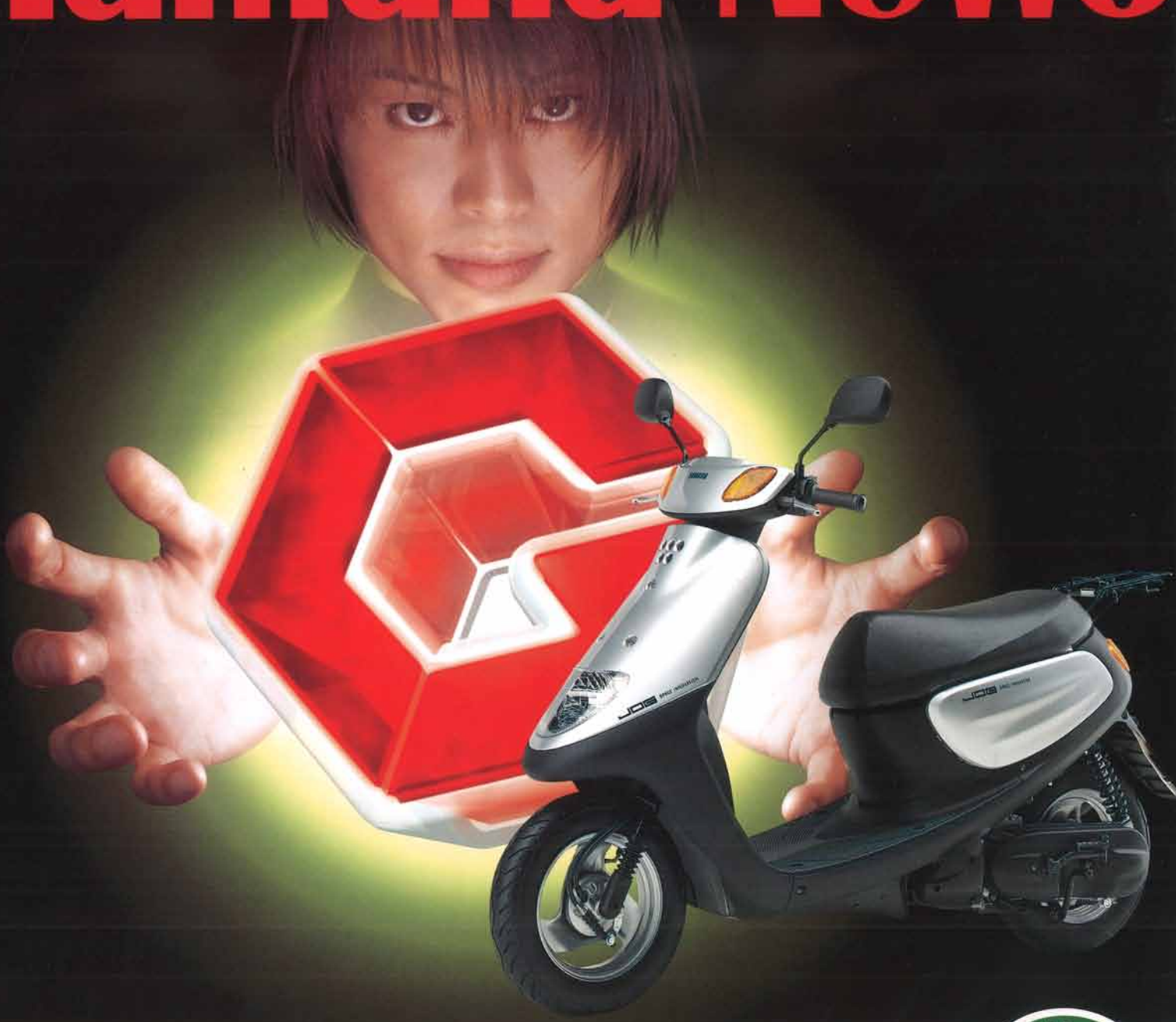


がんばるバイクショップの

情報マガジン

ヤマハ ニュース

Yamaha News



ハローナイスショップ●YOU SHOP GANBA

一体感をつくるオリジナル企画と技術サービス

特集●生まれ変わったJOG

ニュー『JOG』大研究

Open Eyes●(株)リプロ池袋館「ゆったり、じっくり」選ぶ楽しさ

1997 No.410
11
NOV.

JOG Makes Revolution.
JOGが変わる。スクーターを変える。強固なロック、大きな収納・積載力、長い航続距離、ゆとりの居住性……。21世紀のベストスタンダードをめざし、ボクらのニューJOG、新登場だ。

ショールーム内の展示車は現行モデル中心。不良在庫をなくし、モデルの入れ替えを頻繁に行うように心掛けている。フローリングの床板を斜めに敷いているのがアクセント



YOU SHOP GANBA (ガンバ)
静岡県清水市 (平井康正社長)

「お店が集まってくる仲間がいたから、店を盛り上げることができた」と地元出身の平井康正社長。ちなみに、店名のガンバは平井社長がレースをしていた頃のニックネームに由来する

清水市内唯一のヤマハ専売店として昨年春にリニューアルオープンした「YOU SHOP GANBA」さん。平井康正社長は「楽しいお店」を合言葉に、イベントや技術サービスを通して、お客さまとの距離を縮めている。



お客さまとの一体感をつくる オリジナル企画と技術サービス

お客さまとショップをつなぐタイムカプセル

ケニー・ロバーツに憧れて富士スピードウェイのノービスレースなどに参戦していたころから、「レースで乗るのも、売るのもヤマハだけ」という「YOU SHOP GANBA」さんの平井康正社長(36歳)。「86年にオープンした当初は「それまではレーサーばかりいじっていたので、ウインカーなどの市販車のメカニズムがわからなかった(笑)」という苦労もあったそう。

「バイクが好きで始めた店だから、楽しい店にしたい」という平井社長の信条のもと、お店ではミニバイクレースやイベントなど、お客さまと一緒に楽しめるさまざまな試みを続けてきた。

そして昨年3月、開店10周年を機にYOU SHOPとしてリニューアル。同時に10周年記念のユニークなイベントを行なった。10年来お付き合いのあるお客さまたちに、10年後の自分に向けて「どんなバイクや車に乗っているか」、「どんな仕事をしているか」、「誰と一緒に暮らしているか」などを予想して書いても

お客さまへのメカニック講習の場となるサービス工場。リフト、アンカーなど設備は十分整っており、店舗の改装で面積も広がった



お客さまが自由に使用できるように用意している工具箱

通りからも目を引く大きなショーウィンドウには、平井社長やショップのチーム員がかつて乗っていたTZやYZなどのレースマシンが飾られている。窓はサッシになっていて、外からバイクを出し入れすることが可能。ここはお客さまが足を踏み入れにくいので、販売用の車両は置いていないという



お客さま自身に整備を勧め、よりバイクに親しみを

らい、床下の倉庫のタイムカプセルの中に納めたのだ。地方へ引越していったお客さまから郵送してもらったメッセージもある。

10年後、2006年には再びお店に集まって、タイムカプセルを開けてそのメッセージを読み返そうという約束を交わしている。お客さまとショップの親密で息の長い関係が伺えるエピソードだ。

サービス面では、お客さまとの独特のコミュニケーション方法がある。平井社長は昨年の整備士コンテストで全国大会に進出し、優秀賞を獲得したほどのサービス技術力を誇るが、「お客さんには、なるべく自分でバイクに触れて欲しい」という考えから、工具とサービス工場のスペースを貸し、お客さま自身の整備も勧めているのだ。

「ファッションではなく、ホントにバイクが好きで乗り続けるお客さんには、もってバイクのことをわかってもらいたいし、そうすることで長く乗り続けてもらえと思うんです」

だから、専門的な技術が必要とする作業でない限り、なるべく平井社長は手を貸さないようにしている。むしろ、「私がイジワルして、こっそりお客さんが整備しているバイクの燃料コックを閉じておき、「あれ、エンジンがかからない」と困っていると、「もう一度しっかり点検しろ」なんて言ってやるわけです」と笑う。

「私も若いときはお金がなかったから、自分で整備させてくれる店があったから、という平井社長。こうした活動がお客さまの信頼を得ることにつながり、しっかりとお店に根付いた固定客づくりに役立つているのだ。

YOU SHOP GANBA (ガンバ)

オリジナルグッズ

平井社長が自らデザインした「GANBA」「ガンバ」のロゴ。看板やバイクに貼るステッカーなどに用いられるほか、ロゴ入りのショップオリジナルのトレーナー、Tシャツ、マグカップ、トランクスなどにもあしらわれ、多くのお客さまから好評をいただいている。

これらのアイテムはショップのアイデンティティを際立たせるとともに、イベントやミニバイクレースのチームのユニフォームとして、お客さまとショップの連帯感を形成するのに役立っている。



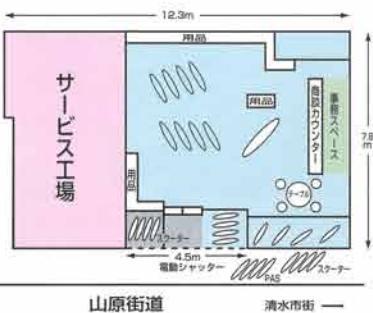
10周年を記念したロゴ入りのアイテムもある

店舗

昨年リニューアルした店舗は認証工場の資格取得のためレイアウトを大幅に変更。さらに、平井社長のこだわりと作業のしやすさを盛り込んだ工夫が随所に見受けられる。

鉄骨むき出しの天井なので色々な作り込みが可能で、スポットライトの照明などが自由にレイアウトできる。また解体した棚を組み直し、店内に上手く収まるサイズに改良を施し、用品などを展示している。入口の手前に電動シャッターを設置したため、後片付けの時間も大幅に短縮された。

ショップの前を通る山原街道は、バス通りで交通量も多い。新車販売はスクーターが中心で、客層は周囲の住宅街に住む主婦層と若者がほぼ半数ずつを占める。



シルバーの看板は、アイキャッチになり、汚れも目立ちにくいと平井社長

スタッフ

(左から)

平井康正店長

「お客さんの支払いが遅れても、私はすっかり忘れてることが多いんですが、うちの奥さんがしっかりしているおかげでだいぶ助かっています」

愛猫 金吾

平井美知枝夫人

「三級整備士の資格を持っていますけど、お店での仕事は留守番、電話番号が専門です」



組合

YOU SHOP GANBAさんは清水市内のバイクショップ約25店からなる「清水二輪組合」に加盟し、ショップ同士お客さま同士の親睦を図るほか、中古車売買、価格などの情報交換を行っている。

