

# ヤマハニュース9

YAMAHA NEWS NO.339 1991

ヤマハ人と技術 ● 感動創造企業を目指して——2

## 感動をサーキットに求めて

特集 ● 座談会/販売最前線から——6

## '90年代モーターサイクルの フラッグシップ デイバージョン

NEW MODEL ● よりスバルタンに変身!——23

## NEW R1-Z



感動創造企業を目指して

ヤマハ **人**と**技術**

# 感動をサーキットに求めて



平忠彦とケニー・ロバーツが組んで、  
いまなお語り継がれるドラマを生んだ  
1985年の「鈴鹿8時間耐久ロードレース」。  
それはヤマハワークスチームとして初めての8耐チャレンジであった。

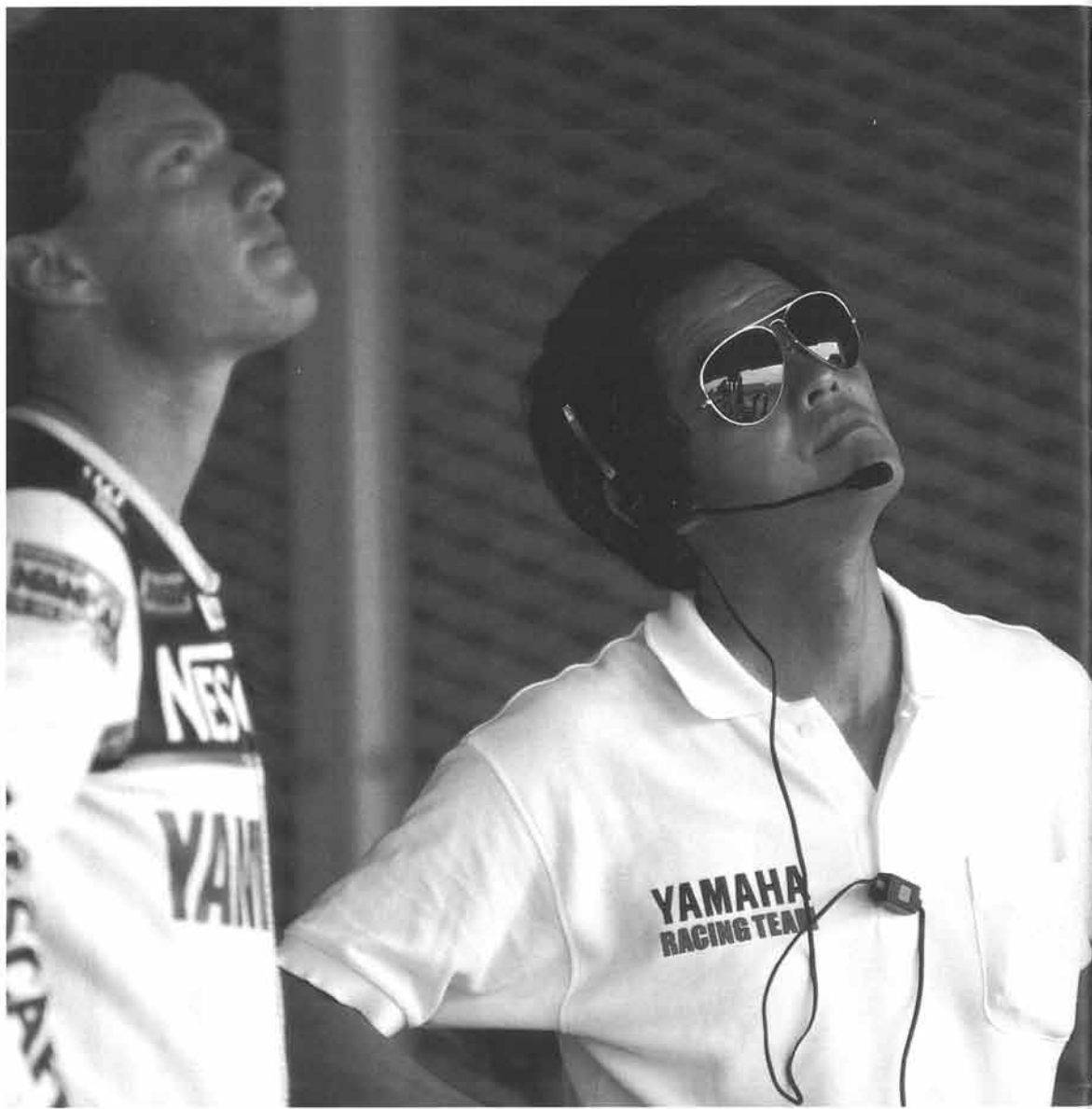
以来、ずっと猛暑のサーキットで  
ライダーとメカニック、ヘルパーたちを見守り続けて来た  
ヤマハマン、前川和範さんがいる。

文・山本一成(モーターサイクルジャーナリスト)

# 8耐レース人生のヤマハマン

## レースは人間がつくる 熱いドラマ

今年も熱く長い『鈴鹿8耐』が終  
わった。ヤマハチームのケビン・マギ  
ー/ダグ・チャンドラー組は、惜しく  
も優勝を逃したが(2位)、追熟したレ



ース内容は最高だった。  
中でもマギーが駆るYZF750が、  
ホームストレッチでスリップストリー  
ムを使わずに、最強といわれたライバ  
ルを一気に抜き去ったシーンは、ヤマ  
ハファンならずとも強烈に焼きついて  
いることだろう。

そしてYZFの開発ライダーである  
永井康友選手も(藤原儀彦選手と組ん  
だ)1年間かけて開発したマシンだっ  
ただけに、そのシーンをどんな思いで  
見たことだろう。全日本TT-FF1に  
参戦し、熟成させたYZFがこうして  
マギーとチャンドラーが力いっぱいポ

テンシヤルを引き出したのだから彼の  
心中、察してあまりある。今回無念の  
リタイアに終わった分、来年に期する  
ものがきつとあったにちがいない。  
多くのファンをハラハラ、ドキドキ  
させたそんな8耐のドラマを熱く、そ  
して冷静に見守ってきたひとりの技術  
者がいる。WGPや8耐でもうおなじ  
みの顔、前川和範MS第2課課長であ  
る。その前川さんに、今年の8耐を語  
ってもらったことができた。

8耐の総監督ともいえる前川さんか  
らお聞きした数々のエピソードは、ま  
さにレースから生まれるヒーロー的な  
ドラマそのものであった。その中で、  
マギーの話が胸を打った。

「マギーは、90年ラグナセカでの大怪我  
でGPはおろか日常生活も無理かとい  
われるほど瀕死の重傷を負ったんです  
そんな彼が、今年の8耐にすべてをか  
けて挑んだ。限られた時間の中で彼は、  
ベストを尽くすためにあらゆる努力を  
惜しまなかった。きっと自分の可能性  
を信じていたんでしょね。レースの  
数日前にかつて8耐で勝ったときの写  
真が欲しい、と言ってきた。ファンに  
サービスでもするためかなと思ったら、  
自分の部屋に持ち込んで、必死にイメ  
ージトレーニングしてました。」

私は驚いた。与えられたチャンス  
目いっぱいトライする彼の姿に心を打  
たれた。ヤマハが育てたライダーです  
から、再びこうしてヤマハと組んで、  
全力で闘おうとするその経緯を考えると、  
私は熱いものがこみあげてしかた  
がなかった。

かみしめるように語りながら前川さ

んは「すごくいいタイムで」と続ける。「…ライバルをリードし、さらに引き離しにかかったときのあの走りは、彼のライダーとしての真骨頂だったと思う。でも、逆バンクで転倒した。しかし普通のライダーなら完全にスリップダウンしていただしようね。スポンジバリアに軽くぶつかった後、彼はもつとも近い角度でコースに戻らなかった。他のライダーの安全を考えて、先の方でコースインしようとしたんです。ただど芝生がまだ濡れていた。滑ってしまった。これが運命を決定づけたわけです。安全を最優先しようとしたマギー…。彼の判断はミスではなく、

私は評価すべきことだと思っていま

### さまざまながひとつになり 勝利を目指す素晴らしさ

ヤマハは、勝利はもちろんだが、それ以上に調和を求め、人間性を最優先してレース活動を継続してきたし、これからもそうだ。だからレースに対して努力を惜しまなかったマギーを評価する。

かつてヤマハは多くの優れたライダーを輩出してきた。それは、先輩と後輩という関係で強く結び、ノウハウや人生観も含めて、さまざまな価値判

断がいつとはなしに、自然に流れる水のように、上から下へと語り継がれている。

これはなにも日本人ライダーだけではない。ケニー、ローソン、レイニー、コシンスキーなどGPライダーもそうだ。「ケニーとは、よく人生論を語り明かしました」という前川さんの言葉を聞いたとき、マギーともきつと素敵な人間関係があったし、これからも深くなっていくのだな、と思わずにはいられなかった。

ヤマハのライダーの層の厚さは、実はこうした人と人との結びつきによって生まれているのである。共に考え、

共に成長する関係であり人と企業という単純で冷たい関係ではないのである。ところで、前川さんは、1971年に研究2課に入り、以来レース一本にかかわってきた。最初の仕事は350ccのレーサー開発であった。70年代半ばでは、J・アゴスチーニのメカニックとしてGPを転戦する。そして78年、79年、80年と、ケニーのGP連覇の喜びを共に分かちあっている。

そして、85年からヤマハが鈴鹿8耐に本格的に参戦する。ライダーは平忠彦とケニー・ロバーツ。トップライダーを得て、サーキットの興奮は頂点に達した。そしてゴール30分前…。これが前川さんの「8耐人生」のはじまりであった。

「リタイアからののはじまりです。アハハハ…。でもあのレースから一気にスプリント化の様相になったんですよ。頭を突っこんだ以上、これはヤルしかないと思いました。熱の入れっぱなしですよ。それにしても今年は本当に速かった。今まで煮詰めに煮詰めてきたからね。例えばトルク特性のひとつを変更することだって、莫大なデータがいるわけです。」

トップライダーたちがGPで求めるものと何ら変わらない。いかにスロットルとリアのトラクションが1対1になるか、ですよ。」

前川さんの仕事は、速いマシンを作るだけではない。どのライダーと組み合わせればベストな状態を生み出すか、といった人事面にまでおよぶ。マシンと、人の分析まできちんとできなければ務まらない。それがサーキットでの





ドラマを生み、感動を与えるのだ。  
 「とはいってもね、マシンというのは妥協の産物なんです。真つぐ走るものを造れば曲がらない。あつちを立ればこつちが立たず、という具合にね。つまり、どれをどのくらいの割合で組み合わせるか、という判断で勝負するしかないわけです」  
 確かにパーフェクトはあり得ない。今回の2位にしても反省すべきことは山のようにある、と思う。だけどそれは、次を目指すためのステップなのである。多くのレースを通して会得したさまざまな知恵こそが、技術を感動あるレベルにまで上揚させられる唯一の

キーワードなのかも知れない。  
 20年以上にわたる前川さんのキャリアが、大きなエネルギーとなり、技術を、ライダーを花開かせる、そう思うのだ。前川さんはいう。  
 「レースをやって来て、いろいろな人知り合うことができました。世界各国、さまざまな文化や価値観を持つ人たちとね。でもその人たちとサーキットという舞台でひとつになれる。そして、その人たちの力の和でレースがはじめて成立する。たとえ人種の違いがあつても、それを簡単に乗り越えてしまう。勝利を目指すことで、その人の和が、最高のポテンシャルを引き出すことが

できるんです。足並みをそろえて、チャレンジする、これこそ、もつとも素晴らしいことだと私は思っているんです」  
 自らレースに感動し、その感動を次なるエネルギーに転換する。それもひとりひとりの個人プレーではなく、チームの総力として。  
 そこから生まれた和と力こそ、前川さんのレース人生でもっとも大切にしていることであつた。  
 サーキットに前川さんありき、レースによって磨かれ、そして他の多くの人々をも磨き出してしまふ——このヤマハレーシングチームの伝統こそ、誇るべきことだ、と痛感するのだ。

《ヤマハワークスチーム8時間耐久レース参戦の記録》

- 1985 ワークスチームとしてFZRで初参戦。平忠彦/ケニー・ロバーツ組がポールポジションを獲得
- 1986 YZF 4位入賞 (平塚庄治/塩森俊伸)
- 1987 YZF初優勝 (M. ウイマー/K. マギー)、3位(J. コシンスキー/C. レイボーン)
- 1988 YZF 2連勝 (K. マギー/W. レイニー)、8位(M. ドーソン/町井邦生)、9位(平忠彦/M. ドゥーハン)、10位(斉藤光雄/渡辺光昭)
- 1989 リタイヤ
- 1990 YZF優勝(平忠彦/E. ローソン)、4位(永井康友/加藤信吾)、5位(町井邦生/藤原義彦)
- 1991 2位入賞(K. マギー/D. チャンドラー)



《前川和範プロフィール》

- 1970 ヤマハ九州支店オフロードインストラクターとして入社
- 1971 本社研究2課勤務
- 1974 アゴスチーニの乗るスベアマジン担当。エンジニアとしてワールドGPに参画、以来、WGP、8耐とレース畑の中を歩み現在に至る。



# ージョン

「モーターサイクルの原点に  
返ろう」その言葉に  
集結した人と技術

柏秀樹（敬称略）この7月デイバー  
ジョンが発売され、すでに販売店さ  
までは、積極的な活動が展開されて  
います。そこで、改めて販売店さま  
への支援ということも含め、デイバ  
ージョン開発の考え方をお伺いしよ  
うと思います。まず、開発にあたっ  
ての動機から進めますが、野村重役  
は、「デイバージョン構想」ともいえ  
そうなお考えをすつと温めておられ  
たとお聞きしていますが…。

野村和彦取締役（敬称略）2年ほど  
前にモーターサイクル本部に就いた  
んです。ですから、世の中の動きを  
外から、非常に冷静に見ることがで  
きました。またそれまで海外を実験す  
る機会を比較的多く持っていたので、  
モーターサイクルが社会的にシッパ  
リ認められているのはヨーロッパだ  
と実感していました。逆に日本は特  
異な発展をしている感じを強く持ち  
ましたね。

レーサーレプリカブームに、かけ  
りが見えていた時期とはいえ、若者  
層だけに受けているモーターサイク  
ル（以下MC）の実情に「これで本  
当にいいんだらうか」と痛感してい  
たわけです。つまり、MCとはどう  
いう存在なのだ、ということを見直  
さないとダメだと思ったんです。乗  
る人にとっても、また、社会にとっ  
ても、MCのあるべき姿をもう一度  
原点に立ち返って考えなくちゃあい



特集——座談会

# '90年代 モーターサイクルの フラッグシップ デイバ

ディバージョンに魅了されるお客さまが、いま確実に増えています。そして——もっとディバージョンワールドを広げたい——そんな願いもこめて改めてディバージョンが、どういった構想から生まれ開発されたのかを開発スタッフを代表して、モーターサイクル本部副本部長の野村和彦取締役、商品企画課犬丸正博主査、プロジェクトリーダーを務めた開発第41課の寺下伸志技師からうかがいました。モーターサイクルジャーナリスト柏秀樹さんを司会に、今後ヤマハが目指す方向性、モーターサイクル文化への取り組みへと進展しました。

