

がんばるバイクショップの

情報マガジン

ヤマハニュース

# Yamaha News



特集●セロー10周年

## 愛しの「カモシカ」論

ハローナイスショップ●YSP太宰府

## エリアマーケティング

YAMAHA NEWS●インタビュー⑦

クリニック  
ラボラトリーズ 若さだけが美しさではない

1995 No.383

7

J U L

どっしりと岩のごとく動じない  
堅牢な姿に、時代がスリ寄って  
くることがある。熱きこだわりの  
結晶SR400Sの魅力はまさに  
座標の定まった風格が放つ光  
沢。その光をもっと店頭から...



拝見！隣のお店 このアイデア

## ハローナイスショップ

YSP太宰府  
福岡県筑紫野市(平田孝明社長)

# 地図情報で商圈を把握

商圈マップの活用で市場をつかむ



赤い印はお店の位置。それを囲むように青い印の購入者宅が広がる。「早くこの地図を真っ青にしたいですね」と平田社長



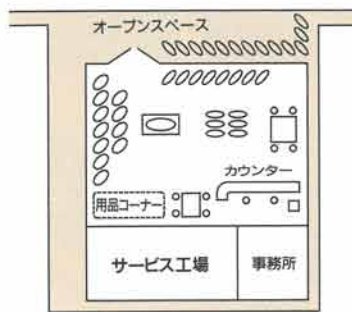
地図に盛り込むことのできない顧客の詳細情報は、パソコンで管理する。こちらは奥さまの郁子さんが担当する

「この青いマジックでチェックしてあるところが、これまで購入していただいたお客さんの住いんです。見ていただくかわかるとは思います、ほとんどが学生寮やアパートのはずですよ」  
今年2月、福岡県の第一経済大学に程近い商店街



## YSP太宰府

西鉄大牟田線二日市駅前に、今年2月10日、オープンしたばかりのフレッシュなお店。付近には第一経済大学や筑紫女学院短大など、いくつかの大学が点在する。60坪のショールームに展示する車両は約150台。お客さまの構成比は、学生70%、社会人30%。



入学したばかりの一年生を対象に、原付免許の案内を行なう。通学路に面した立て看板が効果を発揮



原付免許は  
1日で取れる!!  
福岡試験場問題集  
「スバリ」あります  
原付免許の取り方パンフレットを店内にて無料配布しています。(特典付き)  
お気軽にスタッフまでどうぞ。

バイク  
南門店

商圏マップをもとに、オープンを知らせるチラシをポスティング。「大学が一番近いバイクショップ」を謳い文句とした。プレゼントの「ラーメン1ヵ月分」というのが、いかにも学生対象のセールらしい

大学が一番近い BIKE SHOP  
ヤマハ スポーツ プラザ  
2/10 AM9:00  
YSP太宰府 オープン  
—キャンパスライフ応援セール開催—

BIKE  
スクーターから大型車まで  
新車中古車  
堂々150台展示!!

GOODS  
ヘルメット、グローブ等  
30~80%OFF!!  
根強い人気の  
ゴールドウィン取扱店

卒業生の皆様へ  
GOOD NEWS  
1、オートバイを買取ます。  
オートバイの売却に悩んでいる卒業生様へ、  
お悩みに応じて、買取いたします。  
あなたの大切なバイク  
高価高く買い取ります。

2、オートバイ運送、  
取り次ぎます。  
卒業生へオートバイ運送サービス  
（福岡県内）バイク持ち出し  
そんな日は、卒業生  
が利用できる運送サービスです。  
詳しくはこちらをご覧ください。

アフターサービス  
国家資格を持つ整備士が  
親切丁寧に修理します。  
定期点検も予算に応じて  
パッチリOK!!  
車検もおまかせ下さい。

YSP RESERVE SYSTEM  
★新車・ビッグバイク・スクーターがオープン特価  
★中古車も超お買得車がスラァー!!

ヤマハ スポーツ プラザ  
YSP太宰府  
筑紫野市大字二日市2-1 TEL:092-421-4818

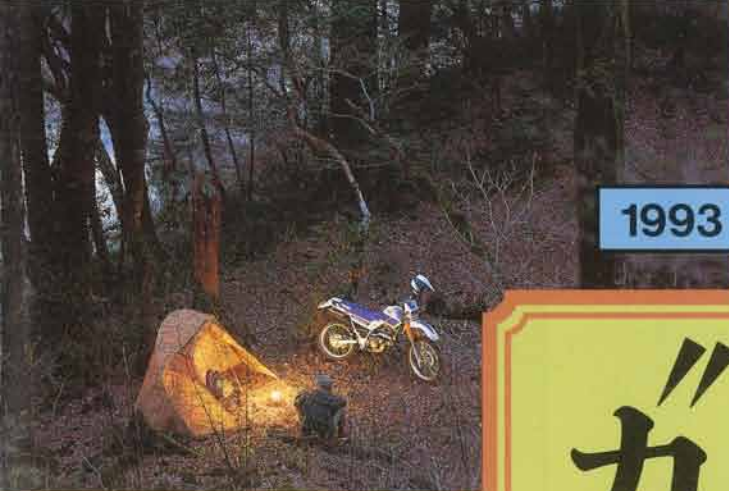
にオープンしたYSP太宰府さん。「こんな時代にオープンするわけですから、少しでも立地条件のいいところ」と思って、土地探しにはかなり時間をかけました。そのぶん苦労もりましたが、最終的には大学の正門から300メートルという、願ってもない土地を確保することができました」と同店の平田孝明社長。

しかし、オープンにあたってまったく不安がなかったわけではない。たとえ好立地を手に入れたとしても、自店の商圏を築くのはまた別の話だ。オープンした後、いかにお店の存在をアピールし、いかに顧客を広げていくかが一番大切な問題なのである。「まったくゼロからのスタートですから、まずは市場のデータを集めることから始めよう、と。そこでヤマハ幹旋の商圏マップをオーダーしたわけです。店を中心に1キロ四方すべての商店や世帯主名が記入されていますから、使いみちはたくさん考えられましたね」

平田社長がまず取り組んだのが、オープンを知らせるチラシのポスティング。商圏マップから学生寮やアパートを探し出し、大学が一番近いバイクショップを謳ったチラシを投げこんだ。また、大学の試験日に配布される不動産業者のパンフレットにオープン告知の広告を打つなど、学生に絞り込んだ告知活動を展開し、お店の認知度アップを図っている。「その結果、約7割のお客さんが第一経済大の学生さんになっていきます。ですから地図上に書き込んだ印も、よく見るとアパートばかりなんです。こうして学生さんの分布を明確にしておいて、今後さまざまな拡販に役立てたいと思っています」

