

- P1:** Especial Chantey: Hélices que logran el pleno rendimiento del motor fueraborda
- P3:** Consejo puntual para el servicio técnico: Medición de los pistones
- P4:** Gestión del cliente 7ª parte: Convertir a los clientes en "líderes de mercado" mediante el potencial del boca a boca
- P5:** Actualidad mundial: Salón Náutico Internacional de Miami 2011 y más noticias

Hélices Originales de Yamaha *Especial Chantey*

Hélices que logran el pleno rendimiento del motor fueraborda

Yamaha Motor dispone de una completa gama de Repuestos y Accesorios Originales, diseñados especialmente para lograr el pleno rendimiento de nuestros motores fueraborda en los diferentes tipos de uso que les quieran dar los usuarios. Se trata de las hélices de alto rendimiento, los dispositivos de control aptos para una amplia gama de embarcaciones y los medidores de fácil lectura. En este número, presentamos la gama de las Hélices Originales de Yamaha.

Para los propietarios de las embarcaciones, la hélice supone un accesorio importante, directamente relacionada con las prestaciones del fueraborda y, en consecuencia, las de su embarcación. La mejor hélice para una determinada embarcación depende de factores como su tamaño, la forma del casco, el peso y la carga total que suele transportar. Si los clientes se quejan de que su motor no alcanza el valor máximo de revoluciones o, al contrario, gira en exceso, o de que su barco navega muy lento y no alcanza la velocidad punta, o de que no logra estabilidad con pasajeros a bordo dentro de sus límites de capacidad, todo esto es el resultado del uso de una hélice de tamaño inadecuado..

Por lo tanto, deberán informar a sus clientes de la necesidad de usar una hélice adecuada según el tipo del barco de cada uno de ellos y el uso que les dan .



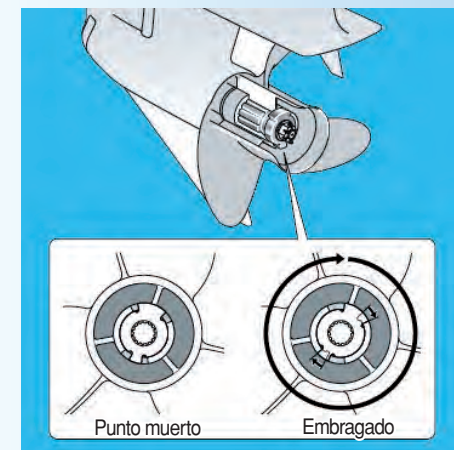
Utilizar una hélice que sea la más adecuada para el tipo y el uso de cada embarcación

Cuando Yamaha desarrolla y diseña sus motores fueraborda, tiene en cuenta no sólo las prestaciones y fiabilidad del motor en sí, sino también situaciones de uso específicas, como en el caso de las embarcaciones multiuso, modelos para la pesca deportiva en alta mar o en agua dulce, modelos para propulsar barcos de transporte de gran peso y también los motores contrarrotatorios utilizados en embarcaciones propulsadas con dos motores. Para satisfacer la diversas necesidades del usuario, Yamaha Motor fabrica también 15 series de modelos de hélice, distintas, con un total de 200 variaciones de hélices de acero inoxidable, aluminio o resina y diseñadas para proporcionar el modelo más adecuado para cada tipo de embarcación y su uso.



Sistema de amortiguación para cambios de velocidad más suaves y silenciosos

Algunos de los modelos grandes de 4 tiempos adoptan el nuevo y revolucionario Sistema de Amortiguación de Cambios de Velocidad (SDS™) de Yamaha, que absorbe el impacto que se genera cuando se embraga en un fueraborda en funcionamiento y también el ruido generalmente asociado a esta operación. Al adoptar un nuevo diseño y nuevos componentes, la tecnología SDS logra absorber gran parte de la fuerza generada en los cambios de marcha, elimina el molesto impacto y proporciona una operación de cambio más suave y silenciosa que apreciarán los usuarios.



