

YAMAHA No.1 '90レーシングハイライト

熱い感動をありがとう

New Model ●ニューカラーでイメージアップ

V MAX1200 AXIS90 ヤマハVメイトシリーズ

●特集 **新登場!** リアル・エンデューロ **DT200WR**

すべてのエンデューロファンにささぐ!!



「定番」JOGをありがとう 生産累計150万台突破!

ヤマハスクーターの代名詞とも言えるべき大ヒットシリーズ「JOG」が、このたび累計生産台数150万台を突破しました。

「JOG」の記念すべき第1号車を世に送り出したのは1983年3月。その後、JOGは優れた走行性能と経済性、先進のデザインでヤング層を中心に支持を受けあつという間にベストセラーモデルとなりました。

そして、数回にわたるモデルチェンジをくり返しながら、'85年に累計50万台、'88年に100万台と生産台数を伸ばし続け、ヘルメット収納タイプの「ニューJOG」を発売した'89年にはJOGシリーズで年間生産台数25万9088台を記録。ついに累計生産150万台を超えるに至ったわけです。

そこで、10月27日には、当社の江口秀人社長ら役員をはじめ生産、開発、営業など各部門関係者が列席し、記念式典を開催。この快挙を祝うとともに、今後も優れた品質の商品を作り続けていく意志を確認しました。



JOG150万台生産達成を祝ってテープカット
中央がヤマハ発動機(株)江口秀人社長、左端から三浦勝彦取締役、永易均常務、長谷川武彦専務、吉田宏夫労働組合副委員長



記念すべき150万台目のJOG

『好感度No.1・信頼度No.1が 私の誇りです』

■'90ヤマハスタートーナメント全国大会開催

技術力、接客力など総合的なサービス力の向上を目的とした「'90スタートーナメント全国大会」が、さる11月8日、静岡県掛川市のヤマハリゾート、つま恋で開催されました。

当日は各ブロックの地区大会から選ばれた30名が参加、日頃磨いた腕を存分に競い合いました。今年は、昨年までの学科、実技、接客の3科目に、見積りが新たに加わり、より実際の業務に則した、濃い内容になっているのが特徴です。

それでも、さすがは各ブロックの代表者。各科とも平均点が80点(100点満点)を超えるという素晴らしい成績を収めました。そのなかで見事優勝を勝ちとったのは、東京ブロック代表「YOU SHOPマカベ2」の真壁和信さん。大会会長である三浦取締役から渡されたカップを手に「優勝の名に恥じぬサービスを、これからもお客さまに提供していきたい」と抱負を語ってくださいました。

「今後も一層の努力を」と、やる気と喜びでいっぱいな真壁和信さん

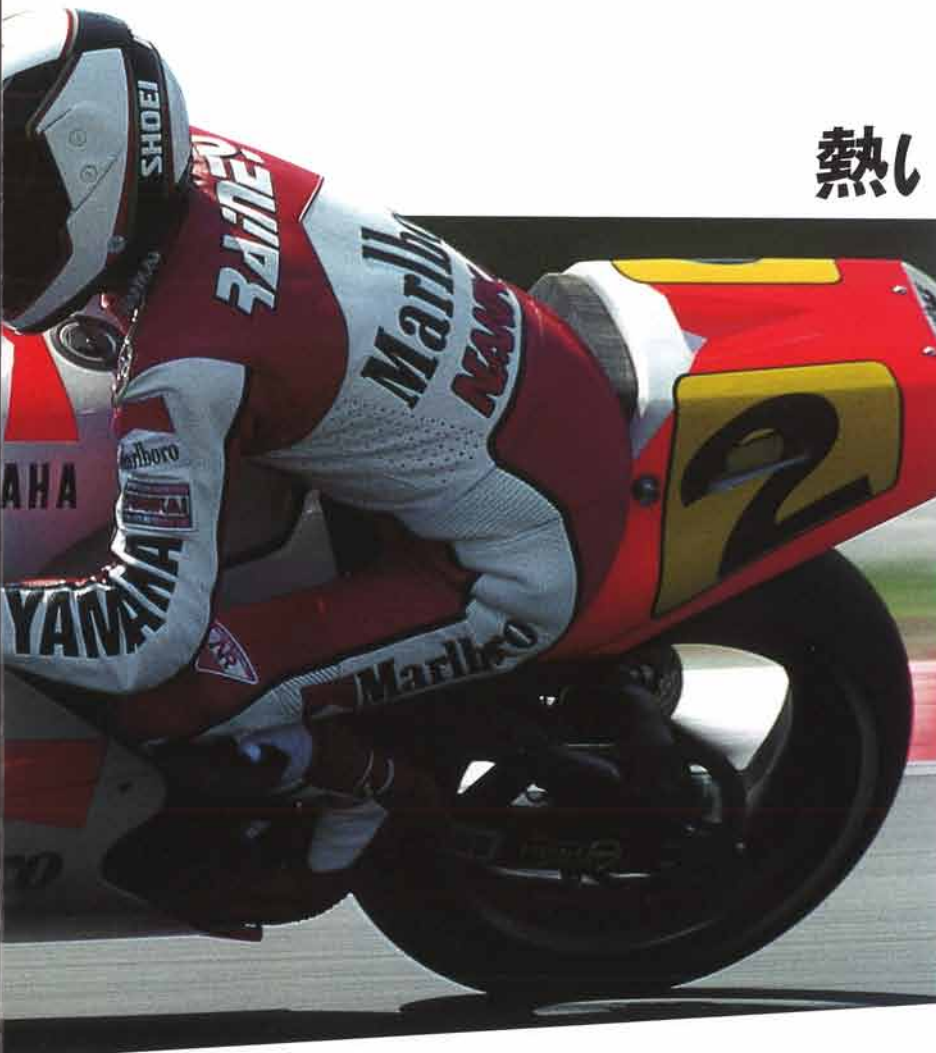


店頭を想定した接客競技風景。接客態度はもちろん、商品知識も問われた

入賞者のみなさん

	ブロック	店名	選手名
優勝	東京	YOU SHOPマカベ2	真壁 和信さん
敢闘賞	東北	YSP秋田中央	平田 隆太郎さん
	関西	YSP吹田	松本 崇さん
	中国	YSP岡山南	竹原 正樹さん
努力賞	北海道	YSP札幌中央	加藤 康弘さん
	東京	YSP三ノ輪	武田 照美さん
	東京	YSP高津	白倉 巖さん
	中部	YSP名古屋東	柴田 典生さん
	関西	YSP長岡	奥川 泰之さん
	四国	YOU SHOP千松	青木 弓之丞さん

レーシングパワー



熱い感動をありがとう

'90モーターサイクルレーシングシーン。それは、ヤマハパワーが炸裂した1年であった。世界で、国内で、ロードレースで、オフロードで、ヤマハのテクノロジーを世界のモータースポーツファンに強烈にアピールした。

圧巻はロードレースの最高峰、ワールドグランプリ。走るために生まれた数多くのワークスマシンのなかで、W・レイニー、J・コシンスキーの駆るYZR500/250が他を圧倒。シリーズタイトルとメーカータイトルの四冠を達成したのだ。

そして8時間耐久ロードレースでは、平忠彦、E・ローソンが駆るYZF750が205周の新記録で独走優勝。表彰台での平選手の涙に多くのファンは感動した。また、出場したYZF3台はすべて入賞を果たし、4サイクルにおいてもヤマハテクノロジーの高さを実証したのだった。

全日本ロードレースのタイトル争いでは、TBCビッグロードレースで市販レーサー、'91TZ250がデビュー優勝するなど最終戦までファンを魅了し続けた。

オフロードでもヤマハのパワーは発揮された。アメリカ、スーパークロスでD・ブラッドショーは、YZ250を駆ってシリーズ最多5勝をマークした。全日本モトクロス、北海道大会で光安鉄美が'91YZ125改をデビューウインに導いた。

全日本トライアル選手権は、ヤマハの独壇場だった。伊藤敦志がマゼンダカラーも鮮やかなTY250R改で開幕5連勝を飾り、シリーズ途中でタイトルを決定。中川義博もランキング2位と上位を独占した。

1955年に「YA1」をデビューさせたヤマハは、モーターサイクル開発の場をレース場に求めてきた。'55年の第3回富士登山レースで、そして浅間登山レースで並いるライバルたちを破り続けてきた。そのひたむきなレーシングスピリッツと、レーシングテクノロジーは、今も脈々と受け継がれている。

No.1への挑戦。それがヤマハレーシングスピリッツである。'91年ヤマハのウイニングランにあたたかい声援をありがとう。



誰もが待っていた平忠彦の8H勝利は、ヤマハ4サイクルテクノロジーの実証でもあった

No.1 ヤマハ



“天才”と呼ぶにふさわしい・コシンスキー。フル参戦！年目で世界チャンプの快挙！



W・レイニー&YZR500は、開幕以来一度もランキングトップの座を明け渡さなかった





性を高めて新発売

Lea Winds VS

価格：Lea Winds ¥12,800 Lea Winds VS ¥14,800

(消費税は含みません)

クリーンホワイト、ストーミーレッド、ヤマハブラック、コスミックブルー
 VS クリーンホワイト、ブラックゴールド、フロストシルバー、コスミックブルー
 XL 規格：JIS-B種

スポーツバイクま
 まから好評を得て
 メット「Lea
 Winds VS」
 3次曲面シ
 じめ、機能、
 ました。さ
 ーマンスを
 し、どうぞ
 ください。



Lea Winds
 コスミックブルー

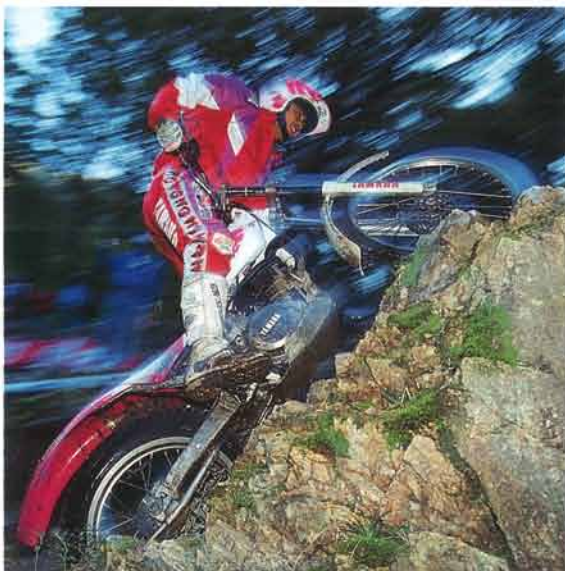
Lea Winds VS
 ブラックゴールド

②光安鉄美③川崎智之が駆る'91 YZ125改のデビュー戦、北海道大会。鮮やかな勝利だった



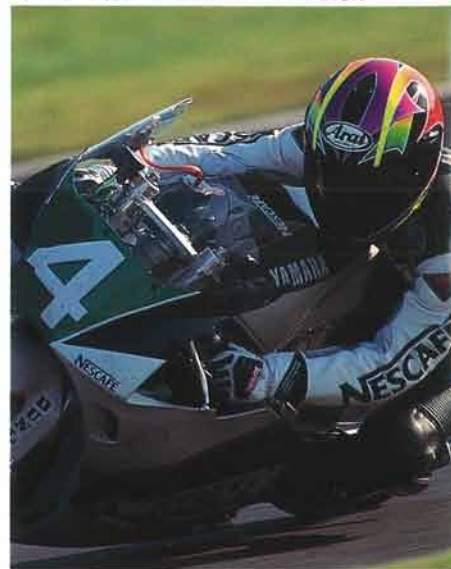
市販レーサーでの国際A級初優勝、YZRのライディング。ランキング2位と急成長の原田

スーパークロス250ccクラス初年度のブラッドショーは5勝をマーク。スーパークロスの新しい風!



熟成されたTY250 R改を駆る伊藤敦志は、開幕5連勝で他を圧倒

ヤマハが送り込んだ市販レーサー、'91 TZ250はワークス勢と互格のポテンシャルを発揮



New Model

お仕事のパートナー

ヤマハ Vメイトシリーズ ニュースメイトシリーズ

さらに機能的に
チェンジ!

12月6日発売

頼りになるお仕事のパートナーとして、長期に渡るご愛顧をいただいているヤマハビジネス「Vメイトシリーズ」と「ニュースメイトシリーズ」が、生まれ変わります。主な変更点は、メンテナンスフリーバッテリーの新規採用とマフラーのカーボン詰まりを改善した新マフラーの装備など。

さらにニュースメイトシリーズについては、積載時の使い勝手向上を図る数かずの設計変更を行ないました。どうぞ、頼もしさを大きく増したVメイトとニュースメイトを、広くお客さまにご案内ください。

ニューVメイトシリーズ「V50」「V50D」「V50B」「V80D」

ニュースメイトシリーズ「V50N」「V80N」

メーカー希望小売価格：「V50」=135,000円、「V50D」=142,000円、「V80D」=151,000円
「V50B」=147,000円、「V50N」=154,000円、「V80N」=164,000円



深みを増したニューカラー

V MAX1200 12月6日発売

高級クルージングモデルとして人気を博すV MAX1200が、アダルトに変身。より深みを増した「ブラックメタリックII」にカラーチェンジし、さらに魅力的になりました。

メーカー希望小売価格：890,000円



シック&スポーティ

AXIS90 12月6日発売

アクシス

シックな色あいの「フロストシルバー」に真紅のエンブレムを付けた、アクシス90のニューカラーです。これでカラーバリエーションは全3色。お客さまの好みに合わせて選べます。

メーカー希望小売価格：194,000円

さらに商品

ヤマハヘルメット

Lea Win

メーカー希望小売価格

カラー：Lea Winds 欠

Lea Winds V

サイズ：S、M、L

スクーターからス
で、幅広いお客さま
いるヤマハヘル
Winds」と「Lea V
がモデルチェンジ。
ールドの採用をはじ
デザインを一新しま
らにコストパフォー
増したこの2モデル
お客さまにご案内く



に 捧 ぐ !!



こんな素晴らしきマシン
僕は今まで出会ったことがない!!

