

Yamaha News

ヤマハニュース 1994 No.372
A U G

8 月号



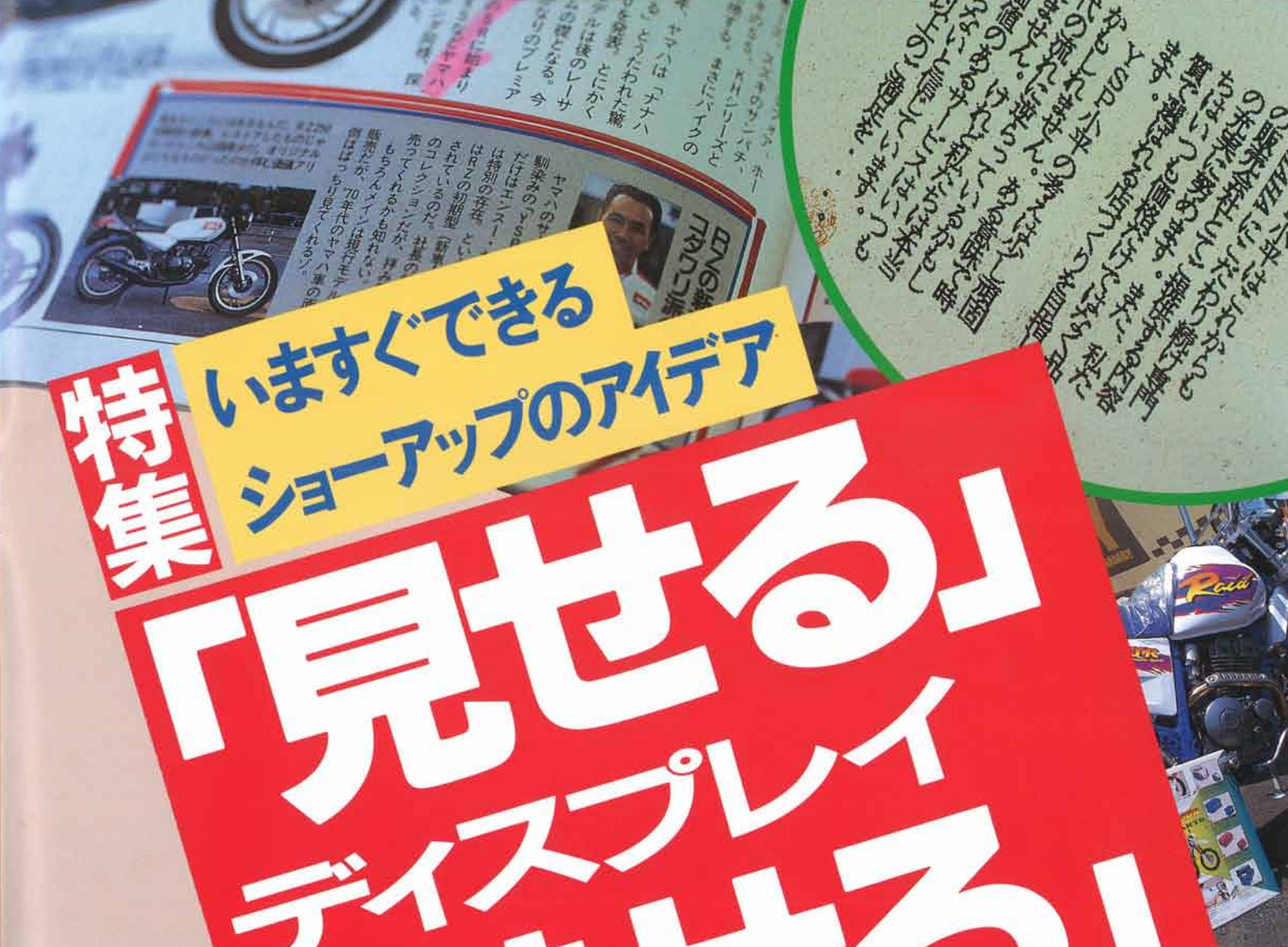
表紙写真は専門誌広告と連動しています。

特集 ■ いますぐできるショーアップのアイデア
「見せる」ディスプレイ 「魅せる」店頭演出

特集

いますぐできる
ショーアップのアイデア

「見せる」 ディスプレイ 「魅せる」 店頭演出



商品を売るのではなく 店を売る!! グローバルな視野で スポーツモデルを拡販する



「商品は生き物」という信念のもと
広いオープンスペースを活用して
日替わり展示にこだわるYSP小平さん
「商品を売るのではなく、店を売る」
という独自の考えに基づいた
アイデアいっぱいの店舗演出を探ってみた

YSP小平さん
東京都小平市
鈴木 昇社長

「商品は生き物だ!!」
日替わりの展示方法で
オープンスペースを有効活用

バス通りに面した広いオープンスペースに、ずらりと並んだヤマハスポーツモデル。晴れた日の「YSP小平」さん（鈴木昇社長）の店頭は、まるでミニモーターショーの雰囲気さえある。展示台数は常時60〜70台。鈴木社長と営業担当の鈴木松雄さんが、毎朝約1時間かけて丁寧に商品を並べているようだ。「社長の口癖に、商品は生き物だ。見せ方によって生きまもするし、殺してしまうこともある」というのがありまして、展示には細心の注意を払うようにしています。ですからうちの場合1日として同じ場所に同じモデルが展示されることがないんですよ」と話すのは、オープンスペースの活用法を任された鈴木さん。「毎日レイアウトを考えるわけですから考える方は大変ですけど

れども、表通りへのアピールを考えるとやはり欠かせない作業ですね」という。鈴木さんがオープンスペースの展示を考える時、いつも大切にしているのは次のようなポイント。

- 道路側から見ても、同じモデルが正面にこないようにする。
- 整然と並べるのではなく、雑然と、しかも人の動きを妨げないように工夫する。
- 同一モデルに対して、4方向から視認できるように配置する。
- メインとなる商品には、使う場面を連想させるシーン演出を行なう。