Modelos con el Sistema de Amortiguación de Cambios de Velocidad (SDS™)

- Modelos V6/ 3.4L: F200A, F200B, F200C, F225A, F225B, F250A, F250B
- Modelos V6/4.2L: F225F, F250B, F300B * Excepto los modelos de la serie VMAX (F200D, F225D, F250C)
- Modelos V8/5.3L: F300A, F350A

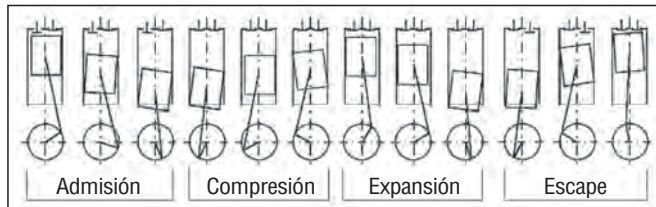
*Estas hélices para motores fueraborda son accesorios opcionales.

Medición de los pistones

El tema de este número es la medición de los pistones. Como en los números anteriores, repasaremos los temas recogidos en la sección de “Pruebas y mediciones” del Manual de Servicio, para profundizar su conocimiento.

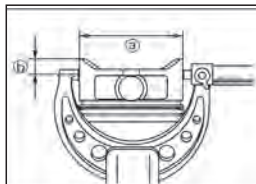
Movimiento del pistón

El pistón se mueve constantemente arriba y abajo dentro del cilindro y, como consecuencia, se generan desgastes debido a la fricción. Pero, por el hecho de existir un espacio entre el pistón y la pared interna del cilindro, que llamamos “holgura del pistón”, este movimiento vertical también se compone de uno lateral. El hecho de estar conectado el pistón con la biela provoca una pequeña inclinación lateral del pistón a lo largo del ciclo de su recorrido..



Condiciones de la medición del pistón

Como se indica en la página de “Comprobación del diámetro de los pistones” del Manual de Servicio, se utiliza un micrómetro para la medición.



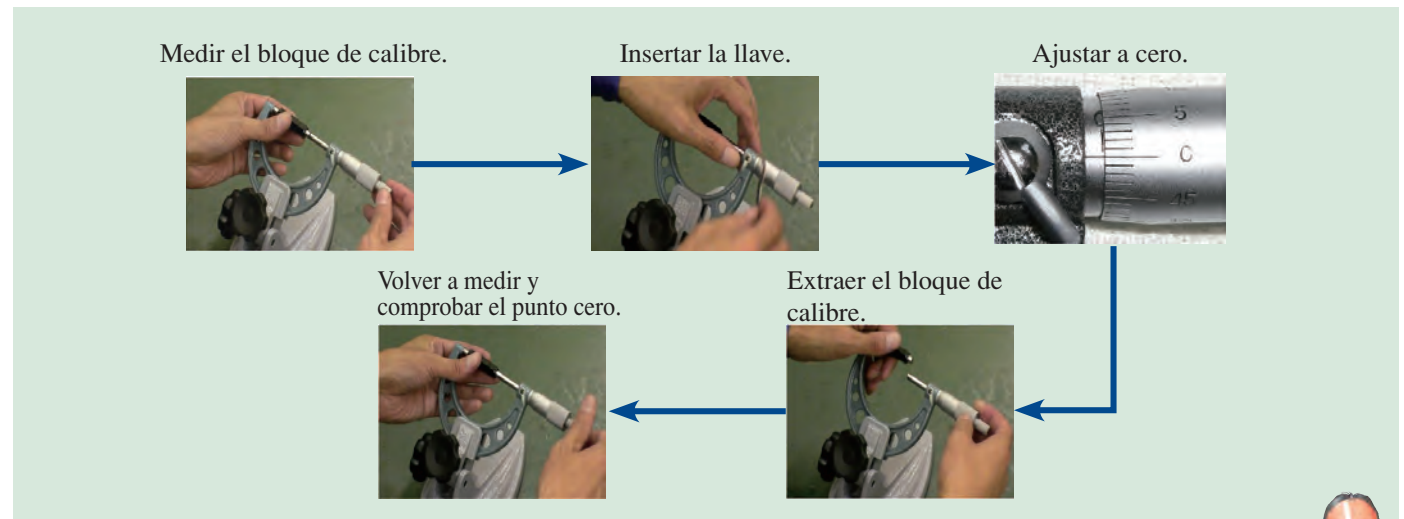
La ilustración de la derecha, sacada del Manual de Servicio del F60C, muestra que la medición debe efectuarse en la zona “b”, ya que es donde se producen desgastes en la mayoría de los casos. Debido al movimiento de componente lateral, la cabeza y la falda del pistón, que forman un ángulo recto con respecto al eje del émbolo, son las partes que sufren la mayor fuerza de abrasión contra el cilindro.