D・ブラッドショー

NEW MODEL

日本のすべてのエンデューロファン

リアル・エンデューロ

'91年1月12日新発売

DT200WR

ダブルユール

メーカー希望小売価格：¥419,000(北海道、沖縄および一部離島を除く)※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。

カラーリング●パーブリッシュホワイトソリッド1/ビビッドマゼンタソリッド1 ●パーブリッシュホワイトソリッド1/ビビッドグリニッシュブルーソリッド1



新登場DT200WR/ ヤマハのレーシングテクノロジーが生み出したリアル・エンデューロマシン。

最強のオフロード性能を追い求めればYZにたどり着く。この思想をモトクロスのみならずエンデューロの世界に実現させたのが、DT200WRです。

圧倒的な中低速域でのピックアップ、そして高速域での伸びなどエンデューロレースでのポテンシャルを重視した水冷2サイクル200ccエンジン。YZのパーツをそっくり用いたフロ

ント&リアサスペンション。ブレーキシステムもYZそのままの強力なストッピングパワーを誇るディスクブレーキを装着。

常に安定したエンジン性能を実現する電装システムやバッテリーレスをはじめとした徹底した軽量化……。

“YZの分身”であり、アメリカのエンデューロフィールドで、最強の名をしたYZ250WRそして新たに生まれたWR200R。DT200WRです。

スーパークロスのスター、D・ブラッドショー選手が「ベストマシンだ。エンデューロとして最高のバイクだ!」となったDT200WRで、オンオフスポーツバイクの大幅需要拡大をお図りください。

只今
予約キャンペーン
実施中!!
詳しくは下記
フリーダイヤルへ

DT200WR専用フリーダイヤル

0120-200-819

(バイク)

DT200WRのホットインフォメーションと資料請求を通話料無料で聞くことができます。

お気軽にご利用ください。
受付時間：9:00～20:00(祝日・年末年始=1%～1/4は休業です)



特集

DT200WR新登場

よし！いける

このレースもらった!!

DT200WR

いまここにベールを脱ぎます

日本のすべてのエンデューロファンに

ささげるヤマハの自信作

リアル・エンデューロマシン

その全貌にヤマハニュースが迫ります！



DT200WRだ!

エンデューロにおける高いポテンシャルを備えた「DT200WR」は、

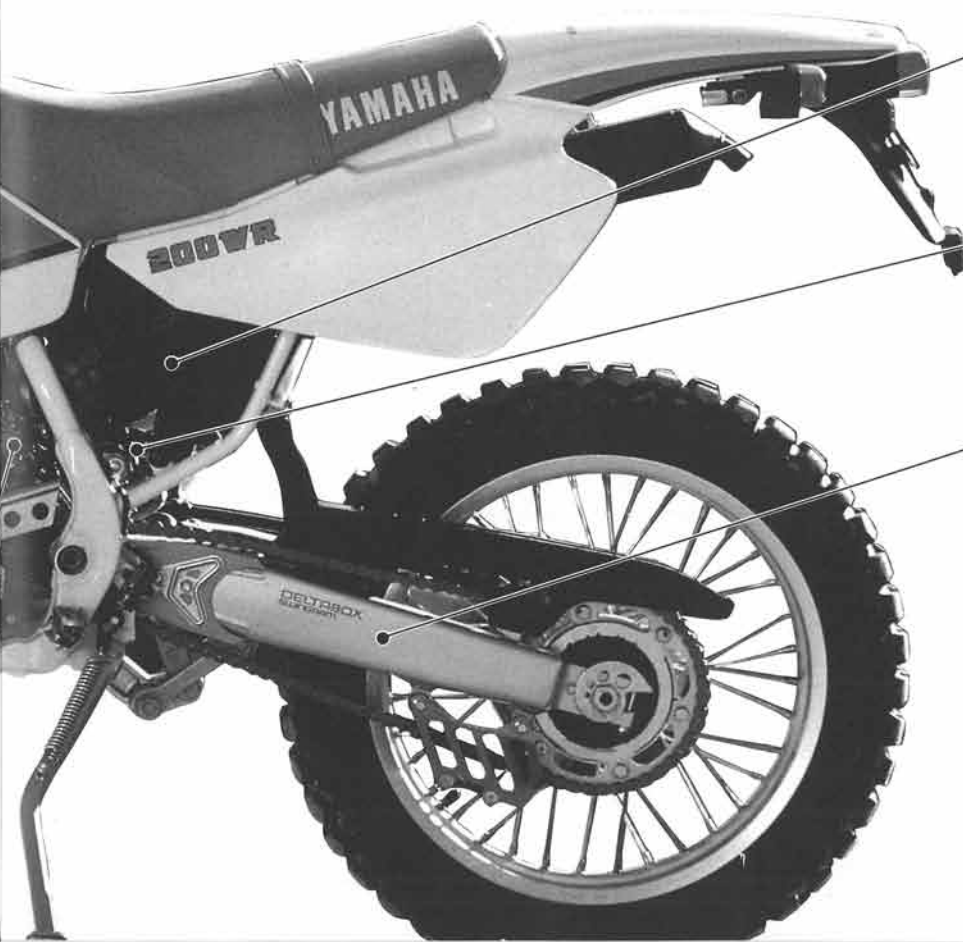
9月末のUSディーラーミーティングで発表した、オフロードの本場である

アメリカ市場向けのエンデューロモデル「WR 200R」と

同時に開発にあたったモデルです。

この随所にヤマハの最新技術を惜しみなく投入されたニューモデルの魅力を、

しっかりとお客さまにお伝えください。



バッテリーレス

バッテリーを廃止することにより、約1.2kgの軽量化、メンテナンスフリー化を達成しました。またジェネレーターの高極化により、ジェネレーター本体の軽量化と慣性モーメントダウンを実現しています。

ピギーバックリヤサスペンション

クッションストローク129mm、ホイールトラベル310mmという数字はこのクラス最大。YZと同一タイプで、安定した減衰力を維持できるのが特長です。減衰力は伸び側で25段、圧側で20段の調整が可能です。

アルミデルタボックス・スイングアーム

'91YZと同一サイズ。ピボット部はアルミダイキャスト製です。剛性値は前モデルに比較して35%アップ、'91YZと同一のねじり剛性を確保しています。

DT200WR仕様緒元

●全長2170mm ●全幅835mm ●全高1295mm
●シート高895mm ●軸間距離1450mm ●最低地上高315mm ●乾燥重量107kg ●舗装平坦路燃費57.0km/ℓ (50km/h) 最小回転半径2.2m ●制動停止距離14.0m (50km/h)
●エンジン2サイクル・水冷・クランク室リードバルブ、単気筒・199cc ●内径×行程66.8mm×57.0mm ●圧縮比6.3:1 ●最高出力35ps/9000rpm ●最大トルク3.0kg-m/8000rpm ●始動方式キック ●潤滑方式分離給油 ●オイル容量1.3ℓ ●エレメント湿式ウレタンフォーム ●燃料タンク容量10ℓ ●キャブレター型式TM30S ●点火方式CDI ●点火プラグ型式BR8ES、BR9ES、W24ESR、W27ESR ●バッテリー容量12V10Ah ●1次減速(比)ギヤ(2,833) ●2次減速(比)チェーン(3,230) ●クラッチ型式湿式多板 ●変速機常時噛合式前進6段左足動リターン式 ●フレーム形式鋼管セミダブルクレードル ●キャスト28"00" ●トレール118mm ●タイヤサイズ(前)3,00-21-51P(後)4.60-18-63P ●制動装置油圧式シングルディスク(前後とも) ●ディスク外径(前)245mm(後)220mm ●懸架方式(前)テレスコピック(後)スイングアーム ●緩衝方式(前)オイルダンパー、エア・コイルスプリング(後)オイルダンパー、コイルスプリング ●ホイールトラベル(前)300mm(後)310mm ●ヘッドランプ12V35W/36.5Wバンプ着脱式(ハロゲン) ●テールランプ12V5W ●ストップランプ12V21W ●フラッシュャーランプ12V10W×4 ●メーター速度計

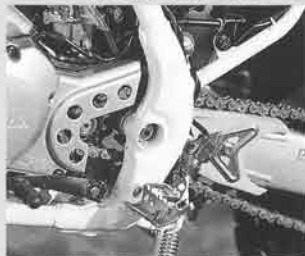
3

着脱が容易に行なえるテールランプ、ライセンスブラケット



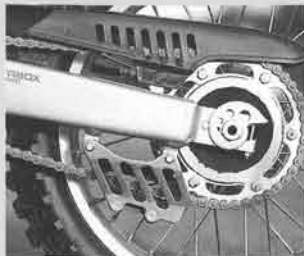
4

フットグリップ性を向上させる、ステップ上部のフラットサイドフレーム



5

リヤホイールの着脱整備性を考慮した、クイックリリースチェーンラー





DT200WR

リアル・エンデューロ新登場!

これが

リアル・エンデューロ フィーチャーマップ

YZベース・高剛性フレーム

基本骨格を'91YZと同一とし、またパイプを大径、薄肉の高張力鋼管を採用することによって、前モデルに比べ約40%の剛性アップを達成、同時に軽量化も図られています。

倒立フロントフォーク

'90YZと同一サイズの倒立φ41mmフロントフォークは、300mmというロングストロークを確保。幅広いフィールドに対応するため、圧側減衰力を18段階に調整できる機構を備えています。

セラミックコンポジット メッキシリンダー

定評の水冷・2サイクル・クランク室リードバルブエンジンは35P S / 9000rpm、最大トルク3.0 kg-m / 8000rpmを発揮。YZ同様セラミックコンポジット メッキシリンダーを採用し、耐久性向上と軽量化を実現しました。

2ポットキャリパー / 245mmディスク

セミメタルパッドを採用したフロントブレーキは、各部の剛性、材質、レバー比等の徹底した研究開発の結果、優れたストッピングパワーを確保しました。

TM30SSセミフラットキャブレター

急激なスロットルワークに対しても素早く反応するTM30SSセミフラットキャブレター。大型リードバルブの採用と相まって優れたレスポンスを示します。

★YZとの共用パーツ

- リヤマッドガード
- サポートチェーン用アルミチェーンガード
- サポートチェーン用プロテクター
- ハンドル
- 前後キャリパーボディ
- グリップ
- フットレスト
- ハンドルレバー (L/R)
- リヤキャリパーガード (以上'91YZ125)

★YZをベースとしたパーツ

- フレーム
- リヤワッショ
- リヤアーム
- ラジエター (以上'91YZ125)
- フロントフォーク ('90YZ125)

リアルエンデューロとしての機能

1

路面に合わせて、より広範囲なタイヤ選択が可能な、リヤ18インチホイールの採用



2

タンクキャップ左右まで延長させたポジションの自由度が高い大型シート



いま脚光を浴びるエンデューロ

背景と現状を探る!!

待望のDT200WRが「リアル・エンデューロ」としてのレーシングパフォーマンスを満載していよいよデビュー。そのメインターゲットは、もちろんエンデューロ出場者層。そこで、ここではエンデューロ界の背景、現状を探ってみました。お店の商圈状況と照らし合わせ、拡販プラン作りにお役立てください。

'87・'88年あたりをピークに、全盛を誇ったロードレーサーレブリカブームが鎮静化し、バイク業界は次第に多様化の傾向をみせ始めました。そして、代って注目を浴びてきたのが、ノンカウルのロードスポーツと

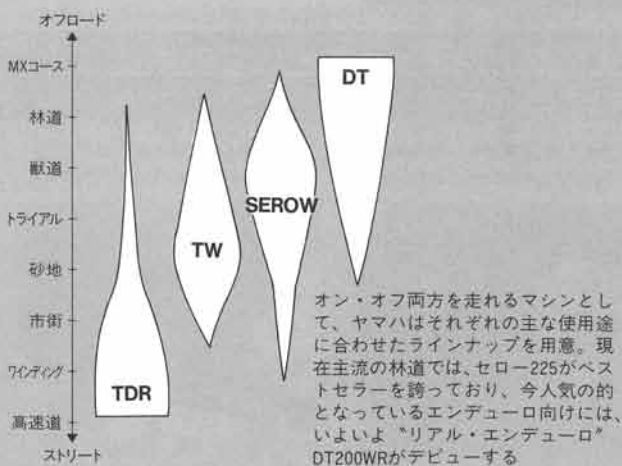
趣味多様化の時代に オフロード人気急上昇

11月14日・15日にわたり、千葉県・茂原モータースポーツランドで開催されたプレス向けDT200WR試乗会では、90分模擬エンデューロレースも行なわれ、全員仕事を忘れて(?)デッドヒートを展開

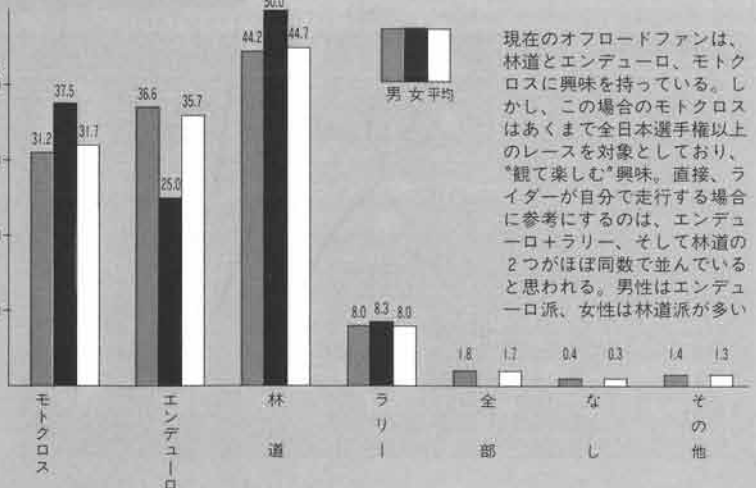


オフロードスポーツです。その背景には、社会的なレジャー志向の高まりによって、バイクもひとつのカテゴリーにしばられなくなってきたことなどが考えられます。特に、オフロードに対しては、「自然派志向、アウトドアブームといったものや、オンロード車に比べてコストパフォーマンスが高いことにより

■ヤマハオフロード車ラインナップの性格分布



■オフロード専門誌読者傾向 (『バック・オフ』誌/よく読むページ・複数回答)





DT200WR

リアル・エンデューロ新登場!

