

ヤマハニュース4

YAMAHA NEWS NO.334 1991

ヤマハ人と技術 ■ 感動創造企業を目指して
自動車エンジンにかける情熱 —2

特集 ■ ザ・スクーターライフ
どんな人生にもピッタリ!! —6



NEW MODEL ■ 春 本番ノクオリティアップ

JOG Z & JOG トランク 18
シックな鉄馬XV250ピラーゴ

感動創造企業を目指して

ヤマハ 人と技術

今年から「ブラバム-ヤマハ フォーミュラワン チーム」で使用されるヤマハレーシングエンジン-OX99



1966年、谷田部の自動車高速試験場、トヨタ2000GTがスピードトライアルで世界新記録を更新(10,000マイルで206.8km/hを樹立)



自動車エンジンにかける情熱

技術の蓄積と挑戦への道

販売店のみなさま、ご存じでしょうか。ヤマハニュース60号で「ヤマハのマーク 日本グランプリを走る」と題した自動車レースの記事を。昭和43年6月号のことです。

——日本グランプリ出走25台。その中に、ヤマハの技術が生かされた3台のトヨタ7——。あの記事から29年の時を経て今、ヤマハの情熱は、クルマのエンジンルームで新たな鼓動をたて続け、F1を頂点に世界から注目されています。

今号は、自動車エンジン事業部におじゃましました。自動車エンジンにかけるヤマハスピリッツを感じていただこうと思います。

文・山本一成(モーターサイクルジャーナリスト)



ヤマハ発動機がクルマのエンジンを作っている。自動車レースの最高峰、F1用V型12気筒エンジン「OX99」のことは知っていた。しかし、一般自動車のエンジンのことはほとんど知識がなかった。

モーターサイクルのエンジンメーカーが、自動車エンジンを単体で供給しているというのは、確か日本ではヤマハだけだったはずだ。

なぜ作り始めたのだろうか。いままでにどのようなエンジンを手掛けてきたのだろう。そして今、どんなことを考えて作っているのか……。知りたいことは山ほどあった。内燃機関にかける情熱を肌で知れたかった。

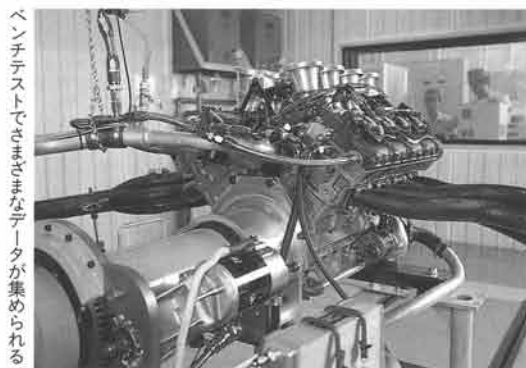
ヤマハの自動車エンジン第1号は1600ccDOHCだった

自動車エンジン事業部。ここが自動車エンジンを開発する「本丸」である。お会いしたのは、開発に長期間かかっている加治攻一郎部長。

最初はエンジンニア独特の固い雰囲気であったが話が進むにつれ和やかにな



エンジンのヘッドカバーにYAMAH Aが光る



ベンチテストでさまざまなデータが集められる

り、ヤマハの自動車エンジン作りに対する考え方をわかりやすく説明していただいた。

まずは自動車エンジンに関わり始めた頃のお話を聞いてみよう。

「自動車用エンジンを作ること、それは当時の川上源一社長（現会長）の夢そのものだのだと思います。日本楽器のひとつの大きな事業として、早く確立したかったのでしょう。」

1959年（昭和34年）にヤマハ技術研究所ができ、この中に安川研究所が作られ、このセクションが自動車エンジン開発を担当した。翌年の秋には、早々とエンジンが完成しました。水冷4ストロークDOHC4気筒1600ccというもの。さらに昭和36年には、ボディが完成するという急ピッチな開発だったと記憶しています。」

1600ccDOHCというのと、当時はスポーツカーにしか使われないかな



ベンチテストのエンジンコントロールは、すべてリモートで行なわれる

り先進的なエンジンである。

それはもうかなりシヨッキングなクルマであったに違いない。

ヤマハがここまで手掛けたのは遠州地方ならではの「やらまいか」精神だったのだろうと加治部長はいう。

「ヤマハが自動車エンジンをやっていることは、当時ほとんどの人が知らなかった。」

という加治部長は、クルマのエンジン開発をやりたくて、社員募集が過ぎた後に試験を受け昭和43年ヤマハ入社。「すでに私が入った頃は、トヨタのクラウンのM型をベースに、ヘッド回りをDOHCにしたエンジン開発をやっていました。またこの時は、大きな開発部門ではなかったのですが、このエンジンを使ったまったく新しいスポーツカー、トヨタ2000GTはとも注目を浴びていました。」

この時、ヤマハはすでに次モデルト

ヨタ1600GTの開発を進めていて、加治部長はその後継となる2T-G型エンジンを担当したという。量産型DOHCエンジンをいち早く一般的なものにしたヤマハの自動車エンジン部門は、高度経済成長の波にものって、すでにヤマハ発動機の一部門をなすまでに拡大していた。

次々に打ち出される自動車排ガス規制、低公害、低燃費そして高性能への挑戦

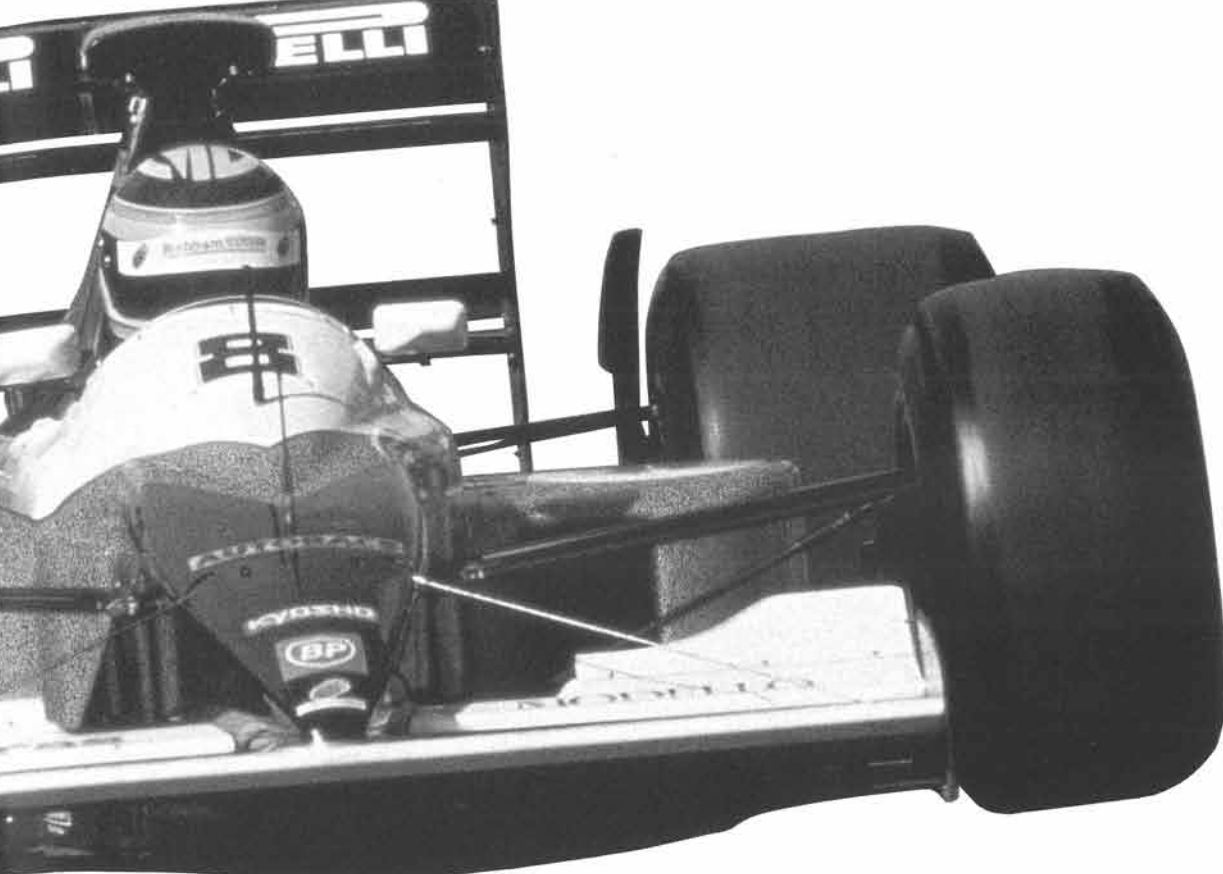
1973年（昭和48年）の第1次オイルショックのあとに、にわかに関心が高まってきたさまざまな公害問題の一貫として、自動車排ガス規制がク



平均年齢の比較的高い自動車エンジン事業部では、「5年はなたれ、10年やっ」といわれる

ローズアップされた。昭和50年規制、51年規制、53年規制の3段階の規制がそれである。これは、オイルショックにも劣らぬ難関で、技術者を苦しめたという。

船外機部門に移っていた加治部長は、



この排気ガス対策に取り組み、自動車の部門にカムバックした。50年と51年の規制はキャブレター改良などでクリアしてきた。しかし、

「53年はキャブレターではどうしよう

もなく、低公害性と低燃費を確保しながら高性能を発揮するには、もうEFI（電子燃料噴射装置）しかなかった」と感慨深く述懐する。

世界でもっとも厳しいこの規制値をクリアできたころ、トヨタ自動車は新たな代替の時代を迎えていた。

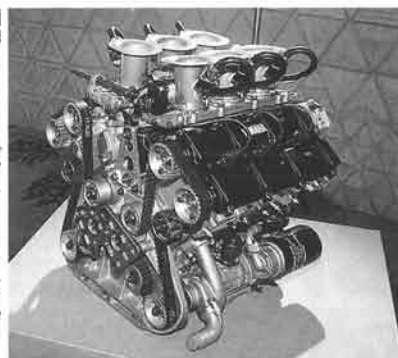
それまでの4気筒エンジンR型はS型となり、6気筒のM型はG型となった。しかも4バルブ化も進めた。

これは単純にパワーアップを狙ったものでなく、あくまでも4バルブ化は高効率化のためだった。つまり燃費と排気ガス対策と出力の高バランス化のためであった。いち早く4バルブエンジンを各排気量でラインアップしたこともヤマハがリードしていたと自負する。

それも熱的問題のほかにもさまざまなハンデイを持つターボチャージャーをセットしても排気ガス問題は無理なくクリアでき、ヤマハの4バルブエンジンの優秀さをはからずも証明したことになる。

現在ヤマハが量産している自動車エンジンは、トヨタ系では4気筒2000ccとそのターボ付き。そして6気筒2500ccとそのターボ付きの計5機種。一方ではフォードトラスSHO用にV6型3000ccを生産している。

ちなみにSHOとは、スーパー・ハイ・アウトプットの頭文字を取ったものだという。余談だが、アメリカではDOHCやツインカムといっても分かってもらえないそう、ダイレクトに「超高出力」と表現しているとか。では、ヤマハが取り組むこれからの



国内F2レースにデビューしたV型6気筒DOHC、5バルブの「OX66」

自動車エンジンは？ という質問をぶつけてみた。

「現実のクルマの使われ方というのはほとんど手を入れることなく乗りっぱなし、というのが普通ですよ。水やバッテリーでさえエッチくないのが普通となっている。94年からアメリカ全土で行われる「10万マイル保証」というのは、つまり16万キロメートルの間、規制排気ガス値をクリアしていなければならぬ。

これはかなり厳しい数値なんです。それだけでなく、排気ガスがゼロの乗り物を販売代数の何%かは売らないと、普通の自動車が発売できないようになっていくのです」

レーシングエンジン開発は技術の実証とヤマハマンのスキルアップそして商品へのフィードバック

時代は刻一刻と変わり、自動車技術もその都度受難に遭い、それを乗り越

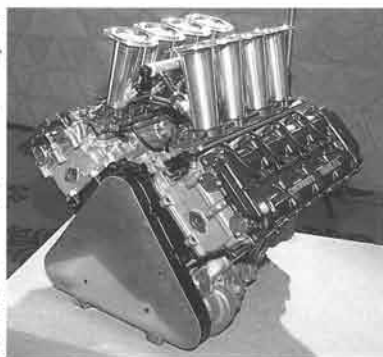
えて進化している。しかし、これらも発想の転換はもちろんのこと、今までやってきた技術の積み重ねもさらに継続しなければならぬ。