Ajuste del punto cero

Usted podría pensar que un micrómetro es un instrumento que proporciona un mismo valor independientemente de quién efectúa la medición y de cuándo y cómo la realiza. Pero esto no es cierto, ya que, si el micrómetro no tiene ajustado su punto cero, el valor obtenido no es válido. Cada vez que usted utiliza el micrómetro, lo que debe hacer primero es calibrarlo ajustando correctamente su punto cero. Si no está ajustado, use un bloque de calibre (calibre de bloque) y la llave que se suministra junto con el micrómetro para ajustarlo antes de la medición. Las fotos inferiores indican el proceso de ajuste del punto cero (calibración del micrómetro).

Comprender las normas de su instrumento

Lo importante es entender que también los instrumentos de medición tienen sus propias normas que deben ser seguidas. Si el instrumento no está correctamente calibrado, los valores obtenidos no son precisos. Siempre que use un instrumento nuevo, deberá tener un correcto conocimiento de sus normas: cómo calibrarlo y cómo guardarlo para que siga funcionando correctamente. Este conocimiento es vital para utilizar adecuadamente una herramienta y realizar las mediciones correctamente.



Dr. Sugimoto Chantey Editorial Room

YAMAHA MOTOR CO., LTD., Marine Business Operations, 1400 Nippashi, Minami-ku, Hamamatsu, Shizuoka 432-8528, Japan



Convertir a los clientes en “líderes de mercado” a través del potencial del boca a boca

En el último capítulo de esta serie Gestión del cliente, hablamos de la importancia del efecto del boca a boca y cómo la difusión del uso de internet y el protagonismo de los blogs y redes sociales como Twitter y Facebook ha incrementado el potencial del boca a boca hasta el punto de que ahora forma parte esencial de las estrategias de comunicación de las corporaciones y negocios. Al mismo tiempo, el boca a boca se ha convertido en un importante medio para crear “líderes de mercado” entre los clientes, que desempeñan el papel de buen embajador de una marca o un negocio. En este número repasaremos el proceso de creación de los líderes de mercado.

Crear “líderes de mercado”

Como uno de los medios del “marketing del boca a boca”, los blogs y redes sociales como Twitter y Facebook pueden usarse como plataforma para conectar con los clientes de su tienda o concesión y tenerlos bien informados sobre los puntos fuertes y ventajas de los servicios y productos que se les proporciona. En Japón, donde Yamaha construye y comercializa embarcaciones de pesca comercial, hubo un tiempo en que nuestro sistema “*Ryoyu*” (amigos de la pesca) funcionó con eficacia para promocionar las ventas. Fue un sistema basado en la presencia de unas personas consideradas como líderes en su respectiva comunidad pesquera y que tenían influencia al transmitir información a otros pescadores en cada puerto pesquero. La estrategia del sistema consistía en crear una sólida relación con estos líderes. El personal de venta de Yamaha usaba métodos como enviar información prioritariamente a estos líderes y a veces incluso consultaba



sus opiniones durante el proceso de desarrollo de un producto como medio de establecer una estrecha relación con ellos. Gracias a este tipo de relación, el sistema “Amigos de la pesca” comenzó a desempeñar un activo papel en el proceso de recomendación de los productos Yamaha a otros clientes.

