

New Model '91 ヤマハコンペティションモデル

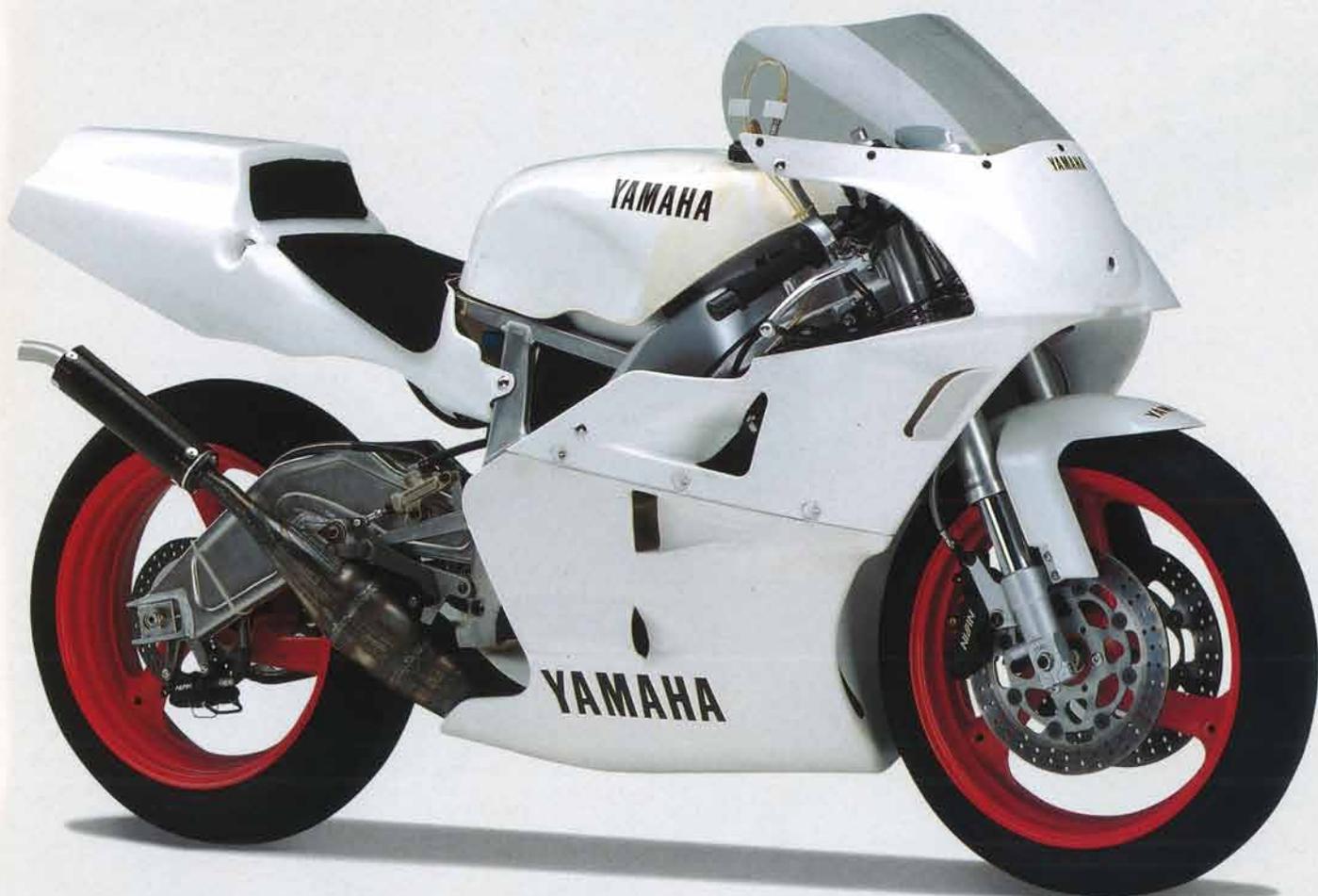
TZ250/TY250R/YZ250・125

特集▶「あかるいスポーツ」宣言。(Ⅲ) 反響と活動



勝利への確信

'91ヤマハ コンペティションモデル



'91ヤマハロードレーサー

TZ250

発売日
12月20日

メーカー希望小売価格：¥1,730,000(消費税は含まず)

カラーリング：ホワイト

■TZ250仕様諸元

●全長1945mm ●全幅650mm ●全高1085mm ●シート高765mm ●軸間距離1331mm ●最低地上高130mm ●乾燥重量100kg ●エンジン2サイクル・水冷・クランク室リードバルブ・V型2気筒・249cc ●内径×行程56.0mm×50.7mm ●圧縮比8.3:1 ●最高出力80ps以上/12,000rpm ●最大トルク4.9kg-m以上/11,750rpm ●変速機リターン式6段 ●タイヤサイズ(前)3.25/4.75 R17(後)3.80/6.00 R17 ●制動装置(前)油圧式ダブルディスク(後)油圧式シングルディスク ●緩衝方式(前)オイルダンパー・コイルスプリング(後)ガス、オイルダンパー・コイルスプリング

世界GPを席卷し続ける、ファクトリーマシン『YZR250』直系の90度1軸V型エンジンを搭載。車体は'90 TZ250に対して20%もの剛性アップを図った新設計アルミ製デルタボックスフレームを採用。市販ロードレーサーに要求される性能と信頼性を、細部にわたり徹底的に追求した結果、大幅な戦闘力アップを実現しました。

'91ヤマハトライアル

TY250R

発売日
12月20日

メーカー希望小売価格：¥530,000(消費税は含まず)

カラーリング：パーブリッシュホワイトソリッド1

抜群の操作性で人気を集めるTY250Rがファクトリー技術の全面的なフィードバックを受けて登場します。主な強化点は足回り。フロントディスクブレーキを採用したのをはじめ、リヤサスペンションの特性も大幅に向上させて、定評の操作性にさらなる磨きをかけました。また、アルミ製エンジンガードは材質の変更により強度を2倍にアップ。ロックセクションなどで求められるスキッド効果も実現しています。

■TY250R仕様諸元

- 全長2025mm ●全幅805mm ●全高1085mm ●シート高745mm
- 軸間距離1320mm ●最低地上高325mm ●乾燥重量81kg ●エンジン2サイクル・ピストンリードバルブ・単気筒・246cc ●内径×行程68mm×68mm ●圧縮比7.0:1 ●最高出力17.7ps/5000rpm ●最大トルク2.66kg-m/3500rpm ●変速機リターン式6段 ●タイヤサイズ(前)2.75-21(後)4.00-18 ●制動装置(前)油圧式シングルディスク(後)ドラム(リーディングブレーキング) ●ホイールトラベル(前)180mm(後)165mm ●ハンドル切角68°(左右)



'91ヤマハモトクロスサー

YZ250/125

発売日
8月20日

メーカー希望小売価格：YZ250/¥499,000 YZ125/¥419,000(消費税は含まず)

カラーリング：パーブリッシュホワイトソリッド1/
ビビッドマゼンダソリッド2



ニューバルブシステムの採用で、より性能向上を図った倒立式フロントフォークとリヤサスペンション。細部の見直しにより性能向上を図るとともに、騒音対策にまで気を配ったパワーユニット。そして車体各部にわたり性能、耐久性、信頼性をアップさせるため施した数かずの改良。'91YZシリーズは、優れた走破性と操縦性を具現化し、真に“チャンピオンを狙えるマシン”として大きな熟成を遂げています。

■YZ250仕様諸元

- 全長2195mm ●全幅850mm ●全高1225mm ●シート高950mm ●軸間距離1495mm ●最低地上高340mm ●乾燥重量97kg ●エンジン水冷・2サイクルピストンリードバルブ・単気筒・249cc ●内径×行程68.0mm×68.8mm ●圧縮比8.8-10.6:1 ●最高出力50.0ps/8250rpm ●最大トルク4.54kg-m/7500rpm ●変速機リターン式5段 ●タイヤサイズ(前)80/100-21 51M(後)110/90-19 62M ●ホイールトラベル(前)300mm(後)315mm

■YZ125仕様諸元

- 全長2165mm ●全幅850mm ●全高1225mm ●シート高925mm ●軸間距離1470mm ●最低地上高355mm ●乾燥重量87.5kg ●エンジン水冷・2サイクルクランク室リードバルブ・単気筒・124cc ●内径×行程56.0mm×50.7mm ●圧縮比9.2-10.7:1 ●最高出力36.0ps/11500rpm ●最大トルク2.35kg-m/10500rpm ●変速機リターン式6段 ●タイヤサイズ(前)80/100-21 51M(後)100/90-19 57M ●ホイールトラベル(前)300mm(後)315mm



機能が売り ▶ ヤマハモトクロスウェア

MY503 モトクロスパンツ MY603 モトクロスジャージ



MY603 MXジャージ

MY503 MXパンツ

MY503 MXパンツ

MY503 MXパンツ

メーカー希望小売価格 ¥29,800

(消費税は含まず)

- 素材：表地 ナイロン100% (タテ 210D、ヨコ420D)
裏地 トリコットナイロン
- カラー：ピンク/ブルー
ホワイト/ピンク
- サイズ：M (ウエスト76cm)
L (" 79cm)
LL (" 81cm)

MY603 MXジャージ

メーカー希望小売価格 ¥6,800

(消費税は含まず)

- 素材：綿50%・ポリエステル50%
- カラー：ホワイト
- サイズ：M、L

全日本モトクロス選手権で活躍中の、ヤマハワークスライダー川崎智之選手のレプリカモデルです。パンツ、ジャージともに、実際のレースでのハードな動きを徹底分析し、走るための機能と快適性を追求。また、身体をガードする各パッドも効率的に配置。機能とファッション性を高次元で両立しています。

新時代・ヤマハスクーターヘルメット

SL-2 ARDEN (アーデン)

メーカー希望小売価格：¥8,900 (消費税は含まず)

カラーリング：ホワイト、ブラック、ダークブルー

サイズ：JIS A種

ホワイト



ダークブルー



ブラック

FRP製帽体にライトスモークシールド(スモークシールドはオプション)、グレイ起毛内装とボタン脱着式サイドパッド、さらにフルフェイスヘルメットのラチェットを活用した3段階ラチェットと、今までのスクーターヘルメットにない高級装備を施したARDEN(アーデン)の登場です。



C O N T E N T S

NEW MODEL

勝利への確信! '91ヤマハ
コンペティションモデル

TZ250/TY250R2

YZ250・125

特集 「あかるいスポーツ」宣言。(III)
反響と活動6

8月19日 = "バイクの日"活動紹介
モーターサイクルイメージアップ業界活動14

●Y.E.S.S.活動ノート
遊・YOUR・誘 SHOP17

●リレーエッセイ
ツーリング紀行 石田洲治20

●時代をつかむ話題と情報
情報スクランブル22

うちのお店の元気印24

ご商売ピント&ヒント25

サービスマン日記26

インフォメーション27

トピックス30

レーシングエクスプレス34

from SAFETY36

HOT SHOP 拝見37

THE LATEST AD40

セールスカレンダー

8月～9月

8月		9月	
	葉月	21火	
		22水	
5 ㊦	全日本ロードレース選手権 第11戦富士 全日本トライアル選手権 第5戦北海道	23木	
		24金	大安
		25土	
6月	広島原爆記念日	26 ㊦	スーパーバイク世界選手権 第8戦 SUGO
7火	鼻の日		全日本ロードレース選手権 第12戦 SUGO
8水	大安 立秋		
9木	長崎原爆記念日	27月	
10金		28火	
11土		29水	
12 ㊦		30木	大安
13月		31金	
14火	大安	9月	
15水		長月	
16木		1 土	防災の日
17金		2 ㊦	全日本モトクロス選手権 第10戦四国
18土			
19 ㊦	バイクの日 全日本モトクロス選手権 第9戦関東	3月	
		4火	
		5水	大安
20月			

セー ル ス 歳 時 記



8月19日は"バイクの日"。お客さまに日頃のバイクライフを振り返っていただく絶好の機会です。ルールやマナーについてや、お店への意見、オートバイを取り巻く環境変化など、手頃なテーマで話し合いの場を持たれてみてはいかがでしょうかでしょう。

最近各企業が長期夏期休暇を取るようになり、夏のレジャーも大型化しつつあるようです。お店の夏休み計画は順調でしょうか? 遊んだ後のメンテナンス指導もお店の親切、お客さまへの気配りです。

よいマナー バイク仲間のパスポート

'89二輪車セーフティスローガン最優秀賞作品



多様化、複雑化する社会にあって、より広範な意味で生活を楽しむ人々が増えるであろう'90年代。こうした環境変化の中で、生活を取り巻くあらゆる製品に対して、人々の受け止め方も大きな変化を遂げています。

地球規模での環境保全、十分な機能にプラスして、それぞれの感性を満足させる付加価値、個々の生活を豊かに楽しく演出できるツール—そんな要素がクローズアップされているようです。

もっと気軽に、もっと幅広い人たちにモーターサイクルの健全な楽しさを理解していただくために、また生活の中の豊かさと個性を演出できるツールとしてモーターサイクルを成長させていくために、守るべきルールとマナーの徹底的な訴求とともに展開中の「あかるいスポーツ」宣言。キャンペーン”。

「あかるいスポーツ」宣言。(Ⅲ)

反響と活動

大反響を集める広告展開は、8月19日(バイクの日)で一応の終止符を打ちますが、このキャンペーンを単なるマインド訴求で終わらせないために、今後の活動展開に関してはより一層のみなさんのご理解とご協力が必要となります。

今回の特集は、半年間にわたり新聞、一般誌で掲載された広告への反響とともに、「あかるいスポーツ」宣言”を独自の活動にアレンジし、実践する各地の販売店さんの姿をご紹介します。

どうぞみなさんの店頭でも、実践可能な身近なテーマをもとに、お店独自の「あかるいスポーツ」宣言。”をお願いいたします。

ご紹介
します

全国からよせられた 貴重な生の声!

