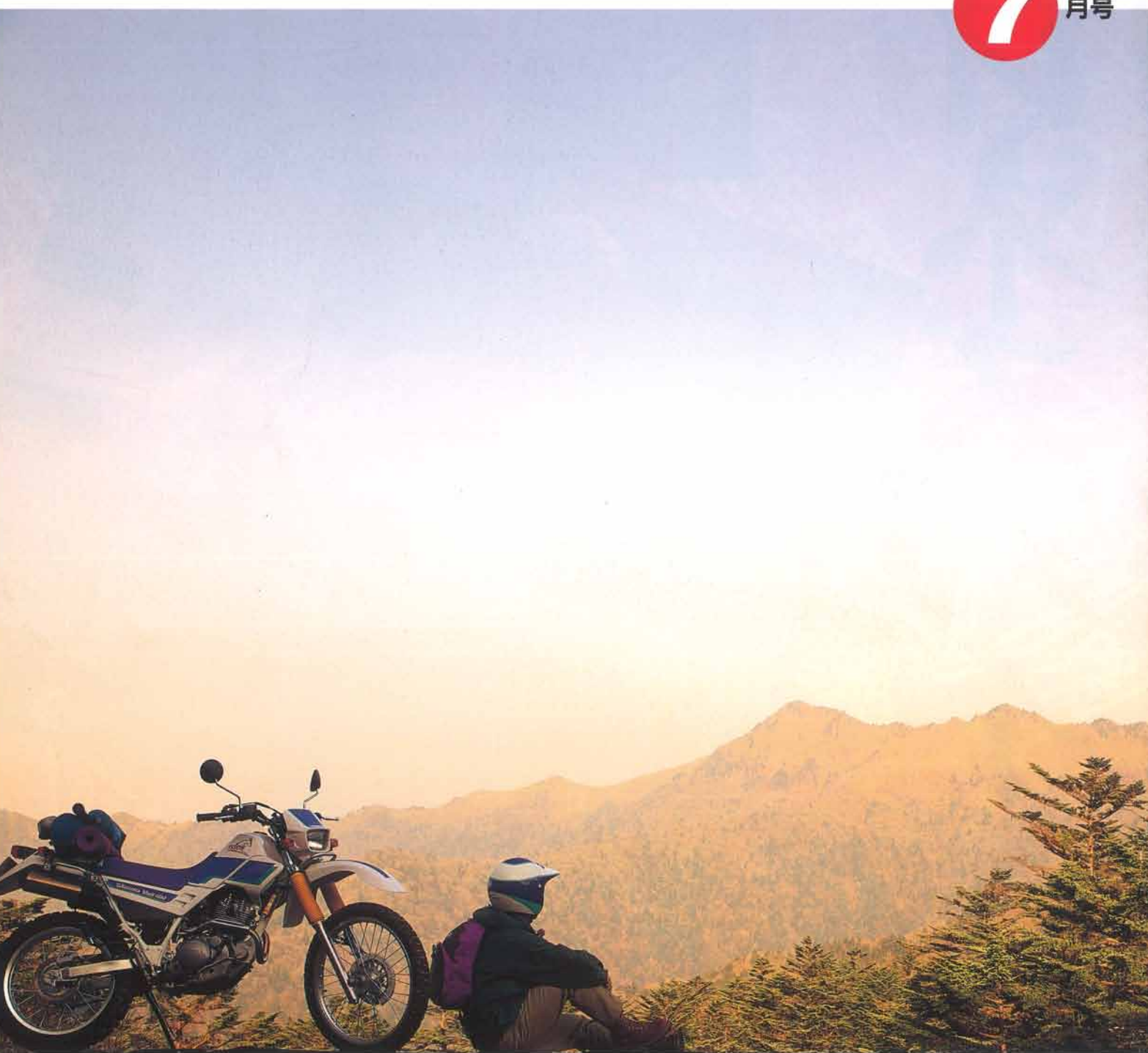


# Yamaha News

ヤマハニュース 1994 No.371  
J U L

7 月号



特集 ■ 見直そう! 地元に根を張る安定市場

ビジネスバイクに注目!!

特集

見直そう!

地元を根を張る安定市場

ビジネスバイクに



遠州名物  
栢益鮭  
鮎打うどん  
北の巻

善次郎軒

鈴木屋

ピテオショップ  
トヨダ

浅野  
クリーニング

合祥酒店

博多水産物店

たぐみ魚店

# 注目!!



スポーツ車、スクーターの華やかな存在の陰で  
とかく見過ごされがちなビジネスバイク。  
確かに地味で、商売の魅力にも欠けるように見えるが、  
「地元の安定した需要と信頼を確保するのに  
これほど大事なものは無い」という『YSP目黒中央』さん。  
ビジネスバイクの商売を地道な努力で展開する  
その理由とは？ 方法とは？

**YSP目黒中央**さん  
東京都目黒区  
田口正光社長

## スポーツやスクーターが 主役なら ビジネスバイクこそ名脇役

YSP目黒中央さんの販売構成は、全  
体を10とするとスポーツが3、スクータ  
ーが6、ビジネスが1。決してビジネス  
のウェイトは高くない。

件数にすればおよそ50〜60件、台数に  
して1年で約20台ほどの売り上げだ。  
「スクーターみたいにそうそう新規需要  
があるわけじゃないからね。競合店のテ  
リトリーに食い込むといつてもカンタン  
じゃないし。」

その割に、お客さんだって商売人だか  
ら、定価じゃ買おうとしないでしょ。代  
替えにしてもサイクルが3年以上はザラ  
だし、ちょっとくらの不調なら、点検  
や修理にも持ってこない。そのうえ、い

ざ動かないとなると時間かまわずすぐ  
直せってくるしね、まるで商売にならな  
いみたいでしょう」と田口社長。

ところが、このビジネスバイクこそ実  
は「ビジネス」として欠かせない大切な  
カテゴリーなのだという。

毎日仕事で使われるものだから、スポ  
ーツ車やスクーターのように定期的な需  
要の波が少なく、タイヤとかオイルとい  
った消耗品の交換時期や代替え時期も予  
想しやすい。例えば冬でもコンスタント  
に仕事になる。

加えて、クルマにないバイクの便利さ  
をよく知っているお客さまがほとんどな  
ので、バイク離れしてしまうリスクも少  
なく、遊びで使うわけではないからスポ  
ーツバイクほど世話を焼く手間もない。  
商品性同様、動きが派手なスポーツ車  
やスクーターが商売の主役だとすれば、

YSP目黒中央  
東京都目黒区中央町1-10-10  
☎03-3712-0207



創業およそ70年という老舗で、今年56歳になる田口社長は  
2代目。環境変化の著しい目黒通り沿いにある、ヤマハ  
スポーツショップとしてはもちろん、地元の住宅地、商店  
街に密着した親身な商売で信頼を得ている。特に、社長以  
下2級、3級整備士が2人ずつそろったサービススタッフ  
と認証工場資格で支える技術サービス態勢は万全。

