

# ヤマハニュース2

YAMAHA NEWS NO.332 1991

●巻頭企画●感動創造企業を目指して  
ヤマハ人と技術 働く人にあたたかい

磐田第5工場 — 2



●特集●春商戦へダッシュ!!

バイクの魅力をもっとアピール — 6

●NEW MODEL●新たなる感動

TZR250R登場!

イメージアップ!!  
TW200/DT50 — 17



ファクトリーオートメーション(F A)化で省力化と生産効率の向上が図られている



自然光を十分とり入れた工場内は明るく清潔だ



ヤマハが新たに目指す企業像  
『感動創造企業』。その感動と創造の鼓動を  
ヤマハ人と技術——と題して  
紹介していきます。  
第1回は、モーターサイクルの命とでも  
いふべき、エンジン部を組み立てる  
磐田第5工場を訪問しました。

文・山本一成

# 感動創造企業を目指して ヤマハ人と技術 働く人にあたたか 磐田第5工場

「感動」それはますます物質文明として高度化する現代社会において、なくてはならないテーマとなりつつある。そんな折、2001年に向けてヤマハ発動機は新たな目標として感動創造企業を目指す。そのための企業目的はハードやソフトにおけるプロダクトアウトだけにとどまらない。心が動き、ときめくような素敵な感動を味わいたいと願っている世界中の人々に、ヤマハ発動機は新たな感動と豊かな生活を提供すること、ターゲットとしている。こんな素晴らしい企業理念を持って躍進するヤマハ発動機。では、感動を提供する原点ともいえるような生産工場の素顔はどんなものなんだろう。そんな好奇心を持って警田第5工場を訪ねた。

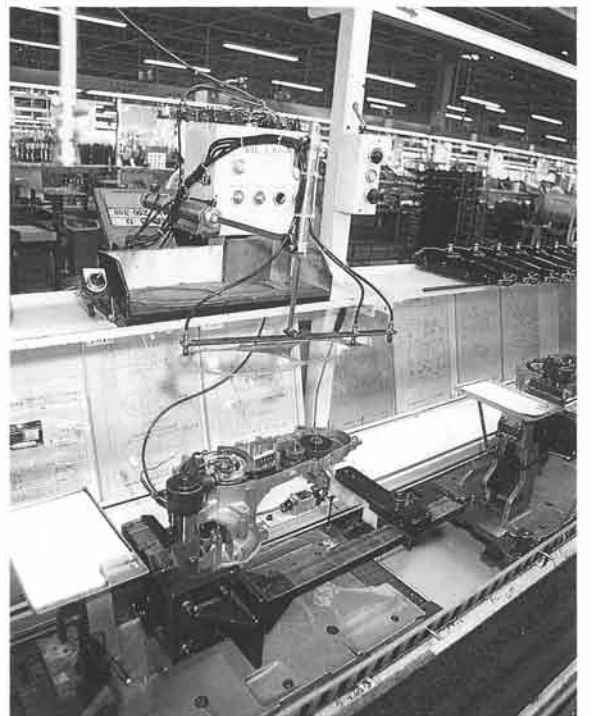
## BGMが流れる。働く人優先のハイテク工場

第5工場では、モーターサイクル、A.T.V.、スノーモビル、ゴルフカーなどのエンジンの組立作業を行なっているが、その内モーターサイクルエンジンの一年間の生産量は約110万台だという。それも単一機種ではなく50ccから1300ccまで300機種にもおよび。敷地には第3工場があり、シリンダーヘッドなどの鑄造部品の製造が行なわれている。しかし、そんな大規模な工場とは、すっきりとした外観からはとても想像できない。工場の入口からすてにゴミひとつなく整然とし、それだけで温かて静かな雰囲気を感じ出しているのである。この中が本当に

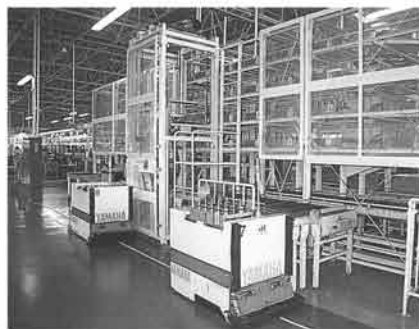
工場なのかと疑ったほどである。

工場長の小山氏に案内されて工場内を見学するとまたまた驚いてしまった。生産ラインは、通常誰もが思い浮かべるような油で汚れたイメージがまったくといっていいほどなかったからだ。これは大袈裟でもなんでもない。しかも、作業員のリクエストに応じて音楽がBGMとして流れている。自然光を十分に取り入れた工場内のフロアは、カラフルなツートンに分かれているから、さらに清潔な印象となるのかもしれない。建物の色彩はヤマハモーターサイクルのデザインを手掛けているGKデザインが担当したというから、なるほどと思うでしょう。

この第5工場は、まず協力会社から納入された部品が、コードナンバーで区分され1階のロータリーラックに収納、区分される。メインとなる2階の組立ラインでは、作業をするエリアは若葉色、通路は青と色分けされていて、視覚的にも快適で安全性においても貢献するようにできている。トータルで11のエンジン組立ラインがあり、長さそれぞれ70メートルから80メートルある。ちなみにメインとなるスクーター用のDラインは150メートルもある。ロボットやコンベアの活用によるFA（ファクトリーオートメーション）化で、省力化と生産効率の向上が計られている。ロボットの数は約140台もあり、作業行程の約60%がロボットの作業となっている。生産ラインの上にはレールが設置されており、何かと思ったらYDMS（ヤマハ・ダイレクトドライブ・モノレール・システム）と



組立ラインで働く人たちから出された改善案から補助機器が多数生まれている



組立ラインへパーツを供給するロボット

いうもので、これが各ステーションにハイスピードで運ばれるようになっていく。実に合理的な発想だが、そのスタイルがいい。また、重量物はフロアの白線に沿って自動運搬車で運ばれる。これにはセンサーが付いていて、障害物があると自動的にストップするようになってきている。各種の組立ロボットはヤマハ独自の技術で開発し、製造され

たものばかり。モーターサイクル同様に洗練されたスタイルとなっているところが興味深い。完成したエンジンは一つ一つにバーコードが付付けられ、出荷ロータリーラックに収容される。そして、出荷ラインからトラックのコンテナへの積込みも自動で行なわれるという。

ちなみに2サイクルエンジンは5ライン、4サイクルエンジンは6ラインという構成だが、一日に約5000台の生産実績を持っているという。いや、は何とという効率の良さであろう。

3階はこれらの生産状況をすべて把握するためのコンピュータを設置した事務所となっている。たとえばPYMACシステムは一言に必要なものを必要だけ生産するように指示がでる生産管理システム。3階からすべてのコントロールが即時にできるようになっているというわけだ。



ロボットと人間のコミュニティが保たれた組立ライン

また1階から3階まで全館冷暖房となつて居るのは従業員の快適性向上のためだが、これとてなかなかできるものではない。従業員の休憩所や食堂は明るく、生産ラインとはきちんと隔絶されたところに配置されている。

休むときはきちんとしかもゆったり身体を休める、といったメリハリのある姿勢が優れた製品を作り、従業員のケガなどを未然に防いでいる。作業現場は照明も行き届いており、工場全体は機械にうずもれたモノモノしさがまったくないのである。

もっと感心してしまつたのが、生産ラインの構成である。通常は生産効率を最優先するので作業にあたる従業員

は機械と機械の間に埋め込まれる形となる。

しかし、この工場では効率だけを最優先することはしなかつた。人がいて初めて工場であること。まず人ありき。人を大切にすることが企業としての責務であるというのである。しかし、いうは易しいが実際に生産ライン上うまくこの概念を組み込むことはなかなか

か難しい。小山工場長の説明では疎外感をなくすには人と人との距離が近く、しかも人の間に組立ロボットがないようにするのが大切なのだという。

生産効率やスペース合理化だけで物事を進めないヒューマンな姿勢は、この工場を初めて訪れたときから流れていた温かいムードそのものだったのである。



工場内の機械を知り、エンジンの組立工程を熟知するための組立道場が設けられている

## 人を育て

### 人と共に成長する仕事場

従業員に対してはいろいろなシステムが用意されているが、まず、入社すると工場内の機械をコントロールできるように組立道場で教育を受ける。いわゆる新人教育保全道場というものである。機械の正しい使い方、事故をなくし、作業もスムーズに行なうためである。ここから始まって従業員はランクにして10ほどの目標設定を持つことができる。ひとつずつ教育を受け、より上を目指すことでやりがいを確認する。

また作業現場の改善活動の一貫として製図や溶接ができるようになる設備技能士の教育も行なっている。人を育て、人と共に成長することがこの仕事場の使命であるとして小山工場長はいう。

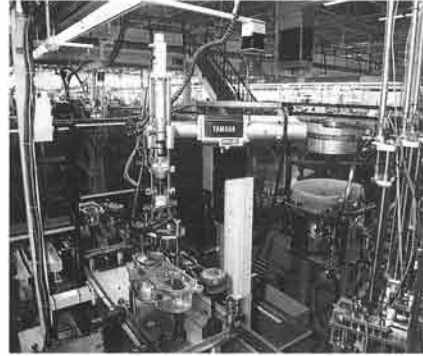
おもしろいと思つたのは、IPC(インプルブメント・パーソナル・キャパシテイ)活動である。アイデア豊かな人を育てるために、職場改善案を常に募集しているのである。一人平均100件以上。多い人で300件以上。年間合計35000件もあるというからその積極性には頭が下がってしまう。

自分にとって合理的な現場をつくることは、そのまま自分の意思の反映として、おのずと仕事がおもしろくなるというものである。俗にいうヤル気というのはこんなシンプルなことからは始まっていいのである。いたすらに労務管理論を振り回すよりもはるかに人思いのシステムだな、と痛感した。それにしても第5工場にはロボット

## 磐田第5工場



組立ラインに並ぶロボットは、ヤマハ発動機で独自に開発、製造したものの



が目立つ。当然、そのロボットはいずれ新しいものに交換しなければならなくなる。それでも数あるヤマハの工場で一位二位を争うI P C活動を展開しているのだから推してしるべしである。小山工場長はいう。

「機械の管理保全は大きなウェイトとなります。いかに機械が持っている能力を極限まで引き出すか。これが大切だと思っております。素晴らしいものをトコトン使って、さらに適合しなくなった機械でも、うまく再利用して新しい機械として機能させることが大切です」

何でもすぐにモノを捨てて、簡単に新しいモノに飛びついたのでは本当に必要で優れたものを選び出すことはできない。不要に廃棄物を出さないという意味でも、小山工場長の考えは重要だと思っております。

小山工場長はさらに熱っぽく続ける。「もともとこの工場は原動機を大切にしていきたいというヤマハ発動機の願いがあり、エンジン技術だけは外部に出したくなかったことから設立されたのです。その第一歩として当初から働く人の環境を優先するというコンセプト



常に工場を最高のコンディションに保つため、第5工場でもTPM（総合生産保全）活動が積極的に行なわれている



協会社社から納入されたエンジンパーツは、コードナンバーで区分され、ロータリーラックに収納される

トがありました。そしてこれからも人々を大切にしてさらに高度化したシステムをつくることなんです。また、物流を通して文化というものを創造していきたいとも思っています。従業員の個々の意見や希望もどんどん聞き入れてやりがいのある職場を作ることも責務です。これからはますます人手不足、高齢化といった問題や省力化機器の開発の必要性が高まりますが、結局最後は人間しかありませんから。若年から高齢者までが働けるいい仕事場を目指して頑張りたいですね」

YDS-1の美しさに感激してヤマハに入社した小山工場長。その感激が今も素晴らしい感動を生み出すエネルギーとなつているのかもしれない。とかく殺伐とした機械ばかりの工場を想像しがちだが、人間味あふれる第5工場を訪れて、まさに目からうろこが落ちるような気持ちになったのである。

### 磐田第5工場プロフィール

所在地：静岡県磐田市天竜800番地  
敷地：77,716㎡  
建物：48,216㎡（磐田第3工場を含む）  
従業員数：約450人  
事業内容：モーターサイクル、ATV、スノーモビル、ゴルフカーなどのエンジン組立作業  
生産量：約5,000台/1日

小山光則工場長



# 天までもてどどけり！ バイクの魅力をもっとアピール！

日本の上空には、まだシベリア寒気団がいはっていても

「バイク前線」は春商戦突入！

そこで今号は、春商戦に向けての「バイクの魅力をもっとアピール」大作戦。

新規客獲得、ステップアッププランなど、

需要創造活動は強力スクラムで一歩前へ！

そして連続展開といきたいものです。





## ガブリッ!

一度かじるともう病みつき!!

バイクはおいしい乗り物だ

バイクの魅力って何だろう?

分かっているようで分からないこんな質問を、

ライダーのみなさんにブツけてみました。

これぞナマで聞いたバイクの魅力の決定版!!

**ズ** バリひと言、便利さにつきます。

世の中にスクーターがなかったら私はなまけ者の主婦でしょうね。フフ...

(阿部かつ子さん・主婦)

**学** 校での話題のベスト3は、女の「コ」のこと、音楽のこと、それと

バイクの話だね。僕は女のコと音楽は

苦手な方だからバイク一本。女のコや

音楽と違って、バイクは自分の思いど

おりに操れるのが魅力です。(渡辺重行

さん・17歳・高校生)

**憧** れのマトだっただんです。女性ラ

イダーになること。でも、いざ

16歳になったら、ダメって父のひと言

いま説得中。誰か、私のガンコオヤジ

を説得してください! (吉田水樹さん

・18歳・大学生)

**女** 房も、子供も、まったく自由に

ならない。オヤジの権威が地に

落ちた、なんて思いたくないが、せめて自由に操れるものが欲しかった。バイクはいい。はつきりいって、女房よ

りも素敵だと思っている。

どうしてもっと早く乗らなかつた

のか、今はそれだけがくやしい! (藤

岡 仁さん・43歳・自営業)

**ス** クーターに乗り始めてから、性

格まで変わっちゃったみたい。

園児のお母さんたちから、先生はいつ

も明るいわね。って言われるの。私に

とってのスクーターの魅力は、乗って

るだけで若く見られることかしら。お

ばあちゃんになつても乗りたいですね。

(永原康子さん・25歳・保母)

**物** 心ついた頃からの憧れでした。

いまはミニバイクレースに夢中

なんです。競争の楽しさに魅せられ

ています。(森美樹夫さん・20歳・学生)

**乗** りこなすことの楽しさと、自分

がステップアップしていく過程

が楽しいんです。ひと言で言うやうと征服

感かな。(兵渡久也さん・25歳・会社員)

**パ** リ・タカールのテレビを見て

て、ロマンを感じましたね。テ

レビではバイクのことを、砂漠の孤独

なチャレンジャー」と解説してました

けど、本当は孤独なんかじゃない。ライダーとバイクの間に友情があるんだと感じました。単なる機械じゃないん

です。私ですか? 昔少

しだけ乗ってました。(渡辺俊之さ

ん・41歳・会社員)

**メ** カニカルな雰囲気と人間が表

に露出するところが好きなん

です。もうひとつ、開放感に満たされ

るのもバイクの大きな魅力ですね。(鈴木

木義典さん・26歳・公務員)

**旅** のパートナーとして信頼でき

るところが魅力です。一人で好

きな時に好きな所へ行けるんですから。

(石原美和さん・22歳・家事手伝い)