プロ野球の阿波野選手、タレントの森口博子さん、劇団を主宰する鴻上尚史さん、そしてマンガ家の柴門ふみさんと、それぞれの立場から、それぞれの意見をいただいた「あかるいスポーツ」宣言。" 広告。読者のみなさんからも、本当に多くのご意見、ご感想をいただきました。

バイクに乗る人、乗らない人。また親の意見、子の言葉。メーカーに対する素直な指摘や応援など、どれも貴重な生の声です。誌面の都合上、すべてのお手紙をご紹介する訳にはいきませんが、まずは主な内容をまとめてみました。社会の声にちょっと耳を傾けてください。



こういうイメージ広告というの、かなり重要な意味を持つと思います。この広告に関しては、バイクそのものではない広告を出した点では評価しますが、あまり抽象的すぎて読んだ後残るインパクトが弱すぎます。もっと直接心情に訴えかける広告を作っ

50ccのミニバイクに乗り始めて3年目です。

以前は、バイクにさわったこともなくもちろんエンジンのかけ方さえ知りませんでした。でも一度バイクに乗ったら、風を切って走る爽快感にひかれ、バイク大好き人間になりました。

日頃街中を走っていて思うことは、渋滞している道路のセンターライン上をぶっとばして走るライダーが結構多いということです。そんなに無理して急ぐことはないのにといつも思います。

地図を片手に、ガソリンが満タンになっていればどこまでも行ける、と思いつつ自宅から30分圏内を走っている私です。いつか潮の香りのする海岸通りを走ってみたい!

(女性)

てほしいと思います。というのは、大多数の一般人から見ればバイクという物は危険でうるさく、嫌な乗り物だと思ふのです。現にマナーを守れないライダーが多過ぎます(特にマフラー改造の音は耐え難い)。

結局、ライダー一人一人のモラルの向上の問題になりますが、これが難しい。その難しい事をやってのけることが大切だと思います。勝手な事いってすみませんが、本当にバイクに乗る人とそうでない人々を考えて作られた広告を期待します。

(男性)

ワークスライダーのキャラクターからくるメーカーイメージもあると思いますが、単にそれだけではなく、ライダーのイメージを最大限に生かして更に消費者が信頼できる商品アピール、企業アピールがなされていると思います。広報担当の方に、素人の私がこのような事を言うのは失礼かと思いますが、私と同じように共感しているヤマハ・ファンが多いことを知ったからです。

私のように盲目に近いほど入れ込んでしまおうと、ヤマハ製品はすべて素晴らしい物に見えてきます。もちろん他メーカーのファンの方もヤマハ車のデザインは大変好きだと常に言っております。

決して錯覚ではない、ヤマハ・ファンが多いことは確かでしょう。これからも更にイメージアップを図って、ヤマハ・ファンが増える事を祈念致します。

これからも素敵なモーターサイクルライフを提供して頂けたら幸いです。事情も分かんずして勝手なことを書きましたが、皆さま頑張ってください。

(男性)

3月18日付新聞広告拝見しました。

バイクについて一言。

結婚する前250ccに乗っていた。結婚しようと思ったとき主人に約束してもらった。
「400ccのオートバイ買ってくるの？」

「いいよ」
それから7年、子供3人まだ実現していない。釣った魚に餌はやらないの…。

ところが先日「どんなのがいいんだメモしとけよ。いいの探してやるから。バイク屋さんの知り合いがいるらしい。この一言で子育ての疲れも、家庭を顧みない主人の態度への憤りも吹き飛んだ。いま人気のあれ、あのころ乗りたかったあれも捨てがたい、家事、育生にも力が入る今日このごろ。女って単純ね。

いい運転心がけます。

主婦(29歳)





初めまして。4月15日の新聞で広告読みました。僕は賛成派です。

僕も、16・17歳の頃は、走り人の人間でした。峠で速い人の走りを見て僕もやろうと決めた。

しかし、最近単車がなくなりました。理由は、自分でまた潰してしまっただけです。その間峠に行きたくて仕方なかった。しかし、その間に振り返ると、本当に僕は単車を楽しんでいるのかなあと思った。ただカブの多い所をものすごく速いスピードでぬけていく。それだけだった。けどある日TEAMのみんなとツーリングに行こうということになった。そして、僕は一人50ccで行った。けどそれがとても楽しくてしょうがなかった。他のツーリングの人のおしゃべりやピースサインを交す。誰もが僕のことを知らないのに、バイクを乗っている、その共通点だけで話が盛り上がる。京都の景色もきれいだった。そのツーリングがきっかけでまた一つバイクの楽しさを知ったような気がする。

僕が思うには、テニスブレイヤーがラケットを持つように、バイクで走りたい人がバイクに乗る。そんな気がするのです。だから、ラケットがなければテニスが出来ないのと同じでバイクがなければ走り出せない。出来なくなってしまうのです。モトクロス、トライアル、ロードレース、ツーリング、もちろんライダーの配達もです。それこそ数えあげたらきりがない。つまり、バイクは「非常に大切な道具」なのです。ただの道具じゃないですよ、非常に楽しい

道具です。何が楽しいかって？それはですね、使う人によって、全く違う感じのする道具だからです。いままでは、どこの学校でも三

ない運動とかでバイクに乗せませんが、僕が思うには、バイクが悪いのではない、バイクという道具を使う人間が悪いのではないでしょう。ですからバイクに乗るのをやめさせるのではなく、バイクに乗る人を指導した方がいいんじゃないかなと思うんです。

男性(高校生)



私とバイクとの最初の出会いは親父の乗っていた大型車でした。しかし子供の私は、危ないから近づくなといつも怒られてばかりいました。

そんな私も成長して、愛知県豊田に入って2、3年した頃ヤマハDT100ができました。すぐに買って、奥三河、長野、岐阜と近郊の山々をたびたび走りました。そんな私です。で職場の上司はハラハラドキドキではなかったかと今、思い出せば恥ずかしいかぎりです。そんな若かった時代もあつたと過ぎ去り、自分では落ちついてきたと思っていたころ、SRと出会ったのです。

私はほとんど山道、田舎道をゆ

つくりとシングルサウンドを楽しんで走行しております。酒、タバコがダメな私にとってSRはストレス解消の心の栄養剤だと思っております。

男性(41歳)

「あかるい、スポーツ宣言」見ました。

18歳の娘はやつぱり、マシンにあこがれているらしく、免許をとるのをあせっております。カールにナビゲーター(今)として出場したり、母としてはアプナイからヤメテと言いたいがやりたい事やるのも今のうちかと。楽しむのもよし、がんばるのもよし。しかし他人に迷惑をかけてはいけない、全部の人がそうだとはいけな

い、深夜の眠りをさまたげるあの爆音だけは許せない。メーカーさんもそこそこ心にかけて。悪いライダーにならないように気をつけて。女性(会社員・48歳)

春先から夏にかけて多いバイクの事故には、無理な走りからくるものが多いように思います。

無理な走りとは、肩にチカラの入った状態です。バイク歴20年の私の経験からひ

とつ提案させてもらいます。バイクにまたがる時、メロディーをロクさむ(ハミングする)と、気持ちがリラックスして楽しく運転できます。

結局は安全運転につながります。

男性

今までバイクというのは個人的な趣味の乗り物であるというのが定説であり、ユーザーもメーカーもこの説のもとに関係を成立させてきたのだと思います。

世間一般では多少良くなっているとはいえ、やはりどこかイメージの悪さを背負っているのではないかと思います。暴走行為、交通事故等、車より問題は深刻なのではないでしょうか。これらに対しての解決策を練るのも必要でしょうが、また他にバイクは車と同じくらい(個人的には車よりも)人

とつき合える乗り物であることを主張するべきではないでしょうか。

男性(学生)

私は高校で禁止されているものもあつてバイクには乗っていませんが、思わず興味をもっていました。

阿波野さんの「ライダーのみなさん肩にチカラはいつてませんか」という意見、とても好感がもてるので、ファンでない人でも素直に受け取れるような気がします。

それに、バイクにはあまり関係のない野球選手がこのような宣伝をしても十分いいと思います。次回を楽しみにしています。

女性(高校生)

春休みや、夏休みは、オートバイによる事故が多いように思います。

これは、オートバイの楽しみ方を教え、指導していないメーカーサイドにいくらか責任があると思うのです。そんな矢先にこの新聞広告。やはり日本のオートバイメーカーは世界一の実力を持った会社なので、オートバイが広く市民権を得るような活動を地道に続けていかなくてはいけない、そんな思いを深くするんです。

オートバイに対する社会の評価は決して良くない。それだからこそ、業界ぐるみでこの問題に取り組むべきと考えます。

男性(29歳 会社員)



もうひとつの反響

スポーツニッポン新聞社主催の「あなたが選ぶスポニチPRコンクール」で、「あかるいスポーツ」宣言。* 広告・宣言編が、佳作に選ばれました。このコンクールはスポーツニッポン紙の読者投票により選出されるもので、ダイレクトな読者の反響が得られて、各企業から大きな注目を集めるもの。参加企業138社、読者投票総数104,378通という状況の中、第5位の得票を得ました。





「健康なバイクに乗る 健全なライダーを 技術とまごころで育てます」

YOU SHOP 津山 (横木澄夫店長 / 岡山県津山市)

「バイクを常に健康に保つことは、イコール安全運転の第一歩」。だから年中無休の無料点検でお客さまに愛されるお店づくりに励んでいるYOU SHOP 津山さんです。



安全運転特別指導員でもある横木店長は、時間をみつければ安全運転のアドバイスも行なっています。「故障する前に予防してくれる店長さんは、腕のいいお医者さんね」と買物帰りのお客さま

山陽と山陰を結ぶ交通の要衝、古くから城下町として栄えた津山市の郊外にオープンして4年、以来「YOU SHOP 津山」さんは、気さくで親切な街のバイク屋さん」として、着実に地元の信頼をつかんできました。

お客さまの層は10代のスポーツユーザーから主婦、お仕事でバイクを使われる方まで幅広く、ミニバイクレースを楽しむヤングから買物帰りの主婦まで、夕刻近くになるとさまざまなお客さまが来店されます。

そんな「YOU SHOP 津山」さんが、これがウチの「あかるいスポーツ宣言」と胸を張るのが、地道な技術サービス活動です。

「いやいや、特別大したことではないんです。たとえば主婦の方なんて、大抵はメカに無頓着なものですよね。少々調子が悪くても動いているうちは絶対に店に持ってこない。その結果としてスクーターの寿命を縮めてしまったり、

店長さんのワンポイントアドバイス

しばらく愛車に乗らない時は……

(前月号「長期格納について」より)
愛車を2〜3カ月乗らずに保管する時は、10日に一度のペースでエンジンをかけてあげましょう。それができない人は燃料コックをSTOPにして、キャブレターのフロートチャンバーについているドレンねじをゆるめ……

安全のために タイヤを知ろう!

(第6号「タイヤと空気圧について」より)
割合に見落とされがちなのがタイヤのチェックですが、空気も生きもの、夏と冬では空気圧が変化します。空気は温度が上がると……



バイクの性格は カタログで分かる!

