

*New Model*

ヤマハスクーター **AXIS** (YA50D)

**NEWJOG** (CY50D)

**特集** 技術サービスは  
お客さまへの愛情表現



# クオリティ、さらにアップ 便利なフロント・トランクを標準装備

ヤマハスクーター **AXIS** アクシス (YA50D)

メーカー希望小売価格：¥164,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く) ※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。

カラーリング：ブラック2、ホワイトカクテル1  
 Frostシルバー

6月15日  
新発売



Frostシルバー



ブラック2



ホワイトカクテル1

鮮烈な印象を残すスポーツカー感覚のボディフォルムに、全域にわたるパワー感とすぐれた加速性能を誇る「Zエンジン」を搭載。今までのスクーターにない、ひと回り大きなクオリティを実現し、発売と同時にヤングを中心に話題を独占するAXIS (アクシス) に、便利なキー付フロント・トランクを装備した「YA50D」が仲間入りしました。走り、乗り心地、デザインに加え、実用機能でもハイクオリティを実現したAXISを、幅広いお客さまにおすすめてください。

# スタイリッシュ&ユーティリティ キー付フロント・トランク装備

ヤマハスクーター

# NEW JOG

(CY50D)

6月1日 新発売

メーカー希望小売価格：¥129,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く) ※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。

カラーリング：ブラック2、ホワイトカクテル1、アトランティックブルー、ボルドーレッド

ヤングの定番スクーター、ニューJOGにもAXIS(YA50D)同様の便利機能、キー付フロント・トランク装備のニューモデルが加わりました。シート下の収納スペースに加えて小物をスマートに収めるプラスαの安心収納。コンビニ世代と呼ばれる今ときヤングにとって、大変魅力的な機能です。



ホワイトカクテル1

ブラック2



アトランティックブルー



ボルドーレッド



# 夏に一着、ヤマハのTシャツ '90Tシャツコレクション



TY-614 チームヤマハTシャツ

TY-615 チームヤマハ  
ヨーロッパTシャツ

CY-632 マールボロヤマハTシャツ



CY-633 ヤマハTシャツ

いよいよTシャツの似合うシーズンが到来しました。サーキットの雰囲気満載したオリジナルデザインが人気のヤマハTシャツを今年もお客さまにおすすめください。

'90ヤマハTシャツコレクションの特徴は、ヤマハオリジナルの新素材“ハイロカス”にあります。これは、ポリエステル芯に綿を巻いた糸で編んだもので、綿の持つ肌触りの良さと、ポリエステルの持つ伸び縮みにくい特性の両方を兼ね備えています。どうぞ、デザイン、機能の両方を充実させたヤマハTシャツで、大いに夏を活気づけてください。

※価格はメーカー希望小売価格です。消費税は含みません。

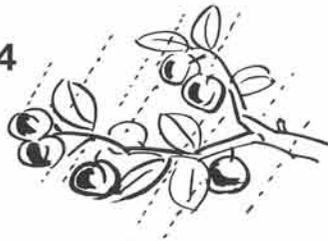
P/No	品名	カラー	サイズ	価格	素材
90792-66880	TY-614 チームヤマハTシャツ	白	フリー	¥2500	ハイロカス 綿70% ポリエステル30%
90792-66890	TY-615 チームヤマハヨーロッパTシャツ				
90792-66900	CY-632 マールボロヤマハTシャツ				
90792-66910	CY-633 ヤマハTシャツ				

ご活用ください。

## ヤマハ スクーターヘルメット カタログ

オシャレで機能的なヤマハスクーター用ヘルメットの総合カタログです。各機種の特徴を簡潔に伝え、価格やデザインが一目で比較可能なのでとても便利。本体とのセット販売に、積極的にご活用ください。





### NEW MODEL

ヤマハスクーター  
**AXIS(YA50D)**  
**NEW JOG(CY50D)**.....2

**特集** | 技術サービスは  
 お客さまへの愛情表現.....6

「あかるいスポーツ」宣言。広告紹介.....14

●Y.E.S.S.活動ノート  
 遊・YOUR・誘SHOP.....15

●リレーエッセイ  
 ツーリング紀行 打田 稔.....18

●時代をつかむ話題と情報  
 情報スクランブル.....20

うちのお店の元気印.....22

ご商売ヒント&ヒント.....23

サービスマン日記.....24

レーシングエキスポレス.....25

トピックス.....28

インフォメーション.....30

from SAFETY.....32

HOT SHOP 拝見.....33

THE LATEST AD.....36

### セールスカレンダー

6月～7月

6月	19火	
水無月	20水	
5火 大安	21木	
世界環境デー・環境週間	22金	夏至
6水	23土	大安
7木 計量記念日	24日	全日本ロードレース選手権 第8戦筑波
8金	25月	
9土	26火	
10日 時の記念日	27水	
全日本ロードレース選手権 第7戦鈴鹿	28木	貿易記念日
全日本トライアル選手権 第3戦東北	29金	大安
11月 大安 入梅	30土	
12火		7月
13水		文月
14木	1日	国民安全の日
15金	2月	
16土	3火	
17日 大安 父の日	4水	
全日本モトクロス選手権 第7戦日本GP鈴鹿	5木	大安
18月 海外移住の日		