そんな非常に難しい時代にあつてヤマハは、F1エンジンを開発・供給している。91年は優れた伝統と実績を持つブラバムと組んでF1レースに参戦、第一戦アメリカGPで「ブラバム・ヤマハ フォーミュラワン チーム」はデビューをした。

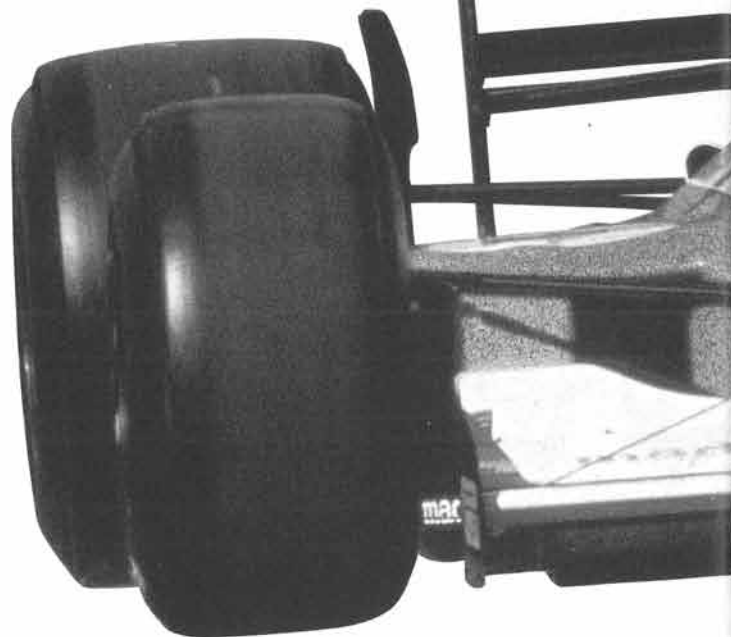
「レースでや培われた技術は、後々の自動車エンジンの技術向上に役立つだけでなく、ヤマハ社員のスキルアップを始め、製品開発から生産、販売、そして商品にいたるまであらゆるものの質向上に役立つと信じています」と加治部長。

しかし、それだけでなく、レース活動を通じて育まれるチャレンジ精神は、ヤマハのモノ造りの有形無形の原点となっている。

先ほど触れたトヨタ2000GTのほかに名だたるものとしてはトヨタ



「コスワースDFV」をベースに5バルブのヘッドシリンダーを搭載した国内F3000レース用の「OX77」は、8気筒で登場



7(セブンの)3000ccなどがある。ヤマハエンジンにはある。そして、レースエンジンとしてOX66、OX77、OX88とステップアップし、今年OX99だ。最後に、自動車エンジンのヤマハラしさは? と加治部長におたずねした。

「2000GTのエンジンは、ヘッドカバーをちぢみ塗装して、それを普段見えないところにオシャレをした。これはGKデザインが担当しているんですけど、やはりこうしたちよつとした気配りがいいイメージとなるのです。こだわりの表現ともいいますか。最近では、5バルブ化を進めるときにも高効率

イメージとするためにヘッドカバーをシルバーにしました」

ポテンシャルとしてのヤマハラしさは? 「エンジン供給する側としては完璧に近い形でいろいろな要求にこたえること」ときっぱり。

オーダー通りに作るといっても、ひとつのエンジンが世にでるには数年もかかる。さまざまな厳しい実験を乗り越えて、一般ユーザーの手に渡る。そこには常に「信頼と安全」が不可欠だ。それはごくごく当たり前のことかも



F1に初参戦した「OX88」

しれない。だが、そのためには技術の蓄積と技術人のモノ作りに対する熱い情熱とが欠かせない。

ヤマハのF1にかける意気込みもすごいが、未来を見つめ、新しい感動をクルマという部門で作りに上げようとしているヤマハマンたちに、ついつい私もどきどきした胸の昂りを覚えてしまった。

これから変わっていくだろう新しいモーターゼーションに、大いなる期待を抱かすにはいられなかった。



加治攻一郎部長

自動車エンジン事業部・プロフィール

《概要》 従事者数：約600名(生産、営業を合わせて)
1959 試作1号機完成(水冷4ストローク、1600cc、DOHC)
1966 トヨタ2000GTへ技術供与
1985 米国・フォード社と高性能エンジンの開発・供給契約に正式調印

《レーシングエンジンOXの歩み》


1985-86 OX66 (F2用、DOHC、5バルブ、75°V型6気筒、1,992cc)
1987-88 OX77 (F3000用、DOHC、5バルブ、90°V型8気筒、2,997cc)
1989 OX88 (F1用、DOHC、5バルブ、75°V型8気筒、3,489cc)
1991 OX99 (F1用、DOHC、5バルブ、70°V型12気筒、3,498cc)



特 集

どんな人生にもお役に立ちます。

ザ・スクーターライフ



卒業、入学、入社、転勤 etc.
“春”は人生にとっても大きな節目。当然のようにセールスチャンスにも恵れる訳ですが、みなさんの店頭の盛り上がりはいかがでしょうか？
ジョグのCMキャッチコピーではありませんが“人生にJOG”のごとく、スクーターは便利で手軽な交通手段として社会にシッカリと根付き、この季節にもっとも売りやすい商品のひとつです。
そこで今回の特集では、セールストークに役立つスクーターの魅力を、お客さまをまじえて全国の販売店のみなさんに語っていただきました。
ジョグ、ジョグZ、ジョグトランクと、カラフルに揃った'91ジョグシリーズの拡販のご参考にどうぞ。

盛り上がる高校生の新規需要を 心くすぐる気配りでキヤッチ!

「高校生に人気があるんだよ
今度の新しいジョグ」

と、青田社長は開口一番そう切り出した。1月23日の発売以来およそ1ヵ月間に、YOU SHOP 丸安港南さんでは11台の'91ジョグをお客さまに納車され、そのうち7台は高校生のお客さまに渡っている。

「ヤマハの横浜営業所で調べた話を聞

いたけど、やはり高校生が増えているらしいね。新規客の比率が78%もあるっていうんだよ。これは結局、16、17歳の若い子たちが初めて原付免許を取ってジョグを買ってるということ」

その背景にあるのは、神奈川県全体で進みつつある「三ナイ運動」見直しによる高校生の免許取得率アップ。このお店で'91ジョグを買った阿達哲さん(17歳・高校生)の話では、同じクラ



「スタイルといい、速さといい、やっぱりジョグね」と池田綾子さんはソッコン

スの37名中20名あまりが免許を取得したという。

さらに、このあたりは横浜駅へ地下鉄で30分の距離にあり、ベットタウンとして開発が進んだ新興住宅地。いわゆる団塊の世代にあたる人たちも多く、そのジュニア世代が今、免許取得年齢に達してきたことなども、高校生のスクーター需要を盛り上げている理由のひとつのようだ。

では実際にお客さまはどういうふうなスクーターをとらえ、車種を選んでいるのだろうか。

「好きなところへ好きな時に
行ける便利さがなにより魅力」

と言うのは先ほどの阿達さん。

「ジョグを買うまでは自転車でしたけど、今ではもう自転車には乗れませんよ(笑)。なにしろ、移動時間が短くて済むし、持ち運べる荷物も多いしラクでしょう。」

買い物とか、友達の家へ行くのとか通学で駅までの往復に、欠かせないパートナーです。

このジョグを選んだのは、'91モデル

「スクーターはJOGに始まりJOGに終わる」というのが青田社長(左)のキマリ文句



で唯一の7馬力だから。やっぱりパワーfulなのがいい。いろいろ他メーカーのと比較したけど、先に友達がコレを買ったんで乗せてもらって決めただけです。

それと、収納スペースの大きさ。ヘルメットが入るシート下は、1と1の牛乳パックが4〜5本余裕で入るから、フロントラックとリアキャリアがあれば充分すぎるくらい。

10点満点で8点はつけられます。ゼいたく言うと、ディスプレイキーがつけば満点だろうな

また、同じくお客さまの池田綾子さん(16歳・高校生)も、

「ちよつと遠くの友達のところへ行くことが多いので、スクーターは本当に便利。今はどこへ行くにもスクーターばかりだから、シート下のヘルメットスペースがバッグがわりみたいになっているの。」

ここならカギもかかるし、大事なものをしまつとくにはびつたりよ。

ヘルメットスペースがあって、速くて値段が手頃で、マルっこいスタイルとサイズが私向きだし、やっぱりコレしかないって感じ」

もうスクーターは、高校生にとつてふつうの生活ツールとして受け入れられているようだ。

あとは、こうしたお客さまをいかに自店に引き込み、顧客化していくか。そのあたりのコツを青田社長はこう明かす。

「子ども扱いせず対等に友達感覚で付き合うこと」

16、17歳といえば、とにかくおとなっぽく振る舞おうとする年頃。

「ちゃんと一人前のおとなとして、あるいは仲間として認めてあげて、決してバカにしたような態度や接し方をしないことですね。」

特に、うちはここで15年商売をやっているし、自転車も併売していることもあって、昔から家族ぐるみでお付き合いしているお客さんが多いから、よけい子どもも扱いしがち。免許を取れる年齢はおとなとはつきり分けて付き

合わないとお客さんはやりづらいたと思う」

また店舗は、地域密着型のご商売展開を考え、きちんと掃除され、展示車両も整然と並べられている。幅広い年齢層に対応するためだが、これも最近のキレイ好きなヤングには特に有効で、「表通りに面した外のステージが一番注目度が高いので、メイン商品のジョグを全色並べ、しかも毎日色の配列を入れ換えるようにしているんですよ」と言うほど気を使う。

「2日続けて同じ服を着るとすぐわかる、なんて言うでしょう。ひと目見てマンネリだと思われないようにしたいんです。そのおかげか、立ち止まって見ている中・高生が多いですよ。」

これから新入学の季節だし、JOGのバリエーションも増えるので、この機会にもっと大きく拡販していきたいですね」



「スクーターはボクたちにとって大切な生活ツール」と阿達哲さん



YOU SHOP丸安港南
横浜市港南区丸山台2-12-10

- 立地： 神奈川の中心都市・横浜へ地下鉄でわずか30分という閑静なベッドタウンにあり、上永谷駅から徒歩5分という好立地
- 商圏： お店を中心に半径2km
- 客層： 16歳から25歳までのヤング層を中心に、60歳くらいのアダルト、主婦など幅広い。女性客が4割と大きいの

も特徴。

- 告知活動： 年に6回、商圏内を対象に折り込みチラシを10000部

ゆるやかな丘陵地帯に広がる新興住宅地を控えていゆたため、自転車以上にスクーターの需要が高い。年間300台中9割がスクーターで、自転車からステップアップする新規客が多い。



YSP 嵯峨野

京都市右京区／棚橋慶司社長

キャンパスライフの必需品は やっぱりスクーター

軽快な走りを使いやすい
機能が嬉しい新型ジヨグ

「ぼくたち大学生にとって、通学だけでなくアルバイトの足としてスクーターって必需品なんですよ」と語るのは、立命館大学4回生の花木誠彦さんと六角淳子さんのおふたり。

スクーターを持つ前はバスと自転車で、通学と4件の家庭教師アルバイトをこなしていたという花木さんに、スクーターをすすめたのがアクシス90に乗る六角（むすみ）さんだった。

「高校生の時からスクーターを使っていてその機動力と経済性に惚れ込んでいたんです。

だから花木さんにもスクーターが便利だったって一生懸命説明しちゃいました」

「六角さんのいうとおりスクーターにしてよかったですね。いま、毎日の生活費は、親からの仕送りとアルバイトを含めて約15万円ぐらい。

そのうち3分の2がアパート代と食事に消えて、残りの中から交際費や通学、アルバイトの定期代と交通費を出すとなるとかなり厳しいものがあるんです(笑)。

そこで、スクーターにしたらどうなるかと計算したら、かかるのはガソリン、オイル代ぐらいで月に約3000円であがるし、目的地へダイレクトに行けて時間約束もしやすい。

これなら家庭教師のアルバイトの足としてもいけると、六角さんが紹介してくれたお店に急行して、店頭展览展示されていた新型ジヨグに決めました。

一番にスタイルが気に入りましたね。そして、軽快な走り、ヘルメット収納などの機能にも満足しています」

使用環境を踏まえた セールストークで接客

このような花木さんたち大学生の、スクーターのあるキャンパスライフを温かく見守り、販売、アフターサービスを支援し続けているのが、大学生市場といわれる京都で、商売を始めて6年目になる「YSP 嵯峨野」さん。

