

ヤマハニュース7

YAMAHA NEWS NO.337 1991

ヤマハ人と技術 ● 感動創造企業を目指して 2

風に乗れ 風をつかまえる

特集 ● Message from Diversion 6

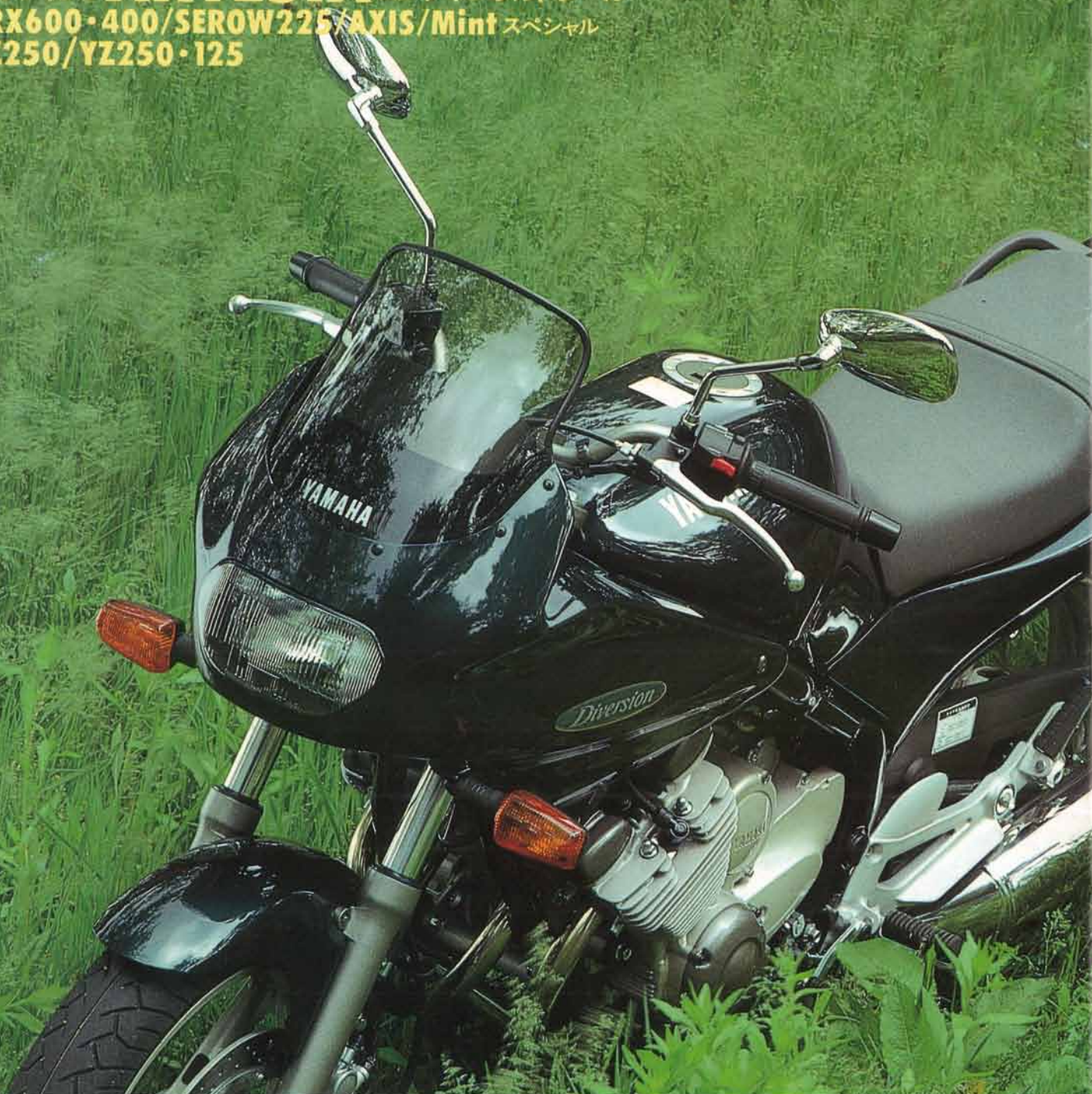
胸騒ぐ ディバージョン

NEW MODEL ● 自由人たちへ贈る神器 18

アルティシア **ARTESIA** コンチネンタルトレール

SRX600・400/SEROW225/AXIS/Mint スペシャル

TZ250/YZ250・125



感動創造企業を目指して
ヤマハ 人と技術



風に乗れ 風をつかまえる 人力飛行機に夢を託すヤマハマシン

モーターサイクルのエンジン開発に従事するかたわら人力飛行機にも情熱を燃す。風と語り合い、風を味方に鳥になる。そんな鳥人間の鈴木正人さんが、バイク造りへひとつの答えを出した。

文・山本一成(モーターサイクルジャーナリスト)

手作りの夢が 優雅に舞い上がる

夜のとばりがしらじらと明けはじめた富士川の河川敷。グライダー専用滑走路に、15人の男たちが集まった。午前4時「さあ、組み立てるぞ!」

号令が弾け飛ぶ。男たちが素速く動く。あつという間に大きな「鳥」が組み上がった。鳥の名前は「シンドバット」。人力飛行機の完成だ。

大空を鳥のように自由に飛んでみたい……。だれでも一度は思ったにちがいないそんな夢を、本気になって実現させようとする彼らは毎週末、富士川に集合している。

夢を追い求めている彼らは、とにかく底抜けに明るい。そして彼らの目標は、飛距離世界一の人力飛行機を作ることだ。世界一になる。そのためにも2ヵ月後に迫った「鳥人間コンテスト選手権大会」(滋賀県彦根市・琵琶湖)で優勝し、自信をつけたい。

彼らの挑戦は今年で3回目。昨年は516・68m、堂々の3位だった。そ

の「スーパー極楽トンボII」の改良型が「シンドバット」だ。

飛行準備が整った。「スタート!」

1m、2m……とおお、お、浮いた、飛んだ。朝一番のけがれない風に乗った。翼長30m、全長10mの大鳥が、フワと舞い上がる。なんと優雅な姿なんだ。

エンジン設計に 風へのこだわりを注入

自分の力で空を飛ぶ夢を追い続ける彼らは、ヤマハ発動機株の社員だ。「ヤマハ・チームエアロセブシー」という同好会のメンバーである。「エアロセブシー」とは、気流感覚というらしい。

まだ未公認の同好会だから、肩苦しい規約はない。大空に憧れる仲間の集団だ。そして、チームの代表格が、鈴木正人さんである。

鈴木さんは32歳、とにかくハツラツとしている。そして明るさはチームナンバーワンだ。テスト飛行ではパイロットとして乗り込み、セッティングを担当する。学生時代から人力飛行機に

かわかって、鳥人間コンテストで優勝した経験もある。

そんな鈴木さん、実は、7月発売された400ccオンロードモデル「デイバージョン」の開発スタッフの一人であり、商品コンセプトのキーワード「風旅、美」の「風」を担当した。

鳥人間の鈴木さんのバイク造りへの考え方は、「楽しくなければ仕事じゃない」という彼のデイバージョン開発を聞いてみた。

「担当したのは、ヘッド回りの動弁系カムチェーン回り、電装、スターター、オイル回り、そして外觀デザインなんです。特に、ヘッド回りの図面は、絶対やらせてくれ、と申し出たんです。難しい形状のヘッドパーツを金型屋さん

さんに依頼したら、できないと言われてたんですが、死んでもやってくれ」と食い下がりました。モックを持って見せながら、どこをどう変えればできるのか教えてほしい、と粘りました。すると職人さんも、やる気になってくれて、結局、理想的な型を作ることになりました。

あの時はとにかくうれしかった。デイバージョンの開発では、自分の可能性への制限みたいなワクを、打ち破ることができました。それと、相手の人をノせて、仕事をおもしろくする、そんなことも学びました。

空気が長い間つき合ってきて、積み重ねたノウハウが、あの独特のヘッド回りのデザインに反映され、冷却性は



テスト飛行第一フライトのパイロットは鈴木正人さん自身が受け持ち、機体のセッティングを詰めた後、正規パイロットにコントロールスティックを渡す



夜明けの無風状態を利用してテスト飛行が繰り返される……中でも両翼から吊り下がったロープを持ち、浮上した機体と共に並走し、離着陸のアプローチを支えるスタッフは足に自信がないと務まらない

もちろん、強度と剛性に優れ、騒音面でも有利になるように作ることでできただけです」

こだわりの「一品」を作った彼は、「木の枝の形、魚の形、鳥の羽根の形などを見ていると本当に飽きない。風つまり空気に逆らわれない形が自然のままの美しさであり、何気なく見過ごしてしまふところこそ、実はとても大切なキーポイントになることが多いのです」という。

すべてが理論的で科学的な人力飛行機

少年時代から、数え切れないほどの飛行機を作ってきた鈴木さんは、何をどうやればよく飛ぶのかを理論だけでなく、自然体イメージで作れるようになった。



デザイナーのヘッドカバー設計をコンピュータを使用して取り組む鈴木正人さん

「最高の一品をそれぞれに集めて組み上げたら、すごくいいエンジンができるかというところはもうではない。これはちょうど音楽と同じで調和というべきか、エンジンとしてどんな方向にまとめるのか、という作り手の感性がなければダメなんです。たとえば通常のバイクの走行速度では最大馬力の3分の1から5分の1ぐらいしか使っていないんです。そのところをいかに大切にするか、という作り方をすれば、おのずといい答えというのは出てくるのです」

あれもこれも、と欲張った作りはデータ上では確かに悪くはないけれど、ライダーにストレスがたまりやすい。つまり、自然体で走れない、ということにつながってしまう。

「ヨーロッパのクルマ作りは、実はこのあたりの考えがしっかりしている。肩肘張ってまで馬力を求めていない。馬力に頼らなくて速くて気持ちがいい乗り物を、空力面とエンジンの両面から作っている。こんなヨーロッパテイストはひとつのあるべき姿だと思っております」

たしかにバイクもこうしたアプローチなら、きつと素敵なダウンライドやツーリングができると思う。単純にカウルのあるなしとか、水冷と空冷とか絶対馬力とかではなく、どんなベクトルを持った作り込みをしているのか、ということがきちんとデザイナーにはインプットされている。これはカタログやこの雑誌にも書いていないことだと思ふ。

ところで、この人力飛行機のテスト



におつき合いして驚いたことが3つある。ひとつは、この飛行機の重量がわずかに約30kgしかないことだ。基本骨格を高強度ファイバーで構成したこの軽さは、飛行する上で大きなポイントになる。パイロットの体重も軽ければ軽いほどいい。しかし、ペダルを漕ぐ力も必要なので女性には現在のところ厳しい。

そして、運動生理学をきちんと導入していることだ。脈拍220からたとえば自分の年齢35を引いた数字の185が、その人の限界であり、それ以上の脈拍になるとどんなに根性があっても飛び続けることはできない。だから科学的に飛べる距離が計算できるのだという。経験値では、1分間に90回転が効率がいい回転なのだそう。それを超すと筋肉と呼吸器のバランスが崩れるそうだ。勘でやっている世界だと思っただけ大間違いであった。

最後にプロペラだ。コンピュータ解析3カ月という労作は、羽根の角度を任意に変更でき、理論値だけでなく最適な実質値を引き出しているのだという。

経験が勘を磨き、勘がさらに大きな経験を生み出し、鈴木さんとエアロセプシーの人たちはワンフライト毎に鳥に近づいていく。そこから生まれる感動はきつといろいろな形になって、ほかの人たちの感動へと生まれ変わるにちがいない。

空と空気の偉大さを改めて教えてくれた彼らの8月の大会が本当に今から楽しみだ。

■鈴木正人さんプロフィール

- 1983 ヤマハ発動機株式会社入社
堀内研究所にて水中翼船、水車発電の基礎技術開発にスタッフとして取り組む
- 1987 エンジン設計に移動
DT、スーパーテネレ、TDM850、ディバージョンのエンジン設計に参加