けない、そう思ったわけですね。

ご存じのように、ヨーロッパではMCは、とても素晴らしい楽しみの道具として活用されている。夫婦でツーリングしているシーンに出合ったりすると、クルマ社会の中でMCの良さが浸透してんだなって、つくづく思い知らされる。

とにかく、原点に返ってもう一度MCを考えようじゃないか——そこから始めたわけですね。

スタッフに言ったことは、原点というのは昔に返ることじゃない。われわれがいま持っている誇れる最新の技術を使って、これが一番いいんです、という提案ができるものでなければいけない。つまり、お客さまが満足できる商品を作ることです。柏 重役はレーサーレプリカブームの時にすでに、それに代わるベーツクで、誰もが乗れ楽しめるMCを造らないといけないと思われていたんですね。

野村 そう、私はMCは若者だけじゃなく、もっと大人も乗らなきゃダメだという思いが強いですよ。私的な話で恐縮ですが、息子がバイクに乗りはじめたんです。でも、いまの大抵の親は「ちょっと待て、車にしろ」というんじゃないだろうか。親が乗っていたらどうだろう。多分答えはMCを認めると思う。その意味でも大人が気軽に乗れるMCを提供しなくちゃいけない。

柏 同感です。ところで開発にはどういう体勢で望まれたのですか。

野村 開発体勢は今までのやり方と



ディバージョンは今後のMCのあり方、人間社会の方向性も見据えて作り込んだ、と野村取締役

どう造り込めばいいののかと考えました。時流としてネイキッドの考え方もあった。でもネイキッドって何だ、もっと正面切って取り組みたい。さんざん議論しました。そこで私たちは、他社も含め色々なMCに乗ってみました。MCというのは雨風に

当たる。クルマは当たらない。でもなぜMCかというと、やっぱり風を切って走りたい。しかし高速を走ったとき、風を切るどころか突き刺す感じで、快感でなくストレスを感じてしまう。MCの原点、風と楽しむ

——、これはキーワードになるな、と思ったんです、そのとき。多くの人が乗れて、楽しんでもらって、ヨーロッパとはまた違ったMC文化を日本に根づかせるためにもMCの原点とは何だろうと突き詰めたら、風を切って走る楽しさだと思

ったわけです。寺下 エンジン屋としては、いかに

犬丸 そうですね。でも安っぽいのはダメだ、ときつく言われましてね。ハード面では寺下技師におまかせするとして、商品として



S R500を手始めに商品企画一筋の犬丸さん。ライスタイルを提案できるMC造りへ情熱を注ぐ

速く走れるかに挑戦するほうが楽なんです。でも「本当にそれだけでいいんだろうか」と思っていました。OWOを開発して、これ以上のものはない、というところまでやりました。すると、今度は自分たちがはじめてMCに乗った時「オートバイっていいな」って感じた、あの素朴な感動を本当に提供しているんだろうか、という反省にも似た問題提起がおこったんです。重役からの構想は、ちようどそんな時だったんですね。ただ原点に戻ってみようというって、先祖帰りするのはいやだった。第一それはヤマハらしくない。やっぱり、次の時代をどう作っていくかを大前提にしたかったんです。そこで、まず考えたのがジェネシスコンセプト。そして、最新の技術を織り込んで、たくさんのお客さまに親しんでもらおうと思っただけです。犬丸 幅広く、様々な人たちが楽しめるMCの世界を作らないと、MC

市場は本当にダメになる。日本のMC文化をきちんと作ろうじゃないか——、という理念にわれわれは共感したわけです。

より多くの人たちに長く付き合える素敵な乗り物を提供したい

柏 MCジャーナリストとしてディバージョンを見ると、ヤマハのスピリッツを感じるんですが、MCの新時代の提案という意味で、社内の意志統一にご苦労されたのではないか



バイク歴21年の柏さん。今回の司会をとおし、またひとつ「ヤマハイズム」を理解したという

と推測するんですが……。野村 MC市場をもう一度つくり変えるモデルならやろうじゃないか、と社内的には理解を得ました。そしてプロジェクトには、まずMCに乗らない人が見ても「素敵だな」と注目し「乗ってみたいな」と感じさせること、2人乗りを重視すること、そのためには、価格面で最大の努力をしてほしいと伝えましたね。寺下 国内市場を考えながら排気量車格、そしてブレーキ、クラッチ、シフトにいたるフィーリング、ポジション……。とにかくもう一度考え直してみました。その辺がまとまると形って大体決まってくる。そしてホイールベースやポジション、ハンドル位置、シート形状、タンクの容量……と基本骨格が決まってくる。そこでカウルの





論議になった。長時間高速走行でのカウルが持つ機能は十分わかっていましたからカウルは付けない。そういった空力面を含めて力になったのが鈴木君なんです（鈴木正人さん）  
 本誌7月号「ヤマハ人と技術」に登場の鳥人間。

犬丸 鳥人間なんだから、本当に気持ちよく風と楽しめるように作り込んでくれたって言ったわけです。

柏 重役の意志を受けてフレキシブルなスタッフを選抜した寺下さんの作戦勝ちということですね。

犬丸 意志統一という点では、わがままを通させていただ

きましたね。重役、役員プレゼンテーション

も「申しわけありませんが、今回は思いどおりにやらせてください」と。各セクションにご

迷惑をかけたと思います。でも、単純に流行を追いかけたものじゃ

なく、本当に良さを味

わえるMCを造りたかった。5年、10年と乗り続けられるMCを……  
 柏 つまり風化しないMC？

犬丸 そうです。すぐ飽きがるMCではなく、ベテランからヒギーにもそして「乗ってみようかな」と思

っている人たちにも素敵なMCライフシーンが描けるような商品に、と

いうシナリオで進んだわけです。  
 柏 デイバージョンに関しては、ス

タッフがカタログまで作られたとお聞きしていますが。



エンジニアであり、プロジェクトリーダーとして熱く燃えた寺下さん。その結晶がデイバージョン

犬丸 東京のGKデザインのスタッフとさんざん話し込んで行く中で、どんだんイメージがふくれ上がったんですよ。商品イメージだけでなく、ユーザーのライフスタイル、実際の走りのシーンを描いて、カタログまで作ってしまっただけ。おかげで、各セクションへのオリエンテーションでの商品企画としての意志は具体的に伝えることができましたね。

寺下 理解してもらおうという点で、たしかに色々な苦労はありましたね。ただ、最初のプレゼンテーションのときから「耐久評価はサーキットを

使います。しかし機能評価では使いません」と主張していました。

というのは、あくまでも一般路でのファイリングを最重要視するというのが大前提にあったんです。もち

ろん高速道路も含めて、普通のお客

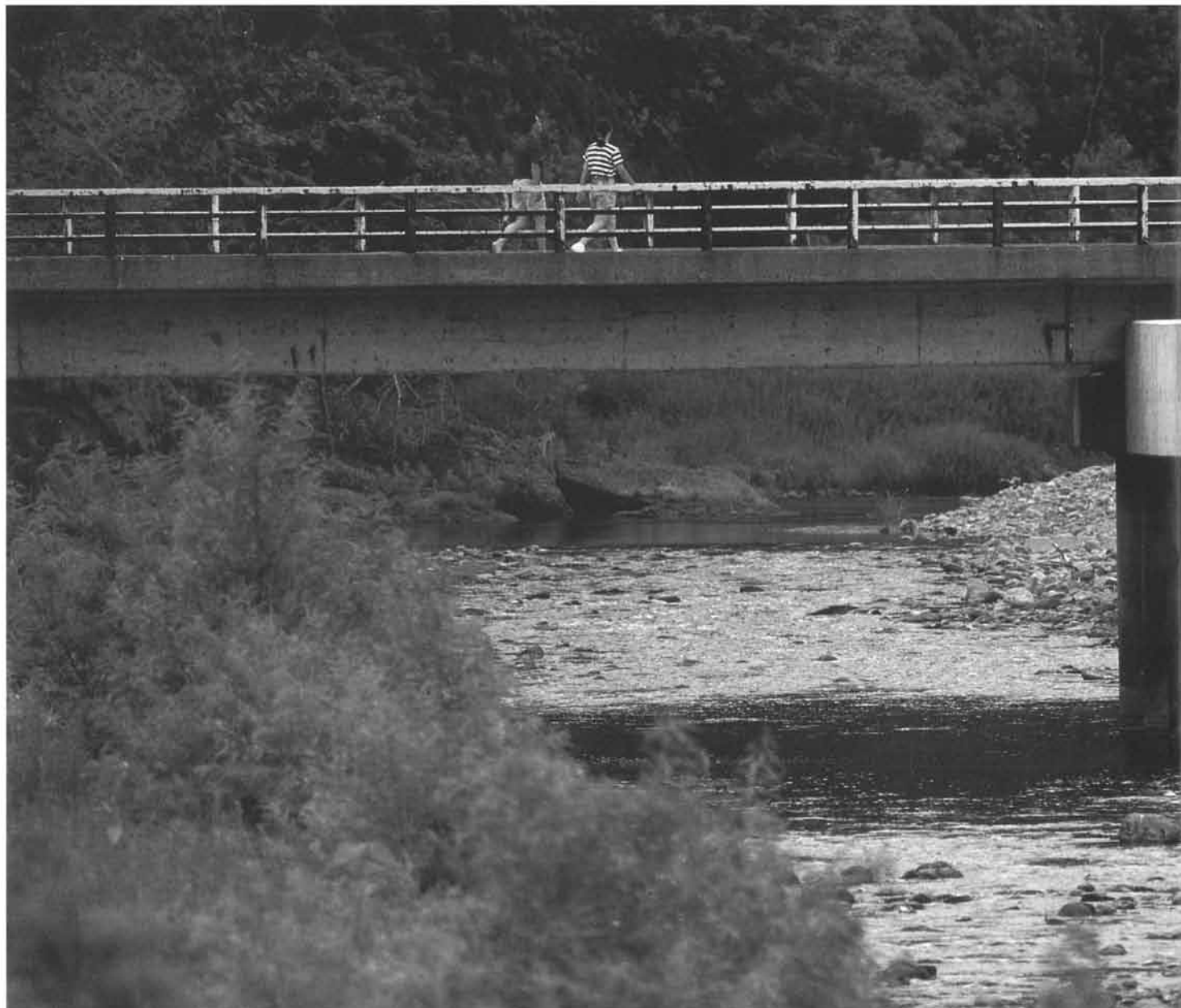
さまは普通の使い方をします。私たちがサーキットに持ち込むバイクを造

ろうとしているのではない。馬力主

義というか、強烈な加速を売りにす

る、そんなMCを造ろうとしたので

はなかったんですから……。





## 使い勝手のいいエンジン それもモーターサイクルの 原点

柏 作り込みの話をもう少しお聞き  
します。例えば馬力面で。数値によ  
る評価は今回のデンバージョンでは  
あまり意味がないと分かった上での  
ご質問ですけど…。

野村 逆に質問したいね。高速道路  
以外で普通に走って、使っている馬  
力ってどれくらいだと思います？

柏 ……。

寺下 一般路を普通に走っていると  
きでせいぜい5馬力くらいでしょう。  
野村 そんなものなんですよ。

寺下 400ccで60キロで走るなら  
5〜6馬力で走るわけです。思い切  
り走る人で30馬力くらいでしょう。  
ただしそうとう疲れますよ。

柏 ということは、馬力は適性にあ  
れば十分楽しめるんだ、という意識  
の転換をしなくてはいけない。

寺下 それがデイベーション。

犬丸 私たちが作ったカタログには  
馬力表示は「十分にあります」(笑い)  
柏 それはいい！生活馬力!!

野村 われわれが主張したかったこ  
とのひとつがそれです。使い勝手の  
いいエンジン特性が結局、乗る楽し  
さにつながるし、原点だと。

寺下 一般的に使われる世界で、完  
全ワイドオープンなんかしませんよ  
ね。馬力がMCのステータスという  
時代ではないと思っています。

犬丸 いわゆる刺激商品を作るやり  
方がダメだとは思わない。しかし何

## お客様の声

機能を優先で考えたら  
コレしかないでしょう

酒井英児さん(23歳・学生・歴5年)  
それまで乗っていたTDR250が、  
どうもダメになっちゃって、次を  
探してたんです。

なにしろツーリングがメインなので、  
ラクに乗れること、積載性に優れてい  
ること、燃費がいいこと、など機能を  
優先で選んでいたら、ちょうどデイベ  
ーションが発売になった。  
試しに乗せてもらった。もうコレ  
しかないって感じ。価格が手を出しや  
すい設定だったのも理由のひとつです  
ね。

もう1000kmほど乗ったけど、不  
満なんてまったくない。むしろ、排気  
音の良さとか、ウィンドプロテクショ  
ンの効果とか、いろいろわかってきて  
満足度は増す一方。  
慣らしが終わって、これからが本当  
に楽しみです。

「走りに行こうよ」と

声をかけてくれる一台です

深井ゆかりさん(30歳・会社員・歴10年)

私はもっぱらツーリング派で、以前  
からキャンプ用品をリヤシートにく  
り付けては全国を旅してまわってたん  
です。ところが経済的にゆとりが出て  
くるに従って、旅の方法もすいぶん変  
わってきました。