まっ白な地図の上に書き加えられる顧客情報。オープン1周年を迎える来春には、きっと色とりどりのマジックペンで彩られているに違いない。

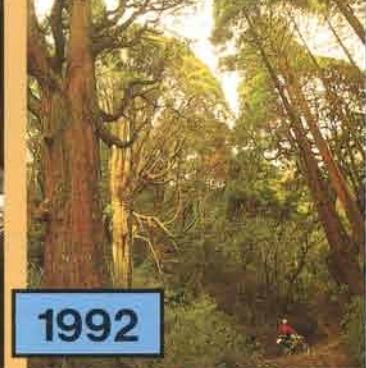




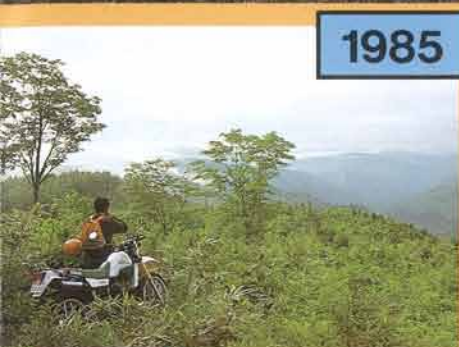
1993



1993



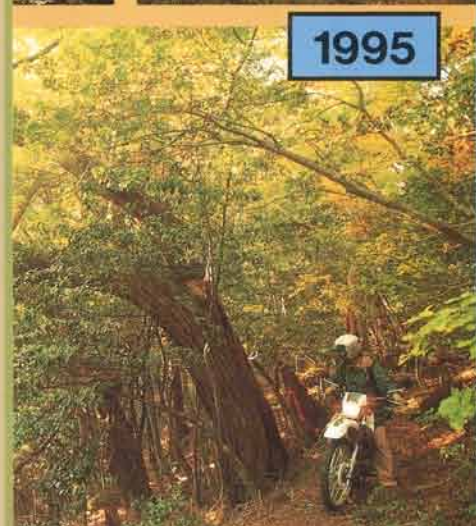
1992



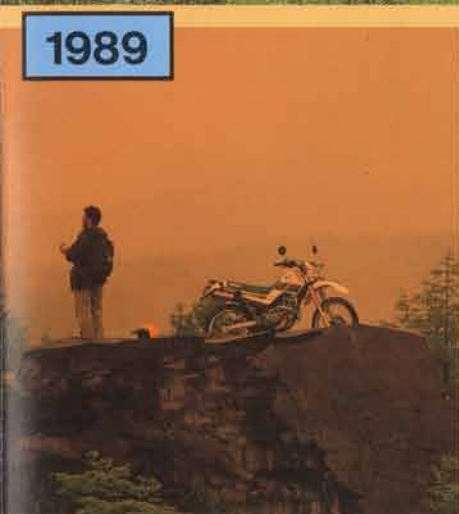
1985

# 愛しの ガモンシカ論

特集 ● セロー10周年



1995



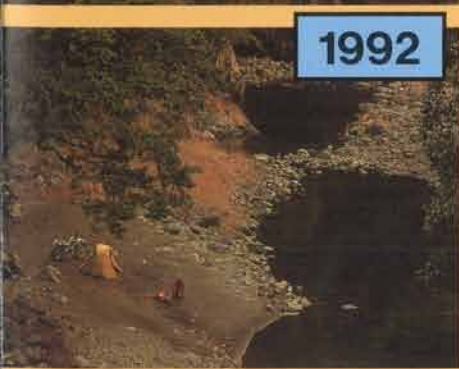
1989



1985



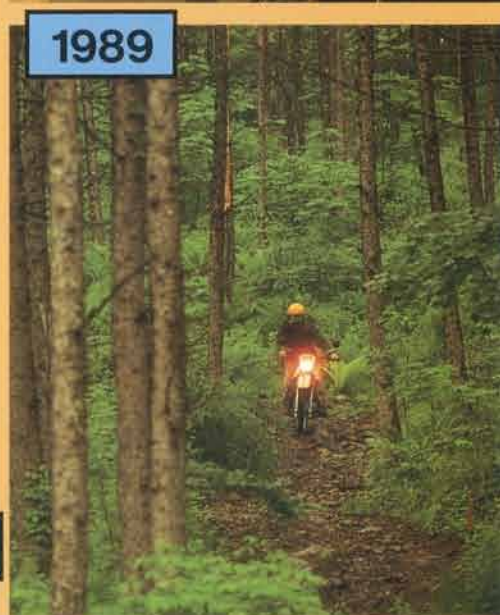
1991



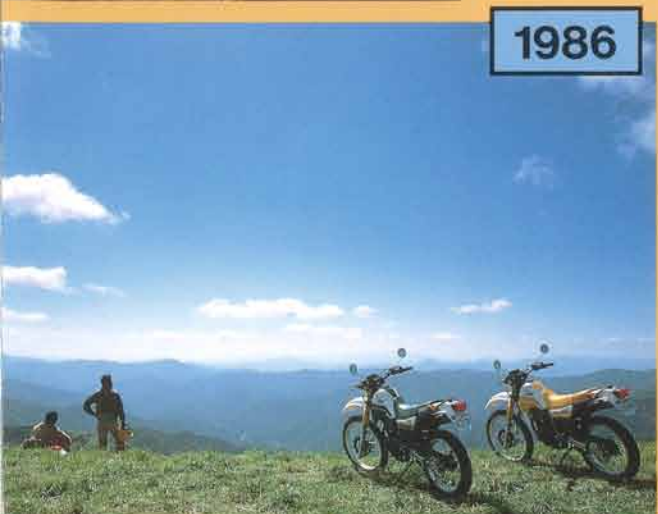
1992

1985年の発売以来、「セロー225」は今年7月で満10歳を迎えました。その間、総販売台数は約8万台を数え、今も着実にファン層を広げつつあります。

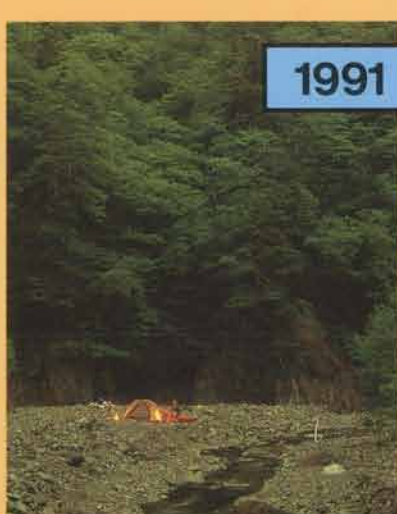
そこで今回は、内外7名の愛好者にセローへの熱い想い、魅力を語っていただき、ロングセラーに成長した秘密を探ってみました。



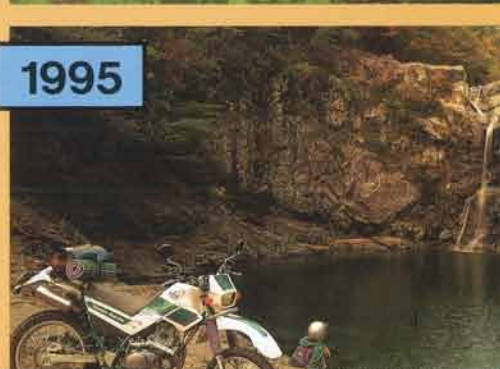
1989



1986



1991



1995



もともとオンロードのバイク派だった僕が、今ではセローと釣り竿の旅をしている。我ながら不思議な気もするけど、振り返ってみれば僕とオフロードバイクの接点はまさにセローから始まったと言ってもいいんです。僕がまだオートバイ雑誌の編集部員だった頃、たまたま編集部でセローがあった。セルが付くひとつ前のモデルで、色は赤。自分のビッグバイクではちよいと乗りにはしんどいんで、買い出しや近場の取材に利用し始めたんです。そこで気づいた。「これはふところの中にいれて『遊び』を楽しめるバイクなんじゃないか」と。

なんせ僕は身長が163センチと小柄なうえ、オフロードの経験はほとんどない。250ccのトレールモデルは大きすぎてあましてしまう。かといって、125ccでは高速道路の移動ができない。セローなら両方の足がきちんと地面に届く。ハンドル切れ角が大きいため渋滞の車の間を縫って走ることもできる。都内の移動は無敵。林道に行っても、これなら滑りやすそうな道でも恐くない。車格、排気量ともに僕にはちょうどいいと映ったんです。スキーに例えれば、セローは小回り得意のデモンストレーター用の板みたい。対して以前夢中だったビッグバイクは、ジャイアントスラロームなんかの競技用の板かな。

とにかく、移動の道具として、これほど重宝なバイクはない。だから、僕の子供の頃からの趣味だった釣りとセローが結びつくのは、これ必然。セローを「知って」からは、林道にも行く機会が増えた。子供の頃からの趣味だった釣りにも連れていくことが多くなった。バイクのフィールドがホント広くなった、これが

# セロー＝RV＝釣り道具

正直な実感部分ですよ。

ところでね、釣りとセローの相性はベストマッチングだと思っています。だいたい釣り人というのはせっかちな人種で、(釣りの)ポイントを探してクルマを止めたり、走らせたりと、まことに忙しい。こんなとき、セローの機動力が断然光ってくるんです。セローを生かせば、釣れそうなポイントに直接近づいて行って確認ができる。しんどい徒歩でもなく、不自由なクルマでない、セローならではの釣りというものができるんですよ。はつきり言って「セローがあれば釣りのガイドブックはいらない」とこう思っています。ホントに。

バイクが馬力至上主義だった時代があったでしょう。馬力はあればあったほうがいい、スピードは出れば出るほどいいといった時代が。ところが今の時代の関心は環境問題に目が向けられつつある。自然との接点が大きく、必要な分だけのエンジン排気量しか持たないセローは、もしかしたら10年前にすでに今の時代の扉に立っていたのかもしれないね。

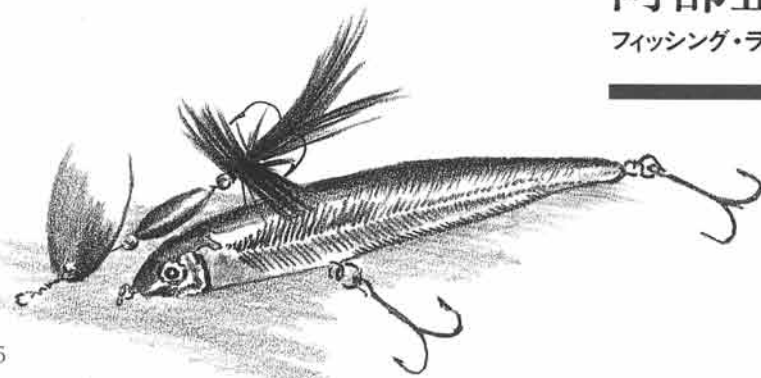
セローは2人まで乗れるもつとも軽快なRVでしょう。10年目を迎えて、その特徴を今後どのように進化させていくのかとても興味がありますね。さて、また明日からセローで釣りの旅にいきます。今度行くのは山形・吹浦海岸。新緑に萌えたつ東北路をセローで走る、きつと気持ちいいでしょうねえ。それじゃ、行ってきます！(談)

フリーランスの編集、ライター。  
バイク雑誌「ゴークル」編集部などを経て独立。  
現在アウトドア雑誌「BE-PAL」で、  
セローに乗って全国の岬へ魚釣りにでかける。  
「投げ竿一本・日本最先端紀行」を連載中。32歳。



写真提供：BE-PAL

阿部正人さん  
フィッシング・ライダー





セローが発売された時のことは、いまでもよく覚えてますよ。確か、静岡県のあるところでプレス試乗会が開かれたと思うんですが、それまでもウッズライダーズを楽しんでいた僕らにすれば、「よく出してくれたヤマハさん!!」って感じでしたね。