日曜閉店

バイクショップには珍しく、日曜日を休日に当てている。「大型量販店ならともかく、スクーターのお客さんが多い店では平日に修理が集中するので、日曜日に開けても、あまりお客さんが来ないんです」

日常の通勤通学や買物の手段として、利用するお客さんが多いので、故障などのトラブルも平日の方が多。かえてウィークデイに休みがあると、急な修理を持ち込むお客さまに迷惑をかけてしまうこともある。もちろん事前に連絡があれば、日曜日にもお店を開けて対応する。

顧客管理



マッキントッシュを利用して、1日の作業を記録する日報や、顧客の修理のデータを入力。いつどんな修理やメンテナンスを行ったかが、すぐに検索できるシステムになっている。「最近、自分で整備記録をつけるお客さまがあまりいないので非常に役に立っています」と平井社長。

また、常連のお客さま100名あまりの所有バイク・連絡先は、店内に常に掲示してある。

特集

生まれ変わった

JOG

大研究



定番スクーターとして進化しつつ、さまざまなバリエーション展開で幅広いお客さまに愛用されてきた「JOG」が、アブリオ以来5年ぶりにフルモデルチェンジした。スタンダードスクーターのあるべき姿を徹底的に追求。ヤマハならではのポリシーに基づいて作り上げたこの1台は、21世紀の市場を見据えた主力商品に位置づけられる自信作だ。そこで今回は、新生JOGの開発者インタビューとともに、各機能、性能、仕様について詳しく見てみよう。

充実機能を若者サイズにパッケージ

～『JOG』開発ストーリー～

石井喜好／開発プロジェクトリーダー

中村成也／商品企画担当



**Gコンセプトで
ニーズを忠実に具現化**

「まったく新たに生まれ変わったJOG。その開発の主眼はなんですか？」

中村 近年スクーターの販売台数がほぼ安定傾向にあるなかで、ピーンユーザーのようなファッション派がかなり増えてきたものの、需要層の大半はまだ「必要だから乗る」というスタンダードスクーターのお客さまです。

こうした人たちがスクーターに求めるのは、「安心」「便利」「快適」という3つの要素。具体的にいうと、「盗難抑止」「収納スペースの広さ」「航続距離の長さ」「疲れにくい走行安定性」がもって欲しいよってことなんです。そこで、これらの条件をすべて満たすスクーターを作ろうと考え、開発したのが今度のニュー「JOG」でした。

最大のセールスポイントを挙げてください。

中村 本当にたくさんあるんですが、やはり一番は我々が「Gコンセプト」と呼んで力を入れ、お客さまにもわかりやすい機能であるGuard(ガード)ロック、Great(グレート)ボックス、Giant(ジャイアント)タンクという「3つのG」ですね。

**キーを壊しても
ロックは解けない
盗難抑止効果絶大なGロック**

「Gロックについて、どのくらい頑丈なものですか？」

石井 まず、メインスイッチのシャッターは粘りのある材質を使用しているので、よほどのことがないかぎり破れません。仮にシャッターレバーの解除キーシリンダーを壊しても、ハンドルロックとリアホイールロックは解除されない仕組みなので大丈夫。それに、このシャッターキーシリンダーはメインキーシリンダーと別体で、パーツ代が安価ですから、万一壊されても交換費用が安く済みますよ。

絶対盗まれませんか？

中村 統計では、スクーターを盗むのは10代の少年が多く、使う道具もだいたいドライバーかハサミ程度。レッカーなどで、ロックに関係なく車両ごと盗まれる場合はともかく、少年たちが人目につかないよう短時間で壊せるものじゃないですよ。

リアのロックはどうですか？

石井 遠心クラッチのハウジングでロックしているところがポイントです。

中村 車体を乱暴に押ししたり引いたりしてリアタイヤを回し、力任せにロックを外そうとしても、ギア比の関係で相当大きな力を加えないかぎりリアホイールは動かないんです。とても信頼性の高いシステムで、通常考えられるレベルの力ではどうも破壊困難ですね。

フルフェイスヘルメットと濡れた雨具も同時に納めたい



— Gボックスの大きさと形はどうやって決めたんですか？

中村 雨の日でも、カッパをフルフェイスヘルメットと同時に入れられるサイズ、形という

Point.10

「新開発メーター」

- 誤差の少ない燃料計を、速度計とコンビで配置。
- 視認性が高く、見栄えのよいグレーとオレンジの配色。
- 夜間はパネル裏とサイドのW照明で、より明るい表示。



Point.1

いたずら、盗難に強い「ガードロック」機構

- メインスイッチを守る頑丈なガードシッター。
- ワンタッチでリアホイールをロック(シッター連動)。
- ハンドルロックと合わせれば、Wロックが可能。
- サイドスタンド(オプション)使用時もロックが有効。



Point.2

「キー差し替え」の面倒を省略

- 停車して施錠、バイクを離れるまで、キーの差し替えが不要。
- ロック解除からエンジン始動は、キーの差し替え1回でOK。
- シート開閉がメインスイッチからキーを抜かずに可能(シートオープナー機構)。
- メインスイッチのキー抜き忘れを防止(キーを抜かないとシッターが下りない)。

Point.4 シート下に「燃料、オイル補給口」収納

- いたずらや雨に強い。
- シートの開閉だけで、手軽に補給できる。

Point.5 クラス最大級の7ℓ燃料「ジャイアントタンク」

- アプリオ、ビーノの6ℓにプラス1ℓの安心感(燃料計装備)。
- 面倒な給油回数をさらに軽減。

Point.6 注ぎきり可能な「1.4ℓオイルタンク」

- 追加補給の時でも1ℓ缶を余さず補給できる、程よい余裕。
- 1缶使いきりだからムダがなく、缶を持ち帰る面倒もない。
- ビーノ1.3ℓより大きい。



Point.7 好燃費、高性能なエンジン

- 定評あるアプリオ用エンジンをさらにリファイン。
- 最高出力、最高トルクはアプリオと同じ6.8PS、0.72kgf・m。ビーノの6.3PS、0.67kgf・mをやや上回る。
- 実用燃費(ヤマハ調べ)は32km/ℓ。アプリオに比べ約7%向上した。
- 計算上の航続距離は燃料7ℓで224km。アプリオより50kmほど長い。

※参考/過去アプリオは、無給油で東京の日本橋から静岡県磐田市付近まで到達(例:モトチャンプ誌、ヤマハ125城東倶楽部)。それぞれ実測燃費はカタログ平坦路燃費と同等の48km/ℓを記録した。



Point.11

操作しやすい「新開発 ハンドルスイッチ」

- 女性の手を考慮し、指になじみやすい形状と配置のスイッチ。



Point.8

「コンビニック」

- ショッピングやちょっとした外出に便利。



Point.3 大容量23ℓ 「グレートボックス」

- アプリオ、ビーノの20ℓ+大型ペットボトル2本分のゆとり。
- レインウェアとフルフェイスヘルメットが同時収納可能。
- 流行のクromウェル型ヘルメットなら、レインウェアとウエスに加え車体カバーも収納可能。
- 走行中は、デイバックをそのまま収納できる。



お客さまには
コレが効く！
セールスポイント
16



Point.9

「ロックホルダー付リアキャリア」

- ガードロックとU字、P字ロックの併用を考えた設計。
- キャリアの荷物を下ろさずロックの付け外しが可能。



航続距離を大きく伸ばした Gタンク、エンジン、車体

アプリオと比べてガソリンタンク容量が1ℓ増えた。確かにそれで航続距離は増えましたね。

石井 そう。燃費が40km/ℓなら単純計算で航続距離も40km伸びますから。でも、航続距離についてはそれだけじゃない。リードバルブを大型化して吸気効率を上げたり、車重を64

kgの軽量に抑えたことで、アプリオより7%燃費が向上しています。アプリオが無給油で250km、東京から磐田市まで来れるなら、今度のJOGはもっと先の岡崎市ぐらいまで行けるかもしれませんね。

それと、走行中はデイバックもすっぽり入ります。雨の日にデイバックを背負ったままカッパを着ると、背中にコブができてカッコ悪いでしょう。また、底面がフラットで広い面積を持っているので、コンビニで買った雑誌や本、ノートなど、A4版までなら横長の状態でも角を曲げずに入るんです。

車体の基本設計から見直し 安定した走行性能を実現

3G以外には、こういう機能が向上していますか？

そのほか、タンクの大きさという点ではオイルタンク容量も1.4ℓに増えています。通常2サイクルオイルは1ℓ缶で売られています。が、「もうなくなるな」と思って補給する時、缶のオイルが余って処理に困ることがあるでしょう。でも、1.4ℓタンクなら1缶使いきれます。余計な面倒が減ると思いますよ。

中村 走行安定性ですね。今までのスクーターはむしろ機動性を重視する方向だったんですが、今回はその機動性を失わず、さらに安心して乗れるよう操縦安定性や直進安定性を向上させています。

石井 そのためにホイールベースやタイヤ径、キャスター角を見直し、フレームパイプ径も太くして剛性を上げています。

中村 さらに、最低地上高を上げて、エキパイの取り回しも変更しているの、腹打ちしにくくなっています。それでも、シート高は下がっていますからね。車重も軽いので取り回しも楽です。

石井 それと、Gロックはサイドスタンドを使っても有効で、これも大きなセールスポイントです。この利点を生かそうと、セルフテイスイッチ対応のサイドスタンドを純正用品として発売し、そのスイッチのための配線もあらかじめ車体に通してあります。

『快適』の追求で生まれた Gコンセプト、4つ目のG

こうした機能の数々は、例えばアプリオに付加して進化させることができたG2は??