### セールス 歳時記



**梅**雨の季節です。うっとおしい日が続くだけに、店内は明るい演出を心掛けたいですね。ボーナス時期を迎えて活発化する消費行動に応じて、夏のレジャーイメージはいかがでしょうか。

**夏**のレジャーシーズンに備えて、イベント計画もそろそろ決める時期。何かと忙しいお客さまの参加を促すには、早い告知が一番です。

## 『セーフティラン 走る2人の合言葉』

'89二輪車セーフティスローガン最優秀賞作品

# 技術サービスは お客さまへの愛情表現



二輪車販売店が他の小売店と もっとも異なる部分、それが“技術サービス”です。直接ご商売に携わるみなさんは、あつて当り前の要素と思っている方も多いようですが、お客さまにとって技術サービスは重要な店の選択基準。技術力の向上や設備の充実も含め、もっとお客さまに見せる努力が必要なようです。

今回の特集は、この“技術サービス”を活動の軸として、お客さまから好評を集める全国各地の販売店さんにご登場いただきました。ご商売のご参考にどうぞ。

## お客さまの半数が 技術サービスを 目的として来店しています。

各地の販売店さんの活躍ぶりをご紹介する前に、ちょっとお客さまの声に耳を傾けてください。ここにご紹介するデータは、昨年の同時期にヤマハが独自に行なった、首都圏と関西地区のバイクユーザーを対象とした、お店のアフターサービス満足度調査から抜粋したものです。

■点検や修理でお店に行くことが一番多いかな。ついでに展示車を見たり、イベント情報を集めたりもしていますけど——

井上 稔さん(29歳・自営業/SRX400)

お客さまの訪問目的をまとめたのが左の表です。常連客を除く一般のお客さまたちにとって、やはりお店への用事のトップは技術サービス。足しげくお店に顔を出す人たちではないだけに、ここでの対応は固定客化へのポイントとなります。

■外見で判断するつもりはありませんが、設備が整っているのは魅力。いざというとき頼りになりそう——

小池 毅さん(21歳・大学生/SDR)

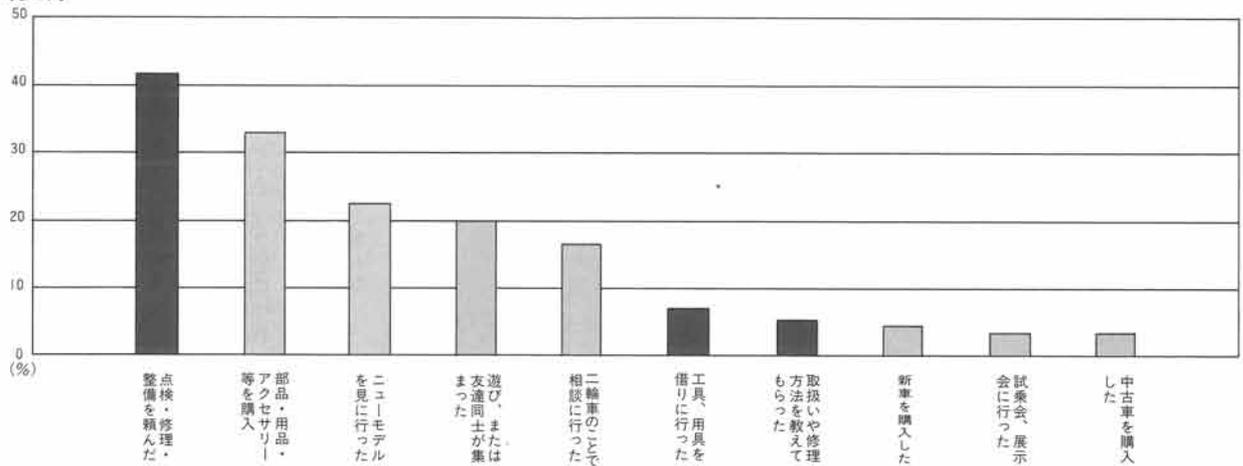
表2のグラフは、技術サービスに関する事項の中の重要度と充足度をまとめたものです。お客さまの期待値の高いものほど、充足度が追いつかないのは仕方ないとしても、ちょっとした気配りで納得してもらえそうな事項も数多くあります。技術力は目に見えないものだけに、アピールの仕方には工夫が必要そうです。また、こうした意味からも、確実な対応と目で見て判る技術力のアピールに、サービス機器類の充実も有効のようです。

