemment, il existe à l'heure actuelle de nouveaux moyens pour diffuser des informations de type BAO. Il s'agit des réseaux sociaux, et il serait dommage de ne pas en profiter pour promouvoir vos activités. En même temps, ils peuvent également servir à encourager un groupe de clients qui fonctionneront comme les ambassadeurs de votre concession en communiquant vos points forts et les avantages des produits Yamaha à d'autres clients de manière positive et fiable. De plus, il est essentiel de se souvenir que ce qui compte le plus, c'est la qualité du service après-vente que vous offrez au quotidien, le soin et la minutie que vous apportez face à vos clients et à leurs besoins, et la qualité technique du service que vous offrez.

Miami International Boat Show 2011

Le salon nautique annuel « Miami International Boat Show » a fêté ses 70 ans cette année, du 17 au 21 février : Yamaha Motor Corporation, USA (YMUS) y exposait sa nouvelle gamme de hors-bord, dont le VMAX SHO, la série F300B et le F70. Étaient également présentés les derniers Yamaha Waverunners avec une coque ultra-légère en NanoXcel, un matériau exclusif de Yamaha, et beaucoup d'autres produits.

Parmi les nombreux bateaux équipés de hors-bord Yamaha exposés à ce salon, une grande partie de ces embarcations étaient équipées de moteurs F300B de Yamaha, appréciés pour leur puissance et leur légèreté exceptionnelles. Comme de nombreux constructeurs de bateaux visent des clients d'entrée de gamme, les modèles dans la gamme moyenne F150 et F115 étaient également populaires.

Il y avait 14 % de visiteurs en plus par rapport à l'an dernier, et les zones d'essai de modèles étaient prises d'assaut, reflet sans doute d'une amélioration de l'économie américaine.



Fisheries and Livestock Exhibition 2011 à Karachi, au Pakistan

Le premier salon de la pêche et de l'élevage « Fisheries and Livestock Exhibition 2011 » s'est tenu les 7 et 8 février à Karachi, la capitale de l'état méridional de Sindh au Pakistan.

Le distributeur marine Yamaha, Business and Engineering Trade (BET) y présentait ses bateaux, des moteurs hors-bord Yamaha et également des prototypes de bateaux de pêche. Le salon était un succès pour BET, puisque de nombreux visiteurs l'ont contacté par la suite pour en savoir plus sur des bateaux et des moteurs.

Sindh est l'état qui a le plus souffert des inondations record de juillet 2010. Le directeur général de Sindh Board of Investment (SBI), Mohammad Younus Dhaga, a déclaré à l'occasion du salon : « SBI a réussi à réunir des milliers d'investisseurs locaux et internationaux sous un même toit, ce qui est très encourageant pour le Gouvernement de Sindh. »



Par Hamza bin Tariq, BET

Aide d'urgence aux régions frappées par le séisme du nord-est du Japon

En réponse aux destructions causées par le grand tremblement de terre et le tsunami qui ont frappé le littoral du nord-est du Japon le 11 mars dernier, Yamaha Motor Co., Ltd. a envoyé des dons consistant en eau potable, rations d'urgence, couvertures et toilettes portatives dans les zones sinistrées. En plus de ces contributions, Yamaha Motor a immédiatement expédié des générateurs portables de type Inverter et des bicyclettes PAS à assistance électrique, qui sont en très forte demande du fait de la pénurie de carburant pour les véhicules motorisés dans la région et des difficultés de circulation sur les routes bloquées par les débris.

Pour aider au rétablissement des régions affectées, Yamaha Motor continuera de considérer et d'offrir des contributions supplémentaires en fonction des besoins.

SITE WEB DES HORS-BORD YAMAHA <http://www.yamaha-motor.co.jp/global/consumer/outboards/index.html>

SITE DES FANS DU WAVERUNNER <http://www.waverunner-fan.com/>

Yamaha Outboards Channel paraît sur Youtube.

Vous pouvez y voir des scènes maritimes et des moteurs Yamaha au travail dans le monde entier.

Yamaha Outboards Channel <http://www.youtube.com/user/Yamahaoutboardmotors>