中村 なるほど、ひとつひとつの機能をとってみれば、当然別のモデルに生かすことは可能です。しかし、アプリオのグレードアップぐらいではすまない、新しいJOGを作らなければならなかった、大きな理由がほかにありません。

スタンダードスクーターの最も多いユーザー層は大学生くらいの若い男性ですが、最近ではみんな手足が長く、しかも足をレッグシールドに突っ張って、シートの後ろに半分おしりが出した状態で乗っている。冒頭、開発の主な目的として「快適性」を挙げましたが、これではとても快適に走れる状態じゃない。そこで、彼らが楽なポジションで乗れるスクーターにしようという狙いもあったんです。

とはいえ、むやみに大きくしたのでは主婦の人たちをはじめ、幅広い需要層をカバーすることができない。さらに、重くて走らないとか燃費が悪いといった弊害もある。

だから、全体のパッケージングに一番苦労しました。小さな女性から体格のいい大学生まで、「快適」に「便利」に、「安心」して使えるスクーター。しかも、車種選びのうえで大切なデザインは、シンプルですっきりした機能的なものでなければならぬ。実は、カタログや広告ではわかりやすく「3つのG」と表現していますが、本来「Gコンセプト」には4つ目のGがあり、それが3Gプラス快適性をひとつの車体にまとめ上げる「Goodパッケージ」なんです。

体格の差に関わらず 快適な乗り心地を実現

「快適な車体」の一例を挙げてみます。
石井 例えば、ハンドル位置を高くしていること。これだと自転車に近い感覚で乗れるから乗だし、ハンドルをいっばいに切っても膝にあたらぬ。レッグシールドも高くできるのでウィンドプロテクションの効果もよい。

中村 当然メーターの位置も高くなるでしょう。すると、目との距離が近くなってメーターが見やすいし、走りながらメーターを見る時に視線を動かす範囲も小さくてすみます。また、キャスター角を立てて気味にしてあるので、ゆったりしたスペースが生まれ、レッグシールドにも膝があたりません。

店頭での存在感も 高める革新的なデザイン

中村 それと、この車体は店頭でも目立つんですよ。よく、お店の前にスクーターがズラッと並べられてい

Point.14 明るい「マルチリフレクター・ヘッドライト」

- 35W/36.5Wのハロゲンバルブはビーノ、アプリオと同じ。
- 大型マルチリフレクターの採用で明るさが一段とアップ。
- 開口部拡大で照射範囲もワイドに。
- 新しいライトデザインが、未来感を演出するボディラインにフィット。
- フロントバスケットを付けても邪魔にならないライト位置。



Point.15

今や定番 「チューブレスタイヤ」

- バンクに強いチューブレスタイヤ(前後)を採用。
- 外径の大きな3.00-10 32Jサイズ(前後)で、安定した走行に貢献。



JOG 大研究

「スペースイノベーション」(SPACE INNOVATION)の文字が入ってますね。
 中村 「スペースイノベーション」とは、快適な居住性、大きな収納力、長く走れるガソリンタンクやオイルタンクといった数々の機能、性能をひとつの車体にまとめ上げる挑戦的な試みであり、JOGが4つ目の「Good Package」で求めた最大のテーマです。「コマージュ」の「JOG Makes Revolution」という言葉にも、そういう革新に挑むヤマハの思想が表れているんですよ。

で、どこのメーカーのどの車種もだいたい同じような形で、大きさもほとんど同じ。お客さまがの中から一つ選ぶ場合、「どれも同じ形、性能なら値段が安い方がいい」となってしまいがちですが、今度のJOGはひと回り大きく、特徴的なヘッドライトも目を引きます。そういうオリジナリティを店頭でアピールできるようにデザインにしたつもりです。
 石井 従来のスクーターはキャスター角を寝かせたり、シート下の部分をえぐらせたりしてスポーティさを演出していますが、このJOGはそうじゃない。充実した機能を優先させ、利になかったデザインになっているんですよ。派手に着飾ってはいないけど、普段着で美しいという感じでしょうか。
 中村 ニューJOGはこれまでのモデルとはまったく違うので、見慣れるには時間がかかるかもしれない。でも、このスクーターを古いという人はいないでしょう。私たちの調査ではファッション感が高い人ほど、このJOGのスタイリングを評価しています。それに、本気でイノベーション(革新)を起こそうと思ったら、より多くの人に新しいスタンダードスクーター登場の強いインパクトを与えなければいけないんです。

車体にスペースイノベーション

(SPACE INNOVATION)

Nの文字が入ってますね。

Point.12 余裕の「ポジション」

- 体格のいい若者男性がゆったり座れるロングシート。
- 広く余裕のあるフットスペース。
- ハンドルをいっばいに切っても膝に当たらない。



Point.13

女性にも良好な「足着き性」

- 内モモの動きを妨げないシート形状。
- 足を出しやすい、横幅スリムなフットボード。



Point.16 未来感覚の「ニューデザイン」

- 21世紀のスタンダードを象徴する新しい個性。
 - 店頭で目立つ、存在感あるスタイル。
 - 年齢、性別を問わない、シンプルで機能的なデザイン。
- ※カラーページ参照



T.M.RevolutionがJOGを熱烈プッシュ!

新しくなったJOGのセールスプロモーションは、今年注目度NO.1のアーティスト「T.M.Revolution」がイメージリーダーをつとめます。カタログ、各種展示ツールはもちろん、11月初旬から二輪専門誌、男性誌、マンガ誌などの広告にTakanori Makes RevolutionならぬJOG Makes Revolution=J.M.Rをキャッチフレーズとして登場。来年春のスクーター需要期にはテレビCMも予定しており、街を店頭を若者たちを、大きな話題の渦に巻き込みます。



T.M.Revolution
 本名:西川貴教 (にしかわ たかのり) / 1970年生まれ。'96年、「独裁monopolize-」でデビュー。今や、コンサートチケットが発売後わずか10分で完売するなど、若者の間で最も注目されているアーティスト。音楽番組にも多数出演し、お茶の間の知名度も急上昇中。

お客さまには
 コレが効く!
 セールスポイント
 16



「ゆったり」 「じっくり」

選ぶ楽しさを 提供する

(株)リプロ池袋館 清水 簡店長 東京都豊島区

西武百貨店内の書籍売場としてスタート、(株)リプロは'85年6月に設立された。以後ショッピングセンター内店舗、郊外ロードサイド店舗、駅周辺ビルイン店舗を展開、現在は全国に48店舗。2000年には100店舗以上のチェーン店化を目指す。リプロ池袋館は、西武百貨店池袋店書籍館の店舗を今春リニューアル。従来の地下1階地上2階建てを地下1階地上4階建てに大幅増床した。広々とした店内レイアウト、座り読みできるスペース作りなど、「本を選ぶ楽しさ」「ゆとりや心地よさ」を感じられる空間を作り上げ、1日の買い上げ客数だけで8000人、入店客は「少なく見積もってもその5倍以上」(清水店長)のメガストアとなった。

一冊を長く展示し 選ぶ時間と場所を確保

大型書店としての顧客サービスには、ふたつの大きな柱があります。

現在、新刊点数は月間約5000冊と、非常に多い。また、新刊が出版されるサイクルは短くなる一方でですから、1冊の寿命もどんどん短くなっている。しかし、お客さまの側からすれば、そう短い期間では自分のほしい書物を選びきれない。

ですから、まず一番のサービスは書物の展示期間を長く設定し、お客さまに得心行くまで選んでいただくことだと思っています。本って、選ぶのも楽しいでしょう? 今春のリニューアル・増床は書物の収容量を増やすためでもあり、ゆったり選べるスペース作りのためでもあったんです。



「子供たちに児童書を読んでもらうのは、業界全体の責務。児童書コーナーは座り読みはもちろん、寝ころび読みも可能なマツト敷きだ。同店はデパート内の一売場としての側面もあり、休日など家族連れの多さも視野に入れながら充実を図った



主軸線には新刊、ベストセラー、話題の本などを集めたスペースが、ここで主だった本を見つけ、さらに各フロアで類書を探す。一般書店と専門書店がひとつの本屋の中にあるというイメージ。検索システムの充実化が今後の課題」と清水店長

もうひとつ重要なサービスは、これは大型店に限ったことではないのですが、お子さんに本を読む時間とスペースを提供することです。これは正直なところ、本来は親御さんが負うべきとは思わず、が(笑)、出版点数が増加傾向にあるにも関わらず、若い世代の活字離れは確実に進んでいる。それだけでなくも少子化傾向なわけですから、業界としても何とかお子さんに本を読んでもらわないことには、先細りの一方です。

当店では、児童書コーナーにマットを敷いて、寝ころんで本を読むようにしています。また、絵本の読み聞かせ、ポップアップ絵本作成講座などを開いて、なるべく本に親しみを持ってもらう機会を増やしています。

座り読みスペースはあっても「当然」

リニューアルに伴って、座り読みのできるスペースを作り直しました。以前から芸術コーナーなどで実際に実施していて、これが好評だったんですよ。美術書や写真集は重いでしょ？ 立ち読みも大変ですから、というのが当初の目的でした。

今回地上4階地下1階建ての1068坪に増床したんですが、こうお店が大きくなると、あるジャンルに特定しても類書がものすごい数になる。内容をじっくりと比較検討していただくために、こういうスペースは絶対に必要だと思っただけです。

それに、お店が大きいと、歩き回るのも疲れるでしょう？ だから休憩スペースとしての役割もあるんです。

今では各スペースとも常にお客さまにご利用いただいている状況です。まだ日本では珍しがられる座り読みコーナーですが、実はアメリカではもう当たり前のことなんですね。1000坪超のいわゆるメガストアでは、それこそごく普通の光景なんです。

当店でも、これが具体的な売上にどう反映して



店内は美術館、書籍館と区分されるほか、書籍館には「詩の店・ほえむばらうる」を設置。「できるだけインショップ的な要素を壊さずに大型化したかった」

いるかなどのデータはとっていません。当たり前のサービスの一端なんです。

激化する地域間競争

池袋駅周辺には私もリプロをはじめ、芳林堂書店さん、旭屋書店さん、そしてこの8月には地上9階地下1階建てのジंकウ堂書店さんがオープンするなど、大型書店が増加しています。一部では競争が激化しているようにも言われています。

池袋という街は、まだ街としての魅力が未成熟な部分があります。今でも何となく猥雑なイメージがあつたりする。そこに大型書店が増えてきて、書店の街と言うほどでもないんですが、ちょっと知的な香りがしてきた。これは実にありがたい話です。

というのは、ライバルとこの観点からすると、池袋地域内の書店間競争と云うより、池袋vs新宿という地域競争としての側面が大きいです。元来新宿は大型書店の集積度が高かった。さらに昨秋、高島屋タイムズスクエア内に約1400坪の紀伊國屋書店新宿南店さんがオープンしました。

当店のお客さまは、東京はもちろん、埼玉、千葉、茨城、群馬、神奈川と、関東のほぼ全域と、極めて広いマーケットが対象になる。そういった遠方からのお客さまは、書店を選択する以前に、池袋に行くか新宿に行くか、街の選択をするわけです。