■人力飛行機グループ
チーム・エアロセプシー プロフィール

- 1983 チーム・エアロセプシー発足
人力飛行機1号機「シーガルI」制作

- 1984 人力飛行機2号機「シーガルII」制作
- 1985 人力飛行機3号機「シーガルIII」制作
- 1986 人力飛行機4号機「極楽とんぼ(シーガルIII改)」制作
第10回鳥人間コンテスト優勝(512.20m)
滑空機制作
- 1987 人力飛行機5号機「シーガルIII改」制作
- 1988 人力飛行機6号機
「スーパー極楽とんぼI」制作
- 1989 人力飛行機7号機
「スーパー極楽とんぼII」制作
第14回鳥人間コンテスト3位(516.86m)
- 1990 人力飛行機8号機
「シンドバット」制作
- 1991



風を捕まえたヤマハ鳥人間達の夢は「琵琶湖の対岸に着陸すること」という

YAMAHA

特集・デイバージョンからのメッセージ

胸騒ぐ

ウインドツアラー

ダイバージョン

モーターサイクルワールドへのヤマハからの新提案「ダイバージョン」
いま、風の中を走ります。

風

ダイバージョンの開発にあたっては

モーターサイクルと風の間係を

徹底的に科学しました

肌で感じる風の心地良さはかりでなく

性能面にも大きく寄与する

この風とのコミュニケーションを

シルダードュービーの《ウインド・ツアラ》

に託しています

旅

他の移動手段と

比較して

モーターサイクル

には限らない空間の広がり

と自由なイメージがあります

ひと言で表わせば

モーターサイクルならではの

ロマンと言えらるでしょう

ダイバージョンは旅の

ロマンを大切にしたい一台です

素晴らしい旅のための

快適性と機能を追求しました



美

人びとの感性に
訴える造形には
性能という

裏付けがあるものです

そこでダイバージョンの

デザインにあたった現場では

モーターサイクルの「走る」

というシンプルな行動に

着眼しました

余分なものを廃し、必要な

性能を満たしたカタチが

ダイバージョンの造形なのです

風が本当に気持ちいいし、
景色が目に入ってくる。

パワーや走りなどの設定が、本当に
ツーリングモデルとして合っている。
穏やかな気持ちで乗っていられるモ
ーターサイクルだ。

「モーターサイクルジャーナリスト」 近田 茂さん

長距離を走るほどに、良さが出てくる
モーターサイクルだ。

このジャンルを求める人はこれから
も増えると思う。

「ヤングマシン」 丸山 浩さん

実はこういう乗り味が好きなんだ。

にもかかわらずいいバイクがなく、
仕方なくオフロードモデルに乗って
いるユーザーがたくさんいたと思う。
そういう人が、きつと乗りかえてく
れるだろう。

「クラブマン」 山崎和彦さん

塗装がキレイ。さすがヤマハといった感じ。

緑がメインカラーですけど、個人的
には赤も好きです。エンブレムの色
もあって、外車の雰囲気があります。
威圧感がないので女性にもおすすめ
できると思います。

「レディースバイク」 木村明子さん

YAMAHA

カウルの効果は評判どおりだ。

風を感じながらも、プロテクション効果がある。長時間座つてもつかれないシートと相まって、快適なツーリングを約束してくれる。

「ミスターバイク」 真田哲道さん

操縦安定性も、ウインドツアラーのコンセプトどおりきちんと仕上がっている。

気負わずに、長く付き合えるモーターサイクルといえる。

「アウトライダー」 柏 秀樹さん

コンセプトどおりのマシンだ。

それぞれのメーカーが

ノンカウルモデルを出してきたけれど、

エンジンを全面新設計するなどどこまで

新しく作り込んだモデルは他にはない。

我々としては、大人向けのバイクとして、こういうバイクのある生活提案を誌面をおして訴えていきたい。

「ライダーズクラブ」 根本 健さん

「風・旅・美」の世界をすなおに
伝えることが一番ですよ。

店のスタッフ全員に乘らせて、
自分なりのセールスポイントを
見つけさせることがまず第一。

それが何より説得力あるセールス
トークにつながりますから。

特にデイバージョンの場合、一見
ただけではなかなか本当の良さが
わからないと思う。私自身、実際に
走ってみるまでは、なぜカウルが必
要なのか、などわからない部分もあ
りましたね。

でも、一度乗ってみれば必ず惚れ
込めるバイクだし、「風・旅・美」の
キーワードも理解できる。そのうえ
で、お客さんと話をしないと伝わら
ない。

そのために、店舗改装も考えてい
ます。お客さんが自由にデイバージ
ョンにまたがって、店のスタッフと
話ができるようにね。

YSP 成増 板橋一男社長

スタイルについては好みがいろい
ろですけど、空冷エンジンの美しさ
とか、計算し尽くされたカウルの効
果、長距離を走っても疲れないポジ
ションとか、お客さんによってアピ
ールポイントはいっぱいある……。

こういう、バイクの基本的な魅力
を見つめ直した車種が、今まではな
かったから、逆にすごく新鮮。こん
ないバイクが出たんだよ、と広く
知らしめていきたいですね。

ロングセラーを期待しています。

サブロード イター 伊藤晶社長

対象客をグツと絞り込んで、
効果的にアプローチするつもりです。

デイバージョンは、コンセプトか
ら考えると、やはり若い元気のいい
お客さんには不向きかなと思う。ま
だ完全に絞りきってるわけではない
けれど、想定されるターゲットは、
免許をもっているも所有車がない人。
欲しいバイクが見つからないとか、
あれこれ迷っている人には、今まで
なかった新しいタイプとしてすすめ
られると思うんです。

まず手始めは、自分で乗った感想
を、常連さんたちにいろいろ話して
クチコミ効果を狙うこと。そしてD
Mと試乗のオードックスなやり方
でいくつもりです。

YSP 葛飾南 平幸男店長

客層は限定しません。
「デイバージョン・ワールド」が
わかる人なら誰にでもすすめたいですね。

私が考える世界は、日帰りではな
く、忙しい日常を離れて数日のんび
り過ごす旅ですが、それって30代や
40代のオトナでなければできないと
はかぎりませんからね。

レーサーレプリカのように強烈な
個性を持っていない分、幅広く受け
入れられるバイクだし、若い人や女
性でも、ロングツーリングの世界に
こだわりや憧れを持っている人なら
せひすすめるつもりです。

それには、あちこちのツーリング
スポット情報をたくさん用意し、お
客さんの夢をくすぐるのも効果的な
方法だと思います。

ドクター・スタ 須田高久さん

オトナのイメージで売りたいですね。

最新式なんだけど、昔懐かしい味
わいがあるし、ただ速いだけじゃな
いバイク本来の魅力を持ってますか
ら、落ちついたオトナのシブさを感じ
るんです。

使い途は、もちろんツーリング中
心でしょうけど、トルクは十分だし、
足つき性もいい、ポジションもラク
だから、街乗りにしたって最高。

今まで、バイクに戻りたいけど乗
れるバイクがなくて……と思ってい
た30代、40代のリターン層の人など
にはピッタリでしょうね。必要にし
て十分なパワーと車体、スタイル、
そして50万円を切った低価格など条
件がそろっていますから。

ただ、乗ってみなくては本当に理
解してもらえないと思うので、試乗
車を有効に使っていくつもりです。

YSP COOP BELL 鈴木治店長

ファミリーで楽しむバイクライフをテーマに
リターン層を狙いたい。

子供が小学生くらいで、子育てか
ら手が離れ、ようやく自分の趣味に
戻れる人たちが対象です。

例えば、顧客名簿から10年くらい
前に翫って、もういま店に来なくな
った人を探す。そして、家族で参加で
きるツーリング試乗会を企画するん
ですよ。秋頃に、長野あたりで。

そこでは、バーベキューとか釣り
とか、もちろんデイパージョンの試
乗してもらいながら、その様子を
VTRに撮ってあげるんです。

広いシートやタンデム用のグリッ
プがついていたり、2人乗りを意識
した作りのバイクだから、みんな
遊びにいける楽しい世界のイメージ
も広げていきたいね。

撮ったVTRは、店のオリジナル
プロモーションにも使えるし。
ぜひ実現するつもりです。

YSP 小平 鈴木昇社長



Enjoy Enduro!

Y.E.S.S. 活動ノート
YAMAHA EARTHLY SPORTS SHOP

遊・YOUR・誘SHOP

エンデューロ人気を支える Y.E.S.S. ショップのクラブ活動

YSP広島南さん
(広島市南区/蒲池毅社長)

各地でブームが高まるエンデューロレース。その人気を支えているのが、ショップ単位のクラブチームだろう。今回は発足して2年目のフレッシュなチーム『YSP広島南』さんをお訪ねして、その活動を探ってみた。

エンデューロで広がる オフロードファン

朝4時、まだあたりが暗いうちから、『YSP広島南』さんのお店の前には10数人のお客さまが集まっている。横づけされたトラックには、前後のうちに載り込まれた4台のDT200WRが発売を待っている。

『YSP広島南』さんのエンデューロチームは、まだ発足して2年と新しい。それ以前はミニバイクレースが全盛で、エンデューロレースに参加するお客さまはひとりとはいなかったそうだ。「当時はMP12にみんな夢中で、店と

しても彼らにいろいろな形でサポートをしてたんです。練習にもよく行ったし、そのおかげでトロフィーもたくさんもらいました」と、蒲池社長。

ところが、その熱はある時期を境に突然、エンデューロレースに向けられることになる。

「キッカケは店のスタッフなんです。エンデューロマシンを店のビットに置いて仕事が終わるとその整備を始めたんですね。そしたら、ミニバイクレースをしてた連中が、ナンダ、ナンダ」と。あつという間に染まってしまってますね」

広島県は中国地方随一の林道天国。県内には林道ツーリングを楽しむライダー

も多い。しかし、その頃『YSP広島南』さんのお客さまにはオフロードバイクのユーザーさえ、ほとんどいなかった。ミニバイクレースがお店の顔として強く根付いていたために、逆にお客さまが絞られてしまったのかもしれない。

表彰台は遠くても エンジョイ・エンデューロ!!

当初、エンデューロレースに参加していたお客さまは、前述のとおりミニバイクレースからのスライド組。それがDT200WRの発売を機に、今年からはさらに大きく広がった。ほとんどのお客さまは愛車のナンバーを取得し、週末だけ保安パーツを外す二重バイクライフを楽しんでいる。

「エンデューロの人気が高くなっている理由として、まず自分が普段街で乗っているバイクでレースに出れることがあげられるでしょうね。MP12では、みんなレース用のバイクを別に用意していましたが、お金もかなりかかっていたハズです。無理なく遊べるのが人気の秘密なんだと思います」

エンデューロを始めたのが、みんな揃って2年前というのも底辺を広げた理由



INFORMATION

Y.E.S.S. ステーションが
今年も8耐に
エントリーします!!