でも、セローがセローになったのは、僕の理解としてはセルがついてからなんです。セルがついたことによってセローは完成されたし、商品性も大きく変わりました。当時「なぜオフロードモデルにセルが必要なのか?」という意見もありましたけど、いまそんなことを言う人はいませんからね。

僕は代々のセローを乗り継いできて、いろいろな野山に出かけました。ある時は撮影の足に使ったり、セローの開発スタッフとテストコースを走ったり、もちろんプライベートでもトレッキングを楽しんでいます。そんな中で感じるのは、この楽しさをもっと多くの人に知ってほしいということ。森の中を二輪一足で進む、時には転び、汗をダクダク流すトレッキングというスポーツを、たくさん人のライダーに体験してもらいたいんです。

ところが、ゆっくり走ることの楽しさを理解してもらおうのは、速く走る楽しさを理解してもらうことより大変なことなんです。ユーザーのオビニオンライダーであるべきバイク雑誌のスタッフさえ、なかなかかわかってくれないのが実情でしたから……。

ですから、まず雑誌を作っている彼らにトレッキングを楽しんでもらって、そこで感じた楽しさを誌面に反映してもらえたら、と考えたわけです。今年で11回目を迎えたバイクジャーナリストの親睦イベント『JMMスーパートレックカーズ』も、その一環で始めたものなんです。以前はトライアルごっこという名称だったのですが、トライアルという言葉が持つ近寄り難さを払拭するために、今年か

です。面というのは点を起点にフィードを広げることだと理解してもらえばいいと思います。

こう置き換えたとき、TTは点と線、TYは面での遊びには適しています。ところがセローはその上を行って、点と線はもちろん、点を面に広げる踏破性をも持っているわけです。だからセローならその先も行ける、いや行ける気にさせてくれるんですね。素晴らしいことだと思いますよ。本当に。

カメラをかついで山に入って、ちょっと無理っぽいところに行き当たっても、セローだからこそ前進する気になれる。すると突然、視界が開けて、美しい夕陽やきれいな川に出合えたりするわけです。これを至福の瞬間ですね。

# セローが結ぶ 「点」と「線」と「面」

ら改めました。もちろん車両にはセローも使っています。

さて、話が前後しましたが、山の中でトコトコとトレッキングを楽しむだけならトライアル車で十分です。実際、セローが発売される前は、私もTY1Jで遊んでましたからね。逆に林道を楽しむだけなら、ヤマハにはTTRという素晴らしいバイクがある。そんな中でセローの位置づけはというと……。

僕はよく、バイクでの遊びを点と線、そして面に例えて説明するんです。まず、出発点と中継点、さらに進んで到達点という点がありますね。それを結ぶのが線

## 鈴木雅雄さん

フォトグラファー

「ジョッパさん」の愛称で親しまれるベテランカメラマン。発売以来セローを乗り続け、現在ではトレッキングの普及活動にも力を注いでいる。日本写真家協会/JRPA会員。47歳。



# セローこそ原点

セローって、なによりすごいのはその信頼性の高さですよ。絶対って言っているくらい変な故障がない。だから、どんな状態の何年型のもので、セローなら安心して引き取れるんです。

お客さんにも、そのことははっきり言います。「まず故障は心配いりません。何かあっても必ず直してあげるし、代替えしたくなったらどこよりも高く取りますよ」ってね。中古車として置いとけばすぐ売れちゃうし、商売として考えたら理想的な商品です。

でも、ライダーの立場から言えば、林道から街乗り、ツーリング、エンデュロまでオールマイティにこなしてしまいう用途の広さが一番の魅力じゃないかな。

個人的にはエンデュロで使ってたし、ただ、243ccにボアアップしてサスペンション換えて作ったスペシャル・セローはほとんど負け知らずでしたし、うちで主催している東日本エンデュロin定義の第1回総合優勝者もセローで



## 庄子康弘さん

モトショップ BIG LIFE 社長

宮城県仙台市郊外に、オフロード中心のバイクショップを構える39歳。エンデュロレースをはじめ、溪流釣りやキャンプ、スノーモビルにスキー、サーフィンなど、趣味と実益を兼ねた幅広い遊びの提供が身上。

した。特に、セルがついた最初のモデルはあちこちで活躍しましたよ。

ほかに、溪流釣りはここから20分も走ればポイントがたくさんあるし、仙台はセローを生かせる環境がそろっている。そんなわけで、開店して3年目くらいの頃にはほとんどのお客さんがセローユーザーになっちゃって、それ以来、セローを中心にして手にいれた遊びや仲間が、今も大きな財産になっています。

なにしろ、1度そうやってバイクのおもしろさに目覚めた人は、なかなか下りないですからね。セローでいろいろ試して、レースが気に入った人はDTやTT、ツーリングが好きならTTレイドに乗り換えたり、クルマに興味が移ってもセローだけは持っている人もかなりいますよ。

うちの店は今すっかりオフロード専門店みたいになっちゃいましたけど、実はその元を作ったのがセローだった。そしてこれからは定番モデルとして、うちになくてはならない1台なんです。

# 森で、そして街でも 快適に

発表から10年、プロジェクトリーダーも初代の島田技師から受け継いで、私が5代目です。でもセローのコンセプトは、より一歩、自然の中へ」ということで全く変わっていません。

ウツズライディングを中心に、自然の中での発見や、感動、達成感を味わってもらいたいというのが大前提。具体的にはブッシュ、沢渡り、自然のステア、丸太越えというところでのポテンシャルを一貫して追求してきたのが、ここ10年の方針でした。

例えば、今年2月のマイナーチェンジのとき、クラッチワイヤーの配策、通し方を変えたのですが、こういう細かなことにも、ブッシュ等からみつきを最小限にしたいという開発スタッフの強いこだわりがあるんです。

ただ、こうしたウツズライディングでの機能、能力というところで性能を追求していると、いつの間にかトライアルの世界にも入っていきそうになるけれど、セローが求めるものはそうじゃない。林道から市街地、ワインディングまで含めた幅広いフィールドに対応する能力、汎用性の高さなんです。

言い換えれば、ウツズライディングでのハイポテンシャルを基本としながら、幅広いシチュエーションでの快適な走行性をミックスしたマシンこそ、セローなんだと思っています。そういう意味で、最近はずーリングやウツズライディングに使う方が増えているのは、私たちとしても嬉しいかぎりですね。

それでも、まだタウユニースしか体験していないユーザーも多くいらつしやる。そういう方に、ぜひ一度、トレーニングの爽快感を体験していただきたい。セローが秘めている未知のポテンシャルに、きつと満足していただけるはずですよ。



## 小野由博さん

セロー225Wプロジェクトリーダー

入社以降7年オフロード系モデルの車体設計を担当。その後ATVの開発を手がける。'93年秋からセローのプロジェクトリーダーに。現在は、TT250Rレイド、スーパーテネレを含め4サイクルオフロード系のプロジェクトリーダーを務める。42歳。



# セローを履けば 夢がかなう



カタログというのは、その商品が持つ世界をバックボーンに、新機構の説明や性能の説明を据えていくのが役目です。だから、商品が明確な世界を持つていれば持っているほどカタログや広告は作りやすい。その点、セローはカタログ制作サイドにとっても分かりやすいバイクでしたね。

ただ、セローのカタログはちよつと面白いんです。バイクがモデルチェンジするとカタログも作り替えられるんですが、そのたびにカタログの絵もどんどん進化しているんですよ。具体的に説明しましょうか。初代のセローのカタログは森があつて、バイクがある。商品性をよく説明しつつ、背景の世界をも採り入れて



いるんですね。まあ、バイクカタログのセオリにのつとつています。ところが3代目、4代目と作り進めていくうち、「荷物を積んでいないと現実感がないなあ」となってくる。次には「遊びの道具も欲しいなあ」と。で、どんどんカタログ内にフライフィッシングのバックロッドや、テント、キャンプ道具が登場してくるようになるんです。カタログ内でどどんアウトドアストーリーが進展していくようになってくるんですね。

なぜこんな展開になってしまったんだろうと考えると、一つの答えに行き着くんです。つまり、アウトドアが大好きな僕が、カタログ制作を通してセローにのめりこんでいってしまったんじゃないかと。お客さんより先に、まず、僕自身がセローの魔術にひっかかつてしまった。セローというのは、何より行き着いた先でさまざまに楽しめるバイクだと思つていっているんです。「セローで行ったらその先のフィールドでアウトドアをこう楽しみたい」、そんな夢をセローが次々に見せてくれたんですね。

## 大平恒雄さん

グラフィック・デザイナー

セローのカタログではデビュー当初から制作に関わる。撮影の現場では絵作りのディレクションのほか、モデルとしても登場している。フライフィッシングをはじめさまざまなアウトドアを趣味に持つ37歳。



セローがあればカタログに映っているような森や川にだつて行くことができるんですから。

セローももう10年ですか。ファンのひとりとしては、これからも変わつてほしいというのがあるが正直な感想。先ほどセローを靴に例えましたが、僕が好きなレッドウイングのアイリッシュセッターというワークブーツは定番モデルとして、ずっと変わらない。セローもアウトドアを楽しめる道具として、定番であつてほしい、そんなふうには思うんです。