ですから、ライバル店の出現は脅威ではなく、池袋が魅力的な街となるための重要な要素なのです。

大型化の死角に切り込む「個性化」

私は以前150坪クラスの店長をしていました。その時には顔の見えるお客さまを作るように心がけていました。例えばある新刊情報が入ったときに、「ああ、この本ならあのお客さまだな」と顔が浮かび、来店の際にお勧めする。実際こういうやりかたは売上にも結びついたので。

しかし現在店長を務めているリプロ池袋店では、1日の売上客数だけで8000人という規模ですから、お客さまの顔を覚えることなど不可能に近い。お客さまとコミュニケーションをとる時間すらないのが現実です。

また、何でも揃う大型店は、逆に特定のジャンルが好きなた方に対する求心力が弱い。専門化し、カテゴリーショップとなった小規模店には、この点で適わないですね。もっとも、専門化には、本当にそれが顧客に支持されるか、また成長性があるのかなど、どうしてもリスクが伴いますが……。

それに小規模店は小回りがきくので、お客さまの細かいワガママも聞いてあげることができ。これも我々にはあまりできないことですね。そして、ワガママを聞いてあげているようであれば、店主の個人的な品揃えが主張できれば、これは強みになるでしょう。

お客さまとしては、自分のことがきちんと分かっただけで、なおかつ言うことを聞いてもらえるお店に行きたいものです。そしてやがては固定客となっていく。大型店は、お客さまの顔がほとんど見えず、数として捉えている側面が少なからずありますからね。こちらとしても、プラスチックシヨンがないとは言えませぬ。

書店は今後、大型化と個性化の二極化が進むでしょうね。現在はまだ混沌とした状況ですが、その方向に進んでいくのは間違いないと思います。



YYS講習会日程

ブロック	11月	12月
北海道		
東北		M 2~4・9~11
東京	M 18~20	M 16~18
中部	B	M 9~11
関西	M 13・19~21	
中国	B	M 10
四国	M 19~21	
九州		

※B/ベイスック M/マスター D/ドクター
※都合により開催変更および中止となる場合があります。また、日程のないものなど、詳しくはヤマハの各担当営業所へお問合わせください。

FROM NMCA

『NMCA日本二輪車協会』本格始動 『モトサピ』メンバー募集もスタート!

国内二輪車メーカー4社が発起人となり、「人と社会に、二輪の夢と素晴らしさを伝え分かち合う」ことを目的に、今年1月に設立された『NMCA日本二輪車協会』。9月には、全国11888店の二輪車販売店で展開する「秋の二輪車無料・安全運転キヤンペーン」、バイクユーザーネットワーク組織「モトサピ」の会員募集などの本格的な活動をスタートしました。

「モトサピ」とはモーターバイクの「モト」と、人類を表す「ホモサピエンス」を組み合わせて造られた言葉で、「スポーツとバイクライフに親しむ仲間」という意味を持たせてあります。「モトサピ」会員にはNMCA、または4メーカー主催イベントへの優待、ツーリング保険や各種スクール、バイク盗難保険、故障車のレスキューサービスなどの特典があります。

NMCAではこれらの活動のPRを行う「NMCA街頭キャンペーン」を全国展開し、9月28日には静岡市内で街行く人5000人を対象に、「NMCAオリジナルTシャツ」が抽選であたるアンケートを実施。今後の活動の充実化に役立てたいとしています。



アンケートではバイクユーザーに限らず多くの人から貴重な意見をいただいた



「モトサピ」のイメージキャラクター「モトサピくん」がプリントされたTシャツ

YAMAHA TOPIC

受賞おめでとうございます! 週末はバイク人・ポストカード大賞授賞式

ヤマハでは、昨年に引き続き今年も需要創造活動「週末はバイク人」キャンペーンを展開。その一環として「ポストカード大賞」の作品を募集しましたが、このたび10月18日、東京都内のホテルで大賞作品発表・授賞式を開催しました。

式典には、受賞した5作品の応募者6名(ご夫婦1組含む)とプレス関係者が出席。まず主催者を代表して、ヤマハ発動機・M/C国内事業部営業室の飯窪泰室長が「このキャンペーンは、週休

2日制が定着するなかで休暇の過ごし方がわからず戸惑っているオトナのみなさんに、バイクで楽しみましょと呼びかけることから始まりました。以来、これは自分に対する応援歌だと共感してくださる方が多く、コメントについても昨年1886通の論文、今年は1168通のポストカードが寄せられたことを、大変うれしく思っております。来年、キャンペーンの継続はもちろん、何らかの形でコンクールも続けていきたいと思っておりますので、よ

ろしくご支援ください」と挨拶すると、たくさんの方の拍手が沸きました。そして、受賞者ひとりひとりに表彰状と賞品目録マジエステイが手渡され、感想を求められた重末道則さんは「作品を作る苦労はありませんでしたが、24枚撮りフィルム8本の現像やプリントなど費用をすべて妻が出したので、以後機嫌が悪くて困りました」とコメント。会場を和やかな笑いに誘いました。

大賞受賞の、右端から大塚智子さん、重末道則さん、佐藤至さん、川村正紀さん、田中徹・澄美子さん夫妻。受賞作品は本誌10月号に掲載。後日、全作品集も作成される。



新旧のヤマハバイクが故郷テストコースに集結!! 『第4回ヤマハクラブミニーディング』

9月28日(日)、第4回ヤマハクラブミニーディングが、袋井テストコース(静岡県袋井市)にて開催されました。これは、RZV500やテネレなど、ある特定の機種や型式をベースにしたヤマハモーターサイクルファンのクラブが集まってできたイベントで、もともと吉田次郎会長の「YDSクラブ」が音頭を取って

スタートしたものです。参加したクラブは、最も歴史がある「YDSクラブ」の他、往年のレーサーが主体となる「天龍レーシング」、オフロードバイクのバイオン「DT1クラブ」、パソコン通信を利用してクラブ活動をしている「10バルブス」や「クラブヤマハ・マウンタトリブス」などさまざま。今年も同じヤマハファンという強い絆の下、17チーム279人が「愛車の故郷」に集合、テストコースには多種多彩な新旧マシンがズラリと並びました。



各クラブのメンバーは「愛車の1年に1度の里帰り」の機会にテストコースを体験走行。また、今回か

参加クラブ

- YDS Club
- FJ Owners Club
- 東京XS Club
- DT-1 Club
- HYPER空冷四組
- XS1100 Owners Club
- Yamaha Triple Meeting Club
- RZV Owners Club
- T.F. GENESIS
- TENERE Club JAPAN
- GTS Owners Club
- RD Owners Club
- FZ750 Owners Club
- 10Valves
- Mt. Leaves
- TENRYU RACING
- Reiz(ライツ)

※順不同

さらには、元全日本トライアルチャンピオンの木村治男さんが司会進行を勤めたトライアルのデモストレーション(ライディング)は国際A級野崎選手、国内B級鈴木選手が目玉イベントとして開催。「見る」イベントでプロライダーのテクニックを堪能した後は、見学者自らが体験するスタンディング大会も行われ、見て・触れて・乗って・楽しめるイベントとなりました。

※イベントへ自分のヤマハクラブ単位での参加を希望する場合は、ヤマハクラブミニーディング実行委員会事務局窓口まで問い合わせください。

☎0538(23)7213
担当：佐々木

新しく生まれ変わった「SRV20」



「SC-36」は家族や友人と海の上でゆったり楽しむための高級クルーザー

海の大ヒットモデル「SRV20」がリニューアル ヤマハ新型艇6モデルを新発売

ヤマハはマリネジャーの楽しみを広げる新型艇6モデルを発表。10月より、順次発売しています。'95年3月の発売以来、斬新なスタイリングとオールラウンド

な性能、さらには150万円というリーズナブルな価格で、3,500台という空前の大ヒット商品となった「SRV20」が、このたびモデルチェンジ。ニューモデルはシャープで流

麗な外觀デザインを採用し、収納性を大幅に向上させたながらも、価格は現行据え置ききの150万円です。さらなる大ヒットを呼びそうです。

ヨロビアンタイプのサロングルーパー「SC36」は、マリネレイに加え、船上でパーティを開くなどの、楽しみかたや遊びかたを広げるモデル。船内にはオーナー用とゲスト用の独立した2ルームを備え、ボートでくつろぐことを重視して開発されています。

その他にも、ボートのブリッジ全体を6個の防振ゴムで支える新機構「フローティングブリッジ」を採用し、静かで疲れのないフィッシングボート「UF33」/「B」、4級免許で操船できる外洋ボートの本格派「PC28」、多くのフィッシャーマンに愛されている人気モデルの船体カラーを一新し、船外機をパッケージ化したリミテッドバージョン「タックル2300/BLTD」/「タックル20LTD」が新登場しました。

LOCAL TOPIC

平忠彦さんと走る北陸路 「YSPわくわくツーリング」開催

京都府内のYSP7店合同の「YSPわくわくツーリング」が、9月14～15日に行われました。当日は台風が近づくと雨だったため、道中はずっと雨だったにも関わらず100名あまりのお客さまが集合。今回はスペシャルゲストとして元ヤマハファクトリーライダーの平忠彦さんも参加しました。ツーリングのルートは京都から石川県までの約200kmの行程。途中の休憩所ではサインを求めるファンが平さんの周りに多く集まりました。

また宿泊先の石川県若原温泉で行われたクイズ&抽選会では、ブルゾンやグローブなどの豪華品を出品。さらには、平さんが今年の鈴鹿8耐でも着いたTシャツを、その場で脱いでプレゼントする一幕もありました。

翌日は石川県小松市の「日本自動車博物館」まで100台勢ぞろいしてのツーリングし、同博物館ではトヨタ2000GTなどの名車を見学しました。「もう一度平さんと走りたい」「毎年恒例のイベントにしよう」



「YSP長岡」「YSP洛北」「YSP南京都」「YSP嵯峨野」「YSP宇治」「YSP伏見」の7店から100名あまりが参加

SPORTS TOPIC

優勝「候補」の厚い壁をついに粉砕 ジュビロ磐田、Jリーグ後期で初優勝!