「キャンパスへ自動車の乗り入れを許可している大学がほとんどないためスクーターは大学生にとって、もはや必需品となっています。

使われ方も高校生のようにみんなで走る遊びのツールというよりは、維持費の安い自分だけの移動手段として実用面から価値を認めているんです。

そのため、商談ではいかに自分の使用環境の中で便利か、扱いやすいか、ということをお客さんにうまく説明できるかがポイントとなり。

具体的には、まずお客さんなり予算を聞いて、その範囲以内でのモデルを頭の中に複数選定します。次に、使用環境……1日何キロ走るのか、通

来店したお客さまの使用環境に合ったセールストークで新型ジヨグをセールスする棚橋慶司社長

学だけか、アルバイトにも使うのか、どのくらいの荷物を携行するのか、坂が多いかということ聞き、ここでオススメする具体的な車種を決めます。いまではほとんどがジョグですが、特に新型ジョグについては、「1回の給油で長距離走れる4Lの大型タンク」という具合に、データを伝えるだけでなくその機能もたらずメリットを売り込むようにしています」

来店促進は ポステイングで

取材に伺った3月、ニューモデルが店頭で並ぶこの時期は、新車目当てのお客さまと、季節から新学期を前に点検整備にスクーターを持ち込む大学生の来店で賑わった。

そして、この来店を促進させているのが3カ月に1回の割合で行なっているポステイング活動だ。

「大学生だけに限ることなく、店の主力商圏内の住宅やアパートに行っているチラシの投げ込み。1回に5000軒をふたりで手分けして、仕事の合間を縫って行ないますが、1週間はかかりません。」

苦勞といえば、一軒家などはポストの設置場所がまちまちで、探すのに手間取ったり、奥に入っただけで犬に吠えられてびっくりしたり(笑)。

でも、継続は力なりとよく言ったもので、いまでは「買うならここと決めていたよ」って来店されるお客さまが増えました」

このポステイングされたチラシ。新聞折り込みよりもお客さまが目を通す



「通学、家庭教師のアルバイトの足としてスクーターはほくたち大学生の必需品」という花木誠彦さん(右)と「母を後ろに乗せて京都の名所を案内するためアックス90にしました」という六角淳子さん

ことが多く、呼びかけは、新商品告知、店の活動案内、修理点検案内の三つが主なところで、大学生には修理点検の呼びかけが効果があるという。「入学に合わせてスクーターを購入する大学生の数が以前に比べて減少しています。」

のきっかけにして代替へ結び付けるようにしています。以前、大学生だけに絞って無料点検を行ったり、学生新聞に載せた広告で点検サービスを呼びかけたときも効果が上がりました。

新型ジョグ、そして、ハイマウントストップランプのついた新型ジョグZ。豊富なバリエーション人気モデルを商売の武器に、これからも大学生のスクーターライフを商品とサービスでバックアップしていきたいですね」



立命館大学には駐輪場(使用料金/年間1000円)が5ヶ所あって登録をしたバイクには駐車エリアを明記したステッカーが貼られる



ヘルメットの他にグローブとチェーンロック、そして、すぐ汚れを拭えるようにウエスが入っています



YSP 嵯峨野
京都市右京区嵯峨広沢南野町83-1

- 立地：京都市より北西部、観光地で知られる嵐山の近くにあつて周囲は住宅地。立命館大学が商圏内にある
- 客層：BIG VOCSに登録している顧客数が600名でその内400名がスクーターユーザー
- 商圏：スクーターの主力商圏はお店を中心として半径2km。スポーツバイクに
- 告知活動：DM、チラシのポステイング

なんと10kmを超える

登呂Hいろは

静岡市 / 前田友親社長

お客さまの愛車の状態をまず知ることに 代替アプローチは来店促進から

スクーターの販売は
一に信頼、二に信頼

「定期点検は必ず、オイルの補給もガソリンスタンドでやらなくて、絶対にうちに来てください。それだけ守っていただければ長く乗れますよ」

この4月から新社会人となる女性のお客さまに'91ジヨグを納車して、お店

の外まで送りに行く前田社長と奥さま。真新しい'91ジヨグを前に、満面の笑みのお客さまへ前田社長はこうアドバイスする。

登呂Hいろはさんのお客さまは、大半が主婦やサラリーマンといった社会人。学生さんはわずか15%程しかない。逆に言えばほとんどのお客さまが通勤や買物といった実用面でスクーター

ーを使っている。

「だから、車両にトラブルがあるとお客さんの生活に支障をきたしてしまうんです。たった1日でもスクーターがないと、困ってしまうお客さんばかりなんです。だからうちのモットーは『壊さないように日頃からアドバイスしてあげること』。そのためにはお客さんの愛車の状態をよく知っていないと、はならないから、用事をつくって店に来てもらうようにしてるんです」と前田社長。スクーターの販売は「まず信頼をつくること」だと言う。

ある日、こんなことがあった。お客さまが会社から電話をかけてきた。聞けば、急にエンジンがかからなくなってしまったと言う。これではお客さま



「お客さんにムダなお金は使わせたくないからね」という前田社長

は帰れない……。そこで前田社長、トラックで現場まで駆けつけて、お客さまが仕事をしている間に修理をしてみました。仕方なく帰りはバスにしようと思わらめていたそのお客さまも、前田社長の思いやりにずいぶん感激していたそう。

**お客さまに最適のモデルを——
社長自身が自信を持つ売り分け**

'91ジヨグの出足も順調な登呂Hいろはさんだが、年齢層が高いためかアクシスの人気も'91ジヨグに負けていない。「学生さんと違って、社会人の方は指名買いというものがほとんどない。だからまずお客さんの用途をよく聞いて、最適のモデルをすすめるんです。





雨が降ろうが槍が降ろうが
毎日往復36キロ
元気にスクーターで通勤!!

鈴木昭子さん(主婦・47歳)

ふたりの息子さんと静岡市の職員をなさっているダンナさんを送り出し、鈴木さんがお勤め先の給食センターに向かうのが朝の7時。片道18キロの道のりをスクーターで通い始めてから、すでに8年が経っている。

「仕事をしながら主婦業もこなさないといけないから、自然と時間に厳しくなってしまうんです。家族や友達も、”もう若くないんだからバスで通えば”なんて言ってくれますけど、バスを使うとスクーターの倍の時間がかかってしまうんですよ。それに渋滞なんかにつっかかると予定の時刻に着けないうでしょ。家に帰れば家族がおなか空かしてるから、遅れるわけにはいかないんです」

鈴木さんがスクーター通勤を始めたのは、登呂Hいろはさんの原付免許教室がキッカケ。以来8年間で乗り継いだ5台のスクーターは、すべて登呂Hいろはさんで購入されている。「スクーターは経済性もあるんですね。だいたい3日に1度の割合いでガソリンを入れるんですけど、それでも月に4000円くらい。交通費はバス代で出るから、これを2年続けると、だいたい新車が1台買えるんです」

登呂Hいろはさんと長いお付き合いをしている理由は、「よく面倒を見てくれるから」。鈴木さんが顔を出すたびに無料で点検をし、キレイに磨き上げる地道な努力が、お店の大きな信頼に繋がっているようだ。

ですから鈴木さんのように長い距離を乗るんだったら、クルージングがより快適なアクシスをおすすめしています」

さらに、本体と同時にウインドシールドやリアボックスなどのアクセサリー類についても、お客さまの使用用途に合わせて相談にのる。購入時には高くついても、最終的にお客さまにとって

何が必要なのかを考えてのことだ。「スクーターのお客さんというと、店に顔を出さないイメージがありますが、点検とオイル補給のチャンスにしっかりと心をつかめば、ちゃんと店に来てくれるようになります。その時に車両の状態を見極めて、代替えをすすめるのが



展示車のクリーンアップは奥さまのお仕事

うちのやり方ですね」

店内に常時80台ほどのスクーターを展示する登呂Hいろはさん。商圏内では「スクーターのプロショップ」として、お客さまの圧倒的な支持を受けています。



登呂Hいろは
静岡市新伝馬2-19-25

- 立地：静岡市北部、市街地に向かうバス通りに立地
- 商圏：お店を中心に団地のある西方へ約15km、市街地方向へ1km
- 客層：18～50歳の女性が約80%
- 告知活動：高校卒業生へのDMと、需要期に折り込みチラシ(1万5000部)年間320台の販売のうち、スクーターが約300

台。3000世帯の大規模な団地から市街地に抜ける一本道に面し、通勤・通学にスクーターを使うお客さまが多い。静岡駅周辺は駐車場が少なく、「四輪車は不便」という団地の奥さま方の評判がスクーターの大きな需要をつくっている。3～4月の需要期は80%が新規客だが、他の月は逆に80%が代替になるという地域に密着した二商売を展開するお店。

遊・YOUR・誘SHOP

モータースポーツの底辺拡大を目指して Y.E.S.S. No.1 CUPシリーズ全国でスタート!!



3年目を迎えたミニバイクレースのシリーズ戦「YES S No.1 CUPシリーズ」が'91年も全国で元気にスタート!!
モータースポーツの底辺拡大を目指して今年も全国で約110戦が開催されます。

モータースポーツブームを背景として、ミニバイクレースの人気に一気に火がついたのが85年頃。YSR50の登場が直接的な引き金となって、全国各地でシリーズ戦などが組まれるようになった。

急激に、しかも幅広くミニバイクレースが一般のライダーに受け入れられたのは「少ない予算でモータースポーツ気分を味わえる」(26歳・会社員・男性)

「手軽に参加できる」(25歳・会社員・男性)などの理由があげられるが、一方で「応援も含めて気の合う仲間と1日楽しめるのが魅力」(20歳・大学生・男性)という声もある。

さらに、現ヤマハワークスライダーの永井康友、原田哲也の両選手に代表されるようにミニバイクレースの出身者から多数の国際A級ライダーが生まれるなど、本格的なロードレースの登龍門として広く認知されるようになっていく。

「YES S No.1 CUPシリーズ」は、こうした中で'89年からスタートし、今年で3年目を迎えたミニバイクレースのシリーズ戦。全国共通のルールによって、健全なモータースポーツファンの拡大を図るイベントとしてすっかり定着するようになった。

こうしたミニバイクレースの人気を底で支えたのは、YES Sショップのみならず、皆さんの熱心な普及活動だ。東京セフティグループの柴田克昌社長は次のように説明する。「スポーツバイクという商品が、すでにホビー化してゐます。お客さんにとつてバイクは純粹な遊び道具なわけですか

INFORMATION

CATCH YOUR DREAM!
**CHALLENGE
THE 2 RING**



**チャレ2夢大賞
ツーリング大賞 募集中**

Y.E.S.S.本部事務局では、チャレンジ・ザ2リングのバックアップメニューとして、『チャレ2夢大賞』を募集しています。これはチャレ2エントリー・スタッフの中から夢あふれるツーリングプランを募集し、審査のうえ最優秀賞1名の方に、夢のツーリングを実行していただくというもの。ぜひ店頭でも、話題の盛り上げをお願いします。

■応募資格 チャレンジ・ザ・2リングにエントリーされている方

■応募方法 ①氏名 ②Y.E.S.S.スタッフナンバー ③住所 ④年齢 ⑤電話番号 ⑥職業 ⑦申込みショップ ⑧夢ツーリング・プラン(タイトル、内容、使用するバイク、総走行距離等)を明記し、下記あて先まで封書にて応募してください。

■応募先 〒435 静岡県浜松市篠ヶ瀬町810
「第1回チャレ2夢大賞」係

※なお、第1回目の募集は締め切りました。次回の締め切りは5月31日となっています。詳しくは「WAY」掲載のチャレ2ネットワークをご覧ください。



ら、売り手としてはどうやって遊ぶのかを教えてあげる責任があるし、遊ぶ機会もほとんど与えていかなければいけないと思うんです。すごく当たり前のことなんですけど、こういった意識を私たちが持ち続けることが大切なんですよね」

また、柴田社長はミニバイクレースが安全教育の一環ともなることを強調する。「以前から言われていることなんですけど、二輪車の普及に比べて、走るべき場所や機会があまりにも少ない。これと一般道路での事故は無関係ではないと思うんです。走るべき場所だと思う存分楽しんで、さらにレースの中でライディングの基本的なテクニックを学んでもらうことは、間接的にですが事故の防止にもつながると思います」

今年開催されるY.E.S.S. No.1 CUP レースは、全国でのべ約110戦。この4月から北海道でもスタートを切り、いよいよ本格的なシーズンに突入する。今年もY.E.S.S.ショップのみなさんの協力をよろしくお願いします。