幅広い年齢層に広がるエンデューロ人気。比較的、中高齢者が多いのが特徴



チーム一丸となってレースを楽しむ、この一体感がエンデューロの最高の魅力



「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

そして、もうひとつは、日高エンデューロやレイド・カムロなどのようなオープンコースで長距離を走る

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

楽しみ方は「十人十色」のエンデューロがブーム

では、リアル・エンデューロ「DT200WR」がターゲットとするエンデューロ界そのものは、どんな傾向にあるのでしょうか。

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

また、オフロードのなかでも中心的なポジションにあるのが、林道ツーリングとエンデューロ。それは、「バック・オフ」、「ガルル」といったオフロード専門誌の誌面構成、読者傾向などをみても明確に表われています。

オフロード車は、もともとオン・オフどちらの走り方でもカバリーする、幅広い行動半径を持っていますが、さらに林道走行を重視する人はゼロ

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

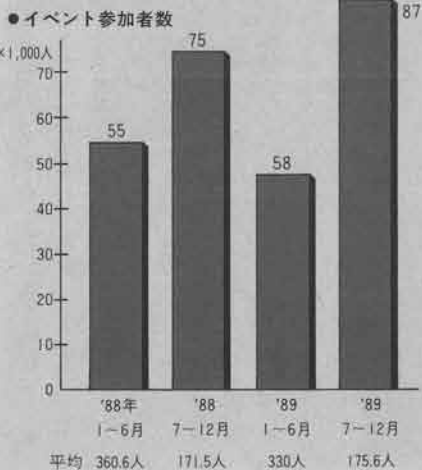
「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

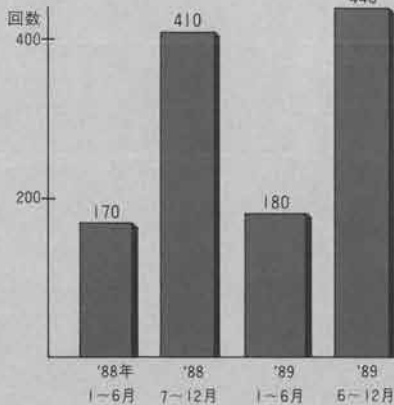
「エンデューロレースとひと口に言っても、今、国内では大きく分けて2つのタイプがあります。ひとつには、関東あたりのモトクロスコースを舞台とした、いわば耐久モトクロス的なもの。」

■国内エンデューロ イベント状況(推定)



イベント開催数と同様、参加者数も、年の前半より後半のほうが総数は当然増えているが、1大会平均では、後半が逆に前半の約半分に減っている。これは、1年間で活動するエンデューロ人口に対して、前半の回数が少ないのか後半が多過ぎるのか... 1大会あたりの適切なエントリー数を維持するために、年間スケジュール調整の目安にしたい

●イベント開催数



年間合計で、'88年が580回、'89年が620回と順調に開催数は増加。'90年はさらに増加が予想され、合計700回を超える可能性も... 年間の傾向をみると、1月-6月の前半より、夏と秋のハイシーズンを含めた7月-12月の後半で3倍にも増えているのが特徴。

二輪専門誌のスペシャリストが語る

DT200WRは、こう乗れ!!

発売に先立ち、11月14・15日にわたって千葉県・
茂原モータースポーツランドで行なわれた“DT200WR技術説明・試乗会”。
この会場でエンデューロレースの経験が豊富な二輪ジャーナリストの方々に、
DT200WRのインプレッションを聞いてみました。
店頭でのセールストークのご参考にどうぞ。



柏秀樹さん(二輪ジャーナリスト)

レースに焦点を当てたこのマシンの 細かい気遣いが分かるかな?

YN 実際にエンデューロレースに出た場合、DT200WRのどの部分が戦闘力になりそうですか。
柏 エンジン、車体、すべてに渡って高いレベルでマッチングしてるから、特にどこというのはないと思う。だけど、スベックに出ない部分でさすがエンデューロに焦点を当てたマシンだな、どうならせる部分がたくさんあった。
YN 例をあげると、どんなところですか。
柏 たとえば、パシシャル状態で吹き返しが、ほとんどなくなっている。実際、スプリントレースなら気にならないようなことでも、4時間走るとなったらこんな些細なことが大きなストレスとなってしまうんだ。ストレスは操作ミスを起こす原因にもなるから、これは重要なことだ。その他にも振動対策など、ライダーが走り集中できる細かい配慮が、至るところになされている。そういった意味でエンデューロマシンに最適だと言えるだろう。
YN エンデューロマシンのベースとしてDT2

打田稔さん(ガルル編集長)

全国のエンデューロライダーよ このニューマシンで チャレンジライディングにトライせよ!!

YN (ヤマハニュース) ずいぶん楽しそうに走ってましたね。
打田(敬称略) うん、すごく楽しかった。昨日BAJA1000から帰って来たばかりで体は疲れているハズなんだけど、やっぱり走ると疲れも吹き飛んじゃうね。
YN オフロード専門誌の編集長として、またひとりのライダーとしてDT200WRはいかがでしたか?
打田 感動の連続だったけど、まず長く回るエンジンにビックリした。今回はストレートの短いコースだったけど、機会をみて固くて長いストレートでとこまで回るのが試してみたいね。
YN 派手なジャンプをキメていましたが、車体関係はいかがでしたか。
打田 YZとの共通部品を使っているフレームも素晴らしいけど、一番印象的だったのは前後のサスペンションの性能だね。体感的には初期がやわらかくて、そしてグツとこらえてくれる感じ。性能を確認するためにわざとバランスを崩して飛んでみたけど、不安感がほとんどなかった。大きな

00WRを選ぶユーザー以外にも、違った目的でこのマシンを購入する人もいると思うんですが。
柏 当然、林道ツーリングのために買う人がいるだろうし、絶対数でもそっちの方が多いと思う。そこでユーザーに一番近い立場にいる販売店の店主さんに、ぜひしっかりとユーザー教育をしていただきたい。自然環境を地球全体で考えているいまだからこそ、林道ツーリングが問題となることも十分にあり得る。オフロードランを文化として成り立たせるためには、僕らを含めてメーカーや販売店さん、そしてユーザーが、環境問題について真剣に取り組むべきだと思うよ。
■DT200WRは、こう乗れ!!
エンジンも素晴らしいが、車体がさらにそれを上回っている。ひと言で言うなら、とてもスムーズなマシンだ。走る、曲がる、止まるの3大要素を備えたマシンだから、まずはそれを乗りこなすためのテクニクを身につけよう。

ギャップだってそう、みんなサスが吸収してくれるんだ。足まわりに関しては、ナンバー・ワンドと言えらんじやないかな。
YN エンデューロマシンのベース車として、DT200WRをどう思いますか。
打田 ボテンシャルは、リアルエンデューロという言葉どおり。エンデューロレースのために、細部まで考えられたマシンだね。それより僕はこのグラフィックが気に入ってるんだ。ヤマハらしいセンスを感じるよね!
■DT200WRは、こう乗れ!!
オフロード走行はもともと難しいものだし、まして速く走ろうと思ったら努力も必要だ。特にレースとなったら少しでも速く走りたいのがライダーだろう。そんな中でDT200WRの特性を活かして速く走るなら、自信を持ってチャレンジライディングを心がけることだ。いままで避けてきたジャンプや大きなギャップにも、ぜひトライしてほしい。サスの性能に助けられながらも、ライダーのテクニクは向上するハズだ。足まわりも速く走するための武器になるんだから。



DT200WR

リアル・エンデューロ新登場!

廣瀬達也さん(二輪ジャーナリスト)

DT200WRにまたがって 2DAYSエンデューロに繰り出そう!!

YN リアルエンデューロというコンセプトについて、どちらかと言えば公道派の廣瀬さんはどう思われますか?

廣瀬 好きとか嫌いとかではなくて、マシンがそのおりに仕上がっている。これはヤマハの割り切りとユーザーニーズによるものだから、その点では素晴らしいことなんじゃないかな。それとリアルエンデューロという言葉そのものに憧れを持つライダーもいると思う。

YN 廣瀬さん自身はこのマシンでエンデューロレースに出たいと思いますか?

廣瀬 出たいですね。モトクロスコースの中で走るエンデューロもいいけど、このDT200WRなら、特にクロスされた公道エンデューロが面白そう。ほら、北海道や四国でやってみような2DAYSとか、3DAYSとかのやつね。

松浦義則さん(エンデューロライダー)

DT200WRは ライダーを励ましてくれるマシンだ!!

YN 走り始めて、まず気が付いた点はどこかというところですか?

松浦 フレームの剛性感と前後のサスペンションのマッチングが最高だ。何より軽快さを感じた。このバランスの良い車体は、必ず実戦でも活かされると思う。

YN 走る楽しさという視点でDT200WRを見るのがどうですか?

松浦 正直に言って、誰でも最初から100%扱い切れるマシンではないと思う。だけど、乗りこなしていく楽しみがあるマシンじゃないかな。こういう気にさせるマシンは、ライダーのテクニックも向上させるんだよね。

YN 実際にはどんなユーザーがDT200WRを購入すると思いますか?

YN 公道エンデューロが面白そう、というのはどういうことですか?

廣瀬 速く走れることはもちろん、シートにドカッと座った状態での取り回しがラクなんだ。ラクということはライダーの疲れも少ないということだから、長い距離にも向いているんだよね。これはサスペンションの高い性能によるものなんだ。とにかく、その気にさせるマシンだよ。

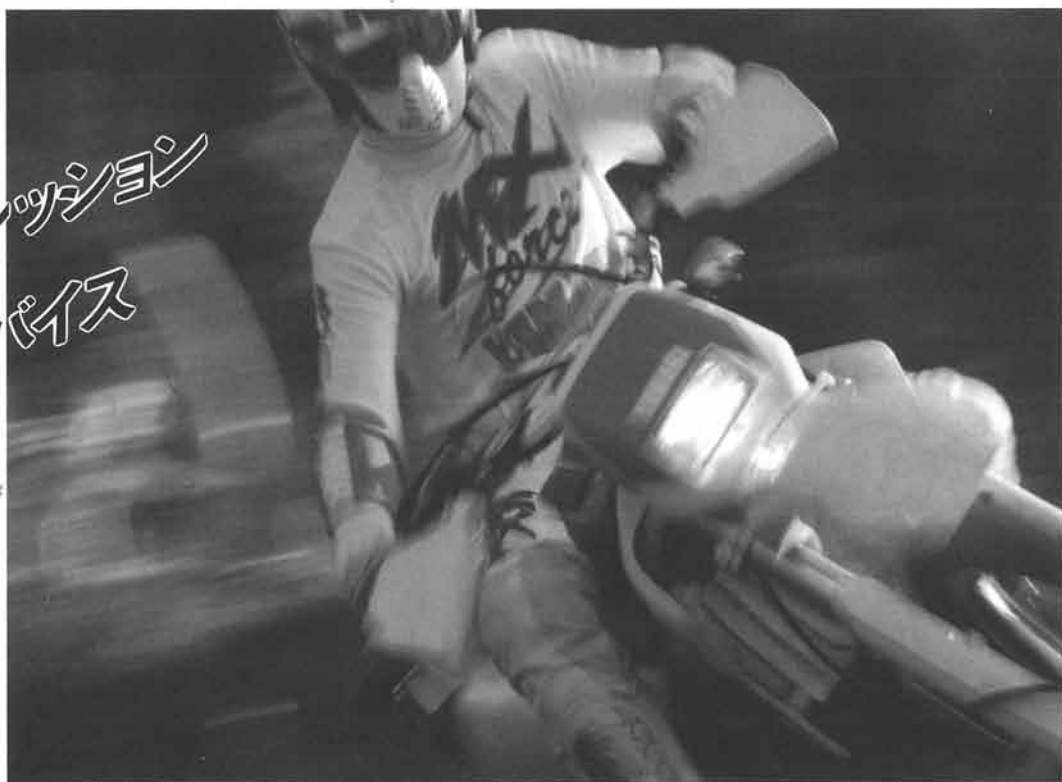
DT200WRは、こう乗れ!!

エンデューロレースに参加するライダーには、ぜひ自分に合ったマシンの改良をすすめたい。RC SUGOのキットパーツが発売されるそうだし、純エンデューロレーサーのWR200Rとの互換性もある。自分だけのリアルエンデューロを作ってほしい。

松浦 まず、DT200Rのユーザーは確実に代替すると思う。正直に言って「ようやく出てくれた」って感じてるんじゃないかな。DT200Rと今度のDT200WRではコンセプトそのものが違うけど、本当に市場が待っていたのは今回のマシンのような割り切り切りだと思う。

DT200WRは、こう乗れ!!

DT200WRはひとりで表現するなら、ライダーを励ましてくれるマシンだ。ライダーより先にヘコタレない。エンジンだって回しても回してもタレてこない。エンデューロレースという辛い状況の中で、こいつはとっても重要なことだ。だからDT200WRでエンデューロに出るライダーは、マシンに負けないうように頑張らなくちゃ!!



試乗インプレッション
& アドバイス

すぐに使えるセールストーク集

How to DT200WR

前頁までで、DT200WRの奥深い魅力、ご理解いただけただけでしょうか？

商品性をしっかりと把握することは、拡販の第一歩です。

このページでは、DT200WRに関するマメ知識をまとめてみました。

お客さまとの会話のネタに、また、セールストークにご活用ください。



基本編

W (ダブルウォール)の由来

ひとりで説明すると、今、アメリカで行なわれているエンデューロレースで活躍するものとも速いエンデューロマシンのことです。このマシンはコンペティションモデルYZに、ニギューレシッパ必要とされる保安部品を取り付けただけの、最高にホットなオフ車。イ

タリアでは、レゴラータと呼ばれ、どちらもYZとほとんど同一のスペックを持ったレーサーです。

今まではYZWRの名でアメリカンライダーに親しまれて来ましたが、91年からは水冷エンジンを載んだWR200R、WR250Z、空冷エンジンのWR500Zの3機種が、WRシリーズとして発売されます。特にDT200WRは、この中のWR200Rとブア開発されたため、世界最速のエンデューロマシン、WRの名称を冠した訳です。

D (Dual Power)の由来

125ccと250ccの両方の長所を活かせるのが、200ccです。つまり、取り回しの良さや扱い易さと、必要にして十分なパワーを両立する排気量ということ。

パワーだけで走るのなら排気量は大きい方が速いかも知れませんが、エンデューロレースはオフロードを、長時間走るところに楽しさがあるスポーツ。だから車体全体のバランスも含めた取り回しの良さも性能のひとつなのです。現実にスプリントレースであるモトクロスの場合も、コースによっては250ccクラスよりも125ccクラスの方が、良いタイムが出る場所もあるくらいです。

また、気持ち良くエンジンを回し切るという意味でも、200ccはベストチョイス。扱う人の性能にもキチンとついていけてこそ、操る楽しさは生まれるものです。





DT200WR

リアル・エンデューロ新登場!