ブラジル代表キャプテン・ドウング、ワールドクラスの実力派DF・アジウソン、'90ワールドカップ得点王・スキラッチ、現日本代表の指令塔・名波、元日本代表MF・藤田、代表復帰の呼び声高いエース・中山、アトランタ五輪代表DF・服部、田中、鈴木秀、さらには進境著しい福西、久藤、奥、山西……。優勝候補と呼ばれるにふさわしいタレントをそろえながら、越えねばならない重要な「一戦」を落として中位に甘んじてきたジュビロ磐田が、97Jリーグ後期、ついに公式戦初タイトルを手に入れました。

その大きな転機となったのは第14節、G大阪との首位決戦です。前節、中山のハットトリックを含む6得点で川崎に大勝。再びトップに浮上して勢いに乗るジュビロは、G大阪に対して開始早々から主導権を握ります。しかし、ジュビロにつきまとう「見えない壁」は想像以上に厚く、圧倒的に攻め込みながら、どうしても1点が奪えませんでした。そのもどかしさと不安を振り払い、試合にケリをつけたのは、常にチーム全体を叱咤鼓舞し続けてきた闘将・ドウング。延長前半12分に放った、気迫のVゴール



負傷のスキラッチ、日本代表の名波を欠きながら、ドウングや中山を軸に全員で栄冠を勝ち取った

そして10月2日、2位鹿島を勝ち点3リードして迎えた第16節・市原戦。この日は、鹿島との差が勝ち点4以上に広がればジュビロの優勝が決まりますが、最悪の場合、鹿島に得失点差で逆転される可能性もあるという最後のヤマ場です。



マジスティSV デビューキャンペーン

FROM ヤマハ東京
豊玉モーターサイクル
ショールーム

リアディスクブレーキ、ハイマウントストップランプ等を標準装備し、よりスポーティな走りを実現させたマジスティSV。その研ぎ澄まされた走行性能を存分に味わえる試乗会が、ヤマハ東京豊玉モーターサイクルショールームで開催されます。

期間中、マジスティSVに試乗された方には、ショールームオリジナルキーホルダーをプレゼントする特典もあります。是非お客さまにご案内の上、新スポーツセダンの魅力を体感して頂いてください。

期間:平成9年11月10～29日(日曜・祭日休業)
場所:ヤマハ東京モーターサイクルショールーム
(都心環状7号線内回り、
豊玉陸橋から高円寺方面へ約1km「ロイヤルホスト」となり)

そのせいか、序盤やや固さが見られたジュビロですが、前半終了間際に奥のゴールで先制すると、後半は一気に4点を追加するゴールラッシュ! 5-0と市原に圧倒し、鹿島が清水に2-0で破れたため、最終戦を残して初優勝が決まりました。

さらに最終戦、清水とのダービーマッチも中山の2ゴールで制し、14勝2敗勝ち点40、勝率8割7分5厘の成績を残したジュビロ。この後、10月15日から再開するナビスコ杯や天皇杯、そして12月6日・12日のチャンピオンシップ(Vs鹿島)と続くタイトル争いが大いに楽しみです。

全日本MX最終戦で増田智義引退セレモニー 今後はYZM400FFの開発に専念

10月12日、ホンダエアポートラ イダーズパーク(埼玉)で開催さ れた全日本モトクロス選手権最 終戦。その中で、増田智義選手 の引退セレモニーが行なわれま した。

負傷のためレースには出場で きなかつた増田選手ですが、自 ら開発に関わったYZM400FF でコースを1周。4スタの力強い エキゾーストノートをファンに披 露しました。

小学校6年生の時にモトクロ スデビューした増田選手は、'92年 '96年までヤマハファクトリーラ イダーとして活躍。全日本MX では'93年にランキング4位とな

芳賀紀行、無敵の強さを発揮! 全日本スーパーバイクに新チャンピオン誕生!!

全日本ロードレース選手権ス ーパーバイククラスで今季6勝 を挙げ、圧倒的な強さを見せる 厳しいレース展開でも、常に勝ちに往く 走りを見せる紀行

つています。また、ヤマハモトク ロッサーの開発でも重要な役割 を担ってました。しかし'94年の 大きな負傷以降、思うようなレ ース走行ができなくなり、今シ ーズン限りでレース活動からの 引退を決意。この日、「自分を育 ててくれた」桶川での引退 セレモニーを迎えました。



増田選手らしく、終始爽やかな笑顔で レース活動に別れを告げた

多数の関係者やライバル 選手から花束を受け取った 増田選手は、集まった多く のファンに「自分の走りが お見せできなくなり、引退 を決意しました。応援して くださったファンの皆さん に心から感謝します。レ!

スからは退きますが、今後も Y ZM400FFの開発という形で オフロードの世界と関わってい ます」と挨拶。温かく、惜しみの ない拍手に包まれていました。

増田選手らしく、終始爽やかな笑顔で レース活動に別れを告げた



芳賀紀行。9月21日、筑波での 第9戦にチャンピオンを賭けて 乗り込んできました。ランキン グ2位の武田雄一(ホンダ)との 差はすでに47ポイント。武田が 優勝しても、紀行が4位以内に 入ればチャンピオン決定という 圧倒的に有利な局面です。

2列目5位グリッドから好ス タートを見せた紀行は、予選2 位の藤原克昭(スズキ)につぐ2 番手の位置につきます。両者は テールトゥノーズのバトルを繰り 広げますが、15周目に紀行が前 に出ると得意の周回遅れの処理 で藤原を引き離し、トップでチ エッカー。7位でゴールした武田 とのポイント差を58に広げ、見

事優勝でチャンピオンを手に入 れました。

チャンピオン獲得記念のTシ ャツに袖を通し、表彰台の頂点 に登った紀行は「今日は勝ってチ ャンピオンを決めるつもりで、ス タッフと話していた。こんなに早 くチャンピオンを獲得できたの はチームのおかげ。レースを始め て16年、去年の8耐の優勝に続 いて、最高の思い出ができた」

これで今シーズンの7勝目を挙 げた紀行。残りの2レースも全 部勝って、全日本スーパーバイク の(青木拓磨の持つ年間8勝を 上回る)最多勝記録を作りたい」と新たな目標へのチャレンジに 闘志を燃やしていました。

7月からの約1カ月間、ヤマ ハはアフリカ5カ国で第2回目 とする「ライディングスクール& サービスキャンペーン」を実施し ました。これは乗り方指導によ る安全普及活動、メンテナンス 講習会などを行ない、今後こう した活動を当地に根付かせよう というのが目的。今回はモリリ シヤス、マダガスカル、ウガンダ、 ジンバブエ、エジプトの5カ国 で、参加人数は約200名に上 りました。

そのうち、マダガスカルでは 昨年農業省へ納入したAG10 0のユーザーを対象としたスク ールを実施。参加者個々のレベ ルがまちまちで、中にはクラッ チ付きは初めてという人もいま したが、講習に対する姿勢は全

転するように務めなければならない。 また、この標識を付けた車に対し、 危険防止のためやむを得ない場合 を除き、幅寄せや無理な割り込みを すると、違反点数1点、反則金6000 円(二輪・普通車)の罰則が課せら れる。標識のデザインは紅葉をイメ ージしたイエローとオレンジ。

★今年の鈴鹿8耐でそれぞれ13位、 18位に入ったTRX850、YZF 1000サンダーエース、鈴鹿4耐 優勝のTZR250SPRの3台のプレ ス試乗会を9月27日、ヤマハ袋井 テストコースで開催。「全体のバラ ンスがすごく良くなっている(TRX 850)」、「もっと重やかにライディ ングできた(YZF1000)」、「ヤマ ハハンドリングを感じるし、低速、 中速、高速とスムーズにつながる エンジンだ(TZR250SPR)」と の好評価が各専門誌のテストライ ダーから聞かれた。

TOOL BOX

★強力なライバルを相手に苦闘の シーズンを強いられた世界GP500 ヤマハのエース、ノリック・阿部典 史。最終戦オーストラリアでは3位 表彰台を獲得し、一矢を報いた。来 シーズン、ノリックは今年と同じ「ヤ マハ チーム レイニー」からエント リー、チームメイトには昨年までの僚 友ジャン=ミッシェル・バイルを迎 えることが早くも発表されている。


★「グッドライダー-防犯登録」制度 は二輪車の購入者が加入すると、 番号入りステッカーをその二輪車に 貼付し、ユーザーに「ユーザーカ ード」が手渡されるもの。ステッカーの 番号、車両番号や所有者などのデー タをコンピュータに記録し、盗難 車を確認するシステムである。来年 には全国展開が完了し、'99年に警 察のオンライン網に登録されること により不審車の確認、盗難車の早 期発見が容易になり、盗難防止の 抑止力が大いに高まると予想されて いる。

★10月30日より免 許を受けた75歳以 上の方は、「高齢運 転車標識」を普通車 の前後に付けて運

「ヤマハニュース」情報募集のお知らせ

ヤマハニュースでは、お店からのホットな情報を募集してい ます。ユニークなイベントや店頭活動、お店独自のパソコン の使い方などどんな話題でも結構です。もちろんお宝も継 続募集中。ヤマハにまつわる古いアイテムを見 つけたら、どしどし下記までFAXをお寄せください。

ヤマハニュース編集部
FAX 03-5474-7898



WORLD TOPIC

アフリカ5カ国で安全普及活動を実施 「ライディングスクール& サービスキャンペーン」

7月からの約1カ月間、ヤマ ハはアフリカ5カ国で第2回目 とする「ライディングスクール& サービスキャンペーン」を実施し ました。これは乗り方指導によ る安全普及活動、メンテナンス 講習会などを行ない、今後こう した活動を当地に根付かせよう というのが目的。今回はモリリ シヤス、マダガスカル、ウガンダ、 ジンバブエ、エジプトの5カ国 で、参加人数は約200名に上 りました。

98年1月には、第3回目が南 アフリカ、ザンビア、コートジボ アール、ガナ、カメルーンにて 実施される予定です。



ジンバブエ(上)、ウガンダ(下)を始め各国 で好評だったキャンペーン。藤インストラク ターの指導にも熱い視線が集まった





時にヒルさえしのぐ速さも垣間見せ、成長著しいディニス。最終戦で最高位更新なるか?