We Love Yamaha

好きだからちょっと一言

北国で積雪の量に負けない ブランドイメージを積み上げるヤマハマン

ライダーは、季節の移り変わりに敏感だ。桜前線が日本列島を北上しはじめるにつれ、お客さまとの話題もいきおいツーリング談義に花が咲くことだろう。

対症的なのは、スノーモビルユーザー。彼らにとって春は、ライダーが「さあ、春だ!」としたら、モビラーは「なんだ、もう春か」なのである。そんなスノーモビルの世界をちょっとご紹介してみよう。

今年、日本のスノーベルト（降雪地帯）は、雪に恵まれた。ウインタースポーツの高まりもあって、スノーモビルの世界も例年になく盛り上がりを見せた。中でもここ1、2年、北国の雪まつりに代表される地域活性にひと役買うケースが増えている。

一方、スノーモビル人口の増加とともに、安全や冬の自然への配慮、ルールとマナーが改めてクローズアップされている。

ヤマハをはじめ、輸入卸売業者や販売店が中心となって設立した「日本スノーモビル安全普及協会」(JSSA)は、そうしたスノーモビルが抱える社会問題に、真っ正面から取り組もうとする協会だ。

そして、この2月、北海道にスノーモビルオーナー連絡協議会という

組織が誕生した。スノーモビラー自身が、環境づくりのために立ち上がった、日本で最初のユーザー団体である。

そして、その設立の縁の下の力となったのが、ヤマハマンであった。そのヤマハマンは、昨年8月から全道をかけ巡り、スノーモビルの「市民権」獲得を訴え続け、設立にこぎつけた。

アメリカ北部、カナダでは、ユーザー団体は議会に発言力を持つほど強大だ。その下部組織のスノーモビルクラブも質、量ともに日本を圧倒している。

「北米のようにはいかないまでも、地域に根ざした草の根的な運動で、輪を広げていきたいね」と、そのヤマハマンはいう。

そうした地域活動に、情熱を注ぐヤマハマンが、山形県にもいる。山形市内にショップを持つその方は、スノーモビルクラブの育ての親として、絶大な信頼を得ている。ヤマハの頭文字を取って、Yさんとしよう。

Yさんは、初雪を合図にショップを奥さまにバトンタッチ。東に安全運転講習会があれば、インストラクターとして、西に市町村主催のイベントがあれば、アドバイザーとして、北

にY.E.S.S.スノーフェスタあれば、コースづくり、メニューづくりに県内はもとより東北一円を奔走。そして、5つのクラブを育てあげた。

県内に花笠音頭の発祥地、尾花沢市がある。市の冬の行事、雪まつりをスノーモビルで盛り上げよう、という企画が持ち上がった。Yさんが呼ばれた。Yさんは各クラブに「出勤、依頼、まつりを成功に導いた。

クラブ員提供のスノーモビルで市民は冬の楽しさを発見した。まつりの2日間、YAMAHAの文字が踊った。

ユーザー団体設立を陰で支えたヤマハマン。若者以外に、スノーモビルの楽しさを提供したYさん。

雪に埋もれる北国で、こんな地道な活動がある。

モーターサイクルのようなハデさはないけれどヤマハブランドの好イメージを積雪に負けないほど雪国に積み上げている。

「We Love YAMAHA—好きだからちょっと一言」コラム欄への投稿をお待ちしています。ちょっと気になったいい話、ちょっと聞いてほしいこんな話、お客さまへも一声かけて投稿をおすすめください。

'91 Spring & Summer コレクション
いよいよデリバリー開始!

シンパテックスブルゾン

「RY-271」

¥35,000



サイズ: M, L, LL カラー: レッド、ブラック、ライムグリーン

高い防水性、防風性ととも優れた透湿性と耐久性を持つ新素材「シンパテックス」を使用した理想の一着です



優れた機能に流行を先取りする高いデザイン性をプラスして、『'91S/ヤマハライディングウェア』のデリバリーが開始となりました。

今年のアイテムは全天候型ツーリングウェアとして理想的な特性を持つ「シンパテックス」素材を使用した『RY-271』ブルズンを筆頭に、どれもお客さまのバイクシーンをホットに演出するウェア類が勢揃い。どうぞ積極的なご拡販、よろしくお願いたします。

ハイグレード
ZENITH ゼニス

¥11,800円

カラー: ホワイト、ブラック、ブルーイッシュブラック2、ダークブルー
サイズ: M, L
JIS規格: B種



ホワイト

4月7日新発売

ZENITHの意味は「天上、頂上」——文字通り、スクーター用ヘルメットの最高峰を目標に各種上級装備を施したヘルメットです。

一見オーソドックスな帽体をベースに●ノンビス交換式シールドシステム(特許出願中)●高機能4ポジションラチェットシステム●三次曲面ライトスモークシールド(スモークシールドはオプション)●高フィット感を実現した新内装……などなど、最新技術を装備。50ccスクーターはもちろん、上級スクーターにもマッチする品質を身につけました。



ダークブルー



ブルーイッシュブラック2



ブラック

※表示価格はすべてメーカー希望小売価格です。価格には消費税は含まれません。

QUALITY & SPORTY

クオリティ AND スポーティ

メーカー希望小売価格：¥152,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く)
 ※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。
 カラー：ブラック2、アップルレッド、ブルーイッシュブラック2、ブラック2/ビッドマゼンタソリッド2、ブラック2/ブルーイッシュグリーンソリッド1、ブラック2/ファラウェーブルー

JOG Z



ブラック2/ビッドマゼンタソリッド2

NEW MODEL

4月1日新発売

スーパーZエンジンを搭載してスタイル一新の'91ジョグに、スポーティなニューバージョン「ジョグZ」が仲間入りしました。

このモデルの最大の特徴は、テール部に設置されたスタンディングハンドル兼用の「ハイマウントストップランプ」。応答速度が速く、消費電力が少なく、しかもフィラメントがないため寿命が長い36個のLED(発光ダイオード)が、被視認性を大きく向上させるとともに、自慢のボディラインをキリッと引きしめます。

またフロントブレーキには優れた制動力を発揮する「ブレンボ製ディスクブレーキ」も装備。オシャレなヤングの遊び心を大いに満足させます。



ブラック2

アップルレッド

ブルーイッシュブラック2

ブラック2/ブルーイッシュグリーンソリッド1

ブラック2/ファラウェーブルー

収納能力アップ JOG トランク

美しいボディラインと定評の走りはそのままに、余裕の容量を確保したキー付トランクをフロントに装備。シート下収納スペースと合わせて、ユーティリティの高さが最大のセールスポイントです。通勤・通学やちょっとした買物に、とても便利な『ジョグ・トランク』をおすすめください。

メーカー希望小売価格：¥139,000（北海道、沖縄および一部離島を除く）

※価格には保険料、税金（含む消費税）、登録に伴う諸費用は含まれません。
カラー：ファインシルバー、アップルレッド、アトランティックブルー

好評発売中!



アップルレッド



アトランティックブルー



ファインシルバー

シックな鉄馬がイメージアップ

好評発売中!

XV250 ビラーゴ

メーカー希望小売価格：¥395,000（北海道、沖縄および一部離島を除く）

※価格には保険料、税金（含む消費税）、登録に伴う諸費用は含まれません。
カラー：シャイニーブラック、カメラグリーン



カメラグリーン



シャイニーブラック

アメリカン・テイストあふれるホースバックライディングで好評の『XV250 ビラーゴ』が、さらにシックなニューカラーをまとって登場です。輝きあふれるミラクリエイト塗装により施された新色は、ダーク&クオリティを主張する「シャイニーブラック」と都会派「カメラグリーン」の2色。

タンクサイドのビラーゴエンブレムも立体タイプとなつて、大きくクオリティアップしました。

主演 加勢大周 & Zeal ジール

4月13日より全国東映系にて一斉公開!



シャイなあんちくしょう

モトクロスシーンには、ヤマハの若きホープ川崎智之(左)、田淵武の両選手が協力

ストーリー…議員秘書をしていた父親が、株の不正売買事件の責任をとる形で実刑を受ける。自らも暴力事件に巻き込まれ、失意のうちに日本を去り、アメリカでモトクロスライダーとして挑戦する青年(白川守(加勢大周))と、このほのかな想いに支えられながら、10日間という限られた日本滞在の日程の中で、父親の死、親友の死という悲劇を乗り越えて、暴力団と議員との関係を追いつめ、青春の怒りをぶつける。

企画…岡田裕介
原案…高橋三千綱
監督…和泉聖治
出演…加勢大周、南果歩、湯江健幸、杉浦幸、田中邦衛、日下武史、織本順吉…他



出演者のみなさん

若手人気No.1の俳優であると同時に、ZeaLのCMキャラクターとしても店頭でお馴染みの加勢大周さんの主演映画「シャイなあんちくしょう」がこのほど完成。ゴールデンウィークに合わせ、4月13日から5月10日にかけて全国168の東映系映画館で上映されます。

この映画はモトクロスライダーに紛る加勢さんが、大物政治家の不正をあばくアクション編。全編に渡って登場するバイクシーンがスパイスとなり、ストーリーをさらに盛り上げます。もちろん、使用するバイクはヤマハ製。ストリートではZeaLが、モトクロスシーンではYZ250が、大活躍します。

どうぞこの春最高の話題作「シャイなあんちくしょう」とズラリ揃ったヤマハ'91モデルで、店頭を大いに盛り上げてください。



バイク大好き、という加勢さんだけにオフロードギアの着こなしも一流



モトクロスチームの発表シーンでは、ヤマハの浜北トレールランドがロケ地となった



撮影のあい間、こんなリラックスした場面も。カメラを手にするのが共演の南果歩さん

from SAFETY

安全の話題

ますます目立つ女性の免許取得者
二輪と四輪お互いの気配り運転で安全に！

このほど警察庁交通局により'90年末現在の運転免許保有者数がまとめられました。

それによると、男性で3802万8875名、女性が2288万118名、合計6090万8993名の人か何らかの運転免許を持っていることになりました。前年比では3%の増加で、16歳以上の免許適齢人口に対する運転免許保有率は1.1%増えて、61.4%となっています。

この中で特徴的なのは、女性の新規取得者の増加。'90年は男性が113万4910名増えたのに対し、女性もそれに迫る109万9799名も増えているのです。

免許適齢者に占める保有率では男性の78.2%に比べ、43.5%と低いものの、年間増加率が4.4%と男性の2.1%を大きく上回っており、今後もこ

のペースでいけば、年間の新規取得者数は近年中に男性をしのぐ可能性も出てきました。

とりわけ、普通自動車免許の新規取得者は89万490

名と最も多く、男性の67万1265名をすでに超え、まさに男女同権時代を象徴するいい例だと言えるでしょう。

ただ、免許取得者数が増え、実際に運転する機会が増えてくると、当然、交通事故に対する危険性も高まってくるため、十分な注意が必要となります。

以前から女性ドライバーの運転技術を不安視する傾向がありますが、事実、自動車安全運転センターの調べによると、年間走行100万キロあたりの事故率は男性1,036件に比べ、女性が1,566件と明らかに上回っていることがわかりました。

その原因は、まず運転やクルマに関する知識が不足していることと、運転に余裕がなく、つねに不安感を抱いていること、そして周囲のクルマに依頼心が強い（自主性が不足し



ている)ことなどがあげられています。

ところが、それにもかかわらず、自分たちの運転は慎重だから、男性より安全な運転をしていると思込んでいる、とのデータもあり、女性ドライバーの事故を防ぐには、そのギャップを正しく認識させ、知識とテクニックの向上をはかることが重要だというわけです。

この調査は、おもに四輪ドライバーを対象として行なわれていますが、基本的な傾向はバイクの女性ライダーにも共通すると考えてよいでしょう。

同時に、ライダーの四輪車対策を考えた場合、女性ドライバーへの気配りが特に必要だともいえます。

春はバイクもクルマも新規需要が大きく高まり、また、レジャーに出かける機会が増える時期。くれぐれも慎重な運転を喚起したいものです。



やさしさも ゆとりも乗せます ライトオン

'90二輪車セーフティスローガン・学生女性部門最優秀賞作品

B'Harmony

人とバイクの友好生活

静かにやさしく、いい運転。

●やめよう、マフラーの不正改造！
●いつでもどこでも、絶対しない空ぶかし！

S A L E S

お客さまとのコミュニケーションを深める
JOG&スポーツバイク情報ミニマガジン

春商戦は今がたけなわ。あの手、この手と工夫を凝らしてお客さまにアプローチされていることでしょうか。

その中で、最も基本的な作業がDMによる情報や意見交換。しかし、せっかく送っても見てさえもらえないのでは役に立ちません。

そのために、ぜひご利用いただきました

のが「New JOG スタイルブック」「New JOG テキストブック」「コンフォートインデックス」と3種類の小冊子です。これは、それぞれNew JOG のオシャレな乗り方を提案したり、様々なウンチクを紹介、あるいはスポーツバイクを中心としたライフスタイルの紹介をしたりなど、読んでおもしろく、ためになるミニ情報誌。

