

ヤマハニュース3

YAMAHA NEWS NO.333 1991

ヤマハ人と技術 ● 感動創造企業を目指して
香り高きモーターサイクルデザイン集団

GKダイナミックス — 2

特集 ● ノリが勝負!!

ニューターゲットにアタック — 6

NEW MODEL ● 創世! 新バイクワールド

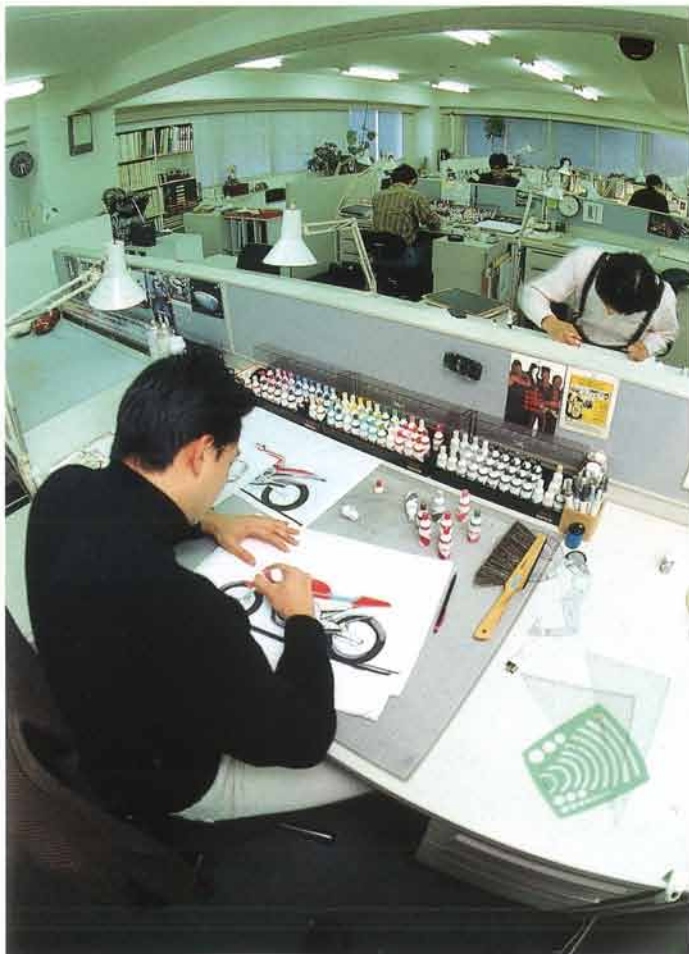
Zeal ^{ジール} **発進!! FJ1200A・1200** — 17

クオリティアップ **XV400ピラーゴ/TZR50**



感動創造企業を目指して

ヤマハ 人と技術



香り高き モーターサイクルデザイン集団 GKダイナミックス

「人間の生命本能をデザインによって、道具と自然に調和させる」を理念に、Y A Iからはじまるヤマハモーターサイクルヒストリーと深くかわり続けるG Kダイナミックス。
今号は、ヤマハとともにモーターサイクルデザインを確立した「G Kデザイン」におじゃまし、その感性集団の素顔をご紹介します。

文・山本一成(モーターサイクルジャーナリスト)



YAMAHA この6文字から連想するイメージは? と尋ねられたら、どんな言葉を返しますか? ひとりのモーターサイクルジャーナリストとしてたぐさんのイメージが浮かびあがるけれど、即答という条件をつけるという技術、ハイセンス...

中でもセンスの良さは、私のヤマハのブランドイメージと密着している。カラーリングセンス、デザインセンスなどなど。センスの良さに、魅かれていた者として、今回の訪問先は、胸がワクワクするものとなった。

**YAIからの信頼関係は
若い感性に引き継がれている**

「GKダイナミックス」。モーターサイクルの「市民権」を確立した、あのGKをお訪ねした。

モーターサイクルを愛する人ならば、ほとんどの方がご存じだと思う。ヤマハの第1号YAIから現在にいたるまで、ヤマハモーターサイクル・デザイン

ンの非常に重要なブレインとなっている会社である。

YAIを手始めに60年代はDT1、70年代ではXS1、80年代ではRZ250、V-MAXなど、すでにワールドワイドな視点から名車として君臨しているモーターサイクル・デザインを手掛けてきた精鋭集団。それがGKダイナミックスなのである。

GKダイナミックスは、GKインダストリアルデザイン研究所を基本骨格として発展した動態デザイン部門の企業である。そして主要な任務は、ヤマハモーターサイクル・デザインだ。

GKの名は、東京芸術大学の小池教授とその門下生が、チームワークを組み、芸大・小池グループ、それぞれの頭文字をとってGKとした。このグループこそヤマハがYAIをデビューさせるにあたって参画した集団である。

1953年(昭和28年)のことである。その後、会社として正式に設立したのは1955年(昭和30年)であった。

GKとヤマハの初めての仕事は、YAIのデザインであった。具体的には、参考ベース車両となったDKW・RT125をこえるモーターサイクルとするために、ディテールからカラーリングにいたるすべての要素を、既存のものから脱皮する、という内容であった。

しかし、この第1号を作る際、モーターサイクルメーカーとして後発であるハンデを乗り越えるためには、高い



信頼性がまず必要であった。それは単なる動力性能だけでなく、外観的にも今までの常識をこえるものでなければならぬ、という高い志が必要だった。

過酷な走行テストが繰り返されて高い前評判を呼んだYAIは、当時の同クラスのライバルよりも価格は2、3万円も高かった。にもかかわらず大ヒット作となった。

この成功は、1955年の富士登山レースと、浅間火山レースの勝利が大きく影響していると考えられる。が、YAIの成功によって、ヤマハとGKの強い信頼関係ができてきたのである。

そんなGKの代表的な人物、石山篤さんをご紹介しよう。石山さんについては、雑誌などによく登場しているのをご存じの方は多いと思うが、彼こそ、ヤマハを側面からバックアップする張本人なのである。

**自由な発想力こそが
GKエネルギー**

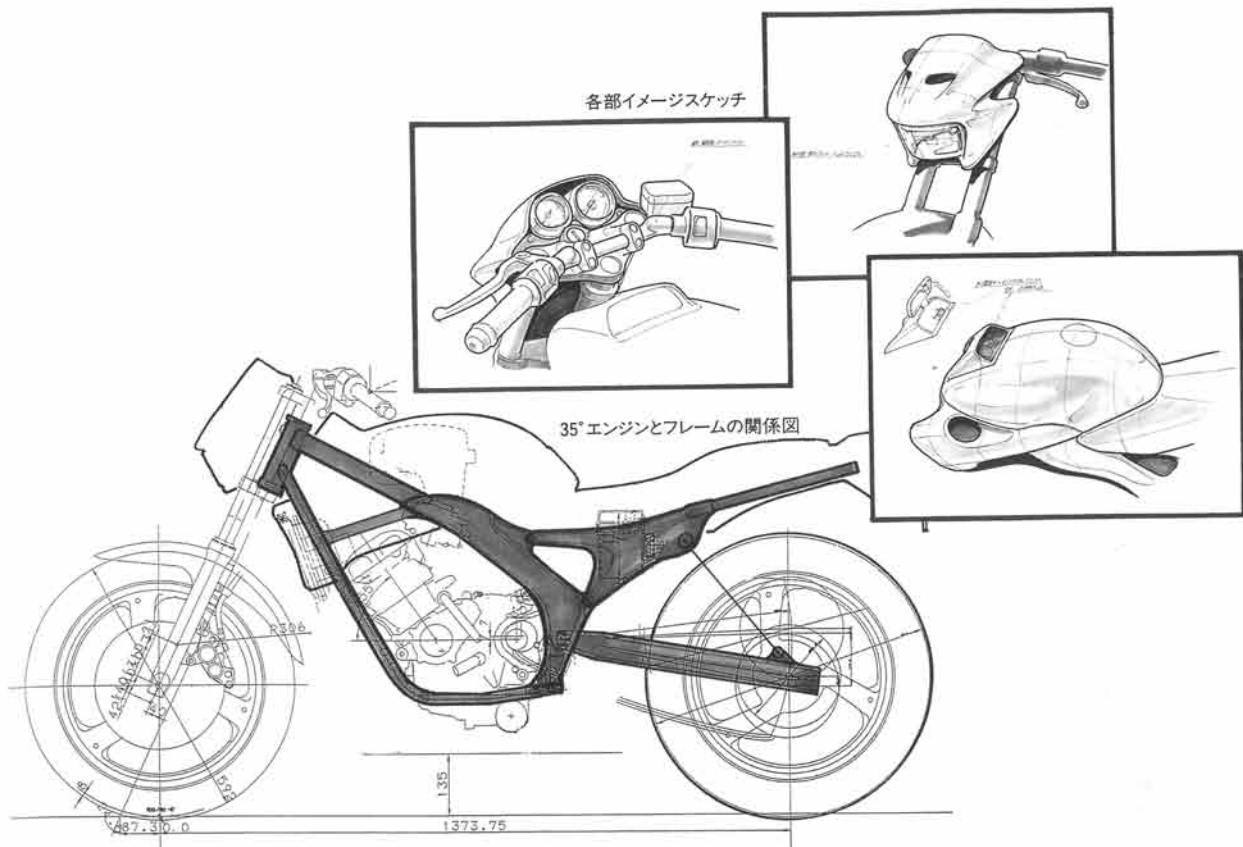
「ヤマハがいう感動創造企業は、まさしくGKダイナミックスのスピリッツそのものなんです。ダイナミックス、つまり、動態デザインとわざわざネーミングしたのは、生命文化ないし、生命的自己表現としてのモーターサイクルや道具を作ることを狙いとしているのですからね」と、石山さんは熱っぽく語りかけてくれる。

たしかにそうだ。モーターサイクルは、単純に楽しむためにだけに存在するのではない。楽しむだけでは、クルマなどに乗るほうが、もっと快適かも知れない。活力ある生命を見事に生み出してくれる乗り物こそが、モーターサイクルであり、モーターサイクルの使命のほうだ。

モーターサイクルに触れば、萎



えることなく、走るほどに若々しくなっていく。過去よりも未来を。人々のそんな根源的欲求を満たしてくれ、時がたつても色あせないものであればなおのこと理想的だ。このよう



な高い目標こそ、ヤマハの理想と合致するのだ、というのである。

本質を徹しく追求して作られたものはけっして存在感が薄れない。先ほどラインアップしたY A 1、D T 1、R Z 250、V-M A Xなどがその一例であり、石山さんとG Kダイナミックスは、この流れをずっと見守り、またこれからも新たに作り続けて行こうとしているのである。

ところで石山さんがG Kに入ったのは、東京オリンピックの前年、つまり1963年(昭和38年)。A T 90のサメのような、当時としては非常にシャープな燃料タンクを持ったモーターサイクルデザインを手がけて、そして話題をまいた。

「モーターサイクルのあり方というのは、政治社会的背景によって大きく変化するし、当時はトランスポーターシヨンの役割からレジャー商品へと変遷するちょうど過渡期でした。Y A 1から始まったカラフル化もY D Sへと引き継ぎ、しかもこのあたりからスポーツ色が強まった。

さらにアメリカ市場では、オフロードモデルの需要増加と、4サイクルエンジン化が必至となってきた、これに対処するために、ヤマハはまずD T 1を、次にX S 1を開発したんです。

この2台をみてもらうとわかるように、共通して非常にスリム。そして、アメリカ人が好むティアドロップ型燃料タンクをまったく新しい表現でま

めてみたんです。伝統的な判断要素を取り入れながらも、それだけに終わらず常に新しい何かを取り入れる努力をしてきたわけです」

こうした既存の判断要素だけにとらわれない、G Kスピリッツともいえるべき自由な発想力と、そのためには大きな犠牲をも恐れない石山さんとG Kのエネルギーは、実は次なる80年代に向けて、さらに大きなパワーとなって開花したのである。それが、あの名車R Z 250だったのである。

新たな価値観とデザイン提示 それが「ジール」

1973年のオイルショック、そして78年、石山さんは西ドイツのホッケンハイム、ベルギーのスパ・フランコルシャン、サンマリノなど、ロードレースGPを追っていた。

2サイクルルマシシが、アメリカ市場で鈍化するなど、危機状態に陥っていたのもその当時であった。石山さんがコンチネンタルサーカス(世界GP)に加わっていた時、ヤマハから250cc 2サイクルロードスポーツの新機種が欲しい、という知らせを聞く。

「R Zを作るときあちこちのサーキットをまわったけれど、レーサーそのものにはしたくなかった。レーススピリッツをもっと凝縮したものであるべきだと考えたんです。そしてオランダGPの時にR Zのための最初のイメージデザインを描きました。それは不動明王の火炎を图案化したホイールが特徴のダイナミックなものでした」



デザインの現場にも積極的にコンピュータが使用される



石山さんの語り掛けて気が付いたことがある。たとえばV-MAXが、アメリカ市場をターゲットにしたことで、それが今では日本国内の大型車クラスのトップレベルの人気をみせているという事実だ。

日本国内でもたとえばゼロ1225がその典型的な例である。GKの若手スタッフが日頃から抱いた夢を自由に形と色でイメージしたら、やはり大ヒットしたのである。

こうして考えてみると、ヒットしたモーターサイクル、いや、多くの人に熱狂的に受け入れられたモーターサイクルは、スタイル的に非常にオリジナリティがあることが分かってくる。今までにない新しさを技術で作るのではなく、人々の現在と未来に対する心情で形にしたものが名車の条件足り得るものとなるのである。技術のための技術で固めたものは、新しい技術の登場ですぐに陳腐化するが、常にネクストを求める人々の心情から形にまとめたものは永遠に生き続ける。

「常に新しい価値観を掘り起こした」と石山さんはいう。しかしこれは、RZにトライしたときと同じように非常に勇気がいる。石山さんもGKのスタッフもハツラツとしているのは、こうした常にチャレンジングな精神を持ち続けているからであり、新しく登場した「ジール」も古い価値観を捨てた勇氣あるGKからのデザイン提示である。ヤマハとGKダイナミックスは常にお互いが新しい風を送り出し、刺激しあっている関係でもある。「感動創造企業」に向けてともに素敵な間柄を作り出してきたのだと、改めて認識したのである。



オフィスには、自らモーターサイクルを楽しむ者、ヤマハの名車をレストアする者……など、こよなくバイクを愛するスタッフが多い。ファイナルスケッチを前にして車体カラーの検討



石山 篤さん

株式会社 GKダイナミックス・プロフィール

所在地：東京都豊島区高田 3-30-14山愛ビル
 設立：1981年10月1日
 役員：代表取締役社長 栄久庵憲司
 取締役副社長 石山 篤
 内容：①ダイナミックプロトデザイン
 ②ダイナミックグラフィックデザイン
 ③プロトタイプ製作
 ④商品企画
 ⑤上記①-④に関する企画、調査、研究、コンサルテーション、ツール製作、管理、その他一切の付帯業務

GKグループ
 (株)GKデザイン機構/(株)GK/(株)GK設計/(株)GKグラフィックス/(株)GKテック/(株)GK京都/(株)デザイン総研広島/(株)GKデザインインターナショナル/(株)グローバルデザイン/(株)GK道具学研究所/(株)ボイスオブデザイン/(株)GKインダストリアルデザイン研究所

ノリが勝負 ニューターゲットに アタック!!