車体編

オフロードの走破性が第一目標

アメリカ向けエンデューロマシン「WR200R」と同時開発が行われたDT200WRですから、その開発は変化に豊かなエンデューロコースがフィールドです。

投入された数々の最新テクノロジーやコンベーションモデル「YZ」をベースとしたパーツの多用などは、すべてこのコースを速く、快適に走り抜けるために採用したものです。ですから、一般公道を走行する上で必要にして十分な機能を確保する以外は、余分な物は一切身につけていません。

以下は、このシェイプアップされたボディを構成する各パーツの具体的な説明です。



YZベースの高剛性フレーム

DT200WRの基本骨格は、'91YZ125と同一です。大型・薄肉の高張力鋼管によ



る、軽量・高剛性セミダブルクロードフレームを採用しています。これにより、従来のDTと比べ、縦剛性で約40%の強度アップを図ることができました。

倒立式フロントフォーク



ギャップの激しい場所を走る場合、フロントを安定させることは必須課題です。'90YZ

と同サイズの41%径倒立式フロントフォークは、その剛性の高さでスムーズな作動性で、悪路の走破性に大きく貢献します。

デルタボックス・スイングアームとリヤサスペンション

300mmのホイールトラベルを持ち、圧側減衰力調整は18段階と、幅広い路面状況に合わせたセッティングを可能としています。

スイングアームは'91YZと同一サイズのアールミ製デルタボックス・スイングアームを採用しました。これにより剛性値は従来モデルより35%アップし、またバネ下重量の低減にも寄与しています。

さらにアームエンドにはホイール脱着作業を容易にする開放タイプのクイックリリースチェーンブローを採用。エンデューロ機能を充実させています。

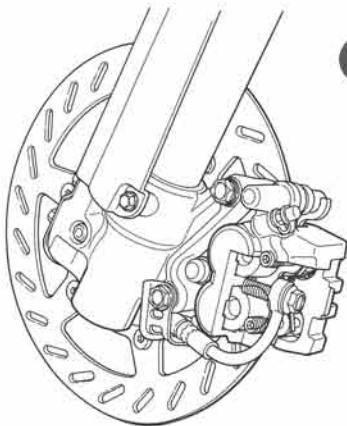


サスペンションの進化がマシンのぐくりを大きく変えた

今までのオフロード車においては、路面からのショックは車体全体で吸収する方向で開発がすすめられていました。つまりフレームにもある程度の柔軟性が求められていた訳ですが、ここ数年のサスペンションの格段の進化により、この物作りの発想は大きく変化しています。

走りに見合った制動力

あらゆる状況のショックをサスペンションがシッカリと吸収するだけの機能を持ったため、フレームは本来の役目である、よりシッカリとした剛性ある特性を発揮できるようになったのです。



各部パーツがその役目に専念できるだけの性能を身につけることは、マシンの完成度を大きく向上させます。

走りがコンベーション並なら、当然制動力もコンベーション並。DT200WRのフロントブレーキには、大径245mmのディスクローターに、セミメタルパッドを併せて装備。優れたストッピングパワーを発揮します。

リヤもYZと同様の220mm径ローターに焼結パッド装着の小型キャリパーを採用。ディスクローターの軽量孔は、パッドの対摩耗性とブレーキ性能を両立させた新形状となっています。



DT200WR

リアル・エンデューロ新登場!



エンジン編

熟成のエンジン技術

DT200WRのような、明確なコンセプトも持ったモデルの場合、どんな性格をもったパワーソースが最適か?ということはおのずと決まります。

確かに「新設計」という言葉はインパクトがありますが、今回は要求条件に足りる特性と高い信頼性を持つことから、従来モデルDTのエンジンを熟成させる方向で開発をすすめました。

ただし、熟成とはいっても、開発コンセプトに見合う細部に渡る見直しの結果、実際には新設計と呼べるほどの改良が加えられています。開発に当たってのキーポイントは、低速域でのレスポンス向上と、高速域での出力向上です。

中 低速域が格段に良くなった

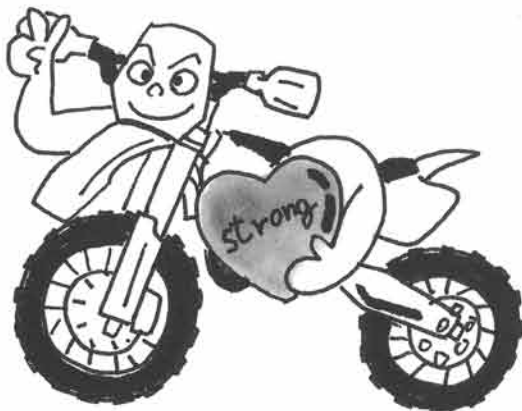
エンジンの動きの中で、もっとも良く性能が出るのが、排気バルブが動きだす瞬間だと思います。効果的にパワーを引き出し、レス

ポンスの向上を図るために、従来の速度の3倍の速さで作動し、バルブの追従性をアップした補助排気付・3倍速Y.P.V.Sを採用しました。

また、吸気系でも口径30mmの樹脂製大型リードバルブの採用やエアクリナーの大容量化、素早く反応するTM30SSセミフラットキャブレターの装備、さらにクランクケース自体も吸気通路のレイアウトを一新するなど、急激なスロットルワークにも敏感に対応する今までにないレスポンスを実現しています。

これらの改良に合わせて、エキゾーストパイプとチャンバーも新設計としました。エンジン特性とのマッチング、さらにマスの集中化による低重心化を狙って、YZと同様のロアレイアウトの多段膨張型とし、また最適な出力が得られるよう、テーパー形状、排気管長の見直しを行いました。

耐 久性の向上と出力アップ



定評の「DT200R」のエンジンをベースに、ボアを66mmから66・8mmにアップして総排気量を199・7ccに設定。さらに補助排気ポートを設けるなど、もともと高速域で伸びの良いエンジンを、さらにインパクトあ

るものとするために出力アップを図っています。

また、ボディシリンダーには「セラミックコンポジットメッキ処理」を施し、軽量で耐摩耗性、耐熱性に優れたものとしています。※セラミックコンポジットメッキ処理 高硬度のセラミック粒子(シリコンカーバイド)をニッケルメッキ層の中に分散させた特殊加工

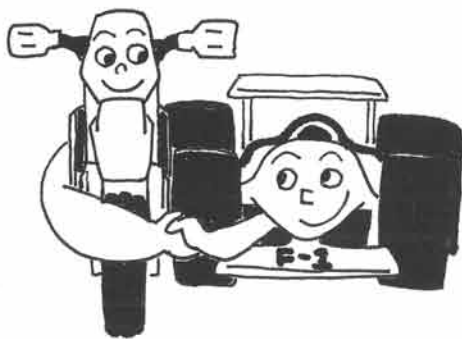
その他

F1マシンのフイードバック技術

軽量化に大きく貢献するバッテリーレス化に当たっては、F1マシン用エンジンOX88の技術が活かされています。

この技術とはDC-CDI点火システムと呼ばれるもので、バッテリーを廃止したにもかかわらず、全回転域にわたり確実にパワフルな点火を行います。

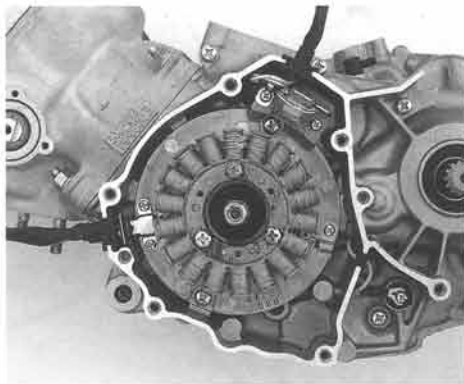
具体的には、アイドルリング状態ですべての電装関係に十分な電気を供給する発電機(ジエネレーター)が必要となるわけですが、小型軽量でなければバッテリーレスにした意味がありません。そこで、チャージコイルを必要としない直流(DC)電流を供給する発電域と、それを電源とするCDIを開発したわけです。



この技術と進角、排気バルブなどを制御する総合制御コンピュータの採用で点火性能は格段にアップ。始動性も向上しています。

レスポンス向上にも貢献

また、この発電機は従来モデルの約1・5倍もの発電能力を持ちながら、ローターの軽量、小型化も達成しています。これは、フライホイールマスの慣性モーメントを低減し、レスポンスの向上にも大きく寄与しています。



ぜひお客様に伝えていただきたい細部にわたる気配り

この他、「DT200WR」には数々のエンデューロ機能を盛り込んでいます。

まず、①ブラッシュガード、②タンクキャップ左右まで延長させた自由度の高い大型シート、③軽量コンパクトなアルミリヤフットレストとこれを取り外しても違和感のないブラケット、④脱着式テールランプ・ライセンサーブラケット、⑤YZと同一のアルミ製プロテクター付チェーンガイド、などを採用。さらに、⑥YZと同サイズの520シールチェーンの採用、⑦YZと同一のグリップゴム、左右レバーの採用、⑧YZ125のハンドルバーの採用などで総合的な性能を一段と高めています。

Y.E.S.S.

YAMAHA EARTHLY SPORTS SHOP

Y.E.S.S. 活動ノート

遊・YOUR・誘SHOP

楽しいパーティ・イベントがつくる
ホットなコミュニケーション

パーティ・シーズン 到来!!



10~20代のヤング層はパーティ大好き世代(Y.E.S.S. New Year meetingより)

パーティ文化がすっかり定着した感のある我が国ニッポン。年末年始のシーズンとなると、至るところで和洋入り乱れて大小の宴が開かれるようになりました。今回はパーティ・シーズン直前情報として、Y.E.S.S. ショップ主催によるパーティの実例を紹介します。

**冬こそ、お客さまとの
コミュニケーションを大切に!!**

お客さまの乗車機会が減少し、最盛期に較べて来店機会も少なくなりがちなこのシーズン。店頭の話題も乏しくなり、お客さまとのコミュニケーションも図りにくくなります。

しかし、一旦春を迎えれば、ニューモデルの発売やY.E.S.S.活動の活発化などにより、店頭は一気に活気づきます。その季節までガツチリとお客さまをお店につなぎ止めておくには、冬の間の親密なコミュニケーションが欠かせません。

そこでこのパーティ・シーズンを利用して、元気なお店をアピールしてみたいかがでしょう。年内ならクリスマス・パーティや忘年会、年が明けてからなら新年会と材料にはこと欠きません。また'90チャレンジ3000キロの完走者を集めて表彰パーティを行ったり、初日の出ツーリングに出かけてのアウトドア・パーティなども面白そうです。

ぜひこのシーズンに楽しいパーティを企画して、春のY.E.S.S.活動につなげてください。

昭和40年代生まれのライダーとは 彼らの「ヤリ方」で コミュニケーション!!

YOU SHOP MAX YAMASHITAさん
広島市・山下芳徳マネージャー

今年で4回目を迎えたマックス・パーティー。山下マネージャーの苦勞の甲斐あって、今回は過去最高の400人が集まりました。単店開催のイベントとしては最大級の規模を誇るこのパーティーにおじゃまし、その人気の秘密を探ってみました。

お店の中では見られない
お客さまの顔発見!!

普段、お店にいる時にはラフな服装の山下マネージャーも、年に一度のこの日はかりは思いっきりドレスアップしてしまうというマックス・パーティー。山下さんだけではありません。集まったお客さまもみなライディング・ウェアを脱いで、上から下まですっかりフオーマル・ウェアに身を包んでいます。

「YOU SHOP MAX YAMASHITA」さんが、初めてマックス・パーティーを企画したのは'87年。以来毎年11月に定期的に開催を続け、初年度が120人、'88年が220人、'89年が330人と年を追うごとに規模を拡大し、今年はいよいよ400人の参加者を集めました。「参加人数が増えてくるのはとても嬉しいことなのですが、それにとともに、運営が少しずつ難しくなっているのも事実です。まず会場の設定ですが、400人が収容できて予算に合うところ、しかも交通に便利で若い人たちにウケる雰囲気がなくちゃならないとなると、見つけるのもそう簡単ではないんですね。今年は並木パラスタというホテルの多目的ホールを確保したんですが、決定までには何日もかかりました」と山下さん。こうして苦勞された手づくりイベントだからこそ、成功した時の喜びと安堵感はまだ特別なものでしょう。

同店のスポーツ・クラブ、クラブ・マックスでは、1年を通してツーリングやレースはもちろん、マリンスポーツやスキーイベントを実施。そんな活動のひとつであるマックス・パーティーは、バイクの仲間、マリンスポーツの仲間、そしてスキーの仲間が一堂に会して楽しむ貴重な場なのです。

「マックス・パーティーの一番の目的は、店と



VOL. 4

1990年1月

OPEN START

並木パラスタ

男 ¥6,500

女 ¥4,500

主催/CLUBMAX
協賛/ヤマハ中国株
廣田商事
美オリエントコーポレーション
広島東支店
プリンスホテル広島東支店
広島ヨコハマタイヤ広島販売部
トヨタ部品広島共販店
新マックプロジェクト
広島東支店

安田火災海上保険株
プライベートPMB
マリンジョブシステム
コーネル
新サンアリオ
ダイイチ
ヤマハ広島支店
ヤマハ中国株ポート
広島店

住所

氏名

TEL ()

MEMBER・VISITOR



400人が踊りまくったマックス・パーティ。このうち顧客であるマックス・クラブの会員は、わずか80名ほど

山下マネージャーは会場中をあいさつまわり、「今度店に遊びに来てね」と気軽に声をかける



協賛各社からはたくさんのお品が集まった



お客さんのコミュニケーションと、お客さん同士のコミュニケーションです。普段おとなしくてあまり話さないお客さんが大騒ぎしたり、景品のブルゾンを手に入れるためになりふり構わない女のこなんかいて、とても面白いですね。こういうお客さんとの接し方は、店の中には絶対に無理。だからこういうパーティが必要なんです」

お店の基本姿勢は バイクのファンを育てること

マックス・パーティのメインイベントは、何と言ってもデイスコタイム。派手な照明とセットの中で、今年も大いに盛り上がりました。「どうしても私ぐらいの世代になると、自分たちの方法でお客さんと接しようとしてしまわうんですが、それは無理な話なんですよね。彼らは彼らの方法で友達を増やしたり、友情を深め合ったりしてる。デイスコタイムがあるのに盛り上がるのも、それが彼らの世代のやり方だからだと思っんです。実際、昭和40年代に生まれたお客さんには、デイスコが嫌いという人は見当たりませんからね」と山下さんは若い世代の遊び上手ぶりを解説します。「どうしてバイク屋さんがこんなことまでするの？ ってよく聞かれますけど、お客さんを本当に楽しませる方法を考えたら、たまたまこういうスタイルになっただけ。やっぱりバイク屋ですから、バイクのファンを広げ、育てることを基本的な姿勢として持っています。だからウチが特別ってことは決まてないですよ」

パーティで知り合ったお客さまが数日後に来店、スクーターなどを購入する例はさまざまにもあること。そしてそういったお客さまを、今度はバイク・イベントで育てていくことが山下さんの最終目標です。