■シッカリと自分の話を聞いてくれて、的を得たメンテナンスをしてくれる店がいいですね

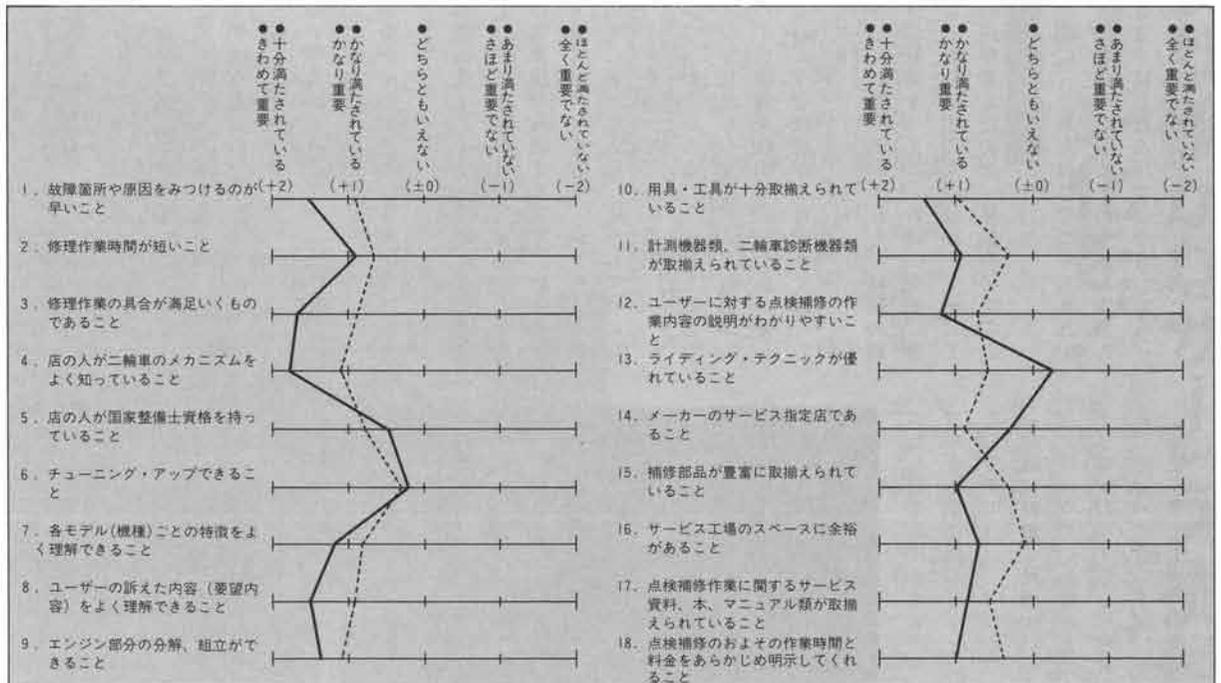
渡辺靖之さん(27歳・会社員/DT200R)

やはり行きつくところは、人柄。依頼する側も受ける側も人である以上、人間関係は基本です。先にもありましたが、技術力は目に見えないものだけに、接客態度や内容説明など、コミュニケーション機会の対応により、信用度は大きく変わるもの。完全整備がハードの目標であるとするならば、どうぞソフトの目標としてお客さまへ“心の満足”をお届けください。

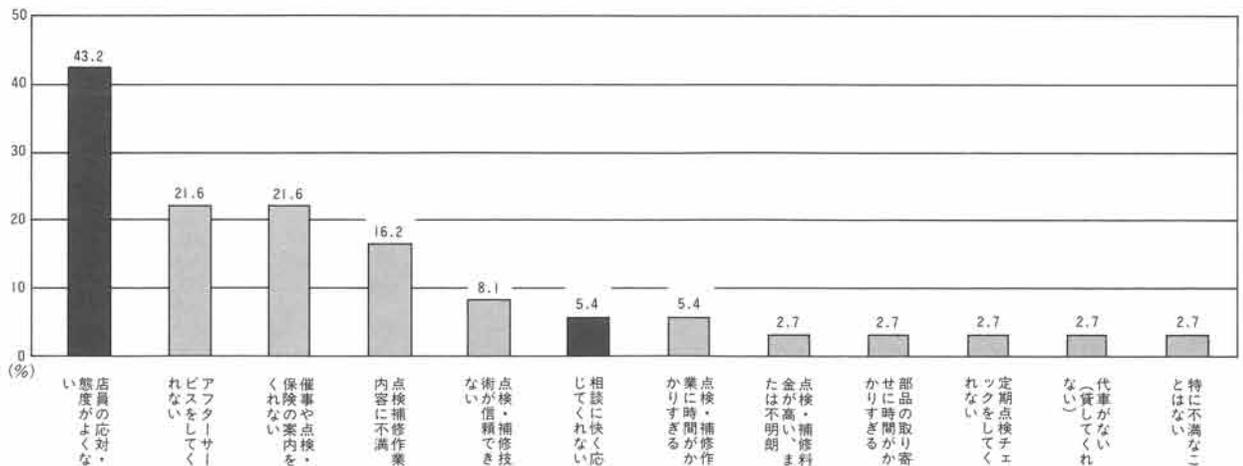
■訪問目的(表1)