# その先の自然が 僕のもの

大月信和さん

YSP京葉社長

ロード、モトクロス、そしてトライアルと、日本のレースの黎明期に活躍。27歳で独立、東京都江戸川区でショップ経営に携わる。自然の写真が趣味で、山小屋を拠点に、ネイチャーツーリングを楽しんでいる。50歳。

今持っているものも含めて、セローは3台を乗り継いできたんだ。そもそも俺がなぜセローなのかといえば、それは今のオフロードバイクに対する反抗心が発端なんだよ。

オフロードバイクの楽しみっていったい何だと思っ？ 人によって意見はさまざまだろうけど、俺は「自然に挑んでいく喜び」、これだと思っんだ。自分のテックニックスが自然を相手にしてどこまで通じるか、試す喜びと言ってもいい。

そう位置づけると、今のオフロードバイクはみんな背が高くエンジンもビークー。自然に分け入るような使い方には、セロー以外はなだ適していないことがわかってくるんだよ。

セローを手に入れてからは、自然相手にいろいろと遊ばせてもらっているよ。新潟の塩沢にうちの山小屋があるんだけど、秋になるとあたり一帯が紅葉で紅く燃え立つ。それもね、日々色が変化していくんだ。この紅葉を見るに、毎週セロー



を走らせたこともあったよ。自分ひとりだけ楽しんでしまったくないんで、お客さんも誘ってね。そうそう、紅葉の季節が終わったあと、もう初冬の季節だったかな。落ち葉に埋もれる山へ入ったことがあるんだ、セローでね。勾配を上って上へ上へ。ようやく頂上にたどり着いたら、遠くに真っ白く雪をかぶった峰々が見えて。谷川連峰ですよ。こうした風景に出会えるのも、セローでしか体験できない楽しみなんだと思っよ。

僕が自然をこんな風に楽しめるようになったのも、50歳という年齢になったからこそなのかもしれない。でもね、年齢は別にしても、やっぱりセローが持つてきてくれた楽しみ、喜びであるという点は変わらない。だから僕は、大好きなセローをたくさんのお客さんに乗ってほしい、林道からさらに獣道に分け入って知った自然の醍醐味、すごさを知ってほしいね。セローに乗れば、きっとバイク観が変わるよ。



# これからも “変わらない”

近藤充さん

セロー開発スタッフ

初代セロー開発にあたり、コンセプトワークから走行実験のまとめまで担当。その後DT、YZ、バリダカ用マシン、TRX850の走行実験などを手がける。セローを熟知し、また客観的に見ることもできる開発スタッフ。40歳。

セローは、初期モデルから二輪一足を使った新しいトレールバイクの二輪一足、テントレールとして開発してきましたが、それにあたってスタッフがいろいろな意味で「山で遊びながら」作ってきたところ

も特徴ですね。

例えばシートひとつとってみると、'89年型でクッション厚を変えて快適性を上げ、今年のモデルではさらにシート形状を変更するだけでなく、ウレタン硬度も変更することで一層乗り心地が良くなっています。また、キャブレターにエアベントのバイパスパイプを追加して渡河性能を上げたり、意外と知られていないところでは、'89年型からリアサスのショックアブソーバーを車のセンターにして、マスの集中化を図りました。

ささいなことかもしれませんが、実際に山で遊んでいなければ気づかないことばかり。こういう点において、セローはすごく進化したと思っています。

ところが逆に重心位置、キヤスター、トレールなど基本的なディメンションやハンドル切れ角などは全く変わっていないし、ほかにもピストン、リング、ギアドライブ、バルブ廻り、オイルポンプ、ドライブシャフト、ドライブスプロケットなどは10年間そのままです。

実機能に徹した改良というか、使う立場にたつて必要と思われる改良だけを行ない、十分な性能、機能を持つ部分については、耐久性などに問題がないかぎり手を入れていないんです。

口はばつた言い方ですが、それだけ最初のモノづくりの自信もありましたし、こうした改良の積み重ねが山で使った時の確かな性能と信頼性を生み、それが街でも扱いやすく、タフなバイクとして支持されているんだと思っますよ。

この10年間で6万人の方に購入いただいたことが何よりの評価であり、私たちがとつて最大の財産。だからこそ、スペックは変わらなくても性能は常に改良されている——「無印良品を作ろう」という、我々の志は今後も変わりません。それがセローなんですから。





# 若さだけが 美しさではない。

“若さ信仰”が蔓延していたこれまでの美容業界。

クリニックでは、そんな状況に一石を投じる

「エイジング美容」キャンペーンを展開している。

若さだけがすべてではない。年齢なりの美しさを追求したい——。

そんなクリニックの企業理念を、ただメッセージとして発信するのだ。

キャンペーンは、アメリカ、ヨーロッパ、

そして日本でも大きな反響を呼んでいる。

目先の販売拡大ではなく、意識改革という息の長いキャンペーンを

選択したクリニックの狙いはなんだろうか？



「きれいって

What a

CL



クリニック  
ラボ  
フリーズ



クリニーク ラボラトリーズ株式会社

本社所在地：東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館17F

1968年、アメリカ・ニューヨークで誕生したクリニークの日本人。1978年の日本進出以来、今日まで常に化粧品業界の常識にとられない革新的な戦略を展開している。なお、同社の「エイジング美容」キャンペーンは、今後は10月中旬から展開される予定。

「ベーシック」と言われる基礎化粧品をこ  
存じですか？ まず石鹸で洗顔して、化粧  
水で顔を拭き、そして乳液で潤すというも  
のなんですが、クリニークの場合、「エニイ  
エイジ」と言っ、どんな年齢層の方にも  
お使いいただけるようになっています。

これは、どんな年  
齢になっても皮膚の  
構造自体は変わらな  
い、というクリニ  
ークの基本姿勢に基づ  
いています。もちろ  
ん、年齢を重ねるに  
したがって、皮膚の  
状態はどんどん変わ  
る。乾燥したり、シ  
ミやシワが出てきた  
りね。でも、肌の構  
造自体は変わるもの  
ではないので、その  
メカニズムに合った  
ものをきちんと使っ  
ていけば良いのでは  
ないか？ という考

## TALK

クリニーク ラボラトリーズ株式会社

広報部

菊地由美子さん(35歳)

# BEAUTY ISN'T ABOUT LOOKING YOUNG

CLINIQUE

女性が「私、もう歳だ  
から」なんていう後  
ろ向きな意識を捨てれ  
ば、人生の歩き方はき  
っと大きく変わっていく  
ことでしょう。

実際に売場に足を運  
んでくださったお客さ  
ま—特に40代以上の  
女性の方—には「よ  
くぞ言ってくれた！」  
と、かなり共鳴してい  
ただけました。女性の  
みなさんは、誰かにこ  
ういうことを言っ、欲  
しかったんじゃないで  
しょうか。

えを、クリニークは持っているんです。

クリニークという会社が設立された1  
968年ごろというのは、スキンケアとい  
う考え方があまり一般的ではなく、化粧と  
言えはとにかく「塗る」時代。ですから、  
お肌のトラブルがとて多かったです。

そんな時代背景もあって、クリニークは  
「これなら売れる」というそれまでのマー  
ケティング的な視点ではなく、それぞれの  
お客さまの皮膚生理を考え、「お肌にとつて  
本当に必要なもの」を追求してきました。  
化粧品も、皮膚科医との共同作業によつて  
開発されたものです。

今回の「エイジング美容」キャンペーン  
というの、そうしたクリニークの原点か  
ら派生してきています。

まず「What age greatskin?」という  
キャッチフレーズ、直訳すると「どの年齢  
層が良い肌なの?」という疑問ですけど、  
意味は「どんな年齢でも良い肌ですよ。そ  
してメインテーマの「BEAUTY ISN'T

ABOUT LOOKING YOUNG」は、「美し  
さというのは年齢とはまったく無関係で  
ある」ということなんです。

もちろん肌だけを見れば、若いときのほ  
うがきれいなわけですよ。でも、若いこ  
とだけが素晴らしいとなると、女性は人生  
を非常に後ろ向きに、ネガティブに考えて  
現在を楽しめなくなってしまうんですよ。

「でも、そうではないでしょ」と、こちら  
から多くの女性の方に問いかけたのが「エ  
イジング美容」キャンペーンというわけな  
んです。

これはいわば女性のメンタルな部分に  
訴えかけるもの。キャンペーンのために新  
しく導入した商品というのは、まったくあ  
りません。ただポスターやディスプレイ、  
小冊子などを通じてメッセージを送るだ  
け。「この化粧品を使えば歳をとらない」と  
か、そういった拡販目当てのスポット的な  
ものではないんです。

もちろん、30代、40代の女性の方も当社

の商品をもっと使っていたきたい、とい  
う願いも多少はあります。でも、この際売  
り上げはひとまず置いて、「美しさという  
のは若く見せることではない」というクリ  
ニークの姿勢をひとつのムーブメントにし  
たいんです。

最初は「無謀なことを」とか「化粧品会  
社がそんなこと言うなんて、自ら墓穴を掘  
ってるんじゃないか」とか、いろいろ言わ  
れましたよ。特に年齢の高いオジサマ方  
はなかなかご理解いただけなくて……  
(笑)。

でも、今後は女性の「美しさ」に対する  
意識も変わっていくだろうと思います。女  
性が今まで以上に社会に出ていく機会が  
増えれば、時代はどんどん変わっていくで  
しょう。