半透明の専用封筒を使えば、開封率は確実にアップしますし、中身を読んでももらえれば大成功。お客さまの興味をきつと大きくかき立てることでしょう。

有力なお客さまに絞って内容を選び、お店のオリジナルDMなどと合わせて送るとより効果的です。

詳しいお問い合わせは、各ヤマハ販売会社の担当セールスマンまでおたずねください。



New JOG テキストブック：20円(1部)
New JOG スタイルブック：20円(1部)
コンフォートインデックス：55円(1部)
封筒：5円(1枚)

S E R V I C E

来店促進のためにぜひ見直したい
ツール活用とショーアップ

いよいよバイクハイシーズンに入り、お客さまの目が再び店頭集まり始めました。このチャンスを逃がさず、できるだけ多くの固定客獲得をはかりたいものです。

そのためにまず大切なのは、お店の第一印象を決める店頭、店内のショーアップ。来店しやすく、信頼感を与え

る演出、工夫が必要です。

特に、技術サービス力を上手にアピールすることは、単に車両を販売するだけでなく、後のメンテナンスまでしっかり面倒をみてくれるお店として、お客さまの安心感、満足度を大きく高めるのに役立ちます。

そこで、ぜひ活用いただきたいのが

「スターマーク」や「パネルセット」、「在庫管理ボード」などのツール。すでに用意いただいているものもあると思いますが、十分に活用されないままでは宝の持ちぐされです。

これを機会にもう一度、お客さまの目に訴える工夫、演出をお願いします。

なお、これらのツール補充などについては、各ヤマハ販売会社までお問い合わせください。

「スターマーク」の一例

YTS YTS
技術と信頼 まごころサービス
認定店



S A F E T Y

安心して走れる環境づくりをめざし
『春の全国交通安全運動』5月に実施

今年も、春のレジャーシーズンに備えて『春の全国交通安全運動』が10日間わたって実施されます。

例年は4月6日から15日となっていますが、今年は統一地方選挙との関係でほぼひと月スライドし、5月11日から20日までとなっていますので留意ください。

さて、この運動は毎回、交通事故の発生状況などによって重点目標がそれぞれ設けられますが、今回は若年運転者による無謀運転の防止、ヘルメットの正しい着用など4項目です。

なかでも二輪車に対しては、(1)車線の遵守と適正な車間距離の保持励行(2)若年運転者による無謀運転防止のため

の街頭指導取締り強化(3)ヘルメットの正しい着用指導の徹底(4)若年運転者の特性に応じた交通教育・指導の強化(5)二輪車クラブ等の指導育成(6)薄暮時等における点灯の励行(7)二輪車の点検整備の励行、促進、が主な実施事項としてあげられています。

二輪車事故はこのところようやく減少傾向をたどり始めました。ぜひこれを機会に、事故シャットアウトをめざして店頭でのアドバイス強化をお願いします。



Y. E. S. S. 憧れのVツインで走行技術を習得！ 『91TZR250Rサーキットラン』

注目のVツインエンジンを搭載し、ヤングライダーの話題を独占しているTZR250Rで、試乗を楽しみながら高速走行テクニックの指導も受けられるという『91TZR250Rサーキットラン』が、今、大好評開催中です。

これは、従来から各地の主要サーキットで行なっていた、YRSサーキットランと、TZR250Rの試乗会をドッキングさせたスペシャルイベントで、ほかにも各種の楽しいアトラクションを用意しています。

安全運転指導として、あるいは販売活動としてぜひお客さまにご案内ください。



●91TZR250Rサーキットラン日程

地区	会場	4月	5月	6月
北海道	HSP		6	
東北	SUGO			
関東	筑波	1	20	
関東	ヤマハコース	14	12	2
中部		21	19	16
西国		28		30
四国	阿讃	7		
九州	オートボリス	7		23

A D 4月のヤマハ提供番組ガイド

- ONANDOFF
海と陸、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数かずを紹介する番組です。巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選び抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマイナリティにふりにお届けします。
 - ▼4月6日(ATV編)
 - ▼4月13日(マリネ編)
 - ▼4月20日(マリネ編)
 - ▼4月27日(バイク編)
 - ▼4月27日(バイク編)
 - 『モータースポーツの美学』
- ※一部地域では放送日が異なります。テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪

テレビ愛知、テレビせとつち、ティー・エックス・エヌ九州/毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時。東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分。テレビ新潟島/毎週木曜日24時35分から24時50分。

■NNN・今日の出来事
毎日のさまざまなニュースやスポーツ情報を、タイムリーにお届けする夜のニュース番組。知的でさわやかな松井良子キャスターを中心に、それぞれ個性的なキャスター、コメントーターが切れ味鋭くテーマに迫ります。

日本テレビ系列全国ネット。ヤマハ

提供・毎週火曜日23時~23時55分。

■オリジナルコンサート
私たちの創った世界
世界各国で精力的に活動を続けている(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜の朝をすがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆつくりとお楽しみください。

テレビ朝日系全国15局ネット・放送日/毎週日曜日。放映時間/7時30分から8時。

■91ロードレース世界選手権
世界のバイクファンを熱くさせずにはおかない「ワールドグランプリ」の興奮を、千年屋俊幸アナウンサー、元GPライダー福田照男さんの解説でお届けします。

W・レイニ、J・コシンスキーなどヤマハチームの活躍をじっくりお楽しみください。

TXN系列6局/毎週日曜日24時30分から25時25分。テレビ静岡/毎週火曜日25時20分から26時15分。

SUGO ゴールデンウィークはファミリーデー 『SUGOチャイルドス。スペシャル』開催

総合スポーツ・レジャー施設として知られるスポーツランドSUGOは、おとなも子供も楽しめるイベントがいっぱいです。

特に、春の大型連休・ゴールデンウィークには、主役をお子さまに絞った恒例『チャイルドス。スペシャル』として、テレビでおなじみ(?)、ちびまる子ちゃん

- 『チャイルドス。スペシャル』
- 子供ショー・SP広場
- 5月3日/ウルトラ2兄弟
- 5月4日/特救指令ソルブレイン
- 5月5日/ちびまる子ちゃん
- 5月6日/それゆけアンパンマン
- ヘリコプター遊覧飛行..馬の背
- 料金/おとな・4000円
- 子供・3500円
- チャイルド広場..SP広場
- 緑日



※日程および内容は変更になる場合もあります。

詳しくはSUGO東京営業所(☎03-3575-4771)、仙台営業所(☎0224-83-4771)までどうぞ。

『東京モーターサイクルショー』開催

毎年一回、春の恒例イベントとして知られる『第20回東京モーターサイクルショー』が、3月15日から17日の3日間、今年も平和島の東京流通センターで開催されました。

待ちに待ったバイクシーズン到来とあつて、来場者は昨年を上回る7万7000人。ズバリと展示された今年のニューモデルや、さまざまなショッパ、個人のスペシャルバイクのコーナーを熱心に見て回る人たちが大変な賑わいぶりでした。



若者から年配者、家族連れまで、幅広い層のファンが詰めかけた



Y.E.S.S.カウンターでは「ナイスライド募金」も行なわれ、およそ12万円が寄せられた



会場内は春を待ちわびたファンでびっしり埋めつくされた

注目のヤマハコーナーでは加勢大周さんを起用したCMで話題のZealやTZR250Rのほか、FJ1200A、ジョグZなど20機種あまりを展示。いずれもまわりにたくさんの人垣ができ、触ったりまたがったりしてマシンを試す姿がみられました。

また、今回は20周年を記念して、世界の名車展、ライダー向けファーストエイド講習会、プレゼント抽選会、安全運転講習会などの特別企画も行なわれ、来場者の注目を集めていました。

ポスターでプレス試乗会で「Zeal」人気急上昇!

ファッション性と快適さを追求した新しいコンセプト、そしてコマシヤルキャラクターに加勢大周さんを起用したことで、ヤマハ「Zeal」



大変な盛り上がりを見せたジール試乗会での「一本橋競争」。遊び気分とはいえ、トライする本人たちは真剣そのもの。

は、早くもあちこちに賑やかな話題を振りまいています。そのひとつが、加勢大周さんとZealの駅貼りポスター。東京、大阪、名



週末を楽しむ人たちが賑わう有楽町駅でも、行き交う人の注目を集めた

大雪原のラリー「ハリカナ」でヤマハVK540がV2達成!

世界唯一のスノーモビル国際冒険ラリー「ハリカナ」が、2月24日から3日7日までの12日間、カナダの大雪原を舞台に行なわれ、ヤマハVK540を駆るヤマハ・カナダのサポートチーム「セント・フェリシヤン」が見事優勝を勝ち取りました。

「ハリカナ」とは、3名1組のチームが3台のスノーモビルと1台のソリ、そしてあらん限りのチームワークを駆使して競われるレースで、マイナス40度という酷寒の中、森林や雪原、湖と

変化に富んだコース2500kmを、3名全員が完走しなければならず、厳しさという点ではおなじみの「パリ・ダカールラリー」さえしのぐとも言われています。

その中でヤマハは、優勝メンバーのB・デューフォア、P・ペロン、O・マルソーとともに昨年の第1回から続いて2年連続優勝。さらに3位、7位と上位入賞を果たし、ヤマハスノーモビルの優れた走破性、耐久性を広くアピールしました。



今年もヤマハVK540の信頼性をアピールした

古屋の各主要駅に掲示されたのですが、通勤や通学の途中、思わず振り返ったり立ち止まったりする人の姿が多くみられました。なかには、いつの間にか持ち去られたところもあるほどで、その注目度の高さは驚くばかりでした。また、3月7日、8日には、神奈川県の大磯ロングビーチでZealの試乗会を開催し、一般誌・紙を含む33媒体の記者、カメラマンが参加。湘南の海を一望できる絶好のロケーションをバックに、一般道から高速道、市街地に峠道まで変化に富んだコースで試乗を行なったほか、中・低速での扱いやすさを体感してもらおうと、「一本橋遅乗り競争」にチャレンジしてもらいました。

その結果「足着き性の良さ、楽なポジション」はシテイコミュニケーションとして最高「トルクフルなエンジンはすくく扱いやすい」と快適な乗り味に高い評価が集まりました。

きっと各紙・誌面でも、Zealは大いに注目を浴びることでしょう。

磐田市の自動車産業文化発展を「夢人」出逢いに託して、GPライダートークショー開催

静岡県磐田市は、ヤマハ本社・工場をはじめとする二輪・四輪自動車産業が盛んな町です。そして、その成り立ちを支えさらに発展させていこうと、(株)磐田青年会議所では、明るい豊かなまち(ひと)づくりをめざし、さまざまな活動を行なってきました。

そうした活動のひとつが、2月20日、磐田グランドホテルで開催された「夢人・出逢い」世界GPライダーチャリティトークショーです。磐田市の新しい若者文化を担う人づくりのために、平忠彦選手、藤原儀彦選手2人のGPライダーを招き、彼らの夢に向かって闘う姿、そしてそれを支える数多くの

人たちの関わりなどを語ってもらい、市民のみならずこれからの自分の生き方や人の育て方の参考にしてほしいとの願いが込められています。

ヤマハもこの趣旨に賛同し、展示用のワークスマシンYZF750、YZR500やレースビデオの貸し出しなどを行なって協力しました。

当日は、「コンマ001秒のモータースポーツ人生」と名打って行なわれ、両選手のほか影山静夫・静岡大学名誉教授ら計5名が出席。会場を埋め尽くした。400名の市民の方々とともに賑やかな盛り上がりを見せ、大変有意義な一夜となりました。



出席者は平、藤原両選手、影山教授のほか阿部三吉・モトスポーツアベ代表、青木和男・(株)磐田青年会議所理事長

大賑わいの『91ヤマハモーターフェスティバル』池袋

全国26会場で大賑わい開催された『91ヤマハモーターフェスティバル』は、今年のヤマハラインナップ展示をはじめ

各地の趣向を凝らした演出でバイクファンだけでなく幅広い一般の方たちにも、大きな反響を呼んでいます。



会場はゆったりと取られ、来場者はそれぞれお気に入りの車種をじっくりチェックしていた



待望のVツイン・TZR250Rには特に若者の人気が集

そうした中、東京地区では2月10日の渋谷109会場に続いて、2月23日、池袋・サンシャインシティ・噴水広場で第2弾を開催しました。

会場にはニューTZR250RやDT200WR、FJ1200Aなど、ニューモデルが勢揃いしたほか、昨シーズン、ワールドGPで4つのタイトルを独占したYZR500、YZR250も展示し、また午後一時からは映画「ハネムーンは無人島」でニューTZR250Rを駆るヒロイン・伊藤かずえさん、午後2時、5時からヤマハワークスライダー、町井邦生、川崎智之両選手によるトークショー・サイン会を実施。ショッピングに訪れた若いカップルや家族連れなどで大賑わいかなイベントとなりました。

F・ピロバーノがヤマハヘルメットで世界スーパードバイクシリーズ参戦!