■技術サービスに関する重要度と充足度(表2) 重要度 —— 充足度 - - - - -



■アフターサービスに対する不満内容(表3)



# 地域性あふれるサービス活動で

## まじり込みをアピール

YOU SHOP平岸（札幌市豊平区／山口文明社長）

「YOU SHOP平岸」さんにお訪ねしたのは5月上旬——この季節は、北海道の本格バイクシーズン幕開けの時期でもあります。サービス工場には長い冬を倉庫で過ごしていたお客さまの愛車が並び、山口社長のまじり込みも準備を待っていました。

「スクーターからレーシングサービスまで、ヤマハ車のことなら何でもOK」を謳い文句に、自店のサービス力に胸を張る「YOU SHOP平岸」さん。その技術力に裏付けられたサービス活動が、お客さまから厚い信頼を受けています。

「北海道のライダーは、ほとんど11月になるとバイクを格納して、4月から5月にかけて車庫から出します。約半年も放っておくわけですから、何も考えずに格納してしまった人は、こうして春になるとバイクを持ってくるんです」

「エンジンがかからない」と持ち込まれたバイクを指さしながら、山口社長が北国のバイク事情を説明してくださいました。このような状態が6月頃まで続くのだそうです。

しかし、これらのバイクも、格納の前に多少の整備を加えていれば、元気に春を迎えられたはずのものばかり。そこで山口社長が考えたのが、格納前のまじり込みDMです。

「格納前に、これだけはやっておきたいという整備の手順をまとめて、お客さんに送るようにしました。そうしたら、タンと春の治療車の数も減りました。トラブルが起こってから直すのは、プロだ

### 御自分で格納されるお客様へ

- ☆スクーターの場合☆
- 1) ガソリンを満タンにします。
  - 2) ボディーをきれいにふき、金属部分に防錆スプレーをふきかけます。
  - 3) タイヤの空気を少し多めに入れます。  
〔冬の間に空気が抜けて、タイヤの変形につながる。〕
  - 4) バッテリーをはずし、屋内へ保管する。  
注：バッテリー液が衣服につくと、服が染めます。
  - 5) ボディカバーをかぶせる。  
〔ホコリが後々のトラブルの原因になります。〕
- ☆2サイクルバイクの場合☆
- 1) ～2) は、上と同じ。
  - 3) チェーンオイルをさす。
  - 4) ギヤオイルを交換する。
  - 5) 上の 3) 4) 5) に同じ。
- ☆4サイクルの場合☆
- 1) スクーターの 1) ～5) に同じ。  
エンジンオイルとエレメントを交換する。  
注：春にまた交換するので、安いオイルでよい。
- ボディー、ゴムの部分はシリコンスプレーをかける。ベスト！水分が乾く早い時期に洗車することをおすすめします。詳しくは、係員まで電話にてお尋ね下さい。



「お客さんに技術力をアピールするために、資格もどんどん取りたい」と意気込むスタッフのみなさん。中央が山口社長

たら誰でもできますけど、ウチはトラブルを未然に防ぐサービスを心がけているんです」

地域に密着した暖かいサービスと豊富なノウハウで、お客さまのこころをガツチリつかむ「YOU SHOP平岸」さん。短いバイクシーズンを、思い切り楽しんでもらおうという姿勢が、肌で感じられるお店でした。