デイベーションの前にはSRX250  
に乗ってたんですけど、その頃とい

度もいいですが、多くの人にMCの良さを体感してもらうには、一点刺

激主義ではダメだと思っています。寺下 ところで柏さん、デイバージョンのハンドル切れ角は何度だと思

います。(柏……) 38度なんです。カウルがついて、なおかつタンクに

へこましがなくて……。ホイールベアスが長くても回転は楽なんです。

犬丸 扱いやすさも含めて、ベージックモデルを造る、それが一等最初

の考え方でしたからね。

柏 今までの話をとおして、ヤマハの方向性が私なりに見えてきました。

そこで最後に、この時期、デイバージョンを発売したねらいも含めて、90年代、あるいは21世紀に向けてヤマハのMC造りはどういった方向に進

もうとしているのか、それぞれの立場からお聞かせください。

野村 MC市場の中でヤマハは、ひとつひとつの時代を作ってきました。そして今回、90年代に向かっ

た案をデイバージョンという形で示す。90年代、私は心の豊さを

求める時代、裏返せばハイストレス社会が進み、精神のリフレッシュ

が強く求められる時代になると思っています。もちろん地球環境にどう

取り組むかは大前提としてあるでしょう。そういった社会へのひとつの

提案であつたわけです、デイバージョンは。

現在の時点で、納得いかない販売店さまもいらつしやるかも知れない。

しかし、過去のものをつり張り出すことは発展ではない。第一お客さま

が満足しないはず。デイバージョンは、これからのMCのあり方、

人間社会のあり方や方向性も含めて作り込んだと思つていいんです。

寺下 提案はデイバージョンで終わりというのではないんです。むしろ

後は体験志向へ変わっていくんじゃないだろうか。モノを持つて

けから使いこなす方向へ。MCもそういう方向に向かうと思つて

ね。MCを使つてどういうことができるのか、デイバージョンはその体

験志向への提唱でもあるんです。寺下 MCを使いこなす、それ、

しさにつながるはずですよ。デイバージョンはMCつてこんな楽しさ

があつたのか、というライフスタイルへの新たな提案でもあるんです。

犬丸 そう、MC文化を広げる意味でもMCがあるライフスタイルを創

り込んでいきたい。そしてMCの社会的認知度をもつ

と高めた。それにはライフスタイルを提案できるMCづくりが必要だ

と思つていいんです。

野村 基本はMCが世の中に溶け込むためにヤマハは何をするかなん

です。これは他メーカーも同じでしょう。しかし私たちは、新たな感動と

より豊かな生活提案を常にターゲットとしている。MCはその最先端を

く商品だと思つています。MCが生活の中に入り、心が豊か

になる。MCをさつき2人が話したように生活スタイルのひとつの道具

として位置づけたい。よりたくさんの人にそれぞれのライフスタイルに

当てはまる道具としてね。その指向の元で提案したのが、ジールであり、

デイバージョンであり、アルティシアンなんです。今後、この方向で社

会への認知を深めていくつもりです。

これらの商品群を私は大きな幹としてとらえています。一方、枝の部

分として、クルマでいえばスーパースポーツカーのようなレーサーレブリカは、ちゃんと残しておくべきと

考えています。スポーツとしての世界があるわけですからね。つまり、

幹と枝をきつちり位置づけていこうという事です。繰り返すになりますが、

社会的な背景を充分考慮し、生活のなかのひとつの道具として、

ヤマハは幹の部分強化していきたいと思つているわけです。

もう一つ忘れていけないのは、トランスポーターとしての役割ですね。

ますますクルマ社会が熟してくると、いたるところでクルマの持つている

機能が発揮されづらい状況に陥つてきます。それに対応できるのはMC

だと思つてます。そうした状況への新たな提案もしていくつもりです。

それにはやはり、販売店さまの協力は不可欠です。お互いに話し合い、理解し合い、一体となってMC文化

を構築していきたいと思つています。

柏 今日私は私自身、勉強させてもら

いました。ありがとうございます。

(文責・編集部)

私は月に1〜2回必ずツーリングに出かけるんですが、ほとんど泊まりが

けのロングばつかり。TW200でね。ただ、高速道路を使う長旅はちよつ

とツライでしょう。だから、高速道路がラクに走れ、ツーリングバイクを

待つてたんです。

それもうれしいことに、空冷・4スト・4気筒、スタイルだって、私が乗

つても似合うオトナの雰囲気がある。納車はまだなくて、詳しいところは

わからないけど、試乗した感じでは文句なし。のんびり風景を見ながら走るのが好きだから、開発コンセプトも私向き。まるで私のためにつくられたよ

うな気がするよ。

ほかにBWSもあるから、これですべての用途に対応できる。うまく使い分けて、もっと自由に走りたいね。

納車されたら、北海道へ5〜6日行つてくる予定なんです。

## 僕

はね、販売店の仕事のひとつに、商品を育てるという作業があると思うんです。メーカーは商品を製造するところ、販売店は商品を売る場所というんじゃないかな。メーカーが造った商品をロングセラーに育てるのも販売店の大切な仕事だと、こう思ってるんです」

お店の入口付近に展示されたダイバージョンを横目に見ながら、一気に話した鈴木社長。

「ダイバージョンを始めて見た時に感じたんです。この商品を手元に育てれば、日本にもヨーロッパのようなツーリング文化が築けるかもしれないな、と。これこそ僕の長年の夢ですから」

ダイバージョンで日本にツーリング文化の確立を——何とも遠大な計画だが、鈴木社長の第一歩は意外に身近なことだった。

まず、おとなにモーターサイクルを楽しんでもらおうと考えた。しかし日本の一般的なサラリーマンは、ひとりで休日を楽しめるほど自由ではない。そこで家族を巻き込んでみてはどうか、ダイバージョンならタンデムの走行も快適だろうと思いが発展したわけだ。

「それで思いついたのが、ファミリー・タンデム試乗会。これから30代〜40代のお客さんに声をかけて、9〜10月の間に勝沼あたりでやってみようかなと思ってます。ほら、ブドウ狩りなんかと合わせると、奥さんやお子さんにも喜ばれるでしょ」

鈴木社長の計画はこうだ。まず顧

客名簿をさかのぼって、結婚を境に愛車を手離してしまったお客さまをピックアップする。その上で試乗会への参加を呼びかけ、家族ぐるみで誘い出す。夫婦でも親子でもいいだろう。大切なことは家族の中にひとり、お父さんの味方をつくってあげることなのだ。

会場ではタンデム試乗を楽しむ家族に向けて、ホームビデオを回そうと考えている。ダイバージョンと家族をテーマにしたビデオを参加者にプレゼントしようというわけだ。もちろんそのテープは、店頭でも流す予定でいる。

「おとながバイクに乗りだすと、社会の目もずいぶん変わってくると思う。それが発展すると二輪車の環境はもっと良くなってくるだろうしね。ダイバージョンは、そんな可能性を持った商品だと思います」

鈴木社長から見ると一般的なサラリーマンは、なぜか疲れているように見えるという。しかし社会の中核を担っているのは間違いなくこの人たちであり、時代を動かしているのもやはりお父さんたちなのだ。

「だからね、疲れた顔した人たちに会うと、いつも、ジーンズをはいてツーリングにでも行ってみたら？」と言ってるんです。お父さんたちがジーンズをはき始めた時、日本ツーリング事情も変わってくるんじゃないですかね。これもまだ計画中なんですけど、ダイバージョン購入のお客さんに、ジーンズプレゼントなんてことも考えてます」

ニッポンのお父さんよ、ジーンズをはけ!! ——— YSP小平(鈴木昇社長)





## 見て、触って、乗ってみる

——YSP逗子(田村元行店長)

**実** 車の持つ説得力を、最大限に活用しよう、というのが田村店長の基本姿勢。

決して広いとは言えない店舗スペースながら、その時その時のメイン車種は必ず入口に展示し、店頭を歩き来する人や来店されるお客さまの目につきやすいよう配慮されているし、可能な限り、試乗車も用意される。

「別に目新しくも、特別なこともないんだよ、ホント。ウチだけがやってるってわけじゃなし。」

ただ、試乗車は単に店のクルマをおろすのではなくて、私自身が買ってるんですよ。それを試乗車にも使う。

だから、店のツーリングにだっただんどん乗ってっちゃう。むしろ、そのために買っただしね。」

店の店長が自分でお金を出して買ったバイク、という事実は、ちょっとした違いのようでも、お客さまにとっては大きな信頼感につながる。

しかも実際、自分の所有車として乗っているから、セールストークも当然血の通ったものとなり、説得力が増すわけだ。

「オレも買って乗ってるけど、いいよコレ。試しに乗ってみる？」と気軽に声をかけて、スムーズにお客さまと話ができるのもメリットのひとつだろう。

「だけど、デイバージョンはね、オレ次はコイツを買うぞってお客さんにいつときながら、つい昨日まで買えなかったんで困っちゃって……」

と田村店長は苦笑い。

最初の一台を買い取るつもりだったところが、早くもお客さまに売れてしまい、次にしよう、次にしようと思っているうちに、どんどん売れて展示車にさえ事欠くありさま。納車をちよつとずつ待ってもらい、どうにか展示車だけはきりきりさずについたという次第なのだ。

もともとツーリング好きのお客さまが多かったうえに、店長がほしがっているバイクというのはいくらもバイクだろう、と興味を持たれたことがきっかけになったようだ。

「デイバージョンってどう？」って聞きにくるんですよ。まだ試乗車をおろしてない時は、せめて展示車でいろいろ説明して、またがらせて触らせて、時には納車整備中のかたまたまデイバージョンを買ったお客さんがいれば、エンジンかけてみせて排気音を聞かせてあげる。

できるだけ、お客さんに実車のフィーリングを肌で感じてもらえるようにするのが大事だね。」

カタログや雑誌ではわからない、実車の二オイや感触をいかに魅力的に伝えるか、である。

「でも、ツーリングの使い勝手とか、風の微妙な感覚とか、そういう話はある程度バイクに慣れた人でないとわからないから、客層は25歳以上の代替えが中心になっちゃうね。」

本当は、扱いやすさや価格の面から言って、女性とか初心者の新規客にもいいバイクだと思う。打ち出し方を考えるのが今後の課題かな。」



# オールシーズン展開する「商品構成」と「バランス感覚」

多岐にわたるシーズン・スポーツ用品を取り扱う「総合スポーツショップ」に限られたスペースを使ってのフロア展開は、バイクショップにとっても参考になりそうだ。

そこで今回は全国に49店舗を持つ業界大手、ミナミスポーツにおうかがいし、斉藤晴夫店長にシーズンごとのディスプレイについて語っていただいた。

## レギュラー商品とシーズン商品の明確な区分

「1階から6階まで、スポーツ用品がビッシリ。まさにスポーツ用品のデパートといった感じですね。」

「ええ。うちのような大型店は商品力と情報力が勝負なんです。お客さまもそれを目的に来店されますから、展示できる限りの商品を置くようにしています。もちろんスペースには限界があるので展示できない商品も出てくるのですが、それについてはカタログを切らさないようにして対応しています。」

ただ、いま（8月現在）のように、すべてのスポーツ用品が揃っているのは5月から10月だけなんです。ご存知のとおり最近は大変なスキーブームですから、冬になると需要のバランスが崩れるわけ

です。それにもなると店内レイアウトの大幅な変更を実施しています」

「具体的には、シーズン・スポーツの占有面積を季節ごとに変更するということですね。」

「はい。マリンスポーツは5月から9月アウトドア用品は4月から11月というように、期間限定で置く商品もあります。逆にテニスやゴルフの用品などは1年を通して扱っていますが、ハイシーズンとそれ以外の季節で強弱をつけています。ただしスキーだけは別もので、真夏でもふたつのフロアを使っていますけれども」

## シーズンオフにおけるオフ商品の位置づけ

「8月にスキー用品のフロアを見ると不思議な気持ちになりますが、この季節



ミナミスポーツ本店の斉藤晴夫店長  
☎03(3294)3731

でも商品は回転するのですか。  
「いいえ、ほとんど動きません。真夏にスキー用品のフロアまで上がってくるお客さまは、購入が目的ではないんです。ニューモデルをチェックするために来店されるんですね。」

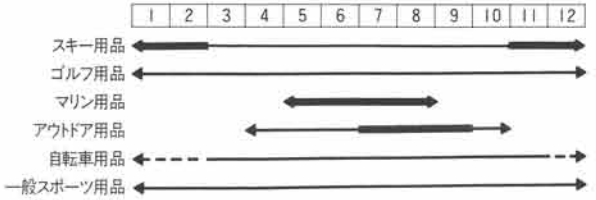
売れない商品に何も店舗の3分の1もスペースを割く必要ないじゃないか、と思われるかもしれませんが、これが意外に大切なことなんです。シーズン以外の時に来店されるような熱心なお客さまは、一般の方たちへの影響力も大きいオピニオン・リーダーなんです。この方たちにカタログではない、ニューモデルの実物に触れてもらうことは一種のプロモーションである。私どもでは考えているのです」

オフシーズンのうちに、十分な情報提供を済ませておくということですか。

「そのとおりです。ですから特定のお客さま向けに6月と8月には翌シーズンモデルの展示会も開いています」

現在のところスキー用品は5階と6階のフロアになっていますが、シーズン

■ミナミスポーツ商品展示シフト(月別)





夏期シーズンの1階入口には、「スポーツ用品のデパート」を強調するために、あらゆるジャンルの商品をディスプレイ



夏でも店舗の3分の1を占めるスキー用品フロア

インするごどのような展開となるのでしょうか。

「地下1階から2階まで、3フロアがすべてスキー用品で埋まります。スキー専門店と言うと大袈裟かもしれませんが、そう見えるかもしれませんね」

——となると、スキー用品以外の商品は必然的に少なくなります、そのあたりのバランスはどのように保っているのでしょうか。

「正直に言うと割り切りしかないとはいえます。実際11月から2月までのシーズン中は、90%以上がスキー用品のお客さまですからね。

しかし夏でもスキーウェアを置いているのと同じ理由で、季節から外れたサマースポーツ用品も大切な役割を持つています。ですからバランスをとるのは非常に難しいことなのですが、「総合スポーツ店」という肩書きをいつも頭の中に入れておけば、自ずと答えも出てくるのではないのでしょうか」

■ミナミスポーツ店内レイアウト(8月現在)

6F	スキーウェア
5F	スキーウェア
4F	トレーニングウェア
3F	サーフィン用品/水着
2F	ゴルフ用品
1F	シューズ/ショートパンツ
B1	サイクリング用品

# from SAFETY

安全の話題

## データでみる現状と傾向 二輪車事故防止のカギを検証

'90年の交通事故死者数は、'88年以後最悪の1万1227名を数え、いまだ増加の一途をたどっています。

'91年1月から6月までの上半期をみると、死者数は前年同期比2.6%減で、ようやく歯止めがかかったかにみえますが、事故発生件数は昨年より1.6%増加しており、まだまだ予断を許しません。

そうした中、二輪車事故による死者は、自動二輪で'89年以後、原付を含めた全体でも'90年以後減少傾向をみせ、'91年上期も'72年以後増加していた原付が4.4%減、自動二輪も9.5%減となり、やや明るい兆しがみえ

てきました。

しかし、交通事故死者全体の状態別構成率は依然高い比率を占め、しかも、年齢層別で最も多い16~24歳、とりわけ、高校生死者に占める二輪車の割合は自動二輪、原付を合わせると、実に70%以上。今年上半年で、16~19歳の自動二輪は25%減少していますが、原付はさらに30.2%前年より増えており、最も注意すべき層です。

では、こうした二輪車の死亡事故はどのような状況のもとで多く発生しているのでしょうか。

自動二輪は月別で7月から10月のハイシーズンが最も多く、冬や梅雨どきは減少しています。業務や通勤に多く使われる四輪は、3月、8月、12月の3回ピークがあるのに比べ、自動二輪はレジャー中心という用途の違いによるのがわかるでしょう。