Y.E.S.S.では、今年も夏の一大イベント「鈴鹿8時間耐久オートバイレース」を観戦するY.E.S.S.スタッフのために、Y.E.S.S.ステーションを会場に設置して、各種のサービスを行なう予定です。8耐観戦の際は、ぜひご利用ください。

Y.E.S.S.ステーション・スタッフサービス

①ドリンクサービス

無料の麦茶サービスを行ないます。お気軽にご利用ください。

②クローカーサービス

ヘルメットや小荷物など、観戦時に不要な荷物をお預りします。

③チャレ2・Wプレゼント

年間キャンペーン「チャレンジ・ザ・2リング」にエントリーされた方に、オリジナル・タンクトップを用意しています。

※当日はY.E.S.S.スタッフカードをご持参ください。



Get's

だろう。腕の方も大差がないから、新しいお客さまが参加しやすい。表彰台まではまだまだ遠いが、お客さま同士のライバル心も芽生え、気がつけば10人を超える大所帯となっていた。もちろん全員Y.E.S.S.スタッフだ。

チームの結成にともなって、蒲池社長もお客さまと一緒にレースに参加している。6月9日にオートランド三次で行なわれた「Y.E.S.S.エンデューロ第3戦」では、自らの手で初めてのトロフィーをお店に持ち帰った。

「やっぱりレースだから勝ちたいですけど、たくさん的人数で移動して、一緒にテントを立てて、ワイワイと応援するのが楽しいんです。レースに出ないお客さんも応援に来てくれて、いまは人数が増えるばかり。一番いい時かもしれませんね」

1カ月に1回のレースと、やはり同じペースでの練習。繰り返すことに新しい顔が揃う「YSP広島南」さんのレース活動は、本当の意味での需要創造活動といえるだろう。





We Love Yamaha

好きだからちょっと一言

おじさんライダーが夢みる ライダーズハウス構想あれこれ

小 学生でも知っている知名度の高い企業にその人は勤めていて、管理職である。46歳になったかな。多趣味で、小柄なからだに似合わずバイタリティーにあふれている。まさに働き盛り、男盛りの方である。Tさんとしてよう。

Tさんは、帰って来た中年ライダーである。ちょうど5年前だ。年齢からももちろん大型バイクにも乗れる。車種を決めるとき、カタログを取りよせて夜も眠れないほど吟味に吟味を重ね「ほんとにもう、子供みたいですよ」と奥さんがこぼしていたのを思い出す。

Tさんは、社会的地位と名誉と、家庭内威厳と町内への若さのアピールなどなどを、バランスよく考えたにちがいがなく、SRX600の人となった。

納車と同時に、スポーツカーの全権を奥さんに明け渡した。おかげで奥さんは「この歳になって」と教習所に通う人となった。

その後、Tさんは、いや、今も「朝立ちのライダー」である。休日の早朝、すべてから解放されて、気の向くままひと走り、ふた走り。お昼頃

に帰宅する朝旅立ちのバイクライフ。休日出勤の時だって、朝立ちツーリングを終えての出勤。いや、はや、なんとも素適なバイクとの付き合いが進行中なのである。

そんなTさんの最新の声を紹介してみよう。

「いいもんですよ、朝焼けの中を走るのは。ただ、ふっと、こんなことを考えるんです。私みたいな中年ライダーが、旅先でくつろげる場所がないものかよね。例えば、峠や海辺や温泉地などに、ライダーが立ち寄って、談笑しながら軽く飲食でもできるハウスがあれば、もっと楽しいだろうね。そこは会員制でいいんです。当然ハウスも、サロン風で、会員の条件も厳しくして、大人の憩いの場としてステイタスあるものにしたよね。そうだな、都心から200キロ前後のいい場所にハウスがある。いいと思いませんか？」

そう、そう、そのハウスには、周辺のツーリングガイドパンフや、ニューモデルのカタログや、ビデオがあるとなおいい。そんなライダーズハウスを造れるセンスは、私はヤマハが持っていると思っているんだ」

そのライダーズハウスまでは一人で行く。でもハウスには仲間がいる。気が合って、もうひとつ先のハウスまで2人で走るもよし、来週末は、海辺のハウスで落ち合って釣りもよし…。そんな楽しみがバイクでやりたい、とTさんは言う。

またTさんは、ふっとバイクショップに寄ってみようかと思うけれど、なんだか、おじさんとしては立ち入りづらい。購入した時に比べ、ショップの外観はキレイになった。だけど、なぜか、おじさんは気軽に入れない雰囲気を感じてしまう。

いや、はや、おじさんライダーは寂しいのだ。そんなわけで、ヤマハにライダーズハウスを造ってほしいとの思いはつるばかり。

ハウス作りは今日、あすとはいかないが、おじさんライダーへの気配りショップ作りは、すぐできると思う。

●
「We Love YAMAHA——好きだからちょっと一言」コラム欄への投稿をお待ちしています。ちょっと気になったいい話、ちょっと聞いてほしいこんな話、お客さまへも一声かけて投稿をおすすめください。

'92ヤマハロードレーサー

TZ250

メーカー希望小売価格：¥1,750,000(消費税は含まず)

12月20日
新発売

ヤマハファクトリーマシン『YZR250』直系の90度1軸V型エンジンを搭載し、フルモデルチェンジを行なった'91モデルをベースに、細部にわたる見直しにより戦闘力、信頼性、扱いやすさを大幅にアップしました。

まず、エンジンについては掃気ポート形状やエキゾーストパイプ仕様の一新を図るとともに、エンジンの回転上昇率を検知する加速補正機能を備えたCDIの採用などにより、出力と加速性能の向上を果たしています。

車体関係では約1kgの軽量化を達成したのをはじめ、サスペンションレイアウトの変更による低重心化、ブレーキのコントロール性の向上、エンジンの新気導入効果を含む空力性能の向上を図っています。

'92ヤマハモトクロス

YZ250/125メーカー希望小売価格：YZ250 ¥505,000/YZ125 ¥429,000
(消費税は含まず)

カラーリング：パーブリッシュホワイトソリッド1

8月20日
新発売

コンペティションモデルの最大の目標である“勝てるマシン”づくりに徹し、機能重視の開発でポテンシャルを大幅にアップした'92ヤマハモトクロス『YZ250』と『YZ125』が、8月20日よりデリバリー開始です。

今回の開発にあたっては特に●スタート性能の向上●サスペンション性能の向上●細部品質の向上●スタイリングチェンジの4項目を大きな目標として、エンジン、車体、電装関係それぞれについて細部にわたる見直しを行ないました。

長期にわたるレースノウハウの蓄積により、常に最高の戦闘力を身につけるべく熟成を重ねてきたYZ。'92モデルでは、定評のポテンシャルにさらなる磨きをかけ“使いこなせるハイパフォーマンス”を実現。この進化した機能にふさわしく、外観もリフレッシュして登場です。

宣言！勝利への確信。

'92 YAMAHA COMPETITION MODELS

■'92 TZ250仕様諸元

●全長1942mm●全幅650mm●全高1085mm●シート高765mm●
軸間距離1328mm●最低地上高130mm●乾燥重量99kg●エンジン2サイクル・水冷・クランク室リードバルブ・V型2
気筒・249cc●内径×行程56.0mm×50.7mm●圧縮比8.3:1
●最高出力82ps/12,000rpm (ただしアブガス使用時) ●最
大トルク4.9kg-m/11,750rpm (ただしアブガス使用時) ●
変速機リターン式6段●タイヤサイズ(前)3.25/4.75 R17
(後)3.80/6.00 R17●制動装置(前)油圧式ダブルディスク
(後)油圧式シングルディスク●ディスク外径(前)282mm(後)
185mm



YZ125

■'92 YZ250仕様諸元

●全長2193mm●全幅850mm●全高1225mm●シート高950mm●軸間距離14
96mm●最低地上高394mm●乾燥重量97kg●エンジン2サイクル・水冷
・ピストンリードバルブ・単気筒・249cc●内径×行程68.0mm×68.8
mm●圧縮比9.0-10.9:1●最高出力50.6ps/8500rpm●最大トルク
4.55kg-m/7500rpm●変速機リターン式5速●タイヤサイズ(前)80/
100-21 51M(後)110/90-19 62M●ホイールトラベル(前)310mm(後)
324mm



YZ250

■'92 YZ125仕様諸元

●全長2166mm●全幅850mm●全高1255mm●シート高970mm●軸間距離14
71mm●最低地上高396mm●乾燥重量87.5kg●エンジン2サイクル・水
冷・クランク室リードバルブ・単気筒124cc●内径×行程56.0mm×50.
7mm●圧縮比8.7-10.6:1●最高出力36.6ps/11,500rpm●最大トルク
2.40kg-m/11,000rpm●変速機リターン式6速●タイヤサイズ(前)
80/100-21 51M(後)100/90-19 57M●ホイールトラベル(前)310mm
(後)324mm



輝く銀

ソルトレイクシルバー追加

ヤマハスポーツ

SRX600/400

7月1日
発売メーカー希望小売価格：SRX600 ￥559,000 / SRX400 ￥529,000
(北海道、沖縄および一部離島を除く)

※価格には保険料、税金(含む消費税)登録に伴う諸費用は含まれません。

カラーリング：ソルトレイクシルバー、ブラックメタリック2、ダークレッド1

所有感にあふれる独特のメカニカル感と、シングルエンジン特有のフィーリング、さらにこのエンジンが生み出す軽快な走りで、高い人気を集めるSRX400と600にニューカラーが加わります。

新色は「ソルトレイクシルバー」。金属的な輝きを持つオリジナル色で、SRXならではのテイストの世界を、一層際立たせます。これによりSRX400のカラーリングは従来の「ブラックメタリック2」と「ダークレッド1」に加えて3バリエーションに、SRX600は「ブラックメタリック2」に加えて2バリエーションに、それぞれ選択の幅を広げました。

ソルトレイクシルバー
(600/400)

ブラックメタリック2 (600/400)



ダークレッド1

装い一新 トレンドィー・カラーで新発売

ヤマハマウンテントレール

7月1日
発売

SEROW225

メーカー希望小売価格：¥339,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く)※価格には保険料、税金(含む消費税)登録に伴う諸費用は含まれません。

カラーリング：ホワイト/フレンチブルー、ホワイト/フォレストグリーン、ホワイト/チャビイレッド



大自然と人を結ぶ夢のあるモーターサイクルとして、ベストセラーモデルへと育ったSEROW225が装いを一新。持ち前のアウトドア志向にマッチするナチュラルイメージを一層深めながらも、都市にも映えるトレンドィカラーをまといました。

今回のグラフィック&カラーチェンジのコンセプトは“遊び心、軽快感、元気、オシャレ”の表現。SEROW225のフィールドを、一層拡大します。

また、カラーチェンジに合わせてメインスイッチと連動してヘッドライトが点灯する自動点灯方式を採用するとともに、アイドリング時も走行時と同様のヘッドライトの明るさを確保するDCバッテリー点灯方式を取り入れるなど、扱いやすさも増えています。



ホワイト/チャビイレッド



ホワイト/フレンチブルー



ホワイト/フォレストグリーン

自由人たちへ贈る神器

コンチネンタルトレール・アルティシア

Artesia

8月1日新発売

メーカー希望小売価格：¥449,000(北海道沖縄および一部離島を除く)

※ 価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません

カラーリング：ファラウェーブル



形にとらわれず、時間に拘束されず、気ままに大地を駆ける——そんな旅に憧れる自由人たちへ、Artesia (アルティシア) の誕生です。

Artesiaとは「フランス北部のアルトア地方の人々」の意。大らかに自由奔放な彼らのライフスタイルからとったもの。「広いシーンで楽しめる旅の道具」をキーワードに●長距離での乗り易さを考慮したストレスのないエンジン特性●ツーリング途中で気軽に発進&停止やエンジン再始動ができる仕様●ロングツーリングでの積載性、などを追求しました。

新しい旅の形を提案する、新しい旅のツール、「かまず、ゆったり」と楽しめるファンライディングの世界を、幅広いお客さまにご案内ください。

■Artesia(アルティシア)仕様表示

●全長2225mm ●全幅830mm ●全高1240mm ●シート高860mm
●軸間距離1445mm ●最低地上高240mm ●乾燥重量155kg ●舗装平坦路燃費52km/ℓ(60km/h) ●最小回転半径2.2m ●制動停止距離14m(50km/h) ●エンジン4サイクル・空冷・OH C・4バルブ・単気筒・399cc ●内径×行程87.0mm×67.2mm ●圧縮比9.2:1 ●最高出力31ps/7000rpm ●最大トルク3.3kg-m/6000rpm ●始動方式セル式 ●潤滑方式強制圧送ドライサンプ ●オイル容量2.6ℓ ●エレメント種類不織布 ●燃料タンク容量13ℓ ●キャブレター型式Y26PV ●点火方式フルトランジスタ ●バッテリー式 ●バッテリー容量12V 8Ah(10h) ●1次減速(比)キヤ(2,533) ●2次減速(比)チェーン(3,000) ●クラッチ形式湿式多板 ●変速機常時噛合式前進5段左足動リターン式 ●フレーム形式ダイヤモンド ●キャスト-27°45' ●トレール116mm ●タイヤサイズ(前)90/90-21 54S(後)120/90-17 64S ●制動装置油圧式シングルディスク(前後とも) ●ディスク外径(前)267mm(後)220mm ●懸架装置(前)テレスコピック(後)スイングアーム ●緩衝方式(前)オイルダンパー、コイルスプリング(後)オイルダンパー、ガス、コイルスプリング ●ホイールトラベル(前)225mm(後)200mm ●ヘッドランプ12V 60W/55Wバルブ着脱式(ハロゲン) ●テールランプ/ストップランプ12V 5W/21W ●ブラッシャーランプ12V 23W×4 ●メーター速度計