WSB第11戦SUGO大会 絶好調、紀行!
ワールド勢を相手に表彰台の頂点をゲット!!
 今年で10年目を迎えたWSB SUGO大会で、新全日本スーパーバイクチャンピオン芳賀紀行は負傷欠場中のコーリン・エドワーズに代わり、ヤマハワールドスーパーバイクチームからエントリーすることになりました。ワールドライダーを向こうに回して、またそのスピードをアピールした紀行。日本を代表するライダーとして、今後の活躍が大いに期待される。

『アロウズ・ヤマハ』ディニスが今季初入賞の5位! 地元・日本GPでは入賞逃すも2台完走

全7戦のロングランシリーズ、97F1世界選手権もよいよいよ大詰め。ドライバのチャンピオン争いはM・シューマッハとJ・ビルヌーブ、コンストラクターズタイトルはウィリアムズとフェラーリに絞られました。『アロウズ・ヤマハ』もハンガリーGPでディニス・ヒルがかわや優勝という快走を見せるなど、シリーズ後半に入って調子を上げています。9月28日、ドイツのニルブルクリンクで行なわれたルクセンブルクGPは、ディニスが主役。13番グリッドから一気に6位へ上がったヒルに続いて、同じく15位から7位へポジションアップしたディニスは、痛恨のエンストで順位を下げたヒルにかわって5位まで進出します。その後、後方に迫ったパニスとおよそ30周にわたって激しいバトルを展開しますが、最後まで抑えきり、彼自身最高位の5位入賞を果たしました。そして迎えた10月12日、鈴鹿

第1ヒート、3位グリッドからホールショットを奪った紀行はポールスターの柳川明(カワサキ)と激しいトップ争いを展開。21周目のシケインで紀行が前を行く柳川を持ち前のアグレッシブな走りでもオーバーテイクすると、観客席からも大きな歓声が起きました。しかし続くメインストレートではわずかに柳川が前でコントロールラインを通過。1コーナーで紀行は再び柳川を抜き返しますが、そのラップの途中で降雨のため赤旗中断。結局21周終了時の順位でレースは終了。紀行は惜しくも約0.03秒差で2位となりました。「もう一周遅く赤旗が出ていたら勝てたのに!!」と悔しがる紀行、第2ヒートでもホールショットを奪うと、今度はあつという間に後続を引き離しにかかりました。中盤以降2位のS・クラファ(カワサキ)に3秒前後のリードを確保すると、そのまま独走でチェックカー。見事第1ヒートのスタートで前に出れば勝てると思っていたら、そのとおりになりました。ワールドでの優勝は全日本と違うシャイパンの味がするね」と大満足。翌週のWSB最終戦インドネシアにも参戦した紀行は初の海外レースにも関わらず、第2ヒートで3位表彰台を獲得する健闘を見せました。

RESULT

世界選手権ロードレースGP500

- 第13戦・カタルニア(9/14)**
 1位 ドゥーハン(ホンダ)
 2位 チェカ(ホンダ)
 3位 クリビーレ(ホンダ)
 4位 カダローラ(ヤマハ)
 12位 阿部典史(ヤマハ)
 13位 マッカーシー(ヤマハ)

- 第14戦・インドネシア(9/28)**
 1位 岡田忠之(ホンダ)
 2位 ドゥーハン(ホンダ)
 3位 クリビーレ(ホンダ)
 5位 阿部典史(ヤマハ)
 8位 ジベルノ(ヤマハ)
 15位 マッカーシー(ヤマハ)

- 第15戦・オーストラリア(10/5)**
 1位 クリビーレ(ホンダ)
 2位 青木重篤(ホンダ)
 3位 阿部典史(ヤマハ)
 6位 ジベルノ(ヤマハ)
 13位 マッカーシー(ヤマハ)

RANKING (最終)

1位	ドゥーハン(ホンダ)	340
2位	岡田忠之(ホンダ)	197
3位	青木重篤(ホンダ)	179
6位	カダローラ(ヤマハ)	129
7位	阿部典史(ヤマハ)	126
13位	ジベルノ(ヤマハ)	56
21位	マッカーシー(ヤマハ)	20

ワールドスーパーバイク

- 第10戦・スペイン(9/21)**
 <第1ヒート>

- 1位 コシンスキー(ホンダ)
 2位 スライト(ホンダ)
 3位 クラファニ(カワサキ)
 10位 ウォーカー(ヤマハ)

- <第2ヒート>**
 1位 コシンスキー(ホンダ)
 2位 クラファニ(カワサキ)
 3位 スライト(ホンダ)
 5位 ラッセル(ヤマハ)
 11位 ウォーカー(ヤマハ)

- 第11戦・SUGO(10/5)**
 <第1ヒート>
 1位 柳川明(カワサキ)
 2位 芳賀紀行(ヤマハ)
 3位 クラファニ(カワサキ)
 5位 吉川和多留(ヤマハ)
 14位 ラッセル(ヤマハ)
 15位 藤原儀彦(ヤマハ)

- <第2ヒート>**
 1位 芳賀紀行(ヤマハ)
 2位 クラファニ(カワサキ)
 3位 コシンスキー(ホンダ)

- 第12戦・インドネシア(10/12)**
 <第1ヒート>
 1位 コシンスキー(ホンダ)
 2位 スライト(ホンダ)
 3位 フォガティ(ドゥカティ)
 5位 芳賀紀行(ヤマハ)
 6位 ラッセル(ヤマハ)

- <第2ヒート>**
 1位 フォガティ(ドゥカティ)
 2位 柳川明(カワサキ)
 3位 芳賀紀行(ヤマハ)
 5位 ラッセル(ヤマハ)

RANKING (最終)

- 1位 コシンスキー(ホンダ) 416
 2位 フォガティ(ドゥカティ) 358

- 3位 スライト(ホンダ) 343
 6位 ラッセル(ヤマハ) 226
 12位 エドワーズ(ヤマハ) 79
 13位 芳賀紀行(ヤマハ) 72
 16位 ウォーカー(ヤマハ) 47

全日本ロードレース

- 第9戦・筑波(9/21)**
 <スーパーバイク>
 1位 芳賀紀行(ヤマハ)
 2位 藤原克昭(スズキ)
 3位 武石伸也(カワサキ)
 6位 吉川和多留(ヤマハ)

- <250>**
 1位 加藤大治郎(ホンダ)
 2位 加賀山就臣(スズキ)
 3位 芳賀健輔(ヤマハ)

- 1位 ルイス(スズキ)
 2位 マタセビッチ(カワサキ)
 3位 高木善雅(ホンダ)
 6位 鈴木健二(ヤマハ)

RANKING (第9戦終了時)

- <スーパーバイク>**
 1位 芳賀紀行(ヤマハ) 185
 2位 武田雄一(ホンダ) 127
 3位 藤原克昭(スズキ) 124
 4位 吉川和多留(ヤマハ) 107

<250>

- 1位 加藤大治郎(ホンダ) 150
 2位 加賀山就臣(スズキ) 114
 3位 芳賀健輔(ヤマハ) 107
 4位 中野真矢(ヤマハ) 100

全日本モトクロス250cc

- 第9戦・広島(9/21)**
 <第1ヒート>
 1位 ルイス(スズキ)
 2位 マタセビッチ(カワサキ)
 3位 高滝龍一(ホンダ)
 7位 鈴木健二(ヤマハ)

<第2ヒート>

Check Point
 SUGOでは今年最後のビッグイベント「TBCビッグロードレース/全日本最終戦MFJ GP」が11月2日に行われます。GP500のエキシビジョンレースとして恒例の「TBCビッグロードレース」には、今年も多く多くのGPライダーが参戦。ヤマハからは世界GPを闘う阿部典史、マッカーシーがエントリー。全日本勢ではベテラン藤原儀彦に加え、芳賀紀行もGP500マシンでの初レースに挑みます。リックVS紀行の2人のヤングエースのバトルは必見です。

- 1位 フレッシュ(ウィリアムズ)
 7位 ヒル(アロウズ・ヤマハ)
 13位 ディニス(アロウズ・ヤマハ)

第10戦・HARP(10/12)

- <第1ヒート>**
 1位 マタセビッチ(カワサキ)
 2位 ルイス(スズキ)
 3位 鈴木健二(ヤマハ)

- <第2ヒート>**
 1位 エバーツ(ホンダ)
 2位 マタセビッチ(カワサキ)
 3位 佐々木裕介(ホンダ)
 9位 鈴木健二(ヤマハ)

RANKING (最終)

- 1位 マタセビッチ(カワサキ) 332
 2位 榎本正則(カワサキ) 226
 3位 ルイス(スズキ) 222
 6位 鈴木健二(ヤマハ) 175
 7位 大河原功次(ヤマハ) 142

第15戦・ルクセンブルク(9/28)

- 1位 ビルヌーブ(ウィリアムズ)
 2位 アレジ(ベネトン)
 3位 フレッシュ(ウィリアムズ)
 5位 ディニス(アロウズ・ヤマハ)
 8位 ヒル(アロウズ・ヤマハ)

RANKING (第16戦終了時)

- 1位 ビルヌーブ(ウィリアムズ) 79
 2位 M.シューマッハ(フェラーリ) 78
 3位 フレッシュ(ウィリアムズ) 41
 13位 ヒル(アロウズ・ヤマハ) 7
 17位 ディニス(アロウズ・ヤマハ) 2

第16戦・鈴鹿(10/12)

- 1位 マタセビッチ(カワサキ) 332
 2位 榎本正則(カワサキ) 226
 3位 ルイス(スズキ) 222
 6位 鈴木健二(ヤマハ) 175
 7位 大河原功次(ヤマハ) 142