同様に、昼と夜ではどうか、という、四輪が夜に事故が多いのに比

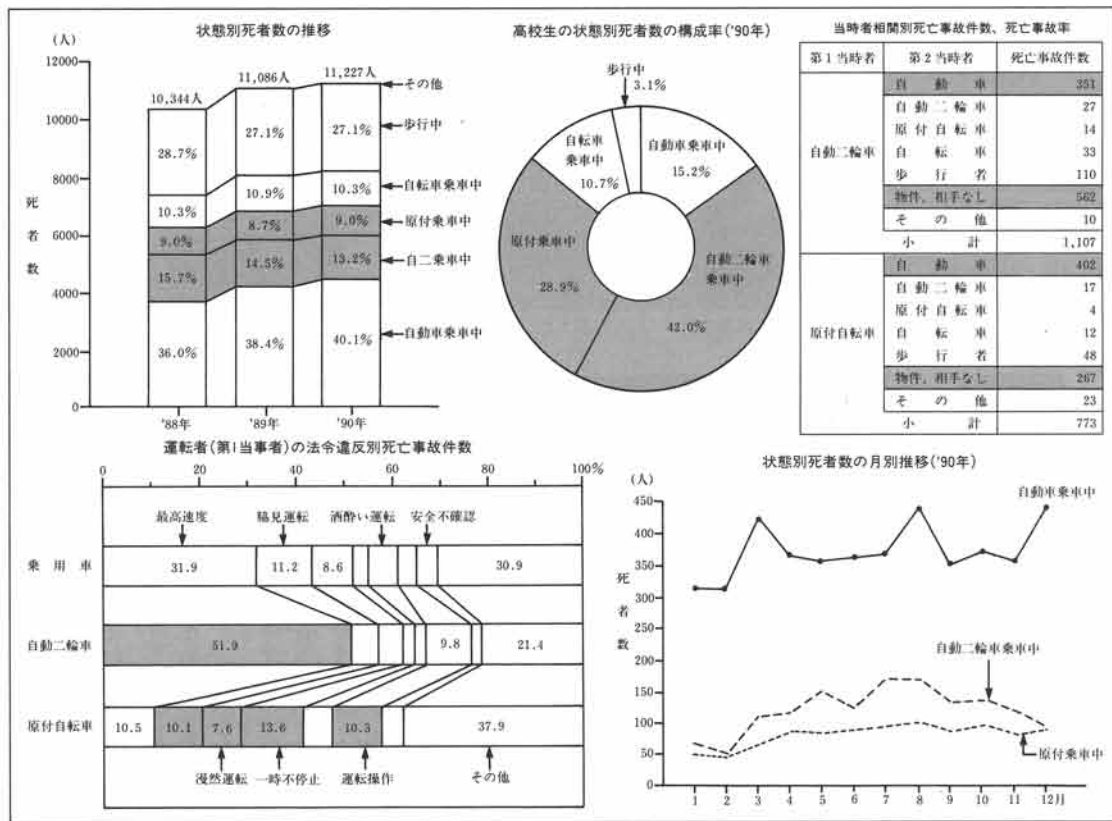
べ、二輪は原付を含めて減少。やはり乗車機会が多い昼間に事故が集中しています。

次に、運転者の法令違反別事故原因をみると、自動二輪は圧倒的にスピード超過が第一。原付は一時不停止、漫然運転、操作ミス、脇見運転など不注意さがもとで起きる事故が多いようです。

また、類型別の死者は、自動二輪の場合、単独事故によるものが最も多く、事故件数に対する死亡事故率も13.95%で、対四輪車での5.18%を上回っています。つまり、単独事故が最も死亡事故につながりやすいということです。

原付の場合も、これほど死亡事故率は高くありませんが、同様の傾向をみせています。

9月は秋の全国交通安全運動が開かれる時期。これを機会に、再度二輪車事故防止の効果的なアピールをご検討ください。



データ：警察庁交通局調べ

セーフティ 人とバイクのハーモニー

第三回二輪車セーフティスローガン一般男性部門最優秀賞作品

B'Harmony

人とバイクの友好生活

静かにやさしく、いい運転。

●やめよう、マフラーの不正改造！  
●いつでもどこでも、絶対しない空ぶかし！



# 可能性への挑戦

## '91鈴鹿8時間耐久ロードレース

気まぐれな雨を衝いて  
YZF750、上位を席捲!

スタートして6時間が経とうとしていた。周回はすでに140周を超えている。トップを走るのはゼッケン⑩、ネスカフェレーシングチームヤマハのYZF750に乗るケビン・マギー。

僚友ダグ・チャンドラーとともに、ここまでアグレッシブかつ慎重なライディングで2位の⑪ガードナー/ドゥーハン組に約30秒のリードを奪い、なおシリジリと差を広げつつあった。

しかし、8時間の長丁場、まして、スプリント耐久とも呼ばれる鈴鹿8耐。決して安心できるリードでないことは、チーム全員が知っていた。

'85年のヤマハワークス初参戦以来、何度となく体験してきたことだったし、現に今も60秒近いビハインドをはね返してトップに就いたばかりである。

勝負の行く方を左右するものは、グラブプリベースに等しいハイレベルな速さを維持できるマシンのポテンシャルと信頼性、ライダーの技量、ピットクルーの手際よい作業、そして目標に向かう全員

の結束力だ。どれひとつを欠いても勝利は得られない。

マシンは万全だった。昨年の優勝マシンを一年間、永井康友がさらに熟成し、「ストレートでのアドバンテージ、フットワークの良さ、ともに自信の持てる仕上がりだね」と胸を張る。

永井のパートナー、藤原儀彦はもちろん、マギーたちも「驚くほどバワフルで乗りやすい。最高のマシンだ」と絶大な信頼を寄せている。

マテリアル、チームワークには一点の曇りもない。ただひとつ、不安要素があるとすれば、9年ぶりの雨。

雨はマシンセッティング、とりわけタイヤ選択とピットインのタイミング、そしてライディングにも大きく影響する。ヤマハチームは、予選最終日にウェット走行のデータ、感触を確認したうえで十分な対策を組んでいた。

決してあきらめはしない!  
懸命のチームプレー光る

「1回目のピットインをどうするか。他チームの動きにまどわされず、着実に自分たちのペースをキープしたい」と語っ

た黒田宣一総監督。雨は上がったが依然ウェット状態のコースでスタートした決勝を、まず、⑫藤原が先頭で集団をリードする。

「狙ってたわけじゃない。ほかがスローペースだったんだよ」と笑うが、世界GPトップを争うドゥーハンらを相手に、堂々たる走りっぷりは見事。

58周目、再び降り始めた大雨の中、ドゥーハンを抜き返した直後に無念の転倒、リタイヤとなってしまったが、永井とともにその速さを多くの人々に強くアピールした。

また、大敵の雨に3度も足元をすくわれた⑨ビーター・ゴダード/ニール・マツケンジー組は驚異のピットワークとライダーのガンバリで100周目まで3位をキープ。同一周回にトップを捕えて、さらに上位をうかがう粘りを見せる。

しかし、勝負は過ぎたのか102周目に⑩ピエラと絡んで転倒。それでも、一時30位近くまで順位を落としながら22位、177周を走りきった。

黒田総監督も「よく完走した。ライダーのファイトを賞めるべきだね」と称賛を惜しまなかった。

一方、刻々と変わる路面コンディションに素早く対応し、早目のピットインでタイミングをはかった⑬マギー/チャンドラー組は、⑪ガードナー組とたびたび首位を入れ換える熱戦を展開。

そして、路面がようやく乾き安定してきた135周目。⑩のわずかなピットワークミスについて⑪がトップに浮上する。さらにそこからリードを広げ、逃げ切り体制に入ろうかとする時だった。ちょうど6時間が過ぎた145周目、⑬マギーは逆バンクでハイサイド気味にマシンをふられコースアウト。バランスを失なって転倒してしまふ。

それでもマギーとチャンドラーはあきらめない。懸命のピット作業でコースに戻った⑬は、再びトップ奪回こそならなかったが、堂々の2位入賞を果たした。レース後、チームスタッフひとりひとりに感謝とねぎらいのことはかけたあと、黒田総監督はこう語った。

「残念ながら優勝は逃がしたが、ヤマハチームとしてはいいレースをお見せできたと思ってる。応援してくださったみなさん、本当にありがとうございます。来年も一生懸命がんばります!」





'91鈴鹿8時間耐久ロードレース  
ヤマハワークスチーム・リザルト

- 2位 ネスカフェレーシングチーム ヤマハ  
ケビン・マギー ググ・チャンドラー  
189周
- 22位 伊太利屋ヤマハ チームハヤシ  
ピーター・ゴダード ニール・マッケン  
ジー 177周
- 54位 キリンビバレッジRTヤマハ  
藤原徹彦 永井康友  
58周 (未完走)



期待と緊張。闘志、あるいは不安や焦り……。チームスタッフひとりひとりの誇りとした思いをライダーはエネルギーに変えて走り続ける



ズラリ揃ったY.E.S.S.ギャル。お客さまのお出迎えやステージショーで大活躍



全国からこのゲートを目指してライダーが集まった。長距離ツーリングを終え、「お疲れさま」と声をかけあう姿も



ミーティングのオープニングでは、名物真田太鼓で地元の人々から歓迎を受けた。星空に突きぬげる迫力に、みな耳を澄ませて聴き入った



参加者のおなかを満足させた牛の丸焼き。シェフの豪快な調理が一層食欲をかき立てた。2000人の胃に収まったあとは、巨木のような骨だけが残る

# 青い空と深い緑 2000人が走った真夏の信濃路



ミーティングのクライマックスは、夜空に広がる大輪の花。キャンプ村上空に参加者の目が集中した

「モーターサイクルの遊びの原点であるツーリングの素晴らしさを、もう一度見直してもらおう」という願いを込めて開催された「91 Y.E.S.S.アースリーランin信州」。Y.E.S.S.発足以来初めての全国的なミーティングということもあり、当日は全国から2000人のY.E.S.S.スタッフが集まりました。ミーティング会場となったエコーバレースキー場周辺には、白樺湖や車山高原といったツーリングスポットが数多く散在するためか、参加者の多くがツーリングを楽しみながらのエントリー。ピーナスラインやメルメン街道などでは、Y.E.S.S.サインを交わし合う姿も見られました。

また、ツーリングの大きな楽しみである人とのふれあいという観点でも、地元の方々の歓迎により、参加されたみなさんの心の中に大きな想い出が残ったものと感じています。この夏、みんなで築いた「走る喜び」「出会う喜び」が、さらに豊かなモーターサイクル文化に育つよう、Y.E.S.S.では今後もさまざまな活動を展開する予定です。みなさんのご協力をよろしくお願い致します。



地球を走ろう、自然を走ろう。

# '91 Y.E.S.S. アースリーラン in信州

主催 ● 全国Y.E.S.S.ショップ会 全国ヤマハ会  
共催 ● Y.E.S.S.アースリーランin信州実行委員会

協賛 ● ヤマハモーター株式会社

後援 ● 長野県観光課 長野県中津町長門町  
エコーレーズスキー場 プランシユ高山

会場 ● エコーレーズスキー場

日時 ● 8月3日・4日





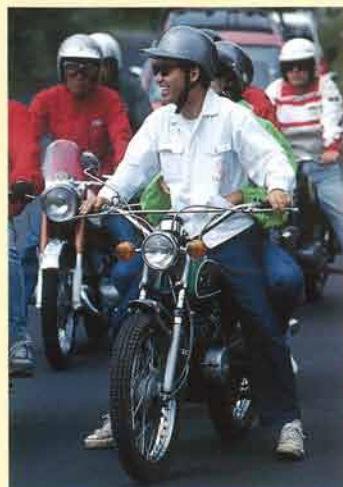
こちらは当地の上田わっしょい。明るく、元気のいい地元の人々に誘われて、Y.E.S.S.ギャルも大ハッスル



Y.E.S.S.ステーションは、仲間同士の待ち合わせ場所にも



会場周辺のビューポイントには、Y.E.S.S.ステーションを設営。大門、渋川、車山の3カ所で、道案内やドリンクのサービス



ヤマハ名車コーナーの展示のために、遠方から駆けつけてくれたYDSクラブのみなさん。愛車をいたわりながら、自走で到着する姿も見られた



上田わっしょいに合わせて深夜の盆踊り大会。ツーリングクラブ単位でコンテストも開かれた

## R1-Z



## 主な変更点

## ■フレーム剛性アップで優れた高速安定性を達成

フレームのダウンチューブ部にクロスチューブを追加した他、ピボット部のアルミプレート内側は従来のプレート合わせモナカ構造から3重構造に変更し、フレームの捩れ剛性で10%、横剛性で20%アップを図っています。またリヤアームについても剛性アップを図り、これらの相乗効果で高速安定性に優れた特性を実現しています。

## ■フレームに電着+静電塗装採用

フレームには電着+静電塗装を施し、光沢のある外観を一層強調させるとともに、ロングライフモデルとしての長期間にわたる防錆性能を確保しています。

## ■不等ピッチディスクローター、パッド材質変更を施したフロントブレーキ

コントロール性を一層追求しました。パッドの

材質を変更して初期の急激な喰いつきを抑え、レバー入力に対するリニアなフィーリングを実現。またディスクプレートは「TZR250R」と同型の不等ピッチディスクローターとし、フィーリング向上を果たしています。

## ■フロントサスペンションのセッティング変更

フロントブレーキの仕様変更に伴い、フロントサスペンションの設定についても変更を施しました。圧側減衰力を約10%ダウンさせ、常用域での快適な乗り心地と高速域での安定性の両立を図りました。

## ■ビルシュタインタイプのリヤサスペンション採用

現行モデルのドカルボンタイプから、伸圧それぞれの減衰力をより理想的な特性に設定した、ピ

発売から1年。2サイクルスポーツのニュースタンダードモデルを提唱するにふさわしい、卓越の走りとスパルタンなデザインで人気を集める『R1-Z』が、その個性にさらに磨きをかけて登場です。

今回の企画にあたっては、現行モデルの優れた特徴を継承しながら、より快適な乗り心地、さらにハイレベルな操縦安定性の追求、質感の高い外観などを目標とし、商品性を大きく向上させました。

市街地からワインディングまで、広汎なフィールドで2サイクル本来の楽しさを体験できるニューR1-Zならではの世界を、どうぞ幅広いお客さまにご案内ください。

## ■NEW R1-Z仕様諸元

●全長2005mm ●全幅700mm ●全高1040mm ●シート高775mm ●軸間距離1380mm ●乾燥重量133kg ●舗装平坦路燃費34km/ℓ (50km/h) ●エンジン2サイクル・水冷・クランク室リードバルブ・並列2気筒・249cc ●内径×行程56.4mm×50.0mm ●圧縮比6.4:1 ●最高出力45ps/9500rpm ●最大トルク3.7kg-m/8500rpm ●始動方式キック式 ●燃料タンク容量16ℓ ●1次減速(比)ギア(2.545) ●2次減速(比)チェーン(3.214) ●変速機リターン式6速 ●フレーム形式鋼管ダブルクレードル ●タイヤサイズ(前)110/70-17 54H(後)140/70-17 66H ●制動装置油圧式ダブルディスク(前)油圧式シングルディスク(後) ●懸架装置テレスコピック(前)スイングアーム(後)

ルシュタインタイプに変更。クッション性能の向上を図りました。また、圧側減衰力を約10%ダウンさせるとともに、伸び減衰については約23%アップさせて路面追従性を向上。剛性アップを図ったフレーム及びニューパターンタイヤとのコンビネーションで優れた操縦安定性を発揮します。

## ■一体感を強調したライディングポジションの設定

より快適な乗り心地を狙ってポジションの見直しを行いました。従来からの低シート高はそのままに、シート厚は前部を30mm増加させるとともにクッション形状を変更、一体感あるライディングポジションを実現しています。