TECHNICAL FEATURES

■ENGINE

1 長距離での乗り易さを追求した空冷・単気筒エンジン
搭載するエンジンは、定評の空冷・4サイクル・OHC・4バルブYDIS装備の400cc単気筒です。オンロード、オフロードでの快適な乗り味を確保するために、トランスミッション、点火進角特性などを新たに設定し、長距離走行時のストレスを最小限に押し、扱い易い特性を実現。振動を低減させる一軸 balanser の採用と相まって、快適な乗り味を生みだしています。

2 低燃費、乗り易さを実現したYDIS
出力と低燃費を両立させ、また滑らかな継がりで定評のYDIS(ヤマハ・デュオ・インターク・システム)は、細部の見直しを重ね、一層の低燃費と乗り易さに貢献しています。

3 始動が容易なセルフスタータの採用

4 フルトランジスタ点火方式、MFバッテリーの採用
点火装置はフルトランジスタ式のバッテリー点火方式を採用。これに電子式自動進角装置を組み合わせ、低回転域から高回転域まで、エンジン回転数に対して最適な点火タイミングを得るものとしています。なお、バッテリーには軽量コンパクトなMFバッテリーを採用しています。

■CHASSIS

5 高剛性ダイヤモンドフレームの採用
フレームには高剛性高張力鋼管を素材としたダイヤモンド型を採用。フレームの一部をオイルタンクとして活用するタンクインフレーム方式です。また、マフラーを構成部材に使用する合理的設計を施し、優れた剛性を確保しています。

6 優れたクッション特性を発揮するリンク式モノクロスサスペンション
前後サスペンションは、長距離走行時のライダーへのストレスを最小限に押し、同時に優れた悪路走破性を兼ね備えた設定としています。とくに、リヤについてはビルシュタインタイプバルブを内蔵したリンク式モノクロスサスペンションを装着、優れたクッション特性を得ています。

7 前後ディスクブレーキの採用
確実なストッピングパワーを確保するために前後ディスクブレーキを採用しています。とくに、フロントについては大径φ267mmのシングルディスクに2ポットキャリパーを組み合わせています。

8 ライトカバー&エアスクープ
ヘッドライトカバーとエアスクープは、冷却風の流れを積極的にとり入れるデザインとしています。

9 ロー&ロングシート
シートには、足着性が良く、また十分なタンデムスペースを確保したロー&ロングシートを採用しています。

10 60/55W昼間点灯ヘッドライトの採用
60/55Wの角型ハロゲンヘッドライトを採用して、優れた視認性を確保。またこのヘッドライトは昼間自動点灯方式を採用しています。

11 ツーリングのための親切設計
アシストグリップや荷掛フックの採用など、ツーリングで便利な装備を備えています。

12 ハザードランプスイッチを装備
高速道路や夜間の緊急停車時、またツーリング途中の停車時などに後方の安全を確保するため、ハザードランプスイッチを装備しています。



ヤマハスクーター定番2機種が揃ってクオリティアップ!

ヤング女性を中心に人気を集め、10万円クラスのスクーターとして、発売以来常にトップの座をキープしてきたミントが、市場ニーズの変化に合わせ、年齢、性別を起えたより多くの人にアピールできるニューモデルとして生まれ変わりました。

ミントスペシャルの主な特徴は●フロントトランク、左ミラーの標準装備●セル・キックスターターの併用●メーターパネルデザイン、ボディグラフィック、カラーリングの変更など。コストパフォーマンスを一層高めながら、男性層も含むより幅広い需要層を確保できるものとしています。
カラーリング：ブラック2、セラミックホワイト、サムソンブルー、ボルドーレッド

7月1日
新発売



セラミックホワイト



ブラック2



ボルドーレッド

スポーツカー感覚の斬新なスタイリングと快適な乗り心地で人気を集めるアクシスシリーズが、自慢のクオリティにさらに磨きをかけて新登場です。主な変更点は外観で質感の高いツートン&メタリックカラーを全機種採用した他、機能的にはエンジンの始動と連動した昼間点灯ヘッドライト、盗難対策ロックシステム、左ミラーの標準装備などを施しました。またY A90については、第2種原動機付自転車としての効用を高めるため、パワーユニットの見直しによる発進加速性能の向上を図っています。

7月20日
新発売

カラーリング：『Y A50』ブラックメタリック2、コンペティションシルバー 『Y A50D』ブラックメタリック2、ダークグレーイッシュブルーメタリック1、ブリリアントレッド、『Y A90』ブラックメタリック2、コンペティションシルバー、インペリアルブラウン



ブラックメタリック2(全車共通)



ブリリアントレッド(YA50Dのみ)



ダークグレーイッシュブルーメタリック1(YA50Dのみ)



インペリアルブラウン(YA90のみ)

YAMAHA HELMET

新構造帽体「INPURE」を
採用して登場

'91 Marlboro YAMAHA

7月1日新発売

メーカー希望小売価格：¥29,500
(消費税は含みません)

カラー：白/赤、黒/赤 サイズ：S、M、L、XL
規格：JIS C種、MFJ公認



白/赤



黒/赤

ヤマハフルフェイスヘルメットの人気モデル『マールボロ・ヤマハ』がオールニューの新機構を採用して登場です。

まず帽体は軽量化と衝撃吸収性に優れた新積層構造帽体INPURE(インピュア)を採用。帽体全体に均一の厚みを持つ新設計で底重心化も実現しています。

さらにヘルメット下部に備えたプッシュエアインテークは確実な操作感を目指すとともにシールドの手掛け兼ね、手掛けを廃したハードコートシールドは歪みの無い視界を確保しています。

また、帽体表面からネジをなくしたフラッシュサーフェスフォルムの特長を際立たせる転写グラフィック採用など高品質な仕上がりが、お客さまの満足感を一層高めます。

さらに、シールドの曇りや汚れを一掃する『ミクロスター』も同梱、積極的なご拡販をお願いします。

ベーシックスクーター

Mintスペシャル

メーカー希望小売価格：¥104,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く)

※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。



サムンブルー

ハイクオリティ・スクーター

AXIS (アクシス)

メーカー希望小売価格：YA50/¥159,000

YA50D/¥166,000

YA90/¥196,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く)

※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。



コンペティションシルバー (YA50、YA90共通)

from SAFETY

安全の話題

春の全国交通安全運動にも波及 ダイレクトな実技指導の効果

前号で、安全運転を体で体験して学ぶ実技講習イベントが増え、それによってバイクの事故も減ってきている、と書きましたが、このたび実施された「春の全国交通安全運動」の結果からも、やはり同様の傾向がみられるようです。

警察庁のまとめによると、5月11日から20日までの期間中、交通事故による死者は272名。昨年同期間と比べると14名、4.9%の減少となりました。

今年目立ったのは、地域住民の皆さんが街道筋に立って、通りがかった車やバイクに心のこもった折り鶴や地域の名産などを手渡しながら安全運転を訴える、地域ぐるみの住民運動が安全運動実施前から自発的に数多く展開されたことや、地元主催の二輪車安全運転講習会など直接ライダー、ドライバーに働きかける活動が多く、街道パレードのようなお祭りのイベントが少なかったことなど。



特に、こうしたイベントはバイクを対象としたものが多く、例えば東京地区では延べ434のイベントのうち24%にあたる105件がバイク関係で占められ、しかも、そのうちの90%は実技指導などのダイレクトな安全指導を行なうものでした。

その結果、安全運動期間中の二輪乗車中の死亡者は前年比で27%、24名の大幅減を達成しています。

こうしたことは、とりもおさず交通安全教育、特に実技指導の大切さを物語る好例といえますし、最近の「三ない運動」見直しによる学校教育現場での二輪車実技指導の充実化をますます進めていく材料にもなることでしょう。

先日、東京地裁で示された修徳高校の「三ない、裁判判決でも、改めて学校関係者の安全運転指導など「より賢明な選択」の必要性がクローズ

アップされたように、1日も早く、全国レベルで学校ぐるみの交通安全教育が徹底され、若年層からの根本的なセーフティマインド育成を実現してほしいという声が聞かれます。

しかし、二輪車が事故防止に向けて着実な前進をみせている一方、交通社会全体としてはまだまだ厳しい状況下にあります。

第2次交通戦争とまでいわれている現在、一部には事故の実態を科学的に徹底分析するための「交通事故解析センター法」および、より強力な安全教育を推し進める「交通教育基本法」の制定を急ぐ声も高まっているようです。

しかし、できることなら、これら行政の力を必要以上に頼らず、私たち自身の手で健全な交通社会を取り戻す努力こそ一番の早道ではないでしょうか。



優しい走りに出会えたら 思わず微笑み返します

第三回二輪車セーフティスローガン一般女性部門最優秀賞作品

B'Harmony

人とバイクの友好生活

静かにやさしく、いい運転。

●やめよう、マフラーの不正改造/
●いつでもどこでも、絶対しない空ぶかし!

Y. E. S. S.



恒例・夏のライダー親睦会!
毎日バイクミーティングin合歓の郷

陸と海、2つのスポーツフィールドに恵まれたヤマハリゾート「合歓の郷」で、思いっきり夏の休日を楽しもうという恒例イベント「毎日バイクミーティングin合歓の郷」が、今年8月30日～9月1日の2泊3日という日程で開催されます。

10名1組のグループ対抗で競技を行ないますが、知っている人、知らない人にかかわらず混成チームを作るため、

全員が気軽に仲間になれるフランクな雰囲気特徴。だから、ひとりだけの参加者や女性の参加者も多く、毎回定員を上回る申し込みが集まっています。

ぜひ店頭でも、多くのお客さまにご案内ください。

●毎日バイクミーティングin合歓の郷
日程/8月30日～9月1日
会場/ヤマハリゾート「合歓の郷」
三重県志摩郡浜島町

定員/100名
参加資格/原付以上の運転免許所持者
(変速機付きバイクに乗れる方)
参加費/20000円(会場までの交通費を除くすべての費用を含みます)
申込み/毎日企画センター・毎日バイクミーティング係(☎03-3212-0321内線3872)
主催/毎日バイク特別訓練会
後援/ヤマハ安全運転推進本部
ヤマハリゾート「合歓の郷」

SAFETY

競技をとおして技とマナーを磨く
二輪車安全運転大会開催中!