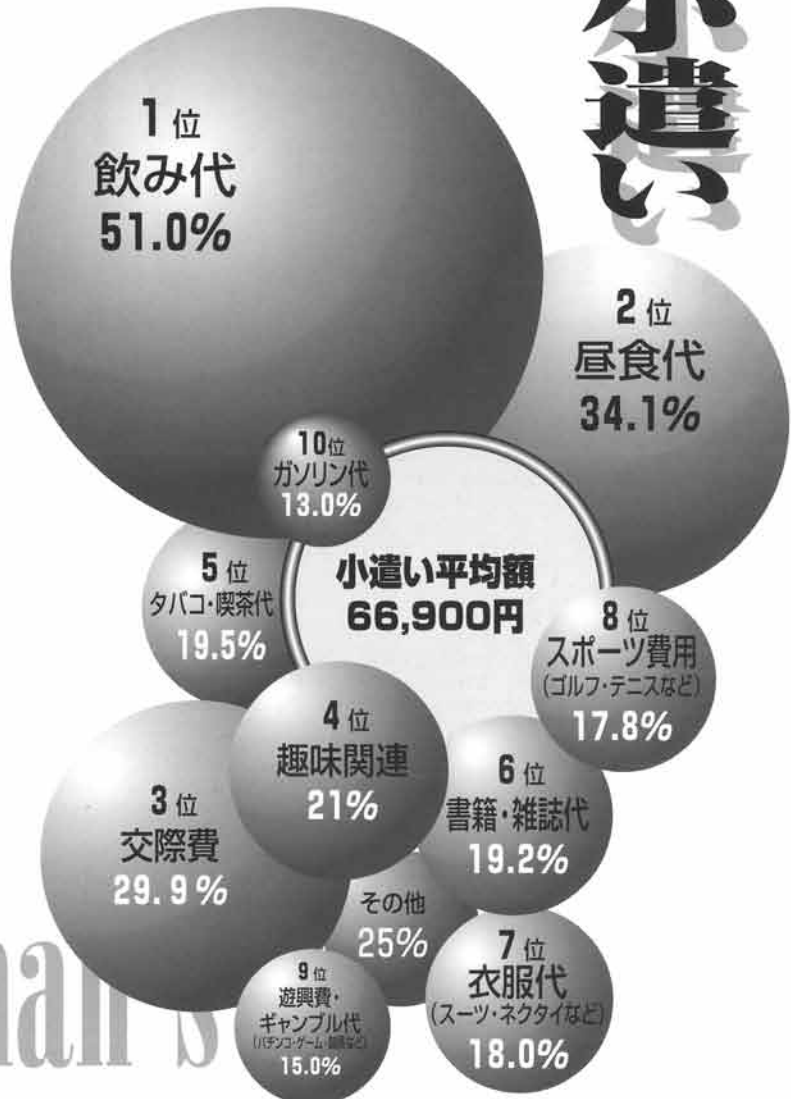
第14戦・オーストラリア(9/21)

- 1位 ビルヌーブ(ウィリアムズ)
 2位 クルサード(マクラレン)

サラリーマンの小遣い

サラリーマンの 小遣いを圧迫するもの

(株)レイク「97年ベースアップ後のサラリーマンの小遣い実態調査」を元に作成



★おっはよー。
☆おはよう、う、お酒クサー！ 昨日は何時まで飲んでたのよ？
★昨日はいつかアレだよ、今朝までつつつかさ。☆だー！ また朝まで飲んだくれてたのね？
★ん？ いやいや。まあ、ね。ほら。な？ ウシシンシン……。
☆何が「ウシシ」よ。ワケ分かんない！ それにしてもホンツツツットにしょうちゅう飲みに行くのね。
★付き合いかいろいろあんだよ。いーじゃねーか酒ぐらい好きに飲ませてくれたって。学級委員みたいに細かいことはつか言うなよな。ヒック。
☆ずいぶん強気ね。職場でブンブンお酒の匂いさせてる割には。
★職場？ ここ会社なの？ まさかー。あつ、会社だ！ お、おはよう！
☆はい、おはよう。いつも通り唐突に酔いが醒めるのね。
★しかしアレだよキミ、実際酒でも飲まないとやっつけられないよ、ホントに。
☆やっつけられないって、何が？
★何がって、いろいろだよ。
☆いろいろって？
★わー、朝から難問を突き付けるのはよしてくれよ。
☆だいたいあなた、いつも給料日前にはピーピー言ってるじゃない。お小遣いが足りないって。よし、来月は絶対に飲み過ぎないぞ、なんて言ってたわよ確か。

★僕がそんな前向きなことを？ そっか、先月の僕は前向きだったか……。
☆あ、身に沁みてる。
★でもさ、でもだよ！ 小遣い不足については僕だって一言あるよ！
☆またアカデミックになるんではよ。
★うむ。そもそも、小遣いの中から昼飯代も捻出しくちやいけないうつろいのは、腑に落ちないよね。これはさすがにキミも賛成せざるを得ないだろうよ。何しろ人は昼食を食べずに生きていくことはできない。いわば昼食代は生命維持の必要経費なわけだ。この経費が家庭から支給されることなく、小遣いの中から賄えというのは横暴だと思わざるを得ないね。万年小遣い不足から脱却するためにまず必要経費を家庭で負担することが必須条

件、さらには賃上げを強く要求したい！
☆すればいいじゃない。
★だって、したって聞き入れてもらえないんだもん。
☆お昼ご飯なんて、うーん、高くても1000円よね……。飲みに行ったら少なくとも3000円……。ぶっちゃけた話、飲み代が一番の負担になってるんでしょ？
★うん。
☆もつと有意義なことに、お小遣い使いましゅうね。
★うん。
☆じゃ、お仕事に取りかかりましょう。
★はい。
☆……って、わたしはあなたのママか！

Businessman's Pocket money

東京・大阪で働くサラリーマンに質問した「あなたのお小遣いを圧迫しているものは何か」への複数回答。概ね小遣いの使用用途と考えていだろう。趣味に関しては、年齢別に見ると若い世代ほど負担と感じる人が少ない。またガソリン代に関しては、未婚者の22.8%が負担と感じているのに対し、既婚者は8.1%と、未・既婚者間で差が激しい。小遣いの金額は、今年のベースアップ後「アップした」人が91.1%、最も多かったのは「変化なし」で86.1%。小遣いアップ派を見ると、特に20代、30代に多く、これは独身者の割合が高く、ベースアップが小遣いアップに直結したためだろう。

NEW
MODEL



JOG makes revolution!

「盗難抑止をしっかりと」「給油回数を減らしたい」「収納スペースを
使いやすく」「快適に乗りたい」……そんなスタンダードスクーター
のお客さまのニーズに応えるニュー「JOG」が新登場。居住性、航
続性能、収納性、盗難抑止対策などを、ヤマハ独自の“Gコンセプト”
で達成。定番「JOG」5年ぶりのフルモデルチェンジです。

ヤマハスクーター

JOG(YV50)

12月1日発売

メーカー希望小売価格 **142,000円** ※価格には、保険料、税金(含む消費税)届
け出しに伴う諸費用は含まれません。

カラーリング:コンペティションシルバー
ダークパーブリーシュレッドカクテル2
ディープパーブリーシュブルーメタリックC
ブラック2

コンペティションシルバー

《主な特徴とセールスポイント》

信頼の空冷2サイクル・クランク室リードバルブエンジン——スタンダードスクー
ターのパワーユニットとして定評の空冷2サイクルクランク室リードバルブ単気筒
を搭載。Vベルト無段変速とのコンビネーションで軽快な走行性を実現しています。

盗難抑止対策・ヤマハ独自の“Gロックシステム”——従来のステアリングロック
一体メインスイッチを継承しながら、これとは別系統のガードロックシステムを新採
用。ワンタッチでキー穴のシャッターロックと後輪ロックができるシステムです。

ワイドな収納スペース——23リットルの大容量収納ボックス「グレートボックス」
を採用。トランク形状の見直しにより、ヘルメットプラスアルファのスペースを確保
しました。

大容量フェエルトタンク——7リットル大容量燃料タンク「ジャイアントタンク」を採用。
優れた航続距離を実現しました。



ダークパーブリーシュレッドカクテル2

ディープパーブリーシュ
ブルーメタリックC

ブラック2

ヤマハスクーター「JOG」(YV50)

● 型式/エンジン型式=SA01J/A101E ● 全長×全幅×全高(mm)=1,660×625×1,025 ● シート高(mm)=710
● 軸間距離(mm)=1,160 ● 最低地上高(mm)=85 ● 乾燥重量/装備重量(kg)=64/70 ● 舗装平坦路燃費(km/ℓ)
=50.0(30km/h) ● 原動機種類=空冷・2サイクル・クランク室リードバルブ ● 気筒数配列=単気筒 ● 総排気量
(cm³)=49 ● 内径×行程(mm×mm)=40.0×39.2 ● 圧縮比=7.3:1 ● 最高出力(PS/rpm)=6.8/7,000 ● 最大トル
ク(kgf-m/rpm)=0.72/6,500 ● 始動方式=セルキック併用式 ● 潤滑方式=分離給油 ● オイルタンク容量(ℓ)=
1.4 ● 燃料タンク容量(ℓ)=7.0 ● キャブレター形式=Y14P ● 点火方式=C.D.I ● バッテリー種類=GT4B-5(MF) ● 1
次減速比/2次減速比=3.692/3.454 ● クラッチ形式=乾式内払心式 ● 変速機形式=Vベルト無段変速 ● 変速
比=2.236~0.915 ● フレーム形式=バックボーン(パイプ) ● キャスター/トレール(度/mm)=24°05'70 ● タイヤサ
イズ(前/後)=3.00-10 32J/3.00-10 32J ● ブレーキ形式(前/後)=ドラム/ドラム ● 懸架方式(前/後)=テ
レスコピック/ユニットスイング ● ヘッドライト=12V35W/36.5W(ハロゲン)

PARTS & ACCESSORIES NEWS

SENSE UP

12月1日発売

ボルトオンで装着可能な ニューJOGオプションパーツ

充実の機能でデビューするニューJOG。
この導入に伴って、各種のオプションパ
ーツを発売します。“より扱いやすく、より
便利に”をモットーに、機能的なアイテム
をラインナップしました。



ポリカーボネイト製の高級仕様
ウインドシールド
メーカー希望小売価格 7,800円



戻し忘れ防止スイッチ付き
サイドスタンド
メーカー希望小売価格 4,800円
※取付けには車体の一部に加工が必要です。



大容量の専用設計
フロントバスケット
メーカー希望小売価格 3,900円



雑誌などの小物入れに便利
インナーポケット
メーカー希望小売価格 1,900円



おしゃれなツートンカラー
シートカバー
メーカー希望小売価格 1,900円

2輪車のために開発された専用オイル ヤマハ純正4サイクルエンジンオイル

エフェロ SG

メーカー希望小売価格
キャップ缶 1,500円(内容量1ℓ)

10月25日発売

「NEWエフェロ(EFFERO)」シリーズ第3弾
として登場した、SGグレードのエンジン
オイルです。シリーズ従来品同様、高せ
ん断安定性、オイル消費を抑えるための
低蒸発性を有し、過酷な条件下でも優れ
た性能を発揮します。10W-40というワ
イドな粘度で、走行スタイルや季節を問わ
ず、エンジン性能を有効に引き出すマル
チタイプのオイルです。

- 粘度/SAE10W-40
- グレード/SGクラス
- ベースオイル/半合成油



※ヤマハヘルメットの「TD-5」、「ZENITH」に、サイズ及びカラ
ー・バリエーションが追加されました。ウィンテージスタイルの
「TD-5」には、従来のフリーサイズにXLをプラス、さらに今年の
トレンド・カラーである“ホワイト”が新色として加わります。ま
た、オープンジェットの「ZENITH」にはSサイズが追加され、S、
M、L、XLという幅広いサイズ展開でのラインナップとなりました
(「TD-5」11月1日発売/「ZENITH」発売中)。