ですから、私たちもこのキャンペーンを  
長い目で見て展開していき、今後の製品開  
発にあたって「美意識の変革」という意  
識の上に立って、行なっていくつもりです。

女性が「私、もう歳だ  
から」なんていう後  
ろ向きな意識を捨てれ  
ば、人生の歩き方はき  
っと大きく変わっていく  
ことでしょう。

実際に売場に足を運  
んでくださったお客さ  
ま—特に40代以上の  
女性の方—には「よ  
くぞ言ってくれた！」  
と、かなり共鳴してい  
ただけました。女性の  
みなさんは、誰かにこ  
ういうことを言っ、欲  
しかったんじゃないで  
しょうか。





From SERVICE

## 7月1日『PL法』施行！ 万一のトラブルに備えて正しくご理解ください

今年7月1日より、いよいよ『PL法』が施行されました。これは、製品の欠陥が原因で、人の生命や身体、財産に損害を被った場合、メーカーに対して損害賠償を求められることができる法律です。

基本的に、メーカーとお客さまに関係する法律ですが、販売店はその両者の仲介を果たす立場にあります。実際にトラブルが発生した場合はもちろん、トラブルを未然に防ぐ意味でも、お客さまから説明を求められることが多くなりますので、お客さまとの信頼関係をさらに深めるためにも、正しいご理解とご協力をお願いします。詳しくは、ヤマハの担当セールスマンまでおたずねください。



PL法についてわかりやすく解説したパンフレットを用意しております。ぜひご参考ください

From Y.E.S.S.

## 北海道ツーリングをサポートする10周年企画 『Y.E.S.S.オアシスin富良野'95』を実施

本格的なツーリングシーズンを迎え、この夏Y.E.S.S.では北海道を旅するライダーをサポート・キャンペーン『Y.E.S.S.オアシスin富良野'95』を実施します。

このキャンペーンは、『北海道のへん』と呼ばれる富良野市の特設会場で、安全運転の呼びかけやツーリングライダーのサポートを目的に行なうもので、期間中はY.E.S.S.ステーション（イベントカー）が常駐し、ドリンクサービスや安全運転ステッカーの配布などを行ないます。

北海道ツーリングに旅立つお客さまへ、広くご案内ください。

『Y.E.S.S.オアシスin富良野'95概要』  
主催…富良野市観光協会  
後援…Y.E.S.S.本部事務局  
（財）富良野地方交通安全協会  
協力…北海道ヤマハ㈱、北の峰旅館組合、北の宿30人会  
期間…'95年8月4日（金）～23日（水）



- 時間…午前9時～午後5時
- 内容…ウェルカムドリンク・サービス
- 情報交換ボードの設置
- 富良野市観光案内
- 安全運転ステッカーの配布



会場…富良野市特設会場（国道237号線と国道38号線の交差点付近）

- 交通安全・モラル向上宣言
- その他、各種イベント

## より大きくすそ野を広げるY.T.S. シングルスターに新たな90店が誕生

お客さまにヤマハのバイクを安心してご利用いただくには、正しい知識と確かな技術、充実した設備を兼ね備えた『プロシヨップ』のサポートが欠かせません。また逆にいえば、お客さまもそうしたお店をつねに求めているのです。

そこでヤマハは『ヤマハ・テクニカルサービス・スター店（Y.T.S.）』制度を設け、優れたサービス力を持つ販売店さんに対してシングルスター、ダブルスター、スリースターの認定を行なっています。

今年も全国に新しい認定店や昇格店が誕生しており、今回は前号のシングルスター、ダブルスターに引き続き、シングルスターの新規認定90店をご紹介します。今後とも、お客さま満足度向上を目指してご活躍ください。

### ■ヤマハ二輪整備士講習会

8月15日（土）2日/2サイクルマスター 4日/4サイクルマスター 0/ドクター ※都合により開催変更および中止となる場合があります。また、日程のないものは各営業所へお問合せください。

	7月	8月
北海道		
東北		
東京	B	B
中部	B	
関西		
中国	B	
四国		
九州		

### ヤマハ・テクニカルサービス・スター店制度 新規認定店のみなさん

#### 【☆シングルスター】

- 北海道  
石垣商会  
榎根室ヤマハ商事
- 秋田県  
南佐藤モーターサイクル桜店  
幸輪サイクル
- 岩手県  
福屋輪業  
サイクルオートショップ キクリン
- 宮城県  
氏家モーターズ  
BIGバイクショップ 仙台
- 山形県  
丸高輪業商会
- 福島県  
斉藤輪店  
● 福島県  
YOU SHOP ちかだ
- 茨城県  
YOU SHOP ミヤウチ  
船見サイクル  
高見沢輪業  
モタイ輪店  
南くらもち輪業  
バイクサロン秋山  
長山モーターズ  
MCスポーツショップ横山  
関口モーターズ  
南ツクパオート販売
- 栃木県  
高久輪業  
バイクショップフジタ
- 埼玉県  
南ポリテアオート下山  
南モトスポーツ  
塚本サイクル
- 千葉県  
京都輪業商会

- サイクルセンター横浜（本店）  
I.F.C.モーターサイクル北習志野店  
原田サイクル  
南秋山サイクル支店  
コシカワモーターズ佐倉店  
モーターショップスペース  
元スポーツ
- 東京都  
サイクルショップシロタ  
サイクルショップ甲の原  
モトグランドタナベ  
深間サイクルオート  
南シー・エス サター  
バイクショップセントラル  
多摩サイクルセンター  
長谷川オートサイクル
- 神奈川県  
● 神奈川県  
富士見オート  
飛田輪業  
袖ヶ浦ホンダ本店  
BIKE-HAUNT WOOP'S  
三井サイクル商会  
カドワキサイクル  
港北スズキ販売株  
術鶴ヶ峰青木商会  
南山崎サイクル
- 新潟県  
オートショップアキオ  
サイクルショップナカムラ  
サイクルショップサイトウ
- 山梨県  
YOU SHOP フルヤ  
鶴田輪店  
● 長野県  
シティサイクル  
小原商会  
中塚サイクル商会  
吉澤モーターズ  
K'Sファクトリー  
オートショップアオ  
CYCLE SHOP キタノヤ

- 静岡県  
奇田自転車商会
- 愛知県  
RIDER'S AGENT OHTSUKA
- 大阪府  
ヨリタモーターサイクル  
高橋栄モーターズ  
倉田サイクル商会
- 岡山県  
オートショップカメイ
- 広島県  
南兼光  
広島オートバイ販売出汐  
輪ビックバイク  
モトボックスクラブ
- 佐賀県  
佐原モーターズ
- 徳島県  
輪のなかい  
南サイクルメイト土橋
- 香川県  
サイクルショップ小西  
南オンアンドオフ・タカマツ  
大林モーターズ
- 愛媛県  
● 佐賀県  
コガサイクル
- 長崎県  
南百田モーターズ
- 大分県  
YOU SHOP 武内  
モーターサイクルセイイ  
南勝木モーターズ  
シティサイクル  
フジサワオート
- 鹿児島県  
● 鹿児島県  
今村オートサイクル
- 熊本県  
植田自転車本店  
モーターサイクルショップNAC





# PIT IN

## 市民からの防災アイデアで 船橋市がミニバイク隊を組織

阪神大震災のあと、全国で防災体制が見直されているなか、千葉県船橋市では市民の意見を積極的に生かした防災対策に取り組んでいます。

そのひとつが、同市在住のお医者さんが提案した「ミニバイク隊」の設立。阪神大震災当時、交通網の混乱によって滞った情報収集や連絡、物資運搬に、軽快な機動力を持つバイクが大活躍したことから、緊急連絡用バイクをあらかじめ配備しておくというアイデアです。

「ミニバイク隊」に導入されたのはフロント部に大きなバスケットを装備した「ヤマハ・タウンメイト50」をはじめとするアンダーボーンタイプ車で、特殊ジャッキやパール、ノコギリなども緊急用ツールとして積まれています。また、一部の消防署に

は、さらに走破性の高いオフロード車「ヤマハDT50」も導入されました。これらは、5月23日までに各種合わせて83台の納入が完了し、今年度中に全1000台がそろそろ予定です。

同市の大橋和夫市長は、「市長というのは野球の監督みたいなもの。良いアイデアが出れば、それに予算をつけて施策に移すのが役目です。船橋は、全国から集まってきた人々の活気とエネルギーがあふれている街。これをやっただけがいいぞ、と尻をたたく人も多いので、一生懸命走りますよ」と語り、市民の意見を取り入れた政策推進にいつそうの意欲を見せていました。



東京湾の水を下流に逆流させて消火用水に充てるなど、常識に縛られないユニークな発想を積極的に採用、推進する大橋市長に、マスコミも注目。



5月23日には、船橋市庁舎でタウンメイトほか83台の引き渡し式が行われ、各出張所や市内の医療センター、消防署、公民館などに配備された。

### CRANK CASE

## お店で聞いた ちょっといい話

### ダイレクトメールは本当に必要なの？

都内のA店で聞いた話。

同店のご主人曰く、「最近、ダイレクトメールの効果がまったくないように感じている」とのこと。手間とお金をかけても、お客さんから「これといった反応がない」のがその理由だそうで、「郵便料金も高くなっていることだし、いっそのことDMを打つのはもうやめようか……」とも思ったという。