これらは鈴木さんが考える最低条件のほんの一部だが、バス通りへの訴求効果という点では計り知れない力を持っているようだ。お店の前を通る通勤通学者は、毎日同じ風景を見て通っている。そこへ日替わりの風景が現れば、興味が魅かないわけがない。鈴木さん曰く「毎日変

YSP小平

東京都小平市小川東町1-11-11
☎ 0423(45)4731



東京郊外の小平市にお店を構え、当時としては珍しいヤマハ専売店として来年で30年を迎える。現在バス通りに面した広いオープンスペースには常時60〜70台の商品が展示され、また四輪車での来店増加に合わせて6台分の駐車スペースを確保している。地域密着型の地道なご商売と、アイデア豊富な拡販策で幅広いお客さまに支持されている。

いますぐできるショーアップのアイデア
「見せる」ディスプレイ
「魅せる」店頭演出

わる風景に) 100人に一人が気づいてくれたらそれで十分」ということだが、実際にはそれ以上の効果があるのは間違いない。

同店のウリは「ヤマハ専売店として30年」の歴史。「魅せる商売」という点では、この特色を活かしたさまざまな試みもなされている。

そのひとつがYAAIから初期型RZ250の新車までを展示したショースペースだ。

専門誌などで取り上げられていることもあり、展示車両の見学を目的に来店するお客さまも少なくない。これがお店の独自性に一役買っている。

「ヤマハの商品しか扱っていない以上、それを強みにしなくてはいけないというも考えています。プラスチックで考えていくと、専売店だからこそできることがたくさんあるわけです。価格勝負ではなく、店が持っている財産を買っていただくというのを基本的に考えています」と鈴木社長は話す。

まったく同じ商品でも
「うちの商品は高く見える」という自信とその裏づけ

では実際に「YSP小平」さんにはどのような財産があるのだろうか？

「まず、自信を持つてお客さんに話せるメッセージがあるということですね。今年で16年目になる安全運転講習会(毎月第3日曜日開催)をはじめ、従業員の対応、各種のアフターサービスなど、どれをとってもすべてうちの財産だと考えています。観念的な話ですけれども、こうしたメッセージを理解してくださるお客さまには、同じXJR400でも、うち

の商品は高そうな、価値のある商品に見えるはずですよ」

こうした鈴木社長の考え方は、店内のいたるところに見受けられる。たとえば商品カタログに折り込まれたオリジナルのメッセージ。巻頭カラーに掲載した写真のような一文が、さりげなくカタログに折り込まれている。もちろん店内の壁や展示商品にも、同じようなメッセージが掲示されていた。

「当然のことなんですけれども、バイクは高額商品なんですよね。それを買っていただくわけですから、高額商品にふさわしい商品演出なり店舗演出を心がけるのは、絶対欠かせない要素だと思うんで

観念的な話ですが……
同じXJR400でも
うちの商品は高そうなの
価値のある商品に見えるはずですよ

す。もちろん体と頭のエネルギーを使うことですが、うちでは従業員にもそのあたりを十分に理解させるようにしています」

視覚的に「高そう」に見えることも大切なポイント、と鈴木社長は言う。左上の写真は店内に設けられた展示コーナーだが、ここにはその時期にもっともホットな車両が展示されることになっている。取材におじゃました時はXV250Sピラーゴが展示されていたのだが、凝ったディスプレイは見えていただけでも十分に楽しめる内容だった。ディスプレイを担当した鈴木さんは――

「メッキパーツの美しさとポリウレタンを引きたせるように工夫してみました。またスポットライトを当てることで、注目度を高めようと思ったんですがどうでしょう……。バックですか？ これは英字新聞の上にカラーズプレーでイタズラしたものなんですけれども、なんとなくピラーゴらしく仕上がったかなと満足しています」

また、同時にオープンスペースに展示



息のぴったり合った鈴木昇社長(左)と営業担当の鈴木松雄さん。店内のディスプレイは主に松雄さんが担当する





スポットライトに英字新聞、そしてカラースプレーを使い商品のイメージを広げる店内ディスプレイ

「使う場面を連想させたい」と、オープンスペースの展示車にもシーン演出が……



された商品にも同じようにシーンの演出がされており、歩行者の目を楽しませている。

**他業種のサービスを参考に
選ばれる店を目指す姿勢
店内のBGMも然り……**

店舗演出という点では、現在鈴木社長がトライしているのがBGM。季節や時間帯、さらに客層などを考慮して、店内で流すBGMのTPOを模索している。「たとえば店の活気を出すためにはアッ

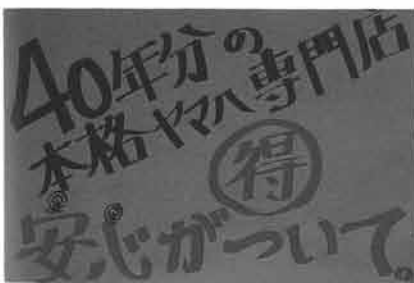
いますぐできるショーアップのアイデア
「見せる」ディスプレイ
「魅せる」店頭演出



4方向から各商品が見えるようにし、さらに動線を緻密に計算したオープンスペース

ブテンボな曲の方が都合いいんですが、この季節にそういう曲を流すとお客さんの滞在時間が短くなってしまおうようなんです。多分暑苦しく感じるのでしょうね。逆に給料日前の休日などは無理してでも元氣よく演出したいところなので、ロック系の曲を選んでいきます。まだ手探りの状態なんですけど、BGMとお客さんの滞在時間は明らかに関係あるようですよ」と鈴木社長は分析している。