(第16号「カタログの読み方」より)
最近のカタログは大変に美しく、見るだけで楽しいものですが、普段みなさんがあまり見ることのない裏側のデータが読めれば、バイクの性格まで分かってしまうスグレものなのです……

事故につながったりしてらるわけ

そこでお客さんにいつも言っているのが「スパーパーで買物が終わったら毎日でも店に来てください。無料で点検します」ということです。雑談をしながらひと通りのチェックをして、たとえば「そろそろタイヤを交換した方がいいですね」というようなアドバイスをし

てらるんです」
横木店長はヤマハ専売店の技術力を競う「YTSスターナメント全国大会」で敢闘賞(3位)に入賞した実力の持ち主。事故やトラブルを未然に防ぐ適切なアドバイスが浸透し、「別に悪いところはないんだけど」と言いながらも愛車を診察してもらおうと来店するお客さまが後を絶ちません。

もちろん横木店長の技術力は、スポーツバイクに乗るお客さまもよく知るところ。自店のツーリングクラブ「アステック」の会報に、店長さんのワンポイントアドバイス」というコラムを連載し、その知識を還元しています。

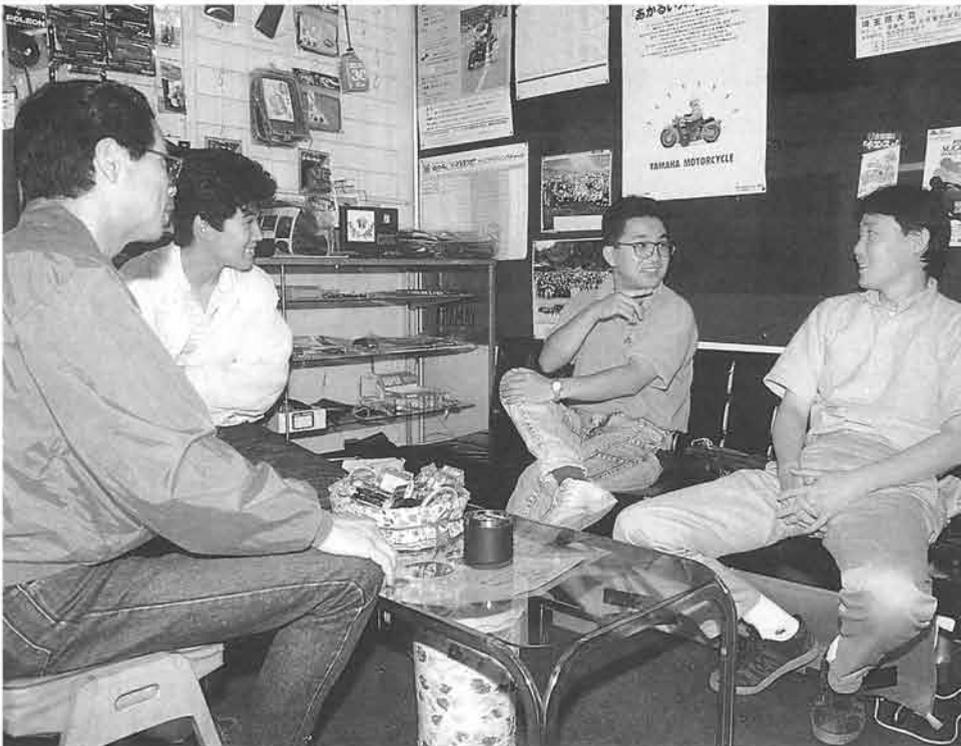
「知らなくてもいいけど、知っていると得する話ってありますよね。教習所でも教えてくれないし、雑誌にも載ってないようなものがある。そんな雑学を知ることによって、もっと好きになったり、愛車をもっと大切にしたり、安全について考えたりしてくれたら……」と思っ



お店のクリーンアップ！ それは地域とのコミュニケーション！！

原田サイクル (原田柳一社長/埼玉県越谷市)

もともとバイクは明るくて楽しい乗り物だと信じている原田社長。お客さまにもそれを十分認識してもらおうと、いつも店頭でのコミュニケーション作りに努めています。



「私にとって、栗原さん(右端)や浜野さん(右から2番目)のような、何でも相談できるお客さんはすごく貴重な存在」と原田社長(左端)



お店の前はスクーターがきちんと並べられ、道路まではみ出しそうなスポーツ車は右奥のオープンスペースに展示するなど、店頭は常にクリーンイメージを演出

「いまバイクに乗っているお客さんは、仲間たちやバイクと明るく楽しく付き合っていると思っていないし、実際、その通りなんです。ただ、一般社会の目はそう見えないところが確かにありますね」と語る原田社長。その原因のひとつは、最近の若いお客さまが、バイクでの遊び方をよく知らず十分楽しまないうちにやめてしまうことだと言います。

そこで、原田社長は毎月1回必ず遊びのイベントを行なって、お客さまをリードし続けていますが、「どうしても楽しく楽しんでもらえるだろう、ということもいつも考えています。そのために、よくお客さんと話をしますよ。何をしてみたいのか、直接聞いてみたり速回しに探ったりね。まず、お客さんとのコミュニケーションをしっかり取ることが欠かせない要素なんです」

それに対して、お客さまの方もよく原田社長を囲んで、こんな遊びがやりたい、こうしたいほうがいいよ、など何でも気軽に話かけています。特に、10年来の付き合い合いだというお客さま、浜野隆浩さん(28歳)や栗原秀男さん(31歳)は最も良きアドバイザーでありブレイン。「今の若いお客さんは、ボクらの若い頃と違って、一人ではバイクで遊ぶ方法が知らないと思います。ただ持っているだけとか、街乗りくらいにしか使わないんじゃないと思いますよ。」

このお店にいれば、いろいろなイベントに参加するチャンスがある

るし、やりたいと思う遊びも、社長に相談すればきっと実現してくれる。ボクたちも、その手伝いのできればいいと思って、いろいろな意見を、時には無責任に(笑)、時には大まじめに言い合っているんです。それが、結局はボクらも楽しませてくれるわけだし、若い人たちにもそうしてほしいですね。また、バイクに乗らない人に対しては、店頭をできるだけオープンで明るい雰囲気に見せるよう努力を惜しみません。

「来店されたお客さんが、一言もしゃべらずに帰ってしまおうと店に親しみを持たず、この次来店するときに、寄りつきにくい印象を持たれるから必ず何か会話をしようにしています。それと、事故や暴走族などマイナスイメージを与えないよう、修理車はできるだけ奥へ入れておくようにしたり、展示方法や掃除など店頭、店内のクリーンアップに気を配っているつもり。これは地域とのコミュニケーションだと思っています。」

「こういう活動が、ウチにとつてのあかるいスポーツ宣言です」



手作りエンデューロ大会で 楽しくあかるいスポーツ!!

YSP 浜松 和田茂専務 (静岡県浜松市)

走る人も見る人も心底楽しめるイベントを通して、「あかるいスポーツ」宣言の YSP 浜松さん。ツーリングやバーベキュー大会以外に新たなイベントが加わりました。それは…。



みんながまたやりたい! そんなイベントを続けていきたい、と和田専務(中央)

「新聞等に掲載された『あかるいスポーツ』宣言。キャンペーンの広告は、かなりのインパクトがあったと思いますが、販売店が主旨をより具体化し、お客さんに体感させることができれば、あの広告がいつていることは、このことなんだ」とはつきり理解してもらえらると思っています」と語るのはもつとオートバイと楽しくつき合ってもらいたい、と考えている和田専務。

その具体案として、昨今のアウトドア志向やお客さまの要望を考慮にいれ「YSP 浜松 3 時間エンデューロ大会」を企画。6 月 24 日、天竜川の河川敷で実行にうつしました。

ここで注目したいのは、当日同じ天竜川でモトクロス中部選手権が開催されていたということ。たまたま重なったのではなく、あえて同じ日に開催したのです。

「モトクロスとエンデューロ。集客効果という意味ではたしかにマイナスでしょう。でもね、ウチとしては速さを競うものでなく、楽

しむためのイベントであるということを理解してほしかったのです。速さなら地方選手権へ、こちらは楽しさ最優先ですよ、とね」

形態はレース。しかしあくまでも楽しむためのものという割り切りです。「エンデューロレース」とせず「大会」と名付けたのもこのため。まさに「YSP 浜松」さん流の「あかるいスポーツ」宣言。といえるでしょう。

楽しむイベント作りの工夫は、例えば賞品。1 位から豪華なものではなく、最下位から順にくじびきで賞品を決め、しかも全員に渡るようにしました。豪華賞品は誰のものか、このアイデアでくじ引きが盛り上がったのはいうまでもありません。

また観戦客にも楽しんでもらうと、ドリンクの無料サービスを実施したり、業者にビデオ録画を依頼。思い出づくりはもろんのこと、ライダーの面白アクションを誘う効果もあって、お客さまからは大好評。

参加者の竹内正章さんが、今回



各自のスタイルで 3 時間を思い切りエンジョイできた



の感想を語ってくれました。

「レースにはよく参加するのですが、この大会はユニークで面白かった。成績無視などところがいいんです。十分楽しめました。また同じく参加者の鈴木さんは「和気あいあいのムードで、速い人も強引な技き方はしないし、初心者でも安心して楽しめる大会でした」と満足気に話してくれました。

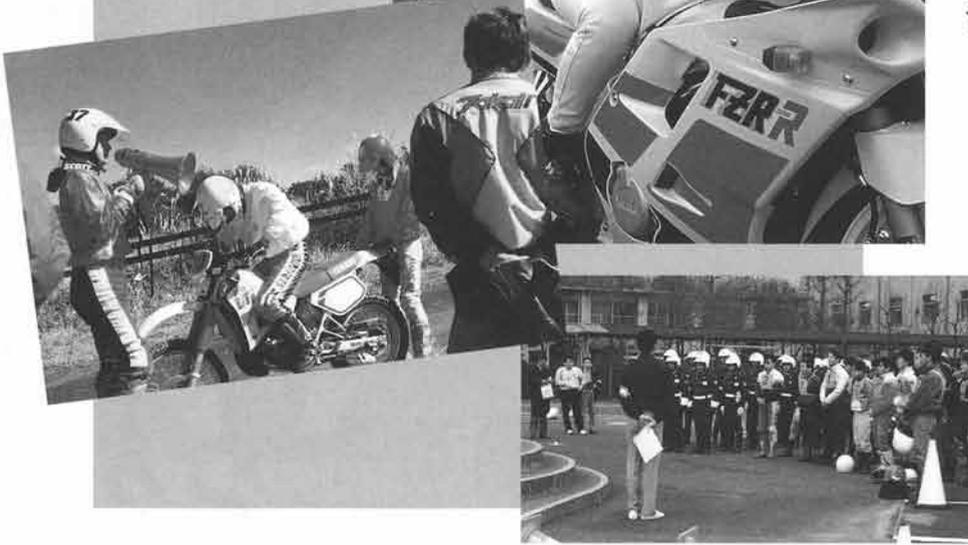
コース整備やオフィシャルも参加者で行なった手作りイベント。28 台、34 名の参加者に加え、大勢のギャラリーも、明るいスポーツをエンジョイした 1 日でした。

「参加者も大会の主旨を理解してくれたようで、まずは成功と考えています。

これを継続することによってこのイベントのマインドを育てていきたいですね」と意欲的な和田専務。好評に応えての第 2 回はこの秋の開催予定です。



13年間の安全活動を土台にして、バイク本来の楽しみ方をお客さまに訴え続けてきた



楽しいバイクライフは、まず安全に乗れてこそ実現できます。YSP小平さんは、お客さまへの徹底した安全運転指導を実施することで、地域の信頼を高めています。

YSP小平 (鈴木昇社長/東京都小平市)

「育ての親はYSP小平」を スローガンにあかるい バイクライフを応援



今年、開業20周年を迎えるYSP小平さんは2年前から、YSP小平憲章」ともいふべき憲章宣言を作り、安全運転指導や技術サービスまで含めたアフターサービス、ピアノサービスの提供を訴えてきたお店です。

「トラブルなく安全であることがバイクライフを楽しむうえでの大前提ですよ。そのために、しっかりしたメンテナンスや正しいライディングテクニックを身につけてもらうことがぜひ必要だと思っただけなんです」と鈴木社長。

特に安全運転活動は、地元の小平警察署や自動車教習所などと協力関係を築き、13年も前からずっと途断することなく実施し、すっかりお店の看板ともなっています。

主だった活動としては、毎月1回、新東京自動車教習所で開催している「サンデーライディングスクール」や、段階免許制度に対応して

できるだけスムーズに中型免許取得ができるよう独自の基礎訓練を実施していることなど。「スクールは白バイ隊員が3名くらいずつインストラクターとして協力してく

れるし、中型免許取得には日立教習所も協力してくれるので、効果もすくなく高いようです」

いずれも参加費はすべて無料。そのうえ、免許取得の基礎訓練はお客さまが望めば閉店後いつでもやりますよ、と鈴木社長は大変に意欲的です。

そのため、自然とお客さまの中にもその人なりの安全意識が確実に定着しつつあります。例えば、

自動車修理工場に勤める小野芳幸さん(24歳)は、「不正改造などにしても同じですが、自分ひとりくらいはいいだろうとか、みんなやってるから自分もという考え方はやめてほしいですね。後輩や同輩の人でそんな人がいると、注意するようにしています」と、積極的にお店の活動をフォロー。社長の熱意が伝わっている証拠にほかなりません。

「時には、まだ危なっかしいお客さんもありますから、その時はサンデースクールにかなり強引に誘うこともありますよ(笑)。でも、事故にあつてからでは遅いですからね。」

そのことを十分理解したうえで、ツーリングなりレースなり、自分の好きな楽しみ方でバイクと付き合える、そんなお客さんを育てていきたいし、そうすることがウチの「あかるいスポーツ」宣言です」と、宣言してくださいました。



折りにふれて、グッドライダー宣言者加入のすずめや、サンデーライディングスクールの案内を配り、お客さまに意識づけを怠らない

広くみんなに推めよう

二輪業界全体のイメージアップ活動

これまでヤマハが行ってきた「あかるいスポーツ」宣言。キャンペーンに限らず、バイクやライダーに対する社会的イメージの向上を図ろうという願いは、バイクに関わるすべての人に共通するものです。