正義漢が理論をもって

マゾヒストとなる

●モーターサイクルジャーナリスト 岡村浩司さん

口の悪い連中は「お前は言ってることとやってることがマ
ルで違うぞ」という。だがもちろん自分の中ではどんな行動もすべてツジマ
は合っているし、自分のことは素直で正義感にあふれた非の打ちどころのない人物であ
ると評価している。もっと言えば理論家で、決して感情に左右されない冷静な人間だ
も思っている。

しかし、自分に対する自分の評価ほどいい加減なものはない、というの
もまた真理であり、こんな人間に限って何の抵抗もなく前言を翻したりす
る。

つい最近まで——「山登りをする連中なんざ、他人
の迷惑も考えないマゾヒストに決まっている」
と書いていた。そんなのは生理的な排泄作業をギリギリまで我慢して、イ





ザ限界に達してからトイレに駆け込むようなもんだ、と思っていた。表現が極端で申し訳ないが山登りもしかり、極めて野蛮な快樂の求め方といえる。ところが、好んで冬のツーリングに出掛ける自分を見つみると、実に山登りと似たところの快樂をもとめていたことに気づく。

指先の感覚が薄れ、身体全体の動きもままならない。辛くて、辛くて、何度もバイクを置いて電車で帰ろうかと思った。しかしやっとの思いでたどりついた目的地で食べる一杯のラーメン、あるいは甘酒だったりもするが、こいつらのウマさときたらスゲエのである。どこの彼女が作ってくれたワケの分からぬ横文字のシチューよりも、遙かにウマイのである。

考えてみれば、頂上に立って見る山々の美しさを語るのとは、比較にならぬほど野蛮な話だ。だから僕は勇気をもって前言を翻す。

「冬のツーリングを知らずしてバイクは語れないね」と。



情報

ラル
クラブ
ス

時代をつかむ
さまざまな話題、情報を満載
ご商売にお役立てください

BOOK

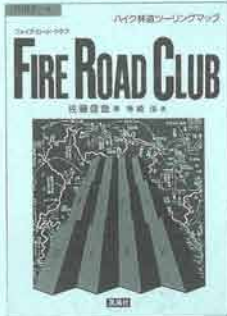
●ただものじゃない林道ガイド
『ファイアロード・クラブ』

月刊『ミスターバイク』誌に連載されて大好評を得ている同名企画をまとめたのがこの本です。

全国の隠れた林道を、おなじみの佐藤信哉さん、衛藤達也カメラマンが徹底走行取材して紹介するものですが、内容は従来のガイドブックとひと味もふた味も違います。実際に見たり体験したことのみを文章に、あるいはイラストマップに詰め込んであり、その情報量と確かさは他に類を見ないほど。さらに単行本化にあたって、ほとんどその再検証しているため、鮮度も十分です。

もちろん、実用性だけでなく読み物としても、独特の男っぽいキャラクターとテンポの良い文章で読者をアキさせず、林道への憧れを強くかきたててくれます。

佐藤信哉・著 寺崎洋・絵
凱風社・刊 2400円



MUSIC

●年末を飾るのは誰?

『オリコン・CDトップ10』

12月といえば、レコード大賞、紅白歌合戦といった歌番組や忘年会のカラオケと、一年中で最も音楽の話題が盛り上がる季節です。

今年はいかた。出身のグループ。たまやピギン。ジッタリン・ジン。あるいはアニメソングの「おどるポンポコリン」などが人気を集めました。

お店ではどの曲がNo.1ですか?

順位	タイトル	アーティスト
①	WONDER - 3	ドリームズ・カム・トゥルー
②	おどる亀ヤブシ	ユニコーン
③	RHYTHM RED	TMN
④	Wink Hot Singles	Wink
⑤	THE ORIGINAL	矢沢永吉
⑥	ハンサムボーイ	井上陽水
⑦	BOYFRIENDS GIRLFRIENDS	A. S. A. P.
⑧	古今東西	森高千里
⑨	IN KAZMIDITY	マルコシアス・パンブ
⑩	稲村ジェーン	ザサンオールスターズ&オールスターズ

(11/12付 オリコン調べ)

COMMODITY

●算数で勝負のバズルゲーム

『TwentyFour』

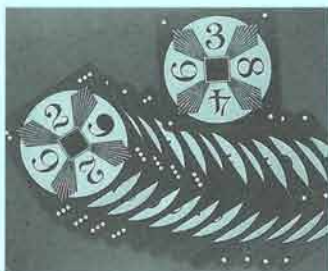
これから年末、年始を迎え、仲間とのパーティ、あるいは家族団らんといった歓談の場が増えてきます。そんな時、トランプやカルタなどのような手軽に楽しめるゲームが『TwentyFour』です。

これは、一枚のカードに書かれた4つの数字を1回ずつ使って足し算、引き算、掛け算、割り算し、

24を導き出すバズルゲーム。単純ですが、ちょっとしたコツとひらめきが必要です。

難易度によって3ランクのカードが24枚、裏表を含め48種セットされています。数人のグループで解答の早さを競ってください。アツクならずさないようにご用心! 1500円

お問合せ/イーエーシー・ジャパン
☎03-4006-4018



●フワリ漂うラジコン飛行機

『UFO』

ラジコントロールで前後、左右、上下へと自由自在に浮遊するゆかいな気球です。浮上材にはヘリウムガス、動力には小型モーターによるプロペラを使用していますので、安全性が高く子供でも安心して遊べます。送受信器、ガスボンベも付いて、19800円。お問合せ/㈱エアシップアジア
☎03-4002-2289



YAMAHA NOVELTY 1990

ヤマハから心を込めてみなさまへ

いよいよ師走、12月、年末に向けて、日に日に慌ただしさが増してきますが、忘年会やクリスマスパーティーといった楽しいイベントが目白押しになるうれしいシーズンでもあります。そこで、今月はパーティーをグッと盛り上げるプレゼントグッズをご紹介します。お客からお客さまへ、あるいはお客さま同士の間でプレゼント交換などにご利用ください。



■レザー名刺入れ
(No.371018/3800円)

今やプライベート名刺が花ざかり。中・高校生から大学生、社会人に至るまで、工夫を凝らした名刺を持っています。そこでこのレザー製名刺入れ。使い込むごとに味がでて、アキのこないシンプルな一品です。

■ウィンクル・NE055
(No.371045/7/3500円)

ズングリした温かみのあるスタイルのボールペン。程度な重さで太さで、握り心地も上々。1度使うと平放せなくなるほどです。



■スピネーカークロック
(No.371078/6000円)

上品でシンプルな壁かけタイプの時計。さわやかなマリニメーションのスピネーカーをデザインした文字盤が特徴。オシャレな部屋にぴったりのインテリアです。



したたか財テクブーム 株下落でも家計に影響なし？

ここ数年「カネ余り」とか「金満ニッポン」などと言われるように、日本経済は絶好調。特に、低金利、円高、原油安の「トリプルメリット」を享受した5〜6年前から、一般の人たちの間にも株式や債券を中心とした「財テクブーム」が巻き起こりました。NTT株新規上場のころの大フィーバーは記憶に新しいところで。しかし、'87年の「ブラックマンデー」と呼ばれる大暴落以来、株

式相場は一転。ジリジリ下落を続け、ついにはビートク時の半値（日経平均株価）にまで落ち込んでしまいました。こうした動きは、たびたびテレビや新聞などマスコミに大きく取り上げられているため、実際に株を持っていない人でもほとんどの人がご存じのはずです。ところが、この株下落でも個人の投資家に対してはそれほど生活に大きな影響を与えていない、ということが日本経済新聞社の調べ

でわかりました。これは、同社が10月8日〜10日首都圏の株式保有世帯、および持っていないが株式に関心のある世帯674世帯を対象に実施した「株式と消費に関する緊急電話調査」によるもので、全体の85%が「株安は家計支出に影響しなかった」との回答をしています。あれだけ大きく相場が崩れながら、個人投資家は冷静に受け止めているのは、ちょっと不思議な感じもするのですが、そればかりか株での損が出ていてもかかわらず、モノを買ったり遊びに出かけたりして使うお金は昨年と同じか増えている、という人が株保有者の6割を占めています。

しばらくはこうやと
楽しもうやカーサン...



その理由として大きいのは、殖産金と生活資金を明確に分けていること。投資としてのリスクはしかたがない、との割り切りがあるわけです。今後、手持ちの殖産金をどうするか、という問いにも、生活、消費資金にあてると答えた人は少なく、ほとんどは他の預貯金に切り替えたり、また株価が上がるのを待つという人ばかり。大きな資金運用を行っていた法人投資家ともかく、一般個人はこれまでどおり、欲しい物にお金を使い、一方ではしっかりと「財テク」というしたたかさを身につけたようです。

お金と愛情の スリ替え反対! クリスマスに 「愛」を取り戻せ

街のそこかしこやテレビから、「ジングル・ベル」の音楽が流れ始めると、いよいよクリスマスシーズンです。しかし、心ウキウキなどと喜んでばかりもいられません。いや、喜んでいるのは年頃の女の子と子供たちだけかも……。特に、10代後半から20代、30代前半の独身男性にとつてはツライ時期とも言えるでしょう。彼女とともに過ごすクリスマスのために、高級レストランでのディナーとシティホテル、花束、貴金属のプレゼント、車が、なくてはならない。五種の神器」とさえ言われているからです。例えばホテルやレストラン。一流どころなら一泊4万〜5万円の部屋と、ディナーはワイン付きで7〜8万円。それも、ほとんどは夏から予約で満杯状態。加えてプレゼントは貴金属の指輪やネックレス。一流宝飾店として知られる「ティファニー」では昨年、用意したプレゼント用商品が1日ですべて売り切れたというほど。総額にして最低でも10万円



は下らない状況なのです。これでは、いくら結婚適齢期の女性が少ない現在でも、男性のほうはたまりません。そこで、「もっと素直な愛でクリスマスを楽しもう」とばかりにアンチテーゼを唱える男性たちが増え始めました。日経流通新聞では、彼らを「クリスマス十字軍」と呼び、その対処法を紹介しています。まず、「十字軍初級者」。あまりお金はかからないが、目先を変えた珍しいレストランで食事をしたり、子犬をプレゼントにしたりして、アイディア勝負。次に、「十字軍上級者」。例えば手作り料理、プレゼントでもてなす技巧派。そして、「ウルトラ上級」になると、クリスマスそのものを否定したりする過激タイプ。これは、相当自分に自身がないと女の子に逃げられてしまう恐れもあり、かなり勇気が必要でしょう。しかし、いくらお金がかかって、一緒に過ごしてくれる女の子がいらないよりはマシ、という意見も根強いのは事実のようです。

元気印

12

嫁入り道具はオートバイ!

濱口正美さん(YSP 熊本南/熊本県熊本市)



『3 ナイ運動』の実施高校を卒業後、「都会で働きたい」と名古屋の会社に就職した天草出身の濱口さん。ところがその就職先も、なんとバイク禁止で、中途退社。地元に戻り、中型免許を取得。オートバイを買うため、ブティック、そして喫茶店のパートとフリーターとしてガンバった。

そんなとき、ふと目にとまったのが、二輪雑誌に掲載されていた求人広告。「これを逃がしたら」と迷わず応募。「もしかしたらオートバイが安く買えるかも!」の期待を胸いっぱいこめて……。

本

当はね、私、知らない人と話すの苦手なんです。小・中学生の頃なんて、おとなしくて全然目立たない子だったんです。

想像つきませんか? そう、そうやって人知れず気を遣って場を盛り上げようとするのが、B型なんです(笑)。それにB型って、結構相手に合わせられるタイプでしょう。だから接客って得意なんです。で、ここからは裏目な話なんですけど、接客ってとっても面白いんですね。同世代のお客さんとお話するときは楽しいし、相手が年配の方だと、私が知らないことを逆に教えてくれたりと、とても勉強になりますから。

将来の夢、ですか。やっぱりバイクショップのオーナーかな。それも喫茶店が隣りにあって、私は喫茶店で働いて、ダンナ様がバイク屋を担当するんです。もちろん社長は私! です(笑)。その日のために勉強しないと、自分でも整備ができるようになりたいと、工場に入っているいろと聞くんです。ただあんまり簡単なことをしつこく質問するから、「仕事にならないよ!」っておこられちゃうんです。ウフフ……。

まあ、店を開くなんてちょっと現実離れしてますから、ガレージがある家に住みたいってところですね。嫁入り道具はオートバイ! 大好きなバイクをいつも磨いて、子供が大きくなったらダンナ様と親子3人でツーリング。素敵ですね。あ、でもその前にみんなから「絶対ムリ!」って言われてる結婚があるんだ。結婚しなくっちゃ。

目

標だったオートバイも無事購入。サスが沈むノノ口の悪い仲間に冷やかされながら、FZR250Rで元気にツーリングに出かけるそうです。

「入社当時は自分の意志がスタッフに伝わらず、つらい思いもしました。ナイショですよ」と明るく話す濱口さん。過去のつらい思い出が話せるのは、現在が楽しい証拠。将来の夢に向かって、これからも頑張ってくださいね。

ご商売ヒント&ヒント

12

お客さまを魅きつけ、お店をグッと魅力的に見せるためのヒント集です。初歩的な内容でちょっと物足りないかも知れませんが、どんな活動にもそれぞれ基本はあるものです。お店のオリジナリティを加えて、さらに有効なものとしてご活用ください。

お店のショーアップ作戦

チェックリストを作りましょう

毎朝、お店のシャッターを開けて、バイクの展示掃除をしてお客さまを迎える。普段続けているごく当り前の作業ですが、慣れてくるほどより注意したいものです。そこで「ヒント&ヒント」90年の締めくくりは、ショーアップのためのチェックリストづくりです。

ショーアップチェックリスト	
■ クリーンアップ	
ショールーム & 店舗スペース	ウィンド・フロア・ステージ・照明 バイク・用品
サービスルーム	フロア・ツール・パーツ棚
■ ツールチェック	
プライスカード	不足補充:
カタログ	不足補充:
SPツール	① ノボリ・POP・ポスター
	② ノボリ・POP・ポスター
	③ ノボリ・POP・ポスター
	④ ノボリ・POP・ポスター
	⑤ ノボリ・POP・ポスター
■ インフォメーションチェック	
ニューモデル	ニューカラー・R-エ…… インフォメーションボード
セールスキャンペーン	クリスマスセール……… 店舗ウィンド
イベント	Y.E.S.S. イベント……… 顧客モニター
システム告知	Y.E.S.S.・Y.E.S.S. UC/VISA……
料金表	納車・保険・サービス工賃
— Xモ —	
ショーアップテーマやショーアップアイデアを記入し、Xモ欄を活用しよう	

具体的な
チェックアップ項目を
リストアップして
マーキングでチェック

補充分を記入できる
スペースがあると便利!