こうした鈴木社長の姿勢は、他業種の小売店やサービス業界の店舗作りにも刺激されているとのこと、特に最近ではガ



お客さまへのメッセージは、POPにも表れている

ハイフの値段は
値引きだけでは
決まりません。

ソリンスタンドの接客に注目しているそうだ。

「やっぱり人間は大きな声であいさつされるか、誰でも気持ちいいものじゃないですか。ガソリンスタンドはその典型ですけれども、ああいって当たり前のことを当たり前のように行うことが大切なんだと思います。先程からお話している商品だけではなく店を買ってもらおう、という考えには、もちろん店のスタッフの態度も含まれているわけです。店の考えや性格を理解してもらおうという観点からすると、本当はこれが一番大きなポイントかもしれません。もう並べておけば売れる時代じゃないですからね」



店舗リニューアルで販売倍増！
ここで差が出る「在庫」と「試乗車」

バイパスに面したショールームには、新商品を陣列する

「新規の増加が何よりの収穫」と杉山社長（中央）



一方、店舗の改装を機にスポーツモデルの販売を倍増させたのは、山梨県の「YSP甲府バイパス」さん。

「床や壁の汚れが目立つようになって、思いきって全部貼り替えたのが平成4年の秋なんですが、ちょうどその頃から若いお客さんが増えてきました。たまたま直後にXJR400が発売されたり、いい条件が重なったこともありますけど、新規の比率がグーンと上がったのでこれにはびっくりしましたね」と、杉山康雄社長。もともとバイパスに面した好立地ということもあり、店舗改装が大きな効果をもたらす結果となったようだ。

しかし、リニューアルだけが倍増の秘密かといえば、もちろんそうではない。店舗のリフレッシュとともに「見せる販売」を実践した。きれいな店舗でまずは来店を増やし、あとは中身で勝負というわけだ。杉山社長が実行したのは次のふたつ。

- 主要スポーツモデルのラインナップを絶やさない。
 - できるだけ試乗車を用意する。
- 「まず、ラインナップを絶やさない点についてですが、Y S

YSP
甲府バイパス
(山梨県甲府市)



Pという看板を掲げている以上、お客さんは店にヤマハのすべてを期待しています。ですからセローはあるけどTWはカタログで……じゃ済まされないと。もちろんすべての商品を揃えることはできませんが、許される範囲でお客さんの期待に応えたいと思っています。

もうひとつ、試乗車の件ですが、これは効果がありましたね。たとえば昨年一番人気があったのはXJR400の試乗車なんですけど、おそらく100人以上の方が乗ってると思っています。結局そのうち成約まで結びついたのは10%強ですけど、100人のお客さんを店に集められただけでも大成功と考えています。この時代にこれだけの集客効果って、そうはないでしょうからね」

現在、ショールームのホットコーナーに展示されているのはXJRI200とXJ R400S。とくに200に関してはVTRの貸し出しも順調な上、限定解除講習、低金利ローン、春先に送付したダイレクトメールが連動して販売も絶好調。フラッグシップとの相乗効果により、他モデルへの好影響も計り知れないという。

NEW Model

8月1日発売

好感度ニューカラー ヤマハスクーター

JOG POCHE

ジョグポシェPタイプ/ダークパー
ブリッシュレッドカクテル2



ジョグ

ポシェ

ジョグポシェMタイプ(CY50H)
メーカー希望小売価格

¥139,000

ジョグポシェPタイプ(CY50HS)
メーカー希望小売価格

¥142,000

(北海道、沖縄および一部地域を除く)

※価格には保険料、税金(含消費税)、届出に伴う費用は含まれません。

カラー：ダークグレイッシュブルーメタリック8、ダークパーブリッシュレッドカクテル2、
ライトグレイッシュブルーカクテル1

車両本体に装備された大型フロントバスケットにインナーラック、さらにシート下の収納スペースと、豊富な積載スペースが人気の“ジョグポシェ”が'94ニューカラーをまとめて登場です。

スチールメッシュのバスケットを装備した“Mタイプ”、ポリカーボネイト製バスケットを装備した“Pタイプ”ともに、都会的なカラーとグラフィックを採用した3色を用意。主婦の買物を華やかに演出します。また、このカラーチェンジにともない、全車にスライドカバー付きタンクキャップを採用し、商品性を高めました。

ジョグポシェMタイプ/ダークグ
レイッシュブルーメタリック8



ジョグポシェMタイプ
/ライトグレイッシュ
ブルーカクテル1



わんぱく達のモトクロス入門モデル ヤマハジュニアモトクロッサー

PW80/50 好評 発売中

メーカー希望小売価格：

PW80 ¥159,000

PW50 ¥109,000

(北海道、沖縄および一部地域を除く)

※価格には消費税は含まれません。

カラー：パーブリッシュホワイト
ソリッド1

PW80



PW50



体重25kg以下の子供用入門モデル“PW50”と体重40kg以下の子供用入門モデル“PW80”が揃ってカラーチェンジ。ニューカラーは'95ヤマハモトクロッサーYZシリーズを彷彿するブラッシュパターンです。

業務用バイクの革命!

NEW Model

BUSINESS SUPPORTER

ビジネス
ヤマハ

サポーター

GEAR

ギア

9月1日
新発売!

メーカー希望小売価格

¥209,000〔BA50〕

¥225,000〔BA50S〕

¥245,000〔BA50ST〕

(北海道、沖縄および一部地域を除く)

※価格には保険料、税金(含消費税)、登録などに伴う費用は含まれません。

カラー: ライトグレーソリッド4



BA50



操作が簡単、乗り降りが楽、たくさん荷物が積める、積み降ろしが楽、積んで走って楽……小回りがきく二輪車ならではの機動力を一切損わず、業務用バイクに求められるすべての機能を最大限に盛り込み完成した、まったく新しいタイプの業務用バイクです。

新聞配達からソバ・ラーメンの出前、酒屋の小口配達に銀行や保険などの外交訪問活動などなど、あらゆる業務に対応する機能を満載。ボルトオンパーツも豊富に揃え、お客さまの要望にキメ細かく、高いクオリティーで応えます。

どうぞ、働みなさまにビジネスサポーター、ヤマハ「ギア」をおすすめください。

BA50ST

(らくらくパーキングスタンド装備+一体型リアボックス)リアボックスのサイズ:
長さ360mm×幅300mm×高さ300mm



BA50S

(らくらくパーキングスタンド装備)



大型リアキャリア
(部品番号 90793-51036)
¥6,900
前部幅 466mm
後部幅 356mm
長さ 526mm
出前機取付け可能



大型リアバスケット
(部品番号 90793-50059)
¥4,500
開口部 445×470mm
底部 380×410mm
高さ 255mm



ハンドルプロテクター
(部品番号 90793-56020)
¥2,900
ハンドルカバーに代わる
手の防寒装備



リアバスケットカバー
(部品番号 90793-63038)
¥3,500
強化系入り半透明ビニール製

お仕事をより便利に、快適に!