二輪車のより安全で楽しい利用には、やはり正確な運転技術と周囲を思いやる正しいマナーの修得が欠かせません。今年24回目を数える「二輪車安全運転大会」は、こうしたテクニクやマナーを他人と競い合いながら、お互いに高め合い、磨き合っていく場として定着してきました。

現在、8月3日、4日、三重県・鈴鹿サーキットで行なわれる全国大会をめぐって各地で盛んに地区大会が開催中ですが、参加者は毎年順調に伸びており、今年合計で4000名に達するとみられています。

ぜひ店頭でも話題を大きく盛り上げ、より多くの参加をお誘いください。

●地区大会日程

都道府県名	開催(予定)日	問い合わせ(交通安全協会など)
青森	7月6日	0177-77-6144
岩手	7月6日	0245-91-5038
秋田	7月14日	0286-22-8483
山形	未定	0272-52-0251
福島	7月14日	0485-43-2429
茨城	7月14日	0472-76-5246
栃木	7月7日	0262-92-5128
群馬	7月7日	0542-51-4765
埼玉県	7月6日	0764-51-1851
千葉県	7月21日	0762-38-0496
東京都	未定	0776-22-0465
神奈川県	7月21日	07442-2-0680
新潟県	7月14日	0857-24-2110
富山県	7月7日	0862-24-3003
石川県	7月7日	0839-22-5157
福井県	7月7日	0899-78-2837
山梨県	7月7日	092-641-8880
長野県	7月14日	0952-26-9837
岐阜県	7月21日	096-384-0682
静岡県	7月7日	0985-51-4078
愛知県	未定	0988-68-2291

SERVICE



技術力アップにお役立てください
ヤマハ整備士講習会&サービスマニュアル

バイクシーズン真っ盛り。ツーリングに、レースイベントにお客さまは今やフル回転で楽しんでいらっしゃると思います。

そうなる、大活躍して疲れきったお客さまの愛車の整備やニューモデルの納車などでお店も大忙しでしょう。しかし、こんな時だからこそサービステクニックの正確さ、迅速さの違いがお客さまにはつきりとわかるもの。ヤマハ

のプロシヨップらしい、信頼される態度と技術で期待に応えたいですね。そのために、日頃からぜひご利用いただきたいのが「YTSヤマハ二輪車整備士講習会」と「サービスマニュアル」。正確な技術力の養成、確実な整備の進行を助け、トータルな技術力アップに貢献します。

詳しくは、各ヤマハ販売会社へおたずねください。

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程(6月~7月)

会場	7月	8月
北海道ヤマハ		
ヤマハ東北		
研修センター 東 京	4M B B 8-10 18-20 24-26	B 1, 7, 21, 28
研修センター (ヤマハ中部)	2M 3-5	
研修センター 神 戸	B 2M 3-5 17-19	
ヤマハ中国	B 福山 B 広島 2-4 3-5	
ヤマハ四国		
研修センター 福 岡	B 2M 3-5 10-12	

B:ベーシック 2M:2サイクルマスター
4M:4サイクルマスター D:ドクター
※都合により開催日の変更および中止をする場合がありますので、ご了承ください。

●サービスマニュアル(7月新刊)

商品名	注文 No.	メーカー希望小売価格
ディバージョン	4BP-28197-00	4000円
アクシス50/90(増補版)	3VP-28197-06	600円

※ご注文は、各ヤマハ販売会社・部品課までお願いします。

S A L E S

ハイシーズンの需要喚起をサポート!
夏のヤマハフェスタ

春のTZR250R、Zeealに続いて、この夏『ディバージョン』、アルテイシア』とニューモデルを次々に投入するヤマハ。

お店でもぜひ、上向きつつあるスポーツ車需要をとらえ、ボーナス直後の今、ハイシーズンの活気に乗って大きな成果を獲得してください。

そのためにヤマハは、『夏のヤマハフェスタ』を展開、各販売会社、営業所単位にさまざまな内容でみなさんの販促活動をお手伝いします。

特に、この時期はお客さまの来店機会が増えますから、店頭や店内の雰囲気、明るくさわやかで元気のよい、いかにも夏らしい演出が大切。おおい

に工夫を凝らして楽しい店づくりにチャレンジしてみましょう。

もちろん、『夏のヤマハフェスタ』開催をアピールする専用バナーやツリーリングPOPのほか、定番の店頭基本ツールも数々用意しております。お客さまの期待感盛り上げにご活用ください。詳しくは、担当のヤマハセールスマンとどうぞ。

●夏のヤマハフェスタ ツール例
ツリーリングPOP(写真・上)
専用バナー(写真・下)



A D
7月のヤマハ提供番組

■ONANDOFF

海と陸、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数かずを紹介する番組です。巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選び抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマインドたつぶりにお届けします。

- ▼7月13日(マリン編)
『マリンインストラクターの一日』
- ▼7月20日(バイク編)
『ジョシ大塚、ドラムとバイクの世界』
- ▼7月27日(マリン編)
『八重山マリンカーニバル』

※都合により、一部内容が変更となる場合があります。
※一部地域では放送日が異なります。テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち、ティー・エックス・エヌ九州/毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時。東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分。テレビ新広島/毎週木曜日24時35分から24時50分。

●'91ロードレース世界選手権
世界のバイクファンを熱くさせずにはおかない、『ワールドグランプリ』の興奮を、千年屋俊幸アナウンサー、元GPライダー福田照男さんの解説でお届けします。
W・レイニー、J・コシンスキーなどヤマハチームの活躍をじっくりお楽しみください。

■オリジナルコンサート
私たちの創った世界
世界各国で精力的に活動が続いている(勲)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」。そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜の朝をすがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆっくりとお楽しみください。
テレビ朝日系全国15局ネット・放送日/毎週日曜日。放映時間/7時30分から8時。

S U G O



おとなも子供も大満足ツアー!

いよいよ夏本番。海へ山へとレジャープランが目白押し。夏休みという長期休暇を控えて、家族サービスはやはり不可欠。最高のプランを組んで、精一杯楽しませてあげたいですね。そんな時、ぜひご利用いただきたいのがSUGO自慢の『サマーパック』。自然の緑いっぱいランド内で、思う存分遊び、キャンプ&バーベキューを

楽しむ。そしてもう1泊は優雅にホテルで過ごす。そんな2泊3日のせいたくフリープランです。

また、「かわいい子には旅をさせろ」とばかりに、お子さまだけの体験旅行をお考えなら、安心ケアで定評の『夏休みわんぱくジュニアスクール』をどうぞ。3泊4日でテニススクールコースとアドベンチャーコースがあります。詳しくは、スポーツランドSUGO

●サマーパック
期間/7月20日~8月20日のうち2泊3日
内容/ホテル、キャンプ泊ずつバーベキュー&朝食付き
料金/おとな・22000円
子ども・15000円

●夏休みわんぱくジュニアスクール
日程/7月30日~8月2日
対象/A小学3年生~6年生

① 中学1年生~高校3年生
② テニススクール
宿泊/ホテル3泊
料金/東京発(A)46000円
③ 58000円
仙台発(A)40600円
④ 48000円

⑤ アドベンチャー
宿泊/ホテル2泊、キャンプ泊
料金/東京発(A)45000円
⑥ 55000円
仙台発(A)37200円
⑦ 41500円

「風、旅、美」を深く広く伝える 『ディバージョン』プレス試乗会開催!

モーターサイクルが持つ、本来の魅力とは何か? その基本に立ち帰り、多角的に見つめ直した結果生まれた3つのキーワード「風、旅、美」をもとに、すみずみまで作り込んで開発したのがウインドツアラー『ディバージョン』です。

そうしたヤマハの意図を、各マスコミ媒体の方たちを通して広く理解していただくために、ヤマハでは6月10日、11日の2日間、29誌紙80名のプレス関係者を招いて試乗会を行いました。舞台となったのは、スキーリゾートとしても有名な長野県・小海R.E.E X。八ヶ岳公園道路をはじめ、快適な走行感覚をたっぶり味わえるロケーションの中で、「風、旅、美」の思想をじっくりと体感したみなさんは、試乗後口をそろえてディバージョンを絶賛、「ツーリングの良さを誘う」「この価格でこのデキの良さは信じられない」と



好天に恵まれたプレス試乗会では、ディバージョンの魅力が100%引き出された



「風、旅、美」のコンセプトは、プレス関係者の間にしっかり浸透



セールス勉強会では、セールスポイントを自らの実感としてとらえようと、全員が真剣そのもの

いう声があちこちで聞かれました(評價の内容は10ページ)。
また、この試乗会に先だって、セールスする側もしっかり商品知識を身につけておこうと、全国の営業所からYESSリーダーやSPリーダー、サービスマン107名が集まり勉強会を開催。本社で商品、技術説明を受けた後、袋井のヤマハコースで試乗会に参加するなど熱心に取り組み、販売店のみなさんに、ここで身につけたすべてを余すことなく伝えて、一緒に大きく拡販していきたくと意欲を見せていました。

時を超えた名車たちに乾杯! 第9回YDSクラブミーティング開催

55年、初めてヤマハがYAAIを世に送り出して以来、今年で36年。この間ヤマハは、それぞれの時代を象徴する多くのエポックメイキングな名車を



ズラリと並べられた名車たち。すべて、会員の手で愛情を込めてレストアされたものばかり

発表し続けてきました。なかでも、現在のTZRやR1-Zなどに至る、2ストローク、車の系譜は、最もヤマハラしさあふれるシリーズ



30年を経た今も、製造当時と変わらぬ走りを見せる。先頭はYCI

続報! '91TZRR250R 各地のサーキットで大あばれ

待望のVツインエンジン搭載で、大きくポテンシャルアップした'91TZRR250Rは、一般公道ではもちろん、市販レーサーTZR250とともにサーキットでも注目の的。

レースシーズンが進むにつれ、続々と各地から好成績の便りが寄せられています。

5月号で、開幕間もないところでの情報をお届けしましたが、その後の活躍ぶりをちょっとご紹介しましょう。

まず、3月30日のSUGO選手権・SP250クラスでTZRR250Rを3位初入賞に導いた勅使河原幸男選手(YRS森のくまさん)は、4月28日の同第2戦でも大活躍、見事ポールポ

ズとして高い人気を誇っています。それどころか、YAAI、YDSIといったヤマハ2ストローク車の原点にある50年、60年代の名車をいまだに愛し続けるファンが多く、「YDSクラブ」というオーナーズクラブも結成されました。

このクラブは、'83年に創立され、現在全国に73名の会員を持っています。ほぼ毎月のようにツーリングや各種イベントを行なうなど、活発な活動を展開していますが、メインイベントは何といっても年一回の総会「YDSクラブミーティング」です。

9年目の今年も、5月18日、19日の2日間、静岡県浜名湖レイクサイドブラザで行なわれ、25台の名車たちと42名が参加。パティや蜜の市で親睦を深め合ったり、鳳来峡への70kmツーリングではズラリと並んで走る姿に憧れて集まった若いライダーと談笑するなど、充実したひと時を過ごしました。

績を挙げています。はたして今シーズン、何人のシリーズチャンピオンを誕生させるでしょうか、楽しみです。



全日本N A・F 3にエントリーする中田選手は、初戦で3位入賞

市販車最速の座をかけて激突！ 『スーパーバイク世界選手権』が 今年もSUGGOにやってくる

今、最もホットで激しいコンペティティブなレースを展開し、世界中のレースファンの人気を集めているスーパーバイク世界選手権が、今年も『91デューセルシリーズ スーパーバイク世界選手権 SUGGO大会』として日本にやってきます。



テールtoノーズの接戦が随所でみられる



記者会見ではスポーツランドSUGGOの新社長があいさつ

その大会記者会見が、5月30日、東京・飯田橋で開かれ、8月24日、25日の2日間、宮城県・スポーツランドSUGGOで91シリーズ第8戦として開催すると正式発表されました。

このレースは、過去5年間に生産された一般公道用4サイクル市販車（2気筒・550cc〜1000cc、3〜4気筒・400〜750cc）をベースに、必要最小限の改造を施したマシンで行なわれるため、マシン性能差が極めて低く、セッティングの良し悪し、ライダーの技量が勝負。最終周まで誰かが勝つかわからないほどの接近戦を展開し、「これこそレース」という醍醐味を存分に味わわせてくれます。

また、モーターサイクルファンにとって、自分の身近かあるバイクとほとんど同じ仕様のマシンで競われることが、興味を一層引き立てるでしょう。注目の出場選手は、90年チャンピオンのR・ロッシュ（ドゥカティ）、同2位のF・ピロバノ（ヤマハ）、今シーズンのポイントリーダー、D・ポールの（ドゥカティ）、R・フィリス（カワサキ）ら、そうそうたる顔ぶれが予想されます。

特に、ピロバノは88年以来、ランキング2位2回、4位1回と常に上位につけ、今シーズンもここまで3位をキープ。チャンピオン獲得に、ますます期待が高まっているだけに、SUGGOでの活躍が楽しみです。

地元の夢と心意気がエネルギー 『いわた市民号』8耐にチャレンジ!