見直そう！ 地元で根を張る安定市場  
ビジネスバイクに注目！

地道に安定したスタンスで二つ二つ稼ぐ  
ビジネスバイクは、さながら名脇役とい  
ったところだろう。

お客さまの満足を得る武器は  
即対応できるサービス態勢

そうは言っても、ビジネスバイクのお  
客さま単価があまり高くないのは事実。  
「品質が上がって、めったに壊れたりし  
ないから、大体はブレーキとタイヤ、オ  
イルくらい気をつけていればなにもしな  
くて大丈夫。ただその分、点検や消耗品  
の補充・交換をいれても、ひとりのお客  
さんが店に来るのは1年に2〜3回つ  
とこりじゃないかな」と木村英雄店長は  
話す。

そのため、しっかりと利益を上げようと  
すれば、まずお客さま満足度を上げ、長  
く付き合いながら、代替えを確保するこ

とが大切になる。

YSP目黒中央さんの場合は、充実し  
たスタッフによる技術サービス態勢が大  
きな武器だ。総販260台規模の店で、  
社長と奥さまのほか3名のスタッフを  
抱え、社長を含めた2名が2級、残る2  
名が3級の整備士資格を持っている。

そして、請けた仕事は断らない、小回  
りのきく店をモットーに、修理車の引き  
上げ、納車まで即対応できる態勢を備え  
ているのだ。

もちろん、これはビジネスバイクに限  
った話ではないが、特にビジネスバイク  
のメンテは最優先。お客さまの仕事に支  
障が出ないよう、できる限りのフォロー  
を行なう。

「ビジネスバイクでもそんな急ぎの仕事  
はめったにありませんけどね。ただ、バ  
ーツはあらかじめストックしてあるし、  
いざって時はいつでも大丈夫ですよ」と  
田口社長も胸を張った。

優れた技術サービス  
新規開拓にも威力を発揮

YSP目黒中央さんのサービス力は、  
既存のお客さまの満足度を高めるだけ  
なく、新規開拓にも有効だ。

そのひとつは飛び込みのお客さまを獲  
得すること。ビジネスバイクを商売にし  
ている販売店は多いが、YSP目黒中央  
さんほど機動力、即応力のあるお店は少  
ない。緊急時に対応が効かずに困ってい  
るお客さまが電話してきたり、持ち込ん  
できたりすることもよくあるそうだ。現  
在、こうしてつかんだ保険会社にアプロ  
ーチを継続中だという。

そしてもうひとつは、既存客からの紹  
介による新規獲得。同じ売人同士の場  
合もあれば、お客さまの商売のお客さま  
へ広がることもある。地元の商店街にビ  
ジネスバイクで食い込んでおくと、こ  
ういうメリットもあるわけだ。

さらに、紹介のネットワークはお客さ  
まにとまらない。地元の自転車店とは  
仲良くしておくことがコツ。特に新聞販  
売店とは、自転車を中心だった頃のつな  
がりやバイクの販売、保守も請け負って  
いたり、昔からの付き合いが残っている  
ものだ。

そして、こういう紹介や飛び込みでき  
っかけをつかんだお客さまには、代替え  
時期を見計らってヤマハ車をプッシュす

バイクの便利さをよく知っている  
ビジネスのお客さま  
だからこそカンタンにバイクから離れない  
大事に長く付き合いたい



バイクがなきゃお手上げだね

落合忠夫さん(高島屋酒店)  
ウチは注文が来たらすぐ配達しますっ  
ていうのがウリ。それにはやっぱりバイ  
クがなきゃ商売にならないね。クルマ1  
回で運ぶ量があっても、バイクで2往復  
した方が早いし、駐車場代もいらない。  
そんなわけで、今タウンメイトの50と  
80を2台持ってます。3年すると減価償  
却して経費で落とせるから、別に故障は  
しないけど3年周期で代替えしてます。  
もう7〜8台乗り換えたかな。



る。YSP目黒中央さんの場合は、4サ  
イクル・シャフトドライブのタウンメイ  
ト50と80が主力機種。  
「チェーン駆動だと、伸びて音がガシャ  
ガシャうるさくないですか？ シャフト  
ドライブのメイトなら全然そんなことも  
ないですよってね、他社にないヤマハな  
らではの良さをセールストークにして、  
ずいぶん買ってもらいましたよ。ウチで  
売ったビジネスの7割以上はタウンメイ  
トだよ」  
おかげでここ2〜3年、ビジネスバイ  
クの販売台数は落ちていない。それでも  
「横ばいは落ちてるのと一緒。少しでも  
上げなきゃな」と田口社長は笑った。

なんと言っても  
修理が早くて  
確実な店がいい

深町進さん  
(そば・いずみや)

そば屋はスピードと行動範囲の広さが  
欠かせないから、自転車やクルマじゃ出  
前はムリですよ。ウチで使ってるのは  
Vメイトの50と80。故障なんてほとん  
どないから、YSP (目黒中央) さんへは  
3カ月に1回くらい、オイルを買いに行  
く程度。でも、故障したりして持ってい  
くと、すぐその場でやってくれるから助  
かりますね。それと、店の人の受け答え  
とか、すごく感じがいい。同じ客商売だ  
から、それだけでお店の質が良くわか  
るんです。

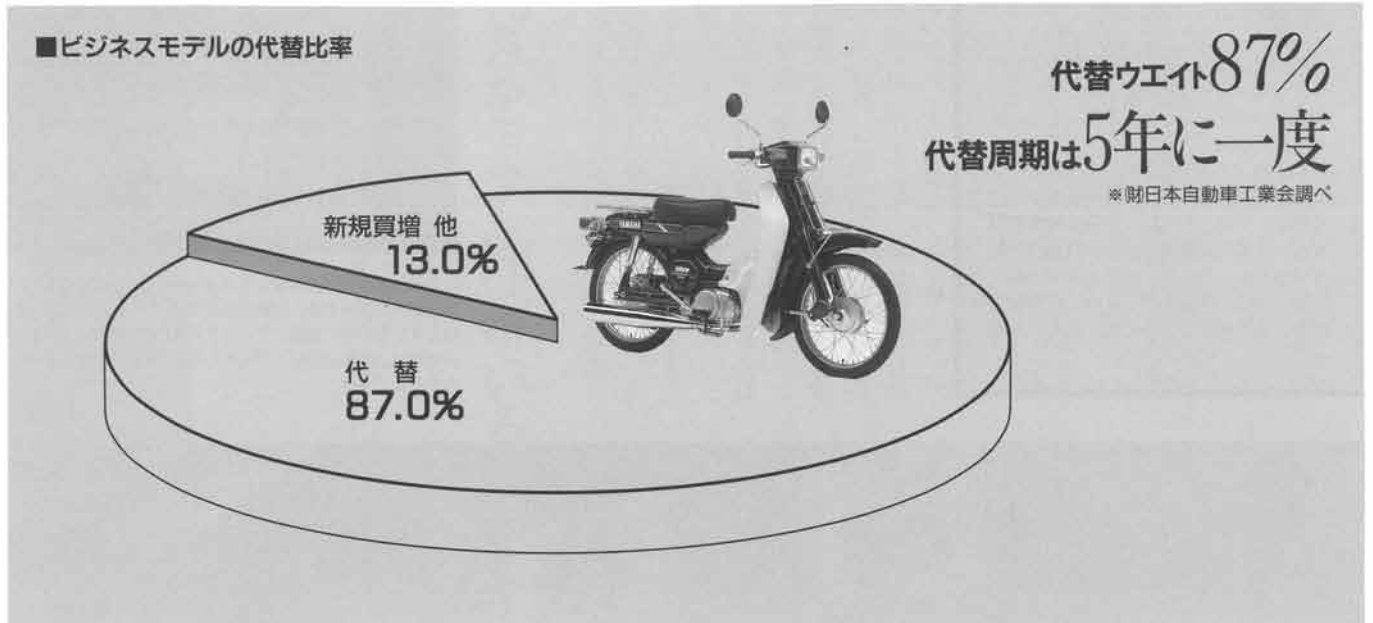


YSP目黒中央さんのビジネスユーザーは地元のさまざまな商店  
から銀行、信用金庫、保険会社まで幅広い。定期的な得意先回り  
はしていないが、電話とファックスだけの事務的な商売を嫌う田  
口社長は、出先のついでやふとした来店時のコミュニケーション  
を大事にする