GEAR

BUSINESS SUPPORTER

ボルト オン パーツ



フロントバスケット
(部品番号 90793-50060)
¥5,800
ニュースメイト用大型バスケット+取付けステーセット

※価格はすべてメーカー希望小売価格です。消費税は含みません。

GEAR フィーチャーマップ (BA50S)

優れた操安性に寄与する
フロントキャリア部のボディ側マウント (ディーラーオプション)



・30W/30Wキセノンヘッドライト

・キャストホイール

・30φインナーチューブ採用フロントフォーク

・12インチ大径チューブレスタイヤ



・フットボード下は3本のフレームで支える構造とし優れた走行性を生む高剛性パイプフレーム



・便利なカバンフック



・足置き性の良い720mmシート



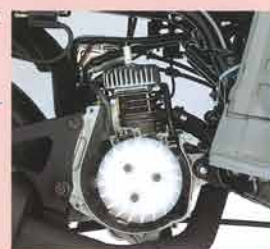
・前後に390mm・幅340mm、20kgの積載量をもつリアデッキ

・キャストホイール

・110/90-10大径&ワイドチューブレスタイヤ



・実用燃費に優れた新開発空冷2サイクル直立エンジン
・排気煙の低減を図るY.C.L.S.搭載
・Vベルト自動無段変速 (オートマチック)



・大容量9ℓ燃料タンク

・坂道・傾斜等での駐停車に便利なパーキングスタンド「BA50S」「BA50ST」に設定

らくらく駐車に新機構 パーキングスタンド

[BA50S、BA50STに標準装備]



面倒なセンタースタンド掛けをすることなく、簡単な操作で確実、安心の駐停車ができる新機構です。(BA50S、BA50STに装備)リアブレーキを握り、フットボードにあるレバーを踏み降ろすだけで、後輪をロックしながら接地幅400mmのスタンドがマシンを支えるもの。乗ったままの操作が可能となし、積載時もワンタッチで駐停車ができ、しかもちょっとした坂道や傾斜地でも安定して車体を止めることができます。

※駐停車は安全上、なるべく平坦な場所をお願いします。

GEARの主な特長

荷物が積みやすい

- ・大切なカバンを目の届くところに安定して積める [フロントカバンフック]
- ・フロントに荷物を積んでもライトが隠れない [フロントキャリア下のヘッドライト]
- ・荷物の積み降ろしが楽 (地上高620%の低いリアデッキ)
- ・大きな荷物が積める (390%×340%の大きくタフなリアデッキ)

操作がしやすい

- ・オートマチックで簡単操作 (Vベルト自動無段変速)
- ・スタンドが立て易く安定している [新開発パーキングスタンド] (BA50S、BA50STの標準装備)
- ・足置き性が良い (720%の低シート高)
- ・風が当たりにくい [大型レッグシールド]

良く走る

- ・キビキビと力強い走り [中低速トルク重視の5馬力新開発空冷2サイクル直立エンジン]
- ・荷物を積んでも安定して走る [前後大径タイヤ+高剛性フレーム]
- ・取り回しが楽 [最少回転半径1.75m]

維持が楽

- ・航路距離が長い (マイコン制御低燃費+大容量9ℓ燃料タンク)
- ・オイル消費量が少ない [YCLSの採用]

環境に優しい

- ・アイドリング時のエンジン音が静か、加速時のエンジン音が静か [マフラー内面全面グラスウール巻き+新設計エンジン]
- ・排気煙が少ない [Y.C.L.S.の採用]

メンテナンスが楽

- ・バンクしづらい [前後チューブレスタイヤ]
- ・マフラーが詰まりづらい [Y.C.L.S.+触媒]
- ・カバー類が外し易い [簡単脱着カバー]

GEARの主なスペック

●全長1,850mm ●全幅650mm ●全高1,035mm ●シート高720mm ●軸間距離1,270mm ●乾燥重量BA50:78kg/BA50S:80kg/BA50ST:87kg ●エンジン種類:空冷2サイクル単気筒 ●総排気量:49cc ●最高出力:5ps/6500rpm ●指導方式:キックセル式併用 ●燃料タンク容量9ℓ ●変速機形成:Vベルト自動無段変速 ●積載重量:F-10kg、R-20kg



インナーポケット
(部品番号 90793-50061)
¥1,900
スチールメッシュ製、左右2個の取付け可能



大型リアボックス
(部品番号 4KN-W0754-00)
¥24,000
BA50STの標準仕様品



ウィンドシールド
(部品番号 90793-53011)
¥8,500
表面が硬く傷が付きにくいポリカーボネイト製、三次曲面成型シールド



サイドスタンド
(部品番号 4KN-W0733-00)
¥3,900
安全装置付き、ヘビードューティー仕様



『GEAR』にピッタリ 働く人のヘルメット

ヤマハヘルメット **BS**

メーカー希望小売価格：

¥14,800

(消費税は含まれません)

規格：JIS-B種

サイズ：M、L、XL

カラー：グレー

ネームの“BS”はBusiness Supporterの略、その名のとおり業務用バイク「ギア」とのコーディネートとともに、日頃の仕事の中での扱いやすさを第一に開発されました。

視界が広く被りやすいジェットフォルムの帽体は、衝撃に強いFRP構造。内装はハードな使用でもヘタリの少ないフルカバー内装として、シールドもハードコートシールドを採用しています。どうぞ、働くみなさまにおすすめてください。