## ■ダイナミックウェイトの採用でフットレストの振動を低減

左右フットレストにダイナミックウェイトを追加して、特に常用速度域での体感振動を大幅に減少させました。

## ■ニュータイプの電装品等の採用

左集中のハンドルスイッチの採用により操作性の向上を図ったほか、ハザードランプ、昼間点灯ヘッドライトなどを採用しています。

## ■フロント、リヤともにニュータイヤを採用

フロント、リヤともに、コンパウンドと断面形状を変更したニュータイヤを採用し、高速時の操縦安定性を向上させました。

## サーキットの熱い風

ヤマハヘルメット

INPURE インピュア・チームヤマハ

# TEAM YAMAHA

メーカー希望小売価格：¥29,300(消費税を含まず)

規格：JIS C種、MFJ公認

サイズ：S、M、L、XL

カラー：ホワイト/レッド/ブラック ホワイト/レッド/ブルー  
ブラック/シルバー

高い衝撃吸収機能を持つ“スーパーフレックスFRP”構造を採用したヤマハスポーツヘルメット“インピュア”をベースに、ヤマハレーシングチームのイメージグラフィックを施しました。

インピュアならではの高性能に、ワンクラス上の転写グラフィック、優れたコストパフォーマンスがスポーツライクな走りを楽しむお客さまを魅了します。ご拡販よろしくお願いたします。



ホワイト/レッド/ブルー



ホワイト/レッド/ブラック



ブラック/シルバー

## より走りやすく よりスパルタンに変身! NEW

### 9月1日 新発売

メーカー希望小売価格：¥489,000(北海道、沖縄および一部離島を除く)

※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。

カラーリング：シルキーホワイト、ブルーイッシュブラック2



ブルーイッシュブラック2

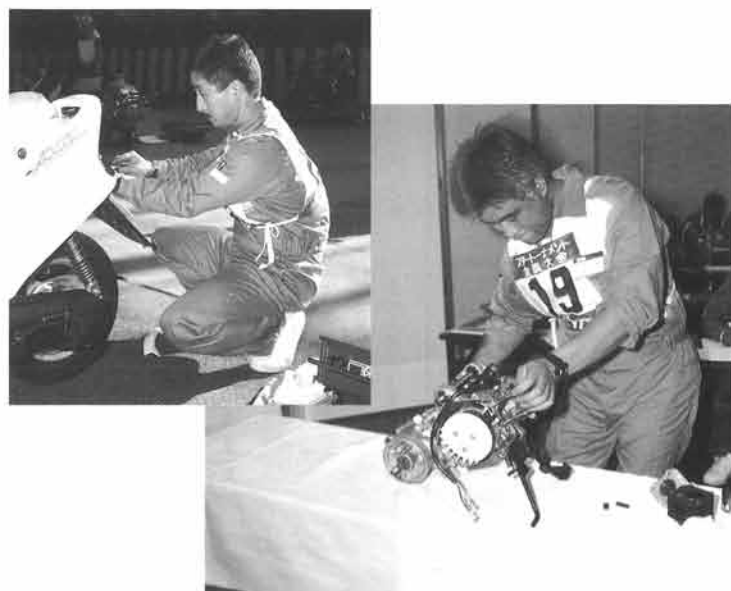


シルキーホワイト





**SERVICE**  
**'91 Starter Tournament**  
まもなく開催！  
技術力の腕試しにぜひご参加ください



正確なサービス技術、行き届いた接客ノウハウは、トータルな意味でのサービス力を支える大きな柱です。お客さまに心から満足していただけるお店として、揺るぎない信頼を獲得し、長いお付き合いを続けていくには、何より大切な要素といえるでしょう。そのために、みなさんは日頃から細かい気配りと研鑽を重ねていることと思います。

今年もいよいよ、10月上旬から全国各地で一斉に地区大会を行います。全国大会出場をめざし、ぜひ奮ってご参加ください。

なお、詳細については各ヤマハ販売会社、営業所のサービス担当までお問い合わせください。

●ヤマハ Starter Tournament  
地区大会/10月上旬・各地区  
全国大会/10月30日・つま恋(静岡)

出場資格/YSP、YOU SHOP  
に勤務し、ヤマハ二輪車整備士資格ベーシック以上を所有の方。1店何名でもかまいません。

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程(9月)

会場	9月			
北海道ヤマハ				
ヤマハ 東北				
研修センター 京東	B 2-4	2M 9-11	2M 19-21	B 25-27
研修センター (ヤマハ中部)	4M 4-6			
研修センター 戸神	2M 3-5		B 17-19	
ヤマハ 中国	B 10-12	岡 17-19	B 19-21	広 24-26
ヤマハ 四国		B 11-13		
研修センター 岡		B 10-12		

B・・・ベーシック 2M・・・2サイクルマスター 4M・・・4サイクルマスター D・・・ドクター  
※都合により開催日の変更および中止をされる場合がありますので、ご了承ください。

Y. E. S. S.

## 中国地区初のYESSスポット 『グリーンパーク弘楽園』誕生!

モーターサイクルの持つ、最も大きな魅力であり楽しみであるツーリングを、より多くのお客さまに快適に楽しんでいただきたいと、YESSではツーリングライダーのための宿泊施設として『YESSスポット』の開設をすすめてきました。

これまでに、『ツーリング・イン

MATA』群馬県沼田市と、『ツーリング・インCHINO』長野県茅野市を設定し、すでに数多くのお客さまにご利用いただいています。

そして、このたび新しく3番目のYESSスポットとなったのが、『グリーンパーク弘楽園』(広島県世羅郡)です。

宿泊施設は、民宿の『弘楽荘』と、自炊・寝袋持ち込みで利用する合宿所の2つがあり、収容人数もたっぷりですから安心です。

また、ここはMXやエンデューロに、TR、ミニバイク、レーシングカートなどあらゆるモータースポーツフィールドを備えていますから、単なるツーリング用の宿としてだけでなく、各種イベントやレースに備えての走り込み合宿などにも使えます。

ご利用の場合は、中国自動車道・三

●グリーンパーク弘楽園  
問合せ/広島県世羅郡世羅大字黒瀬  
728 ☎084727  
1755

入場料/500円(1台)  
宿泊費/弘楽荘(1泊2食付)  
YESS・4000円  
一般・5000円  
※兼泊りは2000円引き  
合宿所(兼泊り・寝袋持込)  
YESS・1500円  
一般・2000円



## SALES

### 実り多き秋商戦をサポートする 『秋のヤマハフェスタ』スタート!

デパーション、アルティシアと、ツーリングモデルも出そろい、ヤマハのスポーツバイクは一層充実したラインナップとなりました。

スポーツ、レジャーの秋。今こそお客さまの心をつかむチャンスです。

そこで、ヤマハでは春、夏に続いて『秋のヤマハフェスタ』を展開し、販

売店のみなさんに、秋商戦でより大きな成果を獲得していただけるようお手伝いします。

例えば、各地区のヤマハ販売会社と一緒に工夫を凝らしたイベント開催やキャンペーンの実施。さらに、全国共通のフォロー策として、お客さまに、フェスタ開催告知と展開内容をお知ら

せするため、店頭用シーリングPOPとバナーを用意したほか、『秋のヤマハフェスタ・フリーダイヤル』『YESSホットライン』でも無料で直接フェスタ情報が聞けるサービスを実施します。

ぜひ積極的ご活用ください。詳しくは、各ヤマハ販売会社、営業所の担当セールスまでおたずねください。

シーリングPOP



バナー

秋のヤマハ・フリーダイヤル  
☎0120-700-819  
YESSホットライン  
☎0120-319-819

## SAFETY

### セーフティライディング推進のため 秋の全国交通安全運動にご協力ください

今年のレジャーシーズンも、いよいよピークを迎えようとしています。

全国各地の行楽地、観光地はこれまで以上の人が予想され、大いに賑わうことでしょう。

しかし、そんな時どうしても付いてまわるのが交通事故への心配。

それをとらえて、9月21日から30日

まで、恒例の『秋の全国交通安全運動』が実施されます。ぜひ二輪事故ゼロをめざして、お客さまへの指導、アドバイスをよろしく願います。

点、踏切通行時における安全確認の徹底(3)若者の無謀運転追放のための街頭指導、取締り強化(4)二輪車の適正な管理と点検整備の励行促進(5)ヘルメットの正しい着用を徹底、特に原付の指導、取締り強化(6)二輪クラブなどの指導、育成(7)薄暮時などでのライトオン励行

●秋の全国交通安全運動

期間/9月21日~30日

重点事項/①車線の遵守と適正な車間距離確保の励行②交差



S U G O

宿泊、パーティ、プレイをオールセット  
みんなで秋を楽しむ『フレッシュュバック』

これから秋を迎え、日射しもやわらぐこの季節、自然いっぱいSUOGOで、さわやかに過ごしてみませんか。お客さまと一緒に、ツーリングをかねてご利用なら、おトクな「フレッシュュバック」をお使いいただくと大変便利。

ホテル宿泊費（泊2食付き）にバ

ーティ費、SUOGO自慢の各種スポーツ施設利用チケットがセットされています。そのほかご希望に応じてのオプションサービスにもツアープランナーがご相談にのります。15名以上でお申し込みください。そのほか、恒例の「いも煮会バック」「バーベキューバック」「テニスバック

ク」「運動会バック」などもあります。詳しくはSUOGO東京(☎03-3575-1477)、仙台(☎022-4-831-4711)までおたずねください。

●フレッシュュバック

料理／13000円（1名／15名以上のグループ）

内容／ホテル代（泊2食）、パーティ運営費、プレイチケット

2年に1度の大イベントが始まる！  
第29回東京モーターショー

未来に夢を馳せるニューコンセプトマシンや気になるニューモデルの数々を、一堂に集めてご紹介する、二輪、四輪ファン待望の『東京モーターショー』が、今年もいよいよ開催されます。日程は、10月26日(土)から11月8日(土)まで14日間。会場は一昨年の前回同様千葉県・幕張メッセ（日本コンベンシ

ョンセンター）。発見、新関係。人・くるま・地球。を統一スローガンに、国内や海外のあらゆる二輪、四輪、あるいは関連各社が出展いたします。なかでもヤマハは、今回「感動のフィールドへ」をテーマに掲げ、モーターサイクルを通じてより広く、より大

きな感動を味わっていただけるよう、趣向を凝らした展示構成でみなさまのご来場をお待ちしております。ぜひ多数のお客さまをお誘い合わせのうえおこしください。

●第29回東京モーターショー

前売券／一般・1200円

小中学生・500円

前売券取扱い／各有名プレイガイド、JTB各店、JR東日本旅行センターなどで発売中。



9月のヤマハ提供番組

ON AND OFF

海と陸、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数かずを、ご紹介する番組です。巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選び抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマイน์دتたぶりにお届けします。

▼9月7日（ハリン編）

『全国少年少女ヨット大会』

▼9月14日（バイク編）

『アースリーラン in 信州』

▼9月21日（ハリン編）

『磯釣りの若夫婦』

▼9月28日（バイク編）

『造形作家・根内健重』

※都合により、一部内容が変更となる場合があります。

※一部地域では放送日が異なります。テレビ

どヤマハチームの活躍をじっくりお楽しみください。

T X N 系列 6局 / 毎週日曜日 24時30分から25時25分。テレビ静岡 / 毎週火曜日 25時20分から26時15分。

●NNN・今日の出来事

毎日のさまざまなニュースやスポーツ情報を、タイムリーにお届けする夜のニュース番組。知的でさわやかな桜井良子キャスターを中心に、それぞれ個性的なキャスター、コメントーターが切れ味鋭くテーマに迫ります。

日本テレビ系列全国ネット。ヤマハ

提供・毎週火曜日23時～23時55分。

●オリジナルコンサート

世界各国で精力的に活動が続いている(助)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」。そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜の朝すがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆくりとお楽しみください。

テレビ朝日系全国15局ネット・放送日 / 毎週日曜日。放映時間 / 7時30分から8時。



6耐。2位に入った④平山/田中組

「ころんでもいい マシンは直す  
必ず勝ってこい メカニックより」  
「いわたトンボ」号に貼られたメッ  
セージ。こうした心の絆がライダー  
を奮い立たせる



「2位ならず満足。でも、もう少しガンバ  
れば勝てたのに……」と負けん気の強さを  
みせた 4耐。2位入賞の電作/金山組



## 「ワークスだけが主役じゃない」 「8耐ウィーク」を沸かせたヒーロー達

今年も、ライダーたちの夏の祭典。鈴鹿8時間耐久ロードレースが、決勝日15万1000人、7月19日、28日までの8耐ウィーク11日間で35万5000人を集めて開催されました。

まず口火を切ったのは、国内A級ライダーによる「6時間耐久」です。これには、ヤマハの社内チーム「菅田レーシングファミリー」から⑭平山雅也/田中陽組（FZR400RR）、「杉孝&SP忠男レーシングチーム」から⑤松戸直樹/田中和人組（FZR400R）、「COMレレーシングチーム」から⑦中田雅夫/国分彰久組（TZR250R）などがヤマハ車で参加。

快晴の夏空のもと、鮮やかなYESカラーをまとった⑭平山/田中組は、6時間をノントラブルで走り抜き、見事に2位入賞を果たしたほか、⑦中田/国分組が4位、フリーウェイウィーhRSイトウの②新井充/長島（FZR400R）が6位と健闘をみせました。

間耐久。では、ウェットコンディションの中、TZR250を駆る⑧車作和成/金山浩将組（杉孝&協和・電レレーシングチーム）が2位、同チームの⑥松木靖茂/小倉直人組もFZR400RRで4位に入る好成績をゲット。また、メインレースの8時間耐久は、ヤマハワークス3組のほかに、FZR750Rを駆る7チームが出場し、菅田市民代表チームとして知られる、いわたトンボレーシングチームは⑧花村忠昭/吉川和多留組と⑨泉透/宮崎敦組の2台とも、それぞれ15位、35位で完走。さらに、「トンボ ヤマハレーシングチームハヤシ」の⑬加藤信吾/大阪賢治組も14位に入るなど、各チームの健闘が光りました。

## 「勝てるマシン」の実力を披露 92YZ125/250 プレス試乗会



華麗な走りで92YZのポテンシャルをアピールしたチームYZの増田智義選手



OHPを使った説明に、真剣に聞き入る

7月4日、全日本モトクロス選手権北海道大会において、増田智義選手のライディングにより第2ヒート優勝という華々しいデビューを飾った92YZ250。その高いポテンシャルを専門誌のプレスのみならず、体感してもらおうための試乗会を、8月1日、静岡県浜北トレイルランドで開催しました。

発進加速性能の向上、サスペンション性能の向上など「勝てるマシン」を目標に、より戦闘力を高めた92YZ125/250を試乗されたのは、13誌紙のライダーのみならず、当日はなんと40度を超すという猛暑のなかでのテストライドになりましたが、決められた試乗時間を消化したうえで、さら

に試乗の申し出もあるほどの熱の入れよう。中低速のレスポンスが良い「サスペンションの動きがとてスムーズ」など好評で、とくにYZ250に関しては「扱いづらさがまったくない。250とは思えない乗りやすさ」という声が多く聞かれました。