'89、'90年の世界スーパードバイク選手権シリーズでランキング4位、2位を獲得したファビリッツ・オ・ピロバーノ選手が、今シリーズ、ヤマハヘルメットを被って世界スーパードバイクに参戦することになりました。

ピロバーノ選手は、イタリアのヤマハ代理店・ベルガダSPL契約のライダーで、今年こそチャンピオン奪取を、と周囲の期待も高い、レース歴15年のベテランです。

その彼が選んだヤマハヘルメットは現在開発中のプロトタイプ「YFV」。レースでの使用を考慮してさまざまな新しいライアが加えられたもので、今



実際にピロバーノ選手が使用するものは、彼のオリジナルグラフィック

優良教室の「お墨付き」受賞 ヤマハのテクニカルセンター

このほど、(株)静岡県指定自動車教習所協会の「優良職員表彰式」が行なわれ、ヤマハテクニカルセンターは優良教習所として静岡県警本部長および協会会長より表彰を受けました。

ヤマハテクニカルセンターは、みなさんよくご存じのとおり、ヤマハが経営する二輪車専門の教習所で、二輪免許取得からライダーの安全教育、安全運転指導者の育成など幅広い教育活動を行なっています。

また、大型二輪免許取得希望者のためのYBS(ヤマハ・ビッグバイク・スクール)は、その優れた指導力と実績で、静岡周辺に限らず全国のライダーにも高い支持を受けています。今回は、こうした実績を認められた結果だといえるでしょう。

テクニカルセンターでは、これを励みに今後も指定教習所としての公共性を認識し、一層の内容充実に努めていきたいと決意を新たにしています。



教官と受講者がお互いに理解を深め合える環境づくりが特長

高効率のヤマハガスエアコン 省エネルギー優秀製品賞受賞

限りある資源を大切にしよう、という運動が世界的に高まっているなかで、このほど「ヤマハガスエアコン」3馬力3室マルチが91年省エネルギー優秀製品賞を受賞しました。



表彰式は2月4日、東京・科学技術館で行なわれ、鈴木GHP事業部長(中央)が出席

この賞は、(財)省エネルギーセンターにより、エネルギーの合理的、効率的な利用をめざす新しい技術、機器、システムの開発、普及などに大きな成果をあげたものに対して贈られます。

今回受賞したヤマハガスエアコン・3馬力3室マルチは、熱効率の高いガスを利用して冷暖房を行ない、大変経済性に優れているのが特徴で、エンジンの排熱を床暖房に活用したトータルシステムであることが高く評価されました。

なお、毎年2月、全国各地で、エネルギー活用展(主催・通産省、(財)省エネルギーセンターほか)が開かれています。今年ヤマハは、東京、神戸の2会場に出展しました。

マリネリジヤの魅力をまるごと展開 第30回東京・大阪国際ポートショー

国内最大の、マリネリジヤの祭典として高い人気を集める「第30回東京国際ポートショー」が、2月9日～14日までの6日間、晴海・東京国際見本市会場で開催されました。

その中で、ヤマハは、海はスポーツの特性を併せ持ち、オールラウンドなマリネライフを楽しめる「海の別荘」『YAMAHA フィヨソフアー45』のほか、パワーボートの『SC160』、セイリングヨット『YAMAHA HAI 31S』、そして、世界初の可動式ジェット推進システムを備えたニューコンセプトボート『YAMAHA RJP』など約40艇を出品。

さらに、マリネリゾート事業や関連

普及活動などのソフト事業を紹介するコーナーも設け、ハードソフト両面からヤマハマリネの新しい世界を提案し、大好評を博しました。



15万5000人を集めた東京に続き、大阪・南港インテックスでも2月21日～24日、「第6回大阪国際ポートショー」が行なわれ、6万4300人の来場者が詰めかけた

■91 Y.E.S.S. イベントスケジュール(3～4月)

地区	日程	イベント	会場	連絡先
北海道	4月28日	Y.E.S.S.No1 CUP 釧路第1戦	庶路カートコース	Y.E.S.S. 釧路事務局 ☎0154-23-3345
		全国一斉オフロードDAY	未定	各地区のY.E.S.S.事務局
	5月7日	RSSレーシングスクール	北海道スピード	Y.E.S.S.北海道本部 ☎011-612-1060
	5月12日	Y.E.S.S.No1 CUP 札幌第1戦	サッポロスポーツ	Y.E.S.S.札幌事務局 ☎011-541-2711
	5月28日	全国一斉オフロードDAY	未定	各地区のY.E.S.S.事務局
東	4月14日	Y.E.S.S.エンデューロ福島大会第1戦	エビスサーキット(予定)	福島県内の各Y.E.S.S.ショップ
	4月21日	Y.E.S.S.No1 CUP むつみ耐久レース選手権大会	むつみサーキット	いわきミニロードスポーツクラブ ☎0248-24-2503
	5月3日	Y.E.S.S.No1 CUP 秋田第1戦 新協和カートランド	新協和カートランド	Y.E.S.S.秋田事務局 ☎0188-64-1781
	5月12日	Y.E.S.S.チャレンジエンデューロ 宮城県大会第2戦	モータースポーツランド川崎	宮城県内の各Y.E.S.S.ショップ
北	未定	'91 Y.E.S.S.No1 CUP 青森大会第2戦	あひの(スポーツランド)	Y.E.S.S.青森事務局 ☎0173-39-8081
	未定	'91 Y.E.S.S. 楽しく走ろう 4Hエンデューロ第1戦	弘前市大森特設会場	YOUSHO 弘前 ☎0172-34-3313
	4月1日	ヤマハラライディングゼミナール 加藤栄重特訓会	筑波サーキット	Y.E.S.S.東京本部 ☎03-3444-9312
	4月7日	Y.E.S.S.群馬レッツエンデューロレース	尾瀬オフロードコース	Y.E.S.S.群馬事務局 ☎0272-21-4375
関東	4月14日	Y.E.S.S.No1 CUP 長野選手権シリーズ	ラリーキッズ伊那	Y.E.S.S.松本事務局 ☎0263-26-3540
		Y.E.S.S.No1 CUP 茂原選手権シリーズ	茂原モータースポーツランド	Y.E.S.S.千葉事務局 ☎0472-65-6411
		Y.E.S.S.No1 CUP 千葉エンデューロシリーズ	茂原モータースポーツランド	Y.E.S.S.千葉支部 ☎0472-65-6411
		Y.E.S.S.No1 CUP セブティミニバイク競速シリーズ	筑波サーキット	セブティミニバイク事務局 ☎03-3617-9748
東	4月21日	Y.E.S.S.No1 CUP アイドル東京耐久レース	筑波サーキット	YOUSHO アイドル ☎0471-52-9388
		ヤマハラオフロードライディングゼミナール 吉原明正特訓会	筑波サーキット	Y.E.S.S.東京本部 ☎03-3444-9312
		エンジョイサーキットレース筑波選手権	筑波サーキット	Y.E.S.S.東京本部 ☎03-3443-7912
	4月28日	Y.E.S.S.群馬レッツエンデューロレース	尾瀬オフロードコース	Y.E.S.S.群馬事務局 ☎0272-21-4375
中部	5月5日	Y.E.S.S.No1 CUP アイドル東京耐久レース	筑波サーキット	YOUSHO アイドル ☎0471-52-9383
		Y.E.S.S.長野エンデューロレース	SLランド長野	YSP長野南 ☎0282-93-5816 YS清水 ☎0282-22-8340
	5月19日	Y.E.S.S.ICUP 栃木県選手権シリーズ	日光サーキット	Y.E.S.S.栃木事務局 ☎0206-62-7011
		Y.E.S.S.No1 CUP セブティミニバイク競速シリーズ	筑波サーキット	セブティミニバイク事務局 ☎03-3617-9348
九州	5月20日	ヤマハラライディングゼミナール 加藤栄重特訓会	筑波サーキット	Y.E.S.S.東京本部 ☎03-3444-9312
	4月7日	Y.E.S.S.エンデューロレース	天竜川特設コース	Y.E.S.S.浜松事務局 ☎053-441-5611
	4月14日	Y.E.S.S.No1 CUP ミニバイクレース 東海シリーズ	手作りカートランド	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564-21-7131
	4月21日	Y.E.S.S.バイクビレッジin朝霧高原	朝霧高原	Y.E.S.S.沼津事務局 ☎0559-31-4553
中部	4月21日	YSP T2250サーキットin袋井	ヤマハラ袋井テニス	Y.E.S.S.中部本部 ☎052-913-2121
	4月28日	名古屋ミニクロス第2戦	第一スポーツランド	Y.E.S.S.名古屋事務局 ☎052-915-5661
	5月12日	Y.E.S.S.バイクビレッジ	未定	Y.E.S.S.浜松事務局 ☎053-441-5611
	未定	Y.E.S.S.バイクビレッジ	未定	Y.E.S.S.岐阜事務局 ☎0582-47-1521
中部	未定	スクーターツーリング	まかいの牧場	Y.E.S.S.静岡事務局 ☎054-283-7661
	未定	Y.E.S.S.エンデューロレース第1戦	富士見ランド	Y.E.S.S.沼津事務局 ☎0559-31-4553
	未定	Y.E.S.S.林道ツーリング	未定	Y.E.S.S.岐阜事務局 ☎0532-47-1521