データで見るビジネスバイク  
ビジネス市場は「安定市場」

時代に左右されることなく、毎年26万から27万台の新車が登録されるビジネスバイクの大きな市場。この安定したビジネスバイク市場をデータで探ると……。



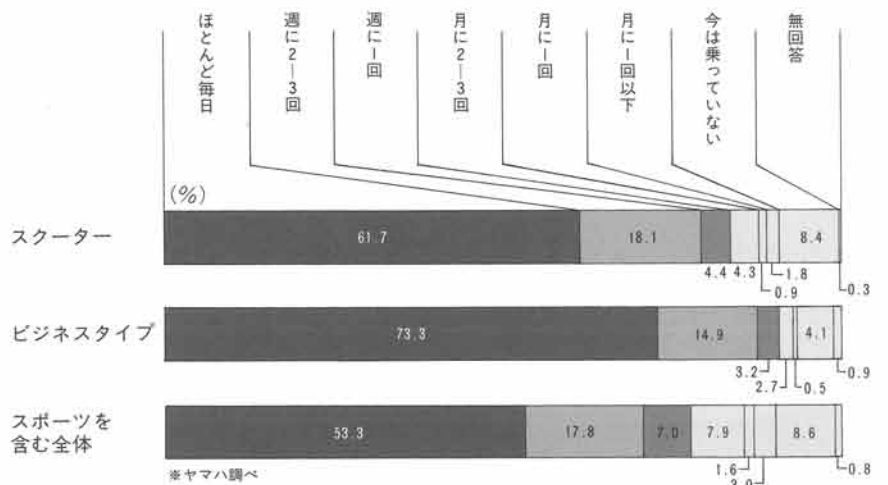
データ①  
毎日使うビジネスバイク  
代替えサイクルは「5年に一度」

仕事のパートナーとして活躍するビジネスバイクは、スポーツバイクと較べてお客さまの使用頻度に大きな違いがあります。グラフを見ればお分かりのように、4台に3台が毎日稼働しています。稼働率が一週間に1回以下のお客さまは、1割にも満たないのが現状です。

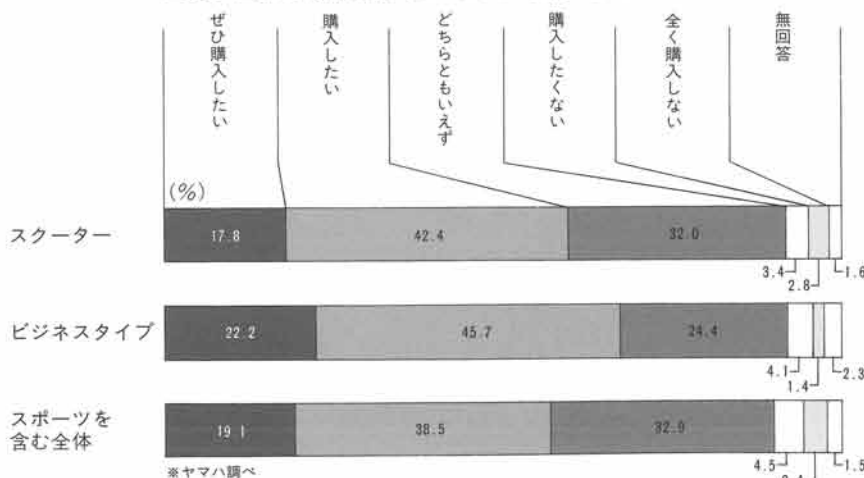
買い物や通勤・通学の手段として人気の高いスクーターでさえ、毎日稼働しているのは81.7%。ビジネスバイクの稼働率がいかに高い数字であるか、理解していただけることでしょう。

タフな使用を余儀なくされるビジネスバイクの代替えサイクルは、だいたい5年に一度(スクーターは4年に一度)。安定した需要はこうしたハードな稼働率から生まれているのです。

■バイクの使用頻度



■買い替えの際、現在のショップで購入するか?



データ②  
リターン客の多いビジネス層  
代替えも同じショップで

使用頻度の高いビジネスバイクは、必然的にショップとの関わりも親密になります。点検・修理をはじめ、各種の相談が多くなるからでしょう。

ここでお客さまから信頼を受けることができれば、代替え時のリターン率も格段に高まってきます。「買い替えの際、現在のショップで購入するか?」の質問に、「ぜひ購入したい」「購入したい」の合計は、約7割にも達しているのです。

リターン率の高いビジネスバイクの場合、いかに新規を獲得するか、この問題さえクリアできれば安定したご商売が約束されているといえるでしょう。

NEW Model



青空色の夏バージョン

ヤマハスクーター

# JOG Aprio

アプリオ

スペシャルカラー 7月15日発売 (国内限定5,000台)

メーカー希望小売価格：¥142,000

(北海道、沖縄および一部地域は除く) ※価格には保険料、税金(含消費税)、登録などに伴う諸費用は含まれません。

積載性、燃費、航続距離、操安性……スクーターに要求されるあらゆる機能、性能面でひとクラス上の価値を造り上げ好評の“ジョグ・アプリオ”に、鮮やかなロビンブルーをボディカラーに採用した夏バージョン(国内限定5,000台)が加わりました。

展開中のスクーター夏のキャンペーン「これでいいのだフェア」の核モデルとして、またヤング需要の開拓のために、お客さまへの積極的なご案内、よろしくお願いいたします。



# Winners' Machines

'95ヤマハコンペティションモデル・フルラインナップ



※販売時のボディカラーは「ホワイト」です。

ON  
OFF

## '95ヤマハロードレーサー TZ125

メーカー希望小売価格  
¥998,000  
(消費税を含まず)

'94年11月中旬発売

エントリー層から世界GPまでをレンジする「TZ125」。'95モデルはそのコンセプトにさらなる磨きをかけるため、細部に渡る見直しを施しました。

[主な変更点] エンジン関係▶シリンダーヘッドの容積及びボディスリランダーの変更、エキゾーストパイプの諸元変更、キャブレターの変更、シフトフィーリングの向上、整備性の向上。  
車体関係▶リレーアーム及びコンロッドのデメンション変更。リアショックアブソーバーへのチェックバルブ追加、フロントサスペンションの性能向上。アンダーカウル形状の変更、シールドの材質変更。

## '95ヤマハロードレーサー TZ250

メーカー希望小売価格  
¥1,790,000  
(消費税を含まず)