7月。まもなくバイクファン待望の一大イベント、鈴鹿8時間耐久レースが開催されますが、今年、ヤマハの地元、静岡県磐田市を中心とした市民チーム『いわたトンボレーシングチーム』がエントリーします。

これは、二輪車関連産業が盛んな磐田市と福田町、竜洋町、豊田町が手を結んで組織した『いわた号』を走らせる市民の会実行委員会、によって結成され、神谷明・磐田市長を応援団長に、20名の地元の方々を委員としてサポ-

ト。地域産業とスポーツの融合による街づくり・文化づくりをめざして、意欲的に取り組んでいます。

チーム体制は、監督に阿部三吉さん（モトスポーツアベ代表）、ライダーは宮崎敦、泉透、佐藤雅司、花村忠昭、吉川和多留の5選手を予定。マシンはヤマハ提供によるFZR750R（OWO）を2台準備して2カーエントリーの予定です。

5月17日には、鈴鹿で初の練習走行を行ない、泉選手が2分25秒台をマ-



クするなど滑り出しは順調。本番での活躍に、市民の熱い期待が寄せられています。

91 Y.E.S.S. イベントスケジュール(7月~8月)

地区	日程	イベント	会場	連絡先
北海道	7月14日	Y.E.S.S.No.1 CUP CUP HSP 第2戦	北海道スピードパーク	Y.E.S.S.北海道本部事務局 ☎011(612)1060
		北海道内のYOU SHOP バイクビレッジ	トマム	各地区のY.E.S.S.事務局
	7月27・28日	Y.E.S.S. サマーフェスティバル	岩内	Y.E.S.S.北海道本部事務局 ☎011(612)1060
東	8月25日	Y.E.S.S.No.1 CUP 釧路第3戦	筑波サーキット	Y.E.S.S.釧路事務局 ☎0154(23)3345
		全道一斉オフロードDAY	各地区	各地区のY.E.S.S.事務局
北	7月7日	'91 Y.E.S.S.No.1 CUP シリーズ青森大会第3戦	みちのこスポーツランド	Y.E.S.S.青森事務局 ☎0177(39)8081
		'91 Y.E.S.S. エンデューロ岩手大会	上坊牧野特設コース	Y.E.S.S.盛岡事務局 ☎0196(45)2901
	7月14日	'91 Y.E.S.S.No.1 CUP 宮城シリーズ第3戦	サザンサーキット	モンブランロード事務局 ☎022(245)0920
		'91 Y.E.S.S. トライアルシリーズ宮城大会第2戦	SUGOトライアルコース	バイクサロンハタヤマ ☎022(255)5056
	7月20・21日	'91 Y.E.S.S. サマービレッジ	奥松島	Y.E.S.S.仙台事務局 ☎022(236)9325
東	7月21日	'91 Y.E.S.S. モトクロスシリーズ SUGO大会第2戦	SUGOモトクロスコース	MFJ宮城MX事務局(百井氏) ☎0223(24)3830
		'91 Y.E.S.S. エンデューロシリーズ山形大会第2戦	肘折エンデュロコース	Y.E.S.S.山形事務局 ☎0236(81)0462
	7月27・28日	'91 Y.E.S.S. バイクビレッジ	相馬村ロバビア(予定)	Y.E.S.S.青森事務局 ☎0177(39)8081
関	7月28日	Y.E.S.S.No.1 CUP 秋田第1戦80分耐久	新協和カートランド	Y.E.S.S.秋田事務局 ☎0188(64)1781
	7月14日	Y.E.S.S.No.1 CUP セブティミニバイク筑波シリーズ	筑波サーキット	セブティミニバイク事務局 ☎03(3443)7912
	7月21日	Y.E.S.S. サマーフェスティバル	筑波サーキット	Y.E.S.S.東京本部事務局 ☎03(3443)7912
	7月28日	Y.E.S.S. 長野エンデューロレース	SLランド長野	YSP長野南YS清水 ☎0262(93)5616 ☎0268(22)6340
東	8月4日	Y.E.S.S. 群馬レッツエンデューロレース	尾瀬オフロードコース	Y.E.S.S.群馬事務局 ☎0272(21)4375
	8月25日	Y.E.S.S.No.1 CUP セブティミニバイク筑波シリーズ	筑波サーキット	セブティミニバイク事務局 ☎03(3617)9748
中部	7月7日	Y.E.S.S.No.1 CUP ミニバイクレース	豊田スピードランド	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564(21)7131
		Y.E.S.S.No.1 CUP ミニバイクレース東海シリーズ	作手カートランド	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564(21)7131
	7月14日	エンデューロレース第3戦	天竜川特設コース	Y.E.S.S.浜松事務局 ☎053(441)5611

中部	7月14日	Y.E.S.S. エンデューロレース第2戦	富士見ランド	Y.E.S.S.沼津事務局 ☎0559(31)4553
	8月24日	Y.E.S.S.No.1 CUP つま恋第4戦	つま恋カートコース	Y.E.S.S.浜松事務局 ☎053(441)5611
関西		'91 Y.E.S.S.No.1 CUP シリーズ第4戦(750cc選手権)	スポーツランド長久	Y.E.S.S.北事務局 ☎0720(38)1122
	7月7日	Y.E.S.S. オフロードエンデューロ大会第6戦	モトクロスパーク神戸	Y.E.S.S.神戸事務局 ☎078(882)5900
西		ヤマハDTリアルエンデューロ大会第3戦	モータースポーツランド下市	Y.E.S.S.関西本部事務局 ☎06(535)1661
	7月14日	マリンジェット体感ウェーブ	琵琶湖レイジーニューフェル	Y.E.S.S.関西本部事務局 ☎06(535)1661
中国	7月7日	Y.E.S.S. エンデューロ第4戦	オートランド三次	Y.E.S.S.広島事務局 ☎082(842)7771
	8月25日	Y.E.S.S.No.1 CUP 第3戦	備北ハイランドパーク	Y.E.S.S.福山事務局 ☎0849(22)5445
四国		Y.E.S.S.No.1 CUP 四国大会第6戦	松山オートランド	Y.E.S.S.松山事務局 ☎0899(72)0704
	7月7日	バイクビレッジ&マリンジェットツーリング	兜島	Y.E.S.S.高松事務局 ☎0878(67)6133
九州	7月14日	Y.E.S.S. エンデューロレース四国大会第6戦	MXパーク土佐	Y.E.S.S.高知事務局 ☎0888(33)8500
	8月3・4日	Y.E.S.S. サマーフェスティバル	柏原渓谷	Y.E.S.S.徳島事務局 ☎0886(63)2181
九州		オフロードライディングスクール	山鹿	Y.E.S.S.熊本事務局 ☎096(357)7161
	7月7日	バイクビレッジ(ON)	オートポリス	Y.E.S.S.大分事務局 ☎0975(68)5122
		Y.E.S.S.No.1 CUP 第2戦	丸岡カートランド	Y.E.S.S.鹿児島事務局 ☎0990(68)5101
	7月14日	Y.E.S.S. バイクビレッジ	小倉	Y.E.S.S.宮崎事務局 ☎0985(24)5515
九州		Y.E.S.S. オフロードレース	ミューモーターパーク	Y.E.S.S.福岡事務局 ☎092(862)1239
	7月21日	Y.E.S.S.No.1 CUP	中九州カートウェイ	カードショップスタッフ ☎096(273)0794
	8月4日	サマーフェスティバル	黒津崎	Y.E.S.S.大分事務局 ☎0975(68)5122
		Y.E.S.S. ツーリングキャンプ in 阿蘇	熊本県阿蘇	YSP国分 ☎0995(45)5678

BOOKS



世界に誇るヤマハモーターサイクル技術者たちが、その粋を集めて執筆した技術書です。

といて、この本は決して高度な特殊技術を説く専門書ではなく、工業高校の学生や、一般のバイクファン、あるいは二輪業界に関わる人たちに、どうやってバイクが生まれ、どういう原理で走り、その仕組みはどうなっているのか、などの知識を基本から知ってもらうというものです。

メーカー技術陣ならではの、豊富な図解とデータを使い、車体の各部分ごとにわかりやすく事細かに解説された内容は、まさに教科書。

お店のサービスマンはもちろん、すべてのスタッフやお客さまにまでぜひ読んでいただきたい一冊です。

ヤマハ発動機㈱モーターサイクル編集委員会・編著 山海堂・刊 3000円

こだわりのモノづくり史

『ヤマハストーリー』

1955年、ヤマハ発動機株式会社設立と、赤トンボ、YA1の発売で幕を開けたヤマハモーターサイクルの歴史は、常に職人気質ともいえるような、こだわりの歴史でもありました。

2サイクルへの愛着、レースを通して培われた速さへの執着、オリジナリティを重んじた造形美の追求と革新的技術への取り組み。

こうしたモノづくりに対する徹底的なこだわりの中から、数多くの名車が誕生し、その血は今も脈々と受け継がれているのです。

この本は、野村和彦重役、水谷昌司開発部長をはじめ、華々しいレース史を築き上げてきた野口種晴、金谷秀夫、河崎裕之、平忠彦氏が語るそれぞれの回顧録を折りまぜながら、全車を網羅する豊富な写真と解説で、ヤマハのモーターサイクル史を浮き彫りにします。ぜひ店頭に一冊お備えください。

株大洋図書・刊 1800円



MUSIC

心ウキウキのサマソンク目白押し『オリコンCDトップ10』

その時その時のヒットソングは、季節感を折り込んだものがたくさんありますが、夏は特に多いようです。

今回のチャートの中でいえば、B2やチューブ、杏里などがその代表。定番のサザンオールスターズや松任谷由美がまだ登場していないだけに、盛り上がりはいまひとつですが、夏の演出にソレっぽいBGMは欠かせません。

CDショップをのぞいて、お店に似合う一枚を探してみてください。

順位	タイトル	アーティスト
①	MARS	B2
②	NEUTRAL	杏里
③	Oh / Yeah /	小田和正
④	MOTHER	原 由子
⑤	湘南	チューブ
⑥	マティーニ Martini	鈴木雅之
⑦	ゆっくり風呂につかりたい	カン KAN
⑧	ルナティック ライオン LUNATIC LION	吉川晃司
⑨	リンデンバーグ IV	LINDBERG
⑩	ONE	KATSUMI

(6/10付 オリコン調べ)

TREND

レジャー施設も実質重視 公営クノブランド、施設を狙え

梅雨が過ぎれば本格的な夏。レジャーにもってこいの季節です。2、3日ゆっくりツーリングやドライブ、旅行に出かけるケースが多くなりますね。

そんな時、必ず問題となるのは宿の確保。なかなか予約が取れないのは、もう今に始まったことではないので、ぜひ早目の手配が欠かせません。

しかし、そうして取れても、けっこう高額なものだったり、そのうえ内容もお粗末だったなんていうことがよくあるものです。

そこで近年注目されているのは国民宿舎などの公営宿泊所。かつては、古びた建物と粗末な部屋、安いがうまくもない食事、などマイナスイメージばかりが先行し、ほとんど人気薄の状態でした。それがいまや、続々と思い切ったリニューアルを施し、着実に利用客を増やしているのです。

'91 YAMAHA NOVELTY

夏を爽やかに過ごす

- Tシャツ・ブレン (No.372030・31/2000円)
- Tシャツ・マリーン (No.372032/2900円)

夏の定番ファッションといえばTシャツ。清潔感あふれる白を基調に、ヤマハのロゴを色違いに揃えた「ブレン」と、ヨットの信号旗をプリントした「マリーン」。何枚あってもいいですね。総100%。

- バンドナ・ブレン&マリーン (No.372021・22/600円)

Tシャツとペアデザインのバンドナ。いろいろな使い方でコーディネートしてください。

- フェイスタオル (No.372018・19/600円)

ライディングで流した汗をすっきりとふき取る。シンプルで爽やかなデザインのタオルです。



湖かんざんじ荘」は、今年4月に全面改装。全客室を浜名湖が眺望できるようにして、山形県産の高級家具を揃え、外観も白レンガづくりの豪華なイメージを演出しました。

さらに、洋間付き特別室で、会席料理を食べる最上級コースが1泊2食付き1000円という低料金。周辺の旅館やホテルと同程度の待遇を求めればおよそ2倍はかかるということです。

全国290カ所ある国民宿舎の全て

がそうではありませんが、増えつつあるのは確か。また、簡易保険関連の保養所なども同様で、テニスコートやプール、バナーゴルフコース付きという充実した付帯設備を誇るところもできています。

なかには、こうした公営宿泊施設を特集する雑誌もあり、またたく間に人気急上昇。民間施設と変わらないほどの盛況ぶりをみせ始めました。

サービスや対応態度など、ソフト面ではまだ民間に及ばないとは言っても、充実した設備、施設に低料金ばかり魅力。今後、ますます利用者が増えると思われています。

また、プールやスポーツジムといったスポーツ施設も、民間と同じかそれ以上の充実した設備を備えるところが増え、しかも一回の利用・300〜500円と超低価格。

実質主義、ホンモノ志向などと言われながら、まだまだブランド志向の根強い現在、こんな「無印良品」を探してみると、意外な掘り出しモノが見つかるかも……。



気の抜けない激しいバトルを制しただけに、ゴタードの喜びもひとしお

RR ゴダード 8耐へ絶妙な発進!