### サービスちよつといい話

ここに紹介するのは、ヤマハニュース取材の中で収集した、サービス活動に関する話題です。ご商売のヒントにとどうぞ。

#### 「見える」店舗づくりで お客さまも納得

「修理に出した愛車が、その後どう扱われているのか不安」というお客さまの声に応えて、シヨールームとサービススペースの仕切りにガラス板を用いた静岡県のY店さん。

改装後はお客さまが作業内容を見れるようになったばかりが、作業をする側もより丁寧な修理を心がけるようになったそうです。

#### 納車の際は必ず洗車

「最近のお客さんは、ひと昔前と比べてキレイ好きになった」ということを、販売店のみなさんからよく耳にします。

こんなお客さまが相手だからこそ、修理の終わった車両は、キレイに洗車してお渡ししたいもの。このような小さな心遣いが、お店のまじり込みをお客さまに伝えます。

#### お客さまへのサービスとして 技術講習会を実施

ツーリング先でのトラブルは、お客さまにとっても困難な問題。メカに弱い女性ライダーならなおさらのことです。そこで、ツーリング先でのトラブルに泣かないようにと、お客さまを集めて技術講習会を開いているのが兵庫県のS店さん。参加されたお客さまは、プロフェッショナルな講義を聞いて、お店の技術力を再認識されているそうです。



「職人の意識を大切にしたい」という山口社長。その技術力を活かして、レーシングサービスも行なっている

# 工場の独立で、より確かなサービス提供と ショールームのクリーン化を！

YSP葛飾（東京都葛飾区／鈴木光男社長）

都内でもとくに交通量が多いといわれる環状7号線外回り沿い。しかもJR亀有駅のすぐそばということもあり、よく目立つ「YSP葛飾」さん。とても恵まれた立地だけに、サービスでの来店客は数多く、その受入れ体制の充実化に注力しています。

「サービスの作業風景は見てもらいたい。しかし、店頭にあるクラッシュバイクはイメージダウン防止のためにも見せてはいけない」と、これまで倉庫を借りて修理車を保管し、作業のときだけショールーム奥のサービススペースに運び込んでいた「YSP葛飾」さんですが、やはりどうしても人目についてしまいます。

そこで鈴木社長は販売部門と修理部門の分離を考え、ショップから車で約5分、去年の10月から受け継いだ「YSP葛飾南」さんから約20分程の場所に、サービス工場を独立させました。駐車場を含め、約55坪という都内では大規模な工場ですが、YSP2店の修理をすべて行なうわけではありません。

「販売店舗にも納車整備やボルトオンパーツの取り付けなど、その日のうちに仕上がる作業を行なう機能、パーツの在庫は残してあります。販売店の基本ですからね。工場が受け持つのは2日以上以上の預かりの修理。YSPに持ち込まれた修理車は、1日1回、両店から工場へ運んで

います」

必然的に工場の設備は充実され、ホイールバルンサーなどをはじめ、各種の調整、修整機がズラリ置かれています。鈴木社長が目指すのは、何でも直せる工場です。

「交換」より、「直す」方がお客さんの負担は軽くすむ。それだけ長くオートバイと付き合えると思います。修理額の高さで修理をあきらめるようなことは、絶

対にさせたくないんです。そのための設備投資もあります。ここなら何でも直してもらえるとこの安心感を与えることもできますから」

工場を独立させたことにより、YSPのショールームは広々。修理待ちの故障車も店頭から消えてスッキリとし、お客さまの評価も上々です。



まだ建築途中の工場。事務所、倉庫、そして外装が完成するのは今夏の予定



作業風景が外からわかるようにとガラス張りにした。「見てもらうことが信頼獲得の第1歩」

**不正改造追放で  
健全なお店の姿勢をアピール**

業界をあげての不正改造追放運動は、販売店さんの協力のもとでますます熱を帯びていますが、その姿勢を「商売に転換されているお店も増えているようです。北海道のS店さんは、サービス工場入口に「当店は不正改造を致しません」というスローガンを掲げていますが、これはお店のイメージアップを狙ったもの。クリーンなイメージを道行く人びとにアピールしています。

**作業中の汚れには  
細心の注意を払って**

作業中に付着しやすい汚れといえば、まずオイルが頭に浮かびます。特に車両を動かすたびに触れるグリップ周辺は、気がつくともオイルでベトベトなどということがよくあります。

そこで東京のM店さんでは、作業の前に調理用のラップをグリップに巻きつけて、オイルによる汚れを防いでいます。それほど経費がかからず、効果は大きい見事なアイデアですね。

**ケミカル類を  
サービス受付けで販売**

みなさんが日頃の作業で使用されているヤマハ純正のケミカル用品。愛車のメンテナンスに、一般のお客さまにも高い人気をいただいています。

このヤマハ純正ケミカルを、サービス受付けにディスプレイすることで、拡販に結びつけるお店がますます増えています。目の前でサービスマンが同じ商品を使用するのを見て、お客さまは商品に対する品質の高さを実感するのでしょうか。

# 確かなサービスはお店の屋台骨 会話と実践でじっくりアピール!

YSP静岡南（静岡市／星野幸男社長）



ショールームからは窓を通してサービス工場内がよく見えるので、星野社長（左）は作業の様子を見せながらお客さまと会話の機会をつくる

大通りからやや離れた住宅街にある「YSP静岡南」さんは、確かなサービス技術を背景として、お客さまひとりひとりを大切にすること、販売を展開、地元の高い信頼を得ています。