'94年12月中旬発売

加速性能に優れた水冷・2サイクル・90度1軸V型2気筒エンジンの搭載から5年目。その信頼性をさらに高めるために、エンジン性能、車体性能ともにより一層の熟成を図りました。

[主な変更点] エンジン関係▶ボディスリランダーのポート形状変更、加速直前補正マップの変更、キャブレターの変更、サイレンサーの容量アップ、トランスミッションのレシオ変更。  
車体関係▶リアショックアブソーバーへのチェックバルブ追加、シールドの材質変更。

## '95ヤマハモトクロスサー YZ125

メーカー希望小売価格  
¥475,000  
(消費税を含まず)

'94年8月10日発売

持ち前の戦闘力が高い評価を得るこのモデルは、'94モデルをベースにエンジン性能、パワーフィーリング、サスペンション、ブレーキなど各所の向上を図っています。

[主な変更点] エンジン関係▶クリーナージョイント通路拡大及びポート形状の変更、T.M.X.φ36キャブレターの採用、Y.P.V.Sバルブの開閉位置変更とバルブ室ブリーザー通路開閉機構の変更、ピストン・コンロッド往復重量の軽量化。  
車体関係▶フォークオフセット量の変更を除いては、YZ250と同様の変更です。

## '95ヤマハモトクロスサー YZ250

メーカー希望小売価格  
¥559,000  
(消費税を含まず)

'94年8月10日発売



バーブリッシュホワイトソリッド1ノ  
ブルーイッシュバーブルソリッド3

## '95ヤマハエンデューロ WR250Z

メーカー希望小売価格  
¥580,000  
(消費税を含まず)

'94年10月1日発売

エンデューロ競技専用モデルとして、YZ250をベースにロングディスタンス走行に求められる走破性、耐久性、扱い易さの向上を図った「WR250Z」は、今回とくに中低速のパワーフィーリング向上と'95YZ250に採用の新フィーチャーを吸排気系に取り入れ、戦闘力アップを図っています。

'94年9月20日発売

数々の名勝負を生んだヤマハモトクロスサー「YZ250」は、'94モデルをベースにエンジン性能・機能、操安性、サスペンション性能、ブレーキ性能などの大幅な向上を図り、戦闘力と信頼性を大きくアップしました。

[主な変更点] エンジン関係▶クリーナージョイント通路の拡大、P.W.K.φ38キャブレターの採用、排気レゾネータの追加、一次圧縮比のアップ、シフトフィーリングの向上。  
車体関係▶フロントフォーク・オフセット変更と中速バルブ追加、ブレーキ性能向上。



バーブリッシュホワイトソリッド1ノフレンチブルー



# 闘う者たちへ贈る The

ライダーの操縦技術を100%引き出すために、ヤマハ最新のテクノロジーを満載。レースでの極限を追求する者たちへ、ヤマハコンペティションモデル群は、'95年も信頼性で応えます。



※販売時のボディカラーは“ホワイト”です。

**'94年8月1日発売**

YZテクノロジーをフルに継承した入門用モデルYZ80LWは、クラッチ容量アップ、フロントフォークの伸圧減衰力調整機構の追加などを施しました。



パーブリッシュホワイトソリッド1 / ブルーイッシュパープルソリッド3

'95ヤマハモトクロスサー  
**YZ80LW**

メーカー希望小売価格  
**¥319,000**  
(消費税を含まず)



パーブリッシュホワイトソリッド1 / ブルーイッシュパープルソリッド3

**'95ヤマハトライアル**

**TY250Z**

メーカー希望小売価格  
**¥850,000**  
(消費税を含まず)

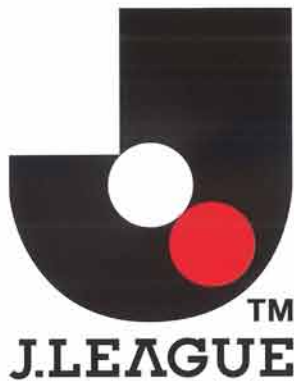
**'94年12月15日発売**

超軽量ボディと自由度の高い操作性で定評あるTY250Zは、現行モデルの基本構成を継承しながらリアサスペンションの特性向上、フットレストの諸元変更によるコントロール性の向上などを行いました。

パーブリッシュホワイトソリッド1 / ブルーイッシュパープルソリッド3



ヘッドで決めよう！  
**Jリーグ・ヘルメット**



**Jリーグ・オフィシャル・ライセンス ヘルメット 新発売**



**KASHIMA ANTLERS**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 K.A.F.C.



**JEF UNITED**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 SANKYO



**URAWA RED DIAMONDS**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 N.E.C.



**YOMIURI VERDY**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 T.A.K.



**YOKOHAMA MARINOS**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 Y.F.B.B.



**A-S FLÜGELS**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 SAKI.C.C.



**BELLMARE HIRATSUKA**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 HIRATAI K.K.



**SHIMIZU S-PULSE**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 S.P.



**JUBILO IWATA**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 I.W.C.



**NAGOYA GRAMPUS EIGHT**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 GRAMPUS I.L.



**GAMBA OSAKA**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 GAMBANKA



**SANFRECCCE HIROSHIMA**  
JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE  
 ©1993 H.C.

いつだって、どこに行くのだって大好きなチームと一緒に、やっぱりヘルメットもJリーグ。  
 走りも爽快、気分は最高。すごいヘッドで決めてやれ！



■ハットトリックな3つの機能

- その1. JIS規格A種/ABS樹脂帽体。自転車用としてもOK!
- その2. 同梱のサイズ調整パッドの使用により子供(小学校高学年以上)の装着も可能。
- その3. 全12チームのイメージカラーとキャラクターの入ったフロントマークは注目度120%

ヤマハJリーグヘルメット [SL-10J] **¥ 7,800**  
(税抜きメーカー希望小売価格)



この商品は、社団法人日本プロサッカーリーグの承認を受け(株)ソニークリエイティブプロダクツとのライセンス契約により製造したものです。

※写真上の商品はあご紐を省略してありますが現品にはついています。着用の際はあご紐をしっかりとご使用下さい。  
 ※一部仕様を変更する場合があります。カラーは印刷インキのため実物とは異なって見える場合があります。

**お求めは、**

Jリーグ・オフィシャルライセンス・ヘルメットのポスターのある  
 ヤマハYSP店/ヤマハYOU SHOPまたは二輪販売店へ

**YAMAHA**

ヤマハ発動機株式会社  
 〒438 静岡県磐田市新貝2500

INFORMATION

Y.E.S.S.