ニューモデルごとに
SPツールをチェック

インフォメーション内容と
掲示場所を記入



チェック項目をリストアップ

「始めなければ……」とよくいいますが、朝の準備時間にお客さまが気持ちよく来店できるお店をセットアップすれば、接客、商談もスムーズに運ぶというもの……。そこで活用していただきたいのがチェックリストです。

お店の店頭、店内エリア別に必要項目を洗い出すのもいいですが、ここではショーアップに必要な主要項目ごとにそれぞれのチェックポイントをまとめてみました。
■クリーンアップ：ショーアップの基本である掃除ですが、照明のタマ切れなどはこのときに忘れず直したいものです。また用品類は掃除を兼ねて陳列を整えるといいでしょう。

サービスルームも同様にフロアに置き放しの部品、ツールなどがないように整理します。
■ツールチェック：店頭、店内で販売、接客を助けるプライスカード、カタログ、セールスプロモーションツールをきれいに整えます。このときプライスカード、カタログに至っては不足分をチェックし補充枚数等を記入するといいでしょ。
また、SPツールはニューモデルが出揃う時期ともなると点数も増え、ともすれば展示バイクに関係なく置いてしまうこともあります。きちっと車種別に展示チェックをしましょう。
■インフォメーションチェック：ニューモデルの発売予告であったり、セールスキャンペ

ーン、あるいはシーズンにかかわらず常にお客さまに伝えたいシステム（Y.E.S.S.等）や料金表などのインフォメーションがきちっと行なわれているかのチェックです。このときインフォメーションをする場所の記入欄があると便利です。

■メモスペース：セールスキャンペーン期間中のショーアップテーマを記入したり、ショーアップ中に気づいたアイデアなどをメモするスペースに利用します。

ここに提案したチェックリストは、ほんの一例ですが、みなさまのお店でもより使いやすいチェックリストを作ってショーアップにご活用ください。

SALES

**鮮度の高いお客さまデータ作りが
'91ニューモデル商戦のカギ**

いよいよ春のニューモデル商戦に備えて、'91C2作戦が動き始めました。準備からアプローチ、成約までの段取りは万端整っているでしょうか。

C2作戦成功のカギを握っているのは、なんとといってもこの時期。アプローチ活動を展開するときの基礎となる「見込み客リスト」を整理し、代替え、新規購入に結びつく可能性の高いお客さまを、できるだけ豊富にピックアップしておきましょう。そのためにはこれまでに使用した

YAMAHA C2作戦アプローチリスト

見込み客名	住所	年齢	性別	職業	収入	車種	備考
田中 太郎	東京都品川区	35	男	会社員	400,000	CBR600F4I	
佐藤 花子	東京都目黒区	28	女	主婦	300,000	CBR600F4I	
鈴木 一郎	東京都目黒区	42	男	会社員	500,000	CBR600F4I	
高橋 美穂	東京都目黒区	25	女	学生	150,000	CBR600F4I	
山本 健二	東京都目黒区	38	男	会社員	450,000	CBR600F4I	

手書き対応アプローチリスト
B4・2枚複写式・50枚/1冊・
5名/1頁 回転価格：5,000円

リストをもう一度洗い直し、反応のないものを削除したり、データを更新したりして、より精度を高めておくとともに、新しい見込み客を追加しておくことが必要です。

とはいえ、直前になってあわてやるのはミスのもと。年間を通じて日頃からメンテナンスするよう習慣づけましょう。

それができたら、次はリストの分類。モデル別にお客さまを振り分け、どういふアプローチをするか、じっくり練って、より多くの成約に結びつけてください。

■'91C2作戦展開スケジュール

'90/11月	12月	'91/1月	2月	3月
顧客データの洗い替え		見込客の分類	アプローチ	アプローチ
新規見込客の獲得			成約フォロー	

SERVICE

**お店のサービスカアップに
講習会&サービスマニュアル**

お客さまの信頼と満足を得るため、欠かせないのが、サービス力。常に

より高い技術を提供し、お店の魅力アップをはかりたいものです。

KART

**ニューフレームでグレードアップ
RC100SD/SC**

レーシングカートの入門用として、全国に幅広い愛用者を持つヤマハRC100SD/SCが、走行性能、質感をより高めてモデルチェンジしました。

RC100SCは、ニューSDをベースに、遠心クラッチとリコイルスターターを備え、ビギナーにも扱いやすいモデルです。



RC100SD



RC100SC

SUGGO

**SUGGOをベースキャンブに
ウィークエンドスキー!**

また、新たに装備した大型サイドバンパーは、アクシデントからドライバーを保護し安全性を高めるとともに、スタイリング向上にも役立つ

- ① 1/18 (金) ~ 20 (日)
- ② 1/25 (金) ~ 27 (日)
- ③ 2/15 (金) ~ 17 (日)
- ④ 2/22 (金) ~ 24 (日)
- ⑤ 3/1 (金) ~ 3 (日)
- ⑥ 3/8 (金) ~ 10 (日)
- ⑦ 3/15 (金) ~ 17 (日)

- ▼バス利用・3,230,000円
- 新幹線利用・3,800,000円
- ※リフト券1日分付き

- スペシャルウィークエンドコース
- ① 1/12 (土) ~ 15 (日)
- ② 2/8 (金) ~ 11 (日)
- ▼バス利用・4,600,000円
- 新幹線利用・5,100,000円
- ※リフト券2日分付き

定員になり次第、締め切らせていただきます。

ぜひ「YTSヤマハ二輪車整備士講習会」、「サービスマニュアル」

を有効にご活用いただき、確かなサービス技術養成にお役立てください。



●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

会場	12月	1月
北海道ヤマハ		4M 1/31-2/2
ヤマハ東北	2M 3-5 2M 6-8 4M 10-12	B 21-23 B 24-26
研修センター 東京	B 4-6 2M 19-21	2M 22-24 B 28-30
研修センター (ヤマハ中部)	2M 5-7	4M 16-18 北B 21-23 2M 24-26
研修センター 神戸	4M 4-6 B 18-20	B 16-18 2M 23-25
ヤマハ中国	岡B 山B 山4-6 口11-13	広B 島16-18
ヤマハ四国	徳B 島11-13	
研修センター 福岡	4M 5-7 4M 10-12	

B:ベシック 2M:2サイクルマスター
4M:4サイクルマスター D:ドクター
※都合により開催日の変更および中止を
する場合がありますので、ご了承ください。

●サービスマニュアル(12月追補版)

商品名	注文No.	メーカー希望小売価格
V50(追補版)	391186	400円

SAFETY

運転技術アップに生かそう
ヤマハライディングスクール

昨年、今年と徐々に二輪車事故が減少しつつありますが、今後、さらに事故防止を進めていくために欠かせないのが、ライダーに対する安全運転の技術指導です。

そのために、ヤマハでは今年も全国6会場で26回の『YRS(ヤマハライディングスクール)・サーキットラン』と、各営業所ごとに計67回の『オフロードYRS』を実施(11月現在)し、それぞれおよそ2200名、1610名の受講者を集めました。

91年もより一層充実した内容でYRSを開催しますので、引き続き販売店のみなさまのご協力をお願いします。

■'91YRSサーキットラン開催日程

会場	日程
北海道 スピードパーク	未定
東北 スポーツランドSUGO	3/21
東京 筑波サーキット	3/25、5/20、9/9、10/14
東名阪 ヤマハコース	3/17・31、4/14・21・28、5/12・19 6/2・16・30、7/14、8/25、9/15、10/13
中国 ヤマハコース	4/21・28
四国 阿讃サーキット	4/4・7
九州 日本オートポリス	3/17、8/5

ADD

12月のヤマハ提供番組

お客さまと一緒に、大勢でのご利用なら、グループ・団体向けツアーが便利です。
2泊3日、パーティ付きで
平日・15000円/1名
週末・16000円/1名
※交通機関貸しスキー、スクーリングなど別途オプション、そのほか各種ご相談に応じます。
お問い合わせ/ SUGO東京営業所
☎03-5751-4771



■スポーツ熱中宣言

今年4月から始まった「スポーツジョッキー 中畑クンと徳光クン」が内容、タイトルを一新して再スタートした新番組です。キャスターはおなじみの中畑清さんと徳光和夫さん。これまでのスポーツ番組にないユニークな切り口で、さまざまなスポーツの話題を興味深く紹介します。日本テレビ系全国ネット。放映日/毎週日曜日 放映時間/10時~10時55分。

■ONANOFF

海と陸、2つのフィールドを舞台に展開する素晴らしいヤマハワールドを、スポーツマインドたっぷりみなさまにお届けする話題性豊かな番組です。さまざまなカメラワークを駆使した美しい映像と、選り抜かれたBGMで、くつろぎのひとつをお楽しみください。

▼12月1日「ヘマリン編」
「NCAチャレンジカップ」

▼12月8日「M.C編」

▼12月15日「ヘマリン編」

▼12月22日「ヘマリン編」

▼12月29日「ヘマリン編」

▼12月29日「ヘマリン編」

※一部地域では放送日が異なります。テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち/毎週土曜日18時30分から19時45分(12月29日は17時から18時15分)、静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時、東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分、テレビ新広島/毎週木曜日24時35分から24時50分、RKB毎日放送/毎週日曜日24時20分から24時35分。

■オリジナルコンサート

私たちの創った世界 世界各国で精力的に活動を続けている(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜の朝をすがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆつくりとお楽しみください。
テレビ朝日系全国12局ネット・放送日/毎週日曜日。放映時間/7時30分から8時。

毎日ハツラツとお店を盛り上げる
サービスマン奮闘記

今日からボクも一家の主 夢は大きく、ガンバルぞ！

なりたてのホヤホヤ、サービスマン1年生……などと初々しかったマサノブ君も、いつの間にか立派な一人前としてバリバリ仕事をこなすようになりました。これまで彼自身が成長の過程をつづてくれた日記も今回が最終回。めでたく結婚式をむかえ、これからは家族を支える大黒柱としての第一歩を踏み出すこととなります……。



1年間、この日記を担当していただいたモデルは、東京・中野区の販売店「モト・バレット」サービスマン内山昌修さん。ありがとうございます。そして、ご結婚おめでとう！美人のお奥さまがうらやましい！！

○月×日——明日はいよいよ結婚式。なんとも言えない心の高まりを感じる。店のほうは、明日に備えて早上がりさせてもらった。

午後から由美ちゃん（もちろんボクの彼女、お嫁さんです）のところへ顔を出したり、散髪に行ったり、そのほかいろいろやるのがたくさんあって、独身最後の日なんて感傷に浸るヒマもない。そのくせ、いざ寝ようかという時間になると、妙に目がさえて寝つけなかったのはマイツタ。

○月×日——さて今日が結婚式だ。式は昼からなのだが、その前の段取りがいろいろあるので、もう朝からテンテコ舞い。ここまでは緊張感なんて味わう間さえなかった。

ところが、控室で由美ちゃんを待っているうちに、もう心臓がはちきれそうになって顔もガチガチ。ひととおり式がすむまで緊張しつ放しだった。

披露宴の頃になって、やっと気分がほぐれてきたのだが、ちょっと気が緩み過ぎたのか、2人ともニコニコしながらキヤンドルサービスをして回っている時、由美ちゃんのドレスを踏んづけてしまい、大あわて。初日そうそうのドジに、我ながらアキレてしまう。

でも、あとで今日のビデオを見るのが楽しみだ。

しかし、トラブルはそれだけではなかった。式のあと、ハワイへハネムーンに出かけるため、成田空港へ向かったのだが、途中、タクシーが渋滞に巻

き込まれ、上野発成田行きのスカイライナーに乗り遅れてしまった。

次の便を待つ時間もないので、急拠そのままタクシーで空港へ。それこそ映画の「キャンンボール」さながらの大特急で走らせて、どうにかセーフ。

ところが、ホツとしたのもつかの間、旅行カバンのキーを家に忘れてきたのに気づいて、またも大パニック。いっそカギを壊して……とも考えたが、幸い空港のカバン屋さんに合カギがあったので事なきを得た。

それにしても、なんとという失態。頭の中はほとんどレッドゾーンで、危うく由美ちゃんの信頼さえ失うところだった。もつと一家の主らしく、落ち着きを持たなくちゃな。

○月×日——今日、ハワイから無事帰国。旅行中は、マリンスポーツを楽しんだり、のんびり観光したり、最高の気分でした。これで明日からは気分を一新して仕事に取り組めるぞ！

なにより結婚したことで気持ちにハリができた。家族を支えていく責任感、プレッシャーもあるが、夫婦で一緒に生活していく連帯感、ボクの心の支えになってくれそうだ。

これからは、由美ちゃんにとつて頼りがいのあるダンナをめざしたい。もちろん仕事も同じ。お客さんにとって、兄貴のような頼れるサービスマンがボクの目標だ。そして、将来は自分の店が持てるよう、力一杯がんばるぞ！

SHIZUOKA
TECH 21
Y.E.S.S. NO.1 CUP SERIES

グランドチャンピオン大会開催で 6クラスのNo.1ライダー誕生!!



全国の予選シリーズから勝ち上ってきた、118名のライダーが集合

各ブロックのチャンピオン同士によるNO.1の争いは、まさに迫力満点!!



1年間に渡って全国38会場でのべ168レースが開催されてきたミニバイクレースのシリーズ戦、「TECH 21 Y.E.S.S. No.1 CUPS SERIES」。その最終戦となるグランドチャンピオン大会が、11月10・11日、静岡県・つま恋国際カートコースを舞台に開催されました。

この日集まったのは、各地の地区予選シリーズとブロック大会を勝ち抜いてきた精鋭ミニバイクライダー118名。北は北海道から南は九州まで、地元の期待を担って続々と会場入りしました。

[YSR50スプリント]
優勝 相澤 勝 (宮城県)
2位 山下朋希 (静岡県)
3位 石川智之 (静岡県)

[TZR50レディス]
優勝 増田麻衣 (静岡県)
2位 永井恵子 (福岡県)
3位 原田枝美子 (北海道)

[YSR50レディス]
優勝 若松みさ (東京都)
2位 佐々木亜由美 (静岡県)
3位 丸山美由貴 (神奈川県)

[TZ50スプリント]
優勝 仲秋光夫 (静岡県)
2位 雨宮政昭 (山梨県)
3位 山内俊児 (神奈川県)

[TZR50スプリント]
優勝 森山大志 (静岡県)
2位 赤金廉太郎 (福岡県)
3位 久保国和 (広島県)

[TZ50レディス]
優勝 丸山美由貴 (神奈川県)
2位 若松みさ (東京都)
3位 島田広美 (福岡県)

決勝前夜は、各地のライダーが持参した郷土の特産品を交換する親睦パーティーも開かれ、終始なごやかなムード。ゲストとして参加した国際A級ライダーの原田哲也、福智学の両選手から激励の言葉を受けるなど、夜遅くまで楽しそうな歓談が聞こえていました。

明けて11日決勝日——。朝から雲ひとつない快晴で、コースはベストコンディション。各ライダーともに力を充分に出し切ったの熱い闘いが展開されました。

その結果、YSR50、YSRレディス、TZR50、TZR50レディス、TZ50、TZ50レディスの各クラスから真の日本一が誕生。これをもってシリーズ戦のすべてが無事終了となりました。

YESSでは来シーズンもミニバイクレースを支持し、モーターポーツの底辺の拡大を図ってまいります。みなさんのご協力、よろしくお願いたします。

悪天候なんて吹き飛ばせ『関西YSPオフロード天国』元気に開催!!