Como hemos mencionado antes, hoy en día hay muchos caminos nuevos para expandir la comunicación del boca a boca mediante las redes sociales, por lo que tendremos que aprovecharlas para dar a conocer su negocio. Al mismo tiempo, sin embargo, es importante intentar usarlas para generar grupos de clientes que puedan actuar de embajador para su concesión al comunicar los puntos fuertes y ventajas de los productos Yamaha de modo positivo y preciso. Además, recordemos que lo más importante de todo es la calidad del servicio postventa que usted proporciona diariamente a los clientes, la atención y esmero que usted muestra cuanto trata con ellos y la satisfacción de sus necesidades, además de la calidad técnica del servicio en sí.

Salón Náutico Internacional de Miami 2011

El Salón Náutico Internacional de Miami 2011, de edición anual, abrió sus puertas del 17 al 21 de febrero celebrando su 70º aniversario. Yamaha Motor Corporation, USA (YMUS) expuso su nueva línea de motores fueraborda, entre ellos el VMAX SHO, la serie F300B y el F70. También estuvieron presentes los últimos modelos de WaveRunner de Yamaha, que incorporan un casco ultraligero fabricado con el material exclusivo NanoXcel de Yamaha y otras novedades.

El recinto del salón estuvo repleto de nuevas embarcaciones propulsadas por fuerabordas de la serie F300B de Yamaha. Los visitantes se encontraron con que un gran número de estas embarcaciones exhibían los modelos V6 de Yamaha, muy populares por su alta potencia e increíble ligereza. Aunque actualmente muchos constructores navales dirigen sus productos hacia los principiantes, los modelos de categoría media como el F150 y F115 también tuvieron buena aceptación.

El número de visitantes aumentó en un 14% con respecto al pasado año y la elevada asistencia a los recorridos de prueba refleja la tendencia ascendente de la economía de EEUU.



Primera Feria de la Industria Pesquera y Ganadera 2011 en Karachi, Paquistán

El 7 y 8 de febrero, la Primera Feria de la Industria Pesquera y Ganadera 2011 tuvo lugar en Karachi, capital del estado sureño Sindh de Paquistán.

El distribuidor náutico de Yamaha, Business and Engineering Trade (BET), participó en este evento exponiendo sus embarcaciones, motores fueraborda de Yamaha y prototipos de barcos pesqueros. La exposición fue un gran éxito para BET que recibió muchas solicitudes de información de parte de los visitantes sobre los barcos y motores.

Sindh es el estado que sufrió el mayor daño en la histórica inundación de julio pasado. En su alocución en la exposición, el director general Mohammad Younus Dhaga, del Comité de Inversiones de (SBI en siglas en inglés) “hemos tenido un gran éxito al poder reunir miles de inversores locales e internacionales bajo un mismo techo, cosa que resulta esperanzadora para el Gobierno de Sindh”.



Hamza bin Tariq, BET

Ayudas a las regiones damnificadas por el Terremoto del Este de Japón

Tras la devastación causada por el mayor terremoto y tsunami de la historia del Japón que golpeó su costa noreste el 11 de marzo, Yamaha Motor Co., Ltd. ha enviado materiales y productos de ayuda como agua potable, comida, mantas e inodoros portátiles a las áreas afectadas. Además de estos artículos, Yamaha Motor envió inmediatamente generadores portátiles tipo inverter y bicicletas con asistencia eléctrica PAS, para las que hubo mucha demanda que se incrementó día a día, debido a la falta de gasolina para vehículos motorizados y a los problemas de tránsito al estar bloqueadas la mayoría de las carreteras y calles.

Para ayudar a la pronta recuperación de las regiones afectadas Yamaha Motor seguirá esforzándose adaptando su contribución a las necesidades de ayuda que vayan surgiendo.

Página web de fuerabordas Yamaha <http://www.yamaha-motor.co.jp/global/consumer/outboards/index.html>

Página web de los fans de WaveRunner <http://www.waverunner-fan.com/>

Se puede visualizar el Canal Yamaha de Fuerabordas en Youtube.

Veán escenas acuáticas y diversos usos de los fuerabordas de Yamaha en todo el mundo.

Canal Yamaha de Fuerabordas <http://www.youtube.com/user/Yamahaoutboardmotors>