最近のスポーツバイク市場の傾向を見ると、オフロード、オンロードともに、最高性能のみにとらわれない感性で共感できる商品の需要が芽生えてきているようです。こうしたヒット商品の形態変化をシックリと見直すと、今までのバイクユーザーとはなんとなく違う、新しいマインドを持ってバイクと接するお客さまの存在が見えてきます。今回の特集では、新ターゲット層として、今後の需要にも大きな影響を与えると思われるこうしたお客さまをクローズアップ。一見バイクとは無縁にも見える彼らへのアプローチの切り口を考えてみました。



趣味●浅く広くなんでも(スキー、料理など)

音楽●ロック全搬

ファッション●スポーティなもの
ハヤリのものを買わない

本●大好き。特に推理小説

いま欲しいもの●スキー用品、洋服

バイクのイメージ: 怖いけどカッコイイ



若者の街・渋谷で見つけた いわゆるフツターの20歳



「最近の若いモンはどうも分からん」とお嘆きの販売店さんに代わり、ヤマハニュースがウォッチングしたいいわゆるフツターの20歳。お店に集まるお客さまとは、少しだけ雰囲気が違うかもしれません。

いまはスキーに夢中です

小野伸太郎くん(20歳・専門学校生)

「渋谷には月に1度は遊びに来ます」という小野くん。特別な目的はないけれど、ブラブラ歩きまわって「いい物がみつかったら衝動買い」がいつものパターン。
まだ学生だからクレジットカードは持たないものの、財布の中には現金が3万円ちょっと。「欲しいものが見つかった時に買えないのが

カレと行くドライブが一番の楽しみ

安田聡子さん(20歳・大学生)

「きょうはデートできました。買物をして、映画を観てから帰ります」
この日の買物は、トラスルデイのジーンズ。目的の店に行ってみたが在庫切れで、これから2軒目の店に向かうところ。
「買物をするお店はほとんど決まっています。洋服ならあそこ、小物ならあそこ。お金を持っていない日

も顔を出して、次に来る時に買うモノを決めてから帰るの」

聡子さんのお財布の中身は2万6000円。「きょうはジーンズを買うからこんなに持ってるけど、普段は1万円くらいかな。デートの時はほとんどカレに払ってもらってます」

彼女の1カ月のお小遣いは、親からもらう3万円とアルバイトの2万円。た

だし洋服代などすべて「親が出してくれる」ので、こちらの5万円はまるまる遊びに消えている。

週末の楽しみはカレとのドライブ。軽自動車だが、ふたりでいればそれだけで十分。日帰りで伊豆や房総まで足を伸ばしている。バイクについては、「自分で運転するのは少し怖い。カレが免許をとったらツーリングに連れて行ってほしい」とのことだった。

嫌だから、いつもこれくらいは持つようになっている」とのこと。

小野くんのお小遣いは、一カ月約10万円。アルバイトだけで、これだけのお金を稼いでいる。学費や生活費はすべて親が負担してくれるから、10万円はそのまま遊びに消えてしまうそう。ちなみに貯金はゼロ。

「いまはスキーに夢中です。今

インフルエンサー 徹底解剖

シーズン買い換えた用具が約10万円、それに仲間と週末に滑りに行く1回7000円。だいたいワンシーズンで20万円ちょっとの支出かな。それでも他の趣味に手をだせないような金額じゃないから、クルマのローンをかえてる友達よりユーフクですよ」

バイクには興味ない? の質問には、「お金に余裕がきたらやりたいことのひとつ」という答えが返ってきた。

趣味●スキー
音楽●ハードロック
ファッション●興味はあるけど、フツターならいい
本●読まない。雑誌をバラバラ
週末の過ごし方●デート、スキー
いま欲しいモノ●クルマ、お金、時間

バイクのイメージ:一人旅

こんな人たちがお客さま!! いまどきのフツターの若者像

'90年6月現在、16歳以上の運転免許適齢者は全国で9879万人。しかし、その中の自動二輪免許取得者はわずか0.8%にすぎない。最もボリュームゾーンとされる16~29歳でさえ、持っていないの方が圧倒的に多いはず。

そこでまず、この層を改めて掘り起こすために必要な、彼らの平均プロフィールを探ってみた。

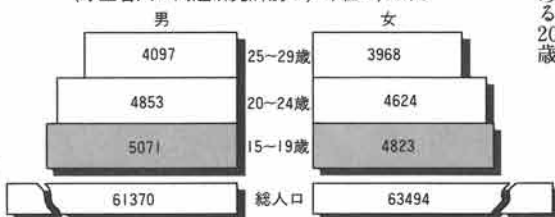
自分のこだわりに従って
余暇の充実をはかる

図1を見てもわかるとおり、ここ数年はいわゆる「イチゴ世代」「団塊ジュニア」と呼ばれる若者が次々に免許年齢に達してきているため、二輪業界にとって最大のボリュームゾーンである20歳代が増加し、ビジネスチャンスも大きく拡大する傾向にある。

しかも、(株)日本自動車工業会の調査によれば、女性のスポーツ車ユーザー比率が増えつつあることから、アップロードしだいで男、女の格差をもっと縮めることができそう。

では、この20歳代の人たちが志向するニ

■図1:1991年・年齢別推計人口 (厚生省人口問題研究所調べ) 単位:1,000人

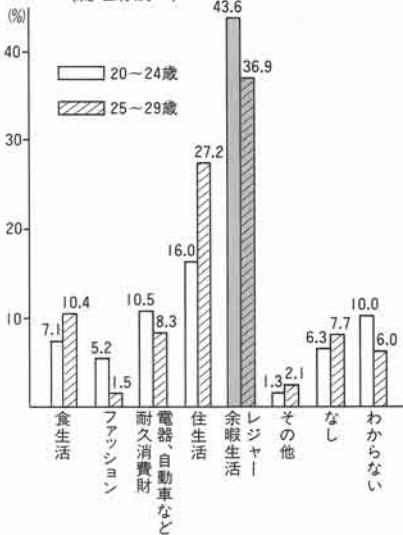


ズはどんな傾向にあるのだろうか。まず図2をみると、彼らの約4割がレジャーや余暇生活の充実を望んでいることがわかる。反面、バイクやクルマといった耐久消費財は10%とそれほど高い数字ではないが、これはまさにハードよりソフト、つまりバイクそのものが目的ではなくにバイクで楽しめるかを重視していることの表れといえよう。

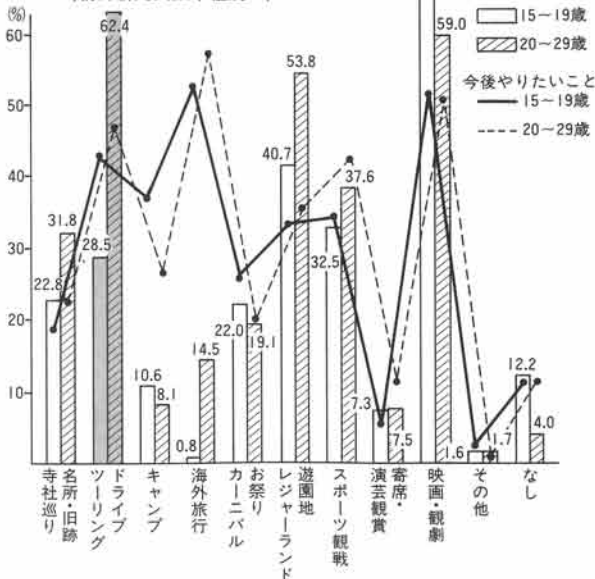
具体的に、どういう種類のレジャーを楽しんでいるかは図3のとおり。大変好まれていているもののひとつにドライブ・ツーリングがあり、4割以上の人が今後も続けたいレジャーにあげている。

これからやりたいもので目につくのは海外旅行。そしてスポーツ観戦と、最近ブームといわれるのはやはり人気が高い。全般に、20歳の人のほうが19歳以下

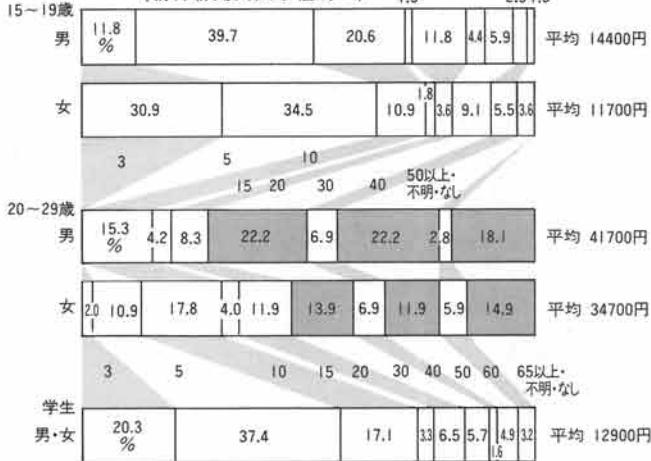
■図2:今後の生活面での力点 (総理府調べ)



■図3:最近1年間に行なったレジャー (朝日新聞大阪本社調べ)



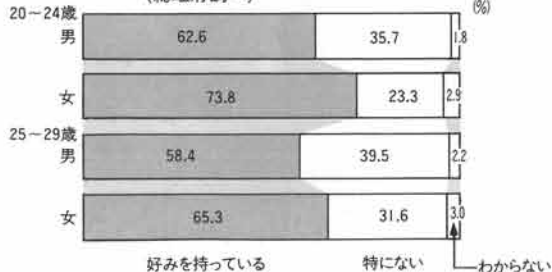
■図4:1カ月のこづかい額 (朝日新聞大阪本社調べ) 金額単位:1,000円



の人数より体験している数が多いのは、やはり時間とお金の差。図4でわかるように、働く社会人は月々に使えるポケットマネーが豊富で、労働時間の短縮化によって余暇も増加している。

れる彼らも、自分のライフスタイルやモノ選びにはかなり強い基準、こだわりの持っており(図5)、いかに自分からソノ気にさせるか、が彼らと接するうえでのポイントだろう。

■図5:ライフスタイルや所有物へのこだわり (総理府調べ)





一見無関心そうな様子でも潜在的なバイク志向充分

次に、ヤマハニュースではこうした16〜29歳の若者90名を無作為に選び、バイクをどう思うか、独自のアンケートを実施した。

まず、「好きか嫌い、か」の問いには、まだ自動二輪免許を持っていない男女の場合、約半数が「好き」と答え、潜在的なバイクファンの多いことをうかが

■図6:バイクの好き・嫌い (ヤマハニュース調べ)

性別	好き	嫌い	無関心
男	64.5	12.9	22.6
女	50.0	18.7	31.3
自動二輪免許	好き	嫌い	無関心
無	48.5	15.2	36.4
有	100%		

がわせた(図6)。

男女別に見ると、男性のほうが二輪免許所有率が高いためか、やはり「好き」と答えた人の割合も多い。

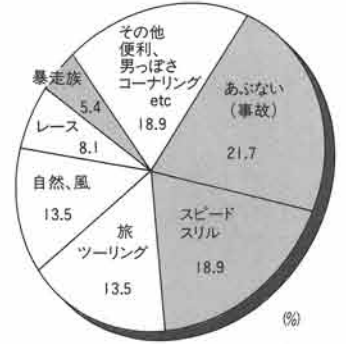
それでは、バイクにどんなイメージを抱いているか(図7)を、自動二輪免許の有無で分けてみると、どちらにも共通するのは「スピード」「自然」そして「あぶない」。特に、交通事故への懸念がバイクに対するマイナスイメージの原因となっているのがわかる。

また、二輪免許のない人の場合、「暴走族」と合わせると、マイナスイメージ

■図7:バイクに対するイメージ (ヤマハニュース調べ)



自動二輪免許 有



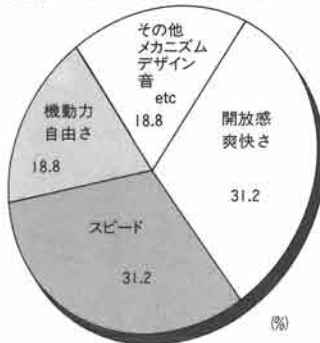
自動二輪免許 無

ジが占める割合は30%。しかも、2番目に多い「スピード、スリル」は、図8でわかるとおり、7.5%しか魅力としてとらえておらず、その分をプラスすると二輪免許のない人の約40%が、マイナスイメージを持っていると思われる。

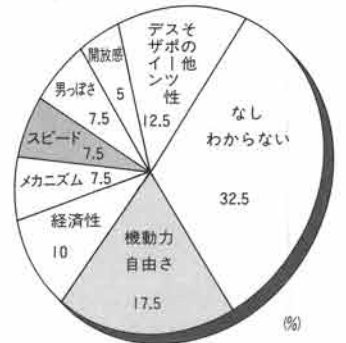
逆に、彼らのプラスイメージの中にあるバイクの魅力とは、「機動力の高さ、自由さ」が最も多いが、そのほか「スピード」「メカニズム」「男らしさ」「経済性」などそれぞれに細かく分散しており、アプローチを行なう時は、できるだけ多くのメリットをアピールしていくことが大切だろう。

そのほか、男女別、二輪免許取得別に共通してポイントが高いのは「機動力、自由さ」。好みにバラツキのある趣

■図8:バイクの魅力はなにか (ヤマハニュース調べ)



自動二輪免許 有



自動二輪免許 無

味性の部分より、実用面での価値は誰もが認めるメリットといえる。さて、こうした傾向をもとに、今50万円あったとして、それを何に使うか(バイクに使うか)をたずねたところ、図9のような結果になった。

全体で、ベスト4は「バイク」「クルマ」「旅行」「貯金」。特に注目したいのは二輪免許を持っていない男女で、多趣味化を裏づけるように用途はかなり分散しているが、「バイクを買う、二輪免許を取る」と答えた人が「クルマ」と同率で最も多いという点だ。

図6の結果と比べると、バイクを好きと答えた人の約半分にあたる人が有力な見込客として考えられるわけで、積極的なアプローチ展開をすればより大きな新規客開拓が可能だろう。

■図9:今50万円あったらどうするか (ヤマハニュース調べ)

性別	バイク購入 (免許・パーツ・用品)	クルマ購入 (免許・用品) (国内)	旅行 (国内)	貯金	ファッション	その他 (ローン返済 CD ヨット etc)
自動二輪免許 有	46.2	7.7	15.4	7.7	23.0	
無	24.3	24.3	16.2	16.2	10.8	8.2
男	44.4	18.5	11.1	18.5	7.5	
女	17.7	17.7	29.4	11.7	23.5	

街頭放談

販売店奥様が見る

渋谷若者ウオッチング

渋カジ少年って言ったって 基本は店に来るお客さんと 変わらないのネ



誰でもバイクに対して 何らかの興味は持っている

大月 こうやって外に出て、あらためて若い人たちを見てみると、うちの店に集まってくるお客さんといふん違うように見えますね。

——ええ、みんなオシャレですよ。洋服にお金かけてるなあ、って感じ。それにカップルで歩いている人が多いですね。

大月 やつぱりバイクに乗る人たちは、バイク用のブルゾンしか着れないじゃない。うちのお客さんでもそうだけど、バイクに乗らない時だって同じカッコをしている人が多いみたいだし。

——バイクの維持にお金がかかりすぎて、ファッションにまで気がまわらないとか。

大月 それもあると思います。逆にここを歩いているような若い人たちは、ファッションや遊びにお金がかかりすぎてバイクに乗れないのかもしれないですね。

ZeaLデビューの応援に、渋谷まで駆けつけてくださった「YSP京葉」さんの大月久子専務。ものほついでと、ヤマハニュースと一緒に渋谷の若者たちを直撃取材!! 新規ターゲットの獲得に、早くも意欲を見せています。

——それはどうか分かりませんがバイクに対して興味はあるみたいですね。ZeaLの展示にそれだけの人が足を止めるんですから。

大月 (展示台に集まる人々を見ながら) 少し話を聞いてみましょうか。

——ええ。(ZeaLにまたがっているカップルに近づいて)——バイクには乗るんですか?

男性A (21) いいえ。いまふたりで、免許があったらいいねって話してるところなんです。

大月 彼女も?

女性B (21) いえ、私には無理だからAクンに免許を取ってもらって、うしろに乗せてもらおうかと……(笑う)

大月 なぜ免許が欲しいと思ったの?

男性A ふたりにツーリングしたいねって話してなんです。彼女がこれで北海道に行きたいって。

——クルマには乗っているんですか?



バイクを使って何ができるか
 それをもっと見せてあげなくては!



男性A ええ、ただいまはバイクが欲しい!

女性B 天気のいい日はバイクの方が気持ち良さそうですもんね。お天気の日はツーリングで、雨の日はドライブなんていいですよ。

男性A 中型免許を取るにはいくらぐらいかかるんですか?

——8万円ぐらいですね。それにこのバイクが50万円ちょっとです。

男性A 思ったより安いんですね。車検とかは?

大月 このバイクは250ccだから必

要ないですよ。

男性A そうなんですか。でもまだ学生だからちょっとムリかな。社会人になってからですね。

大月 女性から見てもこのバイク、どんなふうにも思いますか?

女性B バイクって怖いイメージがあったんですけど、このバイクからは感じません。色も彩やかでカッコいいですね。

男性A うん、色がすごくいい。いままでのバイクと違う感じがして、オシャレっぽいですよ。

——話してみたいかがでした?

大月 すごくフツーだったですね。雰囲気はうちのお客さんたちと違うけど、話した感じはあまり変わらない感じでした。

——たとえば?

大月 バイクを前にして夢をふくらませるところなんか、うちのお客さんたちとまったく同じ。このバイクが欲しい、というんじやなくて、バイクを使って何ができるのかを想像するみたい。さっきのふたりで言えば、ふたりで北海道ツーリングに行く姿を思い浮かべていたんでしょうね。

——なるほど。お店に集まるお客さん



たちもそうなんですか?

大月 最近はそのようなお客さんが多いですね。だから商品展示にしても、見る人のイメージを広げてあげることがすごく大切になってきてるんです。

——Z e a lでしたら具体的にどんなディスプレイが考えられますか?