悪コンディションの中で行なわれたエンデューローレース。泥まみれの悪戦苦闘となりました

エンデューローレースの人氣がますます高まるなか、家族で楽しめるオフロード・イベントを、という主旨のもとに関西地区のYSPの店主さんたちが力を合せて開催した『関西YSPオフロード天国』。

10月14日、会場となったライダーパーク生駒には、京都や神戸など遠方からもたくさんのお客さんが集まりましたが、当日は残念ながら予想もできないほどの大雨。一時は中止させざるを得ない状況でした。

しかし、この日を楽しみにしていた参加者のみなさんの期待に応えようという主催者側の懸命な作業により、コースコンディションは次第に回復。一部スケジュールを変更し、元気に開催されました。人氣のエン



会場に展示されたWR 200R。ニュー-D.Tのウワサもチラホラと……

デューローレースはもちろん、初心者のための体験走行会、秋の味覚の店、ウエスタンバンドの演奏など、その内容は盛りだくさん。DT200WR発売に向けて、格好のデモンストレーションとしても話題を集めました。

完走率50%のサバイバルレース 第6回フアラオラリーを ヤマハのA・デベトリが制す!

パリ・ダカールラリーの前哨戦ともいわれる「第6回フアラオラリー」で、チエスターフィールド・ヤマハからエントリーしたA・デベトリが見事優勝を飾りました。

エジプトのカイロ、ギザにあるピラミッド前をスタート&ゴールとするシーンで有名なフアラオラリー。今回は10月7日〜19日の11日間で、5290kmにわたるエジプトの荒野を一周するものですが、例年の逆回りコースなど、いつもと異なった条件のもとで行なわれました。

そのためか、レースは大変ハードで、リタイアする選手が続出。89台が出場した二輪部門で、完走したのはわずかに43台しかありません。

その中で、ヤマハ勢は大健闘を展開。2日目に早くもトップに立ったデベトリは、その後も不安なく快走し、トップのままでゴール。さらに、C・マス、G・ラレイが5、6位入賞を果たしたのをはじめ、T・マニエアルディ、G・ピカードまで5名が上位10位以内に入る活躍を見せました。

世界チャンピオンのレイニー ギドン・ドールで最速を証明!



トップラリーリストとロードレースチャンピオンの戦いは、まさに互角の大接戦

グランプリロードレース、モトクロス、ラリー、スーパーバイクなど各二輪レースのトップライダーたちが集まり、真のNo.1を競う祭典「ギドン・ドール」が今年も9月30日、フランスのパリ市郊外で開催されま

した。これは、85%がオンロード、15%がダートで構成された1周2・4kmのコースで、それぞれ5000ccモトクッサーを使って行なうレース。ヤマハのW・レイニーやE・ローソン、あるいはガードナー、マモラといったロードレースライダーのほか、モトクロスのグローバー、ラリーのビーター・ハンセルなど、豪華で興味深い顔触れが揃いました。

そんな中、パリ・ダカでおなじみヤマハのビーター・ハンセルが一周目トップを奪うや、レイニーも負けずに追いつき、一気に展開はヒートアップ。そして、4周目トップに立ったレイニーが優勝。2位はビーター・ハンセル、3位ローソンと、ヤマハ勢の表彰台独占で幕を閉じました。やっぱりレイニーは世界No.1のライダーですね。



今回ヤマハ入りしたA・デベトリは、昨年につづいてフアラオ2連覇

造形の美しさはヤマハの誇り 4車種がグッドデザイン賞受賞!

消費者のみならず、デザインへの関心を高めてもらうこと、優良商品の開発を奨励するため、毎年、通産省が選定を行なっている「グッドデザイン賞」に、今年もヤマハモーターサイクルから「R-1Z」、「ゼロー225」、「SRX400」、「アックス50」の4商品が選ばれました。

この賞は、通称「Gマーク」と呼ばれ、一般家庭でもおなじみのもの。各企業から申請された数多くの商品の中から、外観はもちろん、機能、品質、価格までを加えて審査され、これに選ばれることは、個性豊かで



第22年度
グッドデザイン商品選定証

この商品はそのデザインが優れたものとして選定されたことを証します
JAN 4510111
通産省賞状

優れたデザインを広く認められた証となります。デザインはヤマハ。と言われる伝統は、今もそして将来へも連続と受け継がれていくことでしょう。

ヘルメット「ARDEN」も ポパイ誌のデザイン賞受賞

「R-1Z」や「ゼロー225」など4車種がグッドデザイン賞を受賞したの続き、今度はヤマハヘルメット「SLEE2 ARDEN (アーデン)」がポパイ誌の「デザイン・オブ・ザ・イヤー」銅賞を獲得しました。



このヘルメットは、ポパイ誌の「デザイン・オブ・ザ・イヤー」銅賞を受賞した。ヘルメットのデザインは、ポパイ誌の「デザイン・オブ・ザ・イヤー」銅賞を受賞した。

この賞は、10代のヤングを中心にファッションなど流行の最新情報を発信して人気のポパイ誌が企画し、同誌を発行するマガジンハウス社主催で行なわれ、今年で6回目を迎えます。対象商品は自動車と服飾製品を除くすべてのジャンルに及び、時代の先端を担うファッションデザイナーやクリエイター、イラストレーターたちが、特に優れたデザインの商品を選出しようというもので、年々話題を高めています。

発表は11月7日発売の「ポパイ」誌上で行なわれた。

「アメフトで使うようなフォームが何ととっても男のこっぽくてマル」とコメントされ、好評を博しました。

スポーツ&食欲の秋を エンデューロで満喫!



泥だらけになっても、ころんでも、
それが楽しいオフロードラン

来年早々に待望のDT200WR
がデビューすることもあって、オフ
ロード人気ますます過熱しそうで
す。
各地でエンデューロレースやオフ
ロードYRSなどのイベントも盛ん
に行なわれており、10月14日、埼玉

県、飯倉スポーツランドMXコース
でもY.E.S.S.埼玉ショップ会主催の
4時間エンデューロレースが150
台の参加を得て開催されました。
これは、年間シリーズ戦の第3戦
にあたり50cc市販車、80ccレーサー、
ビギナー、オープン、の4クラス混
走で一斉にスタート。前日の雨も上
がり、爽やかな秋晴れのもと、初心
者からベテランまで思い思いのペー
スでオフロード走行を満喫。ぬかる
みで立ち往生する人、ころんで泥だ
らけの人なども多く見られましたが、
これぞオフロードの醍醐味といった
表情が印象的でした。
また、駐車場ではあちこちでパー
ベキユウや焼きそばなどの輪ができ、
秋を思う存分楽しんだ1日となりま
した。



『ヤマハ大阪カップ』制覇に挑む 特注16M級ヨット が堂々出陣!

オーストラリア・メルボルン港か
ら10200kmを走破し、大阪港の
ゴールめざすダブルハンド(2人乗
り)ヨットレース「YAMAHA O
SAKA CUP 1991」が来
年3月23日にスタートします。

'87年、大阪港開港120年を記念
して始まったこのレースは、第2回

となる今回も11カ国65艇の参加が決
定。ますます国際的な大イベントと
なってきました。
ヤマハは、前回と同様、レースの
タイトルスポンサーとして支援する
ほか、勸業証券(株)出場艇「ラッキ
ー&ラッピー」号の設計、建造も担
当。現在、日本ヨット協会ナショナル
チームコーチを務める箱守康之選
手(ヤマハ)らの操船でファースト
ホーム、クラス優勝を狙います。
「ラッキー&ラッピー」号は、10月
16日に進水、11月8日にはいよいよ
スタート地のメルボルン港へ向けて出
港しました。
はたして、この艇がどんな活躍を
みせてくれるか、今から楽しみます。

豊かな個性と高品質が好評 '91春/夏ヤマハ ライディングウェア展示会

毎年、春と秋に商談会を兼ねて行
なう恒例の「ヤマハラライディングウ
ェア展示会」ですが、今年10月にも
91年春/夏ウェアの新作を揃え、東
京、大阪、名古屋の3会場で華やか
に開催しました。

今回発表した商品は、これまでで
以上にライディング機能をアップさせ
た「オールウェザーブルゾン」、
「シンパテックスブルゾン」そして、ス
タンダードモデルをあらゆる面でレ
ベルアップさせた「ハイバースタン
ダード」などのほか、多数のアイテ
ムをラインナップ。すべて個性あふ
れるデザインと機能を誇るものばか



商品をひとつひとつじっくり吟味

りです。
全国からそれぞれの会場に集まっ
った販売店のみなさんはひとつとつ
つ手にとったり、係員に話を聞いた
りしながら、熱心に商品を確かめて
いました。

第14回ジャパンカートグランプリで ヤマハワークス李好彦が独走優勝!



ポールポジションから好スタートでレ
スを序盤からリードする李好彦

国内カートレース界の最高峰レー
ス「第14回ジャパンカートレースG
P」が、10月12日、14日、宮崎県・
スポーツランドSUGOの国際カー
トコースで開催されました。

この大会は、国内唯一の国際格式
レースである日本グランプリのほか
全国約30カ所で展開されているSL
シリーズの全国チャンピオン大会、
全日本選手権東西統一最終戦など、
7クラスが併催され、大勢の観衆が
見守る中、各クラス大熱戦を展開。
特に、日本グランプリでは、今年
の世界選手権を制した17歳の若きチ
ャンピオン、「J・マグネッセン」を相
手に、ヤマハワークスドライバーの



開会式では、大会会長を務めるヤマハ発
動機(株) 黒坂哲夫営業部長があいさつ

ベテラン李好彦が大バトル。タイム
トライアル、予選、準決勝と、お互
いに譲らぬ好レースを見せましたが、
最後は李が決勝でマグネッセンを振
り切り、見事初優勝を飾りました。

●'90ジャパンスーパークロス大阪大会

D・ブラッドショー 大阪大会で 3年連続優勝を飾る!



*大阪とは相性がいい!?*ブラッドショー

11月11日、大阪・西宮球場に3万4000人の観衆を集めて開催された、「FROM A・ジャパン スーパークロス'90」。1周7000mのトリッキーなコースに白熱したレースが展開されましたが、今年もまた、YZを駆るD・ブラッドショーが大観衆を熱狂させました。

好スタートを切ったマティアセビッチの背後につけたブラッドショーは激しいバトルの末、12周目の連続ジャンプで逆転。その後はトップの座を譲らず、見事優勝を飾りました。

これでブラッドショーは大阪大会3連勝。一昨年、3ヶタゼッケンをつけて、当時のチャンプ、R・ジョンソンに競り勝ってから負け無しが強さ。東京大会では2度の転倒で不本意な結果に終わりましたが、来年1月から始まる、AMAスーパークロスシリーズチャンピオン最右翼の実力を日本のファンの目の前で見せてくれました。



表彰台ではこんなシーンも...

●MFJグランプリロードレース/
全日本ロードレース選手権シリーズ
「第16戦(最終戦)・筑波大会」

藤原、原田両選手のファイトに 惜しめない拍手

トップとのトータルポイント差を藤原儀彦6ポイント、原田哲也5ポイントまで詰寄り迎えた最終戦。

一部コースを改装して全長が9m延びた筑波サーキットは天候に恵まれ、ドライコンディションのなか決勝がスタートされました。

国際A級500cc級クラスでは藤原がオープニングラップの遅れを取り戻すみことな追い上げを見せ、2

位でゴール。

4年連続チャンピオンは逃したものの詰掛けた3万7000人の観客を沸かせました。

また、国際A級250ccでは、原田が3位に入賞し、トータル202ポイントで今シーズンランキング2位と、昨年からのポジションを2ランク上げたのです。



追い上げるも僅かに届かず、ランキング2位でシリーズを終了した原田(上)と藤原

●全日本モトクロス選手権シリーズ

D・ブラッドショー、両ヒート制覇!!



ひとまわりたくましくなったブラッドショーは、それでもまだ18歳



迫力あるアメリカンライディングに九州のファンは熱狂

11月4日、大分県、オートポリスで開催されたシリーズ最終戦。シリーズタイトルが決定することもあり2万7000人を越える観衆が詰めかけましたが、彼らのお目当てはなんと、いつもアメリカから来日したD・ブラッドショーの参戦でした。

そのブラッドショー、予選ではフロントタイヤのバンクで後塵を浴びましたが、決勝ヒートではケタはずれの走りを披露。第1ヒートは4周目、第2ヒートは2周目からトップに立つと、雨で悪くなったコンディションをものともせず独走。第2ヒートでは後続に30秒もの大差をつけての勝利でした。

「きついレースだったよ」と話すブラッドショーですが、レース後のファンのサイン攻めに、最後のひとりまで応える徹底したプロ意識も見せてくれました。また全日本勢では、シリーズ途中までランキングトップにいた川崎が17ポイントを獲得。ランキング5位でシリーズを終了しました。

藤秀信選手、おつかれさまでした



「コンコルド」と異名をとるその速さで多くのファンを魅了した藤選手の引退式が、日本GPの会場で行なわれました。藤選手は今後もヤマハモトクロスチームのアドバイザーとして、後進の育成強化にあたります。長い間、本当にご苦労さま。

●全日本トリアル選手権シリーズ

伊藤、中川のヤマハコンビがランキング1・2位を独占!

既に伊藤がチャンピオンを獲得したため、ランキング2位争いに焦点が集まった全日本トリアル選手権の最終戦。1周約25km、20セクション2ラップ。持ち時間は7時間という世界選手権なみの内容となったこの大会で、3位の小林に2ポイント差のランキング2位で競技に挑んだ中川義博が4位入賞。ランキング2位を獲得しました。

「来年はもっとガンバリます」と話す中川。また、2位でシリーズを終えた伊藤も「自分に何が足りないか、良くわかった。来期に向けてその準備をしたい」と、はやくも気持は来シーズン。

91年は、北海道大会のような伊藤VS中川、ヤマハTY250R同士の優勝争いが数多く繰広げられることでしょう。



「ひたすら勝っただけです」と中川

「来シーズンも狙います」と伊藤





気ぜわしい師走だからこそ 安全確認を十分に!