ところが、この意見に真向から反対した人がいた。結婚以来、二人三脚で店を支えてきた奥さまである。それまでスポーツバイクユーザーに毎月送っていたDMは、この奥さまの手製によるもの。新商品情報やイベントの日程まで、お店のシャッターを閉めてからワープロに向かい作り上げてきた。

奥さまの意見はこうである。「あんただってDMもらったからって、すぐに買い物に出かけたりしないでしょ。消費者なんてそんなもの、反応がなくて当たり前じゃない。DMはボディブローみたいに効くんだから」とのこと。もっともな意見である。

では、現在のDMはどうなっているかと言うと——やめることもなく今も続いている。「主人の意見もよく分かるんです。努力をかけて送っているわけですから、少なくともなんらかの反応は欲しい、と。そこでワープロのDMの最後に、手書きのメッセージをつけ加えるようになったんです。そうしたらこれが好評で……。確かに手間のかかる作業ですけど、「せっかくならこっこのほうがいい」と、今では主人も認めてくれています」

高速メディアのこの時代、DMという手法が新しいか古いかはさておいて、(A店のDMに限って言えば)心の通った情報伝達になっていることは間違いなさそうだ。

## やっぱりレースが、走るのが好き！ 平さんがTRXで「8耐」にカムバック

92年、レーシングライダーとしての生活にピリオドを打った平忠彦さんが、今年の鈴鹿8時間耐久レースで4年ぶりにサーキットへ帰ってきました！

そのきっかけは、平さんが「ライダーズクラブ」誌の元編集長・根本健さんにもらした、こんな一言でした。

「そろそろツイーンでレースに出てみたいんです。もちろん自分の楽しみのためにね」ヨロップで、引退したGPライダーたちがアマチュアに戻ってツイーンやシングルレースを楽しんでいるように、平さんも純粹にレースを楽しみたいというわけです。

一方、根本さんは「ライダーズクラブ」誌上で「これからのビッグバイクは、乗る面白味の濃いビッグボア・ツイーンだ」と堤唱しており、「それならTRX850で8耐に出てみませんか？」と打診したところ、平さんもぜひやりたいと快諾。こうして、平/根本&TRX850による8耐参戦計画がスタートしたのである。



スムーズなフォームで、マシンのポテンシャルを最大限に引き出す平さんの走りは今も健在 (写真提供：ライダーズクラブ)



根本さんも、かつて世界GPに挑戦したライダー。グランプリOBチームの活躍やいかに？ (写真提供：ライダーズクラブ)

チーム名は「ダイラレーシングwith RC」。あくまでプライベート参戦ですが、ワークスチームのような完璧なサポート体制はありませんが、マシンは870ccのOVERレーシング製で、120psを目標にチューニングすること。

「走るからには、全力を尽くして少しでも上位に食い込みたいですね。今から楽しみです」

みて、始まるのが待ち遠しい」と、平さんは意欲満々。果たして、どんなパフォーマンスを見せてくれるのでしょうか。



WED RR

真夏を走るライダーの祭典  
『鈴鹿8耐』勝利へ向けて発進！  
永井／エドワーズ、藤原／吉川



**永井康友**  
「7月は9日オーストリア、23日ラグナセカとWSBがあって、今年はずいぶんことを考えず、流れのなかでうまくリズムに乗って鈴鹿入りできれば大丈夫。狙いはもちろん優勝」

**コーリン・エドワーズ**  
「耐久は、アメリカのウエラ選手権で6時間とか8時間のレースに5回優勝しているし、永井とはWSBでも同じセッティングで走っているから何も心配していない。110%の力を出して優勝を狙う」

**藤原儀彦**  
「昨年からスーパーバイクが自分のレースになり、マシンの仕上がりが、フィーリング、チームワークなどすべてが自然なリズムで8耐につながっている。身体の調子もいいから、ぜひ表彰台に上がりたい」

**吉川和多留**  
「藤原さんとはマシンの方向性がおなじだから、テストも順風。コーナリングに強く、他車を抜きながらタイムをキープできて、ラインの自由度があるマシンに仕上がっている。目標は日本人ベア最上位ですね」

今年で18回目を迎える「8耐」鈴鹿8時間耐久ロードレースは、併催イベントを含めた「8耐ウィーク」全体で、約30万人ものバイクファンを集める夏の祭典です。今年も世界耐久選手権がかけられたこの1戦には、国内外のトップライダーたちが結集し、7月30日の決勝ゴールをめざして熱い戦いを繰り広げるわけですが、ヤマハファクトリーからは、「YRTTR」の2チームが参加します。

ひとつは、スーパーバイク世界選手権シリーズを戦う永井康友／コーリン・エドワーズ組。昨年、エディ・ローソンとベアを組んだ永井は7回目の8耐参戦。過去2度の4位入賞を果たしており、AMAスーパーバイク出身の若い(21歳)エドワーズと

ともに優勝候補の一角を担います。もうひとつはチームは、全日本選手権スーパーバイク・ベア藤原儀彦／吉川和多留組。全日本の昨年500ccクラス3年連続チャンピオンと、昨年の全日本スーパーバイク初代、チャンピオンがコンビを組むだけに、スピード、安定感ともに申し分なしの優勝候補です。

そしてマシンは、ますます熟成の度を高め、パワーと操縦性、信頼性に磨きをかけたYZF750。5月31日～6月1日、鈴鹿での合同テストも順調にこなし、上々の仕上がりを見せています。

5年ぶり4度目のVに向けて動き始めたヤマハチームの活躍に、ご期待ください。

全日本 RR

宇井・茨木、藤原・吉川、ヤマハ1-2フィニッシュ続々！

4月30日にSUGOで開幕した全日本ロードレース選手権は、5月28日、富士スピードウェイで第3戦を終了。テクノモーターエンジニアリングからTZで125.5ccクラスに出場した宇井陽一が、緒戦に続いて今季2度目の優勝を果たし、現在ポイントランキングではトップに立っています。長いストレートが特徴のこのコースで、スリッパを奪い合いながらのトップ争いを展開したのは宇井、茨木繁(ヤマハ)、天野邦博(ホンダ)、藤岡祐三(ホンダ)の4台。何度目順位を入れ替える接戦が最後まで続きましたが、結局、最終ラップの最終コーナーを真先に立ち上がった宇井がトップでチェッカー。2番手には、負傷中の肩の痛みを押して出場した茨木が入り、ヤマハの1-2フィニッシュを達成しました。

またスーパーバイククラスでも、第2戦・筑波大会で藤原儀彦と吉川和多留が1-2フィニッシュを飾っています。レース序盤、4台によるトップ争いに加わって

WGP RR

原田、今季4度目の表彰台  
2位獲得でランキングトップを快走中

ロードレース世界選手権は5月21日、第5戦・ドイツGPを終了。250ccクラスで原田哲也が2位を獲得し、ポイントランキングトップを守っています。

5年ぶりのグランプリ開催となったニュルブルクリンク。フロントローから好スタートを切った原田は、0・ジャック(ホンダ)、R・ウォルドマン(ホンダ)らとのバトルを制して3ラップ目には2位に浮上。ポイントリーダーのM・ピアッジ(アフリリア)に独走を許したものの、3位の岡田忠之(ホンダ)に8秒の差をつけて、2位でチェッカーを受けました。

K・ロバーツはスタートで出遅れたために12番手からの追い上げを強いられましたが、徐々にポジションを上げるの後半では3位争いを展開。岡田、J・P・ルジア(ホンダ)、



た藤原は、21周目にトップに立つと徐々にリードを広げて今季初優勝。吉川はスタートでやや出遅れたものの、終盤にはトップ争いに追いつき、ラスト5ラップで2台をパスして2位を獲得しました。

また250ccクラスでは、難波恭司が第2戦で2位獲得、芳賀健輔が第3戦で3位獲得とそれぞれ健闘。第3戦終了時点で難波がランキング3位、芳賀が同4位につけ、さらに上位を狙っています。

全日本 MX

大河原がランキング2位をキープ  
増田、鈴木も今季最高の2位獲得

全日本モトクロス選手権は、5戦を終了した段階でYRTMの大河原功次がランキング2位を守っています。またチームYZ&土浦レーシングから出場した鈴木健二が、第4戦で総合3位と健闘、ランキングでも現在5位につけています。

第4戦・鈴鹿大会は、明け方から降り出した雨の中でスタートが切られました。大河原は第1ヒートでスタートで出遅れて15位に留まりましたが、第2ヒートは4位に入り総合8位となりました。また他のヤマハ勢も好調で、増田智義が総合2位、鈴木が総合3位といずれも好成績を残しています。