ユニフォームに最適！ ブルゾンに手軽に名入れができる ヤマハスーパーマーキングシステム

お店や会社の名前が手軽に入れられる
“ヤマハスーパーマーキングシステム”対応ブルゾンを、
『ギア』とともに働くみなさまにおすすめてください。
オーダーは初期ロットが5着から、
以降は1着ずつの追加が可能です。

スーパーマーキングシステム対応 RM-301ブルゾン

メーカー希望小売価格：

¥16,800

(基本マークセット込み)

※消費税は含まれません。

素材：ナイロン100% (ドビークロス、アクリルコーティング)

特長：肩ベンチレーションと背中エアアウトレットで抜群の通気、夏も快適です。また素材のドビークロスはソフトさ強度を備えた新素材。さらにパンツにつないで風による裾のずり上がりを軽減するウエストトラップも装備しました。

サイズ：M、L、LL、3L

カラー：スカイブルー、マゼンダピンク、パープル、フラッシュイエロー



マゼンダピンク



フラッシュイエロー



パープル



スカイブルー

INFORMATION

SAFETY

おとなも子供も一緒に遊ぼう!
『'94少年少女モーターサイクル
スポーツスクール』開催

このスクールは、モーターサイクルの運転を通じて子供たちの運動能力やスポーツマンシップを育もうというものです。昨年初めて行ったところ、大変好評をいただいたため、今年は4会場に増やして開催します。

ぜひ多くの方にご案内ください。

■『'94少年少女モーターサイクル
スポーツスクール』

参加資格：小学3年～6年生の男女と保護者のペア

参加費：ペアで5000円（昼食含む）

日程・会場

- ① 9月10日／三重・鈴鹿サーキット
- ② 9月25日／大阪・舞洲スポーツアイランド
- ③ 10月8日／神奈川・新鶴見広場
- ④ 10月9日／神奈川・新鶴見広場

募集：各会場20組40名。各開催日の1ヵ月前までにお申し込みください。

申込み・問合せ：詳しくは同スクール事務局（☎03-3438-0610）までおたずねください。

主催：(財)日本自動車工業会、(財)日本モーターサイクルスポーツ協会

AD

8月のヤマハ提供番組

■ヤマハONANDOFF

陸と海、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数々をご紹介します。

巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選り抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマイน์たっぷりにお届けします。

テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビ和歌山、テレビせとうち、ティー・エックス・エヌ九州／毎週土曜日18時30分から18時45分。奈良テレビ／毎週金曜日18時45分から19時00分。三重テレビ／毎週水曜日24時30分から24時45分。静岡放送／毎週日曜日10時45分から11時00分。東北放送／毎週金曜日24時40分から24時55分。テレビ新広島／毎週木曜日24時35分から24時50分。伊予テレビ／毎週土曜日11時30分から11時45分。

- ▶ 8月6日（マリン編）
『十和田湖でマリンライフ』
- ▶ 8月13日（MC編）
『父と子 安全運転指導への情熱』
- ▶ 8月20日（マリン編）
『ライフセイバーの一日』
- ▶ 8月27日（MC編）
『美術大生の祭りめぐりツーリング』

■'94世界グランプリロードレース

昨年、原田哲也のGP2チャンピオンという、すばらしい成果を得たヤマハ

は、今年も強力なマシンと才能あふれるライダーを擁し、世界GPにチャレンジします。

ワークス参戦しているGP1やGP2はもちろん、プランニューTZ125の活躍が期待されるGP3など、各クラスにわたって話題も盛りだくさん、1戦たりとも見逃さない、スーパーバトルに今期待ください。

TXN系列全国ネット・毎週日曜日24時30分から25時25分。

■オリジナルコンサート

私たちの創った世界 世界各国で精力的に活動が続けている(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」。そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。

日曜の朝をすがすがしく彩る新鮮な音楽の響きをゆっくりにお楽しみください。テレビ朝日系全国ネット・放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

■ぼっぶん王国(ラジオ)

ミュージックスタジアム 10代の音楽フリークを対象としたアマチュアリズムたっぷりのラジオ番組です。毎週月曜と火曜、それぞれ切り口を変えた楽しい企画で、アマチュアバンドを応援します。ニッポン放送他16局ネット。

Y.E.S.S.

奮ってご参加ください
『盲導犬育成チャリティバザール』



昨年は平忠彦さんがゲスト参加。チャリティオークションに協力した

Y.E.S.S.がナイスライド募金を通して協力している(財)日本盲導犬協会では「盲導犬とともに歩けるやさしい街へ」をテーマに、今年も『'94夏・盲導犬育成チャリティバザール』を東京・池袋で開催します。

当日は、協賛各社から寄せられた商品や盲導犬育成協力商品のチャリティ販売、盲導犬訓練の実演、盲導犬の歩行体験会を行なうほか、仔犬とのふれあいコーナー、世界的なテナーサクセス

奏者・松本英彦のジャズコンサートも予定されています。

お出かけのついでにでもぜひ覗いてみてください。

■『盲導犬育成チャリティバザール』

日程：8月19日(土)・20日(日)

10時～20時

会場：池袋サンシャインシティアルパ B1・噴水広場、広小路

主催：(財)日本盲導犬協会

協賛：ヤマハ発動機株式会社ほか

SERVICE

繁忙期だからこそ大切にしたい
お客さまへのまごころ

うとうとしい梅雨も明け、再びバイクの走行距離がグンと伸びはじめる季節になりました。

その分お店は納車整備に点検、修理と大忙し。少しの時間もムダにできない、なんて状況もあることでしょう。

こういう時には、ついお客さまへの心配りがおろそかになりがち。例えば電話の応対がぞんざいになったり、納車時の取扱説明や修理完了時の内容説明が不十分だったりしていませんか？

この程度でいいじゃないか、と思ってもお客さまは敏感です。「あ、いやだな」と思われたら、いくら整備内容が確かでも、また日ごろの対応がしっかりしていても、お店への信頼感が大きく損なわれかねません。