大月 海岸線を走るバイクの映像なんかあったらいいですね。そのビデオとZ e a lをダブらせるような演出をして、——しかもそれを店の外に向けてやると、ダイレクトに新しい需要層にアピールできることになりそうです。

大月 それが大切だと思います。いままでのお客さんが向こうから来てくれ



た人たちだとしたら、これからのお客さんは私たちが迎えに行かないといけない。バイクがあれば、こんなに世界が広がりますよというところを、もっと外に向かってアピールしていかなくてはいいですね。

さっきのふたりだってそう。渋谷の街を歩いていて、たまたまバイクと知り合うチャンスがあった。そこで夢をふくらませてあげられたから、あれだけ興味を持ってくれたんだと思います。バイクに興味のある層とか、そうてない層なんて固定観念を捨てれば、渋谷の街を歩いている人たちをバイクに乗せるのも可能かもしれませんね。

3 発売の話題を ZeaL誕生記念『快適生活クイズ』

ZeaL (熱中する) をキーワードに、映像に熱中する生活を演出する人気商品 (BS内蔵テレビ、BS内蔵ビデオデッキ、8ミリビデオ) が当たるプレゼントクイズを、2月25日から4月25日の2ヵ月間にわたり実施しています。また、抽選にもれた方の中からさらに1000名に“加

勢大周テレホンカード”もプレゼント。

告知は店頭用にポスターとパンフレットを、そのほか『オートバイ』『週刊プレイボーイ』『ホットドッグプレス』でも告知します。

どうぞ店頭での話題づくりに、大いに活用ください。

4 商品性の訴求に試乗会を

ZeaLの最大のセールスポイントは、なんといってもその乗り易さにあります。文字やビジュアルだけでは伝えきれない卓越した操作感を、ぜひお客さまに体験していただきたいものです。

“YESSバイクビレッジ”や“バズライド”との組合せ、デモカーの設定など、ヤマハ販売会社、営業所等でオリジナリティーあふれた試乗会企画を展開中。販売へのダイレクトなアプローチ策として、これらの機会を有効にご活用ください。

5 店頭の話者づくりに ZeaLポスタープレゼント

全国Y.E.S.S.ショップの店頭では、加勢大周サイン入りポスターを先着10万名様にプレゼント。加勢大周さんの知名度と人気を活用し、ダイレクトな集客を図ります。日頃モーターサイクルとは一歩距離を置いたお客

さまを、店頭に呼び込む絶好のチャンス。ZeaLと加勢大周さんの2大キャラクターを活用し、お客さまとのコミュニケーションづくりをお願いします。

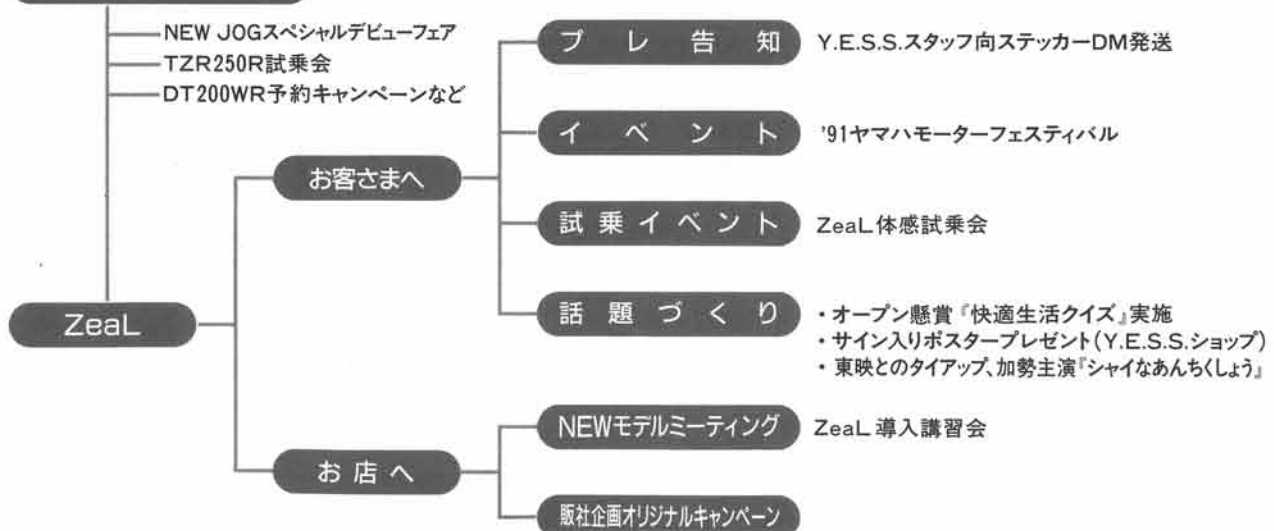


6 いつでも聞ける ZeaL情報フリーダイヤル開設 0120-200-819

ZeaLに関する資料請求の受け付けやポスタープレゼント、快適生活クイズ等のインフォメーションを行なう「ZeaL専用フリーダイヤル」を2月より開設しています。通話料は無料、番号は0120-200-819、ぜひお客さまにご案内ください。

'91春のヤマハフェスタ

導入プロモーション概要



Zeal^{ジール} 導入プロモーション

キメ手は“ファッション性”と“扱い易さ”

幅広いお客さまへ積極的なアプローチよろしくお願いたします。

モーターサイクルに対するある種の固定観念からか、一度は乗ってみたいと思ながらも“なんとなく自分が乗る物、乗れる物ではない”と思ひ込み、モーターサイクルの楽しさを知らずに過ごしている方たちも、世の中には随分多いようです。

また、本誌特集でもご紹介のとおり、二輪車販売店としてアプローチすべき対象層もまだまだ豊富に存在し、市場としての可能性は大きいようです。

“人に優しく、人に易しい”というニューコンセプト

から生まれた新商品『Zeal』は、ベテランライダーにも十分に走りを楽しんでいただける高い商品性ととも、こうした未開拓層へのアプローチのキッカケづくりにも最適のモデル。

どうぞ、このページでご紹介する『Zeal 導入プロモーション』をしっかりとご理解のうえ、幅広いユーザー層へのアプローチにご活用ください。なお、Zealの商品についての詳細は本誌19ページをご参照ください。



1 ヤングに人気の加勢大周さんをCMキャラクターに起用

スポーツや音楽を楽しむように、モーターサイクルともしっかりと気軽に接してほしい——そんな願いを込めて開発に当たった Zeal の導入プロモーションには、ヤングの日常生活ツールとしてのモーターサイクルの定着を目的に、活動的でファッションブル、そして清潔感あふれるキャラクターを起用しました。

広告や各種ツールに登場するキャラクター・加勢大周さんは、人気ミュージシャン桑田佳祐監督による映画『稲村ジェーン』の主演を演じ、一役話題の人に。その後もコココーラやNTT、美津濃などのTVCFに登場し、ヤングを中心にお茶の間の話題を独占。男くささと清潔感を両立した若手俳優No1の注目株です。

2 マルチ展開で認知率アップ

Zeal 発売の話題づくりと市場認知率アップのために、記者発表と同時にY.E.S.S.スタッフに向けて、発売を告知するステッカーDMを発送しています。また、現在全国各地で展開中の『ヤマハモーターフェスティバル』会場でも、'91年商品群の核として、Zeal 発売を積極的にインフォメーション。これと同時に二輪

車専門誌各誌はもちろん、『ホットドッグプレス』『DIME』『日経トレンド』『ビッグコミックスピリッツ』『週間プレイボーイ』等の一般誌々上でも、Zeal 発売を告知(本誌裏表紙参照)。さらに東名阪の主要都市駅では、駅貼りポスターも掲示されています。

ZEAL



※税別価格 ¥539,000

YAMAHA

ニューコンセプトマシン
ZEALデビュー!



これから、これがいい。



日本全国をセローで巡り 自分のためのツーリング マップを作るのだ

という葛田和正さん(22歳・大学生)の場合

1月1日からスタートを切ったY.E.S.S.の年間キャンペーン『Y.E.S.S.チャレンジ・ザ・2リング』。チャレンジ3000キロに代わるツーリング・キャンペーンとして、早くもスタートの間で定着を見せています。そこで今回は、チャレンジ・ザ・2リングにエントリーされたY.E.S.S.スタッフに、楽しい夢のツーリングプランを語っていただきました。

大好評！チャレンジ・ザ・2リングは スタッフの夢を応援します！！

オフロードファンの友達に誘われるまま、4年間乗り続けたRZ250Rを手離し、セロー225を購入したのが昨年7月。葛田さんのオフロードライフはここから始まっている。

「僕の夢は、日本全国のあらゆる林道をセローで走ること。林道のガイドブックってたくさんありますけど、まだまだ知られていないところもいっぱいあるんですよ。だから自分で林道を探しながら、

自分だけのツーリングブックを作ろうと思っているんです」

葛田さんが林道ツーリングに夢中になったのは、2回目のツーリングの際に、千葉の山の中で名もない林道を発見したのがキッカケ。枝分かれた林道に友達と足を踏み入れ、絶好のロケーションを見つけたのだそう。

その林道には放置された材木がいたるところに積まれていることから、ふたりが見つけた名前が「丸太林道」。以後、葛田さんは新しい林道を発見するたびに、名前をつけていきます。

「といっても、なかなか見つからないのが面白いところなんです。本などに載ってなくても、林道好きの友達ならみんな知ってるとかね。逆に新しいところを見つけたと思って家に帰ると、実は雑誌に載ってたりすることもあります」

葛田さんが名付け親となった林道は、いまのところ4本。今年の夏は東北まで足をのばしたいとのことでした。

INFORMATION

CHALLENGE THE 2 RING



チャレ2夢大賞 ツーリング大賞 募集中

Y.E.S.S.本部事務局では、チャレンジ・ザ2リングのバックアップメニューとして、『チャレ2夢大賞』を募集しています。これはチャレ2エントリー・スタッフの中から夢あふれるツーリングプランを募集し、審査のうえ最優秀賞1名の方に、夢のツーリングを実行していただくというもの。ぜひ店頭でも、話題の盛り上げをお願いします。

- 応募資格 チャレンジ・ザ・2リングにエントリーされている方
- 応募方法 ①氏名 ②Y.E.S.S.スタッフナンバー ③住所 ④年齢 ⑤電話番号 ⑥職業 ⑦申込みショップ ⑧夢ツーリング・プラン(タイトル、内容、使用するバイク、総走行距離等)を明記し、下記あて先まで封書にて応募してください。
- 応募先 〒435 静岡県浜松市篠ヶ瀬町810 「第1回チャレ2夢大賞」係

※なお、第1回目の募集は締切ました。次回の締切は5月31日となっています。詳しくはWAY掲載のチャレ2ネットワークをご覧ください。

念願のヨーロッパツーリング 愛車のSRX250で 国境を越えるぞ〜!!

という尾藤千賀子さん(26歳・アルバイト)の場合

取材にうかがった当日、「チャレンジ・ザ・2リング」へのエントリーを済ませた尾藤さん。女性「ビギナー」と思い込んでお会いしたのですが、実は8年間バイクに乗り続けている大ベテラン。現在は3代目の愛車SRX250で、日本全国を走りまわっています。

「北は北海道から南は沖縄まで、YES Sのジェットツーリングで全部走りました。残るは海外ツーリングのみ、今年の夏にはぜひ実現したいと思います」

尾藤さんの夢はヨーロッパツーリング。できることなら愛車SRX250でのチャレンジを夢見ています。

「目的はただひとつ。バイクで国境を越えてみたいんです。ある一線を越えるだけで言葉や文化が変わるなんて、とてもロマンチックですよ。それに私自身が言葉の通じない異文化のなかで、どこまで頑張れるのかも知ってみたいんです」

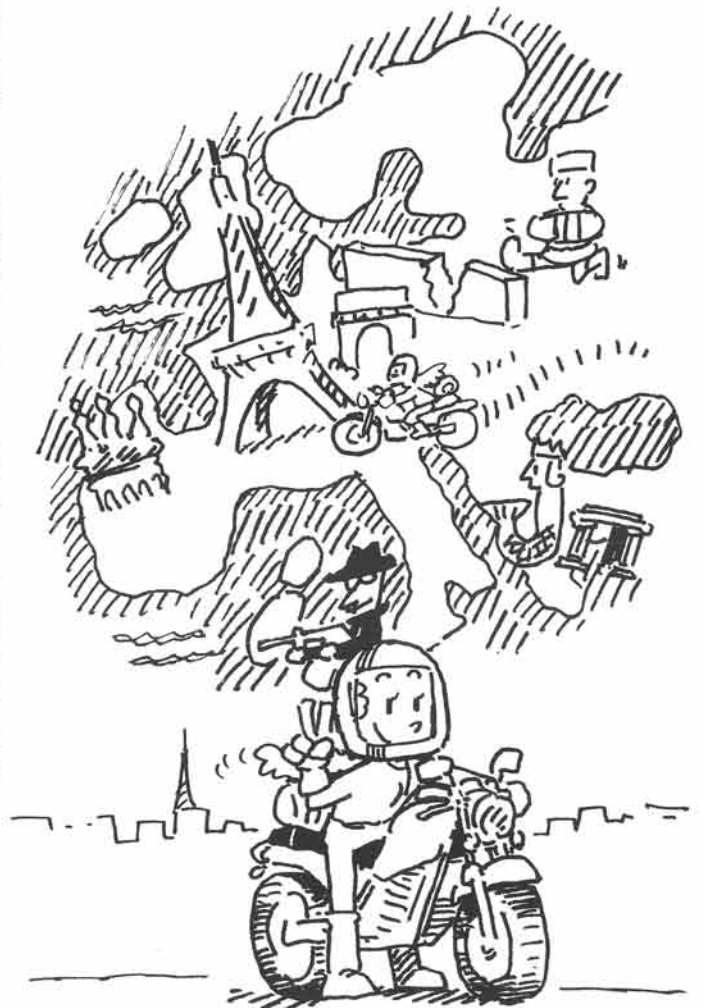
尾藤さんの強みは、幼なじみの友人がニースに住んでいること。その友人から入ってくる情報と、歩きまわって集めた

資料で現在ルートを試案中。予定としては1カ月前後で4カ国をまわる計画でいる。

「資金はすべてアルバイトで貯めるつもりです。両親はとも心配していません。」

すけど、ヨメ入り前の最後のワガママとあきらめているようです

来年秋には結婚が決まっている尾藤さん。「結婚してもバイクだけはやめません」と力強く語ってくれました。



ゴマ塩頭になってしまった。一杯ひっかけると、知らぬ間に子供の話になっていたりする。でも気持ちだけは限りなく青年。皆さんのお店にもそんなお客さまがいっぱいしゃるのでは？

ここに紹介するお客さまも、そんなタイプのひとりだ。ただし、限りなく少年に近いおじさんたちである。このおじさんたちは、林道ツーリングと温泉をこよなく愛している。

春、目に青葉は女性よりも回春剤とばかりイソイソと。夏、勇気を出して家族を無視、お父さんの夏休み。秋は照る山もみじだ、グルメだとウキウキ…。

そんなおじさんたちに、楽しみがプラスされた。やっ和白、赤、黄、緑4台のバイクがそろったのである。

同排気量を1台ずつそろえる。そして「お前のバイクは」ああだ、こうだの辛口、甘口4車比較。それが彼らの念願であったという。

やっそろいぶみしたのを記念に、おじさんたちは愛車にそれぞれニックネームをつけた。(白)イナズマ号、アカキチ、ブンブン丸…。まさに少年に近いおじさんたちだ。

やっそろった、と紹介したのには訳がある。

実は、最年長のブンブン丸氏は、オンからオフに乗り換えて以来、ヤマハ車の熱烈なファンであり、「ヤマ

ハ党」を自認していた。その彼が、黄色いブンブン丸に乗っている。

「待ったんですよ。本当に待ち続けたんですよ。でもね、待ち切れなかった。あれ(DT200WR)、噂どおりのすごいヤツだった。何というか、ヤマハさんが、あと半年早く出していてくれたら…」

例えば適切を欠くけれど、釣り落としした魚は大きかった。大きかった分、未練もタップリ。

ユーザーは正直で勝手な者かも知れないが、まぎれもなくお客さまなのである。彼は正直に打ち明ける。

「私はね、ヤマハが好きなんです。DTが出たとき、いいセンスしているな、とつくづく思った。オフロードライダーの心理つかんでるよ。それにしても良かったね。オフ2台買うわけにはいかないもの」

そこで彼は、仲間の一人に、まるで媒酌人にでもなったように、その「いいヤツ」との婚儀を整えてしまったのだ。

ユーザーは勝手な反面、ありがたい存在だ。他の仲間がその婚儀に反対するわけがない。こうしておじさんたちのバイクは赤、赤、黄、緑から先に紹介したようにバランスよく4台そろったのだった。

彼らは40歳代2人、30後半が2人。10年前ブーム期に、帰って来た中年ライダーたちである。ブームが下降

We Love Yamaha

好きだからちよっと一言

線を描きバイク離れといわれる中で、彼らは残っている。「その理由は分からない」と彼らは笑う。

しかし、こんな話を聞いた。彼らがツーリングに出かけた時、販売店のご主人と奥さんは、どんなに彼らが遅くなろうともお店を閉めず、みやげ話を聞いてくれるのだという。彼らはまず、販売店に帰り、そこから家路に急ぐのだ。

彼らがバイクから離れない理由のひとつに、こうした販売店の支えがあったのかも知れないな、と思った。ヤマハファンを新たに一人誕生させたユーザーと、その仲間たちを支える販売店。心ほぐれる人間模様にエールを贈ろう。

●
「We Love YAMAHA—好きだからちよっと一言」コラム欄への投稿をお待ちしています。ちよっと気になったいい話、ちよっと聞いてほしいこんな話、お客さまへも一声かけて投稿をおすすめください。

釣り落としした魚は大きかったでも
新たなヤマハファンが誕生した



よりスポーティに変身

好評発売中

★NEW MODEL★



本物装備のスーパー50として、発売以来ヤングを中心に圧倒的な支持を得るTZR50が、ニューモデル「TZR250R」の発売に合わせてイメージを一新しました。

ヤマハレーシングスピリッツをダイレクトに受け継ぐニューカラーは、伝統のストロボパターンを用いた「白/赤」と「黒」の2色。さらにステンレス鋼板巻マフラー/サイレンサーを採用して、レーシングマインドに一層の磨きをかけました。