FZ600 アンリミテッドレーサー

参考出品(試作車)

’98欧州向けモデル「FZS600」をベースに、吸気排気系、燃焼系、及び動力系のチューニングで優れた戦闘力を持たせたレーサー仕様モデルです。大容量湾曲型ラジエター、フロント倒立式サスペンション、6ポットキャリパー採用フロントブレーキなどで装備を充実、優れた戦闘力を具現化しました。

- 水冷4サイクルDOHC4バルブ並列4気筒599cm³



XJR400R

参考出品(市販予定車)

「XJR400R」が「パワフルネイキッド」をコンセプトに進化。エンジンをシルバー仕上げとしてメタル感を強調したほか、750ccに負けない大柄な燃料タンク、新サイドカバー、新テールカウル、マルチフレクターテールレンズ、そして400ccネイキッド初の「時計装備&ダブルトリップ」採用大型メーター、足付き性の良い新型シート等を装備しています。

- 空冷4サイクルDOHC4バルブ並列4気筒399cm³
- 最高出力53PS/11,000rpm



ドラッグスター クラシック

参考出品(市販予定車)

「ドラッグスター」を、クラシック基調に仕上げ、もうひとつのアップハンドルアメリカンを主張するモデルです。前輪タイヤサイズアップに加え、大径フロントフォーク、深いアーチを描くスチールフェンダーなどの採用で、クラシックなテイストを表現しました。

- 空冷4サイクルSOHCV型2気筒399cm³
- 最高出力33PS/7,500rpm

《バイクは、感動の乗りものだ》

『第32回東京モーターショー』出展の ヤマハ メインモデル群

10月25日から11月5日の12日間、千葉・幕張メッセで開催中の「第32回東京モーターショー」。今回は、国内を含む世界14カ国から330社、6政府、1団体が参加して各分野の最先端技術を披露していますが、ヤマハでは、「バイクは、感動の乗りものだ」をテーマにブースを演出、参考出品モデル及び市販予定モデル全44台を展示しています。



YZF-R1

参考出品(輸出仕様車)

《ツイスティード最速》を開発キーワードに開発した新世代スーパースポーツを提唱するモデルです。新開発軽量998cm³水冷4サイクルDOHC5バルブエンジンを軽量「デルタボックスII」フレームに搭載し、600cc並みの車重(乾燥177kg)とホイールベース(1395mm)を達成。タイトコーナーが連続するワインディングロードでの「実際の速さ」と「ライダーが感じるエキサイトメント」の二つの要素を、高次元で調和させ優れたコーナリング性能を実現しています。

- 水冷4サイクルDOHC5バルブ並列4気筒998cm³
- 最大出力150PS/10,000rpm



XJR1300

参考出品(市販予定車)

「XJR1200」のボアを2mmアップの79mmとし、排気量は空冷4気筒モデル最大の1250cm³に拡大。最高出力は100PS、最大トルク10.0kgf・m(現行97PS・9.3kgf・m)としたモデルです。アルミ製サイドカバー、マルチフレクター採用のテールレンズ&新作シートカウル、タイヤサイズ変更(F130→120/R170→180)によるハンドリングの熟成、ツイントリップ&時計液晶表示の新作メーターパネル等を装着しています。

- 空冷4サイクルDOHC4バルブ並列4気筒1250cm³
- 最高出力100PS/8,000rpm





ランツァ スーパーバイカーズ

参考出品(試作車)

「ランツァ」をベースに、オフロード車のスポーツ機能、ストリートでのファッション性、そして実用機能を融合させた「ストリートオフ」を提唱します。スーパーバイカーズ仕様のスタイルの具現化とともに、前後17インチ化&ハイグリップタイヤ装着、ヘッドライトまわりのモディファイに加え、倒立式フロントフォーク、専用チャンバー、前後ショートフェンダーなどを採用しています。

- 水冷4サイクルクランク室リードバルブ単気筒



WR400F

参考出品(輸出仕様車)

ヤマハ初の4サイクル市販モトクロスカー「YZ400F」をベースに、エンデューロ競技出場用にモディファイしました。ワイドレシオミッション、12リットル大容量タンク、リザーブ機能付き燃料コック、専用シート&サイドカバー、18インチRホイール、テールライト、H4バルブヘッドライト(12V60W)、トリップメーター、フレームマウントサイドスタンドなど、実践で役立つ充実の装備を満載です。

- 水冷4サイクルDH0C5バルブ単気筒399cm³



ゼロ-GPS

参考出品(試作車)

「ゼロ-225WE」にナビゲーションシステムを搭載したモデルです。メーター一体型のモーターサイクル専用の小型GPSを搭載、走行ルートの緯度・経度と走行ルートを予め入力しておけば、分岐点で進路を矢印で表示。また、常に「現在位置」の緯度・経度が分かるので、発見したポイントやルートをデータとして保存が可能。パソコン経由でデータ転送も可能です。

- 空冷4サイクルSOHC2バルブ単気筒223cm³
- 最高出力20PS/9,000rpm



シグナス125Si

参考出品(市販予定車)

市街地コースでの「ジャストフィットサイズ」を徹底追及して誕生した125ccスクーターです。Vベルト自動無段変速の空冷4サイクル単気筒10馬力エンジンは、乾燥重量97kgの軽量ボディ等との相乗効果で軽快な走行性を達成しました。

- 空冷4サイクルSOHC2バルブ単気筒124cm³
- 最高出力10PS/7,500rpm



NEW PAS 24インチ/26インチDX

参考出品(市販予定車)※写真は26インチDX

“世界新商品”としてのデビューから3年半。電動ハイブリッド自転車のパイオニア、ヤマハが提唱するパスの次世代新基準モデルです。97年1月から発売して好評の「NEW PAS」をベースに、基本機能を充実。①乗車姿勢に優しい新ハンドル形状、②2.8時間のクイック充電、③優れた制動力を発揮するローラーブレーキ、などを採用しました。

- 蓄電池型式ニカド電池
- モーター定格出力235W
- 蓄電池容量1.2V×20/5Ah

RZ50

参考出品(市販予定車)

2サイクルの胸のすく加速とパワー感、そしてエントリー機種に要求される優れたハンドリング特性を兼ね備えたフルサイズ50ccスポーツです。セルスターター、6速ミッション、タコメーター等を装備。70年のヤマハワークスマシンの色彩トーンを再現しつつ、斬新なネイキッドスタイルも実現しています。

- 水冷2サイクルクランク室リードバルブ単気筒49cm³
- 最大出力7.2PS



BW's(ビーウィズ)

参考出品(市販予定車)

「BW's」のファンライドの mindset をそのままに、①ヘルメット収納タンク、②10インチタイヤ、③フロントディスクブレーキ、などを装備して優れた走行性と実用性を実現したニュー「BW's」です。F120、R130幅のファットタイヤは、優れた走行力を引き出すポイント。ダカールマシンをイメージさせるブルーのボディカラーも新鮮です。

- 空冷2サイクル単気筒49cm³



YAMAHA **AD** CLIPS

数字ではない。乗って、見て、触れてわかる
スペックの行間に潜むおもしろさ。
それがヤマハの求める“官能性能”だ。



バイクは、乗っておもしろいかどうか。
開発は、走って、感じて、その繰り返しなのです。

「おもしろいバイクでなければ、バイクの意味がない」。これは、ヤマハが考えるシンプルにして究極の物創りの思想です。たとえ、レーシングマシンと見まがうバイクであっても。ヤマハが常に重視していることは、人間の感性を中心とした性能の在り方。それは、単に乗りやすい使いやすいというレベルに留まりません。このYZF-R1で言えば、スーパースポーツ最高のエキサイトメントの追求でした。ヤマハでは、まずはじめにプロトタイプという試作車以前の試作車を製作し、実験を繰り返すというステップを重んじています。これは、ライダーがライダーの視点から性能を作り上げていくことに他なりません。体感的におもしろい2段ロケットのようなトルクカーブも、こうした中から生まれてきたわけです。人間の感性に触れてくる性能。これが、バイクとライダーとの絆を深めて行くのだとヤマハは思います。YZF-R1の性能をひとこと語れば、177kgの車体に150psのハフォーマンス、極めて高い旋回性能という言葉に集約されることでしょう。しかし、そのスペックを解き開けば、バイクとの一体感の中に生まれる興奮や快感、そして感動が隠れているのです。

YZF-R1のクランクケース一体型シリンダー。これは、ハンドリングのためにある、といっているだけでは、クランクケース一体型のシリンダーは、エンジン剛性を無制限に高めることができ、エンジンフレームの剛性を高めて活用できます。ヤマハは、これを実現することで、フレームの軽量化とコンパクト化をはかり、また、エンジン振動をリアフレームに多く伝えることを目指しました。これにより、クランクケースベースとしながらも、リアの安定性を向上させるロングリアアームをも実現しています。ライダーに対し、いかにすれば走る喜びを提供できるか、ヤマハの考える官能性能は、こうした視点へとつながっています。



走る、見る、触れる、そのすべての瞬間に「感動」を、これが、ヤマハの考える官能性能です。人機一体感の中に生まれる、喜びや興奮、快感を技術的に定量化し、性能に織り込む。ヤマハは、スペックの行間に潜むその性能を追求しています。永遠に記憶される一瞬のために、ヤマハスポーツバイク、

人 機 官 能

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社

バイクにフレンドシップ
見られるためのライトオン

モトナビメンバー募集中
nmc

YAMAHA
YAMAHA MOTOR CO., LTD.
YAMAHA MOTOR CO., LTD.
YAMAHA MOTOR CO., LTD.

この広告は、10月下旬から11月発売の各二輪専門誌に掲載しています。

2年に1度の「東京モーターショー」が始まりました。ヤマハは、今回「バイクは、感動の乗りものだ」をテーマにブース展開。カタログ・スペックではわからない、「走る、見る、触れる楽しさ=官能性能」にこだわるヤマハの、モノづくりに対するポリシーをアピールしています。

同時に、ヤマハは専門誌広告でスポーツバイクのイメージ広告を展開。官能性能に基づく代表的なモデルとしてYZF-R1を用い、人とバイクが一体になった時に味わえる感動のすばらしさを「人機官能」という言葉で表現しました。店頭でも、ヤマハがスポーツバイクに込めたモノづくりの心をお伝えください。

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社