**Y** ESSのミニバイクレースか

ら地方選手権のF3レースま

で、レースと名のつくものなら手当た

り次第にチャレンジします。魅力で

すか? うーん、勝負の時の緊張感で

すね。独得のものがあつますよ。(重行

知明さん・24歳・会社員)

**セ** ローroadrallyやツーリング

に行くんですけど、すぐ気持ち

ちいんですよ。現代人って自然と向

き合えるチャンスがなかなかないです

よね。ところがバイクは自然の中まで

連れて行ってくれる。この機動力が最

大の魅力です。日常生活では通勤スベ

シヤルJOG90にお世話になつていま

す。(山本章弘さん・26歳・会社員)

**僕** たち2人が知り合ったのはバイクショップ。いつの間にか結婚しちゃったけど、そういうチャンスが



作れるのがバイクの魅力であり、ライダーの魅力なんです。もちろん仲人はバイクショップの社長にお願いしました。もし世の中にバイクという乗り物がなかったら、いまごろ僕は他の人と...!? (雨宮太平さん・32歳・会社員 / 有香さん・29歳・主婦)



**バイクに乗るまではクルマの方が快適と思っていたけど、バイクにはもっと大きな魅力がありました。四輪車にはないダイレクトな操作感がそれです。(麻生淳さん・23歳・会社員)**

**ツーリングに出かけるたびに、人との出会いや美しい景色の発見がある。いつもワクワクしていられるのがバイクの魅力です。(藤本泰文さん・19歳・会社員)**

**バイク同士ですれ違う時のピークサイン。ツーリング先での仲間との出会いや交流が生まれるのが好きなんです。(小田桐浩和さん・19歳・会社員)**



**通勤にアクシスを使ってるけど、機動力の高さ、軽快性が一番の魅力かな。朝のラッシュユダって関係ないし、クルマをアイドリングして時間があれば、もう会社に着いちゃう。休みの日は、趣味のカメラを持ってあちこちフラフラと出かけたたりするけど、そんな時も駐車場に気をつかわなくてすむしね。(中名生清さん・41歳・会社員)**

**結婚してからというものが、全然降りたワケじゃないんです。ロードバイクからセローに乗り替えて、ダンナ様とツーリングに行きたいですね。(小勝由紀さん・27歳・会社員)**

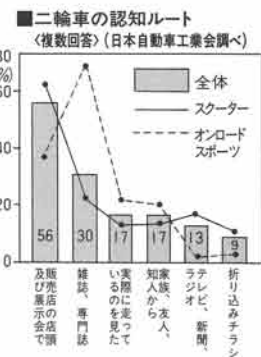
**なもんならってレース、走るこのおもしろさにつまみ。小さい頃、たまたま観たロードレースのカッコよさ！自分で乗れる歳になったら、絶対**



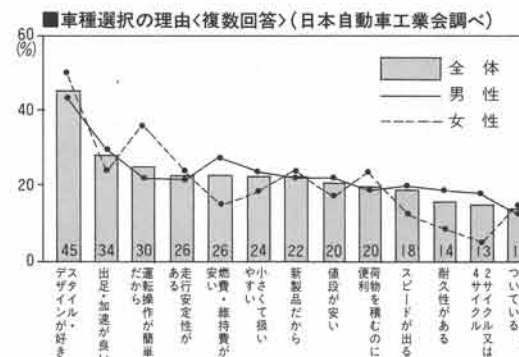
市場動向データ編



販売店の店頭や展示会でバイクを知った、という人は全体の過半数を占め、注目度の高さがわかる。この傾向は85年から変わっておらず、2番目の雑誌、専門誌が85年の21%から30%に増えただけ。カテゴリー別では、スクーター、ビジネス車での傾向が顕著。しかし、オフ、オフのスポーツ車の場合は、店頭は約40%に下がり、雑誌、専門誌が70%と逆転している。



バイクを選ぶ場合、男女ともスタイル・デザインが第一。カテゴリー別に見ても、スクーター、オンロードスポーツ、オフロードスポーツいずれも同様である。女性らしい、と感じるのは、運転操作の容易さを重視する反面、燃費・維持費や耐久性など買ったあとのことあまり気にしていない点。また、オン、オフ問わず、スポーツ車の場合2サイクルが4サイクル以上に比べる人が40%・50%と多くなる。







なにかレースをやろうと思ってたんだ。今、エンデューロやモトクロスにぞっこん。早く勝てるようになりたいな。  
(阿部雄一郎さん・19歳・高専生)

**年** 齢や性別を超えて仲間が増えていくこと、爽快感が増える。風を切って走る、ちよっとキザだと思うけど、そのオープン感覚がたまらないよね。旅をするにも、ただ目的地へ行くだけってのはつまらない。その土地その土地のおいってあるでしょう。それを感じながら気ままにあちこち走り回れるのがうれしい！今の目標は、オーストラリアひとり旅かな。(結城訓美さん・24歳・会社員)

**可** 能性を広げてくれる大事なパートナーです。今、セローに乗ってるんですけど、林道、ツーリング、エンデューロと、なんでもこい。最高の仲間や先輩のおかげで、これまで知らなかった世界がひとつひとつポクの

目の前に開けてくる。もう感動モノですよ！(早坂茂さん・18歳・高校生)

**早** くスポーツバイクがほしい！まだJOGしかなくて、友達とツーリングにも行けないんです。JOGは、ちょっととした買い物に行く時とか、充分便利だし不満はないけど、もっと遠くまで行けて、友達に自慢できるようなのいいな。(千葉淳さん・17歳・高校生)

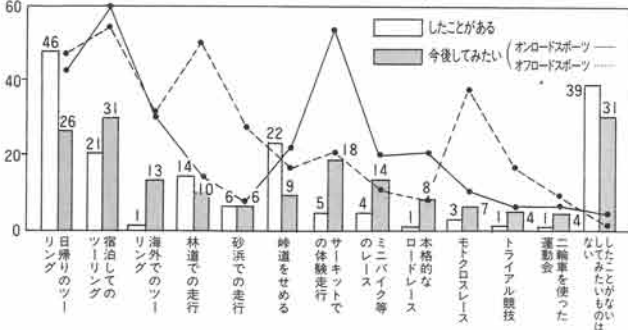
**年** に2回、同業者でつくったクラブのツーリングがあるんです。2泊ぐらいのね。普段会う機会の少ない連中と走って食べて飲んで。これが

楽しみでオートバイに乗ってるんですよ。(山本征夫さん・49歳・自営業)

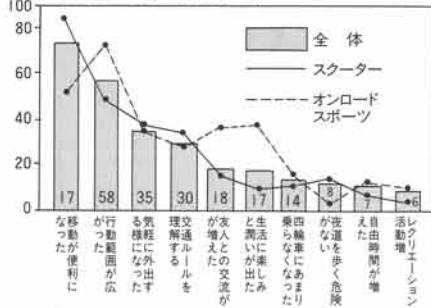
**ひ** と言ってしまうと『操作感がじやないですが、オートバイの魅力です。特にオフロードに乗るようになってからそう感じるようになりました。思いっきり走れるから、自分が操ってるんだ！って思えます。四輪じゃこの感覚は味わえないでしょ？(麻生淳さん・23歳・会社員)

今後やってみたいことで、全体に最も多いのは宿泊してのツーリング。実用中心で、バイクのレクリエーションに参加したことがない、あるいはしたと思わない人が40%を超えるスクーター、ビジネス車ユーザーにも、ツーリングをしてみたいという人が20%ほどいる。オフロード車は林道派、レース派、ツーリング派に分かれ、オフロード車はサーキット体験走行とツーリングを望む人が多い。

■レクリエーション指向<複数回答>(日本自動車工業会調べ)



■二輪車使用の効果<複数回答>(日本自動車工業会調べ)



バイクを使うようになってからの日常生活の変化は、移動が便利、行動範囲が広がった、気軽に外出できるなどが大きい。スクーターでは、生活に楽しみと潤いが出た、友人との交流が増えたとする人が多いのも特徴。特にオフロードスポーツ車はこの傾向が強く、50%近い人が、生活の楽しさ、潤いを指している。

# スカッと魅力をアピール これがウチの大作戦

活動実例集

EXAMPLE 1

## 楽しさは「話す」より「見せる」

イベント写真アルバムの展示でオートバイの魅力伝達のキッカケをつくる  
YSP吹田(浅倉茂輝社長/大阪府吹田市)



アルバムをキッカケに、バイクの楽しさ、YSP吹田の楽しさを伝えたい、と浅倉社長(右)

「周辺に競合店が多いせいか、初めて来店するお客さんは、金額の話だけ終えるしさっさと隣の店に行っちゃうんですよ。使用用途を聞き出すとか、そのバイクのセールスポイントを伝える時間がない! (笑) 金額以外に興味を示さないようですね」

と苦笑するのは浅倉茂輝社長。オートバイの楽しさを知らないうちに降りてしまう若者たちに、何とか楽しさを伝えたい。話す時間がないのなら、オートバイの楽しさを店内でアピールすれば……。そう考えて実行したのが、店独自のイベントの記念写真の展示。

しかし、ただ貼るだけではアピール力は低い……。考えたすえ、大きな模造紙に何枚もの写真を貼り、それにひとことずつおもしろおかしいコメントを書き加えた。それをショールームの正面の壁に展示した。当然、誰の目にもとまるようになった。

「このアルバムだけで、店の魅力やバイクの楽しさが100%伝わるとは考えてませんが、お客さんにそれを伝えるキッカケがつかめるようになりました。お客さんが覗き込んでいるときに話しかける。商売の話じゃないから、お客さんも比較的ゆつくりと話を聞いてくれるようですね」

アルバムから生まれた会話を機に次のイベントに参加したり、馴染みの薄



ひと工夫されたアルバムは、写真好きの浅倉社長ならではのものです

いお客さまが店に足を運ぶ数が増えるケースも少なくないらしい。アルバムで紹介したオフライが気に入ってオンからオフに乗りかえただけでなく、直接販売に結びつくこともあったという。スクーターを移動ツールとだけ考えるユーザーが今後のターゲットとなるようだ。

「でもね、こんな直接的な効果がなくとも、ちょっとアルバムに気がついた人が「こんな楽しみもあるのか」と少しでも興味を示してくれたら、魅力を知らずしてバイクから降りるユーザーの増化に歯止めをかけられれば、それだけでも収穫ですよ」

このアルバム、イベントに参加した常連客の評判もなかなかのもの。写真を開いて冷やかしたり、笑ったりと楽しんでいるようだ。常連客に喜んでもらえ、新規客には重要なアピールとなる。写真好きの浅倉社長ならではのアイデアは、大きな効果を生んでいるようだ。■

山ほど出てきたバイクの魅力  
この魅力をいかに社会に伝えるか  
これぞ販売店さんの腕の見せどころ  
戦略的な魅力のアピールで  
バイクファンの拡大を図る  
販売店さんの活動をお届けしましょう

EXAMPLE 2

# 夢や楽しみをカタチにして トータルコーデイネイト!!

オフロードバイクを中心としたさまざまなアウトドアライフを、展示やイベントで「提案する」  
モトショップ・ビッグライフ(庄子康弘社長/宮城県仙台市)



丸太を使った什器はすべて庄子社長の手製。ログハウスづくり、溪流釣り、カヌー、サーフィンと、多趣味が店づくりに活かされる

「もともとオフロードバイクとアウトドアスポーツが好きではじめた店なんです」と庄子康弘社長が言うとおり、R1-ZやFZX750などがウインダーからのぞく外観はともかく、店内へ一歩はいるとほとんどオフロード一色。10坪ほどの店内に、2〜3台のオンロードバイクとセロー2台、スノーモビル1台が並べられ、壁ぎわにはヘルメット、ウェア、ブーツなど、オフロード用品ばかりが目移りするほどズラリ揃っている。

その中でも、ひときわ目につくのは店の奥、カウンターのとなりに設けられた展示用ステージだ。ログハウス風に丸太で組まれたもので、上にはセローを乗せ、モトクロスウェアに身を包んだマネキンと、樹脂製のツタ、オフロード用品、観葉植物で飾られている。さらに、その後ろにはキャンプ用品が並ぶ棚が配され、この一角はまさしく「セローワールド」といった趣き。

「私は、遊びの楽しさ、夢、つまりマインドを売ることがウチの商売だと考えているんです。そのための道具がバイクであり用品なんです。」

だからまず、お客さんにこんなおもしろそうな世界があったのか、やって

みたいなの、これ欲しいなと思わせることが必要なんです。その姿を具体的な形に見せてあげるための方法のひとつがこれです」

こうして、お客さまの目をオフの世界に向けさせたら、次はさらにもうひと押し。

「別にレースに出なくともいいからおいでよって社長が誘うんで、サインボード役でエンデューロについて行っただけですよ。」

そうしたらもう、帰る頃にはすっかりヤル気なっちゃって。今はどっぶりオフに浸ってます。まんまとハマれましたね、アハハ」とあるお客さまはすっかりオフに魅了されているとか。

「わりとよくやる手なんです。笑。」  
でも、「セローワールド」みたいな展示をするのは、きっかけづくりだけが役割じゃない。これでセローやDT200WRを買ってくれたお客さんが、一緒に展示してあるヘルメットやウェアなどにも注目して買ってくれるし、レース以外にキャンプ溪流釣りに行ってみようとか、もっと夢を広げてくれることも狙いなんです。

その意味では、もっと揃えたいものがいっぱいあるし、見せかたもまだまだだ。15坪しかない店内の狭さが問題だけど、ぜひ今後、いろいろトライしたいね」と庄子社長。

杜の都・仙台の豊富な自然を生かした、トータルなオフロードライフを提供を通してバイクの魅力アピールとマイナード訴求に余念がない。■

EXAMPLE 3

# まず乗ってもらおう( )ことから 始めよう!!

乗り方教室+安全講習でスポーツバイクの需要を開拓する  
YSP尾道(藤原寿美社長/広島県尾道市)



すでに一般向けには乗り方教室や安全講習会を実施。3月から始まる高校生向けの教室では、TZR50を教材にしてスポーツバイクの魅力をアピールする

「造船と文学の街」尾道は、南に瀬戸内海をながめ、三方を山に囲まれた古い町。わずかな平野部に密集する市街地は空襲からも逃れ、昔ながらのたたずまいを見せている。

このような土地柄、道路環境の整備が遅れ、道の狭い市街地では生活の必需品として二輪車が根付いており、世帯普及率は極めて高い。

しかし、こうした恵まれた環境の中でも、三ナイ運動とともに若者のバイク離れが浸透しようとしている。

「商圏内の〇高校が三ナイ運動廃止のモデル校に指定されているんですけど、一旦バイクから離されてしまった若者の心を、もう一度引き戻すというのは大変な作業なんです」と、藤原社長の頭は痛い。

そこで「YSP尾道」さんが始めたのが、地元警察交通課と高校への全面協力。先の〇高校まで特別指導員の資格を持つ藤原社長が出張し、自転車を使っている交通安全指導に乗りだした。ここでは受講した生徒さんの評判はもちろん、学校関係者からも「将来的には原付講習もお願いしたい」と依頼されている。

この成果には藤原社長も「大切な

は、間違った使い方をしなければ、バイクは素晴らしい乗り物なんだということ、社会に対してアピールすることだと思えます」と胸を張る。

一方、地元への貢献策とは別に「YSP尾道」さん主催による安全講習会もこの3月からスタートする予定。対象は原付免許の取得が公認されている高校生20名。自動車学校を借りきつての乗り方教室+安全講習となる。