二輪業界のあちこちでこうした活動が盛り上がっていますが、ここでは(社)日本自動車工業会と、(社)日本自動車整備振興会連合会の活動をご紹介します。

「あかるいスポーツ」宣言。との整合性も高い両キャンペーン、どうぞ十分にご理解とともに、積極的なご協力をお願いいたします。

(社)日本自動車工業会

『人とバイクの友好生活』 キャンペーン実施中

つい最近まで、バイクには
いわゆる「無関心」だったんですね。



どこか、いま、ちょっとした
きっかけで、バイクの見た目が
変わってきたんですよ。

私はバイクの歴史についてお話しすると、
それは戦後しばらくの間、バイクは「悪者」
として扱われていたんです。でも、
最近では、バイクは「あかるいスポーツ」
の象徴として、多くの人々に受け入れ
られています。これは、バイクのイメージ
が、昔と比べて、大きく変わってきた
からです。これは、バイクの歴史を
振り返ると、よくわかります。

人とバイクの友好生活

これからはバイクについても
おしゃべりしていきたいと思っ
ています。

現代社会の中心層を占める「団塊の世代」
にとって、同世代のスーパースターだった
長嶋さんは最も訴求力あるキャラクター

しかし、一方では社会・交通環
境や用途の多様化に伴って、交
通事故、不正改造、交通教育問題
など派生する課題も多く抱えてお
り、今後の動向に社会の注目が集
まっています。そこで、ヤマハを
はじめ二輪メーカー各社協力のも
と、(社)日本自動車工業会ではバイ
クの持つ利便さ、経済性、楽しさ
といった本来の魅力を、改めて広
く社会に理解してもらうために、
『人とバイクの友好生活』キャンペ
ーンを実施しています。

呼びかけの糸口はメインスロー

現在、国内における二輪車保有
台数は約1820万台（運輸省調
べ）といわれており、7人に1人
がバイクを利用している計算にな
ります。

その利用目的をみると、通勤・
通学、業務での移動手段としてや
ツーリング、街乗りなどレジャー
ツールとしてなどさまざま。便利
さ、速さ、手軽さ、あるいは快適
さと幅広い点で高く評価されてい
ます。

バイクと交通社会の調和、
より良い理解をめざす



「バイクフォーラム'90」
案内ポスター



販売店さん向け
キャンペーンパンフレット



ガン「人とバイクの友好生活」、サブスローガンの「B'Harmony」が示すとおり、バイクと人、バイクと交通社会の調和・共存。そして、イメージキャラクターに長嶋茂雄さんを起用し、つい最近まで、バイクにはいわゆる「無関心」だった人たちにまで、その対象を広げているところが特徴です。

8月19日「バイクの日」に「バイクフォーラム'90」開催

このキャンペーンは、新聞、週刊誌に、長嶋茂雄さんや栗本慎一郎さん(社会評論家)、工藤夕貴さん(女優)らをキャラクターとした広告を掲載するほか、全国の二輪販売店さんにスローガンを書いた横断幕を張ってもらうなどの方法で展開されることになっています。さらに、メインイベントとして、総務庁との共催により8月19日「バイクの日」に東京千駄谷・津田ホールで「バイクフォーラム」を開催。徳光和夫アナウンサーの司会で、長嶋さんほか数名の著名人をゲストに迎え、バイクをめぐるさまざまなテーマについて討論会を行います。入場は無料。ぜひお客さまと一緒に参加ください。

お問い合わせ/社日本自動車工業会
交通対策本部
☎03(216)5784

社日本自動車整備振興会連合会

交通安全と公害防止を願い 不正改造車排除マニュアル作制

バイクのイメージアップを図ろうとする時、まず必要なのはイメージダウンの原因を取り除くこと。社会がバイクに対して持つマイナスイメージにはいくつかの要因がありますが、不正改造によるマイナス要因を払拭することは、業界

が丸となって取り組むべきことも重要な活動のひとつです。マフラーを途中で切断したり、消音器を外してしまったりすると、騒音で周囲に大変迷惑をかけますし、速度リミッターの解除、操作しづらいハンドルをつけることは、

事故を引き起こすものです。そうならないよう、これまでもさまざまな団体、メーカー、販売店さんを通じた活動が行なわれています。特に、バイクの整備、メンテナンスに直接関わる販売店さんの果たす役割は大。そこで、社日本自動車整備振興会連合会では、運輸省交通局、陸上技術安全部自動車整備の協力で二輪、四輪を問わず、技術サービスを行なう立場から「不正改造車排除マニュアル」を制作、販売店さんへの意識強化を訴えています。

主な内容としては、不正改造の依頼は絶対に受けないこと、不正改造車の点検整備依頼があれば改造箇所を修復させること、販売店の人は絶対に不正改造車に乗らないこと、お客さまに対しても不正改造車の運転をさせないこと、などです。

お店の方ひとりひとりに、しっかり理解していただくためにも、ぜひご一読ください。

お問い合わせ/社日本自動車整備振興

会連合会

☎03(404)6141



Y.E.S.S.
YAMAHA EARTHLY SPORTS SHOP

Y.E.S.S. 活動ノート

遊・YOUR・誘SHOP

大盛況!!

Y.E.S.S. ショップのオリジナル特典

大特集

いま、お店の個性が 求められています。



Y.E.S.S.では、スタッフのバイクライフをより楽しく、より安全なものとするために、発
足以来さまざまな会員特典を開発してきました。長距離ツーリングを合理化したシステム
やレジャー施設との提携をはじめ、各種スクールの開講、底辺モータースポーツの普及及活
動などがこれにあたります。

しかし一方では、お客さまの志向の変化や地域格差も生じはじめ、全国のY.E.S.S.スタッ
フに向けた特典だけでは満足していただけない部分も発生してきています。

そこでクロスアップされるのが、地域特性やお客さまの個性によりマッチしたY.E.S.S.
ショップ・オリジナルの特典。今回は実例を混じえながら、このオリジナル特典について
考えてみましょう。

お店の個性がキラリと光る 身近かな特典の開発を!!

山形県・米沢市の「YOU SHOP
ヤマカ」さんでは、昨年2月に新装オー
プンした折、かねてから要望の多かった
シャワールームを設置し、現在Y.E.S.S.
スタッフに無料開放しています。

実際にどのような使われ方をしている
のかというと、ツーリングやミニバイク
レース、エンデューロなどの帰りに利用
していくお客さまが多いそうですから、
遊びの提供から一歩進んで、アフターバ
イクの楽しみ方を提案する素晴らしい特
典であるといえるでしょう。

しかし、オリジナルの特典は、こうし
た設備が必要なものばかりではありません
。たとえばY.E.S.S.スタッフ同士のコ
ミュニケーションを図るために会報を発
行したり、ニューモデルの店頭試乗会の
時にY.E.S.S.スタッフデーを設けたりと、
方法はさまざまです。重要なのは、お客
さまにとってより身近な特典であるとい
うことなのです。

みなさんのお店でも、キラリと個性が
光る素敵なオリジナル特典を検討してみ
てはいかがでしょうか。



●オリジナル特典・成功店に聞く●

ひとりのお客さまを大切に作る時代、 もちろんオリジナル特典も 個人が対象。

YSP岡山南

(森石知治店長／岡山市)

スクーターレースからロードレース、レーシングカート、ツーリングなど、豊富なY.E.S.S.活動でお客さまの人気を集める「YSP岡山南」さん。「ひと声かければ200人」という集客力を持つ、イベント上手なお店です。しかし、時代の流れとともにお客さまのライフに変化が起こり、同店のY.E.S.S.活動も大きく方向転換。量より質へと変わってきました。そんな「YSP岡山南」さんのオリジナル特典とは……

量より質へ—— ターゲットを絞った イベントを展開!!

「ひと声かければ200人」というイベント集客力を持つ「YSP岡山南」さんが、お店のY.E.S.S.活動をリニューアルさせたのが今年のはじめ。ひと口に言ってしまうと、量から質への意識変革でした。

「一時は、確かに人が集まれば集まるほど面白いし、お客さんも喜ぶといった時期

もあつたんですが、今はもうそんな時代ではないようなんですね。お客さんの遊び方も変わってきてるし、性格もひと昔前とはずいぶん違うみたいですから。

それなら、お客さんひとりひとりの好みに合わせて、ターゲットを絞った活動をしていった方がお客さんにも喜ばれるんじゃないかと考えたんです」と

と森石店長。そこでまず始めたのが、お客さまひとりひとりにかける奉仕の気持ちを、それまで以上に向上させることでした。

「たとえばダイレクトメールひとつとっても、花や鉢植えと一緒に送るだけで、店の印象がずいぶんと違ってくるんです。受け取ったお客さんも、僕は大切にされているんだな」という意識が出てきますしね。当然お金もかかることですから、すべてのお客さんに同じことはできませんが、そのくらいの気持ちでお客さんと接していきたいと思っています」



「要望があれば何でもチャレンジしたい」という森石店長。今日は間近にせまったテニストーナメントの打合せ

オリジナル特典は イベントの企画権

現在「YSP岡山南」さんで実施されているイベントは、ほとんど10人未満の

一時は200人も参加者を集めて行なわれたツーリングも、いまは同じ趣味を持つ10人前後のメンバーに絞って実施されている



慣れない手つきで工具を扱う彼女たちも、講習会が終わる頃には「もうソロツーリングでも大丈夫」と自信満々



あえて人数を絞って実施された「レディス・メカ講習会」。たった3人のために森石店長が一日付き添った

小規模なもの。ただし、店内に掲示されたイベントスケジュールには、スキーやテニス、ゴルフといったスポーツレジャーから、ロードレースやエンデューロといったモータースポーツまで、さまざまなイベントがギッシリと組み込まれています。

「ひとりでもスキーをやりたいというYESSスタッフがいたら、それを店の活動として必ず採り入れるようにしてるんです。もちろんバイクに関係ない遊びでも、どんどん採用しています。

つまり、これがウチのオリジナル特典であるわけです。あなたがやりたいと思ってることがあるなら、店が窓口となって実現しますということですね。

つい先日、ある女性のYESSスタッフが行った時に不安だから、もっとメカに詳しくなりたい」と言ってきたんですが、さっそくそれもイベントに仕立てました」

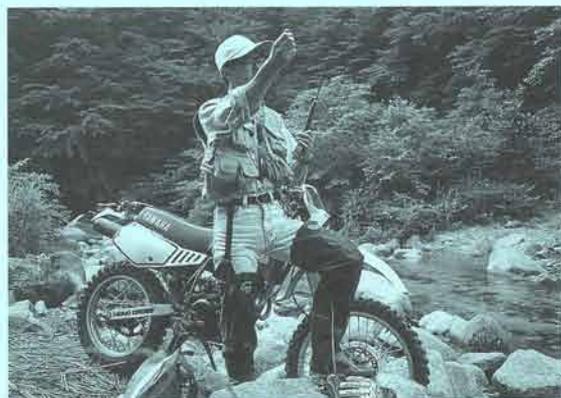
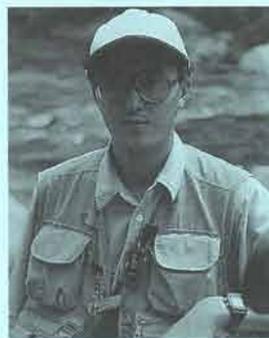
こうして実現された「レディス・メカ講習会」は、ヤマハ営業所の一室で行なわれましたが、当日集まった参加者はたった3人。森石店長はこの3人のYESSスタッフのために、まる一日付き添ってメカニズムのいろはを教えたのだそうです。

「確かにあまり効率のよいイベントではありませんでしたけど、参加してくれた3人は確実に店のファンになってくれたと思います。いま、若い人たちがバイクに乗ってる期間が短かくなってきましたよね。そうした流れを止めるためには、こんなふうに店のファンやバイクのファンを、確実に増やしていくことが大切なのではないでしょうか」

ツーリング紀行

山への憧憬をオフロードランで満たした そしていま清流の中の 生きものたちと戯れている

●「日経アントロポス」アートディレクター 石田 洲治さん



いつの頃からだろうか。週末のチョイ乗りに出かける時、必ずデイパックに釣竿を一本放りこんでいくようになったのは。

釣りといっても、私の場合は溪流釣りなのだが、おあつらえ向きに現在の私の住いは、丹沢の山々が眼前に迫り、30分もバイクを駆れば、清冽な流れのそばに佇むことができるところにある。

東京の新宿に住み、バイクに乗り始めた30歳の頃は、只々喧噪を離れ、見知らぬ土地を夢見、ひたすら山中を目指し、何かに憑かれたように林道を駆け抜け、それだけで満足し、また失われたあるものを取り戻せたような気分になっていたものだ。

バイクは、そんな微熱が続くような状態の、





ある種のエクスタシーを体感させてくれる「恋人」であったようだ。

ただ走るだけの私に、少しずつ変化が見えはじめたのは、ここ2、3年のことである。オフロードバイクで行く溪流釣りに、のめりこんでしまったのだ。

そこでは速く走ることが二の次であり、バイクは釣り場へ向うための道具として、私と向き合うようになった。そうして初めて私は「風景」というものが見えるようになった。

それにしても、なぜ、私はいつでも「山へ」なのだろう。

私の田舎は、サブちゃんの演歌で有名な北の港町なのだが、高等学校の校舎の窓からいつも眺めていたのは、海ではなく、てんてに停泊している船の向うに見える、はるか北の峰々だったような気がする。つまり海は私の日常であり、あたりまえであったのだ。