忙しい時ほど慎重に、丁寧に、笑顔の対応をお忘れなく！

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会

月	8月	9月
北海道ヤマハ		
ヤマハ東北		
ヤマハ東京	B	B 2M AM 2M 6-8 13-15 20-22
ヤマハ中部		2M 20-22
ヤマハ関西		2M 6-8
ヤマハ中国		
ヤマハ四国		
ヤマハ九州		4M 7-9

B / ベイシック 2M / 2サイクルマスター 4M / 4サイクルマスター D / ドクター
※都合により、開催変更および中止となる場合があります。また、ベイシックは拠点開催ですので、日程のないものは各営業所へお問合せください。

Jリーグ上位進出に手応え十分! ジュビロ磐田7位で前期終了

日本を代表するストライカー中山雅史を軸に、オフト新体制で今年Jリーグデビューを果たしたヤマハFC・ジュビロ磐田は、前期・サントリーシリーズを9勝13敗・得失点差-5点の成績で7位となりました。

開幕前にDFアンドレ・パウソ、勝矢寿延、FW鈴木将方を獲得し、FWの遠藤昌浩を左サイドバックにコンバートするなど、攻守のバランスを重視するオ

フト監督らしい布陣が注目を集めました。故障者もあいつぎ、シリーズ序盤から黒星が先行する苦しい展開。特に腹直筋を傷めた中山の不調による、決定力不足が響きました。

しかし、第13節ヴェルディ戦から前ワールドカップ得点王のサルバトーレ・スキラッチが加わると勢いに乗り、第18節まで4連勝を含む6戦5勝。大いに後半戦を盛り上げました。



イタリアからやってきたサルバトーレ(救世主)は、まさにジュビロ(歓喜)の象徴となるか

さらに、新生・日本代表に遠藤が選ばれるなど明るい話題もあって、ここに中山や勝矢が復帰してくれば戦力は十分、7月27日から始まるナビスコカップ、8月10日に開幕する後期ニコシシリーズでは、優勝に絡む活躍が見られるかも知れませんね。



ファンブルグ、新人・藤田の中盤から鈴木、スキラッチへつなくスピーディーな攻めが魅力

夏、世界の走りにアツくなる SUGOスーパーバイク世界選手権

今年、全日本選手権ではTT-FIから移行したスーパーバイクが本命なき熾烈なポイント争いを演じて、500ccに代わる頂点クラスらしい盛り上がりを見せています。

また、鈴鹿8時間耐久も同じスーパーバイクでのレースとして新しい道を歩きはじめました。

しかし、そのスーパーバイク隆盛のもとを作り、最も権威あるカテゴリを形成しているのはやはりスーパーバイク世界選手権。日本の4メーカーにドカティを加えた、市販型4スト・ビッグバイクどうしの対決が世界中で大きな注目を浴びています。

スポーツランドSUGOが毎年開催する「SUGOスーパーバイク世界選手権レース」は、まさにその世界タイ

トルを賭けた重要な1戦。

勝つのは連覇をねらうラッセルか、'91・'92王者ポーレンか、あるいは地元・全日本勢が意地を見せるか、興味はつきません。ぜひスタンドでナマのヒートアップ・バトルの興奮をお楽しみください。

■SUGOスーパーバイク世界選手権
日程：8月27日(土)・28日(日)
チケット：前売券・おとな4200円
ベア券・8000円
当日券・おとな5000円
子供1100円

※決勝翌日にロードコースの体験走行会をプラスした観戦ツアーも企画しています。詳しくはSUGO営業課電話0224-83-4711までおたずねください。

SUGO SUPERBIKE WORLD CHAMPIONSHIP RACE



エディ・ローソンの参加も決定した

してトップに浮上します。そしてポールタイムを上回るファステストラップを記録した永井が青木を抜いて3位につけ、吉川、藤原、永井の順でゴール。吉川にとってはうれしいA級初勝利となりました。

なお、このレースを最後に阿部典史選手が現チームを離れ、今後はチームレイニーから世界GP参戦を計画しているとの発表が行われました。

ライダー、マシンとも順調に仕上がってきた。果たして8耐は……



原田ついに 復活のノロシ イタリアGPで 2位表彰台



キレのあるクレバーな走りが戻った

今年、開幕戦の走行練習中に転倒、右手首骨折で長く不調が続いた原田哲也ですが、ようやくディフェンディングチャンピオンらしい走りが戻ってきました。

第7戦オランダGPまでは我慢のレース。7位、8位のポジションでフィニッシュを重ねてきましたが、第8戦イタリアGPでは予選7番手からトップにからむ快走。

10周目、逃げ切りをはかったピアッジが転倒リタイアすると、原田は3位に上がってカピロッシ、ウォルドマンを追い

ます。そして、12周目にはカピロッシをとらえて2位浮上。

しかし、トップを行くウォルドマンにはわずかに届かず、2秒差の2位でゴールしました。

「曇ってハードなレースだったが、久しぶりに表彰台に上がれてうれしい。カピロッシを抑えるのに苦労したけれど、うまく逃げられました。これからタイトルはムリでも、最多勝を狙う」と語った原田。

完全復活の日は近そうですね。

ラリーレイド気分を満喫！奥秩父周辺をめぐる『オフロード泊ツーリングinみかぼ』

新緑が目に見え鮮やかになってきたと思ったら、もういつのまにか夏。そこでY.E.S.S.西東京事務局では、そんな緑豊かな山の自然を楽しもうと6月4日～5日、奥秩父周辺の山々を舞台に『オフロード泊ツーリングinみかぼ』を開催しました。

梅雨の時期ということですが心配さ

れましたが、当日はすばらしい好天。関東地区で独自に行なっているツーリング企画『Q WAYツーリング』のチェックポイントのひとつ『鏡岩』金鑽神社に集まった20名の参加者は、まず本格的なラリーレイド方式でのツーリングにチャレンジしました。