当初はスクーターでの講習を予定していたものの、急ぎよ使用車両をTZR50に変更。これには「バイクを操る楽しさを味わってもらうためと、ステップアップの下地を作っておきたい」という藤原社長の願いが込められている。

同店では以前からやはり同じ教習所でライディングスクールを開校しており、実績は十分。このスクールから毎年高校生を含む5名前後のライダーが安全運転大会に出場し優秀な成績を収めるなどレベルは高い。

また、こうした大会の前には、参加予定者の家や学校をまわり、一件ずつあいさつ。保護者や学校サイドの許可を受けてから手続きを取るなど、慎重な態度で地道に理解を求めている。

「高校生を対象とした講習はうちとしても初めての試みですから、どれくらいの人に興味を持ってくれるのか見当がつかない。ただ、乗ってみなくては分からないのがバイクを操る楽しさですから、まずはコッソコやっていきたくて思います」と藤原社長。新たなチャレンジに向けて、すでに準備が始まっている。■

EXAMPLE 4

初心者にはバイクの魅力を優しくたっぷり伝える  
YSP豊川中央(三浦正孝社長/愛知県豊川市)

# 「おはよう」「そして」「ツーリング」 早起きはやっぱり得!



女性でも気軽に参加できるのが大きな魅力

「待ちに待った新車。さあ、これから始まる私のバイクライフ。もう胸いっぱい夢、膨らみますよね。でも、一人じや心細いんです。初心者って。だから自分のペースで、ツーリングノウハウを学べるのがとってもいい。友だち誘って4回も参加したんですよ」と声をはずませるのは幾田順子さん。

彼女の友人、中神優子さんも「バイクに乗せられている、から自由に操れるようになることが、今年のご目標。どんどん参加します」と意欲的。

『YSP豊川中央』さんの人気イベント「おはようツーリング」への参加者の声だ。ミニバイクレース、エンデュロなど、常連客が中心になりがちのイ

ベントが多い中でこの「おはようツーリング」は、初心者が主人公。

「爽快感、自由感、開放感、行動半径のひろがりなど、バイクの魅力をたっぷり初心者の方に味わってほしい」(三浦正孝社長)と昨年6月にスタートした。参加人数に制限なく実施し、僕たちもかつてはビギナーだったから、とヘルパー役はベテランのお客さま。

集合は朝7時。目的地での休憩は十分取り、午後3時には解散。目的地はメンバーのレベルや趣向に合わせて途中で変更することもある。走っている時間は往復1時間足らずで、目的地で4時間も散策を楽しんだ時もあったとか。

「無理のない計画を通して、自分のバイクを乗りこなす、四輪との複合交通の中で走り方を知る。目的地の情報集め、装備はどんなものをなど、ツーリングの基本、そして楽しさを知ってもらい、長い付き合いをしてもらいたいです。バイク」と三浦社長はこのイベントの目的を語る。

昨年は6回、多いときには20名を超える参加者があったという「おはようツーリング」。参加者の中からは、自信をつけて東北ソツーリングをした女

性も誕生した。

「参加回数を重ねることで、レベルが上がっていくでしょう。でもこのツーリングは、あくまでもビギナーのお客



「おはようツーリング」を核に、初心者からベテランまで、バイクの魅力を広げたい、と語る三浦社長(後列右)

さまが対象です。うちとしては、自由に参加していただいて、巣立ってほしいな、と思っています。そのためにも継続していかないと、ね」

店内のお客さまコーナーに、年間スケジュール表があった。1回、2回、3回…。今年の「おはようツーリング」は8回開催される。

胸を踊らせて「おはよう」「そして」「ツーリング」。ライダーの卵たちは、この楽しさをもっと多くの仲間へ伝えたい、と元気いっぱいだ。■

# 遊・YOUR・誘SHOP

## 理屈抜きにバイクが好き!! 兵庫一の氷ノ山で 新年早々カニスキ・ツーリング

「理屈抜きにバイクが好きだから、寒さなんて関係ない」と、正月2日からツーリングに出かけたのは「YSP西神戸」のみなさん。目的地の氷ノ山ではお正月らしくカニスキに舌つつみを打って、「うーん、ライダー冥利に尽きる!!」

■YSP西神戸  
■西山一二社長／神戸市西区

積極的なYES活動が生む  
お客さま拡大のための2つの力

神戸市の西地区、新興住宅地の中心に位置する「YSP西神戸」さん。アツプ

ダウンの激しい地形からスクーターの需要が多いもの、ご商売の核はやはりスポーツバイク。古くからスターライダーを多数生みだしている実績が物語るように、バイクに対する熱は全国でもトップグループに入る土地柄だろう。

「YSP西神戸」さんの客層は幅広い。通勤にバイクを使うサラリーマン、週末をひとり林道で過ごす学生さん、SPレースに夢中のお客さまもいる。また、いま人気のエンデューロレース開催日となれば、応援団を含めて40名近いお客さまがコースに向くという。

「みんな理屈抜きにバイクが好きなんです。使い方が楽しみ方はそれぞれ違うけど、たくさんある乗りものや遊び



「91年も遊びまくります」と、西山社長(右から2番目)をはじめスタッフのみなさん

の中からバイクを選んでいるわけですから。最近よく聞きますよね、若い人たちのバイク離れが早くなってるって。確かにそういう傾向はあるかもしれませんが、たくさんある選択肢の中から選ばれたものなんです。そのバイクが持っている本来の楽しさをユーザーに伝えていくのは、私たち販売店の役目じゃないかと思うんです」

とお話されるのは西山一二社長。その言葉どおり、さまざまな遊びを通じて、息の長いバイクファンを育てる活動を地道に積み上げている。またそうしたお店の活動に、お客さまがきっかけついでくるのも同店の特徴だ。

具体的には鈴鹿4時間耐久レースを頂

林道初体験のお客さまも、ベテランライダーに囲まれて無事完走



お正月ツーリングは、20日後にひかえたエンデューロレースのための体力づくりの意味もあるため、コースはややハードな設定



目的地ではカニススキの新年会。料理が得意なお客さまが腕をふるった

点としたロードレース、エンデューロチームのつてグンと参加者の増えたオフロードレースはもちろん、スクーターレースやミニバイクレース、林道ツーリング、キャンプツーリングなど、一年を通じて「何もしない週末の方が少ない」という積極的な活動ぶり。

こうした自店の催しとは別に、お客さま同士で行くツーリングや、YES S イベントまで含めると、「ほぼ毎週末遊んでいる」という。

お客さまの年齢幅が広いのは、このようなお店の活動の中でお客さま自身に合ったバイクの楽しみ方を見つけ、またその楽しみの中でライダー自身がステップアップを繰り返していることが原因と考えられる。一度乗ったらバイクから離れさせず(確保)、そうした健全なライダーを見て憧れを持った予備軍を取り

込む「獲得」という、お客さま拡大のための2つの力を『YSP西神戸』さんの活動は持っている。

**誰でも参加できるツーリングは  
バイク遊びの王様だ!!**

1月2日。この日は『YSP西神戸』さんの恒例お正月ツーリングの実行日。今年はお客さまの要望で久しぶりのオフロードツーリングとなった。

目的地はお店から約100kmの氷ノ山兵庫県で一番高い山だけにお客さまの思い入れも強い場所だ。初心者には少しつらいルートと思われたが、参加者全員が無事完走した。

「いろいろな形のバイクライフがありますが、ぜひ、ジャンルやレベルを考えずに、みんなと一緒に楽しめるのがツーリング。

普段、目を三角にしてレースをしている人も、通勤にバイクを使っている人も、男の子も女の子も関係なく楽しめるということでお正月ツーリングを始めました。

待ち切れずに元日からバイクの整備をしちやう人や、家族との約束をスッポカしてまで参加してくるお客さんを見てると、こういうお客さんは一生バイクと付き合ってくれるだろうな、と嬉しくなっています」

と目を細めて話す西山社長。

YES Sの年間キャンペーン「チャレンジャー・ザ・ツーリング」についても「うちのお客さんにピッタリの企画」と、今年も「遊びが自慢の神戸西」は健在。'91年のカレンダーにも、すでにビッシリとイベントの予定が組まれている。

**高**校2年生の息子が「バイクがほしい」と迫ってきた。ついに来たか、と父親はそのとき思ったという。

受験を控えた身であることをタテに、父親は猛反対する。しかし息子は、バイクのことを考えると勉強も手に付かない。絶対、安全運転するから、と執拗に迫った。反対されることをあらかじめ予測し、説得問答をシミュレーションしていた息子の饒舌と熱意に、父親の旗色が悪かったが、親権を持ち出して、決して首は縦に振らなかった。

物別れになった第一回会談後、親子は冷戦状態に突入する。カタログを見ながらの食事。叱る父親。自分の部屋にこもる息子。1週間が過ぎた。

「お父さん、聞いてくれよ。危ない、危ないというけど、お父さんが思っているような乗り方はしないから。もうバイクショップに行ってきたんだ。YSPと言ってね、ヤマハの専門店なんだ。バイクのことは何でも教えてくれるんだ。もし買ったら、ツーリングクラブがあるから一緒に走ろうって言うてくれているんだ」

YSPと言われてもピンとくるわけがない。それでも、専門店というイメージとクラブの存在に父親の心が動いた。

先行する息子のバイク購入計画と、

今まで見せたことのない覇気に父親は、勤め帰り、息子が言ったYSPをそっとのぞく。そこで父親はこれまで抱いていた「バイク屋」とはまるっきり違う店構えのYSPに驚き、なるほど「ショップ」と呼ばれることはあるな、と感心したという。

父親はその後、幾人かの知人に相談する。「大丈夫ですよ、息子さんはしっかり者だから」と逆に説得され、父親の心配を笑い飛ばす。

1ヵ月たって、父親は親バカぶりを発揮する。息子には内緒でYSPを訪ねることにしたのだ。

父親の話聞きながら、YSPの責任者らしい青年は、ああ、あの少年の父親か、という表情になって、

「心配はよく分かります。こうしたらどうでしょう。バイクのキーの置き場所を、例えば玄関に作り、ご両親が管理するんです。そして、でかけるときは必ず一声かけるように約束させるんです。そうそう、伝言板を作って、行き先と帰宅時間を書かせるのもいいと思いますよ。まだ未成年ですし、それくらいは親がやっていいと思います。この約束は守れないならバイクに乗せない、というくらいの方が…」

父親はYSPを後にしながら胸のつかえがとれた。そして、このお店ならアフターフォローも行き届いているに違いない、と安堵と感激の入

## We Love Yamaha

好きだからちよっと一言

り交じった心境になったと述懐する。

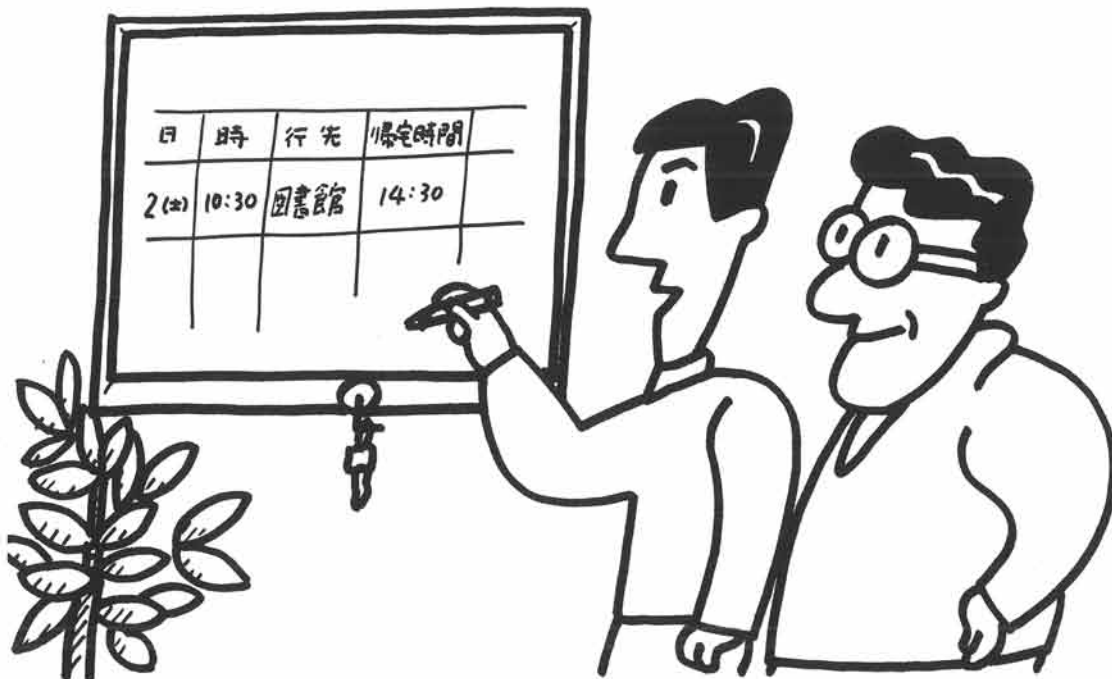
実は父親はお店で「大丈夫、息子さんはしっかり者ですよ」と言われたら、すぐ辞去しようと決めていた。父親にしてみれば、知人たちが言ったように軽々しく「大丈夫」で片付けられる問題ではなかったのだ。

親子の冷戦はやがて解けた。息子が手にしたバイクはSRX250。そして父親には、YSP (=ヤマハ) への好印象が残ったに違いない。

モーターサイクルに無関心だった一人の父親の心を開かせた販売店。人の心を開かせる、もっと言えば、感動を与える……。難しい。けれどそれは、ものを提供する立場の私たちにとって、基本姿勢。そう思う。

「We Love YAMAHA—好きだからちよっと一言」コラム欄への投稿をお待ちしています。ちよっと気になったいい話、ちよっと聞いてほしいこんな話、お客さまへも一声かけて投稿をおすすめください。

## バイクをめぐっての親子の冷戦 父親の胸をズンととさせたYSP





## ヤマハレーシングマインドを身につける '91 NEW TEAM YAMAHAシリーズ

ロードレース、モトクロス、トライアルで活躍するヤマハレーシングチームのコスチュームイメージを継承し、好評を博している『チームヤマハ』シリーズがデザインを一新して登場します。

3月より  
新発売

'91シリーズではヤマハオフロードスポーツのイメージカラー“マゼンタ系”を加え、ブルゾンやメカニックスーツなどのウエア類と、ウエストバッグやタオルなどのグッズ類、合わせて18アイテム・37カラーバリエーションが揃っています。



■'91 NEW 『チーム ヤマハ』アイテム一覧表

商品コード	商品名	価格	カラー	サイズ	素材等
TY-116	S/Sブルゾン	9,900	レッド、マゼンタ、ブルー	S,M,L,LL	ナイロン100% (フレンチツイル) ・バックプリント入り
TY-117	S/Sブルゾン	15,500	レッド、マゼンタ、ブルー	M,L,LL	表地:ナイロン100% (フレンチツイル) 裏地:ポリエステル100% (ポリエステルタフタ) ・バックプリント入り
TY-114	ブルゾン (競艇品)	13,800	レッド、ネイビー、ブラック	M,L,LL	ナイロン100% (アクリルコーティング) ・バックプリント入り
TY-710	長袖メカニックスーツ	10,000	レッド、マゼンタ、ブルー	M,L,LL	綿70%/ポリエステル30% (コアヤーン) ・バックプリント入り
TY-711	半袖メカニックスーツ	9,500	レッド、マゼンタ、ブルー	M,L,LL	綿70%/ポリエステル30% (コアヤーン) ・バックプリント入り
TY-616	スウェットシャツ	5,800	ホワイト/レッド ホワイト/マゼンタ ホワイト/ブルー	M,L	綿70%/ポリエステル30% (30/10裏毛)
TY-617	Tシャツ	2,500	ホワイト/レッド ホワイト/マゼンタ ホワイト/ブルー	フリー	綿70%/ポリエステル30% (ハイローカス) ・バックプリント入り