また当日は、92YZ250で全日本を闘う増田智義選手や、現在全日本で一番乗れているヤマハワークスの田淵選手も試乗会に参加。プレスのみなさんの試乗前にデモ走行を披露。YESステーションも応援に駆けつけドリンクサービスを行なうなど、暑さを吹き飛ばす活気に満ちた試乗会となりました。

## '91 YESS サマーフェスティバル

YESSの夏、といえはやはりサマーフェスティバルです。今年は、全国統一イベントとして2000名のスタッフで賑わった「アースリランin信州」がメインとなりましたが、そのほかにも各地でさまざまな趣向を凝らしたサマーイベントがたくさん開催されました。

まず、最も大規模に行なわれたのが関東地区の「UCC'91 YESS サマーフェスティバル」(7月21日/筑波サー

キット)。

ワークスライダー平忠彦選手と、ヤマハのCMでおなじみの加勢大周さんという超豪華ゲストを迎え、本コース、東コース、オフロードコースをフルに使って12クラスのレースやミスYESS スキーンコンテストで大変な盛り上がりみせました。

一方、地元密着型で成功したのは北海道「'91 YESS サマーフェスティバルin岩内」(7月27日・28日) 岩内郡岩



加勢大周さん、平忠彦選手が姿をみせると、周囲に厚い人垣ができる



女装コンテストやソフトクリーム早食い競争など、ユニークなゲーム大会が人気



未来のMXチャンピオンたちによるPWレースに家族の応援が飛び

内町ほか4町村の夏祭り「エンカマフエスタ」と合同開催され、夜はお祭り、昼はエンデュロレースに安全運転競技会、そしてマリッジジェットとディンギーヨットのレースなどを楽しみ、約1万人の人出で賑わいました。

また、東北は7月20日・21日に仙台と山形の2カ所で「YESS バイクビレッジ」を開催。合わせて230名のお客さまが集まり、地曳き網漁やゲーム大会、ATV&マリッジジェット試乗会、エンデュロレースなどを楽しみました。

中国地区は、YESSと提携したばかりの「グリーンパーク弘楽園」で「YESS サマーレーシングフェスティバル」(8月3日・4日)を開催。モトクロスやエンデュロ、ATV、ミニバイクのレース、そしてゲーム大会で500名の参加者は大いに楽しみました。そのほか、四国では8月3日、4日4県がそれぞれ会場で「YESS ツーリングサマーフェスティバル」と銘付いたイベントを開催。香川県・柏原溪谷会場は野外ステキパーティーに女装コンテスト・オークションといったゲーム大会で100名近い参加者を集めるなど、夏の休日バイイクとともに満喫していました。

## 異国情緒、歴史の重みに大感激！ 毎日・ヤマハ海外ツーリングinタイ

バリ島、マレーシアに続いて、今回はタイの古都、仏跡を巡る旅となった「第5回毎日・ヤマハ海外ツーリング」。

エスニックな香りに満ちた秘境を走るとあって、定員いっぱい約30名が、素晴らしい現地仕様のヤマハRXZ135で元気に出発しました。

アジア・ハイウェイを南下する1000kmの行程は、途中、スコールにあたりながらも極めて快調。

古都チェンマイの民族舞踊やナイトバザールでショッピングを楽しんだり、ムアン・カワの巨大な遺跡を見学したりして、すっかりタイ文化と歴史の深さに感銘を受けていました。

また、行く先々で触れ合う土地の

人々の歓迎は、旅の疲れも忘れるほどにあたたかいもので、参加者はみんな貴重な体験ができたこと大喜びでした。



全員元気にチェーセンをスタート

## トータルヤマハをアピールする 展示ブースがJR浜松駅に誕生

日頃、多数の市民のみならずや外來の方たちで賑わうJR浜松駅構内に、このほど、ヤマハ発動機株とヤマハ株



乗降客の目につきやすいところにある、浜松駅内展示ブース

の共同展示ブースがお目見えし、人々の注目を集めています。

これは、今年7月から3か月交代で展示を行なうことになっており、9月まではヤマハ発動機・マリッジ、10月から12月までヤマハ株の音楽やスポーツ用品関連、そして来年1月からはヤマハ発動機・モーターサイクル、といったように、内容を変えてゆきます。

現在展示中のマリッジについては、海はスポーツ新大陸をテーマに、人と自然が共存する豊かな生活をアピールしたものです。

なお、浜松市内の浜松グランドホテルにも、6月1日からヤマハ発動機のシヨールームがオープンし、宿泊客の目を楽しませています。

## 『人とバイクの友好会議』開催

8月19日は、バイクの日。全国各地で、バイクの素晴らしさや楽しさ、快適さ、利便性をおおいにアピールするイベントが展開されました。

なかでも、日本自動車工業会を中心とする二輪車業界が、人とバイクの友好生活'91、キャンペーンの一環として行った『バイクフォーラム'91・人とバイクの友好会議』（東京・よみうりホール）は大盛況。

国際A級ライダーでもあるタレントの清水国明さんを司会役に、女優の岡安久美子さん、エッセイストの山村礼子さん、イラストレーターの渡辺和博さんがゲストパネラーとして出席、一般の来場者やプレス関係者を合わせて約650名の参加者で賑わいました。ディスカッションは、まずツーリン

グの楽しさを語り合うところから始まり、清水さんの軽妙なジョークやパネラーの体験談を混ぜ、なごやかな雰囲気で行進。

安全、マナーの話では、最近のオフロードブームについての苦言や時には「安全運転しよう、なんてことばではピンと来ない。そんな運転じゃケガするってハッキリ言ってもらえれば？」など過激な発言も出るほど盛り上がり、来場者の共感を誘う場面もありました。なお、会場の出入口には『ほのほのバイクライフ フォトコンテスト』入賞作品が展示され、ディスカッションに先だってその表彰式も行なわれました。この作品は、9月16日まで東京・千代田区の科学技術館4Fでも展示されています。



▲個性豊かなパネラーを中心に活気あふれる有意義なディスカッションが展開された

▶フォトコンテストでは「WAY」の常連投稿者、岩本弘行さんの作品も特別賞・ジョイフル賞を受賞

## 真夏に燃えたミニバイクライダーの祭典 つま恋ヤングフェスタ6時間耐久レース



7月21日(日)、静岡県掛川市にある総合リゾート施設、ヤマハリゾートつま恋で、つま恋カップミニバイク耐久レースが79チームの参加を集め盛大に開催されました。このイベントは、施設のひとつである国際カートコースのオープン5周年記念として行われたもの。晴れた空の下、朝6時から集合したエントリーは、午前中に公式練習、予選を消化。TZクラスとS・5クラス（YSR50）各クラス25台、計50台が6時間後のチェッカーを目指し、正午すぎにル・マン式スタートを切りました。猛暑のなかのレースとなりましたが、ライダーのマナーもよく、大きなトラブルもないままにレースは経過。高い完走率でチェッカーを受けました。またレース前の昼休みには、オフィシャルを交えての綱引き大会



本番より白熱した(?)750m人力走。優勝タイムは2分30秒ほどたったとか……

## そば降る雨の中を優雅にフライト 第15回鳥人間コンテスト

ヤマハニューズ7月号「人と技術」のページで紹介した、ヤマハの人力飛行機同好会「チームエアロセプシー」が参加を続けている「鳥人間コンテスト」が今年も8月3日、滋賀県琵琶湖東岸・松原水泳場で行なわれました。ところが、当日は途中から小雨が降り出すあいにくの天候。ギリギリまで軽量化、微妙なバランス配分を施された人力飛行機には、思わぬ障害となりました。

それほど影響の出ない時間帯でフライトしたチームもありましたが、残念ながら「チームエアロセプシー」の「シンドバッド」号がフライトする頃は、翼表面が水滴で変化し、大きなハンデを負ってしまっています。

結果は64・65mの8位。「対岸まで飛びたい」という目標もとりあえず来年へおあずけですが、「今回の教訓を生かして次回こそ必ず好成績を」と決意を新たにしています。



優雅なフライトを見せた「シンドバッド」

## 社会に貢献できる店づくりを訴えた 宮崎の販売店さんがコンクール入賞



さまざまな業種の若い経営者のみなさんが、現在、そして将来に対してどのような夢や希望を持ち、仕事に生かしているかを語り合う「若い経営者の主張大会」主催／宮崎県商工会青年部連合会で、宮崎県・YOU SHOP P 大門の大門健二さん（38歳）が県知事賞を受賞しました。

親の代から続くお店を、健二さんが引き継いで16年。しだいに「自分ができることは何か、何を残すことができるか」を真剣に考えるようになり、お客さまとのコミュニケーション、アフターサービス、安全活動の大切さを実感したそうです。

そこで、半年間学校に通って整備士の国家資格を取ったり、安全指導員になってさまざまな交通安全活動に参加し、こうした地道な14年間の実績を評価され、交通安全賞賞状と銅章も受賞しています。

また、出張修理の即日対応、お客さまとのツーリングなど積極的に外に出て情報交換、親睦の輪を広げています。

そんな健二さんが常に自分に言い聞かせていることは、「日々感謝の気持ちをお客さまに忘れず、必要とされる商品やサービスを提供しているか。社会に貢献できているか」

現在小学生の息子さんが、「自分も父さんと一緒に店をやりたい」と作文に書いたのを見て、「多くのお客さまという財産を残してあげよう」と意を強くしたそうです。

## 安全への願いが9170通 YES S二輪車セーフティスローガン

ライダーの安全運転意識の自己啓発相互啓発を目的として、セーフティライディングの標語などを広く求めている「YES S二輪車セーフティスローガン募集」は、大きな反響に支えられ今年で4年を迎えています。

今回は、スローガン部門に加えマンガ（コマ4コマ）部門を新設、7月31日まで募集を展開。

その結果、スローガン約8850通マンガ約320通の計およそ9170通が寄せられ、ライダーをはじめ一般のみなさまの安全意識の高さがうかがえます。



昨年の表彰式風景。今年はスローガン、マンガの各部門から、グランプリ、準グランプリ、優秀賞が8作品ずつ選ばれた。

以後、9月5日に審査会、そして9月下旬にはいよいよ入賞発表、表彰式を行うことになっています。

### ■'91 Y.E.S.S. イベントスケジュール (9～10月)

地区	日程	イベント	会場	連絡先
北海道	9月22日	Y.E.S.S.No.1 CUP 釧路第4戦	鹿路カートコース	Y.E.S.S.釧路事務局 ☎0154(23)3345
	9月29日	Y.E.S.S.No.1 CUP HSP 第3戦	北海道スピードパーク	Y.E.S.S.北海道本部事務局 ☎011(612)1060
東	10月13日	Y.E.S.S.No.1 CUP 札幌第3戦	サッポロスポーツランド	Y.E.S.S.札幌事務局 ☎011(64)2711
	9月8日	'91 Y.E.S.S.No.1 CUP シリーズ青森大会第3戦	みちの(スポーツランド)	Y.E.S.S.青森事務局 ☎0177(39)8081
北	9月8日	Y.E.S.S.No.1 CUP むつみ耐久選手権大会	むつみサーキット	いかにロードスポーツクラブ ☎0246(24)2503
	9月22日	Y.E.S.S. エンデューロ福島大会第3戦	エビスサーキット(予定)	福島県内の各 Y.E.S.S. ショップ
東	未定	'91 Y.E.S.S. 美し(走ろう)4H エンデューロ第3戦	弘前市大森特設会場	YOU SHOP 福田 ☎0172(34)3313
	10月10日	'91 Y.E.S.S. チャレンジエンデューロ宮城大会第3戦	モータースポーツランド川崎	宮城県内の各 Y.E.S.S. ショップ
東	10月20日	Y.E.S.S.No.1 CUP むつみ耐久選手権大会第4戦	むつみサーキット	いかにロードスポーツクラブ ☎0246(24)2503
	10月27日	Y.E.S.S.No.1 CUP 秋田第3戦	新協和カートランド	Y.E.S.S.秋田事務局 ☎0188(64)1781
東	10月27日	'91 Y.E.S.S. エンデューロ青森大会	月見野スポーツランド	Y.E.S.S.青森事務局 ☎0177(39)8081
	9月7日	SDRカップレース/サウンドオブシングルズ	筑波サーキット	オガタモータープロダクト ☎03(3934)6666
東	9月8日	Y.E.S.S. 長野エンデューロレース	SLランド長野	YSP 長野支部 ☎0262(93)5616
	9月9日	ヤマハライディングゼミナール加藤栄重特訓会	筑波サーキット	Y.E.S.S.東京本部事務局 ☎03(3444)9312
東	9月15日	Y.E.S.S. 千葉エンデューロレース	茂原モータースポーツランド	Y.E.S.S.千葉事務局 ☎0472(65)6411
	9月15日	Y.E.S.S.No.1 CUP 茂原選手権シリーズ	茂原モータースポーツランド	Y.E.S.S.千葉事務局 ☎0472(65)6411
東	9月15日	Y.E.S.S.No.1 CUP 栃木選手権シリーズ	日光サーキット	Y.E.S.S.栃木事務局 ☎0286(62)7011
	9月16日	ヤマハロードライビングゼミナール前原栄重特訓会	筑波サーキット	Y.E.S.S.東京事務局 ☎03(3444)9312
東	9月22日	Y.E.S.S.No.1 CUP 長野選手権シリーズ	ラリーサーキット伊那	Y.E.S.S.長野事務局 ☎0263(26)8940
	9月22日	Y.E.S.S.No.1 CUP アイドル東京耐久レース	筑波サーキット	YOU SHOP アイドル ☎0471(52)9388
東	9月29日	Y.E.S.S.No.1 CUP セパティニバイク筑波シリーズ	筑波サーキット	セパティニバイク事務局 ☎03(3617)9748
	10月10日	Y.E.S.S.No.1 CUP セパティニバイク筑波シリーズ	筑波サーキット	セパティニバイク事務局 ☎03(3617)9748
東	10月13日	Y.E.S.S. 群馬レッツエンデューロレース	尾瀬オフロードコース	Y.E.S.S.群馬事務局 ☎0272(21)4375
	10月14日	ヤマハライディングゼミナール加藤栄重特訓会	筑波サーキット	Y.E.S.S.東京本部事務局 ☎03(3444)9312
東	10月20日	Y.E.S.S.No.1 CUP アイドル東京耐久レース	筑波サーキット	YOU SHOP アイドル ☎0471(52)9388
	10月20日	Y.E.S.S. 神奈川エンデューロレース	富士スピードウェイ	Y.E.S.S.神奈川事務局 ☎0466(24)6202
東	10月20日	Y.E.S.S.No.1 CUP 伊豆	筑波サーキット	Y.E.S.S.埼玉事務局 ☎0486(66)7011
	9月1日	Y.E.S.S.No.1 CUP ミニバイクレース	豊田スピードランド	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564(21)7131
東	9月8日	Y.E.S.S.No.1 CUP ミニバイクレース	作手カートランド	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564(21)7131
	9月8日	Y.E.S.S. バイクビレッジ	下田	Y.E.S.S.沼津事務局 ☎0559(31)4553
東	9月15日	オートナムフェスティバルin 津保川	津保川カート&ロード	Y.E.S.S.名古屋事務局 ☎052(915)5661
	9月15-16日	バイクビレッジ in 清里	清里	Y.E.S.S.北陸事務局 ☎0762(48)6565
東	9月22日	Y.E.S.S. エンデューロレース第3戦	富士見ランド	Y.E.S.S.沼津事務局 ☎0559(31)4553
	10月6日	Y.E.S.S.No.1 CUP つま恋第5戦	つま恋カートコース	Y.E.S.S.浜松事務局 ☎053(441)5661
東	10月13日	Y.E.S.S.No.1 CUP ミニバイクレース	つま恋	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564(21)7131
	10月13日	Y.E.S.S. カーニバル	未定	Y.E.S.S.浜松事務局 ☎053(441)5661
東	10月17日	Y.E.S.S. ミニクロス第4戦	三ヶ根山周辺	Y.E.S.S.名古屋事務局 ☎052(915)5661
	10月20日	パズルライド to 三ヶ根	三ヶ根山周辺	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564(21)7131
東	10月20日	Y.E.S.S. バイクビレッジ	未定	Y.E.S.S.岐阜事務局 ☎0582(47)1521