関東	4月14日	グランドバイクビレッジin吉野	モータースポーツランド下市	Y.E.S.S.北事務局 ☎0720-38-1122
		Y.E.S.S.オフロードエンデューロ大会第1戦	プラザ飯下	Y.E.S.S.堺事務局 ☎0722-3-0235
	4月21日	琵琶湖お花見ビレッジ	琵琶湖内浜キャンプ	Y.E.S.S.京都事務局 ☎075-312-0714
		MFJ近畿モトクロス大会第4戦	名阪スポーツランド	Y.E.S.S.関西本部 ☎06-535-0714
西	4月21日	Y.E.S.S.オフロードエンデューロ大会第2戦	モトクロスパーク神戸	Y.E.S.S.神戸事務局 ☎078-882-5900
		シーサイドバイクビレッジin榎ヶ浜	和歌山P&G海洋センター	Y.E.S.S.堺事務局 ☎0722-3-0235
		'91 Y.E.S.S.No1 CUPシリーズ第2戦 T260関西選手権(大阪、京都、奈良)	名阪スポーツランド	Y.E.S.S.東事務局 ☎06-732-0661
	5月19日	兵庫ワイワイフェスティバル	吉川町総合中央活動センター	Y.E.S.S.神戸事務局 ☎078-312-5900
中	5月26日	Y.E.S.S.オフロードエンデューロ大会第2戦	名阪スポーツランド	Y.E.S.S.関西本部 ☎06-575-1661
	4月14日	Y.E.S.S.エンデューロ第2戦	オートランド三次	Y.E.S.S.奈良事務局 ☎0742-81-1011
	4月28日	Y.E.S.S.エンデューロ第2戦	関東スポーツランド	Y.E.S.S.山口事務局 ☎08387-2-4351
	5月3日	Y.E.S.S.ツーリングスポットin彦島	下関市彦島	Y.E.S.S.中国本部 ☎082-285-4911
四	5月12日	Y.E.S.S.エンデューロ第2戦	オートランド大山	Y.E.S.S.松江事務局 ☎0852-22-0211
		Y.E.S.S.No1 CUP 広島第2戦	横井オートランド	Y.E.S.S.広島事務局 ☎082-342-7371
	5月26日	大学対抗エンデューロ	オートランド三次	Y.E.S.S.中国本部 ☎082-285-4911
	4月14日	Y.E.S.S.エンデューロレース四国大会第3戦	MXパーク土佐	Y.E.S.S.高知事務局 ☎0838-33-6500
九州	4月21日	Y.E.S.S.No1 CUP 四国大会第3戦	松山オートランド	Y.E.S.S.松山事務局 ☎0899-72-0704
	5月3日	Y.E.S.S.トライアル大会第1戦	スポーツランド板野	Y.E.S.S.徳島事務局 ☎0836-63-2131
	5月12日	Y.E.S.S.No1 CUP 四国大会第4戦	カートランド四国	高木兄弟商会 ☎08752-5-4147
	5月12日	Y.E.S.S.エンデューロレース四国大会第4戦	美馬モーターランド	Y.E.S.S.高松事務局 ☎0878-87-6313
九州	4月7日	Y.E.S.S.ソフトボール大会	未定	Y.E.S.S.高知事務局 ☎0878-33-6500
		オール鹿児島 Y.E.S.S.ヤマハ DT CUP エンデューロレース	鍋山	Y.E.S.S.鹿児島事務局 ☎0992-68-5101
	4月14日	Y.E.S.S.バイクビレッジ	オートポリス	Y.E.S.S.北九州事務局 ☎083-571-4031
		'91 Y.E.S.S. NICE TOURING in AUSOPOUS	オートポリス	Y.E.S.S.佐賀事務局 ☎0952-32-0811
九州	4月21日	バイクビレッジin呼子	呼子	Y.E.S.S.福岡事務局 ☎092-862-1239
		Y.E.S.S.バイクビレッジin佐世保	北松つつじ丘公園	Y.E.S.S.長崎事務局 ☎0958-46-5070
	4月21日	バイクビレッジ	未定	Y.E.S.S.宮崎事務局 ☎0985-24-5515
	4月21日	Y.E.S.S.No1 CUP 第2戦	三井オートランドスポーツ	Y.E.S.S.久留米事務局 ☎0942-52-8000
九州	5月5日	Y.E.S.S.ミニバイクレース	北九州カートウェイ	カードショップスタッフ ☎0968-44-6323
	5月12日	Y.E.S.S.エンデューロレース	平尾台モトクロスコース	Y.E.S.S.北九州事務局 ☎093-571-4031
		Y.E.S.S.No1 CUP 第2戦	福岡カートランド	Y.E.S.S.福岡事務局 ☎092-862-1239
	5月19日	Y.E.S.S.No1 CUP 第1戦	丸岡カートランド	Y.E.S.S.鹿児島事務局 ☎0992-68-5101
九州		ソフトボール大会	下井運動公園	YSP 国府 ☎0995-45-5678
		Y.E.S.S.カップエンデューロレース	長崎サファリモトクロスコース	Y.E.S.S.長崎事務局 ☎0958-46-5070
		Y.E.S.S.No1 CUP 第2戦	新協和自動車	Y.E.S.S.大分事務局 ☎0975-68-5122
	5月26日	Y.E.S.S.オフロードレース第2戦	ハイテック広川	Y.E.S.S.久留米事務局 ☎0942-52-8000
	Y.E.S.S.エンデューロレース第2戦	モーターパーク福岡	Y.E.S.S.福岡事務局 ☎092-862-1239	

V I D E O

平忠彦のすべてを映像でつづる『THE MAN』制作進行中!

全日本選手権3連覇、世界グランプリへのフル参戦と念願の一勝、そして鈴鹿8時間耐久レース優勝など、数々の輝かしい戦績を持ち、名実ともに日本を代表するレーシングライダー・平忠彦選手。

その戦いぶりにはカリスマ的な魅力があふれ、観る者すべてをとりこにせずにはおきません。

こうした伝説ともいふべき姿を、今まであまり目にすることができなかった貴重な映像で浮き彫りにするビデオ『THE MAN』の制作が現在進行中です。

かつてサーキットで、あるいはテレビで観た名場面、あるいは栄光の影に隠されていた“人間”平忠彦の素顔などを、ヤマハ、平選手の全面協力のもとに公開する必見の本。

5月上旬、CBS・ソニーより発売される予定ですので、ぜひお楽しみに!



'91 YAMAHA NOVELTY

キャンパスやオフィスでも

●ブリーフバッグ
(No.372039/9800円)
B4サイズまでの書類やノートが入る、スマートなバッグ。型押しYAMAHAロゴがさりげなくライダーマインドを主張します。



●B'sペンセット
(No.372053/2000円)
赤と黒のボールペン、シャープペン、カッター、ホチキス、定規など、デスクワークに必要なワンセットをスッキリ収納。ステーションナリーひとつにも、センスにこだわる人の必需品です。



B O O K



大阪、そして神宮で、モトクロスファンばかりでなく一般の人まで巻き込んだスーパークロスファイバー、あるいは草レースの醍醐味を楽しめるエンデューロブームなど、ここ数年、オフロードバイクはますます人気を盛り上げています。

そうした中で、レース専門誌として数多くのファンを持つ『ライディングスポーツ』誌から、オフロードレースを大特集した臨時増刊が発売されました。AMASスーパークロスレースのレース詳細、ヘルメット・イベントカタログ、ウェア・カタログなどのほか、究極のエンデューロマシン・DT200WR必勝チ

M U S I C

春らしくアップテンポな気分『オリコン・CDトップ10』

順位	タイトル	アーティスト
①	START	ジョン スカイ ワーカーズ JUN SKY WALKER(S)
②	狂った太陽	BUCK-TICK
③	アムウェイ・イン・フォーユー I'm Waiting 4 You	男闘呼組
④	フロム ミー トゥ ユー From Me To You	ピンク サファイア PINK SAPPHIRE
⑤	K2C	米米クラブ
⑥	プリーズ・ハマー・ドント・ハーテム	M.C. ハマー
⑦	野球選手が夢だった	KAN
⑧	I9901108	コンプレックス COMPLEX
⑨	Pocket	永井真理子
⑩	プリンセス・プリンセス	プリンセス・プリンセス

(4/4付 オリコン調べ)

ユニニング方法まで、わかりやすく詳しい解説と、美しいビジュアルで構成した『アタマもカラダも大満足』の一冊です。580円。武集書房・刊

T R E N D

ポップスを聴いて演歌を歌う?カラオケブームを支える若者たち

最近、さまざまなレジャーがブームとなり、社会の注目を浴びている中、老いも若きも幅広く楽しめ、急激に人気を伸ばしてきたのが、カラオケです。

かつては、サラリーマンが酒場でワサ晴らしや付き合い芸に利用していた程度で、人によって好き嫌いがはっきりわかれるジャンルでした。

ところが、それを一転させたのはカラオケボックス。他人を気にせず自由に楽しめることから、登場するや、あ

つという間に全国へ広がり、今や5000カ所、43000室にも達する勢いで、カラオケブームの中心地となつてしまいました。

利用者の大半は、中学・高校生、大学生といった10代・20代の若者たち。音楽好きで、ステレオやラジカセが必須アイテムという彼らにとっては、音楽を聴くこと、あるいはディスコで踊ることと同じくらい、歌うことは大きな楽しみなのです。

西武系百貨店「バルコ」のトレンド



情報誌『GOMES』が昨年12月、東京・渋谷で平均年齢20歳の男女100人に実施したアンケートによると、「カラオケが好きか」という質問に90%が好きと答え、83%の人が月に1回以上、42%が3回以上カラオケを楽しんでいます。

しかし、いつもよく聴く曲を歌っているか、というそれはまた別の話。最もよく聴くジャンルは①邦楽ポップス②洋楽ポップス③歌謡曲に人気が集まっていますが、歌うとなると①歌謡曲②邦楽ポップス③演歌が圧倒的に多くなります。

ダンスミュージックとよく聴く曲は似た傾向なのですが、歌うのはまったく違うもの、という割り切りがあるようです。特に演歌はその差が極端。例えば「永井真理子」を聴いて「吉幾三」を歌い、M.C.ハマーで踊る(23歳・女性)とか「フライアン・アダムス」を聴いて「五木ひろし」を歌い、ユーロビートで踊る(22歳・男性)というパターンです。一見、まったく支離滅裂のようですが、むしろ許容量の広さと考えれば、ケース・バイ・ケースで使いわけられる、頭のいい世代といえるでしょう。

RR



激しいバトルの末3位入賞を果たした永井 & YZF750

91全日本モトクロス選手権シリーズ第1戦

関東大会

YZM250、全日本に初登場 川崎智之がデビューウインに導く!

3月17日、富士スピードウェイ・モトクロスコースで幕をあげた全日本MX。新しい体制、マシンと、何かと話題の多い開幕戦だが、なかでも報道関係者の関心、観客の目を集めたのは、ヤマハファクトリーが持ち込んだワイクスマシン、YZM250だ。

まったく新しいフォルムを持つYZMは、光安鉄美、川崎智之、田淵武の3人のワークスライダーによって、デビュー戦からそのポテンシャルを発揮した。
第1ヒートの主役は、川崎智之。前年度チャンピオンの東福寺と激しいバトルを展開。

91全日本ロードレース選手権シリーズ第1戦

2&4鈴鹿

永井康友&YZF750 混戦から抜き出て表彰台へ!

国内モータースポーツシーズンの開幕を告げる鈴鹿2&4レースは、今年も3月3日、鈴鹿サーキットで開催された。2輪と4輪、それぞれ国内最高レベルのレースが同時開催されるとあって、この日は5万3000余のファンが詰めかけ、全4レースの熱戦に換声沸きかえった。

2輪部門のメインレースは、国際A級TT-F1。全10戦で行なわれる今年のシリーズ戦の行方を占う意味で、また真夏の祭典、鈴鹿8耐へのプレクティスといった要素から注目されるこのクラス。予選には48台が出走、決勝44台出走でシリーズ戦のオープニングとなった。

15週の決勝レース。D・ビージェイ、宮崎祥司がレースをリードするが、このレースでファンを沸かせたのは、ヤマハYZF750を

駆る永井康友(YRT)と、宗和孝宏、M・ドーンソンの3選手による激しい3位争い。とくに永井と宗和の2人は、第1コーナーで先行を許せばS字で抜き返すといったバトルを見せ、そのまま最終ラップへもつれ込むヒートぶり。結局、最終ストレートで宗和を抜いた永井が3位入賞を果たした。

また同じくYZF750で出場した加藤信吾(伊太利屋ヤマハチームハヤシ)も、接戦の末6位に入賞。

「マシンはとても良い状態で鈴鹿に持ち込めました。でも今回は自分の身体のコンディションが50%で、ライダーの方がマシンについていけなかった感じ、チームスタッフに悪いことをしてしまいました」とは永井のレース後のコメント。この日のファイトで今後の健闘を期待したい。

またヤマハの木村プロジェクトリーダーも「ポジティブな結果。点をつければ70点。まずは合格」と、緒戦から確かな手応えを感じたようだ。



MX



YZMをデビューウィンに導いた川崎。手荒な祝福にも喜しさを隠しきれない

チームYZMの大河原功次を交え順位を入れ替えながらラップを重ねるが、15周目にトップに立つと、最後まで東福寺のチャージをかわしYZMのデビューを飾った。

「やっぱり気持ちいいね。ラスト1周ぐらいでいけるかなと思った。YZMはとても軽いマシン。この軽さは、いろんな状況で有利に働いてくれる。剛性の高さも特徴だね」とは川崎の言葉。

またこのヒートでは、好スタート直後に転

倒を喫した田淵も、YZMを6位に導いた。

第2ヒートは、光安が盛り上げた。トップ東福寺を追いつめた光安は、ラストラップ、ゴール手前で勝負に出た。勝つことしか頭になかった。光安は東福寺のイン、誰もがさけて通るギャップの多いラインにマシンをつっ込んだ。結果は転倒、4位。しかしこの光安のフアイトに観客は沸き返った。

開幕から暴れまくったYZM250、今年の全日本モトクロスは、本当に目が離せない。



Brabham YAMAHA

BRABHAM-YAMAHA FORMULA ONE TEAM

・ヤマハF1情報・

緒戦から確かな手応え M・ブランドル 11位で完走!!