商品コード	商品名	価格	カラー	サイズ	素材等
TY-618	ポロシャツ	6,800	ホワイト/レッド ホワイト/マゼンタ ホワイト/ブルー	M,L	綿50%/ポリエステル50% (T/C織の子)
TY-619	ビットシャツ	8,500	レッド/ホワイト	M,L,LL	綿55%/ポリエステル45% (T/C織の子)
AT-123	メッシュキャップ	2,300	レッド、ホワイト	フリー	ポリエステル100%
AT-124	レインキャップ	2,500	ホワイト	フリー	ポリウレタン100%
AT-125	ウエストバッグ	3,800	ブラック	270W×140H ×100Dmm	ナイロン100% (PVCコーティング) (420dナイロンワッシャー)
AT-126	ショルダーバッグ	15,500	ブラック	660W×330H ×280Dmm	ナイロン100% (PVCコーティング) (420dナイロンワッシャー)
AT-127	ビットバケース	800	レッド	180W×110H mm	塩化ビニール100%
AT-128	タオル	2,500	レッド	1200W×400H mm	綿100%
AT-129	ステッカー	700		B4サイズ	塩化ビニール100%
AT-130	キーホルダー	600		38W×38H mm	アクリル100%
AT-131	ライター	280	4色		

※表示価格はメーカー希望小売価格で、消費税を含みません。(単位:円)

'91 S/S 限定仕様

# スクーター用ジェット型ヘルメット発売

2月中旬よりデリバリー開始

※表示価格はすべてメーカー希望小売価格です。消費税は含まれません。



ホワイト No.90791-3594F



レッド No.90791-3595F



ホワイト No.90791-3591F

スクーターキャップの定番としてヤングに人気のスーパースタジアムの'91リミテッドモデルは、ヤマハのレースマインドを表現するチームヤマハのロゴタイプとサーキットフラッグ入り。レースの熱気を表現しています。

- JIS A種 ●ABS樹脂製 ●ワンタッチ式あご紐
- メタリック塗装仕様 ●起毛内装生地 ●57~60cmのフリーサイズ
- くみテッド特別仕様
- スペシャルカラー塗装仕様 ●リミテッド専用フロント&リアマーク

## エレガントなワンポイントマーク入り



白にはパリジェンヌの横顔、メタリック色にはエッフェル塔をそれぞれイメージしたオシャレなワンポイントマークを、女性に人気のSL-8 セシルにあしらいました。

- JIS-A種 ●ABS樹脂製 ●メタリック塗装仕様(ホワイトは除く)
- ライトスモークシールド ●3段階オープンシールド ●ワンタッチ式あご紐 ●ウェルダ加工、起毛内装生地 ●57~60cmのフリーサイズ

セシル  
MODEL SL-8D ¥8,800



あふれるサーキットマインド

Limited Version  
TEAM YAMAHA

スーパースタジアム  
MODEL SL-7 ¥6,800



ブラック No.90791-3596F



ブルー No.90791-3597F



レッド No.90791-3592F



ブラック No.90791-3593F

## ジェット型のニュースタンダード

JIS-C種にも匹敵する機能を備える新機種ゼニス、従来のスクーター用ヘルメットのイメージを超えた高性能・本物志向が自慢です。



MODEL SL-9 ¥11,800

- JIS B種 ●ABS樹脂製 ●トレンド的なメタリック塗装 ●ノンビス、シールド簡脱システム ●4段階ラチェットシステム ●3次曲面ライトスモークシールド ●ウェルダ加工、グレイ起毛内装生地 ●サイズ=M、L ●スモークシールドはオプション



ホワイト No.90791-3601M、L



レッド No.90791-3602M、L



ブラック No.90791-3603M、L



ブルー No.90791-3604M、L

# TZR250R

## 3月1日新発売

メーカー希望小売価格：¥629,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く) ※価格には、保険料、税金(含消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません

カラーリング：シルキーホワイト、ダークグレー

## グの新たなる快感を創造



ダークグレー

世界GPチャンピオンマシン「YZR250」の技術を全面的にフィードバックし、そこに『低振動』『良好な居住性』『低騒音』『低排気煙』等の社会性を盛り込み、一般公道でのライディングの楽しさを徹底的に追求したのが、この『TZR250R』です。

YZRの基本ディメンションを踏襲したボディに、YZRと同様の90度1軸V型2気筒エンジンを搭載。乾燥重量わずか126kgの軽量化と高いボディ剛性、さらに広いパワーバンドと好レスポンスを特徴とするエンジンが、卓越の操作感を実現しました。

ピークパワーに依存しない常用域でのライディングにも、今までにない走りの楽しさを提供する『TZR250R』——形だけのレプリカではない本物の操作感を、ぜひお客さまにご案内ください。

- 小径φ106mm CDIローター
- DC・CDI点火システム
- カセット式ミッション
- 3ℓ×2大容量エアクリナー
- 真円断面マフラー

### ■ボディ

- ブラックコーティング・アルミ製デルタボックスフレーム
- イニシャル調整付・倒立フロントフォーク

- ビギーバック式リヤサスペンション
- スイングタイプ・アルミ製リヤアーム
- 異径4ポットキャリパー・アルミブラケット・ダブル・フローティングディスクブレーキ(フロント)
- 対向ピストンキャリパー・リヤディスクブレーキ
- 4.50-17ワイドリム&150/60-R17ワイドラジアルタイヤ(リヤ)
- 3.00-17ワイドリム&110/70-R17ワイド

ラジアルタイヤ(フロント)

### ■その他

- 小型シールバッテリー
- 左側集中ハンドルスイッチ
- 異形小形ハロゲンヘッドランプ
- 別体リザーバータンクマスターシリンダー
- 別体シート
- 可動リヤフェンダー
- シート下大容量収納スペース……他

## 第3世代TZR登場

### TZR250R仕様諸元

[ ]内はTZR250R・SP仕様

●全長1960mm ●全幅680mm ●全高1075mm ●シート高780mm ●軸間距離1340mm ●最低地上高135mm ●乾燥重量126kg〔128kg〕 ●舗装平坦路燃費35km/ℓ (50km/h)〔34km/ℓ (50km/h)〕 ●最小回転半径3.1m ●制動停止距離14m (50km/h) ●エンジン 2サイクル・水冷・クランク室リードバルブ・V型2気筒・249cc ●内径×行程56.0mm×50.7mm ●圧縮比7.5:1〔8.0:1〕 ●最高出力45ps/9500rpm ●最大トルク3.8kg-m/8000rpm ●始動方式キック式 ●潤滑方式分離給油(ヤマハオートループ) ●オイル容量1.5ℓ ●エレメント種類湿式ウレタンフォーム ●燃料タンク容量15ℓ ●キャブレター型式TM28SS(TM36SS) ●点火方式C.D.I ●点火プラグ型式BR8ECM、BR9ECM、BR10ECM ●バッテリー容量12V 2.6Ah (10H) ●1次減速機構(比)ギヤ(2,576) ●2次減速機構(比)チェーン(2,642) ●クラッチ形式湿式多板〔乾式多板〕 ●変速機常時噛合式前進6段式足動リターン式 ●フレーム形式アルミテラボックスセミダブルクレードル ●キャスト24°00' ●トレール90mm ●タイヤサイズ(前)110/70R17、54H (後)150/60R17、66H ●制動装置(前)油圧式ダブルディスク (後)油圧式シングルディスク ●ブレーキ外径(前)282mm、(後)210mm ●懸架装置(前)テレスコピック (後)スイングアーム ●緩衝方式(前)オイルダンパー、コイルスプリング (後)ガス、オイルダンパー、コイルスプリング ●ホイールトラベル(前)125mm (後)120mm ●ヘッドランプ12V 60W/55W バルブ着脱式(ハロゲン) ●テールランプ/ストップランプ12V 5W/21W ●フラッシャーランプ12V 10W×4



J・コシンスキー選手による、TZR250R・SP仕様最終サーキットテスト走行

# ヤマハスポーツ ライデン



シルキーホワイト

## TZR250R・SP仕様

2月25日発売(国内限定500台)

メーカー希望小売価格：¥829,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く) ※価格には保険料税金(含消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。  
カラーリング：シルキーホワイト

サーキット走行に照準を当てた、SPレース用のベースマシンとして開発。専用のシリンダー、ピストン、キリ孔クランクの採用をはじめ、大型キャブレター、大容量ラジエーター、乾式クラッチ、6速クロスミッション、伸圧減衰調整付前後サスペンションなどを標準装備し、より安価なレース参加を可能としています。



### TZR250Rの主な特徴

#### ■エンジン

- 90度1軸Vツインエンジン
- 2サイクル・水冷・クランク室リードバルブ
- 偶力バランサー内蔵
- ECU (8ビットコンピュータによる総合エンジンコントロールシステム)
- セラミックコンポジットメッキシリンダー
- 2ウェイコントロールYPVS
- φ28mmTMキャブレター

躍動感あふれるニューイメージカラー

2月20日新発売

ヤマハトレール

## DT50

メーカー希望小売価格：¥185,000  
 (北海道、沖縄および一部離島は除く)  
 ※価格には保険料、税金(含消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。  
 カラーリング：パーブリーシュホワイトソリッド1

オフロード市場を席卷し続けるDTシリーズの末弟にふさわしく、ヤマハの新オフロードイメージカラー(白/マゼンダ系)を施しました。50ccオンオフモデルNo.1の実績を誇る「DT50」の、さらなるご拡販をお願いします。



春 リフレッシュ!

人気2機種が揃ってイメージチェンジ

2月20日新発売

際だつアウトドアライフの魅力  
ヤマハトレール

## TW200

メーカー希望小売価格：¥295,000  
 (北海道、沖縄および一部離島は除く) ※価格には保険料、税金(含消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。  
 カラーリング：ブルーイッシュグリーンソリッド1



沼沢地から雪や砂の上など、悪路に踏み込める極太タイヤでアウトドアライフの夢を広げる「TW200」が、大自然との調和を図りながら目にも鮮やかな「ファンスポーツカラー」をまとうとして新登場です。  
 TWならではの遊び心を一層際立たせるニューカラー登場を、広くお客さまにご案内ください。

好評発売中

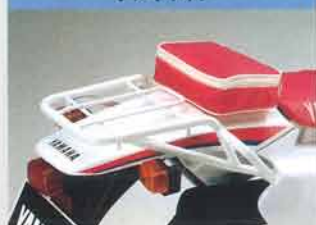


オフロードライフをより機能的に演出

## DT200WRボルトオンパーツ

発表と同時にオフロードフリークたちの話題を独占するDT200WRとベストマッチング。しかも本体同様に、どのアイテムも機能優先の設計で、ツーリングからエンデューロレースまで幅広いオフロードライフをサポートします。お客さまの用途に合せ、ぜひ本体とセットでおすすめてください。

サブキャリア



荷物の積載スペースの確保と同時にリアフェンダーバッグ(別売り)の装着を可能とし、アシストグリップ機能付加による車両の取り回しを更に容易にします。  
¥11,000 色:ホワイト

フロントディスクカバー



アップサイドダウンフォークプロテクターにコーディネートさせたデザインのディスクカバー。  
¥3,900 色:ホワイト

リヤマスターシリンダーガード



思わぬアクシデントによるマスターシリンダーの損傷を防ぎます。(DT125R/200Rに共通使用できます)  
¥2,900 色:アルミ材

リアフェンダーバッグ



単体色にコーディネートしたカラーリングで小物入れとして便利なコンパクトサイズ。収納物の多い時はフルアップして容量倍増。  
¥4,700 色:ピンク/ブルー

エンジンガード



ウォーターポンプ部までをガードする親切設計。飛び石などからエンジンをガードします。  
¥9,800 色:アルミ材

フロントマスターシリンダーガード



思わぬアクシデントによるマスターシリンダーの損傷を防ぎます。(セロー・DT125R/200Rに共通使用できます)  
¥2,900 色:ホワイト

ハンドルバーパッド



オフロード車のドレスアップに又、エキスパート感覚が楽しめるハンドルバーパッドです。クッション材には水を吸わない独立発泡体を使用。  
¥2,500 色:ピンク/ホワイト

※価格はすべてメーカー希望小売価格です。消費税、取付け工賃は含まれません。

# from SAFETY

安全の話題

安心できる二輪車環境が目標！  
一歩前進、でも気の緩みは禁物！

昨年6月、総理府広報室より交通安全に関する国民の意識調査が行なわれ、秋ごろその結果が発表されました。

この調査は、全国から無作為に選ばれた20歳以上の人たちを対象に行なわれたものですが、その中で「ふだん道を歩いている、交通事故に合うのではないかと不安になることがあるか」という問いに対し、「かなりある」が22.7%、「時々ある」52.4%、「ない」が24.9%という回答がありました。

'87年の同じ調査と比べると、「かなりある」と答えた人は8%増で、'70年以来最高を記録。また、運転者と

しての立場では、運転中の交通事故にかなり不安のある人が、主に四輪を運転する人で22.9%、主に二輪を運転する人で28.8%と、いずれも高い数字を記録しています。

このことは、交通事故が増加する傾向の現状に対して、このままではいけないと認識を新たにした人が増えた証拠ともみることができますが、やはり、これほど多くの人が不安を抱えながら道路を利用しているのだと考えるほうが自然でしょう。

そういう面では、運転中に事故の不安を感じたことがないと答えた四輪ドライバー19%に比べ、二輪ライダーは25.9%と約7%高く、ここ2年ほど続いている二輪事故の減少傾向を反映した結果だといえます。

しかし、ライダーはとかく「自分だけは大丈夫」と過剰な自信を持ちやすく、必ずしも顔面どおりに受けとるのは早計です。事故が減っているからといって、まだまだ気を抜くわけにはいきません。

特に、これから次第に春らしくなるにつれライダーの活動が活発化しますが、統計上、2月から3月にか



けては月間の事故件数が急増する時期。新規需要のビギナーや代替えてまだ新しいバイクに慣れていないライダーはもちろん、経験豊富なベテランを含め、改めて交通安全、事故防止のアドバイスや指導が必要となってきます。

また、ご存知のように、4月1日からは自賠責保険料が引き下げとなり、251cc以上を中心としてかなりの需要回復が期待されるなど、二輪車業界は再び明るい材料がそろいつつあります。この勢いを、さらに伸ばしていくためにも、交通環境の改善は急務。

ぜひ、より一層の努力を心掛けていきたいものです。



やさしさも ゆとりも乗せます ライトオン

'90二輪車セーフティスローガン・学生女性部門最優秀賞作品

B'Harmony

人とバイクの友好生活

静かにやさしく、いい運転。

●やめよう、マフラーの不正改造！

●いつでもどこでも、絶対しない空ぶかし！

SALES

続々と'91ニューモデルが登場し、市場はわかに活気づいてきました。そろそろ'91バイクシーズンに向けて、新車の購入、代替えなどお客さまの気持ちが大きく動く頃です。

お店でも、春商戦がいよいよ本格化し、C2作戦など着々進行中のことと思えますが、ヤマハではこの時期に合わせて、ニューモデルの展示、試乗、各種アトラクションをメインに話題拡大をはかる。'91ヤマハモーターフェスティ



春商戦の話題を大きく盛り上げる  
'91ヤマハモーターフェスティバル開催!