星野社長のポリシーは、お客さまが安全で楽しいバイクライフを送れるよう、相談や要望に100%応じてあげること。そのために、徹底した安全指導はもちろん、ツーリングからオン、オフのレース活動に至るまで幅広いフォローを行っています。

「だけど、その前提としてバイクそのものが常にベストコンディションであることが絶対条件です。それを維持するメカニカルサービスは、ウチの大きな柱のひとつですね」

Y A ー以前からバイクに携わり、初期のヤマハワークスライダーでもあった星野社長は、40年のキャリアを持つ大ベ

テラン。卓越したサービス技術の高さには定評があり、もちろんダブルスター店、RSS店に認定されています。

「メンテナンスの確かさは、お客さんにとって当然のことですから、ウチは100%プラスアルファのサービス提供に努めています。たとえば、私自身がお客さんと一緒にツーリングやレースへ行きま

すから、会話したり実際に私が作業しているところを見せたりする機会が多いんです。だから、イベントの前や最中に実車でのトラブル処理とか原因の説明、予防法などのレクチャーをやったりね。店にいる時も同様。修理車の受け渡しや新車を納車する時には、必ずアドバイスを加え、少しでもメカに興味を持ってもらうように心がけているんです。

とりたてて特別なアピール方法じゃないですが、ボクシングのボディブロー的にジワジワと効いているようで、幅広い層に紹介客が増えていますよ」



# 特集 技術サービスは お客さまへの愛情表現

## 点検意識を高める サービスインフォメーションDM

YSP大阪東（大阪府八尾市／関本博司店長）

「YSP大阪東」さんは、定期点検を活用。お客さまのバイクの使い方を確かめられると同時に、メカやメンテナンス知識を伝えてサービスへの意識を高められるいい機会と、積極的なアプローチを展開しています。

「初回では、走行距離を見ると、ツーリング派か、街乗り派かがわかりますのでそれに応じてお客さま自身ができるチェック方法やポイント、メンテナンスの注意点を伝えたり、6カ月点検以降はオイルやタイヤ、ブレーキなど消耗品に関する知識を教えたりしていますが、来店してもらわなくては、話になりませんよね（笑）」

そこで大切にしているのが、普段からのアプローチで、Voiesによる定期点検DMと独自のサービスインフォメーションDMがそれです。

「サービスインフォメーションDMは、本体セールや新商品DMとあわせて発送し、点検のための来店のきっかけを作っています。」

具体的には、春の活動開始時期、夏のツーリング前にあわせて、シーズンインのためのチェック項目を流したり、ツーリングシーズン後には「こんな症状がでていませんか」といった問い掛けメッセージであったり、冬に向けては、冬もりのための整備ポイントを伝えたりしています。

**夏** → **秋** へ向けて  
あなたのバイクの健康診断

苛酷な夏を乗り越えた愛車をツーリングシーズンの秋に向けてチェックしましょう！  
自分でできる簡単なチェックPoint

- ブラグ せめて500kmごとに交換
- エアクリナー これまた500kmごとに清掃or交換
- オイル 3000kmごと、もしくは季節ごと
- チェーン 1000kmごとに張り、オイル注し
- タイヤ 1ヶ月ごとに空気圧調整
- ブレーキパッド&シュー 見て判断 減2-3mmが限界

**タイヤセール**  
今年の夏は雨が多かったですね、ツーリング中、ぬいタイヤが濡れたことはありませんか？そこで10月末日までタイヤ交換の方へカーブフリームックスプレゼント、その上交換は無料サービス、ホイールワックスまでサービスです。

**定期点検 こんなにお得です。**

項目	1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月	12ヶ月
1. 点検	2,000円	4,000円	6,000円	8,000円
2. 点検+オイル交換	3,000円	5,000円	7,000円	9,000円
3. 点検+オイル交換+タイヤ調整	4,000円	6,000円	8,000円	10,000円

車検もおまかせ 陸運局認証工場の YSP大阪東  
☎ 0729-93-7766

サービスインフォメーションの内容は、シーズンによって変化するものの、いずれも点検意識を高める内容になっている

夏のツーリングシーズンに向けて、サービスインフォメーションの内容を詰める関本博司店長（左）と大住雅一サービスチーフ



販売した後もお客さまのバイクを大切に思っている店の姿勢が伝わりますし、いつもバイクをベストの状態に保つための知識啓蒙にもなり、サービスへの関心を高めることができました。