地区	日程	イベント	会場	連絡先
東	9月8日	Y.E.S.S. オフロードエンデューロ大会第7戦	ライダーパーク生駒	Y.E.S.S.北事務局 ☎0720(38)1122
	9月15日	'91 Y.E.S.S.No.1 CUP シリーズ第5戦 (T50 関西選手権)	名阪スポーツランド	Y.E.S.S.東事務局 ☎06(732)0681
西	9月15日	MFJ 近畿モトクロス大会第11戦	名阪スポーツランド	Y.E.S.S.関西本部事務局 ☎06(535)1661
	9月16日	Y.E.S.S. ロックトライアル大会第3戦	亀岡トライアルランド	亀岡トライアルランド ☎07712(6)3377
西	9月16日	Y.E.S.S.No.1 CUP 第3戦 滋賀	水口自動車教習所	Y.E.S.S.滋賀事務局 ☎0775(53)0235
	9月29日	'91 Y.E.S.S.No.1 CUP 第3戦 神戸	グリーンピア三木	Y.E.S.S.神戸事務局 ☎078(882)5900
中	10月6日	Y.E.S.S. オフロードエンデューロ大会第8戦	湘南オフロードエア	Y.E.S.S.滋賀事務局 ☎0775(53)0235
	10月13日	'91 Y.E.S.S.No.1 CUP シリーズ第6戦 (T50 関西選手権)	名阪スポーツランド	Y.E.S.S.奈良事務局 ☎0742(61)1011
中	10月20日	'91 関西 Y.E.S.S. レーシングフェスティバル	名阪スポーツランド	Y.E.S.S.関西本部事務局 ☎06(535)1661
	9月8日	Y.E.S.S. エンデューロ第3戦	オートランド大山	Y.E.S.S.徳島事務局 ☎0852(22)0211
中	9月22日	Y.E.S.S.No.1 CUP 広島第3戦	柳井カートランド	Y.E.S.S.広島事務局 ☎082(842)7771
	10月6日	Y.E.S.S. エンデューロ第3戦	グリーンパーク弘農	Y.E.S.S.岡山事務局 ☎0849(22)5445
中	9月8日	Y.E.S.S. エンデューロ第4戦	美馬モーターランド	Y.E.S.S.岡山事務局 ☎0862(25)2191
	10月13日	Y.E.S.S. エンデューロ第4戦	周東スポーツランド	Y.E.S.S.山口事務局 ☎08397(2)4351
四	9月1日	Y.E.S.S.No.1 CUP 四国大会第7戦	カートランド四国	Y.E.S.S.高松事務局 ☎0878(67)6313
	9月8日	Y.E.S.S.No.1 CUP エンデューロ四国大会第7戦	オートランド四国	Y.E.S.S.徳島事務局 ☎0886(63)2181
四	10月6日	Y.E.S.S.No.1 CUP 四国大会第8戦	松山オートランド	Y.E.S.S.松山事務局 ☎0899(72)0704
	10月10日	Y.E.S.S. エンデューロレース四国大会等8戦	池の内スーパーランド	Y.E.S.S.高松事務局 ☎0878(67)6313
四	10月20日	Y.E.S.S. トライアル第2戦	スポーツランド極星	Y.E.S.S.徳島事務局 ☎0886(63)2181
	9月4日	Y.E.S.S. ミニバイクエンデューロ第3戦	城山モータースポーツ	Y.E.S.S.佐賀事務局 ☎0952(32)0811
九	エンデューロレース第3戦	モーターパーク福岡	Y.E.S.S.福岡事務局 ☎092(862)1239	
	オフロードライディングスクール	山鹿	Y.E.S.S.熊本事務局 ☎096(357)7161	
九	9月8日	Y.E.S.S.No.1 CUP 第4戦	三井オーストランド	Y.E.S.S.久留米事務局 ☎0942(52)8000
	9月8日	Y.E.S.S.No.1 CUP 第4戦	新協和自動車学校	Y.E.S.S.大分事務局 ☎0975(68)5122
九	9月8日	Y.E.S.S. カップエンデューロレース	長崎サマリアンコース	Y.E.S.S.長崎事務局 ☎0958(46)5060
	9月8日	エンデューロレース	平尾台モトクロスコース	Y.E.S.S.北九州事務局 ☎093(571)4031
九	9月22日	Y.E.S.S.No.1 CUP 第3戦	北九州カートウェイ	Y.E.S.S.鹿児島事務局 ☎0992(68)5101
	9月29日	Y.E.S.S. オフロードレース第3戦	ハイテク広川	Y.E.S.S.久留米事務局 ☎0942(52)8000
九	10月6日	Y.E.S.S.No.1 CUP 第4戦	福岡カートランド	Y.E.S.S.福岡事務局 ☎092(862)1239
	10月6日	Y.E.S.S.No.1 CUP レース	中九州カートウェイ	カートショップスタッフ ☎0968(44)6323
九	10月13日	'91 バイクビレッジ in 平戸	マルワンカートコース	Y.E.S.S.北九州事務局 ☎093(571)4031
	10月13日	Y.E.S.S. バイクビレッジ	佐賀県どんぐり村	Y.E.S.S.佐賀事務局 ☎0952(32)0811
九	10月20日	Y.E.S.S. タイムラリー	長崎市近郊	Y.E.S.S.長崎事務局 ☎0958(46)5060
	10月20日	Y.E.S.S.No.1 CUP 第5戦	福岡カートランド	Y.E.S.S.福岡事務局 ☎092(862)1239
九	10月27日	Y.E.S.S. ソフトボール大会	住吉浜りオートパーク	Y.E.S.S.大分事務局 ☎0975(68)5122
	10月27日	Y.E.S.S. オフロードライディングスクール	栗野岳	YSP 国分 ☎0995(45)5678
九	10月27日	Y.E.S.S. ショップ対抗ソフトボール大会	大淀川河川敷	Y.E.S.S.宮崎事務局 ☎0985(24)5515

## B O O K

F1オタクになれる本  
『F1グランプリバドックパス』

10月20日は、F1日本グランプリの開催日。今さらながら、その人気は凄まじく、10万枚の前売チケットは44倍の競争率だったとか。

そろそろシーズンも大詰めで、日本GPを前に二輪ファンも四輪ファンも関係なくF1ネタで話が盛り上がっていることでしょう。

そんな時、頼りになるのがこの本。テレビでおなじみの今宮純さんを中心に、あちこちから持ち寄ったデータ、チームやドライバー、マシン、メカニズム、コースのあらゆる情報や知識、果てはテレビ放送の裏側まで、バッチリ見せてくれます。

サーキットやテレビの観戦が数倍おもしろくなる『F1参考書』というべき一冊です。1500円。

今宮純・編著 講談社・刊



## M U S I C

まだまだ続く?元気娘の夏  
『オリコン・CDトップ10』

ようやく暦のうえで秋を迎える9月ですが、実際はまだ厳しい残暑。アップテンポなBGMをカンフル剤に、気分をリフレッシュしましょう。

注目の一番手はやはり、XONOXこと小泉今日子。相変わらずCMで大活躍

し、存在感もバカイチです。続いて中山美穂、渡辺美里、森高千里と、元気娘たちがスラリ並び、暑い夏はしばらく続きそうです。

順位	タイトル	アーティスト
①	afropia	小泉今日子
②	Chou-fleur	岡村孝子
③	MIHO NAKAYAMA DANCE BOX	中山美穂
④	Lucky	渡辺美里
⑤	SCENE II	A S K A
⑥	ザ・森高	森高千里
⑦	ARTISAN	山下達郎
⑧	Don't Wanna Stop	矢沢永吉
⑨	MOTHER	原由子
⑩	家族の肖像	さだまさし

(8/5付 オリコン調べ)

## G O O D S

鋭い走りスタイルを忠実に再現  
『電動R/CF1  
ブラバムヤマハBT60Y』

名門・ブラバムとヤマハが手を組み開発したハイテクノロジーマシン「ブラバムヤマハBT60Y」。今シーズン一戦ごとに熟成を重ね、入賞ラインまでもう手の届く仕上がりを見せており、10月20日の日本グランプリで、どんな活躍をみせてくれるか、周囲の期待も高まっています。

そのBT60Yを、チームのオフィシャルスポンサーのひとつ、京商(株)がラジオコントロールカーとしてスタイルやカラーリング、走行性能に至るまでリアルに再現したのがこの商品です。F1人気にあやかって、ラジコングランプリなどを企画してみてもいいかがですか。本体キット価格16800円。テイル、フェラーリ、マクラーレ

ン、ラルースもあります。

問合せ/京商(株)

☎0462-29-1151



## T R E N D

残暑のぎはやっぱり水遊び  
ウォータースライダーがおもしろい

今年の夏は、梅雨が短かったせいもあって序盤から行楽地はどこも満杯。特に、海やプールなどの水辺は涼を求める人たちが賑わいを見せました。

9月に入っても、残暑はまだまだ続きそうな気配。といって、海だともうクラゲが出たり水温が低くなったりで敬遠気味。そうすると、注目すべきはプールです。

とりわけ、今年の夏人気を集めたのが「ウォータースライダー」を備えた施設。「ウォータースライダー」というのは、早く言えば水が流れるすべり台のこと。

勢いよく流れ落ちる水を一緒に滑り降りるスリルと爽快感で、子供はもちろん、若い女性たちやオトナまで幅広く親しまれています。

といって、別に今年初めて導入されたというわけではなく、ヤマハもFR

P技術を利用して、つま恋ウォータースライダーのような浮き輪で滑るタイプと、もうさまざまな特長を備えたものがズラリ。

しかも、東京・豊島園「ハイドロポリス」にはそうしたスライダーが31本あり、今年できた兵庫・六甲アイランド「スーパードライブ」に至っては50本という規模を誇っています。

また、東京・秋川のサマーランドには、斜度60度なんていうものがあり、東京・足立の東京マリンには時速60km/hのスピードを楽しめるものもあって、ウォータースライダー人気はますます急加速。

今やプールは、泳ぐのではなく流れ落ちるものになった、とも言えるような感じがします。

規模の大小はありますが、全国各地にもこうした施設が増えており、この人気ぶりからさらに拍車がかかりそう。近くのプールをのぞいてみては?

## '91 YAMAHA NOVELTY

秋、シックに装おう



●パーカーシステムノート (No.372107/15000円)  
電子ツールに取って代わられたなどと言いつつ、面倒な操作が不要で使いやすいシステム手帳はまだ自己情報管理の主流派。上品な黒革製の逸品です。

●ガジェットバッグ (No.372106/27000円)  
都会的なセンスと機能性に優れた2ウェイバッグ。スーツが2層分入る容量の大きさが魅力です。ビジネスに、通学に最適。



●ビジネスポーチ (No.372042/5000円)  
シンプルでガッチリした作りのポーチ。細かな持ち物をすっきり収納し、ヤングエグゼクティブ感覚で使いこなせます。





ランキングトップを守るレイニー。残りはあと4戦

第9戦、オランダGPでランキングトップの座をドゥーハンから奪い返したW・レイニー。続く第10戦、フランスGPでは、ポールポジションを獲得。スタートに失敗するものの8周目にトップに立ち、そのまま独走し今季4度目の優勝を手にした。

2位ドゥーハンに8ポイントの差をつけて迎えた第11戦、イギリスGP。レイニーはシユワントツに遅れること0.021秒の予選2位。コシンスキーが3位につけ、決勝レースに挑んだ。

好スタートを見せたのはコシンスキー。レ

## WORLD RR

91世界ロードレース選手権シリーズ第11戦 イギリスGP

### レイニー、ランキングトップを守る



地元の声援を受けドントンパークでマッケージーは7位

イニーは遅れ5番手。しかし7周目には、コシンスキーをかわしてトップを走るシユワントツを捕え、レースをリードする。以後後続との差を徐々に開き、独走態勢に入る。しかしレイニーのマフラーにトラブルが発生。ペーソスの上がないレイニーに再びシユワントツが迫り、ラスト3周でトップに立つ。かわされたレイニーは抜き返すことができず、0.788秒差の2位でチェッカー。

しかしシユワントツには負れたものの、ランキングを競うドゥーハンに寄せつけず、2人のポイント差は10に広がった。

また好スタートを切ったコシンスキーは4位、先の8時間耐久でYZF750を駆って好走したニール・マッケンジーが7位に入った。



国際A級昇格3年目で嬉しいTT-F1初優勝を飾った永井選手とYZF750

ロードレースの全日本選手権シリーズも迎えて12戦目。西日本大会は今春改装オーブンの山口県MINEサーキットを舞台にTT・F1とGP500の両クラスが初開催されるとあって、決勝8月11日には九州地方からのファンも含め2万5000の観客が詰めかけ、レースを満喫した。

この日、TT・F1クラスでポールポジションスタートの永井康友(ヤマハ)は好スタートで27台による決勝レースをリード。中盤

## RR

91全日本ロードレース選手権シリーズ第12戦 西日本大会

### 永井康友TT・F1で初優勝！

### チャンピオンへ照準。ピタリ

からは塚元昭二に先行を許すものの、ふたりのホイールツーホイールのトップ争いは終盤まで場内を沸かす。結局「狙い通り」最終ラップの第1コーナー進入でトップを奪還した永井選手は22周をトップで走り切り嬉しい国際A級初優勝。ランキングでもトップの宮崎祥司選手に7点差とつめ寄り、シリーズ終盤へ期待が集まった。「今日はコーナーへの突っ込みも良く、冷静に、しかも自分の思い通りのレースが出来た。残りシリーズ戦は全部狙います」と永井はチャンピオン奪取に意欲満々。

一方、500ccクラスでは、D・ピーティ、伊藤真一のホンダ勢に続いて藤原儀彦が確実な走りで3位表彰台へ。ランキングもトップを守り、V奪回へファンの歓声が集っていた。