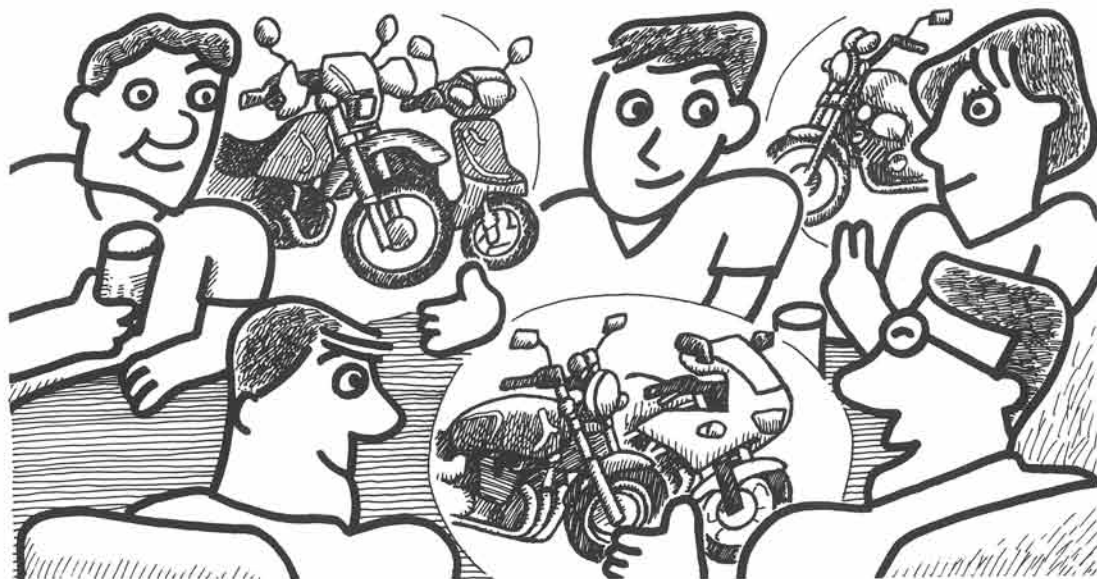
2週間後に行われた第5戦・中国大会。風邪を押して出場した大河原は両ヒート4位の総合3位。この結果シリーズポイントも112まで伸ばし、ランキングトップのJ・マタセウィッチ(カワサキ)を追っています。鈴木は今回、第2ヒートで転倒リタイアに終わる総合11位。ランキングを5位までに下げることになりましたが、4位の元木龍幸(ホンダ)との差はわずか4ポイント。ここまで上り調子が続いていただけに、今後の活躍に期待がかかります。



第6戦SUGOで鈴木(写真)は総合2位を獲得し、ランキングも4位へ浮上。しかし第2ヒートで無得点となった大河原はランキング3位へ後退



8耐の前哨戦「鈴鹿200km」では吉川が優勝、藤原も3位と好調ぶりを見せつけた



今月のテーマ

## セカンドバイク

あるイベントに参加した時のこと。全国から集まった約20名のライダーと、一晩じっくりバイク談義に花を咲かせる機会に恵まれました。膝をつき合わせ、ビールを酌み交わしながらのよもやま話。愛車の自慢から、ツーリング先で見つけた温泉宿の情報まで話題は広がり、狭い部屋にギュウギュウになりながら夜明け近くまで盛り上がりました。

その話の中で驚いたのが、ほとんどのライダーが複数のバイクを所有している事実です。正確には覚えていませんが、約7割のライダーが「セカンドバイク」はもとより、「サードバイク」や「フォーバイク」を所有していました。

「セカンドバイク」というと、まず思い浮かぶのがスクーターの存在です。スポーツバイクでファンライディングを楽しむ、実用としてスクーターを併用するライダーは少なくありません。また、普段はオンロードモデルに乗っているものの、林道に出かける時はオンオフモデルと、バイクの性格によって使い分けるライダーもいるでしょう。

しかし、この二つの例に当てはまらないライダーもいるのです。

例えば神奈川県のアさん。バイク歴10年というベテランライダーのアさんは、XJR1200とTRX850の2台を所有しています。「どうやって使い分

けているのですか？」と尋ねると、「その日の気分だから何とも言えない」という答えが返ってきました。

一方、山形県の女性ライダーTさんの愛車は、FZ250フェーザーとXV250ビラーゴ。彼女も2台をほぼ無作為に使いこなしているようで、どちらがセカンドバイクなのかと尋ねると、「後から買ったからビラーゴかなあ」ということでした。また「なぜ2台必要なのか」という質問には、「(ビラーゴを買う時に)愛着のあるフェーザーが手放せなかっただけ」と答えてくれました。

さらに埼玉県のアさんはセロー225をなんと2台所有する変わり種。使いみちはツーリングとエンデューロで、レース用のセローは最近中古で手に入れたものだそうです。

セカンドバイクを持たないライダーからは、「維持費が大変でしょう」とか、「うちは1台しか駐める場所がないんです」という言葉も聞かれましたが、対してセカンドバイク派一同は「持ってしまうと何とかなるものです」と涼しい顔をしていました。

最後に、TT250Rとスクーターを所有する東京都のSさんが言いました。「クルマの場合はセカンドカーの方が趣味性が強いのに、バイクは逆。なんででしょうね？」——確かにそうです。



## ヤング需要がターゲット！夏季限定モデル

ヤマハスクーター

# ジョグ アプリオ スペシャル

この夏、累計出荷台数250万台（ヤマハ調べ）を達成したジョグファミリー。その仲間に、7～9月の期間限定生産モデルとして加わるのが「ジョグ アプリオ スペシャル」です。

“少し控え目ながら、いつでもオシャレしていきたい” — そんな若いお客さまの趣味に周波数を合わせたクラシックでレトロ調な限定モデル。燃費の良さや6ℓ大容量タンク、優れた経済性と利便性で評価の高い「アプリオ」の、夏のおしゃれバージョンです。

夏のご商売の活性剤としてどうぞお役立てください。

メーカー希望小売価格

¥146,000

※北海道、沖縄および一部地域を除く、価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。

期間限定  
7月1日発売



カラーリング：ソルトレイクシルバー

### 主な変更点&セールスポイント

#### ■シルバー色の採用

車体色に「ソルトレイクシルバー」を採用。

#### ■クロームメッキ処理パーツ

リアキャリアとバックミラーは標準モデルのブラックから、クロームメッキ処理に変更しました。



#### ■フロントキャリアの採用

クロームメッキ処理のフロントキャリアを標準装備。シルバーの車体とのコンビネーションでレトロ感を演出しています。



#### ■専用立体エンブレムの採用

ボディの左右それぞれに「アプリオ スペシャル」の専用立体エンブレムを採用しました。



アプリオスペシャルにもベストマッチ!! クラシック&モダンデザインのヤマハヘルメット

# TD-1

メーカー希望小売価格

¥11,000

規格●JIS A種 FRP帽体  
カラー●ライトシルバー  
ストーンレザー  
プロテインブラック  
サイズ●フリーサイズ

#### 《主な特徴》

- ・FRP積層構造の帽体を採用
- ・タレ部に天然皮革とウレタンパッドをレイアウト
- ・ピンテージVカットのリアフォルム
- ・トラディショナルなエンブレムマーク
- ・高級感あふれる内装

※125cc未満専用タイプ



ライトシルバー



手塗りの"ぼかし"塗装  
 フュエルタンク装備



カラーリング：ヤマハブラック/ダークシアンメタリック2

## ヤマハスポーツ SR400Sリミテッドエディション

'78年3月の発売以来17年以上にわたってスポーツ市場で静かなロングセラーとして人気を集めている「SR400」。最近では20歳前後の若いお客さまを増やしていますが、そろそろ「SR400と同級生」というお客さまも増えそうな勢いです。

そんな「SR400」の限定バージョンがこのほど新登場。'84年秋、「発売7周年記念モデル」に採用した、フュエルタンクぼかし塗装をそのまま再現。当時の「黒/赤」に対し、今回は「黒/緑」という新しい配色です。

メーカー希望小売価格 **¥439,000**

※北海道、沖縄および一部地域を除く。価格には保険料、税金（含む消費税）、登録に伴う諸費用は含まれません。

セールス  
 ポイント



■高級サンバースト(ぼかし)塗装フュエルタンク  
 フュエルタンクには、一個一個、職人の手によるガン  
 スプレーでサンバースト(ぼかし)塗装を施しました。

コストパフォーマンスに優れたヤマハスポーツヘルメット

限定2,500個

## '95 Marlboro YAMAHA

メーカー希望小売価格  
**¥23,000**

規格●JIS C種  
 カラー●ホワイト/レッド  
 ブラック/レッド  
 サイズ●M、L、XL

《主な特徴》

- ・多彩なカラーを駆使したフルグラフィック転写仕様
- ・衝撃を広く拡散させるFLEX-FRP積層構造
- ・快適性を高める上下ツインベンチレーション
- ・ハードコート仕様のポリカーボネイトシールド



ホワイト/レッド



ブラック/レッド



# NEW MODEL

7月20日の「YZ80」発表を皮切りに、「'96シーズンへ向けてのヤマハコンペティションモデル群が順次登場します。ロードレースからトライアルまで、世界GPからクラブマンレースまで、カテゴリやクラス区分は違っても、ヤマハコンペ車のポリシーはひとつ。ピンポイントではないワイドレンジなポテンシャルに、それは具現化されています。

## 新フレームを採用した熟成Vツイン

Vツイン搭載8シーズン目となる'96「TZ250」は、従来モデルの優れた性能をそのままに、エンジン、車体の熟成で一段と戦闘力を向上。世界GPで活躍する「TZ250M」の技術とディメンションをフィードバックした新設計フレームを採用し、操縦安定性、旋回性の大幅なレベルアップを達成しています。