91全日本ロードレース選手権シリーズ第7戦 鈴鹿200kmレース

6月9日、2万4000人のファンがつめた鈴鹿200kmレースで、YZF750を駆るピーター・ゴダード（伊太利屋ヤマハチームHAYASHI）が優勝。今年の8時間耐久へ向けて確実、絶妙なスタートを切った。全10戦で行なわれる今シーズンの全日本選手権TTF1クラス。この中で唯一の「セミ耐久」として行なわれる200kmレースは、出場ライダー、マシンのポテンシャルが問われるだけでなく、8時間耐久レースへの前哨戦として毎年注目を集めているものだ。この日のレースには90台がエントリー。子

選を通過した44台で決勝ヒートが争われた。4週目でトップに立ったゴダードは、18周目にガスチャージのためビットイン。7秒後にアウトし5位でコースにもどると、トップグループを猛追。そしてラスト2ラップで岩橋を抜きトップへ。ラストラップも3台のバトルが展開されるが、ゴダードはピーティ、岩橋を抑えきりチェッカーを受けた。また同じYZF750を駆る永井康友（YRTTR）も5位入賞を果たすなど、8耐に向けてのマシンの仕上がりは順調のようだ。

鈴鹿8時間耐久ロードレース 体制発表

昨年、平忠彦とエディ・ローソンがベアを組んだ「SHISEIDO TECH21レーシングチーム」の劇的な優勝で幕を閉じた。鈴鹿8H。過去3度にわたり優勝を経験しているヤマハファクトリーは、今年も各スポンサーとのジョイントをベースに強力なチームを編成し、レースに挑むことになった。参加チームは3チーム。

なお、使用マシンは、3チームともエ ندュランス仕様のヤマハファクトリーマシン「YZF750」。



- ネスカフェレーシングチーム ヤマハ
 - 第1ライダー ダグ・チャンドラー (アメリカ)
 - 第2ライダー ケビン・マギー (オーストラリア)
- キリンビレッジレーシングチーム ヤマハ
 - 第1ライダー 藤原 儀彦
 - 第2ライダー 永井康友
- 伊太利屋 ヤマハチーム HAYASHI
 - 第1ライダー ピーター・ゴダード (オーストラリア)
 - 第2ライダー ニール・マッケンジー (イギリス)



ダグ・チャンドラー



ケビン・マギー



藤原 儀彦



永井 康友



ピーター・ゴダード



ニール・マッケンジー

MX

91全日本モトクロス選手権シリーズ第6戦

SUGO大会

田淵武急上昇

第5戦 ヒート1 第6戦 ヒート1 を制す

「また勝ちやった」
ウィニングランを終えヘルメットを脱ぎながらの、田淵武の第一声だ。

6月9日、スポーツランドSUGOのモトクロスコースで開催された第6戦、第1ヒート。スタートから飛び出すそのままトップに立ち、その座を一度も譲らずまっ先にチェッカーを受けた。

田淵といえば「雨に強い男」の印象が強い事実、第5戦、九州大会でも雨の中、マディなコースでヒート1優勝、ヒート2は2位で総合優勝を決めているし、A級初優勝を飾ったのも、一昨年、雨の中でのレースだった。

「走ってるとき、あんまりうれしくってなみだがでてきちゃったよ喜び一杯の今季2勝目

ところが今回のSUGOは快晴。「雨だけでなく、晴れでも強いといわれるようになりたい」の言葉どおり、ハードな路面でも速いところを証明してみせた。

今シーズンの田淵はとにかくスタートが良く、ホールショットの確率が非常に高い。これがこの2〜3戦でようやく結果に結びついてきた。

「YZMもエンジン、サスのセッティングができてきたし、自分もマシンに馴れてきた」と田淵。ランキングも川崎智之を抜き4位に急上昇。また、光安鉄美が3位、川崎が6位と、ランキング上位に3台のYZMが入っている。



力強い本来のトライアルで今季初勝利を挙げた伊藤

ランキング上位を占めるヤマハの2人。第4戦以降が楽しめた。



91全日本トライアル選手権シリーズ第3戦

東北大会

TR 伊藤敦志、3戦目で今季初優勝 ランキングトップは中川義博

シリーズ開幕戦が5位。5月19日に神奈川県、宮ヶ瀬トライアルパークで開催されたトライアルGPでも、世界選手権に参戦する成田匠にやぶれて2位。2戦未勝利という不本意な結果に甘んじた伊藤敦志だが、シリーズ3戦目にしてようやく本来の力を発揮した。

6月2日、岩手県室根山スキー場で開催された第3戦、東北大会。18セクション×2ラップを減点79、クリン11でまわり、他を圧倒。今季初優勝を飾った。

「決して余裕ということにはなかったけど、ようやく納得がいくトライアルができるようになった」と話すおと、1ラップ目の第1セクションから、唯一人クリンをマークする

などセッケン1にふさわしいトライが続いた。2位には中川義博、伊藤に減点数11、クリンで6の差があった。

「今日はミスをしないうちに心掛けた。大きくずれるとランキングを落とすから。でも本当に（伊藤に）勝たないといけないね」と中川。

競技終了後、「大切なのはランキングですよ（中川）」「いやいや、それも北海道（第4戦）まででしょ（伊藤）」と冗談まじりに話すヤマハワークスの2人。ランキングトップの中川が52ポイント。伊藤が51ポイントで2位にあがってきた。シリーズはいよいよ中盤、そして残すところあと4戦となった。

WORLD RR

'91世界ロードレース選手権シリーズ第7戦

オーストリアGP

レイニー僅差の2位

6月9日、1周4、243kmのサルツブルグリンクで開催された第7戦、オーストリアGP、8万5000人の観衆が見守るなか、いつもながらレイニーの好スタートでレースが始まった。

4周目にドゥーハンにかわされるが、その後をマークし、抜く機会をうかがう。そして迎えたラストラップ。レイニーはレース中のベストタイムをマークしたものの、0.185秒差の2位に終わった。

第6戦ドイツGPではシュワントとトップ争いを展開するも、0.016秒差の2位。第

5戦イタリAGPではトップ走行中にリヤタイヤのパンクというアクシデントで9位に終わっている。

第2戦、第3戦と連勝して以来、勝ちを逃がしているレイニー。ランキングもトップドゥーハンに15ポイントの遅れをとっている。今シーズンは有効ポイント制で、全15戦中、高ポイントを獲得した13戦分のポイントでランキングが争われるので実質的な差は多くない。レイニーにはとどこほしがあるだけに不利だが、逆転は充分可能な位置だ。



第8戦・ハラマでは独走の3勝目をゲット



Brabham YAMAHA

BRABHAM-YAMAHA FORMULA ONE TEAM

・ヤマハF1情報・ ニューエンジンに 確かな手応え

「ブラバム・ヤマハ フォーミュラワンチーム」は、モナコGPの後に改良したエンジンを1基、カナダGPの予選に使用した。ドライブしたマーティン・ブランドルは、旧型に比べて大幅なパワーアップが成されていると喜びのコメント。しかし予選の2日間ともギヤボックスにトラブルが発生、ブランドルが20位で予選通過。しかしブランドルは29位で借しくもDNQとなった。

翌日の決勝、ブランドルは10周目にシフ



トレバーが折れ、ピットイン。修復後コースに戻るが、22周目にエンジントラブルで再びピットイン、そのままタイヤとなった。

ヤマハの木村プロジェクトリーダーは、「新しいエンジンはドライバーの評価が非

常に高く、ポテンシャルを確認することができた。次のメキシコまでに多くのことをやり遂げなくてはならないが、1つ1つ積み重ねて成果を出したい」と、ニューエンジンに確かな手応えを得たようだ。



リピーターを育てる「もてなしの心」とパソコン導入で広がる顧客管理術

15年ほど前、簡易宿泊施設として登場したペンションは、時代のニーズに合わせて目まぐるしい変化を続け、その数を増やしながらリゾートには欠かせない存在に成長した。その人気を支えたのは、リピーターと呼ばれる常連客である。そこで今回は、「YESアースリーラン信州」の舞台となる姫木平ペンションビレッジにおうかがいし、「ペンション夢風船」のオーナー相澤惇一郎さんにリピーターの心をつかむ顧客管理術について聞いてみた。

顧客層を絞らず 誰もが満足できる宿泊施設に

旅行に出て、泊まる。宿泊は旅のなかで大きなウェイトを占めています。一億総バカンス時代といわれるなかで、いまや国民の宿泊施設として定着した印象を受けるペンションですが……？

「ペンションがブームになったのは昭和59年頃。当時のブームは華々しくマスコミが取り上げたこと、若者がそれにうまく乗ったことが原因ですね。爆発的に増えた当時に対して、いまは新規ペンションの建設も横ばい状態。ブームの時代から定着の時代へと変わったんでしょう」

脱サラでペンションを始める「夢」の部分も注目されたペンションですが、その一方で厳しい経営に直面する方も少なくないと聞きます。その原因は？

「ペンションは経営形態から言えば民宿にあたります。ただ、民宿が農閑期を利用した一時施設であるのに対してペンシ

ョンは通年営業。あこがれだけではできない、プロ意識が必要なんです。いま、業界では年間の宿泊総数が3000人を超えれば優良だといわれています。でもそこまではなかなか難しいんですね」

「お客さまを集めるためにペンションの『個性』を売り物にしたところもいろいろあるようですが……？」

「ペンションとは本来、部屋を売り、サービスを売るものです。サービスとはお客さまの望むものをできる範囲で誠意をもって提供することです。オーナー側の思い入れが強すぎて、趣味や考えをお客さまに押しつけてしまうのは考えものという気がしますね。顧客層を絞らず誰でも受け入れ、満足してお帰りたいだけのが本当なのではないでしょうか」

「ペンションといえば料理、それもフランス料理を売り物にしているところが多く見受けられるようですが……？」

「確かにペンションの食事はサービスの一つです。でも、華やかなフランス料理



〔ペンション夢風船〕
長野県小県郡長門町姫木平3518
☎0268(69)2701

は宿泊料金のなかでは質を満たすことはできません。それなら私としては華やかさよりも質や量を重視したいと考えています。見た目より、おいしいものをおなかいっぱい満喫していただきたいですね」