9月21日から30日までの10日間に行われ実施された、秋の全国交通安全運動の結果が、警察庁交通局より発表されました。

それによると、今年は昨年に比べ事故発生件数、死者数ともに10%近く減少しており、しかも、鳥取県と徳島県で期間中の交通事故死者ゼロを達成するなど、大変に喜ばしい傾向が示されています。

特に、二輪車乗車中の死亡事故については、昨年より10人少ない75人(11・8%減)となり、原付車を除くと11人少ない44人(20%減)という結果が出ました。

また、二輪車に限らず、年齢層別に見ても、昨年最も構成率が高かった16歳から24歳までのヤング層は28人減って73人、昨年比27・7%減。構成比率も24・7%にまで下がっており、安全運転の指導効果がここにも如実に現れてきています。

通年でみても、昨年から今年にかけて二輪車の事故は徐々に減少しているだけに、ぜひこのまま交通事故ゼロに向けて努力を続けてゆきたいものです。ただ、今回の運動期間中で気になるのは高齢者の事故増。特に65歳以上の



事故死者数は昨年同期比20%増の81人となり、年齢層別構成比もトップの27・4%という最悪の結果となりました。運動実施直前の9月11日から20日まで、高齢者交通安全旬間を行なったにもかかわらず、こういう皮肉な状況となってしまうのは、残念と言っしかありません。

これから年末の繁忙期を迎え、誰もが気ぜわしく精神的に落ち着きを失いやすい季節です。ピギナー、ベテランを問わず、心にゆとりを持った慎重な運転をご指導ください。

特に季節から、大きな重い物、荷物を抱えた歩行者や自転車が多くなってきました。飛び出しやフラつきによるアクシデントに巻き込まれないよう、安全確認を怠りなく!

静かにやさしく、いい運転。

- やめよう、マフラーの不正改造!
- いつでもどこでも、絶対しない空ぶかし!



見る・見られる・いい運転。

- バイクは昼間もライト・オン!
- カーブ・交差点では、スローイングダウン!

B'Harmony

人とバイクの友好生活

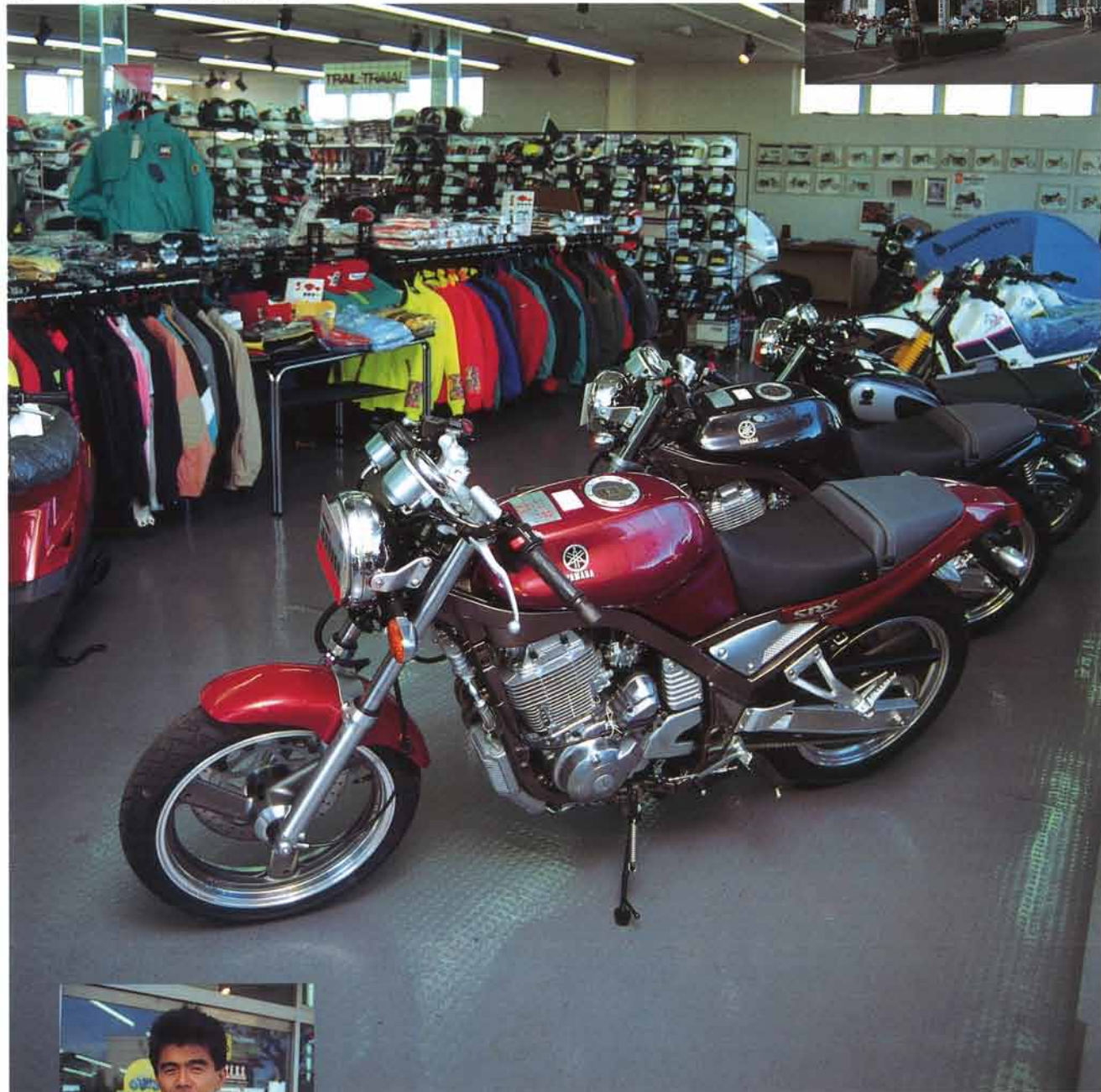
発信するお店づくり

YSP浜松 / 鈴木哲夫店長

静岡県浜松市茄子町353-15 ☎0534-65-4545

300坪の敷地に建つ100坪の店舗

ショールームの半分のスペースを用品が占める



バイクに対するこだわりが伝わる展示にチャレンジしたい、と鈴木哲夫店長

'84年7月にオープンして以来、終始一貫してライダーのマインドに呼び掛けるお店づくりで、バイクファンを集める「YSP浜松」さん。ライダーの心を捕えて放さないお店づくりをのぞいてみました。



ショールームのウィンド側がバイク展示スペース



歩道にはみ出すことなくまとめられた店頭ステージ。シーズンに応じて展示モデルが入れ替わる

ユーザーのレベルが上がっている

「バイクはファッションだ」と格好良さを求めてライダーが増えた時期に比べ、いまのお客さまは、あきらかに変わっていると鈴木哲夫店長はいいいます。

「うちのお客さんにかぎって言えば、自分のバイクライフをしっかりと持っていて楽しんでますね。それにバイクのことをよく知っている。また、用品ひとつとつてみてもライディング機能の満たされたウエアや自分の使用するフィールドに一番合ったものをチョイスしています。」

このようにいまのお客さまは、バイク遊び、ウエアに、こだわり派が多くレベルも高くなっているので、店づくりでもバイクを知っている専門店なのだと、うなづいてもらえる工夫が必要になってきているんです。

バイク展示にストーリー性を持たせる

ユーザー変化に対して、店内の展示も単に全商品を揃えて並べるだけでなく、来店するお客さまのバイクライフやこだわりに向けて、「発信する展示」の時代にきているといえそうです。

「モーターショーのようなステージや、奇抜な展示ってそのときはいいけど、次のアイデアを出すのが大変なんですよね。第一お金がかかる。それより、オーソドックスだけどバイク好きの心をくすぐる展示を心掛けているんです。」

その方法のひとつとして、展示にストーリー性を持たせています。例えばオフロードコーナーはテントを張って、アウトドアツーリングのイメージを膨らませています。

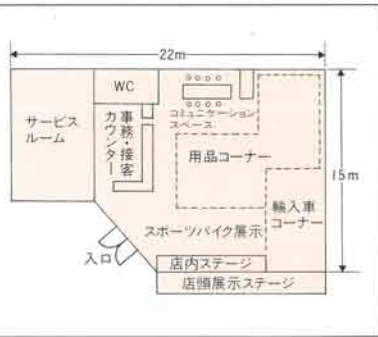
ステージには、初期型RZからRZ250 R、R1-Zと2サイクルストーリーが展開され、2サイクルファンのをくすぐっている



お客さま用のコミュニケーションスペースには、インフォメーションボードを中心にビデオ、専門誌、活動記録写真などが用意されている



用品揃えも豊富でトータルバイクライフを支援するお店の姿勢が伝わる



〈お店のデータ〉

- オープン：'84年にYSP袋井の支店としてオープン
- 店舗規模：敷地面積300坪。店舗面積100坪（ショールーム70坪、サービス30坪）
- 展示代数：40台（オープンスペースを含む）
- 立地：浜松駅の北部、車で20分の所に立地。周囲は住宅地
- 商圏：お店を中心として半径約15km
- 客層：19~40歳代と幅広い。
- Y. E. S. S. 会員：100名
- クラブ：お店のクラブはなし。お客さま運営のクラブがオン、オフ、アダルト、レディスなど4つ以上あり。
- 告知活動：チラシ、DM、職域展示会
- 営業：午前9:30~午後6:30（毎週水曜日定休）
- スタッフ：7名（内サービス2名）

また、R1-Zの展示では、ウィンドに面した30センチのステージ上に、初期RZモデルを入れて、RZ250、RZ250R、R1-Zといった2サイクルスポーツモデルの流れを見せています。バイクを知らない人が見れば、なんで旧車が新車コーナーにあるんだ？ってことになりませんが、バイク好きなら思わずニコツとして、「この店できるな」ってことになりませんか（笑）

一方地域とのコミュニケーションをはかるお店づくりにも心がけていました。「ラインアップ、カラーバリエーションを多く見せるオープン展示、特にニューモデルが出揃うシーズンには展示台数も増えるので、きちんと整理陳列すること、なによりも歩道へのはみ出しのないように注意しています。」

また、オープン展示で、特にお客さまに伝えたい商品は、ウィンド面で作ったステージに展示しアピールするようにしています。

お店は生きているという鈴木店長。その年のバイクトレンドや季節によるニーズ、ニューモデル入荷時期などによって絶えず効果的な展示を試みています。

「わたしたちの店は、バイク専門店ですよ。この専門店に足を向けてやってくださるお客さまって何もなしどころからくるはずないんです。

バイクのメカニズムに興味を持ったリ爽快感を求めたり、実用であったりという動機が必ずあります。そこを店がしっかりと捉えて逃がさない展示、演出をこれからの店づくりの目標としてチャレンジしていきたいですね」

また、R1-Zの展示では、ウィンドに面した30センチのステージ上に、初期RZモデルを入れて、RZ250、RZ250R、R1-Zといった2サイクルスポーツモデルの流れを見せています。バイクを知らない人が見れば、なんで旧車が新車コーナーにあるんだ？ってことになりませんが、バイク好きなら思わずニコツとして、「この店できるな」ってことになりませんか（笑）

YSP浜松さんの店づくりは、本当のバイクファンに語りかける工夫が感じられるのでした。

一方地域とのコミュニケーションをはかるお店づくりにも心がけていました。「ラインアップ、カラーバリエーションを多く見せるオープン展示、特にニューモデルが出揃うシーズンには展示台数も増えるので、きちんと整理陳列すること、なによりも歩道へのはみ出しのないように注意しています。」

また、オープン展示で、特にお客さまに伝えたい商品は、ウィンド面で作ったステージに展示しアピールするようにしています。

お店は生きているという鈴木店長。その年のバイクトレンドや季節によるニーズ、ニューモデル入荷時期などによって絶えず効果的な展示を試みています。

「わたしたちの店は、バイク専門店ですよ。この専門店に足を向けてやってくださるお客さまって何もなしどころからくるはずないんです。

バイクのメカニズムに興味を持ったリ爽快感を求めたり、実用であったりという動機が必ずあります。そこを店がしっかりと捉えて逃がさない展示、演出をこれからの店づくりの目標としてチャレンジしていきたいですね」

ヤマハニュース12月号 ● 1990年12月1日発行 ● 発行所…ヤマハ発動機株式会社 〒438 静岡県磐田市新貝2500 ☎0538(32)1150(ダイヤルイン) ● 発行人…小宮 功

あかるいスポーツ宣言。
YAMAHA MOTORCYCLE

YAMAHA'S ANSWER.

YZをエンデューロマシンに鍛え上げる。
オフ性能の頂点を追求し続けるヤマハの解答である。

モトクロス競技を離れ、なにもなかったために選りしつけられたYZ。それを支えるものは、自らのオフロード経験を追い求めるヤマハの最新技術とノウハウ。それは、その経験とYZのエンデューロパフォーマンスYZ200WRを誇りにして。さらに、さらに最新技術を盛り込んだWRシリーズを完成させた。そして、ヤマハはここ日本にも本格的なエンデューロマシンを売り出す。US WR200Rの国内モデル、DT200WRである。YZ125のメインフレーム、ホムエアー、ビームバックリアサスペンションをはじめ、使用されるパーツの殆どをYZベースとし、200ccフルサイズのシャフトエンジン搭載した。まさにYZの分身的なマシンである。リアル・エンデューロ、DT200WR。これは、オフを盛り尽くし、闘つことの喜びを知る者が走りまくった1台のマシンだ。



REAL ENDURO
DT200WR

只今、
予約受付中。
11月12日発売
178000円(税込)

● 静かにやさしく、いい運転。 ● 見る・見られる、いい運転。 ● B'Harmony 人とバイクの友好生活 ● 55mph ヤマハのバイクマガジン「55mph」Vol.10 12月20日、発進します。 ● YAMAHA

- 「WR」の名を冠して、大きく生まれ変わったDT。そのコンセプトの中心にあるものは、まさに「スポーツする心」です。
- エンデューロレースでの完走。走り切った者だけが味わえる、心地良い疲労感と満足感——DT200WRの専門誌広告は、そんな切り口からスポーツする心を表現しました。
- どうぞ、DT200WRならではの素敵な世界を、広くお客さまにご案内ください。