ヤマハスポーツ

TZR50

メーカー希望小売価格/¥269,000 (北海道、沖縄および一部離島は除く)

※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。
カラーリング: ホワイト/ビビットレッドカクテル1、ヤマハブラック/バステルパープル



クオリティさらにアップ

3月15日発売

際だつ質感と独特のVツインサウンドで人気を集めるXV400ビラーゴに、アーバンアメリカンをコンセプトとしたニューカラーが加わります。またこれに合わせて燃料タンク部のビラーゴエンブレムも立体タイプに変更、現行色とともにファッションブル・アメリカンテイストをさらに大きく向上させました。



ヤマハスポーツ

XV400ビラーゴ

メーカー希望小売価格/¥529,000 (北海道、沖縄および一部離島を除く)

※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。
カラーリング: ブルーイッシュブラック2、ライトグレイッシュブルーメタリック1





さらに美しく、より機能的に
TZR250Rボルトオンパーツ

世界GPチャンピオンマシン“YZR250”の直系モデルとして、
 発表と同時にスーパースポーツ市場に旋風を巻き起すTZR250Rのボルトオンパーツ類です。
 ドレスアップに、機能アップに、ぜひ本体とセットでお客さまにおすすめください。

シートカウル



¥12,800 部品番号：90793-52014(白) 90793-52015(黒)

レーシングマインドあふれるシングルシートが、TZR250Rをよりオシャレにドレスアップします。

ハンドルポーチ



¥2,700 部品番号：51Y-W0748-01

小物類や高速道路券などの収納に便利。操作性やメーター類の視認性も十分に考慮した設計となっています。

レーシングスタンド(フロント)



¥15,600 部品番号：90793-55005

フロント回りの整備には欠かせないツール。軽い力でリフトアップが可能なキャスト付きスタンドです。

レーシングスタンド(リア)



¥7,900 部品番号：90793-5509

作業性とボディへのダメージに最大の配慮をしました。愛車の安全な保管のためにも、お客さまにおすすめください。

創世、新バイクワールド

ヤマハスポーツ

Zeal^{ジール}

好評
発売中

メーカー希望小売価格：¥539,000（北海道、沖縄および一部離島を除く）
※価格には保険料、税金（含む消費税）、登録に伴う諸費用は含まれません。
カラーリング：ダルグリニッシュブルーメタリック1、アップルレッド、ブラック2

「ヤングの日常生活の中のあらゆるシーンにマッチし、スポーツや音楽を楽しむのと同じようにモーターサイクルと接してほしい」そんな願いを込めて開発をすすめたのが、「人に優しく、人に易しい」という今までにないコンセプトを持つ、この「Zeal(ジール)」です。

これらの思いを現実のものとするために行なったハードの対応は、徹底した乗り易さと扱い易さの追求です。街乗りが楽しいトータル機能の充実を目的に●快適なライディングポジション●楽なスタートと気持ちのいい加速感●軽快なハンドリングと軽い操作性●実用機能の充実、の以上4項目を中心に機能開発を行い、ベテランライダーからビギナーまで、モーターサイクル本来の楽しさを十分に堪能していただける、高い商品性を身につけることができました。

Zealの意味は「熱中、熱心」。どうぞこのニューモデルで、幅広いお客さまをご獲得ください。

■商品の主な特徴

楽なライディングポジション——シート高を735mmとアメリカンバイク並に低く設定したのはじめ、ハンドル高や角度、フットレストの位置を最適なものとして、抜群の足着き性とゆとりのライディングポジションを確保しています。

高い実用機能——燃費向上に寄与するオーバートップ付6速ミッションを設定した他、静かなクルージングのための大容量片側2本出しマフラーの採用。さらにタンク前方には小物入れを、タンデムシート下部には収納式リヤバックを、そしてフラットなシート形状とリヤフエンダー下には6点式荷掛けフックを装備して、積載性でも従来のスポーツバイクの概念を打ち破っています。

楽なスタートと気持ちのいい加速感——定評あるFZR250の水冷・4サイクル・DOHC・4気筒エンジンをベースに、バルブタイミングの変更、吸排気管長の延長、キャブ径の見直し等を行い、中低速重視のストレスのない特性を実現しています。

軽快なハンドリングと軽い操作性——ショートホイールベースの軽い車体とともに、35度の広いハンドル切れ角やシフトフィーリングの改善、高い制動力を誇る前後ディスクブレーキの装着、アジャスター式ブレーキレバーなど、あらゆる角度からの対応を図っています。またフレームは新設計のダイヤモンド型楕円パイプフレームを採用して、乗車時のフ

ィット感やニークリップ性も重視しています。
また、自動昼間点灯やハザードランプの標準装備により、走行中の他の交通とのコミュニケーションも、より確実にしています。
ニュートレンド・スタイル——有機的なフォルム「曲線美」「筋肉質」「躍動感」の3つのキーワードから生まれました。所有感と存在感、そしてオリジナルティを主張する力強いデザインは「ジャンプするイルガ」がイメージコンセプトとなっています。

アップルレッド

※Zealの導入プロモーションの詳細については、12ページをご参照ください。

★ NEW MODEL ★



ダルクリニッシュブルーメタリック

■Zealの主な仕様諸元

●全長1990mm ●全幅715mm ●全高1045mm ●シート高735mm ●軸間距離1370mm ●最低地上高135mm ●乾燥重量145kg ●舗装平坦路燃費51.0km/ℓ (50km/h) ●最少回転半径2.5m ●制動停止距離14.0m (50km/h) ●エンジン4サイクル・水冷・DOHC4バルブ、並列4気筒・249cc ●内径×行程48.0mm×34.5mm ●圧縮比12.0:1 ●最高出力40ps / 12000rpm ●最大トルク2.7kg-m / 9500rpm ●始動方式セル式 ●潤滑方式強制圧送ウエットサンプ ●オイル容量2.7ℓ ●エレメント種類不織布 ●燃料タンク容量15ℓ ●キャブレター型式BDST26×4 ●点火方式フルトランジスター ●点火プラグ型式CR7E、CR8E、CR9E、U22ESR-N、U24ESR-N、V27ESR-N ●バッテリー容量12V、8Ah ●1次減速機構(比)ギヤ(2.542) ●2次減速機構(比)チェーン(3.352) ●クラッチ形式湿式多板 ●変速機常時噛合式前進6段左足動リターン式 ●フレーム形式ダイヤモンド ●キャスト24°00' ●トレール84mm ●タイヤサイズ(前)110/70-17 54H (後)140/70-17 66H ●制動装置油圧式シングルディスク(前後とも) ●ブレーキ外径(前)320mm (後)210mm ●懸架方式(前)テレスコピック(後)スイングアーム ●緩衝方式オイルダンパー、コイルスプリング ●ホイールトラベル(前)140mm (後)120mm ●ヘッドランプ12V 60W / 55W ×1 ●バルブ着脱式(ハロゲン) ●テールランプ12V 5W ×1 ●ストップランプ12V 21W ×1 ●フラッシャーランプ12V 21W ×4 ●メーター速度計、回転計



ブラック2

ヨーロッパスポーツツアラー

ヤマハスポーツ

FJ1200/1200A

メーカー希望小売価格：FJ1200 ¥ 890,000 / FJ1200A ¥ 1,040,000 (北海道、沖縄および一部離島を除く)

※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。

カラーリング：シルキーホワイト

3月9日
新発売

ヨーロッパ市場を中心に圧倒的な評価を受け続ける超メジャーブランド“FJ1200”が、いよいよ日本市場に登場します。

世界最速のマシンとして1984年に1100ccでデビューしたFJは、発表と同時にアクティブなヨーロッパライダーから熱狂的な支持を受け、その後も変わらぬ人気に支えられて熟成を重ね、1989年には1200ccにスケールアップ。現在ではヨーロッパ大陸を横断するにふさわしいスポーツツアラーの頂点モデルとして、高い評価を受けています。

'91年モデルはこうした生来の素質の良さに加え、さらなるレベルアップを図るべく各部を一新。同時に社会性をも大きく考慮した最新テクノロジー「A. B. S. (アンチロック・ブレーキ・システム)」を標準装備したFJ1200Aも開発し、モーターサイクル先進国・日本においてもツーリングモデルの頂点として、十分な商品性を発揮するものとなっています。

■商品の主な特徴

余裕の大排気量エンジン——大型オイルクーラーを装備するパワーユニットは定評ある空冷・DOHC・4バルブ・並列4気筒1,188ccエンジン。大排気量ならではの中低速域でのトルクと、強大なパワーが特徴です。出力は国内市場に合わせて97ps / 8000rpm、最大トルクは9.3kg-m / 6000rpmとし、サイレントカムチェーンの採用やドライブスプロケットカバーへの防振ラバー装着など細部にわたる改良で、メカニカルノイズの大幅な低減を図っています。

快適なクルージング——ヤマハ独自のコンピュータ解析によるオーソゴナルエンジンマウント方式を4サイクル車として初採用。大幅な体感振動の低減を達成し、ゆとりのある快適な乗車フィーリングを実現しています。また、タンデ

ムフートとマフラーのマウントは別体として、タンデムフートレストへの振動も低減し同乗者の快適性も確保しています。

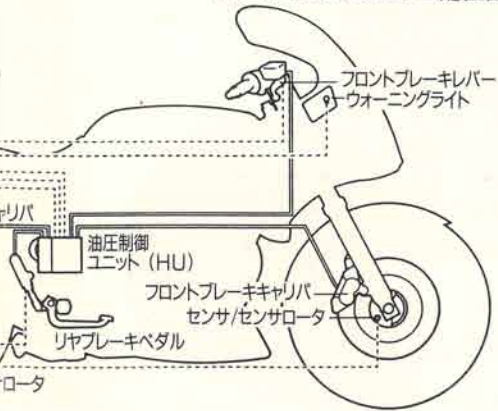
優れた操縦安定性——オーソゴナルエンジンマウント方式とのコンビネーションを主眼に、新設計したラテラルフレームを採用しています。メインフレーム部に大径パイプを使用し特に振り剛性を向上。高剛性リアアームとのコンビネーションで、優れた操安性、とくに高速域でのコーナリング安定性を引き出しています。

ウィンドプロテクション——ライダーのウィンドプロテクション効果を高め、快適な高速クルージングを実現するため、ハーフカウリングと空気整流効果に優れたアンダーカウルを装備。快適なロングツーリングをサポートしています。



全システムブロック

▼ヤマハA.B.S.システム配置図



ヤマハA.B.S.の主な特徴

「FJ1200Aに搭載したヤマハA. B. S. は、前後独立・2系統制御方式の電子制御システムで、①確実な制御性能と信頼性、②スムーズな作動性、③マスの集中化による運動特性を損なわない構造、などが主な特徴です。

◆多様な条件下での確実な制御性能と信頼性

様々な路面・気象条件下における緊急制動時において、確実にホイールロックを制御し、タイヤが本来持っている性能を最大限に発揮させます。また、信頼性を高めるためにECU(電子コントロールユニット)にはダブルマイコン方式を採用するとともに、自己診断機能を持たせています。

◆ライダーの運転フィーリングを損なわないスムーズな作動性

ヤマハA. B. S. は、そのシステムが作動した場合もスムーズな制動が行われます。ピッチングなどの車体の挙動変化も少なく、ライダーの運転フィーリングを損なうことはありません。

また、A. B. S. が作動した時は、ブレーキレバー、ブレーキペダルを通じてブレーキ液圧の変化をライダーに知らせます。

◆運動特性にすぐれた重量マス集中構造

ヤマハA. B. S. は、システムのメインであるハイドロリックユニットの重量が約2.7kg。このユニットをマシンの中央部に配置することにより、マスの集中化を図っています。パネ下部品には軽量部品を採用しているため、優れた操安性など運動特性を保持しています。

★NEW MODEL★

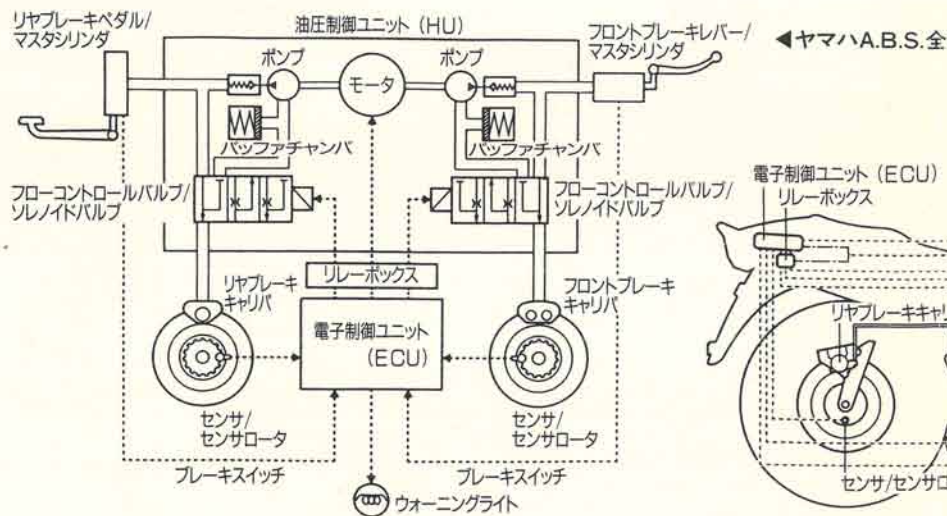


FJ1200A



■FJ1200/FJ1200A仕様諸元※()内はFJ1200A

●全長2200mm●全幅780mm●全高1240mm●シート高790mm●軸間距離1500mm●最低地上高140mm●乾燥重量242kg〔250kg〕●舗装平坦路燃費26.0km/ℓ (60km/h)●最少回転半径3.1m●制動停止距離14.0m (50km/h)●エンジン4サイクル・空冷・DOHC4バルブ・並列4気筒・1188cc●内径×行程77.0mm×63.8mm●圧縮比9.7:1●最高出力97ps/8000rpm●最大トルク79.3kg-m/6000rpm●始動方式セル式●潤滑方式強制圧送ウエットサンプ●オイル容量4.2ℓ●エレメント種類不織布●燃料タンク容量22ℓ●キャブレター型式BS36×4●点火方式フルトランジスター●点火プラグ型式DPR8EA-9、X24EPR-U9●バッテリー容量12V、10Ah●1次減速機構(比)ギヤ(1.750)●2次減速機構(比)チェーン(2.235)●クラッチ形式湿式多板●変速機常時噛合式前進5段左足動リターン式●アーム形式ダブルクレードル●キャスト27°30'●トレール112mm●タイヤサイズ(前)120/70-17 58H(後)150/80-16 71H●制動装置(前)油圧式ダブルディスク(後)油圧式シングルディスク●ディスク外径(前)298mm(後)282mm●懸架装置(前)テレスコピック(後)スイングアーム●緩衝方式オイルダンパー、コイルスプリング●ホイールトラベル(前)150mm(後)119mm●ヘッドランプ12V 60W/55W×1●テールランプ12V 5W×1●ストップランプ12V 21W×2●フラッシャーランプ12V 21W×4●メーター 速度計、回転計、燃料計、時計



全身ヤマハレーシングスピリット

'91 NEW

TEAM YAMAHAシリーズ

ロードレース、モトクロス、トライアルで活躍するヤマハレーシングチームのコスチュームイメージを継承し、好評を得る『チームヤマハ』シリーズが、'91レーシングチームのコスチュームデザインに合わせ、一新して登場です。

'91シリーズではヤマハオフロードスポーツ

のイメージカラー“マゼンダ系”を加え、ブルゾンやメカニックスーツなどのウェア類と、ウエストバッグやタオルなどのグッズ類、合わせて18アイテム、37カラーバリエーションが揃っています。

タウンウェアとしてもオシャレなチームヤマハを、幅広いお客さまにご案内ください。



■'91 NEW 『チーム ヤマハ』アイテム一覧表

商品コード	商品名	価格	カラー	サイズ	素材等
TY-116	S / S ブルゾン	9,900	レッド、マゼンタ、ブルー	S.M.L.LL	ナイロン100% (フレンチツイル) ・バックプリント入り
TY-117	S / S ブルゾン	15,500	レッド、マゼンタ、ブルー	M.L.LL	表地:ナイロン100%(フレンチツイル) 裏地:ポリエステル100% (ポリエステルタフタ) ・バックプリント入り
TY-114	ブルゾン (継続品)	13,800	レッド、ネイビー、ブラック	M.L.LL	ナイロン100%(アクリルコーティング) ・バックプリント入り
TY-710	長袖メカニックスーツ	10,000	レッド、マゼンタ、ブルー	M.L.LL	綿70%/ポリエステル30% ・バックプリント入り (コアヤーン)
TY-711	半袖メカニックスーツ	9,500	レッド、マゼンタ、ブルー	M.L.LL	綿70%/ポリエステル30% ・バックプリント入り (コアヤーン)
TY-616	スウェットシャツ	5,800	ホワイト/レッド ホワイト/マゼンタ ホワイト/ブルー	M.L	綿70%/ポリエステル30% (30/10裏毛)
TY-617	T シャツ	2,500	ホワイト/レッド ホワイト/マゼンタ ホワイト/ブルー	フリー	綿70%/ポリエステル30% (ハイローカス) ・バックプリント入り