パソコンを導入して 広く顧客を管理する

「お客さまからの予約を待つという受け身のご商売として、逆に宿泊数を増やすための積極的な工夫がありますか」

「ペンション経営ではリピーターといわれる常連客をつかむことが大切です。これにはDMが有効ですね。内容は周辺の四季の自然やイベント情報など親近感の持てる話題を中心に構成しています。それと、私どもではお客さまの管理にパソ



コンを導入しています。DMを出すのもただ全員に送りつければいいというものではなくて、スキーで来られた方には冬のDM、バイクで夏場に来られた方には夏のDMをと、顧客特性をパソコンで分類して絞った客層に送っています」

——常連となったお客さまとのつながりを離さない、さらに強固にするための工夫も必要と思いますが、その工夫は？

「私どもでは常連客にメンバーズカードを発行しています。特典は通常2カ月前からの予約を6カ月としました。また10回の宿泊で1泊を無料にしています。料金の割引も考えましたが、それよりもハイシーズンでも確実に予約できるといった、お客さまのニーズにあったサービスが大切なのだと考えています」

——これからのペンション業界の見通しはどのように考えていますか？

「時代の変化にもなってお客さまの生活も変化している。私たちも変化を余儀なくされているんです。お客さまは一人ひとり個室をもっているのが当たり前前の時代。ペンションはお客さまの生活レベルよりもさらに上のレベルで施設を整えなければいけません。できれば全室バス・トイレ付きで応接セットが置かれていることが望ましいですね」





全国大会優勝のサービスノウハウで 気持ちよいバイクライフを提供

お客さまには“技術”と“心”を売りたい
YOU SHOPマカベ2 真壁和信社長

東京都練馬区小竹町2-71-9 ☎03-3554-9055





お客さまに 安心感を売ること

「そうねエ、いつもだいたいツナギ姿だね。ツナギ着てマシン看ているのが本当の自分のような気がしてね、ハハハ……」

ショップの半分ほどを占めるサービスマンでテキパキと修理をすすめる真壁社長。一瞬、スパナを持つ手を止めてこう言った。

「自分は整備士だからね。でも、それ以上にサービスマンでありたい、こう思っているんですよ」

YOU SHOP マカベ2さんは東京・池袋から10分ほどの場所にお店を構える。お店の前を通るのは環状7号

線、通称・環7。都内の動脈の一本である。

ビルの1階にテナントで入るマカベ2。スペースはわずか20坪ほど、しかもその約半分はサービスマンだ。

このお店を切りもりしているのが真壁和信さん(39歳)、そして奥さまの順子さんの二人である。

機械いじりが大好きという真壁社長がメカの面白さを知ったのは20年以上も昔、中学生時代である。

当時ではまだまだ珍しかったモトクロスを始めた。すでにショップを開いていた長兄の秀信さん(現在、YSP大泉の社長)がメカニックに関する大会という大会に出場。

「自分でもよくイジりましたよ」という真壁社長は高校を卒業するとお兄さんの経営するショップに入る。以来、4年前に現在のショップ、マカベ2を開くまでお兄さんの片腕として腕を磨いてきた。

「ウチはもともとメカニックから始めたような店。だから店舗スペースは狭いながら、サービスマンスペースは十分とっているんだ。裏で「チョ」チョってイジって、「ハイ、できました」ってことはしたくないんだよ」

マカベ2のサービスマンスペースはサービスマンカウンターの手が隣。お客さまはマシンのどこに修理の手が入るか、壊れたパーツはどこか、と逐一見ることが出来る。しかも真壁社長は「何が原因で」「どこが壊れ」「どんな修理が必要



「見せるサービス」も大切な要素

「要か」を説明するのだ。

「修理を売る」ということはマシンを完璧に直すことはもちろん、お客さんに納得してもらえなくても必要だと思わなくていいですよ。マシンが壊れたらお客さんは不安でいっぱいでしょう。どんな修理がされたか、説明してあげることです。その不安を解消してあげなきゃあ」

修理は目に見えない、技術を売るもの。目に見えない、形にならないものを売るときには少しでも見えるものにしてお客さまに納得してもらおうためのブラサルファが必要だと考えるのだ。

不透明感を拭うため 工賃は修理前に呈示

「納得してもらおう——これはとても大切なことだと思わんですよ。たとえば修理工賃。『お願いします』『ホイきた』を受けて、修理後に『これだけかかり

ました』って請求書渡してもお客さまは驚くだけだね」

納得できる修理をして、お客さまに納得して代金を払ってもらおう——そのためにマカベ2では修理で預かる際、交換パーツの代金や修理にともなう工賃をあらかじめお客さまに伝えていく。とくに不透明になりやすい工賃に関しては一覧表を作成して、技術の値段を明確にしているのだ。

「パーツだけ買って自分の手で直してみたい、こんなお客さまもいますよ。そういうお客さまにだって修理のポイントや手順をアドバイスしてあげる。技術を売る。ってことにはそんなことも含まれていると思う。それができてはじめてサービスマンといえるんだ」

資格は整備技術の証明 資格でお客さまを安心させる

真壁社長はサービスマンとして2サイクルマスター、4サイクルマスターの資格を取っている。技術力に自信があるのなら、資格なんてものはわざわざ取る必要もないのでは? こんな意地

目に見えない修理の技術、形のないものなら少しでも見えるようにしてお客さまに納得してもらいたい



昨年のヤマハスタートトーナメント全国大会で優勝、表彰を受ける真壁社長



部品注文で来店したお客さまに対し、必要な工具、作業の方法まで詳しく説明する。「ダメだったら遠慮しないでTELしなよ」とつけ加える



もともとメカ好きの真壁社長。愛車を安心して任せられる頼もしいサービスマン

サービスとはアフターフォローの整備や安心感を売ること お客さまに気持ちよいバイクライフを送ってもらおうこと

悪な質問をぶつけてみた。

「それは違うよ。キチンとした資格を持っていてるってことは整備のテクニクレベルがしっかりしているって証明でしょ。お客さまはその資格証を見て安心して自分のマシンを任せられるんだ。マシンを売って、修理して、取り扱っているのなら、こういう資格はあって当たり前なのじゃないかな。だからね、アレをとったのもさ——」

アレ——。真壁社長が見やる先を追うと大きな、大きな銀杯が飾ってあった。昨年のヤマハスタートーナメント全国大会で優勝したときのものである。「大会ではね、とくに整備技術と接客技術が問われるんですよ。整備技術は

自分のテクニクの範囲内でできることをした。技術的にはそう難しいことはなかったように感じたけど」

サービスマンを自認する真壁社長、だが接客の審査はどうだったのだろうか。「接客の審査はね、受け答えの態度はもちろん、セールストークも織りこんでいくことが必要だった。ウチはね、私がほとんど一人で店を動かしているでしょ。整備もして、応対もして、普段の生活がそのまま審査されたようなものですよ」

大会の優勝で 技術の確実さをアピール

整備士なら預かったマシンを完璧に直すだけでいい。でも、お客さんに納得してもらうためには接客もできなければダメだ、真壁さんはお兄さんの店にいたころからずっとこう考えてきた。永年の積み重ねが大会で大輪の花を咲かせたのだ。

「大会で優勝。これは大きかった。商談に来られるお客さまにも『ウチの技術は大丈夫。ヤマハが認定したスター店ですから、安心してお任せください』ってアピールできる。サービスを見せられるんだ。でもね、その反面……」

「その反面」と言いながら苦笑いする真壁社長。大会で優勝したおかげで今まで以上に整備に、接客に気を使うようになった、というのが苦笑いの正体。



「力には自信あるんですよ」と社長。セローのエンジンをあっといふまにおろしてしまった

「優勝した奴なのにあの程度の腕が、とは言われたくないもんね。スター店の看板を背負っているプレッシャーはあるよオ」

カリ、カリ。キュツ、キュツ、キュツ……サービススペースでお客さまから預かったマシンを整備する真壁社長。ふと、マシンから目を離しこう言った。「私たちはサービスを売る職業ですよ。そのサービスっていうのは値引きして売ったりすることじゃない。サービスとはお客さまに気持ちよくバイクに乗ってもらうことだと思うんですよ。そのためにはマシンを売ったあとの技術的なアフターフォローやお客さまに不安を抱かせないこと、気持ちよく来店してもらおうことだと思っんですよね」

「すいませーん」

ふいに扉をあけてお客さまが入って



真壁社長と奥さまの順子さんの2人3脚。陸史くん(右)と和昭くんもスタッフの一員

来た。

「いらっしやい!!」

声をかけると同時にオイルにまみれた手では接客をしない——それはお客さまを不快な気持ちにさせない、サービスマンとしての心づかいだった。

Hello NICE SHOP

ハロー・ナイスショップ



■YOU SHOPマカベ2

東京・池袋から車で約10分。都内を環状につなぐ大動脈、環状7号線に店舗を構える。ご主人の真壁さんと奥さまの2人で経営するマカベ2はイベント活動も積極的。ユーザークラブのチーム2(セカンド)を中心にY.E.S.S.のミニバイクレースなどに意欲的に参加している。

●オープン：昭和62年6月 ●店舗規模：ビルの1階、ショールームおよびサービススペースあわせて20坪 ●商圏：環状7号線の内側を中心に半径2kmをフォロー ●展示台数：ショールーム内はスポーツ車、店舗前にはスクーターを10台ほど展示 ●客層：20歳代から30歳までの社会人が中心 ●クラブ：チーム2(セカンド) ●営業時間：午前10時～午後8時 ●定休日：毎週水曜日



- ▲ 20坪の店内を上手に活かしたレイアウト。グリーンがワンポイント
- ◆ サービススペースはショールームの奥。店づくりへの十分な配慮がされている
- ▼ ショールーム奥の用品コーナー。パーツリストはよく目につく位置にある



The Latest
AID

私は違う風を
知っています。

『あかるいスポーツ 宣言』
YAMAHA MOTORCYCLE



また、風を身体いっぱい浴びて走る爽快感だけでいいですか
それとも、また、風をささぐるだけでいいですか
これからは、心地良い風だけを楽しみましょう
風の科学、エアマネジメントが生んだ全てが新設計の
スポーツバイク、ウインドツアラー・ディバージョン誕生

WIND TOURER

Diversion

¥499,000 (消費税別) (1991年7月1日現在) (保証書代別) (オプション別) (輸送費別) (税別) (登録代別) (重量別) (排気量別) (エンジン別) (燃料消費率別) (燃費別) (最高時速別) (0-100km/h別) (加速性能別) (制動距離別) (ブレーキ別) (タイヤ別) (ホイール別) (サスペンション別) (フレーム別) (エンジン別) (排気管別) (ヘッドライト別) (テールライト別) (インジケータ別) (オーディオ別) (ナビゲーション別) (その他別)

●Diversionの資料請求に際すお問い合せは、フリーダイヤル0120-208-819へどうぞ

熱風/バイクフォーラム 11
人とバイクの友好食糧
350名以上をこぞりて
『日本のバイク文化』の中心
無料配布 読者プレゼントも同時開催
会場：1000名以上の参加を予定
会場：全館1階・後援：ヤマハ

この企画は、ヤマハ発動機株式会社が主催する「人とバイクの友好食糧」の一環として開催される。この企画は、バイク文化の発展と、人とバイクの友好関係を築くことを目的として開催される。また、この企画を通じて、バイク文化の普及と、バイク文化の発展に貢献することを目的として開催される。

人とバイクの友好食糧
11月15日はバイクの日

YAMAHA WIND TOURER
WIND TOURER
WIND TOURER

YAMAHA
YAMAHA MOTORCYCLE

- 発表と同時に大きな反響を集めるウインドツアラー『ディバージョン』の二輪専門誌広告です。
- 本体と同様、この広告で表現したのは“風”。広大な大地で心地良い風を受ける草とディバージョンを、長時間露光という特殊な方法で撮影しました。
- 風に揺らぐ草と光が折りなす幻想的な世界。まさに、ディバージョンならではのツーリングロマンを、幅広いお客さまにご案内ください。