イバル」を開催します。

これは、2月10日の東京・渋谷109を皮切りに全国主要都市で2月から3月まで展開、一般の方たちを含めた幅広いお客さまにもモーターサイクルの楽しさ、すばらしさをアピールしていこうというものです。

ぜひお店でも、できるだけ多くのお客さまにご案内のうえ、ニューモデル拡販の話題づくりにお役立てください。

「'90ヤマハモーターフェスティバル」日程

- 北海道地区  
旭川 ●3月2日(出)・3日(日) 地場産業センター  
問い合わせ先：北海道ヤマハ(株)旭川営業所 ☎0166(23)9151
- 東京地区  
渋谷 ●2月10日(日) 渋谷109  
池袋 ●2月23日(出) サンシャイン噴水広場  
問い合わせ先：ヤマハ東京(株) ☎03(3444)9312
- 中部地区  
名古屋 ●2月11日(月) 星ヶ丘ポウル 3月3日(日) 本山イリヤ  
問い合わせ先：ヤマハ中部(株) ☎052(913)2121
- 関西地区  
大阪 ●3月2日(出)・3日(日) つかしん  
問い合わせ先：ヤマハ関西(株)神宮営業所 ☎06(436)6511
- 九州地区  
熊本 ●2月23日(出)・24日(日) 熊本流通情報会館  
問い合わせ先：ヤマハ熊本(株) ☎096(357)7161  
福岡 ●3月2日(出)・3日(日) 天神ソラリアプラザ ゼファ  
問い合わせ先：ヤマハ九州(株) ☎092(411)3606

Y. E. S. S. 『ナイスライド募金』に  
あたたかい心をありがとう!

YESSショップのみなさんやライダーのみなさんをはじめ、広く一般の方がたにまでご協力いただいた『YESSナイスライド募金』は、全国YESSショップ会の主催です。2年目となった'90年も、交通安全意識の高まりを映してあたたかい思いや

りのこもった多くの募金が集まり、11月末の集計時点で609万6792円に達しました。ほんとうにありがとうございます。

この募金は、(財)日本盲導犬協会に贈らせていただき、盲導犬の育成などに役立てられることになっています。なお、『YESSナイスライド募金』



活動は引き続き今年も継続中です。ぜひ一層のご協力をよろしくお願い致します。

SAFETY

ニューモデルで高速走行技術を学ぶ  
'91TZR250Rサーキットラン

ライダーに対する安全運転指導は、交通安全をすすめるうえで最も大切な要素です。そのためにヤマハではさまざまな形のYRS(ヤマハライディングスクール)を開催していますが、このたび3月16日の4カ月間、全国主要6サーキットで『91TZR250Rサーキットラン』を行います。

これは、高速走行テクニックを学べるYRSサーキットランと、注目のVTイン'91TZR250R体験試乗をドッキングさせたもので、安全運転指導と販促活動を同時に行なえる絶好のチャンスです。各種ブレイイベントもたくさん用意しておりますので、ぜひ多くのお客さまにご案内ください。



●'91TZR250Rサーキットラン日程

地区	会場	3月	4月	5月	6月
北海道	HSP			6	
東北	SUGO	21			
関東	筑波		1	20	
関東	ヤマハコース	17	14	12	2
中部		31	21	19	16
中国			28		30
四国	阿讃		7		
九州	オートポリス		7		23





K A R T

四輪モータースポーツへ夢を広げる  
『91レーシングカートカタログ』完成

今シーズン、ブラバム・ヤマハとして再び四輪モータースポーツの頂点F1グランプリにチャレンジするヤマハは、その原点とも言えるレーシングカートのトップメーカーでもあります。73年、記念すべき第一号モデル「RC100」を発表して以来、ヤマハレーシングカートは18年間にわたり数多

くのモータースポーツファンに愛され、高い実績と信頼を築き上げてきました。その最新ラインナップを網羅し、レーシングカートの世界を紹介するのが『91ヤマハレーシングカートカタログ』です。カートを知らないお客さまにもわかりやすいマシン解説に加え、プロログ編として、レーシングカートの

基礎知識も収録。新たなモータースポーツカテゴリへ夢を広げるためのツールとして、ご利用ください。また、そのサポート用として、レーシングカートワールドをわかりやすく



●'91ヤマハレーシングカートカタログ  
A4版・8ページ・オールカラー

解説したA4版チラシもあります。詳しくは、各ヤマハ販売会社の担当セールスマンへおたずねください。



●レーシングカートチラシ  
A4版・1ページ・カラー  
(ウラ面はディーラースペース)

2月のヤマハ提供番組ガイド

ON AND OFF

海と陸、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数かずを紹介する番組です。巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選び抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマイナリティにふりにお届けします。

- ▼2月9日 ハバイク編
- ▼2月9日 オートバイ修理法
- ▼2月16日 ハマリ編
- ▼2月23日 ハスノモビル
- ▼2月23日 ハスノモビル

※一部地域では放送日が異なります。テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち/毎週土曜日18時30分から18時45分、静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時、東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分、テレビ新広島/毎週木曜日24時35分から25時50分。

スポーツ熱中宣言  
明るくさわやかな中畑清さんと名アナウンサー徳光和夫さんをキャスターに、これまでとはひと味違ったユニークな切り口でさまざまなスポーツを紹介。日曜日の朝を元気づけたい活発に盛り上げます。

オリジナルコンサート  
私たちの創った世界  
世界各国で精力的に活動を続けている(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」。そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜の朝をすがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆつくりとお楽しみください。

テレビ朝日系全国12局ネット・放送日/毎週日曜日、放映時間/7時30分から8時

S U G O



滑って食べて遊んで!  
春休みわんぱく&ジュニアスキースクール

『春休みわんぱくスキースクール』/ジュニアスキースクールは、毎年大好評をいただいているお子さまだけのスペシャルメニューです。

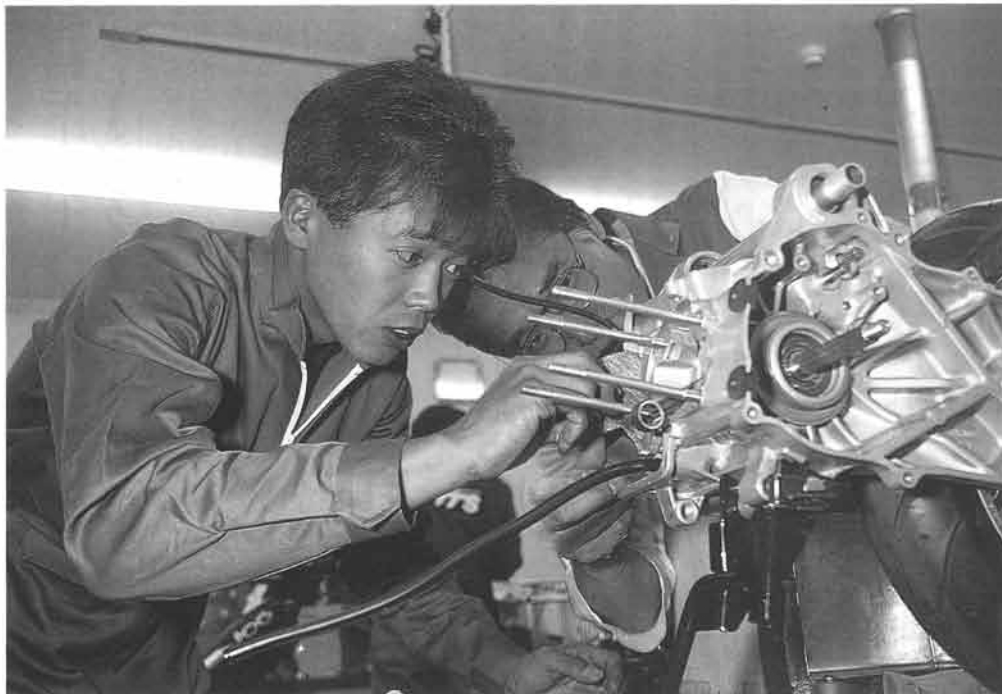
SUGOをベースに、宮城蔵王白石スキー場、えぼしスキー場で思いきり滑って楽しめます。もちろん、お子さまのレベルに合わせてきめ細かなレッスンも実施。そのほか、各種ゲーム大会にパーティなども盛りだくさんです。

また、新幹線を使った往復交通費から宿泊、食事、レッスン、リストの料金などすべてをバックしたプランです。から、安心してご参加いただけます。

●対象/わんぱく・小学3年~6年生  
●日程/A3月24日~28日  
●B3月25日~28日

料金/わんぱく・A590000円  
B490000円  
C20000円

ジュニア・A680000円  
B580000円  
C450000円



S E R V I C E

信頼を集める技術の証し  
ダブルスター、シングルスター  
87店が新たに誕生!

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

会場	2月		3月	
北海道ヤマハ	4M 4-6	2M 7-9		
ヤマハ東北	B 4-6	B 7-9		
研修センター東京	2M 4-16	4M 20-22	B 26-28	4M 6-8
研修センター(ヤマハ中部)		2M 26-28		B 13-15
研修センター神戸	B 5-7	4M 19-21		B 6-8
ヤマハ中国	福山 B 12-14	広島 4M 14-16	岡山 4M 18-20	広島 B 5-7
ヤマハ四国	松山 B 13-15			
研修センター福岡		B 13-15		B 12-14

B・・・ベリック 2M・・・2サイクルマスター  
4M・・・4サイクルマスター D・・・ドクター  
※都合により開催日の変更および中止をする  
場合がありますので、ご了承ください。

確かな技術サービス力は、お客さまに信頼と満足を提供していくために欠かせない大切な要素であるとともに、お店の大きな誇りです。  
「YTS(ヤマハ・テクニカルサービス・スター)店」制度は、設備、技術力などさまざまな面からサービス力を判定し証明するもの。その栄えあるダブルスター、シングルスターに、このたびそれぞれ26店、61店が新規認定店として加わりました。  
本当におめでとうございます。今後とも、より優れたサービスでお客さまの満足度を高めてください。  
また、新しいサービスマン養成、個人の技術力アップには「YTSヤマハ二輪車整備士講習会」を開催していきます。ぜひご利用ください。

「ヤマハ・テクニカルサービス・スター店制度」ダブルスター、シングルスター新規認定店のみなさん

〈ダブルスター店〉

- 北海道  
YSP 函館
- 宮城  
YSP 名取  
YOU SHOP 黒松
- 埼玉  
YOU SHOP ヤマダ  
YOU SHOP エムファクトリー
- 千葉  
YOU SHOP RIVERS
- 東京  
YSP 足立環七  
YSP 江東西  
YSP 等々力  
YSP 高円寺  
YSP 町田西  
YSP 八王子北  
YOU SHOP NONS  
YOU SHOP BELL  
YOU SHOP トップ  
YOU SHOP チェイス
- 愛知  
YSP 豊橋東

- 石川  
YSP 福井南
- 大阪  
YOU SHOP タマフネ
- 広島  
YSP 尾道  
YOU SHOP フェニックス  
YOU SHOP もりもと
- 佐賀  
YSP 佐賀
- 宮崎  
YSP 学園前  
YOU SHOP トミノ
- 熊本  
YSP 運台寺

〈シングルスター店〉

- 青森  
フジオートサイクル  
工藤モーターズ
- 福島  
YOU SHOP ワイルドキャッツ
- 千葉  
YSP 船橋東  
YOU SHOP わだ

- YOU SHOP MOT MENTE  
オートサイクル シモザキ  
オートサイクル トミザワ  
スポーツショップ 市原中央  
松本輪業
- 東京  
YSP 田園調布  
YOU SHOP アンフィニ スポーツ  
YOU SHOP ヨネクラ  
YOU SHOP ボニーテール  
藤平自転車商会  
もとしよぶ神楽坂  
山崎輪業
- 神奈川  
YOU SHOP AST
- 長野  
YOU SHOP カワイ  
南八千代自転車商会  
南三水屋  
小林モーターズ
- 愛知  
YSP 名東本郷  
YSP 名古屋北  
YOU SHOP 新美

- YOU SHOP すずむら  
YOU SHOP なかじま
- 富山  
YSP 富山東
- 和歌山  
YOU SHOP 水落  
YOU SHOP よねだ
- 広島  
YOU SHOP 溝本  
バイクハウス ナガサカ  
オートショップ西部  
ヒロ・モーターサイクル  
バイクライフ みやもと  
猪原オートサイクル
- 山口  
中川サイクル
- 島根  
糸賀モーターズ
- 岡山  
鳥井自転車店  
サイクルショップ 大倉
- 福岡  
YOU SHOP 星出  
YOU SHOP 山口

- YOU SHOP 池田  
モーターランド フジモト  
(株)小倉ヤマハモーターズ  
モーターショップ オザキ
- 大分  
YOU SHOP こんどう  
藤沢サイクル  
一万田サイクル商会  
新田サイクル  
BIKE SHOP M  
加藤商会
- 長崎  
池田モーターズ (時津店)  
池田モーターズ (長与店)  
竹下サイクルセンター  
宮崎英雄商会
- 熊本  
メカドック  
神山モーターズ
- 宮崎  
オートショップ ミゾグチ
- 鹿児島  
YOU SHOP 南国  
モトショップ 積

## BOOKS

### 新しいスノースポーツを知る 『スノーモビルブック』

ウィンタースポーツの花形といえばスキーが有名ですが、最近、新しいカテゴリーとして大いに人気を集めているのがスノーモビルです。

オフロードバイクに似た爽快なライディング感覚、そして、雪に覆われた大地を自由気ままに走破できる機動力が、冬の楽しみを何倍にも増幅してくれます。

この本は、そうしたスノーモビルの素晴らしい世界を紹介するとともに、ライセンスの取得方法、楽しみ方、ライディングテクニック、メカニカル知識など実用情報を満載。スノーモビル初心者の最高のインストラクターといえるでしょう。

お店でも、この冬のイベント企画用ガイドとしてぜひ参考してみてください。  
山海堂・刊 1900円



## MUSIC

### '91年も女性パワー健在 『オリコンCDトップ10』

'91年、年頭の集計でトップを取ったのはプリンセス・プリンセス。以下、松任谷由美、永井真理子、岡村孝子など女性シンガーがズラリと顔をそろえ、女性時代といわれる現代を象徴しているように。

また、これから春を迎えるのにふさわしく、あつげらんと明るくノリのいい曲ばかり。BGMにうまく使って店内を大いに盛り上げましょう。

順位	タイトル	アーティスト
①	プリンセス・プリンセス	プリンセス・プリンセス
②	野球少年が夢だった	KAN
③	天国のドア	松任谷由美
④	Pocket	永井真理子
⑤	After Tone II	岡村孝子
⑥	RISKY	B'S
⑦	Wonder 3	ドリームズ・カム・トゥルー
⑧	Nanno Singles II	南野陽子
⑨	ウルトラ・マドンナ〜グレイテスト・ヒット	マドンナ
⑩	PRECIOUS?	PERSONZ