商品コード	商品名	価格	カラー	サイズ	素材等
TY-618	ポロシャツ	6,800	ホワイト/レッド ホワイト/マゼンタ ホワイト/ブルー	M.L	綿50%/ポリエステル50% (T/C鹿の子)
TY-619	ビットシャツ	8,500	レッド/ホワイト	M.L.LL	綿55%/ポリエステル45% (T/Cポプリン)
AT-123	メッシュキャップ	2,300	レッド、ホワイト	フリー	ポリエステル100%
AT-124	レインキャップ	2,500	ホワイト	フリー	ポリウレタン100%
AT-125	ウエストバッグ	3,800	ブラック	270W×140H ×100Dmm	ナイロン100%(PVCコーティング) (420dナイロンワッシャー)
AT-126	ショルダーバッグ	15,500	ブラック	660W×330H ×280Dmm	ナイロン100%(PVCコーティング) (420dナイロンワッシャー)
AT-127	ビットバケース	800	レッド	180W×110H mm	塩化ビニール100%
AT-128	タオル	2,500	レッド	1200W×400H mm	綿100%
AT-129	ステッカー	700		B4サイズ	塩化ビニール100%
AT-130	キーホルダー	600		38W×38H mm	アクリル100%
AT-131	ライター	280	4色		

※表示価格はメーカー希望小売価格で、消費税を含みません。(単位:円)

春・夏に向けてニューヤマハヘルメット

'91 LIMITED GRAPHICS 好評発売中



エアロダイナミクスフォルム



ダイレクトベンチレーション



FLEX-FRP 複合積層構造

※表示価格はすべてメーカー希望小売価格です。消費税は含まれません。

リーウインズ *Lea Winds VS Limited*

¥14,800

躍動感に充ちたグラフィックスで若さをアピール。帽体と一体化してエアロ感を強調するサイドキャップデザインが、サイドベンチレーションや、新採用ライトスモークシールドとあいまって、スポーティさに一層の磨きをかけます。



パールブルー/No.90791-2714 W, M, L, X



- JIS B種●FRP製●ダイレクトベンチレーション●4段階クイックオープンシールド●グレー起毛内装生地●ワンタッチ式あご紐●サイズ=S, M, L, X L

〈リミテッド特別仕様〉

- リミテッド仕様フロント、サイド&リアマーク●リミテッド専用スペシャルカラー●ライトスモークシールド



クリーンホワイト/No.90791-2712 W, M, L, X



ヤマハブラック/No.90791-2713 W, M, L, X

※この他に同グラフィックの「リーウインズ」リミテッド(¥12,800)もあります



MODEL SL-6 ¥9,900

- JIS B種●ABS樹脂製●ワンタッチ式あご紐●トレンド的なグラフィック●ウェルダ加工、グレイ起毛内装生地●サイズ=M, L

※オプションでシールドを用意しております。

〈リミテッド特別仕様〉

- リミテッド仕様フロント&リアマーク●リミテッド専用スペシャルカラー

街中から郊外まで、広いフィールドをファッションブルにキメるMew(ミュ-)
BE-WILD。リミテッドならではの、ヤマハのデザイン提案です。



ブラック/No.90791-3599 M, L



ホワイト/No.90791-3599 M, L

GEORAMA ジオラマ



¥19,800

ポップなアートが楽しさを100%演出。アーティストックなグラフィックで、
モーターサイクルの楽しさに新トレンドが見えてきました。

- JIS C種 MFJ公認●FLEX-FRP複合積層構造●エアロダイナミクスフォルム●ダイレクトベンチレーション●5段階クイックオープンシールド●ハードコート曲げ加工シールド●サイズ=M, L

〈リミテッド特別仕様〉

- リミテッド専用マーク●リミテッド専用スペシャルカラー●プレスガード(脱着式)



ホワイト・イエロー・ブラック/
No.90791-1235 M, L



ホワイト・レッド・ブルー/
No.90791-1234 M, L

Roll Bahn ロールバーン VS Limited

¥15,800

ワンタッチバックル、ライトスモークシールド、アゴヒモカバーなどを加えて
ベストセラーを誇るロールバーンVSが大きくグレードアップ。洗練され
たグラフィックスが、コストパフォーマンスに高級感をも添えました。



スターブラック/No.90791-1241 W, M, L, X



- JIS B種●FRP製●ダイレクトベンチレーション●5段階クイックオープンシールド●曲面シールド●サイズ=S, M, L, X L

〈リミテッド特別仕様〉

- リミテッド仕様フロント&リアマーク●ワンタッチバックル●ライトスモークシールド●リミテッド専用スペシャルカラー●アゴヒモカバー●天頂部内引り



シルキーホワイト/No.90791- W, M, L, X



ヤマハブラック/No.90791-1240 W, M, L, X

※この他にグラフィックの「ロールバーン」リミテッド(¥13,900)もあります

from SAFETY

安全の話題

「積極的に乗せて安全指導が みごとくに実った神奈川方式」

季節はいよいよ春。待望のバイクシーズン到来です。冬の間、この日を待ちわびたライダーの活動が一気に活発化し、店内も大いに活気づいたことでしょう。

しかし、こうした勢いに乗せられて、バイクや体の慣らしもしないうちに飛び出すと、思わぬ事故をまねくこととなります。今年1月に発表された昨年の月別交通事故死者数をみてもそれはあきらか。例年同様、3月は事故件数が急増しており、一年で最も注意すべき月のひとつです。重点的なアドバイスが必要でしょう。

さて、昨年1年間の交通事故死者総数は1万1227名。前年比141名(1.3%)増となり、昭和50年以後のワースト記録となる残念な結果となりました。

しかし、昭和63年10%、平成元年7%と急激な増加傾向だったものが1.3%の増加に抑えられたのは、二輪車だけにとどまらず全体的に交通安全活動が浸透してきた結果として評価できる点だといえます。

特に、都道府県別にみると昨年より事故死者が減ったところが24地域と、昨年より9ヵ所も多くなっています。反面、10%以上の事故死者増となったところも同じく9地域を数えるなど地域格差の広がりも今後の課題として残りますが、その中で、前年より75名減と全国で最も大きな成果を見せたのは神奈川県。一昨年まで北海道に次ぐワースト県だったところで、若者の事故、特に二輪車事故が目立っていました。

そのため、昨年からは神奈川県警を中心にまず「3ない運動。全廃に向けて積極的な働きかけを行ない、同時に二輪免許取得と徹底した安全運転講習実施を推進。各学校の安全教育への全面的なサポート体制も確立しました。

また、交通指導・取締りから実技講習へ重点を移した「白バイ隊員の街角アドバイス制度」を導入するな



どの大幅な方針見直しにより、二輪車事故死者を前年比29名(15.1%)減少させることに成功したわけです。

さらに、四輪事故に対しても近年の事故傾向を分析した結果、歩行者妨害、通行禁止違反、シートベルト未着用、一時停止無視など、ややもすると見過ごされがちな軽い違反に原因があると判断。重点的な取締りを行なって、四輪乗車中の事故死者26名、歩行中11名、自転車乗車中10名の減少を果たしています。

これは、あくまで多くの方法例のひとつに過ぎませんが、わずか1年でこれだけの改善を試み、成果をあげたという点で、交通安全問題に対する強い姿勢と実行力は、ぜひ大いに見習ってほしいものです。



やさしさも ゆとりも乗せます ライトオン

'90二輪車セーフティスローガン・学生女性部門最優秀賞作品

B'Harmony

人とバイクの友好生活

静かにやさしく、いい運転。

●やめよう、マフラーの不正改造/
●いつでもどこでも、絶対しない空ぶかし!

S A L E S
全国各地で大好評開催中!
『91ヤマハモーターフェスティバル』



2月10日、東京・渋谷109会場を皮切りに、全国で次々に開催されている「91ヤマハモーターフェスティバル」は、本格的なバイクシーズンに備えてさらに規模を拡大し、全国26会場で開催。より多くのお客さまにヤマハのヤル気とパワーをアピールします。ぜひお客さまと一緒に来場ください。

『91ヤマハモーターフェスティバル』日程

- 旭川 ● 3月2日(出)・3日(日) 地場産業センター
問合せ先: 北海道ヤマハ旭川営業所 ☎0166-23-9151
- 横浜 ● 3月31日(日) マイカル本牧イスパニア広場
問合せ先: ヤマハ東京横浜営業所 ☎045-472-5311
ヤマハ東京横浜平塚営業所 ☎0463-55-7500
- 名古屋 ● 3月3日(日) 本山イリヤ
問合せ先: ヤマハ中部㈱ ☎052-913-2121
- 尼崎 ● 3月2日(出)・3日(日) つかしん
問合せ先: ヤマハ関西西神営業所 ☎06-436-6511
- 神戸 ● 3月2日(出)・3日(日) OPA(オーパー)
問合せ先: ヤマハ関西西神戸営業所 ☎078-882-5900
- 和歌山 ● 3月8日(日) ヤマハ関西和歌山営業所
問合せ先: 同上 ☎0734-71-2811
- 大阪 ● 3月9日(出)・10日(日) ヤマハ関西北営業所
問合せ先: 同上 ☎0720-38-1122
- 大阪 ● 3月10日(日) ヤマハ関西東営業所
問合せ先: 同上 ☎06-732-0681
- 大阪 ● 3月10日(日) 高石自動車教習所
問合せ先: ヤマハ関西堺営業所 ☎0722-53-0451
ヤマハ関西南営業所 ☎0724-33-2931
- 京都 ● 3月10日(日) デルタ自動車教習所
問合せ先: ヤマハ関西京都営業所 ☎075-312-0714
ヤマハ関西京都南営業所 ☎0774-44-5241
- 滋賀 ● 3月10日(日) ヤマハ関西滋賀営業所
問合せ先: 同上 ☎0775-53-0235
- 姫路 ● 3月10日(日) ヤマハ関西姫路営業所
問合せ先: 同上 ☎0792-66-1212
- 奈良 ● 3月14日(日) ヤマハ関西奈良営業所
問合せ先: 同上 ☎0742-61-1011
- 岡山 ● 3月10日(日) RSKメディアコム
問合せ先: ヤマハ中国岡山営業所 ☎0862-25-2191
- 広島 ● 3月21日(日)・22日(日)・23日(日)・24日(日)
広島市総合展示館
問合せ先: ヤマハ中国広島営業所 ☎082-842-7771
徳島 ● 3月9日(出)・10日(日) AMZ徳島
問合せ先: ヤマハ四国徳島営業所 ☎0886-63-2181
- 松山 ● 3月16日(出)・17日(日) ヤマハ四国松山営業所
問合せ先: 同上 ☎0899-72-0704
徳島木兄弟商会(新居浜) ☎0897-33-2722
徳島内自転車商会(宇和島) ☎0895-22-0592
- 高知 ● 3月21日(日) 高知県職業訓練センター展示場
問合せ先: ヤマハ四国高知営業所 ☎0888-33-8500
- 高松 ● 3月23日(出)・24日(日) 高松市総合体育館
問合せ先: ヤマハ四国高松営業所 ☎0878-67-6313
徳島木兄弟商会(観音寺) ☎08752-5-4147
徳島木兄弟商会(高松) ☎0878-51-8211
- 福岡 ● 3月1日(日)・2日(日) 天神ソラリア プラザ ゼファ
問合せ先: ヤマハ九州㈱ ☎092-411-3606

S E R V I C E
YTS整備士の最高峰クラス
ドクター資格取得者8名が誕生!

ヤマハ二輪車整備士の、総合的な技術能力の高さを証明する「YTS」資格で、最高峰クラスにあたるのが「ドクター」クラスです。

その第1回講習会が、昨年11月19日〜22日の4日間にわたって開催され、このたび、総合診断技術および管理運営技術において優れた成績を認められ

た8名の方々が、みこドクター資格を取得されました。おめでとうございませう。今後も、卓越したサービスでお客さまに高い満足度提供をお願いします。

また、お店の確かな技術力アップをはかる「YTSヤマハ二輪車整備士講習会」は、現在も全国各地で開催中です。ぜひ積極的にご参加ください。

■YTSヤマハ二輪車整備士
ドクター資格取得者のみなさん

- 吉田道弘(YSP名古屋東) 落合秀行(YSP厚木)
- 高橋正光(YSP福生東) 小野竜人(YSP調布)
- 萩原忠志(YSP高井戸) 熊本篤雄(YOU SHOPモトベア)
- 浅倉茂輝(YSP吹田) 志原住弘(YSP南くるめ)

敬称は略させていただきます。



■YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

会 場	3 月
北海道ヤマハ	
ヤマハ東北	
研修センター東京	4M 6-8 B 13-15 B 18-20
研修センター(ヤマハ中部)	2M 13-15
研修センター神戸	B 6-8 2M 13-15
ヤマハ中国	広島 B 5-7
ヤマハ四国	
研修センター福岡	B 12-14

B: ベーシック 2M: 2サイクルマスター
4M: 4サイクルマスター D: ドクター
*都合により開催日の変更および中止をする場合がありますので、ご了承ください。

■サービスマニュアル(3月新刊)

商 品 名	注文No.	メーカー希望小売価格
TZR250R・SP	391189	4,000円
ZeaL	391190	4,000円
FJ1200-A	391191	5,000円

S A F E T Y

安全運転活動にお役立てください
二輪車安全運転推進委員会行事日程

このほど、90年の交通事故概況がまとめられました。二輪車の死亡事故事件数は89年よりもさらに大幅な減少をみせ、二輪車業界や各関係団体の活動が大きく貢献した結果となりました。なかでも、二輪車安全運転推進委員会(二推)が認定する安全運転指導員特別指導員の方が、さまざまな安全イ

ベント、講習会で中心的な役割を果たしてきた成果と言えます。また、二推が主催する二輪車安全運転大会も、ライダー個々の運転技術、マナーのアップに貢献、高い評価を得ています。ぜひ今後もみなさまの積極的な協力、ご参加をお願いします。

■'91年二輪車安全運転推進委員会行事日程

- 二輪車安全運転特別指導員中央研修会
6月3日(月)、4日(火) 2日間
三重県鈴鹿市福生7992
鈴鹿サーキット交通教育センター
☎0593-78-0387
- 二輪車安全運転者指導員講習会
(1)5月14日(火)、15日(水) 2日間
宮城県柴田郡村田町大字菅生路石6-1
スポーツランド SUGO
☎0224-83-3111
- (2)9月9日(月)、10日(火) 2日間
三重県鈴鹿市福生7992
鈴鹿サーキット交通教育センター
☎0593-78-0387
- (3)10月19日(土)、20日(日) 2日間
山口県山口市宮島1-6
山口県警察本部運転免許試験場
☎0839-92-5157
- 特別指導員審査
(1)5月16日(日)
宮城県仙台市錦町1-8-17
仙台共済会館
☎0222-25-5201
- (3)9月11日(水)
三重県鈴鹿市福生7992
鈴鹿サーキット交通教育センター
☎0593-78-0387
- (3)10月21日(月)
山口県山口市宮島1-6
山口県安全運転学校
☎0839-22-5157
- 第24回二輪車安全運転全国大会
8月3日(土)、4日(日) 2日間
三重県鈴鹿市福生7992
鈴鹿サーキット交通教育センター
- 二輪車安全運転推進委員会
7月下旬(予定) 東京都内(予定)
- 優良指導員等表彰式
平成4年3月下旬(予定) 東京都内(予定)

*詳しくは各都道府県の二輪車安全運転推進委員会までおたずね下さい。

KART リトルF100ドライバーになる! 『F100カート・レーシングスクール』

レーシングカートのニューカテゴリーとして、'87年に誕生した『F100サーキットカートレース』は、年々大会数、エントリー台数ともに増加を続け、今年是全国主要サーキット、合計44大会に拡大。着実に人気を定着させてあります。

そこで、F100をより手軽に安全

に参加資格/16歳以上の方へ18歳未満の場合は親権者の承諾が必要)

■受講料/25000円~30000円 (F100カート持込者は割引料金)

■特典/①SL・JAFカートのライセンスが取得できる。②F100(申請料・別途)③F100レース参加資格の「3回以上のカートレース出場実績」を免除される

■問い合わせ/各主催者

■日程

会場	主催者・申込先	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
北海道 スピードパーク (北海道虻田郡)	マーベル オートクラブ ☎11-871-2225			26							
スポーツランド SUGO (宮城県栗田郡)	SUGO スポーツクラブ ☎224-43-3111							12			
那須エクス プローサーキット (栃木県黒磯郡)	ユメメンバーズ クラブ ☎352-365-2278	21	6	21	13	16	10	14			
日本海 期瀬サーキット (新潟県西蒲原郡)	若レーシング クラブ ☎465-83-4702	14	26	30		17	22	27			
中山サーキット (岡山県和気郡)	山陽レーシング クラブ ☎869-93-2333								未定		
日本オートポリス (大分県日田郡)	SLカートクラブ 九州 ☎282-41-3606	29			14			15		17	

3月のヤマハ提供番組ガイド

ON AND OFF

海と陸、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数かずを紹介する番組です。巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選び抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマインドたつぶりにお届けします。

▼3月2日(マリン編)
『創作クルージング』

▼3月9日(ハイク編)
『能楽師・静と動』

▼3月16日(マリン編)
『東京湾漁師物語』

▼3月23日(ハイク編)
『限定解除への道』

▼3月30日(マリン編)
『春の訪れ』

※一部地域では放送日が異なります。テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち/毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時。東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分。テレビ新広島/毎週木曜日24時35分から24時50分。

■スポーツ熱中宣言

明るくさわやかな中畑清さんと名アナウンサー徳光和夫さんをキャスターに、これまでもひとと味違ったユニークな切り口でさまざまなスポーツを紹介。日曜日の朝を元氣いっぱい活発に盛り上げます。

日本テレビ系全国ネット。放送日/

毎週日曜日 放映時間/10時~10時55分。

■オリジナルコンサート

私たちが創った世界

世界各国で精力的に活動が続いている(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」。そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜の朝をすがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆつくりとお楽しみください。

テレビ朝日系全国12局ネット・放送日/毎週日曜日。放映時間/7時30分から8時。

SUGO スキーシーズンのラストを飾る SUGO『ワンダフルスキー』!