それに対して、山は憧れの対角であり、ひたすら眺めていたい畏敬すべき存在であった。そのことは、バイクで山を目指し、溪流で山女魚や岩魚と遊ぶ、現在の私と深く関わっていることに、最近気づき始めたのだ。

つまり、ずっと前に描き始めた円が、数十年を経て、オフロードバイクと溪流釣りによって、今ようやくひとつの円環を形づくろうとしている、といった感覚なのだ。

果して、私はいつまでバイクに乗りつづけているだろうか。あの校舎の窓から見た、美しい四季の山々を忘れない限り、私はどこまでも、オフロードライダーでいることができよう。

情報

ラル
クラブ
スシ

時代をつかむ
さまざまな話題、情報を満載
ご商売にお役立てください

BOOK

●アウトドアをマスターする
『2輪キャンピング・マニュアル』



アウトドアライフを楽しむのに
最適な季節になりました。長い夏
休みを利用して、バイクにキャン
プ道具を積み、自由気ままな旅を
企画してみませんか。

そんな時、大変心強い味方とな
ってくれるのがこの、『2輪キャン
ピングマニュアル』。必要なグッズ
選びのコツやカタログ、その使い
方、アウトドアアクッキングのコツ
、バックギン法など、アウトドア専
門誌『BEIPAL』ならではの
ノウハウがギッシリつまっています。

もちろん、ライダーの立場でラ
イダーのために書かれていますから、
使い勝手を考えた細かいアド
バイスもあり、実用性はバツグン。
アウトドアに慣れていない人から
ベテランまで、幅広く役立ちます。
BEIPAL編集部・編
小学館・刊 1200円

MUSIC

●初登場のBEGGINに注目
『オリコン・CDトップ10』

昨今人気のテレビ番組『いか天』
出身のバンドが、最近続々とプロ
デビューしたりテレビCMに出演
したりして話題をまいています。
今回7位に入ったBEGGINは、
その中の代表的なグループ。CM
ソングで大ヒットした『恋しくて』
を収めたデビューアルバム『音楽
旅団』に注目です。

順位	タイトル	アーティスト
①	Kiss	岡村孝子
②	Let's Go Hibari-hills	JUN SKY WALKER(S)
③	MIND CRUISIN'	杏里
④	誰がために鐘は鳴る	浜田省吾
⑤	WICKED BEAT	B'z
⑥	アトム・プレスレス	マドンナ
⑦	音楽旅団	BEGGIN
⑧	HAPPY / HAPPY /	THE FUSE
⑨	Live	徳永英明
⑩	N・A・T・S・U	チューブ

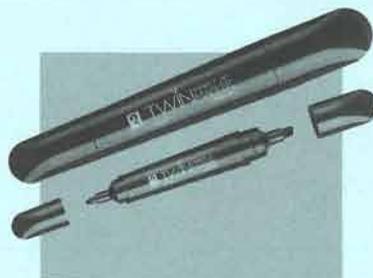
COMMODITY

●ガラスや金属にも
書ける水性マーカー
『マジックツインマーカー』

紙に書いても裏うつりせず、金
属やガラス、プラスチックなどに
も鮮明に書ける水性マーカーです。
しかも、イヤな臭いがなく、耐水
性、耐光性に優れていますから、
手描きのPOPやポスターづくり
に最適です。太字、細字の両方に
使えるツインタイプ。

カラーは黒、赤、青、緑など8

色が揃い、1本150円、8色セ
ット1200円。
お問い合わせ/株内田洋行
03(555)4662



●旅の記念に押し花をつくる
『押し花・トラベルセット』

ツーリングに出かけると、記念
品をおみやげに持ち帰りたくなる
ものです。スナップ写真や名物の
食べ物、キーホルダー、飾り物な
どいろいろありますが、いつもそ
ればかりでは味くないですね。

そこで、山や海辺の野に咲く花
の押し花をおみやげにしてみても
いかがですか。このトラベルセッ
トは、その場ですぐ手軽に押し花
が作れる便利グッズ。オリジナル
ティの演出にどうぞ。2300円。
お問合せ/ピア博多
092(74)4566



YAMAHA NOVELTY 1990

ヤマハから心を込めてみなさまへ

ようやく梅雨も明け、待望の夏休みシーズンを迎えました。
テントやキャンプ用品を積み込んで、自然の中へ出かけられる
お客さまも多いことでしょう。今回は、そうしたアウトドアア
ーリングに便利な小物を選んでみました。ぜひご案内ください。

■ファーストエイドキット
(No.371084/1000円)

ツーリングバッグにいつ
も備えておきたい必携グッズ。
特にアウトドアでキャン
ピングや釣りを楽しむ時、ひ
とつあると大変安心です。
バンソーコー、ガーゼ、包
帯などがコンパクトにセッ
トされています。



■アーミーナイフ (キャンパーII)
(No.371091/6300円)

アウトドアライフに欠かせない、
多機能な定番ナイフです。もちろん、
タウンニュースにもピッタリ。使い
こむほどに手放せなくなります。



■カルチャークラブ
(No.371092/3000円)

荷物を少なくすませたいツーリング
キャンパーにおすすめの一品。ふたり
分のフォークやスプーン、皿切り、ま
な板、ナイフが、コンパクトなケース
にスッキリ収められています。



■Tシャツ・プレーン
(No.37001-3/1900円)

夏を快適に過ごすなら、やっぱりTシャツ
は欠かせません。グリーン、レッド、ブルー
の色濃いロゴが入ったヤマハTシャツ。たく
さん用意しておくに便利です。フリーサイズ。

ブアジー君が '90年代をリードする？

最近、マドンナブームや、おやじギャル」の出現など、良きにつけ悪しきにつけ女性たちの活発さ、勢いが目立ちます。それに押されてか、特に10代〜20代の若い男性は、「アッシー君」や、「ミツグ君」など便利扱いされ、ほとんど顔色なしと言ったところ。

しかし、そうした風潮を賢く柔軟な思考で逆手に取り、上手に世の中を泳ぎ渡るタイプのヤングが増えてきました。日経流通新聞では、彼らのことを「ブアジー君」と名付けています。

「ブアジー」とは、直訳すれば、「あいまいさ」ですが、技術用語では

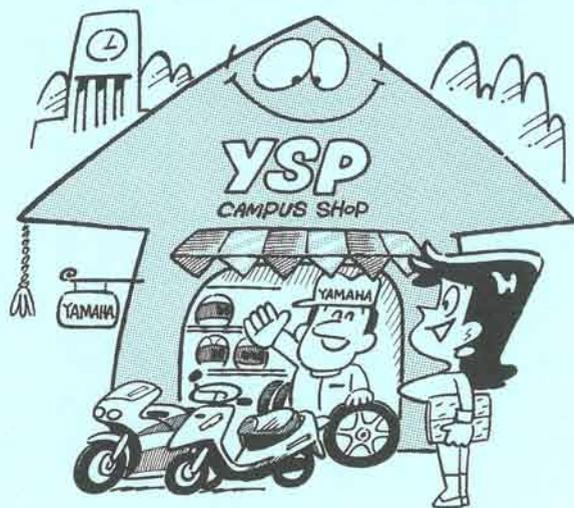
「賢い」「融通のきく」といった意味にとらえられる最新テクノロジー理論のひとつです。「ブアジー君」の場合、その考え方やライフスタイルがいかにブアジーなところから、そう名付けられました。

基本的な特徴は、極端にどちらかに片寄らないこと。例えば、仕事の面でそれなりに高い評価を受けても、プロと言われるまでに没頭したりはしません。

また、人間関係でも同様。自分の価値観、感性を持ち、それを随所で発揮しながら、自分と異なる価値観を持った人とも上手につき合い、自分の役に立つ情報はソツなく取り入れる柔軟性を持っています。それだけに、情報や流行に対してすこく敏感ですが、すぐに飛びつくことはしません。むしろ、最先端をさらい、じっくり冷静に見定めてから動きます。キーワードは「本物」「快適さ」「やさしさ」。

しかも、多趣味。さまざまなことを器用にこなします。テニスやスキーといったスポーツ好きの青年かと思えば、「趣味は料理」といった意外な一面があるのです。とにかく、オールラウンドプレイヤーを絵に描いたようなタイプです。見かけによらず、「というところが多いだけに、お客さまを見て「買いそう」「買いそうにない」という判断も段々つけづらくなってきそうです。

大学キャンパスが プレイスポットに変身？



東京周辺に限らず、都市部の再開発が今また大変な注目を浴びていますが、その波は大学のキャンパスにも及んでいるようです。郊外移転に伴う校舎全体のリニューアルはもちろんですが、現在ある施設の改築、改装も含めて、内容の充実化は目を見張るばかり。

その中で、学生のキャンパスライフに最も身近かな存在である学生食堂と生協の変身ぶりは特に目に付きます。

今年3月にオープンした早稲田大学の「大隈ガーデンハウス」は、2〜3階が吹き抜けのオシャレテラス風レストラン。緑も美しい大隈庭園をながめながら、ゆっくり食事や歓談を楽しめるわけです。メニューのほうもバスタ、中華、寿司などのコーナーにわかれ、学食の「顔」定食は姿を消しました。その代わり、800円の

サーロインステーキ、550円のにぎり寿司、皿300円のサラダバーや、ビール、ワインなどが置かれ、9月からはブリペイドカードも導入されるとか。

また、埼玉県三芳町の淑徳短期大学みずほ台キャンパスは、ヨーロッパ風カフェテリアや渋谷・原宿風のファンシーショップまで揃っています。さらに、中央大学多摩校舎には、約7000㎡もの食堂棟と生協があり、食堂棟は4階建ての豪華版で、生協は海外直輸入の豊富な種類と量を誇る衣料品コーナーが人気です。兵庫県・姫路学院女子短大には、なんとゴルフ練習場と自動車教習コースまであり、キャンパスはすっかり独立した街のよう。

こうなると、キャンパス内にひとつくらいバイク屋さんが出てもおかしくないと思いませんか？

トレンドボーイ ミスターファジー



元気印

8

浜松近辺のみなさん!
気軽に遊びに来てください!!

林 梨恵さん 中村美樹さん 鈴木久美子さん
オートサロントシヒロ / 静岡県浜松市



右から鈴木さん、中村さん、林さん。車の中で照れ隠しのVサイン? は川崎社長

過

去1回、お2人の登場は、ありました。しかし「3人いるよ、誰にする?」後がコワイなあ。の川崎社長の意味ありげな紹介で、お会いした今回の「元気印」さん……特例で3人一緒に、川崎社長の解説つきのおまけもつけて、では

いきます!

林

さんは経理担当。「この業界の馴れ合い的な經理の習慣を、うちの店からたち切つてくれました。支店を持てるようになったのも、彼女

の功績が大。よく働いてくれますよ、給料は安いけど、アハハ」と社長。

その林さん、実は5カ月になる赤ちゃんがいるのです。「仕事と家庭は切り離していますから」とキツバリと言いつつ切ったものの、中村さんに「可愛い、可愛いってよく言うんですよ」といわれると、とたんに表情を崩し優しいママの顔になってしまうのでした。

私

の場合の入社って、ちょっと変わっているんです。前の会社の上司と車でこの店の前を通ったときに、スタッフ募集の看板がでていたんです。で、ここに入るって、上司に言っちゃった。接客には興味あったし、オートバイも好きだったから。これでも初期型のTZR250持ってます。え? 前の会社ですか? まあ、田舎退社です、フフフ……と中村さん。

「美樹ちゃん、うちに来てから2年半かな。彼女には接客、営業のほかに、後輩の指導もお願いしています。思いのほかしっかりしているんですよ、アハハハ」と社長

川崎社長から「一番長く働いているような顔してるでしょ」といわれる通称「グミちゃん」。こと鈴木さんは、今年2月に入社したばかりのニューフェイス。新聞の折り込み求人広告を見て応募。高い倍率の中から見事合格したものの、免許もバイクも持っていません。もっぱら彼のFZRのタンデムシートがお気に入りとか。「優しい先輩に囲まれて、毎日の楽しいです。早く仕事を覚えて……」とはにかみながら、新入社員の模範解答をしてくれました。

3

人の今後の目標は……「出産前の体形、体重に戻りたい!」(林)「真っ黒に陽焼けしたい」(中村)「8耐を見に行きたい」(鈴木)

最後にひと言……(しばらく顔を見合せて、イチ、ニノサン)「浜松のみなさん、一度遊びに来てください!」

お近くのみなさん、いかがですか?

ご商売ヒント&ヒント

8

お客さまを魅きつけ、お店をグッと魅力的に見せるためのヒント集です。初歩的な内容でちょっと物足りないかも知れませんが、どんな活動にもそれぞれ基本はあるものです。お店のオリジナリティを加えて、さらに有効なものとしてご活用ください。

タイトルは広告の核心を端的に!