### 主な変更点

**エンジン関係**▶ シリンダーヘッドの容積変更、ボディシリンダー変更、新作エキゾーストパイプの採用、SRラウンドラジエターの採用  
**車体関係**▶ 新設計アルミ製デルタボックスフレームの採用、リヤアームの諸元変更、新作コネクティングロッドの採用、前後サスペンションの性能向上、マルカジー二製ホイールの採用、新作カウリングの採用 (Cd値7%低減)



'95年11月発売



※発売時の車両には、カラーリングは施されていません。

'96ヤマハロードレーサー

# TZ250

メーカー希望小売価格  
**¥1,820,000**  
(消費税を含まず)



'95年11月発売

※発売時の車両には、カラーリングは施されていません。

## 新ディメンション採用などで熟成

'96ヤマハロードレーサー

# TZ125

メーカー希望小売価格  
**¥998,000**  
(消費税を含まず)

現行モデルの優れた特色を継承しながら、エンジン、車体関係の総合的な見直しと熟成により一段と性能向上を果たしたのが'96「TZ125」です。オーバーレブ特性の向上、2~5速クロスレシオの採用、フレームディメンション変更、トラスリヤアームの新採用、カウリング形状変更などで総合力をアップさせました。

### 主な変更点

**エンジン関係**▶ ボディシリンダーの変更、エキゾーストパイプ諸元変更、カーボンサイレンサーの採用、CDIユニット加速補正進角のロジック変更、SRラジエターの採用、ミッションレシオの変更

**車体関係**▶ フレームディメンション変更、トラス形状リヤアームの採用、フロントフォークの仕様変更、リヤショックアブソーバーの諸元変更、ブレーキキャリア(前)の諸元変更

## スタンディングでの操縦性をレベルアップ

'96ヤマハトライアル

# TY250Z

メーカー希望小売価格 **¥750,000**  
(消費税を含まず)

'95年11月発売



カラーリング: パーブリッシュホワイトソリッド/インクブルー



現行モデルの基本開発コンセプトをそのまま継承しながら、低速域での出力特性・トルク特性向上、サスペンション仕様変更による操縦安定性などを図り熟成を図った'96モデル「TY250Z」が登場します。

### 主な変更点

**エンジン関係**▶ 低速域での特性向上を図るサブチャンバー付エキゾーストパイプの採用、全域でのトルク&レスポンス向上を図る樹脂製リードバルブの採用、デコンプ取付け可能型シリンダーの採用

**車体関係**▶ 前後サスペンションの仕様変更による車体分布重量と重心位置の最適バランスの達成、ライディングポジション変更によるスタンディングでの操縦性向上



# '96 ヤマハ コンペティションモデル

## 新開発コンパクトフレーム投入

'96ヤマハモトクロスー

### YZ250

メーカー希望小売価格 **¥569,000**  
(消費税を含まず)

3年ぶりのモデルチェンジで登場する'96モデルの「YZ250」。エンジン性能、ハンドリング特性、サスペンション性能、ブレーキ性能等の向上で戦闘力をアップ。ホイールベースの短縮および、低シートを実現する中で最低地上高を確保する設計で、重量マスの集中化とコンパクトボディを具現化しました。

#### 主な変更点

**エンジン関係**▶排気ポート及びYPVSバルブ形状の変更、軽量ピストンの採用、新設計PWMキャブレターの採用、新設計軽量エアクリナー、小型軽量エキゾーストパイプ&サイレンサー

**車体関係**▶軽量コンパクト新設計フレーム、φ46大径フロントフォークの採用、ブレーキ性能向上、8リットル燃料タンクの採用、アフアム製ドリブンスプロケットの採用



**'95年8月25日発売**

カラーリング: パーブリッシュホワイトソリッド/インクブルー

'96ヤマハモトクロスー

### YZ125

メーカー希望小売価格 **¥479,000**  
(消費税を含まず)

YZ250と同様3年ぶりのモデルチェンジで新登場の'96「YZ125」。高速域性能で定評のクランク室リードバルブエンジンは、排気ポート及びYPVSの見直し、燃焼室容量増大等でレスポンスと加速フィーリングを向上。重量マス集中とコンパクトボディを実現する新フレームは、'96「YZ250」と同様の基本構成です。

#### 主な変更点

**エンジン関係**▶排気ポート及びYPVSバルブ形状の変更、燃焼室形状変更、一次圧縮比のアップ、カーボンファイバー製リードバルブの採用、新設計軽量エアクリナー、シフトフォーク形状変更、CDI点火特性の見直し

**車体関係**▶「YZ250」と同様の仕様です。



**'95年8月1日発売**

カラーリング: パーブリッシュホワイトソリッド/インクブルー

'96ヤマハモトクロスー

### YZ80LW

メーカー希望小売価格 **¥319,000**  
(消費税を含まず)



カラーリング: パーブリッシュホワイトソリッド/インクブルー

'96ヤマハモトクロスー

### YZ80

メーカー希望小売価格 **¥299,000**  
(消費税を含まず)



カラーリング: パーブリッシュホワイトソリッド/インクブルー

**'95年7月20日発売**

2年ぶりのマイナーチェンジで登場する「YZ80」は、'95モデルの「YZ80LW」に採用したフィーチャーをそのまま投入、カラーリングも一新して商品性を向上させました。

#### 主な変更点

**エンジン関係**▶クラッチ容量アップによる半クラ多用時の耐久性向上

**車体関係**▶フロントフォークに伸圧減衰力調整機構の追加



10年のロングセラーに特別仕様誕生

ヤマハマウンテントレール

# SEROW225W リミテッドエディション

メーカー希望小売価格  
¥379,000

※北海道、沖縄および一部地域を除く。価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。

7月1日・1000台  
限定発売



カラーリング:  
パーブリッシュホワイトソリッド1/ダークブルー-カクテル2

### 主なセールスポイント (特別仕様内容)

- 特別カラーの採用  
市街地、林道、そしてウッズライディングまで、さまざまな環境にマッチする特別カラー&グラフィックを採用。クオリティ感を演出します。
- アルミ製ハンドルの採用  
ブリッジなしタイプの軽量アルミ製ハンドルバーを採用しました。
- 前後ゴールドリム  
前後にゴールドアルミ製リムを採用し、質感アップを図るとともに新色とのコーディネートを図りました。
- バフ仕上げのハンドルホルダーキャップ  
ハンドルホルダーキャップのアルミ材は、バフ仕上げとして素材感をもたせました。

市街地からウッズライディングまで幅広い用途での乗り易さ、そして経済性の良さなどで軽二輪市場をリードする「セロー225W」。'85年7月の発売から10年、今年3月には累計販売数約6万台を記録しました。

その「セロー225W」の基本機能をそのまま受け継ぎ、「10周年アニバーサリー」にふさわしい特別仕様を施したモデルが、この「リミテッドエディション」。「クオリティ感の演出」をテーマとしたモデファイにより、セローシーンの一層の広がりを訴求します。

## '96YZカラーで新登場

ヤマハキッズバイク

# PW50/PW80

子供向けのオフロード走行入門、バイク入門モデルとして人気の「PW50」「PW80」がニューカラーで登場。'96モデルのYZシリーズと同様のカラーでイメージ一新を図りました。

メーカー希望小売価格 PW50 : ¥109,000 (消費税を含まず)

PW80 : ¥159,000 (消費税を含まず)



カラーリング:  
パーブリッシュホワイトソリッド1/インクブルー



カラーリング:  
パーブリッシュホワイトソリッド1/インクブルー



YAMAHA AD  
CLIPS

スクーターもファッションで選ぶ  
オシャレな若者に似合う。  
それが「アプリオスヘシヤル」です

YAMAHA

ビューティフルにいこう。

The "APRIO SPECIAL" is a new trend-setting scooter from YAMAHA. But hurry, the exciting "APRIO SPECIAL" is available for a limited period only.

**APRIO SPECIAL**  
¥146,000

Chrome-plated front carrier  
Chrome-plated back mirror  
Chrome-plated rear carrier  
Exclusive solid emblem

YAMAHA

YJ50AA-JJP 2Stroke Single-49cc 66.8psi 5,500rpm 0.75kgm 1,900rpm Automatic Electric Starting Dry Weight 61kg Exclusive Body Color: Salt lake silver Capacity 11

アプリオスヘシヤル  
期間限定で新登場。

Aprio SPECIAL

流行に敏感でオシャレが趣味。そんな若者たちは、「人とちがったもので差をつけたい」「手に入りにくいものって大好き」「目立つだけじゃダメ」「シブさのなかに個性が欲しい」「クラシックでレトロっぽいのがいい」など、注文もなかなか欲ばりです。

それなら、こんなスクーターはいかが？ 期間限定、派手すぎずシブすぎず、ちょっとレトロで中身は最新、個性派ジョグ「アプリオスヘシヤル」。

欲ばりな若者に、欲ばりなスペシャル仕様で応えたジャストミートの1台です。

ポスターやチラシ、カタログ、雑誌広告など告知ツールのビジュアルでは、こういった若者たちとアプリオスヘシヤルとの関係をストレートに表現しました。これまであまり店頭になじみのなかった、新しい客層をつかむフックとしてご利用ください。

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社