コースは、宿泊地となる『みかぼ高



スペシャルステージは、ダートジムカーナ風のタイムトライアルを実施

原庄”まで、舗装路あり林道ありの約60km。20枚のコマ図を頼りに、7つのチェックポイントを通ってゴールを目指すわけですが、勝敗を決めるのは各チェックポイント間の距離計算と3つのクイズ、そして1カ所のSS（スペシャルステージ）のタイム。ただ速いだけではダメだとあって、みんな目と頭を十分に働かせながら走行を楽しんでいました。

そして、2日目は自由行動。有名な御荷鈴スーパー林道を走ったりしながら、初夏の休日を満喫したようです。



コマ図を見ながらルートを探す。専用マップケースを持ち込んだ人もいた



Y.E.S.S.西東京ではおなじみの75歳・飛田さんも含め、20名全員が見事完走

ホイットブレッド優勝記念にGTS1000スペシャルを贈呈

YAMAHAをホイットブレッド世界1周レース優勝に導いた艇長ロス・フィールド氏は、若い頃から大のバイク好き。

そこで、サウサンプトンにゴールしたあとのクルー祝賀昼食会の時、YMENV（ヤマハのヨーロッパ法人）の長谷川会長から、YAMAHAイメージの鮮やかなブルーに塗られたGTS1000がプレゼントされました。

この席上、長谷川会長は「私たちに大きな成功をもたらしてくれた艇の優

秀性を反映し、証明するにふさわしい贈り物をしたかったのです。それにあたっては、YAMAHAのツーポートキャンペーンと同様、長期間の技術開発による最先端技術を先鋭的なデザインコンセプトのなかで生かしたGTS1000がぴったりでした」と語りました。

それに対してフィールド氏は「まったく感激だ。私は今も大変なバイクフリークだし、早く乗ってみたいけどまらないよ！」と喜びを表していました。



GTS1000と一緒に、航路図をデザインしたヘルメットもプレゼント(右端の人が持っている)

RACING

全日本で世界で本領発揮！TZ125の快進撃が始まった

昨年、加藤義昌を擁して全日本選手権ロードレース125ccクラスチャンピオンに輝いたTZ125が、今年も第7戦まで3勝を挙げて、いよいよパワー全開。後半戦に向け弾みをつけました。

まず、TZに初優勝をもたらしたのはチームタイラの宇井陽一。A級1年目らしい元気な走りでも第4戦、雨の筑波を制し、第6戦鈴鹿ではJレーシングの上江洲克次が優勝。さらに第7戦SUGOは、宇井がポールを奪い、同じチームタイラの茨木



全日本では、宇井(写真)を皮切りに日替わりでヒーローが誕生、チャンピオンはこのTZ勢のなかから現れる?

繁が優勝。上江洲も3位に入るというTZの独壇場となりました。

一方、世界GPではJ・マルチネスが第7戦オランダGPで2位に入り、今季初表彰台をゲット。続くイタリアGPも、加藤義昌が予選4番手につけるなど、ようやくTZがその真価を発揮し始めています。

残念ながら、加藤選手はイタリアGP予

選の最後に転倒し右ひざを骨折。今季中の復帰が危ぶまれています。元世界チャンピオンのマルチネスが調子を上げていくだけに、優勝の望みは十分残されています。

これからの125は、TZから目が離せません。

吉川/永井/藤原/スーパーバイクを席卷

第3戦SUGOで永井康友が1、2ヒートを制して以来、青木が3連勝していた全日本スーパーバイクですが、再び舞台をSUGOに戻した第7戦でYZF勢が表彰台を独占しました。

鈴鹿8耐を直前に控えた今大会も、前同様に2ヒート制で行なわれ、第1ヒートはヤマハの藤原儀彦、吉川和多留、永井に青木を加えた4台がトップグループを形成します。

しかし、残り2周で藤原に仕掛けた吉川がオーバーランして転倒。さらに青木も周回遅れとからんでリタイヤ。永井をコンマ28秒差で抑え切った藤原が、全日本500から通算20勝目を飾りました。

続く第2ヒートは、藤原、青木を頭に序盤から11台が1列に連なる激戦。

しかし、北川、塚本があいつぎ転倒して戦線を離脱すると、吉川が藤原をかわ

トータルヤマハを 売る

多彩な遊びを提案し、
 バイクにこだわらない
 トータルヤマハの商品を扱う店



バイクのまわりにATVやボート マリンジェットが並ぶ店

北海道中央部に位置する旭川市は、冬の気温が時にマイナス20度を超え、1年の半分が雪で覆われる土地柄。それだけに、バイクが活躍する期間はかなり限定されてしまう。

さらに移動する距離がかなり広範囲に渡るため、バイクを生活のツールとして考える人は少なく、夏の間のスポーツ、レクリエーションとしての利用がほとんどだ。

「実用はクルマでこなし、バイクで遊ぶという感覚です。実際、東京や大阪なら販売台数の大半を占めるスクーター、ビジネスバイクは数えるほどしか売れませんか」と川口社長は話す。

そんななか、バイク専業で1年間分の売り上げを確保するのは至難の業だ。当然、スノモビルや除雪機のような冬期商品を扱うお



「ゴン」の立て看板は、そのキャラクター性を買われてイベントのインフォメーションボードに変身。遊びの豊富さがうかがえる

店が多くなる。

「ヤマハの場合、商品のバリエーションがバイクだけじゃなくていろいろあるから、冬は冬なりの商売がしやすいのは確かですね。でも、どうせならATVやマリンジェット、ボ



バイクはもちろんスノモビルからATV、マリンジェット、船外機まで、完全な設備とサービス技術でお客さまのファン・ライディングを支える。社長はYTSドクター、2級整備士の資格を兼備

ートまで、ヤマハにあるすべてのスポーツ商品を扱って、それを起点にした「遊び」を売る店にしたいと思っただけです」

バイクショップでありながら店頭にはフィッシングボートがデーンと置かれているのは、こうした意識の現れなのだ。もちろん、このボートも単なる飾りものではなく、れっきとした商品。海から遠い内陸の町とはいえ、すでに数件の販売実績がある。