(1/14付 オリコン調べ)

## TRENDS

### 要はセンスとフィーリングよ 女性雑誌の栄枯盛衰

さまざまな分野で女性の進出、活躍が目立つ昨今ですが、その勢いを反映し、女性向け雑誌も今が花ざかり。ここ3年間で30誌以上が創刊され、現在ある週刊誌を除く月刊、隔月刊、隔週刊、季刊などを合計すると約150誌にも及び(東京出版販売会社調べ)、さらに週刊誌を加えるとまさにほう大な数です。

当然、廃・休刊するものも多いのですが、創刊ラッシュは84年をピークに相変わらず続いています。その理由を朝日新聞ではこう解説しています。

まずひとつは、女性が社会へ進出し、家から出て仕事をするようになったこと。それによって、自分自身のために使えるお金が増え、しかも人と接する

機会が多くなったことでさまざまな情報を欲しがるようになったためです。

また、売れ始めれば書店の売り場面積も増し、駅の売店やコンビニエンスストアなどでも扱われ、どこでも手軽に買えるようになったのも、女性誌人気を促した要因です。

しかし、女性は昔から、女心と秋の空、などと言われたり、移り気なものなかな固定読者を獲得しづらいために、各誌はさまざまな工夫を凝らして生き残ろうとしています。

例えばファッション、グルメ、フィットネス、ショッピング、占い、などからクロスワードパズルやカーライフまで、実に数多く細分化、専門化された。女性の繊細なセンスに合わせたオシャレな誌名やページ構成、カラーの多用などが目立ちます。

創刊以来80年、70年続いている老舗『婦人之友』『婦人画報』『主婦の友』といった総合女性誌も、創刊当時は大く内容を一新し、生き残ってきました。今後は、さらにこの傾向が進むと予想されており、次はいったいどんなスタイルの新雑誌が生まれるか、女性ならずともちょっと気になるところで。



## GOODS

### 喉の渇きを抑えるキャンディ 『MEEYAN』

バイクは常に風を受けて走る快感が大きな魅力ですが、一方、そのために喉の渇きも大変。休憩で飲むジュースやコーヒが一層おいしく感じられるとはいうものの、ツーリング中や競技中ではそれもままなりません。

そんな時、手軽に喉の渇きをいやしてくれるのがこの『MEEYAN』です。スキューバダイビング用に開発された新しいタイプのゼリー状キャンディで、かまずに上アゴに押し付けるだけでOK。1個で約30分効果が持続します。

ライディング中はもちろん、エンデューロレースなどのオフিশナルを務

める時にも最適です。

味はマリンメントール、ストロベリー、ライムメントールの3つ。各300円。お求めは有名ダイビングショップでどうぞ。

お問合せ/株式会社本舗  
☎03(3271)7780



## '91 YAMAHA NOVELTY

心を込めて贈るバレンタインプレゼント

●ベアウォッチ  
(NO. 372002・3/8000円)  
シンプルでシックなデザインのリストウォッチ。メンズとレディスがそれぞれサイズ違いでそろっています。彼、彼女とベアでどうぞ。



●レザーバース (札入れ・二つ折)  
(NO. 372080・1/6500円 +5000円)  
男女を問わず使える革製のおサイフ。どちらをどっちか持つかは自由です。ベアでプレゼント用にいいですね。



## エンデューロレースと DT200WR試乗会で大盛況! 第2回YDS。パーティ

12月16日、愛知県東加茂郡のモーターランド足助で、ヤマハの全日本ワークスチーム監督を歴任した岡部敏彦さん率いるチームYDS主催による「第2回YDSパーティ・2時間エンデューロ」が賑やかに開催されました。

このイベントは、今回、ヤマハ中部で行なわれ、約200名のお客さまが来場。ゲストとして、平忠彦、伊藤敦志、大石敏二の3選手とカメラレーシングチームヤマハ監督・河崎裕之さんも姿を見せました。

その中で、レースにはコンペティションクラスと市販車クラスに合わせ、約30数台が参加、特別出場の伊藤敦志選手を混じえて白熱した好レースを展開

開しました。

なお、'89年の第1回と同様、チャリテイレースとして行なわれた今回も、エントリーフィーの中から10万円がナイスライド募金に寄付されています。

また、レースの前後2回に分けて実施されたDT200WR試乗会では、約91名のお客さまが試乗を楽しんだほか、YESステーションでは開発担当者6名によるトークショーもあり大好評。その操縦安定性の高さ、パワフルな走りに、「これならエンデューロで勝てるぞび使ってみよう」と絶賛の声が上がっていました。



—昨年レースで4位に入った伊藤敦志選手は、今回もコンペティションクラスで3位入賞



DT200WRは、試乗会で前評判どおりの高性能ぶりを発揮

## 小里労働大臣の活力源は FJ1200・サイドカー



初めは心配していた奥さんも、今では小里さんの横が指定席

昨年末、内閣改造で労働大臣に就任された小里貞利さんも、60歳という年齢、国会議員という多忙な職にありながら、充実したバイクライフを過ごしているひとり。

衆議院議員に当選5回のベテラン議員として活躍される小里さんですが、バイクとの付き合いは'59年、初めて立候補した鹿児島県会議員選挙の頃から、自動車もあまり普及していなかった当時、広い選挙区を回るのに利用したのがきっかけでした。

そして当選後4年ほどして車に乗り換えましたが、30年ほどたった3年前「懐古の気持ちから、当時の活動源だったバイクでもう一度エネルギーを呼びさそう」と思い立ち、再びバイクにチャレンジ。「まだまだ体力はあるん

## '91TZR250Rなど ヤマハ車大活躍!! トレンドイな青春映画3月公開

女性が強くなったのか男性が弱くなったのか? 昨今の男あまり現象、逆玉、マスオさん症候群、あるいはアツシ君の登場など、恋愛や結婚といった場面でも女性がリーダーシップを握っている今、女性が強引に男をさらって結婚してしまうという映画「ハネムーンは無人島」が制作されました。

ヒロイン・水島かほり役には「彼女が水着に着かえたら」などに出演した伊藤かずえ、恋人役の石津卓也には、「転校生」「バカヤロー」などで知ら

れる尾美としのりが出演。タヒチと東京を舞台に、名作「卒業」の逆をいく軽快でトレンドイ、ファッショナブルな話題作です。

そのストーリー展開を、よりスピーディにカッコよく盛り上げているのが特別協賛するヤマハのニューTZR250R、セロー225、マリッジジェット。「この映画のために中型免許を取りました」という伊藤かずえが、注目のVツイン'91TZR250Rで恋人を連れ去るクライマックスシーンなど、随所

だということを試したかったんです」と笑います。

危ないから、と心配する家族の意見もあり、二輪はあきらめましたが、次に目を付けたのは安定性の高いサイドカー。今、小里さんの良きパートナーを務めているのはヤマハFJ1200のサイドカーなど2台。特にFJ1200のほうは、あらゆるバイク雑誌に目を通し、ようやく手に入れたというほどのお気に入りです。

地元・鹿児島に帰った時の、スケジュールの合間にしか乗れないのが残念ですが、「早朝や深夜なら大丈夫、澄んだ空気の中を走る気分は最高」と語ります。

また、サイドカーに乗る代議士さん。としてすっかり地元でも有名になり、「ぜひ乗せてほしい」という人も多く、小里さんにとってサイドカーは趣味と地元サービスを兼ねた貴重な乗り物なのです。



免許取りたてながら、スタントなしでのライディングシーンが見ものの伊藤かずえ(右)

に登場し大活躍を見せます。

封切りは3月2日、全国主要都市の松竹系劇場。上映館では、'91TZR250Rなどの展示も予定され、ニューモデル拡販に絶好の話題づくりとなるでしょう。

チケットは前売り300円、当日1500円です。

## 安全運転普及への貢献を讃えて表彰 『グッドライダー宣言』推進優良店



前向きで積極的な活動が高く評価されたYSP江東・宮崎貞二社長(右)と、固い握手で受賞を祝うヤマハ東京(株)・松本常務

二輪ライダーの安全マインドを改変するため、財団法人二輪車普及安全協会が進めている『グッドライダー宣言』

## きれいな海をいつまでも大切に！ 純粋な願いを込めたポスター制作

ヤマハは、共存のように海と陸、2つの世界を舞台に生活を豊かにするさまざまな活動を展開してきました。そのひとつが、89年より開催している『浜の風景画コンテスト』です。

これは全国の子供たちを対象に、日本の海のすばらしさ、美しさを絵で表現してもらおうというもので、'90年の第2回コンテストには237点の作品が寄せられました。

それぞれの作品は、子供たちの海に対する純粋な思いがいっぱいにあふれたものばかりです。

そこでこのたび「生活の糧や、夢や安らぎを与えてくれる海をより多くの人々と共にいつまでも大切にしていきたい」というねがいをこめて、よせら



海が好き。海の仲間が大好きです。

れた作品を素材にしたポスターを制作しました。

これは、昨年12月から全国の漁業協同組合やマリナー、マリンスイッチャップなどで掲示されています。

制度は、これまでさまざまな活動を通して二輪車事故防止に大きな効果をもたらしてきました。

その中で、主旨に賛同する販売店さんの協力はぜひとも必要不可欠なものです。特に地域でのグッドライダー育成に励み、二輪車の交通安全をはかるうえで業界の模範となるにふさわしい実績を認められた全国50店がこのたびグッドライダー宣言制度推進優良販売店、JSD表彰されました。

東京では、YSP江東・宮崎貞二社長が選ばれ、昨年の12月21日、ヤマハ東京(株)本店において同社・松本忠常務が二普協の代理として表彰楯と記念品を手渡しました。

## ■'91 Y.E.S.S. イベントスケジュール(2~3月)

地区	日程	イベント	会場	連絡先
東北	2月17日	ヤマハカップスノーモビル青森大会	岩木山	青森部 ☎0177-39-8081
	3月3日	スノーフェスティバルin田子	田子町和平高原	
	3月10日	ヤマハカップスノーモビル青森大会	岩木山	
関東	2月10日	ヤマハラディングゼミナール加藤栄重特訓会	荒井自動車学校	☎03-3444-9312
	2月11日	ヤマハラディングゼミナール吉原正樹特訓会	筑波オフロコース	Y.E.S.S.東京本部 ☎03-3444-9312
		えんじょいサーキットレース筑波選手権	筑波サーキット	
	2月17日	Y.E.S.S.千葉エンデューロレース	茂原スポーツランド	Y.E.S.S.千葉支部 ☎0472-65-6411
		Y.E.S.S.埼玉エンデューロレース	筑波オフロコース	Y.E.S.S.埼玉支部 ☎0486-66-7011
		Y.E.S.S. NO.IQUP筑波選手権	茂原スポーツランド	Y.E.S.S.千葉支部 ☎0472-65-6411
	2月24日	Y.E.S.S. NO.IQUPセフィミニバイク筑波シリーズ	セフィミニバイク事務局	☎03-3617-9748
	3月10日	Y.E.S.S. NO.IQUPアイドル東京耐久レース	筑波サーキット	YOU SHOPアイドル ☎0471-52-9388
	3月21日	Y.E.S.S. NO.IQUPセフィミニバイク筑波シリーズ	筑波サーキット	セフィミニバイク事務局 ☎03-3617-9748
		ヤマハラディングゼミナール吉原正樹特訓会	筑波オフロコース	Y.E.S.S.東京本部 ☎03-3444-9312
東	3月24日	Y.E.S.S.神奈川エンデューロレース	富士スピードウェイ	Y.E.S.S.神奈川支部 ☎0466-24-6202
		Y.E.S.S. NO.IQUP栃木選手権	日光サーキット	Y.E.S.S.栃木支部 ☎0286-62-7011
	2月2-3日	スノーモビルツアーin日和田	日和田高原	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564-21-7131
	2月6日	Y.E.S.S. ボーリング大会	アピア	Y.E.S.S.静岡事務局 ☎0554-283-7661
	2月13日		福井	Y.E.S.S.北陸事務局 ☎0742-48-6565
	2月14日		富山	
	2月15日		石川	
	2月16日	Y.E.S.S. スノーモビルツアーin日和田	名鉄日和田高原	Y.E.S.S.名古屋事務局 ☎052-915-5661
	2月24日	YAMAHAモーターショー第一ボーリング大会		Y.E.S.S.中部事務局 ☎052-913-2121
	2月26-27日	オフライ教室		Y.E.S.S.岐阜事務局 ☎0582-47-1521
中部	3月3日	'91 Y.E.S.S. NO.IQUPミニバイクレース	トヨタスピードランド	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564-21-7131
	3月10日	バスライド作手&ニューモデル展示試乗会	作手カートランド	
		'91 Y.E.S.S. NO.IQUPミニバイクレース東海シリーズ		
		名古屋ミニクロスシリーズ	第一スポーツランド	Y.E.S.S.名古屋事務局 ☎052-915-5661
	3月17日	ニューTZR250Rサーキットランin袋井	ヤマハコース	Y.E.S.S.中部事務局 ☎052-913-2121
	3月中旬	オフロードスクール	浜岡	Y.E.S.S.静岡事務局 ☎0554-283-7661
	2月2-3日	関西スノモ&スキーツアーin美万	関西スポーツランド	Y.E.S.S.関西事務局 ☎06-535-1661
	2月10-11日			
	2月23-24日			
	3月3日	'91 Y.E.S.S. NO.IQUPシリーズ・ミニバイクレース	柳川カートランド	南部 ☎0724-33-2931
西	3月10日	ヤマハVTRリアルエンデューロ大会		ヤマハ関西西 ☎06-535-1661
	3月17日	'91 Y.E.S.S. NO.IQUPシリーズ・ミニバイクレース	姫路セントラルパーク	姫路部 ☎0792-66-1212
			水口自動車教習所	滋賀部 ☎07755-3-0235
	3月24日	Y.E.S.S. ロケットライアル大会	亀岡トライアルランド	☎07712-6-3377
中国	2月10日	Y.E.S.S. エンデューロ	オートランド三次	広島部 ☎082-842-7771
	2月17日		グリーンパーク弘法園	福山部・岡山部