弾む遊び心を大きく盛り上げよう！  
恒例・夏のY.E.S.S.イベント

夏は、ツーリングやレースなどさまざまなモータースポーツを楽しむのに最適なシーズンです。

今年も全国各地で大小数多くのイベントが開催されますので、ぜひお客さまと一緒に、思い出に残る夏休みをお過ごしください。

なかでもおすすめは、ここでご紹介している8つ。それぞれ規模が大きく内容も盛りだくさん。まさにライダーの夏祭りというにふさわしいにぎやかなイベントばかりです。どうぞお見逃しなく！

- 北海道 8月6日～7日  
「94サマーフェスティバル in 岩内」  
会場：岩内フェリーふ頭特設会場  
内容：バイクとマリン合同イベント。ハンディキャップエンデューロ、MJレース、前夜祭  
問合せ：Y.E.S.S.北海道本部事務局 ☎011-612-1063
- 東北 7月9日～10日  
「94サマーミーティング in 東北」  
会場：スポーツランドSUGO  
内容：ゲストタレントコンサート、オフロードラリー、サーキット走行会  
問合せ：Y.E.S.S.東北本部事務局 ☎022-284-6121
- 関東 7月16日～17日  
「94 Y.E.S.S.サマーフェスティバル」  
会場：筑波サーキット  
内容：サーキット走行会、各種ゲーム大会、ミニバイク耐久レース  
問合せ：オオタニモータープロダクト ☎03-3934-6666

- 中部 8月6日～7日  
「Y.E.S.S.アースリーラン in 蓼科」  
会場：長野県茅野市・蓼科湖畔  
内容：中部地区最大のツーリングイベント。バーベキュー、ステージあり  
問合せ：Y.E.S.S.中部本部事務局 ☎052-917-1552
- 関西 7月9日～10日  
「94 Y.E.S.S.アースリーラン in 神鍋」  
会場：神鍋高原（万博会場）  
内容：エンデューロ、WINDS星空コンサート、キャンプファイヤー  
問合せ：Y.E.S.S.関西本部事務局 ☎06-535-1661
- 中国 8月6日～7日  
「94ニリンピック・夏のバイク祭り」  
会場：グリーンパーク弘楽園  
内容：4メーカー合同のビッグイベント。昼は各種レースやPK大会、夜はタレントショーやゲーム大会  
問合せ：Y.E.S.S.中国本部事務局 ☎082-581-1171
- 四国 7月23日～24日  
「夏のバイク祭り in 四国」  
会場：瀬戸大橋博跡地  
内容：フリーマーケット&屋台村、昔懐かしい遊び、ナイトステージ  
問合せ：Y.E.S.S.四国本部事務局 ☎0878-67-3 900
- 九州 9月10日～11日  
「94 Y.E.S.S.ライダーズミーティング in 九州」  
会場：阿蘇やまなみ山荘  
内容：前夜祭、エンデューロレース  
問合せ：Y.E.S.S.各事務局

SALES

ゴン中山と天才バカボンが  
夏・秋のスクーター拡販を強力支援！

ヤマハFC・ジュビロ磐田のスーパースター「ゴン中山」を起用した春のJOGアプリオ・キャンペーンは、幅広いお客さまの注目を集め、話題を呼びました。

そこで、7月から9月にかけてのスクーター需要期には、引き続きゴン中山をアプリオのメインキャラクターに据えながら、スーパーJOG-ZとJOGポシェを加えたJOGファミリーの支援に「天才バカボン一家」も合わせて起用。それぞれの強烈な個性と暖かみのあるキャラクター性で、より大きなイメージ訴求を狙った「これでいいのだフェア」を展開します。

DMによるキャンペーン開催告知と来店プレミアム、「サッカークイズ」ゲームで見込客発掘と来店促進を図り、ユニークな成約プレミアムとの連動で



ガッチリ顧客化を図りください。また、すぐに成約までつながらなくても継続的に見込客を開拓、顧客化していくために「ゴンのお約束カード」アプリオお客さま紹介キャンペーンはがきもオプショントールとして用意しました。計画的な活用により、実り大きな秋をお迎えください。

SERVICE

新たに106店が仲間入り  
YTSシングルスター店

「ヤマハ・テクニカルサービス・スター店」制度は、ヤマハ車を扱うサービス・プロショップの証です。

前回、新たにダブルスターからシングルスターへ、シングルスターからダブルスターへ、それぞれランクアップされたお店をご紹介しましたが、今回は新しくシングルスターとしてYTS店の仲間入りをされた106店をご紹介します。

これからも、お客さまのより高い信頼と満足を得られますよう、がんばってまいります。

B/ベシック 2M/2サイクルマスター 4M/4サイクルマスター D/ドクター  
※都合により、開催変更および中止となる場合があります。また、日程のないものは各営業所へお問合せください。

●YTSヤマハ二輪整備士講習会

販売月	7月	8月
北海道		
ヤマハ		
東北		
ヤマハ	B	B
東京	2M	
東	5-7	
ヤマハ	B	D
中	6-8	
ヤマハ		
関西		
ヤマハ		
中国		
ヤマハ		
四国		
ヤマハ		
九州		

ヤマハ・テクニカルサービス スター店制度 新規認定店のみなさん

- ★シングルスター
- 北海道 モトハウスFUJITA
- 岩手県 富古オートバイ会館 有坂輪業
- 宮城県 南山田輪業商会
- 秋田県 高松サイクル
- 山形県 雫オートルランド嶋屋
- 福島県 YOU SHOP 君島 YOU SHOP 松坂屋 吉野輪業商会 矢吹モーターサイクル BOS エノキザワ タワラオートサイクル バイクセンター ホリウチ 元吉田サイクル 山田オート商会
- 茨城県 K'S SPORTS モトハウス マツモト 単車堂
- 埼玉県 サイクルショップ山崎 サイクルロードイーター2 バイク屋 TOMBOY 南バイクショップ赤トンボ 南バイクショップ赤トンボ支店 町田輪店
- 千葉県 AUTO98 RSマスタ オートショップ クラウド オートショップ ミヤシタ オートショップ 翼 コシカワモーターズ16号店 スポーツショップ フクシマ 南ビクトリー市川店 古谷輪業
- 東京都 南サカエ輪業商会 藤佐藤クレジットサービス文京本社 M.S.L. プレリユード サム マイロードII リーノ・ウィズ
- 神奈川県 YOU SHOP ハラダ 傑ミズモト ヤマギPART II 南ヤノ・ファクトリー ライダーズショップケーユー相模原店
- 石川県 南ヨシムラエ大前店 片山津サイクルセンター
- 山梨県 YOU SHOP KIUCHI オートショップ ミカミ シミズモーターサイクル テクニカル・ショップ Q モトハウス・オオシマ 熊谷モーター
- 岐阜県 モト・ベース グリーン・モーターサイクル販売
- 静岡県 アウトドラスポット 南モト・ランド三澤
- 愛知県 水野自転車モーター商会 波多野商会 南羽田オート
- 滋賀県 YOU SHOP 井上
- 京都府 YOU SHOP PURE SPORTS モリ YOU SHOP MIDORI YOU SHOP むらかみ YOU SHOP キタムラ YOU SHOP フジタ YOU SHOP 青石 オートショップ阪口 サイクルハウス ピース サッシュ 南レオタニモト洛西店 ミツ星自転車商会 北川モーターズ
- 兵庫県 バイクショップ ヒューマン城陽店 バイクショップ ヒューマン桃山店 バイクショップ アンクル モーターズベース アツミ 川口商店
- 鳥取県 YOU SHOP 川本
- 岡山県 南かみいヤマハ販売 南ツアーアンドフォー 南戸田屋モーターズ
- 広島県 YOU SHOP ライト レッドバロン広島西
- 徳島県 C.S.Y. ベストバイク バイクショップのざき 寺島商会 ライディングショップサンディ オートサービス タキ
- 愛媛県 合田サイクル川之江店 YOU SHOP 直野屋 ヤノバイク立花店 南ウエダオート
- 高知県 オートショップ大久保 南細木商会
- 福岡県 YSP博多サービスセンター 鍋田自転車店
- 長崎県 甲斐モーターショップ 北村ホンダ販売(株)
- 熊本県 ライディングスポット タテシマ クラオカ オートサービス
- 大分県 南小川コンペティション オートショップ ナカヤマ
- 鹿児島県 南フォーラム加治木店 南丸富オート販売 鹿児島店 馬場自転車商会