スポーツランドSUGOは、総合スポーツ&レジャーランド。モータースポーツのほかにも、スキーやテニスなど楽しい利用プランがいっぱいです。特に、今のシーズンはやっぱりスキー。白石蔵王、栗子国際、えぼし、S Tメリーと4つのゲレンデを控えたSUGOは、絶好のベースキャンプ。

思いっきり滑りを楽しんだら、SUGOでテニスやパーティで盛り上がり、遊んで食べて、最高のパカンスを満喫できます。これから春に向かい、スキーシーズンはそろそろラストステージ。今年の滑りおさめには、ぜひSUGOのスキープランを利用ください。

好評の『ワンダフルスキー・ウィー

クエンドコース』ほか、さまざまなフリープランのご相談にも応じます。

『ウィークエンドコース』

■日程/3月8日(金)~10日(日)
3月15日(金)~17日(日)

■料金/バスコース:32300円
(新橋ヤクルトホール前発)
新幹線コース:38000円
(東京・上野発着、1.5泊3食
交通費、1日リフト券、パー
ティ券、旅行障害保険付き)

■問合せ/SUGO東京営業所
☎03(3575)4771



「ZeaL」キャラクター加勢大周と ヤマハ車が共演して大あばれ！ 映画『シャイなあんちくしょう』

昨年公開されて話題を集めた、映画『稲村ジェーン』に主演して以来、若者たちの間で絶大な人気を誇るタレント加勢大周さん。彼は、こ存じのようによまハニニューモデル「ZeaL」のCMキャラクターとしても活躍中ですが、このたびは2本目の主演映画製作が決定しました。

東映、テレビ朝日の共同製作による『シャイなあんちくしょう』というタイトルのこの作品は、直木賞作家の高橋三千綱さんが原案を担当し、ストーリーのおもしろさも折り紙つき。加勢さん扮する白川守は、代議士秘

書を父に持つオートバイ好きの青年。

しかし、その父は代議士の濡れ衣から汚職事件に巻き込まれ失脚。そして守自身も、正義感から起こした傷害事件のため高校を退学し、アメリカへ。

4年後、守はヤマハのモトクロステストライダーとして帰国しますが、父友人と相次ぐ疑惑の死。ついに守は、黒幕への復讐を誓う、というお話です。

もちろん、ヤマハZeaLやDT200WR、YZ250など5台を提供するほか、加勢さんのスタント役でワークスライダー・川崎智之選手が登場するなど全面協力。迫力いっぱい

イデイングシーンやハデなアクションで盛り上げます。

加勢さんとヤマハがガッツリとスクラムを組んだ、話題性たっぷりのお楽しみ！

公開は4月13日～5月10日。ゴールデンウィークに合わせ、東映系全国168館でロードショーが行なわれます。



ZeaLに乗る加勢さん、南果歩さんを中心に左から湯江健幸さん、杉浦幸さん、湧岐朱咲さん

完走！13万km、3年6カ月の 世界一周ランデブーツーリング

87年6月、ヤマハXT600テネレ2台とともに日本を出発。世界一周ツーリングに旅立った斎藤晃・則子さんご夫婦が、昨年12月16日、ついに全行程を無事完走を果たして帰国しました。



地球の円周のおよそ3周に及ぶ旅も、ここオーストラリアが最後の訪問国となった

全日程およそ3年6カ月、延べ走行距離13万km、訪れた国の数50カ国。アラスカを振出し、北アメリカ大陸から南アメリカ、そしてイギリスを経てヨーロッパ諸国へ渡り、アフリカ、アジア、中央アジア、東南アジア、最後にオーストラリアを一周する、というのがコースの概要です。

この間、ふたりは数えきれないほどの貴重な経験をしました。例えば自然美しく透明で、緑や赤に輝くアラスカのオーロラ。南極に近いフェーゴ島の猛吹雪。パリ・ダカさながらに、コンバスだけを頼りに走ったサハラ砂漠。

あるいは東西ドイツ統合直前に見たベルリンの壁、東、西世界の差。ゲリラの銃声や兵士の姿におびやかされた中東世界など、緊迫した政治情勢。さ

さまざまな民族とのふれ合い。

こうしたことから、「とても遠くにあったはずの大きな地球が、自分の足で続けざまにぐるっと回って来たことで自分なりの『地球儀』として腕の中にすっぽり収まった」と実感したそうです。

そして「陸づいたいに国から国へ、村から村へオートバイで走る線の旅によって、昔の旅人や商隊が新しい文化を伝えていったのと同じように、私たちが何を与えることができたでしょうか。

私たちは、この旅で彼らの歴史を学び、国民性に触れ、また自分の中にアジア人としての自分、日本という国を見つけた気がします。

この経験を、これからの人生に生かしていくよう努力していきたい」と、長い冒険旅行の感想を語ってくれました。

マシン展示&サイン会&ポウリング 大賑わいのモーターフェス・名古屋

2月10日、東京・渋谷109を皮切りに全国主要都市で続々と開催され、大きな話題を呼んでいる『91ヤマハモーターフェスティバル』。中部地区では2月11日、名古屋・星ヶ丘ポウルで第一回が行なわれました。

今回は、恒例の「YESSSショップ対抗ポウリング大会」と同時開催となり、58チーム約300名が参加。ゲストで登場した平忠彦、藤原儀彦、本間利彦選手をまじえて、ポウリングのほかチャリティサイン会（約7万円をチャリティ募金に寄付）、トークショーなどで盛り上がりました。

もちろん、会場内のニューモデル展示コーナーにはZeaL、TZR250R、DT200WR、FJ1200Aなど10機種あまりが並べられ、どの

まわりにも人垣がたえないほどの人気ぶり。希望のバイクシーズン開幕とあって、お客さまの気分がグッと高まってきたようです。



やっぱり人気の中心はTZR250R、ZeaL

スノモ&バーベキューで元気いっぱい 長野恒例『YESSSスノーフェスタ』

希望の春到来、とバイク好きが勢いづく季節になりましたが、場所によっては残念ながらまだ雪の中、というところもあるようです。



スノーモビル初体験という女性スタッフにな物に大好評

ころもあるようです。

とはいえ、その間YESSSスタッフがとおとなしく冬眠しているわけではありません。夏はツーリング、冬はスキーで有名な長野では、今年も2月3日戸隠牧場に62名のお客さまを集めて、恒例の「YESSSスノーフェスタ」を開催し大いに冬を満喫しました。

メインイベントはスノーモビル試乗会。初心者、中級者、上級者にそれぞれクラス分けしてたっぷり4時間半のライディングを楽しみました。その後は、おなじみのバーベキュー大会、宝さがし、ビンゴゲームで大はしゃぎ。最高の一日となりました。

V.パワー絶賛!!

ニューTZR250Rプレス試乗会

V型2気筒エンジンを搭載し話題を集めるニューTZR250Rのプレス



TZRの評価はもちろん、試乗会自体も好評だった

向け試乗会が2月12・13日の2日間、ヤマハマリーナ浜名湖と袋井のヤマハコースで開催されました。

参加した33誌・紙、94名のプレス関係者は、TZR250Rを浜名湖周辺の公道、RC・SUGOキットが組まれたSP仕様を袋井のヤマハコースでそれぞれ使用状況に合わせて試乗。

「トルクフルでストレスのないVエンジン」、軽い。振動が少ない「フルモデルチェンジ車とは思えないほど完成度が高い」など、最高の一台として絶賛を浴びました。

ウィンタースポーツ新発見! スノーモビルプレス向け試乗会

雑誌やテレビなどで見たり聞いたりするケースが増えて、ここ数年人気がグッと高まってきているスノーモビル。しかし、実際にどんな楽しみ方があるのか、どうすれば乗れるのかなどまで知っている人は、残念ながらあまり多くありません。

そこで、雑誌や新聞の記者の方たちに実際にスノーモビルを体験してもらい、その魅力をもっと広く一般に伝えてもらおうというプレス向け試乗会が1月25日・26日の2日間、長野県斑尾「東急リゾート・タングラム」で開催されました。

当日参加したのは、スポーツ新聞や一般情報誌など16媒体、25名ほどの方々がスノーモビル初体験ということで、初日こそ緊張きみの様子でしたが、2日目にはもうすっかり慣れて15kmほどのツアーを楽しみました。

「本当におもしろい。寒さなんか問題じゃないね」という声があちこちで聞かれ、大好評。なかには「スノモは最高だしパーティにもホテルも素敵。こんな仕事ばかりならいいのに(笑)」とちよつと変わった感想も聞かれるほどでした。

ウィンタースポーツの新しいイメージ一種目として、スノーモビルはますます注目を集めることでしょう。



降りしきる雪をものともせず、初めて触れるスノーモビルの楽しさをツアーで満喫

■'91 Y.E.S.S. イベントスケジュール(3~4月)

地区	日程	イベント	会場	連絡先
北海道	4月28日	Y.E.S.S. NO.1 CUP 釧路 全道一斉オフロード DAY	鹿路カートコース 未定	Y.E.S.S. 釧路事務所 ☎0154-23-3345 各 Y.E.S.S. 事務局
	3月3日	スノーフェスティバル in 田子	田子町和平高原	Y.E.S.S. 青森事務局 ☎0177-39-8081
	3月10日	'91 Y.E.S.S. チャレンジエンデュロ宮城大会	モーターズポート ツラナド川崎	宮城県各 Y.E.S.S. ショップ
	4月14日	Y.E.S.S. エンデュロ福島大会	エビスカヤ(予定)	福島県各 Y.E.S.S. ショップ
関東	4月21日	Y.E.S.S. NO.1 CUP 7つ目耐久レース選手権大会	むつみサーキット	いわきニロードSC ☎0246-24-2503
	3月10日	Y.E.S.S. NO.1 CUP アイドル東京耐久レース	筑波サーキット	YOU SHOP アイドル ☎0471-52-9388
	3月21日	Y.E.S.S. NO.1 CUP セブティミニバイク筑波シリーズ ヤマハオフロードライディング ゼミナール吉原朋正特訓会	筑波サーキット	セブティミニバイク事務局 ☎03-3617-9748
	3月24日	Y.E.S.S. 神奈川エンデュロレース	富士スピードウェイ	Y.E.S.S. 神奈川事務局 ☎0466-24-6202
	4月1日	Y.E.S.S. NO.1 CUP 栃木選手権 ヤマハライディングゼミナール 加藤栄重特訓会	日光サーキット	Y.E.S.S. 栃木事務局 ☎0286-62-7011
	4月7日	Y.E.S.S. 群馬レッツエンデュロレース Y.E.S.S. NO.1 CUP 長野選手権シリーズ	尾瀬オフロードコース ラリーキッズ伊那	Y.E.S.S. 群馬事務局 ☎0272-21-4375 Y.E.S.S. 松本事務局 ☎263-26-8640
	4月14日	Y.E.S.S. NO.1 CUP 茂原選手権シリーズ Y.E.S.S. NO.1 CUP セブティミニバイク筑波シリーズ	筑波サーキット	Y.E.S.S. 千葉事務局 ☎0472-65-6411 セブティミニバイク事務局 ☎03-3617-9748
	4月21日	Y.E.S.S. NO.1 CUP アイドル東京耐久レース ヤマハオフロードライディング ゼミナール吉原朋正特訓会 えんじいサーキットレース 筑波選手権	筑波サーキット	YOU SHOP アイドル ☎0471-52-9388 Y.E.S.S. 東京本部 ☎03-3444-9312 Y.E.S.S. 東京本部 ☎03-3443-7912
	4月28日	Y.E.S.S. 群馬レッツエンデュロレース	尾瀬オフロードコース	Y.E.S.S. 群馬事務局 ☎0272-21-4375
	中部	3月3日	'91 Y.E.S.S. NO.1 CUP ミニバイクレース	トヨタスピードランド
3月10日		パズルライド作手 & ニューモデル発表試乗会 '91 Y.E.S.S. NO.1 CUP ミニバイクレース東海シリーズ 名古屋ミニクロスシリーズ	作手カートランド	Y.E.S.S. 岡崎事務局 ☎0564-21-7131
3月17日		ニューTZデビュー 250Rサーキットラン in 袋井	ヤマハコース	Y.E.S.S. 中部事務局 ☎052-913-2121
未定		オフロードスクール	浜岡会場	Y.E.S.S. 静岡事務局 ☎054-283-7661
4月14日		Y.E.S.S. NO.1 CUP ミニバイクレース東海シリーズ バイクビレッジ in 朝霧高原	作手カートランド 朝霧高原	Y.E.S.S. 岡崎事務局 ☎0564-21-7131 Y.E.S.S. 沼津事務局 ☎0559-31-4553
4月21日		YSP・TZR250Rサーキットラン in 袋井	ヤマハコース	Y.E.S.S. 中部本部 ☎052-913-2121
未定		バイクビレッジ	未定	Y.E.S.S. 岐阜事務局 ☎0582-47-1521
4月28日		名古屋ミニクロス	第一スポーツランド	Y.E.S.S. 名古屋事務局 ☎052-915-5661
未定		スクーターツーリング	まかいの牧場	Y.E.S.S. 静岡事務局 ☎054-283-7661
関西		3月3日	'91 Y.E.S.S. NO.1 CUP シリーズ・ミニバイクレース	堺カートランド
	3月10日	ヤマハDTリアルエンデュロ大会	ライダーパーク生駒	Y.E.S.S. 関西本部 ☎06-535-1661
	3月17日	'91 Y.E.S.S. NO.1 CUP シリーズ・ミニバイクレース	徳島セントラルパーク 水口自動車教習所	Y.E.S.S. 徳島事務局 ☎0792-66-1212 Y.E.S.S. 滋賀事務局 ☎07755-3-0235