中国	2月24日	Y.E.S.S. エンデューロ	周東スポーツランド	山口部 ☎08397-2-4351
	3月10日	Y.E.S.S. NO.IQUP広島	柳井カートランド	広島部 ☎082-842-7771
		Y.E.S.S. エンデューロ	オートランド大山	松江部 ☎0852-22-0211
四国	3月17日	大学対抗エンデューロ		ヤマハ中国株 ☎082-285-4911
	3月21日	Y.E.S.S. NO.IQUP	備前バランパーク	福山部・岡山部
	2月3日	Y.E.S.S. ボーリング大会	大洲アクアポル	松山部 ☎0899-72-0704
	2月10日		大洋ポル	高松部 ☎0878-67-6313
		Y.E.S.S. エンデューロ四国大会	M Xパーク土佐	高知部 ☎0888-33-8500
	2月24日	Y.E.S.S. NO.IQUP四国大会	カートランド四国	高松部 ☎0878-67-6313
	3月10日	バイクビレッジ	四国エコーランド	
	3月17日	Y.E.S.S. エンデューロ四国大会	奥馬モーターランド	徳島部 ☎0886-63-2181
		Y.E.S.S. NO.IQUP四国大会	高知競馬場特設	高知部 ☎0888-33-8500
	九州	2月3日	Y.E.S.S. ボーリング大会	ジャングルパーク
2月13日			サンアローポル	福岡Y.E.S.S.事務局 ☎092-862-1239
2月17日		Y.E.S.S. ミステリーツーリング	桜島	鹿児島Y.E.S.S.事務局 ☎0992-68-5101
		Y.E.S.S. NO.IQUPレース	三井スポーツランド	久留米Y.E.S.S.事務局 ☎0942-52-8000
2月24日		オフロードライディングスクール	オートランド那珂川	福岡Y.E.S.S.事務局 ☎092-862-1239
		エンデューロレース	平尾台MXコース	北九州Y.E.S.S.事務局 ☎093-571-4031
3月		Y.E.S.S. NO.IQUP	マクランカートコース	北九州Y.E.S.S.事務局 ☎093-571-4031
3月3日		オフロードライディングスクール	山鹿	熊本Y.E.S.S.事務局 ☎096-357-7161
3月6日		Y.E.S.S. ボーリング大会	長崎ゴルフセンター	長崎Y.E.S.S.事務局 ☎0958-46-5070
3月10日		Y.E.S.S. エンデューロレース	モーターパーク福岡	福岡Y.E.S.S.事務局 ☎092-862-1239
九州		Y.E.S.S. NO.IQUP	新協和自動車学校	Y.E.S.S.大分事務局 ☎0975-68-5122
		DT200WR エンデューロ		
		Y.E.S.S. ミニバイクスクール		佐賀Y.E.S.S.事務局 ☎0952-32-0811
	3月24日	Y.E.S.S. NO.IQUP	福岡カートランド	福岡Y.E.S.S.事務局 ☎092-862-1239
		Y.E.S.S. オフロードレース	ハイテック広川	久留米Y.E.S.S.事務局 ☎0942-52-8000
	オフロードライディングスクール	栗野岳	YSP国分 ☎0995-45-5678	
	Y.E.S.S. ペアラリー		長崎Y.E.S.S.事務局 ☎0958-46-5070	

### みなさんのご意見募集!

『ヤマハニュース』は、販売店のみなさんのための情報誌です。これから、ヤマハとみなさんをつなぐ良きパートナーでありたいと考え、みなさまのご意見、ご感想を広く求めたいと思います。

ちょっといい話、反省すべき点といったことなどをハガキか封書でお寄せください。積極的なお便りをお待ちしております。

宛て先/〒438 静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機株式会社 広報室 宣伝課 ヤマハニュース編集室 We Love YAMAHA ・ちょっと一言」係まで

お店やお客さまをテーマに、店頭やイベント会場など日常の中で見つけた、

# '91レーススケジュール決定 今年もヤマハの活躍に熱い声援を!

1961年に世界選手権ロードレースシリーズに初出場して以来、昨シーズンの活躍でメーカーチャンピオン獲得数を39回に伸ばし、最多勝新記録を更新したヤマハ。開幕を目前に控えた'91シーズンも、国内外、ジャンルを問わず、さらなる飛躍を目指し、よりポテンシャルをアップしたマシン、ライダーでシリーズに臨む。ヤマハの活躍に熱い声援を!

## ●世界選手権ロードレースシリーズ《500cc・250cc》

開催日	シリーズ・開催国
3月24日	第1戦・日本
4月7日	第2戦・オーストラリア
4月21日	第3戦・アメリカ
5月12日	第4戦・スペイン
5月19日	第5戦・イタリア
5月26日	第6戦・ドイツ
6月9日	第7戦・オーストリア
6月16日	第8戦・ユーゴスラビア
6月29日	第9戦・オランダ
7月21日	第10戦・フランス
8月4日	第11戦・イギリス
8月18日	第12戦・未定
8月25日	第13戦・チェコスロバキア
9月8日	第14戦・ブラジル
9月29日	第15戦・マレーシア

## ●AMAスーパークロス選手権シリーズ

開催日	大会名・会場
1月11日	第1戦・オランダ
1月18日	第2戦・ヒューストン
1月26日	第3戦・アナハイム
2月1日	第4戦・シアトル
2月8日	第5戦・サンディエゴ
2月22日	第6戦・アトランタ
3月9日	第7戦・デイトナ
3月17日	第8戦・フェニックス
4月6日	第9戦・タンバ
4月13日	第10戦・ボンティアック
4月14日	第11戦・ボンティアック
4月20日	第12戦・シャーロット
4月27日	第13戦・ダラス
5月4日	第14戦・ラスベガス
5月18日	第15戦・イストラサフォード
6月1日	第16戦・フォックスボロー
6月15日	第17戦・サンホセ
6月22日	第18戦・ロサンゼルス

## ●全日本ロードレース選手権シリーズ

開催日	大会名・会場	国際A級開催クラス					
		125	250	500	1000	TTT	スーパーバイク
3月3日	第1戦・鈴鹿2&4						●
4月7日	第2戦・筑波	●	●	●	●		
4月21日	第3戦・鈴鹿			●		●	
4月28日	第4戦・西日本 (パン・パシフィックシリーズ第3戦)	●	◆				◆
5月11日	第5戦・SUGO		●	●		●	
5月26日	第6戦・筑波	●	●	●			
6月9日	第7戦・鈴鹿200km		●			●	
6月23日	第8戦・筑波	●	●	●		●	
7月7日	第9戦・SUGO	●		●	●	●	
7月21日	第10戦・鈴鹿6H						
8月4日	第11戦・FISCO		●	●			
8月11日	第12戦・西日本	●		●		●	
8月25日	第13戦・SUGO (スーパーバイク選手権第9戦)			●			◆
9月8日	第14戦・鈴鹿インターナショナル	●	●	●		●	
9月22日	第15戦・西仙台ハイランド	●	●		●		
10月6日	第16戦・TBCビッグロードレース	●	●	●		●	
10月27日	第17戦・MFJグランプリ(筑波)	●	●	●	●	●	
7月28日	鈴鹿8H(世界耐久選手権第3戦)						◆

◆=世界選手権対象種目 ●=全日本選手権対象種目

## ●全日本モトクロス選手権シリーズ

開催日	大会名	会場
3月17日	第1戦・関東	静岡県・富士スピードウェイMXコース
4月7日	第2戦・中国	山口県・周東スポーツランド
4月21日	第3戦・近畿	奈良県・名阪スポーツランド
5月12日	第4戦・鈴鹿	三重県・鈴鹿サーキット MXコース
5月26日	第5戦・九州	熊本県・HSR九州MX場
6月9日	第6戦・SUGO	スポーツランドSUGO MXコース
6月23日	第7戦・関東	長野県・コングランド
7月7日	第8戦・北海道	北海道・栗近ライディングパーク
9月1日	第9戦・四国	徳島県・美馬モーターランド
9月29日	第10戦・東北	岩手県・藤沢スポーツランド
10月13日	第11戦・中部	岐阜県・多治見コミュニティランド
11月3日	第12戦・九州	大分県・オートボリス
7月21日	パシフィック選手権シリーズ第4戦スーパークロス(福岡)	
8月18日	世界選手権シリーズ第12戦・日本GP(鈴鹿)	

## ●全日本トライアル選手権シリーズ

開催日	大会名	会場
4月21日	第1戦・九州	佐賀県・城山モータースポーツ場
5月19日	第2戦・日本GP	神奈川県・宮ヶ瀬TRパーク
6月2日	第3戦・東北	岩手県・室根山スキー場特設コース
8月4日	第4戦・北海道	北海道・夕張マウントレースイ スキーリゾート
9月8日	第5戦・近畿	大阪府・ブラザ阪下
10月6日	第6戦・中国	広島県・グリーンピア安浦特設コース
10月20日	第7戦・中部	岐阜県・遊らんど坂内スキー場



Brabham YAMAHA

BRABHAM-YAMAHA FORMULA ONE TEAM

## ・ヤマハF1情報・

### 「OX99」テスト快調 「ブラバム-ヤマハ フォーミュラワン チーム」 開幕に向け始動!!

創業以来、ヤマハは先進技術の開発と実証を目的に、モーターサイクルやヨットレースなどさまざまな分野のレース活動に取り組んできた。'91年F-1世界選手権に、ヤマハがV型12気筒エンジン「OX99」をデビューさせるのも、そうした姿勢のひとつといえる。全16戦で行なわれるF-1は日本でもモータースポーツファンを魅きつけすっかり定着したといえよう。昨年10月、ヤマハがイギリスの名門F-1チームであるブラバムと3年間の契約を結び「ブラバム-ヤマハフォーミュラワン チーム」を結成したニュースは、日本のみならず世界のモータースポーツファンの話題となった。そこでヤマハニュースではF-1情報コーナーを設け、ヤマハの活躍を順次レポートする予定だ。

今回は「OX99」のテスト状況。昨年12月14日・イギリスのシルバーストーンサーキットにおいて、開幕に向けて本格的に活動を開始。「OX99」のシェイクダウンテストを実施した。さらに同月17日から3日間にわたりテスト走行を行ない、よりキメ細かなデータを収集した。

気になるドライバーだが、ファーストドライバーに、ブラバムでのF-1経験のある実力派、マーチン・ブランドル選手(カーナンバー7)。セカンドにはテストドライバーとし実績を積んだ若手24歳の若手、マーク・ブランデル選手だ(カーナンバー8)。

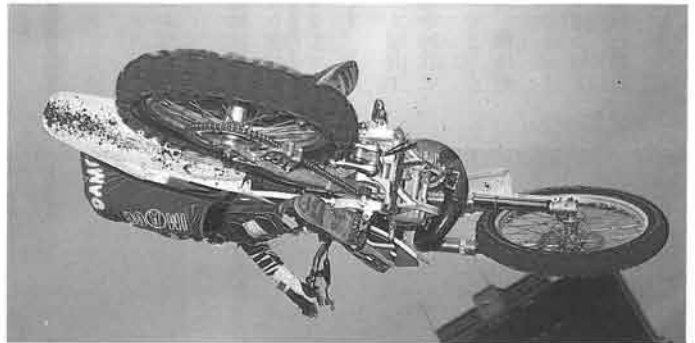
今回のテストでブランドル選手は「とてもスムーズなエンジン。トルクの谷がなく、プログレッシブな特性が印象的」と「OX99」を評価しているだけに、これからの同チームの活躍が大いに期待できるだろう。



ブランドルとブランデル。実力派のベテランと若手のコンビ



シルバーストーンを走行中の「BT59Y」



他業界ウォッチング  
**Pint  
&  
Hint**  
ピント アンド ヒント

サービスステーション



# 「いらっしやいませ」からスタートした 業界あげてのイメージアップ活動!!

急速なテンポで変化を続ける社会環境の中では、日々のご商売にも、即時代に対応できる柔軟な姿勢が求められています。そこで今月よりスタートする『他業界ウォッチング・ピント&ヒント』では、変化する他業界の動向を追いながら、二輪車販売のヒントを探ります。

第一回目は、業界ぐるみでイメージアップ活動に取り組むSS（サービスステーション）業界をリポートするために、共同石油株の中嶋章宏氏をお訪ねしました。

## 3K業界からの脱脚 女性スタッフが急増中

——まず、SS業界の現状について、簡単に説明をお願いします。

「はい。SSの経営は、従来非常に規制の厳しいものでした。取り扱える商品はもちろん、サービス業務に至るまですべて消防法で規制されていたんです。それが昭和63年に緩和されました。いまそれぞれのSSが、いい意味で自由競争時代に立たされています」

——自由化されてからのSSは、具体的にどう変わっているんですか。

「経営者によって受けとめ方が違うので一概に言えないのですが、先進的なSSでは、複合店舗を始めたりにしています。たとえばコンビニエンスストアやビデオレンタルショップとドッキングなんて例

もあります。自由ということは、イコール経営センスを発揮できるチャンスですから、オーナーのみならずいろいろなチャレンジされているようです」

——商売の幅が広がっただけでなく、最近のSSはみなキレイになっていきますよね。見た目のイメージもずいぶん変わっ

ているようです。

「そうですね。これはインナーの話なんです。われわれの業界は以前から3K（キツイ・キタナイ・キケン）業界と言われていたんです。しかしそれも過去の話、人材確保が難しいこの時代にあつて、若い人たちが安心して働いてくれるような方向に確実に向かっています。

その要因としては、まずSSの建物自体がきれいになってきていることがあげられます。どんな人でも汚いところでは働きたくない、清潔好きの若い人ならなおさらのことですよ」

——女性のスタッフも増えていると聞いていますか。

「ええ、傾向としてはそうですね。SS







静岡県浜松市の「KARS天神」。VTR/CDのレンタルショップとSSの複合店舗。会員制の業種との複合は、ユーザーデータの収集に一役



女性の進出も著しい。女性スタッフは「3K」脱却のシンボルでもある

の業務は基本的にサービス中心ですから、女性には向いている職種だと思っただけで、以前は思うようにアルバイトも集まらなかった。もっと言ってしまえば女性に嫌われている職種だったんですね。それがいまはクルー全員が女性というSSまで現れています。

こうなつた要因はいろいろあると思うんですが、SSに向けられる社会の眼が変わってきているのが一番大きな理由でしょう。

### 自由競争時代に入つて 見直されたサービスの「基本」

——社会の見る目が変わってきたというのは、業界が足並みを揃えてイメージアップに努めてきた結果だと思っただけですが、具体的に個店単位で実践してきた活動というのはどんなことなのでしょう。

「競争時代に入ると同時に、各店が『お客さまから選ばれるSS』を目指して動き出したんですが、その競争意識が業界全体のレベルアップにつながったんだと思います。」

その中でも、基本的なサービスで勝負しようというSSが増えたこと、これが大きかったですね。『いらっしゃいませ』『ありがとうございます』というあいさつの大切さに、皆が一斉に気がついたんです。

——なるほど、あいさつは接客の基本ですからね。

「ええ。ですが、以前はこんなに徹底されていなかったんです。たとえば他県ナンバーの車にはサービスが極端に悪かつ



たり、忙しい時間帯だとつい怠ってしまったり。これでは本当のサービスとは言えませんよね。

いま、さまざまな形態のSSが个性的なお店づくりに励んでいます。それも

すべて基本が整ってからのこと。こうした意識を全国のSSのみならずが持ち続けることで、将来的にはよりお客さまに親しまれる魅力的な業界に進化していくと思います。」



9:35AM 高坂社長出社。郵便物に目を通す



9:55AM 「お早うございます」「いらっしゃいませ」とあいさつの練習、いよいよ開始

8:30AM 開店1時間半前にシャッターを開ける



8:35AM 全員で店内からバイクを出す

……ガラ、ガラガラガラノ！  
 急ぎ足のサラリーマンや、幼稚園バスを見送る母親たちが、あわただしく行き交う駒岡町に、シャッターを開ける音が朝をつける。  
 時計を見ると、8時30分。隣の薬局、いやいや商店街のどの店でも

スタッフと本音でコミュニケーション  
 そして清らかな店づくりが基本  
**YSP 鶴見 / 高坂明男社長**  
 横浜市鶴見区駒岡町2456 ☎045-575-0885