## オフの楽しみをもっと広げよう！ "ONE-TWO-FIVE"オフライが大好評

根強いアウトドア人気を反映して、モーターサイクルの世界でもオフロードスポーツを楽しむライダーが着実に増えています。

しかし、それを単なるブームに終わらせず、しっかり根づかせるためには販売店のみなさんの地道な普及活動が欠かせません。

そんななか、東京・足立区のYSP西新井、YSP足立中央、YSP足立環七、YSP江北、YSP竹の塚、YOU SHOPアンフィニスポーツの6店は、「城東ヤマハ倶楽部ONE-TWO-FIVE」を結成し、さまざまなイベントを通してオフロードファンづくりにも大きく貢献しています。

今年4月には、「第4回 ONE-TWO-FIVE オフロードライディングスクール」を開催。ベテランから初心者まで40名の参加者でにぎわいましたが、このとき初めてオフロード走行したというお客さまも、「最後にはアクセルターンやジャンプまでできるようになった」とうれしそうに話していました。



ONE-TWO-FIVEでは、オフライやツーリングなどオン、オフを含めたイベントを開催している



## 往年の名車がズラリ集合！ YDSクラブミーティング開催

5月14日、ヤマハ発動機・本社駐車場にYA1やYDS1がズラリ50台も集まって、時ならぬ展示会が開かれました。

これは、ヤマハモーターサイクル草創期にあたる1950～60年代の名車オーナーで構成された、「YDSクラブ」第12回ミーティングでの1コマ。

大勢のヤマハ社員が、大先輩のつくりあげた作品を一目見ようと待ち受けるなか、本社へ里



今やヤマハにも残っていない種類もチラホラ。みなさんの深い愛情に、改めて感心させられています。

帰りを果たしたクラブの一行は、順々に自慢の愛車を乗りつけて披露しました。

このあと、野村重役ほかの代表者を囲んで懇親会を開き、開発秘話やレストアの苦労話など

で和気あいあい。その足でヤマハリーナ浜名湖へツーリングに出かけること、夜は浅間火山レースの記録ビデオやメンバー同士の情報交換。深夜までバイク談義に花を咲かせていました。

## V3チャンピオン・栄光の軌跡をたどる ビデオ『Wayne Rainey』

ケニー・ロバーツ以来の世界GP500ccクラス3連覇を達成した偉大なチャンピオン、ウェイン・レイニー。

昨年の不運なアクシデントにより、その冷静で華やかな走りはもう見るのができなくなってしまいました。ロードレースファンの記憶のなかでは、数々の記録とともに今も健在です。

そして、あらためて彼の栄光の足跡をたどろうとする時、映像として残されたこの1本のビデオが、いつでも変わらぬ姿を甦らせてくれるでしょう。

### ■Wayne Rainey

仕様：VHS・45分

内容：WGPでのキャリアを中心にAMAシリーズなどGP以前の映像やインタビューで構成

価格：2,800円

企画制作：株式会社ウィック・ビジュアル・ビューロウ

販売：ローソンおよび全国書店にて



## スペインでブランデル3位入賞！ ヤマハに初の表彰台をもたらす

今シーズン、片山右京がブラジル、サンマリノとすでに2回の5位入賞を果たしているティレル・ヤマハチームですが、5月29日のスペインGPで今度はマーク・ブランデルが3位入賞。待望の表彰台に上りました。

今大会は、あいつく事故に対応してレギュレーションが変更され、ダウンフォースの少ないマシンでのレース。予選から各チームとも試行錯誤しながらのタイムアタックとなりましたが、そのなかでティレル・ヤマハの右京、ブランデルは順当に10位、11位のグリッドを得ます。

しかし、右京は決勝でスタートをミスし、15番手に後退。そこからよく追いつけて再び10位まで盛り返したものの、17周目にマシントラブルでリタイアとなってしまいました。

一方、ここまで不運なレースが多かったブランデルは、1回目のピットストップのあと9位

から7位に順位を上げ、入賞を狙える位置をキープ。さらに2回目のピットインを終えた中盤から勢いに乗り、ぐんぐんポジションを上げていきます。

そしてヒル、シューマツハとトップを争っていたハッキンズやレート、ブランデルらガリタイアするなか、着実に走り抜いたブランデルは見事3位でフィニッシュしました。

そうなること次の目標は、もちろん表彰台の真ん中。夢を実現してくれるのは開幕から好調の右京か、それとも上昇気運に乗るブランデルか。これからのレースが楽しみです。

今季ついに表彰台をゲットしたティレル・ヤマハのブランデル



## クトゥリエ、日本GP優勝！ 堂々のランキングトップ

昨年、TY250Zを駆って全日本トライアル選手権の頂点を極めたバスカル・クトゥリエは、今年も快調なすべり出しを見せています。

まず初戦・関東大会、MFJの方針で各セクションの難易度が下げられたため、楽々クリーンを連発。減点わずか6のすばらしい走りを披露しますが、世界選手権で戦う成田はそれを上回る減点1で回り、惜しくも2位となりました。

しかし、続く第2戦・日本GP(長崎)では、真夏を思わせる暑さのなか「あまり乗れてなくて苦戦した」といいなが

ら、若い黒山をクリーン数ひとつの差で下して優勝。安定した実力を見せつけました。

これでランキングポイントも40点まで伸ばし、2位に7点差のトップ。連覇へ大きな一歩を踏み出しました。



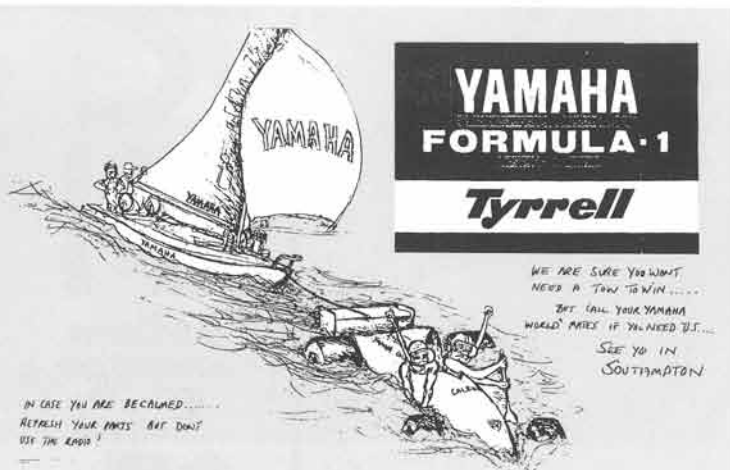
三谷、黒山の追撃に苦戦を強いられたクトゥリエだが、粘り強くトライ

# 世界の陸と海を越えてつながる ヤマハレーシングスピリット

5月号で、ホイットブレッド世界1周レースにYAMAHA号で参戦中のロス・フィールド艇長が、F1・ブラジルGPヘティレレーヤマハチームの応援に訪れた話をご紹介しましたが、これがきっかけとなって、お互いにエールを交換し合う友情が芽生えたようです。