このことは、プロによる定期点検の必要性をうながすことにもなりました。

いまのお客さまは、多趣味でバイク以外にあれもこれも楽しみたいと、あっちこっちへふらふらしていますね。

でも、他の趣味以上にバイクが魅力的で付き合やすいと感じてもらえるよう、これからは、サービス面からも店がリードしてあげることが必要だと考えています」

“まかせて安心、スター店”をめざし、

機能的に使いこなしてお客さまの信頼度アップを！

# ヤマハ・サービス用 ツールカタログ

店頭でのサービス活動を、より円滑に、機能的にバックアップするヤマハのサービス用フォロートールをご紹介します。ぜひ積極的にご利用ください。

これからは『感動を売る時代』と言われています。確実なサービスを行なうことはもちろんですが、そこにお客さまの心を揺り動かす何かをプラスしてアピールすれば、より高い信頼を得ることにつながるものです。

例えばここに紹介するサービスツール。修理車一台一台の工程をキチンと表示し、間違いない作業進行に欠かせない『在庫管理ボード』などは、もしお客さまが目にした時、お店の管理能力の高さやうかがわせ、安心感を高めます。さ

りげなく目立つ場所に設置して、意識的なアピール効果を狙ってみてはどうでしょう。また、各種の伝票を使い分け、修理内容や料金をキチンと明示し、明朗会計を行なうことは、お客さまに対するお店の

姿勢とまごころを伝えますし、『愛情カバ』はお預りしたバイクへの細かな気づかいを感じさせます。ぜひ、ひと工夫加えた使い方です。サービス力をアップさせ、お店の信頼獲得に役立ててください。

## ●DMサンプル

幹旋価格：300円（1種類、1セット60枚）



点検無視に御用心。



人間だって、2年に1度くらいは健康診断を受けている。



愛着点検をヨロシク



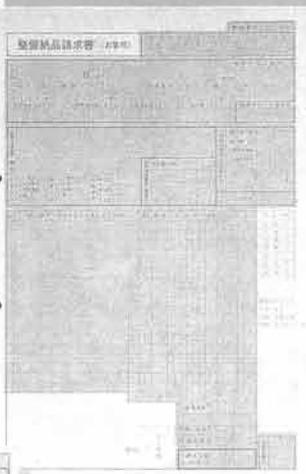
ライダーと信頼の関係を。

## ●御見積書

注文No.：ID-4004

幹旋価格：300円（店名入り600円）

2枚複写式、50部（1冊）



## ●整備納品請求書

(B6判)

注文No.：ID-4002

幹旋価格：200円（店名入り600円）

3枚複写式、50部（1冊）



## ●整備納品請求書

(A4判)

注文No.：ID-4003

幹旋価格：400円（店名入り850円）

3枚複写式、50部（1冊）

# 特集 技術サービスは お客さまへの愛情表現

## ●愛情カバー

注文No: 326507  
 幹旋価格: 2500円



## ●販売店用ファイル

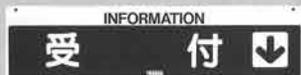
注文No: 326508  
 幹旋価格: 650円 (1冊)



点検項目	2500円	3000円	3500円	4500円
6ヶ月点検	2,500	3,000	3,500	4,500
12ヶ月点検	3,500	5,000	6,000	6,500

その他料金(別途見積り)

洗浄料金	1,000
総合検査料	4,000
車検代行手数料	5,000



## ●サインパネルセット

注文No: 326511  
 幹旋価格: 25000円

		月	予定表														YTS
NO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
お客様																	
TEL																	
機種																	
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
KEYNO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

## ●入庫管理ボード

注文No: 326515 幹旋価格: 25000円 キーカード300枚付き  
 補充用キーカード(250枚) 注文No: 326516 幹旋価格: 4800円



## ●ヤマハ安全点検カード

注文No: 221020  
 幹旋価格: 200円  
 2枚複写式、50部 (1冊)

\*価格には、消費税は含まれておりません。

# 「あかるいスポーツ」宣言。キャンペーン” 広告展開のご案内

キャンペーン広告第4弾の発言者は、豊かな感性と鋭い洞察力で時代を切る、劇団第三舞台の主筆者・鴻上尚史氏です。氏ならではの視点から、ほかのレジャースポーツにあってオートバイにはまだなじみの薄い言葉「アフター」についてのご提案。

オートバイが生活そのものを演出するツールであるとするならば、もっと、オートバイを降りたあと

の楽しさを充実させていきたいものですね。

どうぞ店頭でも、この広告をフックに大いに話題を盛り上げてください。また、ヤマハでは、この広告についてのご意見やご感想、日頃感じているオートバイについて、広く発言を募集しています。お客さまにご案内ください。

## FIELD OF YAMAHA

みんなが「あかるいスポーツ」をするためのフィールドを、ヤマハでは用意しています。きょうはその1.バイクをおりたあとのアソビの数々をご提案。ライダーの人も、そうでない人も、興味シンシンごらんください。