高まるアウトドアレジャー志向を使ってバイクを拡販するためのチラシを想定して、具体的な説明をしてみましょう(店名は「アウトドアモータース」としてみました)。

タイトルは、一般例では「夏のボーナスセール」といったように、広告の主な意味、考え、そして核心を短いことばでズバリ端的に現したもので、「アウトドア・ツーリング・フェア」がそれにあたります。

そして、どこのお店でも使える類似したタイトルを避けるためには「ツーリングのプロがアドバイスする」といったサブタイトルを付けます。これはお客さまへ選択情報を与えることになり、お店を選ぶきっかけにもなります。つまりお店のセールスポイントです。

具体的な内容を示すキャッチフレーズ

タイトルが広告の主意や核心を表現したのならキャッチフレーズは、お店でのキャンペーン、セール、フェアといったものを具体的に訴えるもので、ここでは「夢を広げるバイクと用品の数々」がそれにあたります。

キャッチフレーズは、読者の注意をひき、興味を与え、本文を読ませる役割をします。名文句を考えてみてください。

リードは本文への橋渡し役

広告には、タイトルとキャッチフレーズといったヘッドラインと、セールの具体的な内容や商品を詳しく説明する本文(ボディコピー)がありますが、その両者の橋渡しをするのがリード。短いキャッチフレーズでは内容を十分に伝えられないときや、説明不足になる表現を補うためにも使います。

「あなたのタイプにピッタリのバイク……」「大自然をキャンプで満喫する……」がそれにあたり、それに続くのがお店で取り扱うバイクの種類やバイクライフのアピール。また、このフェアのために選び揃えたキャンプ用品を紹介する本文を展開させるといいでしょう。

パートI、パートIIでふれた構成要素である店名、住所、電話番号、地図などや、地域とのコミュニケーションを図るメッセージコピーを参考にしていただき、お店独自のさらに有効なチラシづくりにトライしてください。

折込みチラシの作り方Ⅲ

タイトル・キャッチフレーズ・リード

チラシを手にしたとき、その広告の主旨が何なのか、お客さまにとってメリットはどのようなものかといった広告の内容を暗示するのが、タイトル、キャッチフレーズ、リードです。

『折込みチラシの作り方』の締めくくりとしてその基本的手法を考えてみましょう。

サブタイトル

タイトル

リード

ボディコピー(本文)

あなたのスタイルにピッタリのバイク……

大自然をキャンプで満喫

アウトドアツーリングフェア

夢を広げるバイクと用品の数々

キャッチコピー

アウトドアモータース

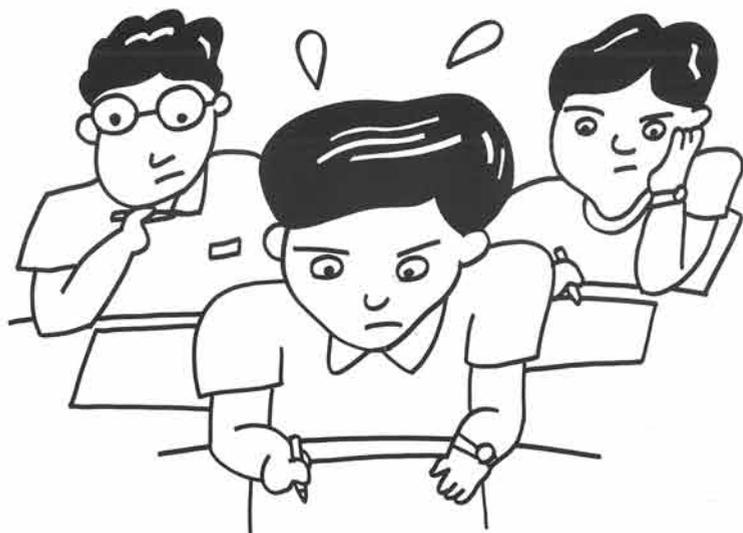
〒000 TEL 0000-00-0000

- ツーリングの必需品あまかせ!!
- 初心者大歓迎!!
- 乗り方指導いたします!!

毎日ハツラツとお店を盛り上げる
サービスマン奮闘記

一人前になるための第1関門 ベーシック資格に挑戦!

秋に結婚が決まり、ますますハリキるマサノブ君。今回は、サービスマンになって初めての整備士資格試験を受けることになりました。はたして、見事突破できるでしょうか。



○月×日——今日からヤマハ二輪整備士ベーシック講習会に出席する。

最終日には試験があつて、これに合格すれば念願のベーシック資格をもらえるのだ。一人前のサービスマンになるための第1関門みたいなものだけに、思わず気が引き締まる。

会場は、東京都葛飾区にあるヤマハ研修センター。いつもより1時間早く起きて駅へ向かった。家からは1時間ちよつとの距離だけど、普段乗り慣れない電車なので乗り換えがままならない。各駅停車に乗らなければいけないところを急行に乗ってしまい、降りるべき駅を通過するのを見て思わずドツクリ。平静を装ったものの、初日そうそう遅刻かとアセってしまった。

さいわいに、十分講習開始には間に合ったが、全員で自己紹介を行なったあと、いきなり頭の体操なる小テストノ。結構わかるつもりでいたのに、いざ問題を解いていくとなかなか思ひ出せないところがある。これはマジメに講習を受けないといけないなと改めて実感。

午後からは本格的に講習が始まり、分からなかったことが、ひとつひとつクリアになったような気がした。

○月×日——講習会2日目。苦手の電気系統の講習があつた。いやだとばかり思つていてもしょうがないので、点になりそうな目に力を込めて、一所懸命勉強に励む。

唯一の息抜きは昼休みだ。みんな

和気あいあいとおしゃべりする。内容はほとんどバイクのことやそれぞれの店のことだが、おもしろいのは店のウラ話。とてもここには書けないような話がボンボン出てきて大笑いだった。でも、みんな一番楽しそうだったのは午後の実習。ニューJOGのエンジンを前に、目が輝いている。やっぱりサービスマンなんだなあ。

○月×日——いよいよ講習最終日。夕方、講習修了証をもらつてホツとする間もなく試験開始。とにかく、全力でトライする。3日間の講習の成果か、手応えも十分で、まずは満足。あとは結果を待つばかりだ。

○月×日——今日はお店の定休日。みんな青梅の方へハイキングに出かけ、河原でパーベキュー大会をやった。

いつも機械とオイルの中にいるので、久しぶりに自然を満喫。空気はうまいしパーベキューもうまい! 最高の気分だ。ポクはひたすら食べまくり、川で遊び、写真を撮つてと大ハッスル。

今回はバイクじゃなかったのが残念だけど、この次はツーリングで来てみたいものだ。

○月×日——先日ベーシック資格試験の結果が届いた。合格! 内心ドキドキしながら待つただけに、本当にうれしい! 何だか体の中からモリモリ力が湧いてくるようだ。よおし、これからガンバルぞ。



第1回スタートーナメント風景。日頃培った技術をフルに発揮し合う

S E R V I C E

ふるごころに参加ください！
'90ヤマハスタートーナメント

高いレベルの技術サービスと、親身になった接客姿勢は販売店さんのほころいです。そこで、サービスマンのみなさんが日頃培った優れたテクニックやノウハウを競い合い、お互いのさらなる研鑽により、一層喜ばれるサービスをお客さまに提供していただくことを目的として、今年もヤマハ独自の整備士コンテスト「スタートーナメント」を開催いたします。

地区大会は10月。さらに11月7日には、ヤマハリゾート・つま恋で各地区の代表者により全国大会も開催

されることになっていきます。ぜひ積極的にご参加ください。

参加資格 YSPまたはYOUSH

OPに在職するベシック以上の資格を持っている方。なお、一店あたり一名の代表制で、前年度全国大会出場者は除きます。

なお、地区大会日程、応募要領など詳しくは、別途ヤマハ販売会社、

特约店よりご案内します。

新たに56店が誕生！
YTSダブルスター認定店

お客さまの満足度をアップさせるサービスの充実を証すYTS（ヤマハ・テクニカルサービス・スター店）制度。その中で、このたび新しくダブルスター店56店が認定されました。おめでとうございます。

「ヤマハ・テクニカルサービス・スター店制度・ダブルスター店 新規認定のみなさん」

- | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------|
| ●北海道
YOU SHOPオオミ | YSP大河原
YOU SHOPスカイロード | YOU SHOP TO. I
YOU SHOPめじろ台 | ●愛知
YSP名港 | YOU SHOPモリ |
| ●青森
YSP青森中央 | YOU SHOPタカダ | YOU SHOP森 | YSP名東中央 | YOU SHOPミヤシタ |
| YSP弘前南 | ●福島
YOU SHOPサカイ | ●千葉
YOU SHOP井上 | YOU SHOPモトラード | YOU SHOP三次 |
| YSP八戸西 | ●茨城
YOU SHOP MOTO | YOU SHOPモトモンド | YOU SHOPモトキッズ | ●山口
YSP下関 |
| YOU SHOP亀山 | ●長野
YSP長野南 | ●山梨
YOU SHOPばらあふ | ●京都
YSP宇治 | ●岡山
YSP倉敷 |
| ●岩手
YOU SHOP HOT STAFF | YSP上田 | ●神奈川
YSP秦野 | ●奈良
YSP飛鳥 | ●香川
YSP香川 |
| ●山形
YSP山形南 | YOU SHOP望月・清水 | YOU SHOPエビサワ | ●大阪
YOU SHOPニシダ | YSP観音寺 |
| YSP鶴岡 | ●東京
YSP足立北 | ●静岡
YSP焼津 | ●兵庫
YOU SHOP金川 | ●福岡
YSP春日 |
| YOU SHOPいがらし | YSP東大和 | YOU SHOPタタラ | ●広島
YSP呉 | YSP福岡東 |
| ●宮城
YSP仙台南 | YSP八王子東 | YOU SHOPワタイ | ●大分
YSP五日市 | YSP豊前 |
| YSP仙台東 | YOU SHOPカブヤマ | YOU SHOP高木 | | ●中津
YSP中津 |

SALES

SERVICICE

サービスマンのみなさんひとりひとりの技術力アップと、正確な知識の蓄積に役立つのが「YTSヤマハ二輪車整備士講習会」と「サービスマニュアル」です。ぜひ効果的にご利用いただき、お店のトータルなサービス力アップをおはかりください。



●サービスマニュアル(8月新刊・追補版)

商品名	注文No.	メーカー希望小売価格
アクシスYA90(追補版)	391183	400円
アクシスYA50D(追補版)	391184	400円

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

会場	8月	9月
北海道ヤマハ		
ヤマハ東北		[B] 20-22
研修センター 東京	[B] 2-4	[B] 3-5 [2M] 11-13 [4M] 17-19 [B] 26-28
研修センター (ヤマハ中部)		[B] 5-7
研修センター 神戸		[B] 5-7 [2M] 19-21
ヤマハ中国		[B] 福山 [B] 山口 [2M] 岡山 [2M] 広島 11-13 11-13 17-19 20-22
ヤマハ四国		[B] 高知 11-13
研修センター 福岡		[B] 12-14

4M・4サイクルマスター
B・ベリンック 2Mサイクルマスター
※都合により開催日の変更および中止をする場合がありますので、ご了承ください。

SAFETY

初心者運転者期間制度が
9月1日より施行されます

現在、バイクや車の運転免許を持つ人で初心者(運転経験が一年未満の人)の占める割合は約6%と知られていますが、全交通事故に占める初心者の割合は、約12%と大変高くなっています。それは、運転に必要な知識や技能、経験が十分でないための結果といわれています。

そこで昨年、道路交通法が改正され、

免許取得後1年を経過しない人が違反を犯した場合、一定の基準に従って講習や再試験を受けなければならないという「初心者運転者期間制度」が設けられました。

その狙いは、初心者のより慎重な運転を促すことで、交通事故を防止しようというものです。決して免許取得が難しくなったり、従来の点数

SALES

バイクの日"用ツールで
店頭を華やかに演出!"

バイクの安全な利用を促進するため、政府交通対策本部により、8月19日が「バイクの日」として制定されたことはすでにご存じのとおりですが、ヤマハでも積極的にこれに呼応した活動を展開してまいります。

その方法のひとつが、「あかるいスポーツ」宣言。キャンペーンとの運動。8月19日当日の新聞紙上で



これまで行なった意見募集に対する回答を発表するほか、各販売店さん向けに、新たな「あかるいスポーツ宣言」ボードやバッヂ、のぼりを制作し、配布します。

ヤマハとお店とが一体になった形で、「バイクの日」を盛り上げられるよう、店頭の演出と話題づくりにご協力ください。

また、7、8月に開催されるバイクイベントやサマーフェスティバルなどYESイベントでも、「バイクの日」記念イベントとして、直接お客さまに安全なバイクの利用を訴求していくことになっています。

KART

カート人口が好調な伸び!

モーターサイクルスポーツとはひと味違うおもしろさで人気を集めているレーシングカート。その競技者人口も前年を上回る勢いで伸びてい

ます。例えば、'90年1月から6月までのSLカートライセンス新規取得者数をみると、全国累計で4100名。





『ポカリスエットSUGGOスーパーバイク』 8月26日に開催!