ブラジルGPのあと、もともとモータ

ースポーツに興味を持っていたR・フィールド艇長は、第5レグの途中、サンマリノGPに臨むティレレーヤマハチームへ「これがイモラで戦う君たちのいい刺激になればうれしいね。我々は(第5レグ・ゴールの)フォート・ローダーデールでテレビを見ながら応援するよ。幸運を祈る」というメッセージ付きのイラストを送信しました。



「君たちに牽引車は必要ないと思うけど、もし必要な時はいつでもヤマハ・ワールドの相棒である僕らに連絡してくれ」と、ティレレーヤマハから返信



ホイットブレッドのレース中、YAMAHA号から送られたイラスト

すると、さっそくその効果があったのか、片山右京選手が見事5位入賞。今度はティレレーヤマハから「応援ありがとう。あなたがたの第5レグ優勝を我々も心から喜んでいます。今後も大西洋の向こうで欠かさずニュースを見ながら応援してるから、最終レグも

がんばれ! サウサンプトンで会おう」と、やはりイラスト付きのメッセージが届けられました。

はたして、その後の両チームの成績はどうか? レースコーナーと最終カラーページをご覧ください。

## 7月のヤマハ提供番組

### ■ヤマハONアンドOFF

陸と海、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数々をご紹介します。

巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選び抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマインドたっぷりにお届けします。

テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビ和歌山、テレビせとうち、ティー・エックス・エヌ九州/毎週土曜日18時30分から18時45分。奈良テレビ/毎週金曜日18時45分から19時00分。三重テレビ/毎週水曜日24時30分から24時45分。

静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時00分。東北放送/毎週金曜日24時40分から24時55分。テレビ新広島/毎週木曜日24時30分から24時50分。伊予テレビ/毎週土曜日11時30分から11時45分。

▶7月2日(MC編)

「相棒はバイク・あべまみ」

▶7月9日(マリン編)

「ヨットと酒の日々」

▶7月16日(MC編)

「セローで自由人」

▶7月23日(マリン編)

「1日を26時間にする熱血人生」

### ▶7月30日(MC編)

「XR1200・400のNKレース」

### ■'94世界グランプリロードレース

昨年、原田哲也のGP2チャンピオンという、すばらしい成果を得たヤマハは、今年も強力なマシンと才能あふれるライダーを擁し、世界GPにチャレンジします。

GP2の連覇はもちろん、GP1の王座奪回、プランニューTZ125の活躍が期待されるGP3など、各クラスにわたって話題も盛りだくさん。1戦たりとも見逃せない、スーパーバトルにこ期待ください。

TXN系列全国ネット・毎週日曜日24時30分から25時25分。

### ■オリジナルコンサート

私たちの創った世界

世界各国で精力的に活動を続けている(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。

日曜の朝をすがすがしく彩る新鮮な音楽の響きをゆっくりとお楽しみください。

テレビ朝日系全国ネット・放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

### ■ぼっぶん王国(ラジオ)

ミュージックスタジアム

10代の音楽フリークを対象としたアマチュアリズムたっぷりのラジオ番組です。毎週月曜と火曜、それぞれ切り口を変えた楽しい企画で、アマチュアバンドを応援します。ニッポン放送他16局ネット。

# RACING

Coca-Cola 1994 Suzuka 8 hours

## E・ローソンも出場決定! "8耐"ヤマハ参戦体制

ヤマハレーシングチームでは今年も鈴鹿8耐(FIM'94世界耐久選手権シリーズ第3戦)への出場をこのほど決定。世界GP500ccで4度のチャンピオン獲

得の実績をもつエディ・ローソンと永井康友のペアで1台。藤原儀彦と吉川和多留のペアで1台計2台体制で臨みます。

「真夏の祭典」として全国のスポーツバイクファンの注目を浴びる鈴鹿8耐は、世界選手権として開かれるようになった'80年から数えて今年15年目。車輛レギュレーションが従来の「TT-F1」から「スーパーバイク」へと変わって初めての開催となる今年は、決勝前日に予選上位40台による最終グリッド決定を賭けたスペシャルステージ(タイムアタック)も新設されて一段と興味深

い内容が期待されています。

このなかで、GPの第一戦を退いたとはいえ今年3月のデイトナ200マイルでは3位と健闘のローソン、全日本では今季既に2勝(SUGO大会両ヒート)と好調の永井、全日本で目下ランキングトップの吉川、全日本500ccで歴代単独トップの19勝の実力者・藤原を要するヤマハレーシングチームは、'90年の平&ローソン組以来4年ぶり4度目の優勝を狙います。

また、ツーリングライダーのホスピ



今年のデイトナ200マイルでは3位表彰で第一級の実力を示したローソン選手。'80年、'90年、'93年について4度目の8耐出場となる

タリティアップを充実させたり、4メーカー合同アトラクションを開催したり、8耐というイベントそのものでより快適に、より楽しく過ごせる工夫もいっぱい。ご期待ください。



エディ・ローソン



永井 康友



藤原 儀彦



吉川 和多留

# 見せて引き込む

人の動き、流れを生かすショールームづくり



## アピール度をぐんと高めた 外から見やすいショーウィンドー

菅原社長が、店舗の建て替えに踏み切ったのはちょうど一年ほど前のこと。わずか10坪の店で、若いが限られた範囲のお客さまを相手にする商売に「このままでは店がなくなっちゃう」という危機感を強く感じたからだ。

そこで、新しい店舗は規模をできるだけ大きく取りたいと、土地を約45坪に広げ2階建てにした。

そして、もっと幅広い層のお客さまに店の存在をアピールし、来店を誘うために必要な工夫を、思いつくかぎり盛り込んだ。そのひとつが、外から目立つ、見やすいショーウィンドーである。

店は、付近の重要な生活道路、北環状線に面しており、特に朝夕は人もクルマも通行量が多い。まして店の目の前にバス停があるから、車窓越しにも展示車が目立つよう2階を

全面ガラス張りにした。

さらに1階は、ショーウィンドーを多面形に組んで歩道のどちらからでも中が見やすいよう工夫している。その前面にはオープンスペースがあつて、スクーターが並んでいるため店内のスポーツ車はやや見づらいが、昼間の歩行者は主婦や高校生などがほとんど。アピール度はこのほうが高いのだ。

その代わり、夜はオープンスペースの展示車をしまいこんで、ウィンドー際のスポットライトをつけつつ放ししておくからスポーツ車がよく映える。すると、隣のコンビニに寄った人や帰宅途中の若い社会人、大学生がたびたび覗き込んでいくという。