# 社員は一人ひとりが家族 暖かな絆のシヨップ24時間

えも、まだ起きてはいない。  
 今号おうかがいしたのは「YSP 鶴見」さん。東京から国道1号線つたいに、多摩川を渡り、川崎市を通過し、横浜市鶴見区の県道に面していた。  
 鶴見区は、川崎市から続く臨海工業地帯の一角をなす。しかし最近では、東京や横浜市街へ1時間でアプローチできるとあって、ベッドタウンとして人口は急増している。  
 お店のオープンは昭和62年7月のこと。経営は「YSP 鶴見」のほか「YSP 中原」など4店を持つ「株式会社センターイリヤ」さんである。  
 「おはよう！」  
 身が引き締まる冷気のように、シヤキツと声をかけてくださったのは所長の榎本さんだった。若い！ひとつのシヨップを切り盛りする方だから、40歳代かな？ と想像していたが、榎本さんはまだ27歳だった。  
 『YSP 鶴見』さんの一日の始動は早い。開店の時間は10時だが、これはお客さまを迎える時間だ。所長さんをはじめスタッフの方々は、その2時間前には出社する。  
 8時30分、シャッターを開けると

同時に、スタッフ全員で開店準備にとりかかった。バイクの陳列から、床面保護のため、前夜敷きつめてあった段ボールの撤去、モップがけ、鉢植えの水やり、そして商品のクリンアップ…。

さしずめ暖気運転ともいえそうな開店前作業は、スタッフ同士が競い合っているかのようにテキパキと進められる。作業は所長、社員の区別はみられない。

「ウチは所長であろうと社員であろうと関係ないんです。全員でやる、これが基本です」と言いながら榎本所長は、自ら率先してバイクの移動やら、ウエス洗いに精を出す。

バイクの陳列が一段落し、ほこりひとつ付いていない商品がディスプレイされた9時30分。

「やあ、おはよう」と社長が出動された。高坂明男さん、43歳。

ブルゾンで包みこんだ胸板の厚さ「ダンディー」。そんな言葉がふと浮かんだ。

9時40分きっかりに朝のミーティングが始まった。すべて準備万全の店内を高坂さんは、ぐるりと目配せして「じゃあ、はじめるよ」。そのひと声で、スタッフ4人がテーブルにつき、この日のミーティングテーマは集客について、であった。

榎本所長は早速事務の仕事



鬼木さんは買取り車の点検

夕方納車のスクーターを修理する伊奈さん

# Hello NICE SHOP

ハロー・ナイスショップ

気になるお店のご商売

まずできることから始めよう  
店をきれいにすることは基本姿勢なんです

ときおり冗談も飛び出すミーティング。「では、……はどうする？」との疑問点をスタッフにぶつける。スタッフが答える。こんな形でミーティングは進められる。

ミーティングのすべてが終わった時、時計の針はちょうど10時を指していた。  
さあ、開店だ！  
スタッフは、それぞれの業務にとりかかる。社長もまた伝票確認や電話の対応に追われはじめた。

1:55PM ヤマハの宮田社員が訪れ、社長と打合せ



5:20PM それでも帰宅時間は忙しい。バンク修理、バルブ交換と飛び込み客が相次いで来店



4:40PM 午後から天気が悪くなり、お客さまの数も今日は少なめ。榎本所長も整備にとりかかる

「店内がすごくきれいですね」

「そうでしょ。私自身、汚ないことが嫌いな性分なんでね。汚ないお店なんて、たとえ外観がよくても意味ないでしょ。でも、開店前の掃除はスタッフの自主性でやっているんですよ……。社長との話のやりとりを聞いていた所長の榎本さんが、

「社長はね、つい最近まで一番先頭に立って、掃除していたんですよ。モップがけを1日3回していたこともあったなあ、ハハハ……」

整備スペースを含む30坪ほどの店内は、なるほど床のフローリングからカウンター、壁にいたるまで、ピカピカだ。いま若者がソツポをむくという3K。少なくとも同店は、3Kのひとつ「汚ない」とは無縁だ。「社員には『自分でできる基本的なことからはじめよう』と言っているんです。自分で働く店、自分の担当するコーナー……、そこからきれいにしていこう。これ、基本だと思うんです。」

「気が付いていると思いますが、この植木を毎日、手入れすることも大切なことです」

「なかなかきびしいですね」

「いや、そうじゃない。店をきれいにしてお客さまを迎えることは、当たり前でしょ。何十万円もの商品を買っていただく場所なんですよ……」

平日の午前ということもあってか、訪れるお客さまは少ない。しかし、スタッフは整備、配送で届いた商品のチェック、コンピュータでのデータ管理、それぞれの業務に追われている。時間はまたたくまに過ぎる。

「よし、お昼にしようか」  
社長の大声で、店内のムードがガラリと変わった。今日の昼食は全員幕の内弁当だ。

「ウチは昼食も社長と社員の区別ないよね。今日が特別じゃないよな」とは高坂社長。

そんな「YSP 鶴見」さん。他店も含め、オートセンターイリヤでは1年に1回、社員旅行を実施している。行き先は海外だ。今年は香港。旅費は、各々の積立金と、会社からひとり当たり10万円が支給される。「海外旅行にしたのは、まず、視野

を広げてもらいたいから。そして発想を豊かにしてもらい、それを商売に結びつけてほしい。外国に行っても萎縮せず、積極的に色々と体験をして、その体験を通して、自分自身をみがいてほしいんです。なによりも旅行は、社員とのコミュニケーションをはかる絶好の機会なんですよ」

楽しいランチタイムの合間にも、ひっきりなしに電話が鳴る。2回目のコールを待たず必ず誰かが受話器を取る。昼食時、電話に一番近くの席にいた社長が、一番多く受話器を取っていた。

食事の後、コーヒープレイクでなごんでいたスタッフは、1時になったとたんに、サツと業務にとりかかった。高坂さんも「まだまだツナギを着て仕事をしたいんですがね」と笑いながら席を立った。

4店舗を持つ、オートセンターイリヤは、高坂さん一代で今日を築いた。茨城県出身で、中学校を卒業し上京したのが昭和37年とか。電気店の丁稚奉公から、やがて結婚、奥さまのみかさんと2人で、オートセンターイリヤを守り立ててきた。奥さまはいま、横浜店を管理している。高坂さんの家族は奥さまと、今年成人式を迎えた長男、中学2年の次男の4人。「跡継ぎには心配ないで

# 息子を跡取りには考えていません 社員には夢を残しておいてあげたいですからね

6:00 PM 修理あがりのスクーターの納車。このころ社長は事務所へ移動



すね」と聞くと、

「いや、息子を跡継ぎにしようとは考えていません。私はウチの奥さんと2人で店を築いてきました。だから子供には自分を見つめて、自分なりの道を歩いてほしい、こう考えています。それに……」

それに、とつなく社長の口からは店を拓いた者としての言葉が出てきた。

「それに、社員には（がんばって社長になるぞ、という）夢を持っていてほしいですからね」

テキパキ仕事を進める社員の後ろ姿を見やる高坂さんの目差しは暖かかった。

午後、陽も暮れかけてくるとした

8:10 PM お疲れさまでした。しかし店は閉まっても榎本社長は事務所へ



9:00 PM 1日の仕事が終わると、皆んなそろって夕食。社長の奥さまが手料理。ホッとする時間



7:30 PM 床にダンボールを敷いてバイクの片づけ

8:50 PM 各店の所長が事務所で行なう1日の集計を行なう

んに店はあわただしくなる。パンクの修理を頼みにきた年輩の方、バイクを買いにくる少年、ライトのバルブ切れに困った顔をされた女の子、さまざまなお客さまの対応に店は追われる。

まるで戦場と化した店がようやく静かになったのは、閉店に近い7時すぎのことであった。

客足がとぎれたのをみはからって、午後7時半には閉店の準備にとりかかる。7時50分、シャッターを閉じてお店の1日は終了。しかし、所長さんはそのまま本部へ売り上げの集計に向かう。

本部は「YSP鶴見」からクルマで20分ほどの住宅街にある。1階を倉庫スペース、3階は独身寮の鉄筋造りだ。2年ほど前に建てかえたという建物は白い外壁が瀟洒な印象だ。「いらっしやい！」奥さまのみかさんが気さくに迎えてくださった。

（株）オートセンターイリヤの社員は社長、奥さま、事務の方含めて4店舗で13人。自宅から通勤する社員以外はここで共同生活を営んでいる。

3階の寮は4部屋だが、近所にアパート住まいをする者も夕食はすべて本部で行なう。作るのは奥さま自身。それも毎日だ。

家事のほか、お店の面倒を見て、そのうえ従業員の食生活も支えなくてはならない。カゼをひく暇もないほどだ。

「みんなが家族だからね。むかしは下着の洗濯までしていたんだよ」

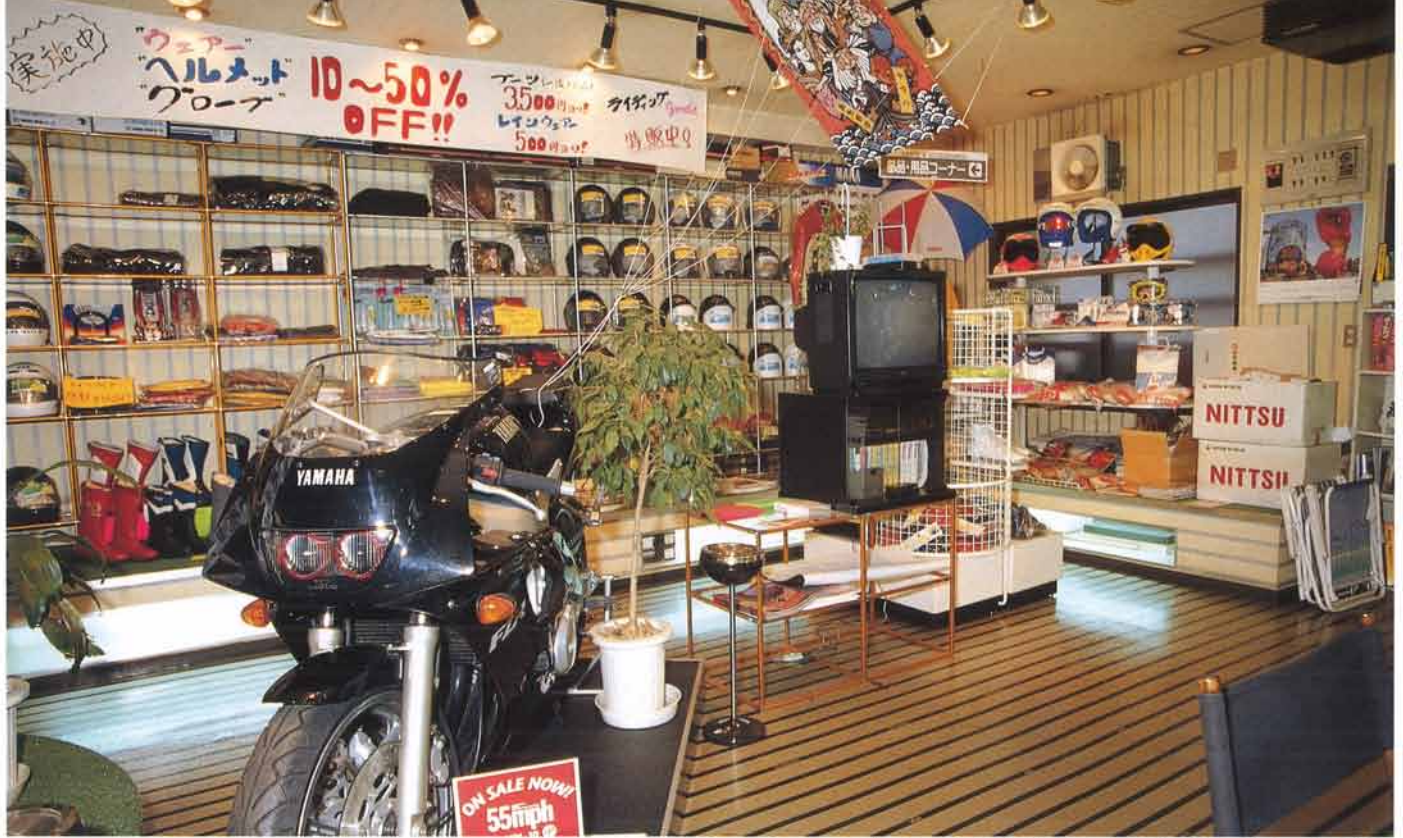
奥さまの話も聞いているあいだにも仕事を終えたスタッフがぎゅぎゅ集まってくる。本部は事務所、というよりも合宿所のようなぎやかさに包まれていった。

各店の所長が集計を行なうあいだ、奥さまは夕飯づくり。全員が食卓についてテレビを見ながら楽しい夕食が始まったのは9時ちょっと過ぎ。食べ終わったときには9時過ぎもまわっていた。

高坂さんには商売に対する熱い姿勢がある一方で、スタッフにとっては何分にも頼れる「オヤジ」でもある。「社長」と呼ぶ社員一人ひとりの顔には敬意と信頼がにじんでいた。



YSP鶴見のスタッフ。左からサービスの伊奈さん、高坂社長、榎本店長、YSP中原から応援に来ているサービスの鬼木さん



店内の展示台数は3台とかなり少なめ。落ち着いた雰囲気の出店が狙い

**Hello**  
ハロー・ナイスショップ  
**NICE SHOP**



#### ■YSP鶴見

(株)オートセンターイリヤの4番目の店舗。交通量の多い神奈川県道川崎一町田線沿いに立地。JR鶴見駅からは車で約10分の距離。道路を狭んだ向い側に砂利置場があるので、オープンスペースの展示車両にはホコリがたまりやすい。それだけに店舗内外の清掃は念入り。店舗の状態はオープン当時と変わらないほど綺麗に保たれている。

- オープン：昭和62年7月
- 店舗規模：30坪うちサービススペース3坪
- 展示台数：新車中心に約30台
- 商圏：鶴見区を中心に半径約6km
- 客層：10代、20代のスポーツバイクユーザーが中心、主婦層を含めたスクーターの女性ユーザーも多い
- クラブ：ユーザークラブ「風」
- 営業時間：午前10時～午後7時30分
- 定休日：毎週火曜日



陳列ではなく展示を心掛けるという用品コーナー(上)



ショールームとサービススペースを区切るように展示されるマリジェット(右)

可動式のスポットライトがショールーム内のメインライト(左)



The Latest  
**AID**

J  
O  
G。

人  
生  
に、

**'91 NEW YAMAHA SCOOTER HELIANT TRIMMER**

**JOG**

●7馬力スーパーZエンジン搭載のロングストロークのフロントフォーク採用で、快適なのりどころ。'91年の新しいJOG。  
 ●静かにやさしく、いい運転。  
 ●見る・見られる、いい運転。  
**B'Harmony**  
 人とバイクの調和意識

●7馬力スーパーZエンジン搭載のロングストロークのフロントフォーク採用で、快適なのりどころ。'91年の新しいJOG。  
 ●静かにやさしく、いい運転。  
 ●見る・見られる、いい運転。  
**B'Harmony**  
 人とバイクの調和意識

- 発売と同時に一気に話題独占ノ春一番のスクーターとして、ヤングから早くも注目を集めている'91 JOGの最新雑誌広告です。
- テレビCM同様、萩原健一氏と川越美和さんの名コンビが、ちょっとコミカルなポーズで人目を魅きます。
- “人生に、JOG。”の雑誌広告は、2月中『ホットドッグプレス』『ポパイ』『月刊ノンノ』『週刊少年ジャンプ』『週刊ヤングジャンプ』の各誌に掲載されます。みなさんの店頭でも、大いに話題を盛り上げてください。