制度が厳しくなったりするわけでは
ありません。
しかし、場合によってはせっかくの
免許を棒に振ってしまうこともあ
り得ます。9月1日の施行に備え、お

客さまが不用意に違反で点数を失う
ことのないよう、そして、この1年間
で安全な運転技術とマナーが身につ
くようアドバイス、ご指導をよろし
くお願いします。

750ccを中心とした4ストロー
クビッグバイクが、世界No.1の座を
かけて激突する「スーパーバイク世
界選手権」その90シリーズ第8戦が
いよいよスポーツランドSUGGOを
舞台に開催されます。

最も市販車に近い状態のマシン同
士で競われるだけに、条件はどの選
手も同じ。ゴールするまで目の離せな
い大接戦、大激戦が展開されるレー
スの醍醐味を、ぜひスタンドでお客
さまと一緒に満喫してください。
観戦には、シャワーや水洗トイレ
完備のスーパーバイクキャンプ村が
開設されるほか、ゆったり往復でき
て経済的なバスツアーも各種用意さ
れています。ご利用ください。

●前売券／おとな 3700円
ベア 7000円

●当日券／おとな 4200円

●キャンプ村／泊2食付き・3000円
貸テント・5000円

詳しくはSUGGO東京営業所(☎03-5751-4777)までお問い合わせくだ
さい。



8月のヤマハ提供番組

《新番組》

■スポーツジョッキー
中畑クンと徳光クン

4月から放映が始まったスポーツバ
ラエティ番組です。キャスターには元
人気プロ野球選手・中畑清さんと、名ア
ナウンサー・徳光和夫さんを起用し、日
曜日の朝をさまざまな楽しいスポー
ツ情報で盛り上げます。日本テレビ
系全国ネット・放映日/毎週日曜日
放映時間/10時~10時55分

■ONPANKOJILU

海と陸、2つのフィールドを舞台に
展開する素晴らしいヤマハワールドを、
スポーツマインドたっぷりみなさま
にお届けする話題性豊かな番組です。
さまざまなカメラワークを駆使した美
しい映像と、選び抜かれたBGMで、く
つろぎのひとときをおたのしみくだ
さい。

▼8月4日(マリン編)

『太平洋クルーザーラリー①』

▼8月11日(マリン編)



前年同期比で140%以上の実績を
示しています。また、こうした新し
いカーターの参入により、全国31シ
リーズが開催されているS/Lカート
レースも、各レース平均80台以上の
エントリー数を記録。昨年の72台か
らさらに競技人口を増やしています。
この活況は、ヤマハカート販売店
さんにとってご拡販の絶好のチャン
ス。一層のご尽力をお願いします。

『太平洋クルーザーラリー②』

▼8月18日(バイク編)

『モトクロス少女』

増田真実さんのバイクライフ

▼8月25日(マリン編)

『琵琶湖ウイメンズサミット』

※一部地域では放送日が異なります。テレ
ビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ
愛知、テレビせとち/毎週土曜日18時30
分から18時45分、静岡放送/毎週日曜日10時
45分から11時、東日本放送/毎週土曜日23時
30分から23時45分、テレビ新広島/毎週木
曜日24時35分から24時50分、RKB毎日放
送/毎週日曜日24時10分から24時25分。

■オリジナルコンサート

私たちの創った世界

世界各国で勢力的に活動を続けて
いる(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音
楽教室」。そこで育った世界の子ども
たちによる自作自演コンサートの模
様をお届けします。日曜の朝をす
すがしく彩る純粋な音楽の響きをゆ
つくりと楽しんでください。

テレビ朝日系全国12局ネット・放
送日/毎週日曜日。放映時間/7時
30分から8時。

『東京XSクラブ』 本社訪問ツーリング

6月30日から7月1日の2日間、ヤマハ初の4サイクルマシン「XS1」そしてその後継車「TX650」のオーナーで形成される「東京XSクラブ」(渡辺良市氏代表)が、工場見学を兼ねた本社訪問ツーリングを行ないました。

午後2時前、本社に到着した一行は、当時、XS1の開発を担当していた水谷部長、藤森課長の歓迎を受けました。開発秘話、思い出などを語り合った後、近代設備を誇る磐田



第5工場前にスラリと列んだ「名車」は踏き込まれたものばかり

第5工場を見学。10分間でいいからXSのエンジンをラインで流してくれたらなあ」との半分本気?の冗談に一同大笑いの場面もありました。その後、道行く人の注目を集めながら、20台近くのXS、TXがマリナー浜名湖までツーリングをし、再び水谷部長、藤森課長を囲んだディナーパーティーへ。

「何年式のカムシャフトは、後期のものの方が」といったマニアックな会話から、気になるメンテナンス、ストックパーツの話まで、会場はXS談義に花が咲きました。

当時、XSのエンジンを開発された水谷部長は、「20年前に自分がつくったものが、こんなに綺麗な状態で走っているなんて、幸せな気分です」

また、クラブ代表の渡辺氏も「工場見学、そして大好きなXSの生みの親の話が聞け、とても有意義な訪問になりました」と語ってくれました。



水谷部長(中央左側)を囲み、夜遅くまで続いた楽しい「XS談義」

本場スーパーパークロスに熱狂! アメリカ西海岸サマーツアー

サンフランシスコやロサンゼルスなど、憧れのアメリカ西海岸を巡り、本場スーパーパークロス最終戦を観戦しようという「YESSEエキサイティングサマーツアー」が、6月19日から25日までの日程で行なわれました。今回参加されたお客さまは70名。東京と大阪の2カ所に集合し、成田空港から一路ロサンゼルスへ。その後、サンフランシスコやロサンゼルの市内観光や、ヨセミテ公園、デイズニールランド、サンタモニカのビーチで遊んだり、思い思いの方法でアメリカを満喫しました。

そして最後は、ロサンゼルスオリンピック会場として有名なメモリアルコロシウムで、AMAスーパーパークロス最終戦を観戦。本場アメリカならではの豪快なレース、熱狂的な雰囲気、みなさんは興奮気味でした。しかも、ヤマハの若きエース、D・ブラッドショー選手がラストラップまでもつれる激戦のすえ優勝し、わざわざ観に来たかがあったと大喜び。満足度120%のステキなツアーとなったようです。



連日好天に恵まれ、最高のサマーバカンスを満喫!



予想どおりの大反響！ R1-Zデビューフェア

6月5日、いよいよ新発売された新世代の2サイクルスポーツ『R1-Z』は、その鋭いダッシュ力と同様にたちまちお客さまの心をとらえる好スタートぶりを見せました。

7月号でもご紹介していますが、まず6月3日、発売に先がけて全国80会場で開催された試乗会を主催。1200名のお客さまが詰めかけました。その後、6月9日・10日には、『T HEフェア'90スペシャルデー』第1弾として、全国1000店のヤマハショップ店頭で試乗、大商談会を実施

し、2日間で3万人以上のお客さまを集めました。さらに、7月7日・8日のスペシャルデー第2弾も行なわれ、お客さまへのアピールは十分大ヒットを予感させる手応えが感じられます。

また、お客さまに大きな影響力を持つ二輪専門誌に対しては、7月に『YES ジェットツーリング九州』を実施。美しいロケーションをバックに快走するR1-Zの雄姿が、各誌面どう反映されるか楽しみなどころです。



注目のR1-Zはどんなロケーションにもよく似合う



SRX250のお客さまに ビッグなバカンスをプレゼント!



陸から海へ、遊びのフィールドは無限大!

オシャレなスタイルとライトな走り、高い人気を誇るSRX250。特に若い女性層から根強い支持を受けているモデルですが、そんな活発なレディスライダーにピッタリのイベント『SRX250 マリンバカンス』が、7月7日・8日、全国3会場のマリンリゾート施設で開催されました。

この日、葉山マリーナ(神奈川県)、ヤママリーナ浜名湖(静岡県)、ヤママリーナ琵琶湖(滋賀県)に集まったのは、SRX250を購入された女性のお客さま60名。梅雨明け宣言もまだ聞かれぬ初夏の日ながら、両日とも好天に恵まれ、参加されたみなさんにはクルージングやマリンジェットなど、サマーバカンスを大いに楽しんでいただきました。



青空の下に168人が大集合 YSP16店合同によるバイクビレッジ元気に開催!!

ツーリングシーズン真っ只中、各地でさまざまなイベントが花ざかりの季節となりました。その中のひとつ、YSP東京支部（大月信和会長）16店合同による「バイクビレッジ

ジンロマンの森」も、ミニサマーフエスティバルともいうべき盛大さで、開催されました。

7月14・15日、会場の千葉県・ロマンの森には、タンデム参加のカッ

ブルから家族連れまで168名のお客さまが大集合。都心から約100キロの道のりを、思い思いのコースを走って集まって来ました。

会場ではバーベキュー大会やキャンプファイヤー、趣向を凝らしたシヨップ対抗のゲーム大会なども行なわれ、青空の下でお客さま同志、そしてシヨップ同志の親交を深め合う有意義な2日間となりました。



100台を超えるスポーツバイクと、16店・168名のお客さまが大集合



夕食はシヨップごとにバーベキュー大会。ツーリングの話で盛り上がりました。

女性のための YRSサーキットラン開催



ひとりひとりに、加藤選手が丁寧にアドバイス

夏休みのロングツーリングシーズンを前に、基本ライディングの確認と向上を目的として、東京、名古屋、大阪のYSPの女性ライダーを対象

とした「レディスYRSサーキットラン」が、7月15日（日）袋井テストコースで開催されました。

当日は、雨が降ったり止んだりという不安定な天候にもかかわらず、集まった32名の女性ライダーは、パドック広場にバイロンで作られた特設コースの基本トレーニング、本コースでのサーキットラン、そして特別ゲストの国際A級ロードレースライダー・加藤栄重選手のレクチャーと厳しい中にも楽しい雰囲気の中での受講となりました。



安全に走って楽しいバイクライフを!

サーキット走行は初めてという女性ライダーがほとんどでしたが、終了時には「高速走行の指導を受けたことで自分の走りにゆとりができました」「どんな走行でも基本をしっかり守っていれば大丈夫なんです、自信がきました」という感想も聞かれ、いろいろと収穫の多い一日となりました。

人気番組『オシャレ30・30』に 平選手が登場

古館伊知郎・阿川泰子の名コンビが司会を務める日本テレビ系の人気番組『オシャレ30・30』に、ヤマハの人気ライダー、平忠彦選手が登場しました。

これは、7月15日にオンエアされましたが、収録は6月21日、日本テレビ内のGスタジオで行なわれたものです。

スーツ姿で登場した平選手、'86年サンマリノGPでの優勝の思い出話の後、今度はさつそうとTECH H21カラーのレーシングスーツ姿で登場。何をやるのかな、と思えば、乗車姿

勢で行なう、オートバイレースのゲーム。「勝手が違うね、むずかしいです」と苦笑いしながらも高得点をマークするところは、さすがGPライダーでした？

収録後、控え室に戻った平選手は、ホツとひと思つきながら「緊張はしませんでしたよ。でも、あの熱さには参りましたね」と感想を聞かせてくれました。番組出演だけでも5回ほど経験のある平選手。テレビカメラには慣れてはいても、レーシングスーツに強烈なスポットライトにはお手上げのようでした。



「世界の平。らしい落ち着いた物腰で話はずんだ」



ヤマハの意気込みを実感！ RSSミーンティング 全国6会場で開催

7月10日から19日にかけて、全国6会場で開催されたRSSミーンティング（コンベモデル商品内覧会）が開催されました。対象は全国に約500店あるRSS（レーシングサービスショップ）。ヤマハコンベティションモデルTZ、YZ、TYの情報をいち早く欲しいという販売店さまの声にこたへるとともに、ヤマハの意気込みを感じてもらおうと、例年より早い時期の開催となりました。

内容は開発スタッフからの技術説明と、実車の展示。ミーンティングに参加された販売店のみなさんは「予約受付中に実車に触れることができ自信を持ってお客さんに勧められます」とヤル気を高めていました。展示車を細かくチェックしたり、開発

スタッフと熱心に話し込む光景もみられるなど、会場は熱気にあふれていました。



ヤマハの、そして販売店さまの意気込みが感じられた展示会場



ニューモデルを前に、開発担当者への質問が相ついだ

ユニークなイベントで大盛況 『ウイメン・セイラースサミット'90』

女性セイラーばかりを集めたデイングレース『オールジャパンウイメン・セイラースサミット'90』が、7月14日・15日の2日間、滋賀県ヤマハマリナー琵琶湖で華やかに開催されました。

今年でまだ2回目という新しいイベントですが、全国から57艇、70名の若い女性セイラーが参加、シーホッパークラス、オープンクラスに分かれて熱戦を展開。レディス日本一を競いました。

しかし、このヨットレースの特徴は

単なるレースだけではないところ。1日目の午後には日本ヨット協会ナショナルチーム強化コーチを務める箱守康之さんを講師に招いたチューニング講座や、女性スポーツ選手のための食事学講座、そして日焼けした肌に似合うメイクアップ講座など、女性の心理をうまくとらえた講習会もあって大好評。また、レセプション抽選会ではグアムへ旅行招待など豪華賞品も用意され、充実度満点の2日間となりました。



講習会で学んだテクニックを生かして真剣勝負！

●世界ロードレース選手権シリーズ

依然好調 レイニー&コシンスキー! ランキングトップを快走中

9戦中5勝をあげている2人。残り7戦でどこまで優勝回数を増やすか(下・レイニー)



W・GPシリーズも、7月7日、フランスコルシヤンで開催された第9戦ベルギーGPを消化。折り返し地点を通過しました。

開幕と同時に強さを発揮したヤマハ勢。500ccではE・ローソンこそケガで戦列を離れていましたが、W・レイニーが開幕2連勝を含め、9戦中5勝をマーク。勝てなかったレースも全て2位という絶好調ぶり。また、混戦の250ccクラスでもJ・コシンスキーが第9戦で優勝、こちらも5勝目を上げました。同じマシンに乗るL・カダローラも第6戦オーストリアで優勝し2勝目をマークするなど、両クラスともYZRの活躍が一際目立っています。

ランキングもレイニーが2位シ

ヤマハライダーのこれまでの成績

順位	選手	マシン	戦									ポイント合計
			第1戦 3 / 25	第2戦 4 / 8	第3戦 5 / 6	第4戦 5 / 10	第5戦 5 / 27	第6戦 6 / 10	第7戦 6 / 17	第8戦 6 / 30	第9戦 7 / 7	
500cc	1位	W.レイニー	20	20	17	20	17	17	20	17	20	168
	5位	J-Pルジア	8	11	6		10	8	11	5	17	59
	6位	C.サロン		13	9		13	9	9	13	66	
	7位	J.ガリッガ	6	10	7	8	9	7		10	7	60
250cc	1位	J.コシンスキー	2	20	20	20	15	15	17	20	20	149
	3位	L.カダローラ	20	17	17		6	20	13			93

ワントツに35ポイント、コシンスキーも27ポイントの差をつけてトップを独走中。シリーズはいよいよ後半戦に突入しますが、ヤマハYZRの勢はまだまだ続きそうです。

●AMAスーパークロスシリーズ D・ブラッドショー最終戦で シリーズ最多の5勝目 をマーク!