## TR

### 『91全日本トライアル選手権シリーズ第4戦 北海道大会』 ワークスマシン『TYM』 伊藤敦志のライディングで デビューウイン

『91全日本トライアル選手権シリーズ第4戦

北海道大会



デビューウインを達成したTYMと伊藤。「軽くて剛性もある。登りのパワーも充分」と絶賛



シリーズの折り返しにあたる第4戦。北海道大会が、8月4日、夕張市にあるマウントレーススキー場で開催された。シリーズ後半戦を占う大切な一戦に、ヤマハワークスはツインチューブタイプのアルミフレームに水冷エンジンを搭載したワークスマシン、「TYM」を投入。観客はもちろん、プレス、オフィシャルなどの注目を一身に集めた。

ところがTYMを託された伊藤敦志は、「必勝」のプレッシャーからか、第2ラップ終了時点で4ポイント差の2位。トップは世界選手権にスポット参戦してきた、ヤマハ期待の若手、三谷英明だった。

そして迎えた3ラップ目「初めてトップに立ち、極度に緊張し、体が固くなったのが分かった」三谷と、マシンの動きもつかめてきたので、自信はあった。伊藤。3ラップ目を迎える2人の精神状態の違いがそのまま結果に表われた。減点31の三谷に対し、伊藤は17。4ポイントの差を最後に逆転した伊藤は、T



レース後、「コイツ、驚かしやがって」と伊藤(右)は後輩、三谷英明と健闘をたたえ合う

YMのデビューウインを見事に達成した。「僕1人に任せられたわけだから、それは緊張したよ。一ラップ目の第1セクションなんて、もうガチガチ笑」とレース後の伊藤。これで今季2勝目。ランキングも5位に終わった中川を抜き、トップに浮上。2年連続、4度目のタイトル獲得に一步近づいた。



Brabham YAMAHA

BRABHAM-YAMAHA FORMULA ONE TEAM

## ・ヤマハF1情報・

### ブランドル、ブランデル 揃って完走!!

後半戦ドイツGPから予備予選が義務づけられた「ブラバム・ヤマハ フォーミュラワン チーム」。7月26日金に行なわれた予備予選は、ブランドル、ブランデルともに通過、本予選に駒を進めた。

ブランドルのレースカーは、サイドポットとアンダートレイの形状を変更したことで、2日間を通じ記録が確実にのび、15番手のグリッドを獲得。

一方ブランデルは2日目にタイムを1秒短縮、21番手で予選通過を果たした。

そして楽勝。7月28日田午後2時、26台が一斉にスタート。その直後、ブランデルが1コーナーでスピンを喫してしまう。しかしすぐに戦列に復帰する。

ブランドルはスタートからステディなレースを展開、11位で完走。ブランデルもスピンから立ち直った後は慎重な走行を続け、ブランドルに続き12位でフィニッシュ。ブラバムヤマハは初めて2台揃っての完走を果たした。

この結果についてチームマネージャーのジョン・マクドナルドは「競争力がついてきた証拠。この結果には満足している」と語った。またヤマハの木村プロジェクトリーダーも、「3日間を通し、エンジンは好調だった。ハンガリーではもう少し上を狙いたい」と感想を述べた。



今シーズンは2勝をあげ、ランキング4位を獲得したヨハンソン

# WORLD MX

## 91世界モトクロス選手権シリーズ第12戦 日本GP 川崎智之 世界初チャレンジで ポイント獲得

8月16日から18日までの3日間、世界モトクロス選手権シリーズの最終戦、日本GPが三重県・鈴鹿サーキットの国際モトクロスコースで開催された。125cc、そして250ccクラスの同時開催、しかも両クラスともタイトルが決定する最終戦とあって、3万人のモトクロスファンが快晴下のモトクロスコースに集まり、世界の走りを堪能した。

ヤマハからは、世界選手権にエントリーするP・ベコーネン、P・ヨハンソン、M・ダイモンドのほか、全日本選手権を争う光安川崎、田淵のワークス勢と、チームYZの増田、鈴木が250クラスに参戦、世界に挑戦した。そのなかで全日本と同じYZM250で出場した川崎は、世界の強豪に引けをとらない

好ダッシュを見せ、5番手で1周目を終了。タイトルを獲得したT・バーカーにかわされるまで、トップ集団に食いさがる。その後、ベコーネンやヨハンソンなどトップランカーにかわされてしまうが、見事10位でチェックインを受けた。

「（ペースが速くて）序盤から疲れが出ちゃった」という川崎だが、それでも初チャレンジで10位という成績に、本人も満足そうな表情。ヒート2でも14位に入り両ヒートで8ポイント、総合12位という成績を残した。

外国勢では、ブライベーターながらヨハンソンが総合7位でランキング4位、ベコーネンが総合5位でランキング6位を獲得。またダイモンドはタイムブランクティスで、総合優勝を飾ったスタンソンより1周で約2秒も速いタイムを記録し注目を集めるが、両ヒートともスタート直後のトラブルに巻き込まれ、惜しくもノーポイントでレースを終了した。



大観衆が見守るなかベコーネン②を抑え力走する川崎



# 明るくきれいなショップの演出は アイデアとちょっとした心くばり

お客さまの心をつかむのは清潔感のアピールとショーアップの工夫

**YSP静岡北 青野康夫店長**

静岡県静岡市昭府2-35-9 ☎0542-72-3068

## 虫とホコリ 毎日が闘いの日々

お店に入ったとき、「あれ?」と思った。どこか違うのだ。一体何が違うのだろう。その答えはじきに分かった。店内がとても明るいのだ。

広々としたショールーム。サービススペースも採光のいい大きなガラスが入口と奥につけられている。そして天井には幾列もの蛍光灯。開放された入口も明るさの演出に一役買っているようだ。

陽光をそのまま採り込んだように明るい店舗を持つのは、JR静岡駅の北側に位置するYSP静岡北さん。

開店の朝10時、店長を務める青野康夫さん（28歳）と、弟さんでお店をともに営む和夫さん（26歳）にお会いした。

「お早うございます」

あいさつを交わしながら、2人は開店準備に追われる。シャッターを開け、店舗内に格納してあったオートバイの陳列、用品のディスプレイが手際よく進められる。

男2人所帯なら、掃除だけでも大変なはず。店内をくまなくモップがけする和夫さんに聞いてみた。

「男所帯だからこそ普段からこまめにキレイしておかないと、すぐに乱雑になっちゃいますね。閉店時はお客さんがいたり、仕事が残っていたりでも手がまわらない。だから、こうして朝のうちに一気に掃除をするんです」。

店舗の裏に小高い山を控えるYSP

『店がきれいで印象がよかったから買うことにした』  
 こう言われたときは、うれしかった

静岡北さんの目下の悩みは、そこから飛んでくる虫だそうです。  
 「今年はね、クモが多いんです。一晩でいくつものクモの巣ができる。床掃除と同時に、天井にも気をつかわなきゃいけないんです」  
 和夫さんによると、去年は異常発生したカメムシに悩まされたとか。出社すると、床にはカメムシ、カメムシ、カメムシ……。

「あと、夏のシーズンでは羽アリですね。夜ともなると、お店の灯りに誘われて、ガラス一面びっしり羽アリがつくことも珍しくありませんから」  
 翌朝の掃除では、ホウキで掃いて、両手であふれんばかり(ノ)の羽アリが集められるというから尋常な話ではない。  
 悩みはまだあった。それはホコリだ。「まいますよ。店の前が街道だから行き交うクルマのホコリがひどいのね。うちはお客さんが入りやすいようにと入口を開けておくので、店内にまでホコリが入ってきちゃうんです」  
 康夫さんの話を補うと、街道とはJ R静岡駅前から井川、梅ヶ島へと通じる県道。近辺には団地やアパートが次々と建てられ、交通量は増加する一方だとか。夕方の帰宅時間には渋滞も珍しくない。

「店舗前のオープンスペースに展示しているバイクは、3日おきの洗車が欠かせない。汚れがひどいときにはさらにワックスがけ。これで1日仕事になっちゃうよ。あと、店内のヘルメット。入口付近の商品がホコリをかぶっちゃってね。ヘルメットはエアガンでホコリを飛ばしてから、カラ拭き。ベンチレーションの部分は特に念入りに。ひとつひとつの作業だから、これも大変だよ」  
**60本もの蛍光灯で明るさをアピール**  
 康夫さんは、自転車店(青野自転車)を営む父親から離れ、ヤマハの研修生になった。サービスマンとしての実績を積み、研修終了後は他店での修業、

そして独立。店舗を開いたのが昭和63年11月だった。  
 「開店するとき、すでに父がこの土地を持っていた。100坪もあったので、ショールームスペースは広くとりたかった」と康夫さんは言う。  
 「暗い店ではダメだ」という康夫さんが考えたのは、まず照明。店舗内には60本以上の蛍光灯を設置した。1坪につき約2本の計算だ。昼夜を通じてつけられる蛍光灯に、夜にはスポットライトもこれに加わる。  
 「本当はもっと明るくしたかったんだ。でも光熱費がね。ハハハ……。これでもブレーカーの容量ギリギリなのか、ほかに電気を使うとふいにパチンと消え



展示車は汚れがひどくならないうちに洗車、もちろんギズには細心の注意を払う



用品やヘルメットは、エアガンを使ってホコリを払う



ショールーム内の展示の様子は写真に記録。後にデータとして活用するため



2人でこなすには大変な開店準備も、手際よくスピーディにこなしていく



オープンスペースの先端には「そのとき1番見せたい」車両を展示。いつも同じものを置かないように気を配る



ショールーム内の汚れ防止策はスタンドの下敷き。面倒な作業だが、これがかかすことはない



汚れが目立たないようにと、2人で床を塗ったサービスペース

# バイクショップってゴミゴミしたイメージを 持たれやすいよね。そんなお店にはしたくない

ちやうどがある。アリア、またか

って感じですよ、ハハハハ

ショールーム内にはできるだけバイクを置かず、広々感を演出したいという康夫さん。隣にしづらかえたサービスペースも明るく、整然としている。

「バイクショップってゴミゴミした印象を受けやすいでしょう。自転車店を今もやっている父にもよく言ってます。

部品は店の前にためておくものじゃないってね。自転車店なのかクズ屋なのか分からなくなりますから。言ってる手前、自分からも実践しなきゃね」

サービスペースは、床一面がグリーンに塗られている。これも明るいイメージづくり役に立っているようだ。

「これ、弟と2人で塗ったんですよ。コンクリートの打ちっばなしだと、セクタースタンドなどで簡単に削られちゃってね。ホコリの原因にもなるし、オイルにまみれると汚らしい。グリーンだと落としたりポルトも見つけやすいですから」

店をきれいに、美しく。これは普段のちよつとした心づかいと、ほんの少しのアイデアで演出できるのだ。

「以前、スクーターを買われたお客さんに、どうしてウチの店を選ばれたのですか。って聞いたことがあったんです。そうしたら、店がキレイで印象が良かったから」と言われましてね。い

やあ、うれしかったですよ」

## TPOを考えたディスプレイで お客さまのアピールを

店舗前に用意されたオープンスペースの奥ゆきはおよそ6m、20坪をこえる広さだ

「店舗前の道路は将来、拡張されるんです。そのためのスペースですね」

現在はこの広さを生かし、40台近くの商品を整然と展示させている。

「オープンスペースの道路ぎわ、一目立つ場所にはメイン商品を置くように心がけています。今日はジールですが、火、木曜日は大型バイクを展示するんです」

理由は明解。店舗前の道路は、運転免許試験場へ通じている。県内で唯一限定解除試験を行っている同試験場では、その火曜と木曜が受験日なのだ。

「浜松や三島など、県全域から限定解除を目指して来るライダーに、少しでもアピールできればね」

展示に対する気くばりは、店外だけではもちろんない。例えばディスプレイを定期的に変更するたびに、その様子を写真に納めているのもそのひとつ

「写真に撮るとディスプレイも客観的に見れるんです。夜の照明の当てかたや、店の前を通る歩行者、ドライバーの観点でどう映るか、よくわかります

写真に撮ってはじめてわかることって多いんです。そうやって欠点を、どんな改善するんです」

ショーアップ効果、それは当事者には評価しづらい。そこでカメラ・アイを通じて第三者の目で見ると、これはグッドアイデアだ。

YSP静岡北さんから数百メートルの距離で国道1号バイパスの建設が進んでいる。しかも店舗前の道路は、第2東名完成のときには拡張されて連絡路として機能する。街並みが変わるなかで、バイクショップのありかたも大きく変わっていくだろう。気持ちのいい店のためのショーアップ、これは大切なテーマだ。



康夫店長(左)と和夫さん。仲の良い兄弟がショップを支える



## ■YSP静岡北

JR静岡駅から井川、梅ヶ島へ通じる県道沿いに立地。斜め向かいに中古中心の併売店、少し離れた位置には、他社の専売候補店がある。それだけに他店との色分け、「ヤマハのスペシャリスト」としての特色を打ち出している。オープンして一年半の若い店だが、これからはユーザーに遊びを提供する活動にも力を入れる予定。

●オープン、昭和63年11月に「モト・フリーク」としてオープン。平成2年3月に「YSP静岡北」として新装●店舗規模：敷地100坪にショールーム25坪、サービス工場11坪の店舗。オープンスペースは12.7m×6mの広さ。倉庫30坪ほど●展示台数：ショールーム内には10台ほど、オープンスペースにはスクーターの新車、中古スポーツを35~40台●商圏：スクーターは駅北の団地を中心に南側1km、北側数km、スポーツは駅北が中心●客層：20歳代のサラリーマンが中心。スクーターは大学生、新卒社会人から主婦まで●クラブ：「モト・フリーク ツーリングクラブ」月1回のツーリング企画●営業午前10時~午後9時●定休日・毎週月曜日（月末の月曜日のみ営業）



情報量の多いユーザースペース。ガラス窓からサービス工場の様子がわかる



用品の数は多いが、陳列だけでなく、展示にも心を配る

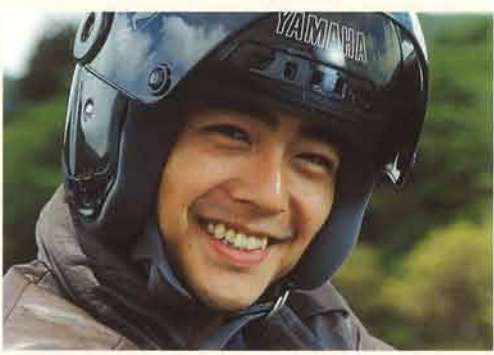


売れ筋の「ローレルバーン」\*リーウィンズはサイズ、色とも在庫を確保、ユーザーのニーズに応える



明るいショールーム内の展示台数は「ゆっくり見て確かめてもらうため」に少なめ

# The Latest AID



## ●タンデム編



## ●トウギャザー編



- もうご覧になった方も多いと思いますが、上の写真は現在放送中のヤマハスポーツバイクCFのひとつです。
- 「バイクは一人で乗るのが一番だ……と思っていたら、そうでないことに気がついた」ジールのCMキャラクターとしてお馴染みの加勢大周さんの甘い声をバックに、ライダー同志のさわやかな交流を描きました。
- タンデムで走るディバージョンとソロでジールを駆る加勢さん——ヤマハスポーツバイクならではの走りの世界を、お客さまにご案内ください。