関西	3月24日	Y.E.S.S. ロッキートライアル大会	亀岡トライアルランド	Y.E.S.S. 北事務局 ☎0720-38-1122
	4月7日	グランドバイクビレッジ in 吉野	モーターズポート ツラナド下市	Y.E.S.S. 堺事務局 ☎0722-3-0235
	4月14日	Y.E.S.S. オフロードエンデュロ大会 奥琵琶湖お花見ビレッジ MFJ 近畿モトクロス大会	ブラザ飯下 琵琶湖内浜 キャンプ場 名阪スポーツランド	Y.E.S.S. 京都事務局 ☎075-312-0714 Y.E.S.S. 関西本部 ☎06-535-1661
	4月21日	Y.E.S.S. オフロードエンデュロ大会 シーサイドバイクビレッジ in 榎ヶ浜	MX パーク神戸 和歌山 P & G 海浜センター	Y.E.S.S. 神戸事務局 ☎078-882-5900 Y.E.S.S. 堺事務局 ☎0722-3-0235
中国	3月10日	Y.E.S.S. NO.1 CUP 広島	柳井カートランド	Y.E.S.S. 広島事務局 ☎082-842-7771
	3月17日	Y.E.S.S. エンデュロ	オートランド大山	Y.E.S.S. 松江事務局 ☎0852-22-0211
	3月21日	大学対抗エンデュロ	未定	Y.E.S.S. 中国本部 ☎082-285-4911
	4月14日	Y.E.S.S. NO.1 CUP	備北ハイランドパーク	Y.E.S.S. 福山事務局・岡山事務局
四国	4月28日	Y.E.S.S. エンデュロ	オートランド三次 周東スポーツランド	Y.E.S.S. 広島事務局 ☎082-842-7771 Y.E.S.S. 山口事務局 ☎08397-2-4351
	3月10日	バイクビレッジ	四国ニューゼaland村	Y.E.S.S. 高松事務局 ☎0878-67-6313
	3月17日	Y.E.S.S. エンデュロ四国大会 Y.E.S.S. NO.1 CUP 四国大会	美馬モーターランド 高知競馬場特設	Y.E.S.S. 徳島事務局 ☎0886-63-2181 Y.E.S.S. 高知事務局 ☎0888-33-8500
	4月14日	Y.E.S.S. エンデュロ四国大会	MX パーク土佐	Y.E.S.S. 松山事務局 ☎0899-72-0704
九州	4月21日	Y.E.S.S. NO.1 CUP 四国大会	松山オートランド	Y.E.S.S. 徳島事務局 ☎0886-63-2181
	未定	Y.E.S.S. トライアル大会	未定	Y.E.S.S. 徳島事務局 ☎0886-63-2181
	未定	Y.E.S.S. NO.1 CUP	マルパゾカートコース	Y.E.S.S. 北九州事務局 ☎093-571-4031
	3月3日	オフロードライディングスクール	山鹿	Y.E.S.S. 熊本事務局 ☎096-357-7161
	3月6日	Y.E.S.S. ボウリング大会	長崎ゴールデンボール	Y.E.S.S. 長崎事務局 ☎0958-46-5070
	3月10日	Y.E.S.S. エンデュロレース	モーターパーク福岡	Y.E.S.S. 福岡事務局 ☎092-862-1239
		Y.E.S.S. NO.1 CUP	新協和自動車学校	Y.E.S.S. 大分事務局 ☎0975-68-5122
		DT200WR エンデュロ		
		Y.E.S.S. ミニバイクスクール	住吉市内自動車教習所	Y.E.S.S. 佐賀事務局 ☎0952-32-0811
	3月24日	Y.E.S.S. NO.1 CUP	福岡カートランド	Y.E.S.S. 福岡事務局 ☎092-862-1239
Y.E.S.S. オフロードレース		ハイテック広川	Y.E.S.S. 久留米事務局 ☎0942-52-8000	
オフロードライディングスクール		栗野岳	YSP 国分 ☎0995-45-5678	
Y.E.S.S. ペアラリー		未定	Y.E.S.S. 長崎事務局 ☎0958-46-5070	
4月7日	オート鹿児島 Y.E.S.S. ヤマハ DT CUP エンデュロレース	錫山	Y.E.S.S. 鹿児島事務局 ☎0992-68-5101	
	Y.E.S.S. バイクビレッジ	未定	Y.E.S.S. 北九州事務局 ☎093-571-4031	
4月13・14日	バイクビレッジ(オフ)	宮崎・椎葉林道	Y.E.S.S. 大分事務局 ☎0975-68-5122	
4月14日	Y.E.S.S. バイクビレッジ in 長崎	未定	Y.E.S.S. 長崎事務局 ☎0958-46-5070	
4月21日	バイクビレッジ in 呼子	呼子	Y.E.S.S. 福岡事務局 ☎092-862-1239	
4月28日	Y.E.S.S. NICE TOURING in AUTOPOLICE	オートポリス	Y.E.S.S. 佐賀事務局 ☎0952-32-0811	
	Y.E.S.S. NO.1 CUP	三井スポーツランド	Y.E.S.S. 久留米事務局 ☎0942-52-8000	
未定	バイクビレッジ	未定	Y.E.S.S. 宮崎事務局 ☎0985-24-5515	

BOOK

快適な対人関係づくりを考える
『人と人の快適距離』

食堂で知らない人と相席になった時、妙に落ち着かない気分になったり、電車に乗ると他人からできるだけ離れた席に座ろうとした経験はありませんか。それは、誰もが自分自身の周りに、自分だけの占有スペース（パーソナルスペース）を持っており、それを維持しようとする気持ちが働くからです。そして、他人と快適な対人関係を築くうえで、パーソナルスペースを尊重して付き合うことは大変重要なことといえます。

この本は、パーソナルスペースの特徴や性質、役割などを解き明かすことで、より良い人間関係づくりに役立てようというものです。店内環境、接客態度を見直すヒントが満載です。
渋谷昌三・著 N H K ブックス
780円



MUSIC

新譜ラッシュノ上位を独占
『オリコン・CDトップ10』

'91年、年明け早々にリリースされた新譜が、そろって一気にベスト10入り。トップの『K2C』から5位『ひるね』までを独占しています。
年末にかけては、年間の総決算に話

題が集中するため新譜が少なく、新しいものを待ちかねていた人が多かったからだと思われる。
また、トラックコンテンポラリーアルバムを支えるスーパースター、M.C.ハママーは、2月の初来日公演で人気急上昇の兆し。最注目のひとつです。

順位	タイトル	アーティスト
①	K2C	柔楽クラブ
②	19901108	COMPLEX
③	BACK TO ROCK	ハウンド・ドッグ
④	ソウル・ケージ	スティン
⑤	ひるね	たま
⑥	野球選手が夢だった	KAN
⑦	プリンセス・プリンセス	プリンセス・プリンセス
⑧	Sweet'n Bitter	酒井法子
⑨	プリーズ・ハマードント・ハーテム	M.C. ハママー
⑩	Pocket	永井真理子

(2/4付 オリコン調べ)

GOODS

広域バンドの小型FMラジオ
『Q-ONE』

重さわずか22gの小型・軽量・高感度FMラジオです。
ペンダントのように首からさげたり、胸ポケットに収めてもジャマにならず、サーキットでのレース観戦やツーリングの時など、手軽に行動したい時に大変便利。

しかも、受信周波数帯を74〜90メガヘルツまで広く設定していますから、金沢や京都などの観光地で行なっているミニFM観光ガイドが利用できるのも魅力です。
また、カンタンにパーソナルFM送信ができる発信機（別売）と組み合わせ

せて使えば、各種イベント会場でDJや実況中継なども楽しめます。
カラーは白のみ。2980円。
お問合せ/株式会社イアラ
03(3299)6030



TRFEND

名作絵画もレプリカブーム
ハイテク駆使した逸品が大人気

最近、日本ではちょっとした絵画ブームのまっ最中。海外オークションで日本企業が巨額のお金をはたいて名画を買ひ込んだり、あるいは共同購入という名目で投資対象にする業者が現われたりして話題を呼んだことが、ブームの火付け役となったようです。

あちこちの美術館やギャラリーには、美術の教科書でしか見たことのないようなモネ、ゴッホ、セザンヌといった有名画家たちの名作がズラリ。どこも大勢の観客が集まり、大好評を得ています。
とはいえ、まさか一点何億円もする名画をそうおいそれと借りてきて並べられるはずはなく、これらはすべて精巧なレプリカ（複製画）なのです。
そのことはもちろん、主催者や観客も承知のうえ。むしろ、ホンモノでは

ないから肩ヒジはらずリラックスして鑑賞できるし、ものによっては自分で買うこともできるため、レプリカは今や大変な人気商品となっています。しかし、たかがレプリカと思っていな



メてかかったら大間違い。最新の写真印刷技術などハイテクを駆使して仕上げられたレプリカは、絵の具の凹凸や質感、タッチまで極めて忠実に再現され、限りなくホンモノに近い出来映えを誇っています。なかには、プロの画家たちに実際の材料と技法でそっくりに模写させた一品づくりのレプリカもあり、1点2〜3万円のものから1000万円もする、芸術品。まで、多種多様の商品がそろっています。
売れ筋は、10万円前後のゴッホ、ひまわり、モネ『睡蓮』など。場合によっては月々2000〜3000円でレンタルする業者や、茨城県近代美術館、埼玉県・入間市立図書館のように一般貸し出しを行なう施設もあり、手頃な価格で『ホンモノ』が味わえるのが最大の魅力と言えるでしょう。
お店でも、接客コーナーを利用した名画鑑賞会で地域コミュニケーションをはかつてみては？

'91 YAMAHA NOVELTY

モータースポーツを楽しむ



●システムチェア&テーブル
(No.372025/6500円)
'91レースシーズン開幕/観戦には、システムチェア2個とテーブルがコンパクトに収納できる、こんなセットが便利。じっくり腰をすえてレースを楽しめます。



●スピードメモリーウォッチ
(No.372007/8500円)
ラップタイムはもちろん、区間タイムや平均速度がカンタンに算出できる多機能ストップウォッチ付き腕時計。サーキットでの楽しみを、大きく広げるスグレモノです。

新生スポーツライダー本格的な始動開始!

「一人でも多くのライダーをサーキットへ」のスローガンのもと、新たにうぶ声をあげた「スポーツライダー」(オーナー・野口種晴氏)が、来る'91シーズンに向け本格的な活動を開始した。

2月3日に行なわれた新年会にはクラブ員が一堂に会し、さらなる飛躍を誓い合った。また12月には筑波サーキットでの走行会を開催。参加者70名の大規模なものとなった。スポーツライダーの活動で特に注

目されるのが、中・上級者に向けたレーサーの貸し出し。'88・'89 T.Z.や Y.Z.を、クラブ員の負担軽減のため、低額でレンタル。今回の走行会にもこのシステムを利用して、初めてレーサーを体験したライダーもいる。今後は T.Z.、Y.Z.のレーサーに加え、S.P.、ミニバイクレースのマシンも増やす予定。スローガン通りの活動を展開するスポーツライダーは、レースを志すライダーにとって頼もしい存在である。

2月3日の新年会で、当日は多数のプレス関係者も招待され、クラブ員との会話もはずんだ。(中央が野口氏)



D・ブラッドショー ドームで完勝!!

2月16日、東京ドームで開催された「TOKYO SUPER CROSS '91」。AMAスーパークロスシリーズまつ最中にもかかわらず、ランキング上位の選手が顔を揃えた注目の一戦となった。

3万人の歓衆が見守るなかスター

SUPERCROSS

■D・ブラッドショー これまでの成績■

R 1	1月12日	オーランド(フロリダ)	3位
R 2	1月19日	ヒューストン(テキサス)	3位
R 3	1月26日	アナハイム(カリフォルニア)	6位
R 4	2月2日	シアトル(ワシントン)	2位
R 5	2月9日	サンディエゴ(カリフォルニア)	6位

相性が悪いといわれていた。東京での勝利こそ勢いでAMAシリーズも……

やはりブラッドショーには表彰台の中央が似合う



トしたメインレースで、ヤマハのエイズ、D・ブラッドショーが好スタート。AMAでも常に上位を争うJ・M・ペイルやJ・マティアセビッチらの追撃を許さず独走。2位に4秒差、一度もトップの座を譲らない完璧な内容の勝利を納めた。

ブラッドショーはジャパンスーパークロス大阪大会では3連勝中だが東京での勝利は初めて。

一方、注目のAMAシリーズは、1月12日、オーランドで開催された。ブラッドショーの5戦までの総ポイントは92で、ランキング3位に付けているが、未だ勝利がない。この東京ドームでの優勝を機に、昨シーズン最多勝をマークしたあの速さを多くのファンにアピールして欲しい。



Brabham YAMAHA

BRABHAM-YAMAHA FORMULA ONE TEAM

・ヤマハF1情報・

'91 F1世界選手権シリーズ開幕(アメリカGP=3月10日決勝)を控えて2月21日、東京・ホテルオークラで「ブラバム-ヤマハフォーミュラワン チーム」の体制発表が行なわれた。

会場には、中内康児チームオーナー、ハービー・ブラッシュチームディレクター、長谷

川武彦代表取締役専務、山下隆一取締役自動車エンジン事業部長をはじめ、M・ブランドル、M・ブランデルの両ドライバーが出席。併せてメインスポンサー7社、テクニカルスポンサー5社の発表も行なわれ、500人近い関係者、報道陣が詰めかけた。

これまでのヤマハV12気筒エンジン「OX

'99」テストが順調だっただけに、ブランドル選手も「チームは万全だ。常に最高のレースができると思うよ。スズカにはぜひ応援に来てほしい」と闘志満々。

また長谷川専務は「レースはチームワークが肝心。まず初年度は骨格作り、基礎固めです。着実に目標を目指したい」とチーム全体がひとつにまとまっている点を強調。

ニューマシンBT60Yも第3戦から投入される「ブラバム-ヤマハ」に注目だ!

ブラバム・ヤマハ '91年チーム体制発表!

1991 BRABHAM-YAMAHA FORMULA ONE TEAM 体制発表会



ヤマハV12エンジン「OX99」搭載BT59Yと健闘を誓うブランドル(右)とブランデル選手

待望の'91レースシーズン開幕迫る No.1を堅持!! ヤマハワークス体制発表

'90年世界選手権ロードレースシリーズでの4タイトル独占、そしてFIM鈴鹿8時間耐久レースで平忠彦/エディ・ローソン組の優勝など、数々の栄冠を手中に収めたヤマハ。開幕が間近に迫った'91シーズンも、協賛スポンサーならびにヤマハ海外現地法人、インポーターとの協力のもとに、ヤマハはモーターサイクルスポーツの振興とチャンピオンシップの獲得をめざして活動を展開する。



ロードレース

昨シーズン圧倒的な強さでタイトルを獲得した世界グランプリでは、今年も最強の体制が敷かれることになった。500ccクラスチャンピオン、ウエイン・レイニーとコンビを組むのは、250ccクラスでタイトルを獲得したジョン・コシンスキー。2人の世界チャンピオンがケニー・ロバーツのもとから、同じカラー、同じマシンでタイトルを争うことになった。2年目のジャン・フィリップ・ブルシア、ジュアン・ガリツガ、そして初挑戦のAMASーパーバイクチャンピオンのダグ・チャンドラーにも注目したい。

全日本の話題も多い。藤原儀彦、町井邦生、片山信二、大石敬二に加え、平忠彦がフル参戦するほか、250から本間利彦が、F1からピーター・ゴダードが500ccにステップアップ。壮々たる顔ぶれとなった。250ccクラスでは原田哲也がワークスマシンと同等のポテンシャルを持つTZ250Mでタイトルを狙うほか、福智学、難波恭司も同じく

TZ250Mで参戦する。F1クラスは昨年同様、永井康友、加藤信吾の2人がYZF750を駆る。

モトクロス

世界選手権には250ccクラスのみ。2年連続ランキング2位の実力者、ベッカ・ペコーネンがタイトルを狙う。

すでに開幕しているAMASシリーズには、スーパークロス250ccクラス、ナショナル250ccクラスにチャンプ最右翼、ディモン・ブラッドショーがエントリー。そしてジェフ・エミックがナショナル125ccクラ

スを戦う。

全日本のワークス体制はかわらず、光安鉄美、川崎智之、田淵武の3人、チームYZにはA級2年目の大河原功次が加入した。6人は250ccクラスに参戦する。

トライアル

2年連続、4度目のタイトルを狙う伊藤敦志はヤマハレーシングチームから。ランキング2位を獲得した中川義博はナンバードライアルからエントリー。ゼッケン1・2を付けたTY勢同志のタイトル争いが見もの。





ダグ・チャンドラー

ジュアン・ガリッガ

アドリアン・モリラス

ジャン・フィリップ・ルジア

ジョン・コシンスキー

ウェイン・レイニー

ロードレース



町井邦生



藤原儀彦



片山信二



本間利彦



平忠彦



バオロ・カソリ



アルベルト・ブーチ



加藤信吾



永井康友



難波恭司



福智学



原田哲也



ビーター・ゴダード



大石敬二

トライアル



光安鉄美



ジェフ・エミック



ディモン・ブラッドショー



ベッカ・ベコーネン

モトクロス



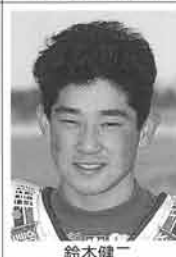
中川義博



伊藤敦志



大河原功次



鈴木健二



増田智義



田淵武



川崎智之

■ロードレース

クラス	ライダー	チーム	マシン
世界選手権	GP500	ウェイン・レイニー	チーム マールボロ ヤマハ ロバーツ YZR500
	ジョン・コシンスキー	チーム マールボロ ヤマハ ロバーツ YZR500	
	ジャン・フィリップ・ルジア	ソノート ヤマハチーム YZR500	
	アドリアン・モリラス	ソノート ヤマハチーム YZR500	
	ジュアン・ガリッガ	ドカドス ヤマハチーム YZR500	
	ダグ・チャンドラー	チーム・ウンチーニ YZR500	
GP250	アルベルト・ブーチ	ドカドス ヤマハチーム TZ250M	
バオロ・カソリ	アゴスチーニ・ヤマハ TZ250M		
全日本選手権	GP500	平忠彦	ヤマハレーシングチーム YZR500
	藤原儀彦	キリンメッツ レーシングチーム ヤマハ YZR500	
	町井邦生	ネスカフェ レーシングチーム ヤマハ YZR500	
	本間利彦	Y・M・Oレーシングチーム ヤマハ YZR500	
	片山信二	Y・M・Oレーシングチーム ヤマハ YZR500	
	大石敬二	キャメル レーシングチーム ヤマハ YZR500	
	ビーター・ゴダード	伊太利屋 ヤマハ チーム HAYASHI YZR500	
	GP250	原田哲也	ネスカフェ レーシングチーム ヤマハ TZ250M
	福智学	キリンメッツ レーシングチーム ヤマハ TZ250M	
	難波恭司	ヤマハレーシングチーム TZ250M	
	永井康友	ヤマハレーシングチーム YZF750	
TT-F-1	加藤信吾	伊太利屋 ヤマハ チーム HAYASHI YZF750	