1991年FIA世界F1選手権がいよいよ開幕した。3月10日、第1戦、アメリカGPは、フェニックス市街の公道を使った1周3.72kmの新コースで開催された。

2日間の予選では、M・ブランドル(カーNo.7)が1分25秒385で12番手。M・ブランドルもギヤの選択に悩みながらも1分26秒915までタイムを上げ、24番グリッドを確保。2台は揃って決勝進出を果たした。

3月10日午後2時、いよいよ決勝スター

ト。10番手へ順位をあげたブランドル。しかし9周目に右リヤタイヤをコースサイドの壁に接触させ、やむなくピットへ。サスペンションを修復しコースに復帰した後は順調に走行し、11位でフィニッシュした。

一方のブランドルは17位走行中にオイルに乗ってスピンし残念な結果となった。

完走のブランドルは「序盤、マシンはまるで風のように走った。ヤマハV12の初レースを完走で飾れて嬉しい」と感想を述べた。





不思議なことと同じ売場のお客さまでも シーズンによって志向が変わるんです

春——人びとが新生活をスタートさせるこのシーズンは、スクーター、スポーツバイクを問わず、もつとも需要が高まる季節。

この傾向は他業種の小売業でも変わらず、大手百貨店でも春は年末に続く大きな需要期となっている。

そこで今回は春のキャンペーン期を迎えた百貨店業界の実情を探りながら、モーターサイクル販売のヒントを集めてみた。

豊かになった人びとは モノより心で動く

——一般的に消費者の行動が活発化するシーズンは、やはり春と年末の2回なんです。

「そうですね、1年を通して見てみると年末が一番、続いて3・4月が売上げ、来店ともに大きなボリュームを占めています。ただ以前ほど月づきの差がなくなつてきています。2・8月が極端に落ちるということはありません。」

——月づきの格差が少なくなつてきてい

るのは、どうしてなのでしょう。

「人びとの暮らしが豊かになつてきているのが、もつとも大きな要因だと思います。以前の消費行動というのは、お金の入る時に高まったものなのですが、いまは決してそうではありません。必要な時に必要なものを購入する、という仕組みなのです。ですから消費者の方がたも欲しいものがあるけど、次のボーナスまで待とう」という感覚ではなくなつてですね。いま必要だから、多少無理してでも「ま買う」という志向にあるんです」

——なるほど。そうした変化の中にあつ



て、百貨店の集客方法も変わつてきているんですか。

「いえ、基本的には変わりません。ただお客さまが豊かになつて、モノより心で動くようになってきますので、私どもでも文化的な提案がいつでもできるような心がけています。たとえば美術展などがそのひとつなのですが、美術ブームも手伝って、年を追うごとに集客率が高まっています。もちろん百貨店としてお客さまのニーズに応える商品を提供することも大切ですが、モノを販売するのとは別に、豊かで文化的な心を提供していくのが今後の百貨店のあり方だと思います」



年末セールは賑やかに 春はサッパリと店内を演出

——春の需要期に向けてのキャンペーンは、どのようなアクションを起こすのですか。

「年末のセール時期は賑やかに、春のセールはサッパリと、というのが百貨店のオーソドックスなスタイルです。これはお客さまの消費行動の基準が年末と春で対極にあるからなんです。年末のお客さまは必要なモノを必要にせまられて購入されるのですが、春のお客さまはショッピングを楽しむというところに重きを置いているといわれます。ですからディスプレイひとつとっても、年末とこの季節節では大きく違ってくるのです」

——春のお客さまの方が雰囲気を大切にすることですか。

「もちろんそうです。心のゆとりの部分でショッピングを楽しまれていますので、商品を提供する側の対応も非常に大切になってきます。たとえば接客においても、年末セールよりお客さまとの会話が增えますからね。大切なことは同じ売場のお客さまでも、時期によって志向が変わることなのですよ」



協力：西武百貨店

独自のセーフティスクールで お客さまとのベストコミュニケーション!

うちのバイク講習会は安全におもしろく

YSP柏中央 星場義春さん

千葉県柏市松ヶ崎1155-7 ☎0471-46-8822



「ここで、スタンディングでやるスラロームと、シートに腰を下ろしたスラロームでは明らかにライン取りが違うだろ……?」

テレビ画面を指さしながら、田中さんが説明をする。風貌も口調も、まるで弟にさすような感じだ。

お店のほぼ真ん中にしつらえられたテーブル。お客さまは、真剣にレクチャーを受けている。ちよつと緊張、それでいて空気はなごやかだ。

今回お訪ねしたのは、「YSP柏中央」さんである。

千葉県の北部、柏市。東京への通勤圏として注目されているベッドタウンである。電車なら、地下鉄にも乗り入れている常磐線で都心まで直通。幹線道路の国道6号線、16号線が通り、常磐自動車道の柏インターチェンジもすぐ近くという好立地だ。

「YSP柏中央」さんはその柏市の市街地からクルマで10分ほど、国道16号線沿いに店をかまえていた。

「こんにちは」入った店内はきわめて広い。採光のよい大きな窓が明るいイメージ作りに役立っている。

「お待ちしていましたよ」

出迎えてくださったのは店長の星場義春さんだった。

「YSP柏中央」さんはバイク部門とマリン部門、陸と海の遊びを提案するお店だ。2つの部門は同じ1階のショールームスペースを共有する。マリンジェットを中心とするマリン部門の責任者は星場店長さん。そして「いま、バイク部門の責任者を呼んできますから……」と星場さんに紹介されたのが



バイク部門の責任者、店長代理の田中瑞生さんだった。

●安全のノウハウを初心者に

「YSP 柏中央」さんは89年の2月にオープンした。

新規ユーザーの開拓、お店のアピール……。多忙の毎日が続いた。しかしオープンからわずか半年後、はやくもお客さまを対象としたライディング講習会を開催している。

「免許を取って初めてバイクに乗るといってお客さまのなかには、すぐ街なかへ飛び出すにはちょっと不安な方もいる。そんな方にバイクを納車するときには店側としても『安全』を考えてあげなくてはいけないって思っています」

免許を取得しただけではなかなか知りえないノウハウ。そうしたことはバイクを提供する側こそが考えてあげる必要がある、と田中さんは考えた。

そこで最初に行なった講習会は免許とりたてのお客さまを対象とした。場所はすぐ近くの教習所。幸い、教習所が休みとなる日曜日のうち月1回を定期的に借りることができた。

初心者対象の安全運転講習会ではライディングの基本「走る、曲がる、止まる」を忠実に練習できるスラロームと、緊急への対応としての急制動にシぼった。こうした講習会をいちばん喜

んでくれたのは、子供のバイク購入に不安を抱いていた保護者たちだったという。

「両親たちは歓迎してくれましたが、当の初心者くんたちはほとんど興味を示さなかった。やっと教習所から開放されて免許を手にしたのに、また同じことを練習するのは抵抗があったようだね。免許を取得したての頃は、とにかく走りたくて走りたくてしょうがないみみです」

参加者が徐々に減っていった初心者対象の講習会に対して、ある程度経験年数を持つお客さんからは「自分らの講習会を」の声があがった。

「初心者対象の講習会も参加者の意識が低いままではダメ、効果がない。それよりも、ほんとうに講習会を必要としている中級者層にむけて開催したほうがより効果的だと思ったんですよ」

彼ら中級者をイメージリーダーにして、お客さま全体の意識を高めることにした、と田中さんは講習会の方向転換を話してくれる。

中級者向けとなった講習会だが、カリキュラム自体を大きく変えたわけではない。午前中は教室での座学、午後の実技もスラロームと急制動が中心だ。講習会のビデオを見せてもらった。画面に現れたのは急制動のシーン。教習所の長いストレートをかなりのス

薄く煙がたつ。



講習会、ツーリングなどのイベントは店からの誘いではなく、ユーザーが自主的に動いて開催される

スピードで走ってきたマシンが停止線でブレーキングをする。リヤが暴れ、フロントタイヤが回転を止めて流れる。

講習会を本当に望んでいるお客さまがいる
そんな方を中心に全体の意識が高まれば……

「かなり激しいでしょう。この講習会には『テクニクを磨く楽しさ』に的を絞っているもんで、限界近くでマシンがどんな挙動を示すかを体感してもらえりょうな講習にしています。座学も単に私の経験だけでは語らない。ライディングを科学的に説明するようにしているんですよ」ビデオからは「ブレーキングの荷重移動は……」と、かなり高度な講習内容が映し出されていた。

基礎が身につけばライディングはおもしろくなる そうしてどんどん自立していつてほしいですね



教習所での講習会はビデオに撮影。ショップにもどり、フォームの研究を行なう

●「安全に楽しく」学ぶ講習会を

中級者を対象にした講習会は、初心者対象としていたものに較べはるかにシビアとなることは予想に難くない。

それは受講者に対しても、そして講習者たる田中さん自身にも、である。

「ええ、受講するお客さまは経験が豊富な方々ばかりなんで、生半可な知識では講習にはなりません。彼らよりも何歩も前に行く知識とテクニックを持っていくにはね」

座学、そして実技。インストラクターである田中さんのライディング術は、二輪雑誌が企画するライディング講習会などに足しげく通って身につけたものなのである。

「ウチの講習会は、安全運転講習会じゃあないんです。しいて言えば『安全に、自信を持って走れるようになる講習会』かな。講習会はもう、15〜16回も開催してきましたですよ。開催以来、参加料金は一律30000円。教習所の借用料金が30000円で、まあ、赤字ですよ。アハハハ。でも商売抜きで考えていますよ、これは」

毎月1回は開催している講習会。最近では雑誌などへの告知の効果もあってか、遠く横浜からの参加者もいるという。赤字覚悟で定期開催をしているそのわけは、

「コースでテクニックを磨きたい、というお客さまのニーズに対応してあげるのもショップの大切な仕事なんじゃないですか。それと……お客さまが事故を起こすのはつらいですから」

「コンチハーツ」「ドモ」

夕方すぎになって、お客さまがつぎつぎ来店される。林道ツーリングに行つたのか、MXウェアに身を包んだグループ。赤ちゃんを連れてクルマできた夫婦。

「よう／＼」「いらっしやい／＼」

一人ひとりに声をかけ、「すみませんでした」と田中さんは向き直つた。

「ずっと毎月1回のペースで開いてきた講習会ですけど、そろそろ第一段階は完成の域に達したかなって思っているんです。これからは、第二段階を考えていかなければ、ね」

田中さんが思い描く次のステップとは、一体どのようなものだろう。

「講習会が初心者向けから中級者向けへと変化した。でもやっぱり初心者をきちんとフォローしたいですよ。初心者の方にも興味を持てるような講習会をね。今までも初心者にはツーリングを通して指導してきましたけど、講習会「はせむもう一度開催したい」

いま、お店では田中さんのほかにきちんと指導できるスタッフを養成中だという。そうすれば初心者向けの講習



オートバイとマリン、担当は分かれていても店を盛り上げる気持ちはひとつ

会と、中級者向けの講習会の2つが開催できることになる。

「そうなんです。初心者向けがしっかりできるようにすれば、中級者のお客さまには、第二段階としてサーキットでの講習もできるんですよ」

田中さんの構想はまだまだ広がる。「それとね、外部の講習会にも参加してみたいですね。お客さまとスタッフ一緒にね。お店とお客さまが丸となってテクニックの向上ができれば、これはいいと思いますよお。」

「YSP 柏中央」さんの講習会では、お客さまは自分なりのテーマを設定して参加する。そして何回かの参加で自分の課題を克服し、満足して、巣立って、いく。その次のステップを——と田中さんは考えている。

「講習会でライディングの基礎を身につければ、きっとライディングそのものが面白くなる。そうして、どんどん自立していつてもらいたいんですよ」

熱っぽく話す田中さん。その瞳はやっぱり大勢の弟、妹を思う頼れる兄貴のようだった。

Hello NICE SHOP

ハローナイスショップ



■YSP柏中央

常磐道、柏インターから車で約10分。交通量が非常に多い国道16号線沿いに店舗を構える。ユーザークラブはないものの、仲間同士で声をかけあうなど、ツーリングイベントの数は多い。土、日曜日の午後ともなると、大勢のお客さんでショールーム内はとても賑やかになる。今年はDT200WRの発売にともない、オフロードのイベントにも意欲的。

●オープン：平成元年2月 ●店舗規模：2階建て、1階はショールーム100坪、サービス工場約40坪、2階は講習会等に使う多目的スペースとして活用。駐車場も広い ●展示台数：ショールーム内に新車を20台前後 ●商圏：国道6号、16号沿いに、北は茨城県取手市から、柏、我孫子、流山の各市を広範囲にフォロー ●客層：大学生から30代前後の社会人が中心 ●クラブ：なし ●営業時間：午前10時～午後8時 ●定休日：毎週水曜日



ハードをきちんと見せると同時にソフトを表現し、オートバイの魅力をアピール



国道に面した横長の店舗内は、スポーツ、オフ、そしてマリンと、各ジャンル別に展示されている



ちょっとした演出が、賑やかなお店の雰囲気によくマッチしている



用品の数は豊富。陳列するだけでなくアイデアがいかされている