「最初は、ヤマハの店ならボートも売ってくれるのってお客さんに相談されたんです。考えてみれば、ヤマハの看板の下に他社のバイクが並んでると変かも知れないけど、同じヤマハだったらすノモだろうがボートだろうがあってもおかしくないでしょ。展示効果は十分ありましたね」



店の裏の倉庫は整備待ちや整備後の車両を保管。この他に、シーズン待ちのスノモビルやバイクを預かる倉庫が3つある（付近の農家から借用）



YOU SHOPほうけんしゃ 川口眞司社長・北海道旭川市

旭川の中心街から東へ、クルマで10分ほど離れた住宅地に立地。市内は石狩川とその支流によって大きく分断され、機の有無や位置が商圏構成に大きく影響している。「ほうけんしゃ」の商圏は牛朱別川と忠別川にはさまれた店舗周辺地区を中心に、牛朱別川の向こうを含め半径6km以上。東側には新興住宅の造成が進み、今後さらに発展の可能性を秘めている。

●創業：1980年3月 ●店舗規模：敷地130坪（自宅含む）、店舗面積38坪（ショールーム20坪、サービス工場15坪）、ミーティングルーム7坪、オープン展示スペース15坪、倉庫15坪 ●販売構成：MOS（オフ5、オン3、原付スポーツ1、スクーター1）、スノモ・ATV3、マリナー ●客層：原付は高校生、そのほかは20～30歳代の社会人、大学生が中心 ●サービス資格：YTSダブルスター、認証は新基準施工に合わせて取得予定



トータルスポーツショップとはいいながら、その中核を成すのはやはりバイク。人気のTTR-Rをはじめオン、オフそれぞれ豊富な車種バリエーションで店内を埋める

バイクのまわりにボートやATV、マリンジェットが並び、ヤマハのトータルスポーツショップというポリシーを明確に主張する。2年前に移転・新築した時、場所探しの条件は「ボートが置ける広さ」だった。冬になればバイクの代わりにスノーモビルや除雪機が店頭を飾ることになる

多彩なヤマハの商品をもとに 幅広い遊びでお客さまをリード

川口社長の理想は、バイクのほかにこんな遊びはどうですか、と提案しながら、ひとりひとりのお客さまとより深く幅広いお付き合いができる店。そのための道具が、つまりバイクでありスノーモビルでありマリンジェットだという考え方だ。

ところが、むやみに手を広げてはひとつひとつの提案が中途半端ではお客さまはついてこない。つねにお客さまを満足させられる遊びのノウハウをしっかりとした技術サービス、商品知識を備えているかがポイントになる。そこで、奥さまを含めて3人のスタッフがフル回転する。技術面ではYTSダブルスタ



店内に入って右手か50ccコーナー。売れ筋のスポーツタイプからスクーターまで、バリエーションをそろえる

「のほか、社長が2級、奥さまが3級の整備士資格を持ち、さらにはヤマハのマリン整備士資格も取得。また、トラックには10トンまで上げられるクレーンをつけて、スノーモビルくらいならひとりでも運搬が可能だ。もちろん遊びについても、
「定休日はいちおう日曜なんですけど、夏はバイクかマリンジェット、ATV、冬はスノーモとATVってカンジで毎週お客さんと出かけてます。もう今は、休みの日くらい寝たいなあなんて思わなくなりましたね」と川口社長は笑う。
しかし、その分お客さまの信頼は絶大だ。あの店に行けば何か楽しいことがある、と毎日たくさんの方がやってきては海技免許講習や牽引免許の取り方、イベント相談の参加を持ちかける。
「将来は、もっと広い土地で大きな船も扱える店にできたらいいですね」と、夢はふくらむばかりだ。

トピックス in Color



総額100万円分の賞品を奮発したゲーム大会には、全員が知恵と力をふりしぼって参加

MCメーカーが力を合わせた夏まつりは
スケールも楽しさもデッカイドー!

『サマーツーリング・イン・トマム』

昨年、広島で二輪メーカー4社共同のサマーフェスティバルが開催されてから、今年は各地でこうしたイベントが盛んに行なわれるようになりました。

その理由はいくつかありますが、いちばんのメリットはなんといってもスケールの大きさ。それぞれのメーカーが単独で行なうより、遊びのアイデアやノウハウ、人員、資金などを持ち寄れば、ずっと賑やかな雰囲気なかで、もっと楽しく過ごしてもらえないからです。

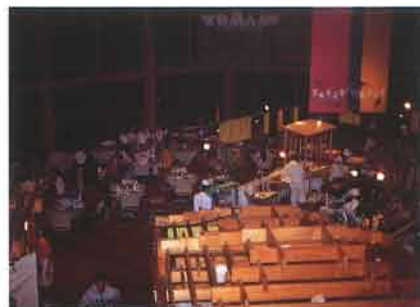
6月25日・26日、北海道・占冠町のアルファリゾート・トマムで開催された『サマーツーリング・イン・トマム』もこうしたイベントのひとつ。札幌、旭川など道東方面から、いろんな種類のバイクに乗って集まったライダー750名が参加し、大変な盛り上がりを見せました。

まず会場に到着すると、その日はスキーリゾートとして有名な施設内の豪華なプールが特別料金で利用できるとあって、参加者たちはこぞってひと泳ぎ。そして夕食後は、雄大な自然を一望できる『ザ・タワー』に宿泊し、のんびりとツーリングの疲れをいやしました。



約500台のバイクがズラリ並んで駐車場を埋め尽くした

しかし、イベントの本番は2日目。合同イベントのスケールを誇るかのような盛大なセレモニーのあと、総額100万円分の賞品を賭けた販売店対抗・綱引き大会やビンゴ大会、〇×ゲームが行なわれ、参加者たちは思う存分おまつり騒ぎを楽しんでいました。



夕食は豪華なラウンジで、1泊2食付き7800円の参加費は超おトク

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社