最後までアクセルを緩めずバイルを制し、スピードNo.1を観衆にアピールしたブラッドショー

年間18戦でシリーズが組まれた今年のAMAスーパークロス。D・ブラッドショーの2連勝で開幕したシリーズ戦も、6月23日、ロス・オリ

ンビックのメモリアルコロシウムで、いよいよ最終戦を迎えました。スタントンの好スタートで始まったレースですが、6周目にブラッドショーがトップに浮上。後半は2番手に上がったきたJ・M・バイルとトップを争います。ラストラップで一度先行を許しますが、マシンをぶつけあうバトルの末抜き返します。チェッカー目前、ブラッドショーはバランスを崩し、万事休すかと思わせましたが、僅差でバイルを制しました。

これでブラッドショーはシリーズ最多の5勝目。この数字はシリーズチャンプ、スタントンのそれを上回る立派な成績。それだけに序盤のケガが残念。速さは誰もが認めるどころ、来シーズンこそチャンプ獲得、と周囲の期待も高まっています。

●全日本ロードレース選手権シリーズ 原田とJITN2500 筑波で今季2度目の優勝

6月24日、猛暑の中で行なわれた筑波大会。250ccクラスの予選では11人の選手が57秒台にひしめく混戦でした。

セカンドポジションからスタートした原田は、オーブンングラップを4位で周回。以降、先行するワークス勢に肉迫し、7周目にトップに浮上。後続の追撃を許さず、先日の西日本の初勝利に続き今季2度目の優

勝を飾りました。

これでランキングもトップに僅か10ポイント差の2位。シリーズはこれから後半戦に突入。十分にチャンピオンを狙える位置につけています。また復調がまたれる本間選手ですが、第7戦鈴鹿での転倒のキズが、今大会の出場を見合わせています。



小さな体をフルに使い、再びT.Z.を表彰台中央に導いた原田

夏を快適に乗り切るには 体調維持がポイント

夏休みの季節になりました。海や山はもちろん、ありとあらゆる行楽地が一年中で最も賑わうシーズンです。そうなる、当然バイクやクルマで出かける人が多くなるわけで、アクシデントの発生率も自然と増えてきます。十分に注意しましょう。

こうした傾向は、夏に限らずレジャーシーズンを通していえることですが、夏だからこそ、という原因もいくつか考えられます。

そのひとつが夏バテなどによる体調不良です。寝苦しい熱帯夜が続くと、どうしても睡眠不足になりがち。これに疲労が重なったりすると、つい頭がぼーっとして集中力を失なったり、注意力が散漫になってしまいます。と

いて、冷房をきかせ過ぎたりすると逆にカゼをひいてしまったり、お腹をこわしたりする結果となりがねません。

また、強い直射日光に照らされながらの走行は、やはり体に負担

がかかりますし、路面からの反射光による目の疲れも増してきます。無理に長時間の走行をしないよう、適度な休憩、リフレッシュが大切です。バイクにとって最高のシーズン。本心に快適に過ごせるよう、安全運転の心がけや十分な車体のメンテナンス実施と同じく、ライダー自身の体のコンディション維持にも気を配りたいものです。



1 取りたいライセンスの種類を決める

ライセンスは種目ごとに取得します。やろうとしている種目を選びましょう。

2 申請用紙をもらう

MFJ本部事務局に電話連絡をするか、官製ハガキに申請用紙希望と記入して送ってください。MFJから「ライセンス申請書」が送られます。

3 申請書に書き入れる

記入もれのないようにしてください。

4 顔写真を用意する

縦3cm×横2.4cmの顔写真が必要です。枚数はMFJ控え用1枚プラス申込み種目数です。ただし、Lライセンスには顔写真は不要。

5 申請書・ライセンス料・顔写真を添えて郵送する

MFJ本部事務局まで現金書留か、または郵便振替で郵送してください。

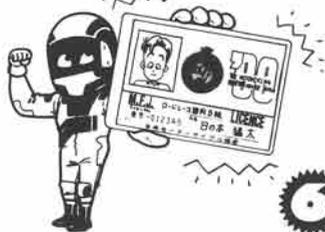
キミも
今日から
MFJライダー

ライセンス

ライセンスに関するお問合せは
MFJ本部事務局へ

03-865-8441

日本モーターサイクル協会(MFJ) ● 〒103 東京都中央区東日本橋2-16-7 第2オカビル



6 ライセンスが送られてくる

申請書がMFJ本部事務局に届いてから、約15日程でお手元に届けるライセンスが届きます。さあ、これであなたもMFJライダーとしてスタートできるぞ。

(入門者のためのMFJ競技ライセンス)

種目	クラス	ライセンス料	ライセンス取得の資格条件(1)から(2)のいずれかに(2)可	
			①	②
ロードレース	国内B級	¥8,500	公認サーキットでの3時間走行証明	国内B級ライセンス講習会受講
	国内C級	¥7,000	公認サーキットライセンス講習会受講	国内C級ライセンス講習会受講
モトクロス	国内B級 ジュニア	¥8,500		公認のモトクロス・トライアル・スノーモビルライセンス講習会を受講
トライアル		¥8,500	運転免許証を受けている方(原付でも可)	
スノーモビル	B級 ジュニア	¥7,000		

● Lライセンス(¥2,000)は承認競技会、承認行事に参加できます。
● ビットクルーライセンス(¥6,500)はメカニック、サインマン、ヘルパーのライセンスです。

お店の個性的な演出は オフロードライフの提案から

YSP大河原 / 佐藤次男社長

宮城県柴田郡大河原町字新南56-6 ☎0224-52-3369



仙台市と白石市を結ぶ大河原バイパスに面して立地

ショールームの中央に設けられたオフロードコーナー



佐藤次男社長と奥さまが
明るくお客さまを迎える

お店のスタイルは、商品を揃えてお客さまに対応することから、商品を通じての「生活提案型」に変わってきたようです。

今号はここ数年、住宅、工場と開発の進む宮城県南部の大河原町に、昨年2月オープン、オフロードの遊びを提案し、広くお客さまを集めている「YSP大河原」さんをご紹介します。



2階のミーティングルームから見た店内全景。スペースをうまく使い、レーシー、テイステイ、スクーター、用品、お客さまコーナー、カウンターがきちんと区分されている



中2階のミーティングスペースに展示されたキャンプグッズもお店の新しい顔

店内スペースを2倍に広げる中2階

産業、生活道路として仙台市と白石市を結ぶ大河原バイパスは、交通量も多く大型スーパーや4輪ディーラーが建ち並びます。

そのバイパス沿いに、スポーツバイクユーザーを広く集めようと、'89年2月に新規オープンしたのが『YSP大河原』さん。この立地のよさからフリー客の来店も多く、夏休み時期には、ツーリング途中の他地域からのライダーも増えているといいます。

「(立地条件から)飛び込み客が増えることを予測していたので、新店舗のレイアウトでは、常連客のスペースを確保しながら、フリー客もくつろげるようにすることを考えました。」

そこで、思いついたのが中2階で、そこを常連客、クラブ員のコミュニティスペースとしたわけです。

また、住居スペースを確保した店舗のため、その分ショールームスペースが限られました。中2階のおかげでショールームは2倍に広げることができました。

オフロードからアウトドアライフへ

現在、1階はニューモデルと用品展示を中心に、モータースポーツビデオも「観戦」できるお客さまコーナー。カウンターを設け、フリー客を迎えています。そこには、お店が得意とするオフロードの世界を演出したコーナーもあります。

「8年ほど前にモトクロスレースを楽しむお客さまと4、5人で『サバイバル』というツーリングクラブを結成しま

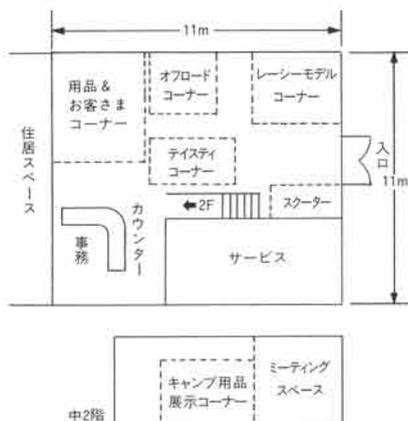
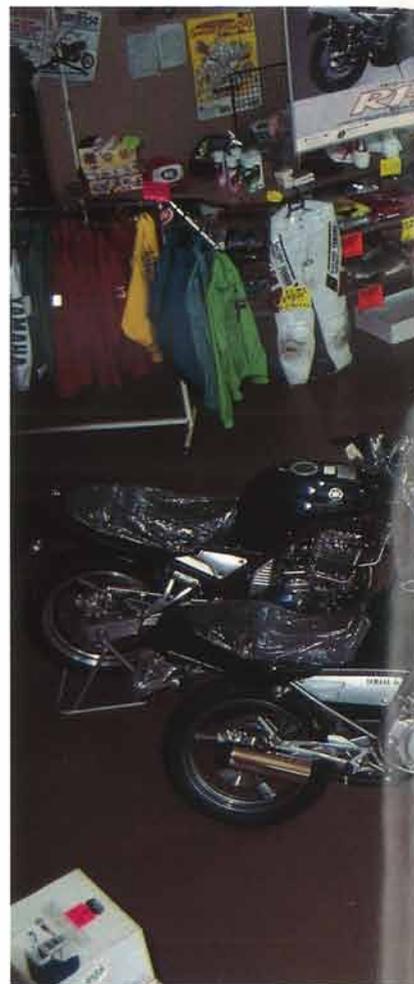
ウィンドー側にステージを使って展示されたレーシーモデルコーナー



1階ショールーム奥にあるお客さまコーナー



ショールーム奥にある用品コーナーと商談カウンター



〈お店のデータ〉

- オープン：'89年2月に移店オープン(ご商売は'79年からスタート)
- 店舗規模：敷地面積116坪、店舗面積60坪 (ショールーム25坪、サービス10坪)
- 展示台数：30台前後
- 立地：仙台市と白石市を結ぶ大原バイパスに立地
- 商圏：お店を中心として半径約8km
- 客層：20代ヤングが中心で顧客は700名
- クラブ：オフロードツーリングクラブ
- 告知活動：チラシ、DM
- 営業：毎週水曜日定休(午前9:00~午後7:00)
- スタッフ：2名(社長、奥さま)

「新しいお客さまが絶えず出入りする都市型のバイクショップと違って、地域に密着しライダーだけでなく周辺へもバイクの理解を高め、育ててくれないといけないと思っています。」

これからも、遊べる店づくりと、オフロード活動でお客さまを拡大していきたいですね」

「家庭を持つオフロードファンのために昨年の夏休みに初めて、ファミリーキャンプを企画するなど、お店のイメージに合わせて遊びのメニューを積極的に拡大する佐藤次男社長。」

「ツーリングの告知は、店頭に貼り出したり、口頭で伝えたりその時々によって違いますが、その度に店内での会話が増えて、同時にウェアや小物類への関心が高まりました。」

「この提案はお店の個性化につながり、フリー客だけでなく、顧客へもオフロードファンを広げる結果となりました。それが魅力あるお店づくりのポイントにもなったようです。」

「遊び方も走りというよりは、アウトドアに出て羽根を伸ばそうというもので、肉をたっぷり買いこんで、目的地でパーベキューを楽しむリフレッシュするとか...」

「こんな遊び方から、アウトドアライフを提案できる店にしようと、店内中央にオフロードコーナーを作り、ログハウスのイメージで演出してみました」