■モトクロス

	ライダー	チーム	マシン
世界選手権 250クラス	ベッカ・ベコーネン	YMENTVチーム	YZ250M
A M A	スーパークロス ナショナル250	ディモン・ブラッドショー	YMUSチーム YZ250M
	ナショナル125	ジェフ・エミック	YMUSチーム YZ125M
全日本 250クラス	光安鉄美	ヤマハレーシングチーム	YZM250
	川崎智之	ヤマハレーシングチーム	YZM250
	田淵武	ヤマハレーシングチーム	YZM250
	増田智義 (S)	チーム YZ	YZ250M
	大河原功次 (S)	チーム YZ	YZ250M
鈴木健二 (S)	チーム YZ	YZ250M	

(S)はサポートライダー

■トライアル

クラス	ライダー	チーム	マシン
全日本選手権	伊藤敦志	ヤマハレーシング	TY250R・M
	中川義博(S)	ナンバーワントライアル	TY250R・M

(S)はサポートライダー



「成長し続けるスクールの基本理念は 薬局であるより医者であれ!!」

昭和50年頃から始まった第2次テニスブームは、特別なスポーツだったテニスを一気に身近なものとした。そこで火がついたスクール人気。スクールはレッスン生であふれ、新たなスクールが続々と開校していった。しかし、ブームが一段落すると、特色のないスクールはひとつ、またひとつと消え、いままさに多様化の時代に入っている。

今回は競争の激化するテニススクールの現状を探るために、主都圏に9カ所のテニススクールを展開し、自身も現役最年長プロとして活躍する榊フミヤスポーツの倉光哲氏をお訪ねした。

ブームにあぐらをかいた!? テニススクール業界

——いまテニス業界は、第3次ブームの兆しを見せているそうですね。

「はい。美智子さまファイバーに乗った第1次ブーム、ユナーズ、ボルグ、マッケンローなどのスーパースターによってつくられた第2次ブーム、そして現在が第3次ブームの入り口といったところですね。

一般の方にテニスが知られたのはやはり美智子さまファイバーの頃ですが、まだ当時はテニス特別なスポーツだったんです。ところが、ヤンチャなユナーズや悪童といわれたマッケンローの出現によって、テニスが一気に身近なスポーツになりました。これが昭和50年頃ですね。過去2回のブームではシンボリックなス

ターの存在があったわけですが、いまの上昇気運は少し性格が違います。スターに引っ張られたブームではなく、人びとが健康に気遣い始めたためのもののように感じます」

——第2次テニスブームで乱立したスクールが、ブームのこう着後にずいぶん淘汰されたと聞いていますが。

「そうですね。場所と人材さえ揃えば開校できるわけですから、あの当時はスクールがあふれていました。それ以上に需要が多かったこともあって、当時はどのスクールも押すな押すなの大盛況だったはずなんです。うちのスクールでも昭和52年頃は、現在の3倍ぐらいの生徒さんがいたんじゃないでしょうか。

ところが一旦需要が減り始めると、各スクールに欠員が出るようになりました。しかもスクール業界そのものがブームに



あぐらをかいた経営をしていたために、いざ需要が落ち始めると生徒集めの方法が分からないわけです。そのうちいくつかのスクールがデイスカウントを始めたのですが、そうした中には確かに淘汰されていったところもあります」

選ばれるスクールの条件は

心の豊かさを満たしてあげることに

——需要が落ちていく中で、生き残ったスクールは、どんな経営をしたんですか。「まず、それぞれのスクールが、特色づくりに励みました。たとえばクラブハウ

コーチの育成もスクールにとっては大きな課題。フミヤテニススクールでは、レッスン生と同様、コーチ陣が心の豊かさを感じられる環境づくりに努めている



レッスン生へのアドバイスは技術だけにとどまらず、用具選びやメンテナンスまで範ちゅうを広げる。これも「医者であること」の一環



スをつくって個人ロッカーやシャワーを設備したり、生徒さんのレベルによってクラスを細分化したのもその頃からです。それともうひとつ。テニススクールは本来、技術を売るところです。その原点に立ちかえって、コーチ陣のレベルアップに力を注ぎました。人材がすべての業界ですからね」

「なるほど。具体的にはどのようにレベルアップを図ったのですか。」

「技術の向上はもちろんですが、うちのスクールでは質のレベルアップに努めました。テニススクールには若い方からご婦人まで、あらゆる層の生徒さんが集まります。そうした幅広い生徒さんと接するのは優れているべきだと考えたんです」

「人間的なコミュニケーションを大切にするといいことですね。」

「ええ。うちのスクールの基本理念として、『薬局であるより医者であれ』というものがあるんです。」

「技術的な欠点を矯正してあげるだけでは、これは薬局でしかありません。カゼをひいてからカゼ薬を渡すのと変わりませんからね。そうではなく、カゼをひかないための予防やその後の定期検診までフォローできる医者でありたいということです。」

「スクールに来る方がたは、心の豊かさを求めています。汗を流したい、テニス上手になりたいという目的も当然ありますが、やはり一番はマインドの問題なんです。そんな生徒さんたちの要望に応えられる医者の立場を、いつまでも保ちたいですね」

親父と息子、二人三脚でいども 新しいショップ運営

父親が興し続けてきたお店を息子が継ぐいま
YOU SHOPタタラ 多々良正明さん 正さん

静岡県島田市中河765-2 ☎0547-38-0101



いちど「やろう」と決めたら
息子には厳しい世界を見てもらいたかったんだ

「親父イ、電話だよオ」
ガラス張りの扉を開けて、フロアリングが敷かれたモダンな店内に足を踏み入れたとたん、正さんのこんな声が響いた。
「おう、いま出る」正明さんの声が即座に応える。

父、多々良正明さん。55歳。25歳の

多々良正さんは息子さんだ。
「駿河」とも呼ばれる静岡県の中央部大井川にもほど近い島田市にあるショップが「YOU SHOPタタラ」さんである。今回のハロー・ナイスショップは親と子、二代にわたってお店をおりたてているYOU SHOPさんをお訪ねした。

「いやあ、こんな田舎までようこそ」お父さんの正明さんはこんな言葉で迎えてくれた。「YOU SHOPタタラ」さんは、国道1号線とJR東海道本線東名高速道路からほんの数キロメートルの距離で囲まれるように位置する。東名高速道路からなら吉田インター・チェンジがよりのインター、ということになるか。島田市の市街地とは大井川をはさんですぐ、である。
市街地が真近、とはいってもお店の周囲はゆるやかな畑と点在する住宅や工場で囲まれている。広い平野は大井川がつくったものなのだろう。
「うちの商圏は半径20キロメートル以上もあるんですけど、ごらんとおり住宅の密度はあまり濃くない。だから十分にフォロワーできるんですよ。私が自転車屋を兼ねて店を興したのが昭和39年。以来、ずっとこの地で商売やってきたから昔ながらの馴染みも多いからね」
縁故疎開で島田の地を訪れて以来爪に火を灯すようにお金を貯めて正明さんは独力で店を始めた。商売が始まった後も「妻と二人で、商売が終わったあとと毎晩毎晩、商談に出歩いた」というほど毎日が努力の連続だったそうだ。だから、長男の正さんが商売を継ぐ、と言ったときに店をすぐには譲らなかった。

4年間の修行で
バイクが本当に好きになった
と息子の正さん

「自分はこの業界に入るときにかなり悩んだんです。というのも、自分は



2階のユーザースペース(写真左)、3階のミーティングルームは、若いスポーツユーザーを集めたいという正さんの意志



バイクに本当に興味があったわけではないんですね。高校は商業高校でしたから、商売はしたいとは考えていましたけど、でも自分のウチを継ぐとなると……。すぐに親父の下で働くということにも抵抗があったことは事実ですね」
悩みながらも商売を継ぐ決意をした正さん。県外に出てみたかったということもあり、正明さんの強い意思もはたいて横浜にあるショップに武者修



普段は息子に任せきりの正明さん。「最近のバイクは難かしくて…」と言いつつも……



裸一貫から築いた親父の商売方法には「親父、すごいな」って驚いてしまう

行となった。

修行の期間は当初の予定では3年間だった。3年目もほぼ終わろうかという春、親父から「そろそろ満足できるようになったのなら戻ってこい」と連絡が入る。しかし正さんはあとあと1年とどまる決意をしていた。

「休業に出て、バイクを扱っていく

ちにバイクが本当に好きになっていく自分がわかったんです。そうなるごときまだ知りたいことが山とでてくる。3年間だけじゃ不安だったし、満足できなかった」

修行が1年、さらに延長された。その間、正さんは整備士はもちろん、保険やテクニカル関係の資格をとりまくつ

たという。4年間の修行期間で考えたこと、影響を受けたことは数知れない」という正さん。高校を出てすぐに修行に出、親父のもとに戻ったときは22歳になっていた。

**地域が変わる
息子にまかせたらええ
親父の正明さん**

「正を修行に出したのは、自分も若い頃に丁稚奉公をしていて苦労した経験があったからなんだ。自分は職人肌だもんで、いちど商売を継ごうと決めたらんなら、外の厳しい世界を見てもらいたかったんだあ」

息子さんの修行が3年を終えようとしていたとき「戻ってこい」と声をかけたのは「アハハハ：都会に長くいると遊びグセがついてしまつて困る」という親の本音がちよつぱり「戻ってきた地元に着着するのなら早いほうがいい」という商売人の読みがあったからである。

「外に出ていろいろな人間に接して経験を積んで、ヤツ（正さん）は大きくなった。外に出してよかった、と思うね」修行から帰った正さんは、もうヒヨッコではなかった。

いま、お店からわずか数キロメートルの距離に静岡新空港建設の計画が持ち上がっている。計画ではお店の前の幅2メートルほどの生活道路が、なんと16メートル道路に変身するそうだ。

地域が大きく変わる——お店を独力で守ってきた正明さんはつねに先へ、先へと商売を読んできた。空港建設で正明さんが読んだのは、若い感性を取

り入れた新しい店舗運営だ。そのためには手狭になってきた店舗を改築することも考えなくてはならない。

「店舗の改築が持ち上がったとき、これは正にまかせざるがええ、と思つたね。ヤツも4年間の修行で都会の店づくりをじっくりみてきたはずだしね」

店舗改築計画は正さんに一任されることとなった。

正さんは、こう考えた。

「ウチはもともとが自転車から始まつたようなものだったんです。だから扱うメインはどうしてもスクーターが多かった。でも、バイク屋として経営を考えるんなら、やはりスポーツ車をメインとした若年層のお客さんを取り込んでいく必要がある。そのためには……」

修行から戻つてきて半年、そして1年、新しいお店の青写真はできあがった。最初に、「やってみろ」と正さんに一任した正明さんは何も口出ししなかった、という。「でも、親父は内心、かなり心配だったみたいですよ。新店舗の青写真も親父の予想とはだいぶ違っていたらしくて、田んぼの真ん中にこんな都会的な店は恥ずかしい」なんてブツブツ言っていたしね（笑う）」

完成した新店舗は3階建ての都会的イメージ。これを機会に新店舗はバイク館、自宅に続く旧店舗は自転車館と完全に分けられた。バイク館の店長は正さん、自転車館は正明さんが守ることになった。

そっくり任された新店舗の運営、正さんは自分の商売の夢をひとつひとつ



お互いを認め、尊重しあう。でもやっぱり、負けられない

現実のものとしていく。新店舗にまず導入したのはコンピューター。BIGV OCSによって顧客の把握から商品の管理などをOA化させた。導入しようとして「親父に言ったら、すぐに手配してくれましたね。親父自身いまは「俺もやってみるか」ってウェブプロからはじ

める気であるみたいだし」

お互いの領分は侵さず口を出さない 正明さんと正さん父子

父親と息子、お互いに呼び合うのは家庭では「正」「親父」となる。しかし正さんが接客中には父親は「店長」と呼ぶ。逆に正さんから父親の正明さんを「社長」と呼ぶこともある。お互いの領分を侵さない、これが親子の商売でのレギュレーションだ。

「バイクはもう息子の領分だ、ほとんど口は出さんようにしている。正は友達を集めることに関しては私が持っていないものを持っている。これをうまく商売に結びつけているのには感心するね。だけど、いまの若いもんに共通しているのが、商売に積極性があまりない。待ちの商売はしっかりしているとさすがにイライラすることもあるね」と父親は打ち明ける。

「うん。よく親父から「自分の足で歩いて商売をしろ」って言われるんだ。裸一貫から商売はじめた親父の言葉は大きいよ。親父に感謝するのはすでに地域の顔としてショップが受け入れられていることだな。親父さん、おふくろさんの暖かみがお客さんをひきつけているもの。親父すこいな、って思うことは多いよ。でも、家族で商売やっているんでいまだに子供扱いされることはちょっと困るな」と正さんはちよっぴりグチをこぼす。

いま、タタラの顔は正さんに変わっているな、そんな印象を強く受けた。正明さんは自転車にかかりつきり



「技術力は本気で取り組みゃ、基本は1年。そこから先は経験をつむ。とにかく、ヤル気次第ですね」



家事はもちろん、引き取り、納車、店舗の掃除と、2人を支え続ける保江さん

で、ときおり息子の留守中に店にできる程度だとか。「自分がこのこ出ていって若い客が逃げていっても困るしねえ」「親父、ちよっと頼む」と言葉を残して配送に出かけた正さんを見送って父親の正明さんは言葉をつなぐ。

「私は3年から5年に1回は商売始めた当時に戻って商売を考え直してみることが必要だと思ってるんですよ。初心に帰ることも大切なんじゃないかとね。正が戻ってきて3年、言いたいことはまだある。そろそろ正も初心に帰って考え直してみる時期なのかね」

正明さんは55歳、25年以上にわたって築いてきたお店をいま息子さんにすべて任せようとしている。「本人がしたいようにしてくれば本望さあ。若い衆に存分にやってもらえばええだよ。でも、私だからだの動くうちはまだまだ現役で働きますよ。アハハハ！」父親の長い商売経験と息子の若い感性。歯車はうまくかみ合っている。

(取材訪問日2月5日)



父・正明さん、母・保江さん、息子・正さん。親子の二人三脚はまだまだこれから

Hello NICE SHOP

ハロー・ナイスショップ



■YOU SHOP タタラ

飛行場の建設計画に伴う周辺道路の整備。めまぐるしく変わりつつある環境に対応するため、常に先を見越した商売を展開する一方、26年もの間、自転車を通して続けてきた地域住民との密接なかかわりをも大切にしているお店。そうした基盤のうえで「これからはスポーツ車も」と意欲的。

●オープン：昭和39年 ●店舗規模：3階建ての店舗、1階はショールーム22坪、サービス工場12坪。2階は倉庫とユーザースペース。3階は事務所、ミーティングルームなど。 ●展示台数：ショールーム内は新車を10台前後、オープンスペースに中古、スクーターなど約20台 ●商圏：店を中心に半径約25kmと広範囲。東に大井川があるため、商圏は西に広がる ●客層：20代スポーツユーザーと、40～50代の地域住民の2つに分かれる ●クラブ：PEOPLES（ピープルス）Y.E.S.S.を含めた広範囲な活動を展開 ●営業：午前9時30分～午後7時30分 ●定休日：毎週水曜日



入口からすべてが見わたせる明るいショールーム

ATBを上手に利用してオフロードの世界を演出

展示台は2階へのリフトを兼ねている



「わたくし、萩原課長代理は…」正さんのタイムリーなアイデア



The Latest ZeaL

Z E

これからは、これでしょ。



ZeaL 加勢大周ホスタープレゼント ZeaL誕生記念 快適生活グッズ 詳しくは、ZeaLフリーダイヤルで!

A L



今までバイクに乗って何とガマンがった。ガマンしてバイクの能力ではあるけれど、バイクのおもしろさがそれだけではつまらない。そろそろ、パソコンとか自動車のように、快適生活のツールとして活躍するバイクが売ってほしいところだ。それは、これからのバイクの進むべき方向だ。だから、そこでヤマハは、快適性を追求した新しい「人間のスポーツ」バイクを開発した。ヒューマンオリエンテッドスポーツ。人間性重視のバイクにおもしろさするのは、きっとこんなバイクだ。

そろそろ快適バイクの出世です。
HUMAN ORIENTED SPORTS
ZeaL

あかるいスポーツ宣言
YAMAHA MOTORCYCLE

静かにやさしく、いい運転。
●中ねより、マフラーの吸気音低減
●エンジン回転音も、静かになります。
●エンジン回転音も、静かになります。エンジン回転音も、静かになります。

見る・見られる、いい運転。
●バイクのデザインが、カッコイイ
●カラー、文身まで、300種類以上

B'Harmony
人とバイクの友好生活

YESS スポーツバイクのライフスタイル
●YESS (YES) IS YAMAHA EARTHLY SPORTS STAFFS 専用
メーカーカラーがプレゼントしては、お楽しみください。
●YESS (YES) IS YAMAHA EARTHLY SPORTS STAFFS 専用
メーカーカラーがプレゼントしては、お楽しみください。



YAMAHA
ヤマハ発動機株式会社
〒430 静岡県磐田市新員2500

- “人に優しく、人に易しい” 今までにないヒューマンコンセプトから生れた ZeaL の雑誌広告です。
- ZeaL ならではの “快適” さを、CMキャラクターの加勢大周さんが、さわやかな笑顔で伝えます。
- どうぞ店頭でも『これからは、これでしょ』のキャッチコピーどおり、お客さまに気軽に声をかけて、ZeaL ならではの商品性をアピールしてください。