時間帯によって変わる客層に合わせて見せ方も変化させるこの方法は、着実な集客効果を上げつつあるようだ。



北環状線



カウンターを2か所に設置しているのが特徴。それぞれサービス受付と商談接客の専用として、入口とショールーム奥に設定した

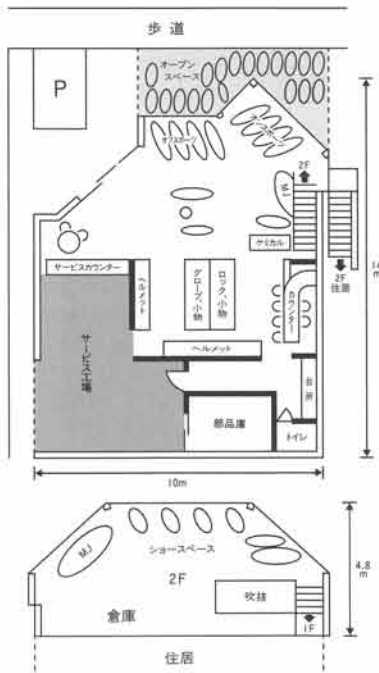
### YSP仙台北／菅原政道社長・宮城県仙台市

仙台市街から少し離れた、青葉区の新興住宅地に立地。昨年3月、YSPとなったのをきっかけに店舗を改築した。付近の主要生活道路である北環状線に面し、朝夕は特に交通量が多いため、外から見られることを意識した店づくりを心がける。また、同じ道路沿いにS系、H系の専売店があるため、ヤマハのエキスパートショップとしてバイクはもちろん、マリッジエットからスノーモビル、ATVなど幅広く扱い、社長以下3名のスタッフ全員が3級整備士資格を持って技術サービス面にも力を入れている。

- 創業：昭和63年3月 ●店舗面積：1階・45坪（ショールーム25坪、サービス工場15坪、オープンスペース5坪）2階・7坪（ショーウィンドー、倉庫） ●商圏：泉区に向かって北西に長く伸びる。スポーツ5～7km、スクーター1～2km ●販売構成：スクーター8、スポーツ2 ●客層：スポーツ・20～30歳の社会人中心、スクーター・学生や主婦中心 ●サービス資格：YTSダブルスター、認証資格は取得準備中



2階ショーウィンドーを飾る車両は、一部吹き抜けにした1階の天井からウィンチでつり上げる





スポーツモデルが中心のショールーム。窓が北向きて暗くなりがちなので、蛍光灯はできるだけ本数を増やし、スポットライトで補う



歩道、車道からの見通しの良さを、大きなウィンドーにだけ頼ることなく、見せ方を工夫してより効果的に生かしている

## 来店客は目的によって動線が違う お客さま心理に逆らわない店内配置

さて、店内に入ると、まず入口からすぐ右手にサービス工場、左手ウィンドーに沿っては車両展示コーナー、そして正面奥に商談カウンターと用品コーナー、という3ブロックに分かれている。

決して迷うほどの広さではないが、お客さまがひと目で自分の目的とするコーナーを見つけやすい、シンプルな構成だ。

そのうえ、各コーナーの配置もお客さまの動きをスムーズに誘導できるように、うまく考えられている。

例えば修理を頼もうとする人は、わざわざ奥のカウンターまで行かなくても入口の横に専用カウンターがあり、すぐに受け付けできるから便利だ。ところが逆に、バイクを見に来た人はしばらく勝手に見て回りたいもの。スタッフが間近にいると嫌がるので、入口から展示車を順々に追いつながら商談カウンターに近づいていくよう並べられている。

用品コーナーが一番奥まったところにある



種類豊富にそろった用品コーナーは接客カウンターの左右に設置。特にケミカル用品は展示効果が大きいので、目立つレジの横が最適とが

のは、サイズやバリエーションの相談を受けやすいことも理由だが、もうひとつ、売り上げの多いケミカル用品をレジの横に配置しておく、「別の用件で来店したお客さんが支払いの計算を待ちながら気づいて、ついでにオイルも一本・二本買って帰っていくことが多いから」だそう。

ただ、これでも菅原社長はまだ満足していない。掃除のついでにたびたび模様替えを繰り返しているという。

「大きな配置替えはムリですけど、お客さんに停滞感を与えない、つねに新鮮な店でありたいですね」

トピックス in Color



レース中、つねにお互いを励し合ってきたF1「ディレクターヤマハチーム」の片山右京、マークブランデル両選手も出迎え、小松一憲選手とガッチリ握手

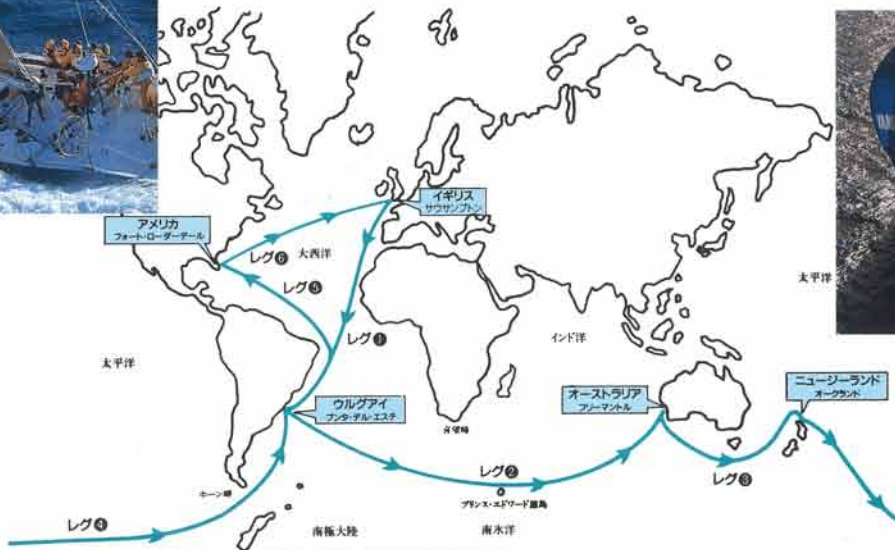
優勝杯「ハイネケントロフィー」を掲げ、シャンパンを干し、優勝を喜ぶ

## ホイットブレッド世界一周レース 〈YAMAHA〉初参加、初優勝！

**6**月3日14時(日本時間22時)12分、強い西風が吹くサウスampton港内のフィニッシュラインを切った〈YAMAHA〉は、その瞬間、通算所要時間120日14時間55分で世界一周レースのW60クラス優勝を決定！  
小松一憲選手をはじめ船上のクルーは両手を突き上げ、抱き合って優勝を喜び合いました。  
アメリカ杯と並びヨットレースの最高峰と目される大会に日本チームが参加したのは今回が初め

て。そのなかで〈YAMAHA〉は、昨年9月25日のスタート以来、いまひとつ実力を発揮できないまま前半戦を終了しましたが、第4レグ(区間)から調子を上げ始め、プンタ・デル・エステー・フォート・ローダーデール間の第5レグでは初の区間優勝を決めるとともに、通算所要時間でもトップに立ちます。  
そして最終第6レグ、2位の欧州合同艇〈イントラム・ジャスティチア〉に10時間半の差を持ってスタートしました。中盤まではクラス7位と順位が低迷したものの、北大西洋では天候予測的中させ、一時はトップに立つという、優勝艇にふ

さわしい走りを見せてくれました。イギリスに近づいた終盤では、20m/秒を越える強風に乗って〈トキオ〉など3艇と息づまる熱戦を展開しますが、フィニッシュの1日前にトラブルが発生。それでも、終始〈イントラム〉を抑えきって、最終レグも3位の好成績で優勝に花を添えました。  
サウスamptonに上陸し、江口秀人会長やF1の片山右京選手らの出迎えを受けた小松選手は「何かを成し遂げてやっと帰ってきたという心境です。長かった」と勝利の感想を語ってくれました。



**YAMAHA**  
ヤマハ発動機株式会社