バイクのあとが、見せどころ。アソビ満載。

スポーツ&レジャースポット。

最近、バイクをおりたあと何をするか、けっこう悩まなです。バイクはもちろん好きだし、マリンスポーツもしたい。音楽だって忘れられない。そんな欲ばりな時代に応じて、ヤマハは、いろいろなアソビのスポットをスタンバイさせています。ツーリングのあとは、テニスをすもよし、ヨットでリゾートするもよし。アソビにかけはるほど、もろのなない提案を数々ご紹介します。

**■スポーツランドSUGO**  
モータースポーツをはじめ、ミニ、フォーミュラ、スラッシュ、キャンプなど、多彩なスポーツが楽しめるSUGO。入場料割引のほか、乗込をセレクトしたバイクなど、さまざまな特典がフルに活用できるアウトドア系人気（宮城県）

**■鎌倉の森**  
大自然の森の中にできた一火リ조트ランド。スポーツに自然に、アソビのメニューは盛りだくさん。テニ場でなくても、リゾート気分が味わえる。最新のカーションがラッシュ。みんなで行って楽しみたい。（三重県）

**■鎌倉ピラ**  
湖のほとり、それは豪華なマリンスポーツ。ヨットやセイルボードと組み合わせたファンタジックな、遊びばりっかない空間ができる。マリンスポーツなら、いとはじきたい。乗込の確率はフルチャージ割引あり。（静岡県）

**■ヤマハリナア浜名湖**  
湖風に吹かれるから、豪華なマリンスポーツが楽しめるヤマハリナア浜名湖。そんな心にとろくアソビを楽しんだあとは、やっぱりアソビたい。マリニジェンヌやモーターボート、ヨットなどにアソビスポット。（静岡県）

**■藤沢**  
アソビからリゾートまで、あらゆるシチュエーションで選んでくれる三軒屋グループの藤沢ホテル。三軒屋アソビホテル（鎌倉・浜松・大宮・和歌山・岡山・福岡）、アソビホテル、リゾートホテルが好評です。（静岡県）

**■日本ベンチオンオーナーズクラブ**  
北海道から沖縄まで、オーナーの趣味や個性がうたいベンション。スポーツで楽しむ、料理で楽しむ。層別料金は10%割引。

**■ズチベンションウイレッジ**  
のんびり旅行を満喫するなら、アソビからアソビベンションウイレッジへ。無料。富士五湖・伊豆高原など人気のエリアにある。

**YAMAHA EARTHLY SPORTS SYSTEM**  
モーターサイクルのまわりの遊びの世界が、たれでも楽しめる「あかるいスポーツ」のクラブです。  
※上記の提案はあくまで、一例です。詳細は各店舗でご確認ください。

**静かにやさしく、いい運転。**  
●やめよう、マフラーの不正改造！  
●いつでもどこでも、絶対にしない空ぶかし！

**見る・見られる・いい運転。**  
●バイクは愛用もライト・オン！  
●クラブ・交差点では、スローイング・ダウン！

さすが鴻上さん、いいところに目をつけました。そうです、ザンネンながら、アフターバイクって言葉までは注目されませんでした。でも、バイクは乗るだけじゃモノ足りない、という人ってほんとうにふえています。世の中には、海のアソビから山のアソビまで、ありとあらゆるアソビが、みんなを楽しませようとか待ちかまえている。これはバイクと組み合わせないではないで、と私たちは考えています。バイクをおりたあとの楽しみをジュージツさせて、バイクに乗ることをもっとおもしろくしたい。鴻上さんにも、その件でご相談にうかがうかもかもしれませんよ。●あなたの声を、きかせてください。バイクについて、この広告について、ご意見・ご感想をお待ちしています。〒438 静岡県静岡市新興2500 ヤマハ発動機株式会社 広報室重信課まで

「あかるいスポーツ」宣言。  
YAMAHA MOTORCYCLE

どうして、  
アフターバイクって  
ないんだろが。



**YAMAHA**  
ヤマハ発動機株式会社

鴻上尚史さん（劇団第三舞台主筆）

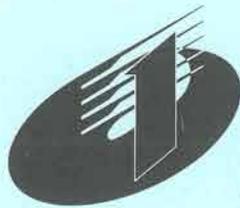
※鴻上尚史さんの発言広告は、5月中旬に『読売新聞』をはじめ『週刊ポスト』『週刊文春』『ビッグコミック・スピリッツ』『ポパイ』『アンアン』『メンズ・ノンノ』の各紙誌に掲載いたしました。

# Y.E.S.S.

YAMAHA EARTHLY SPORTS SHOP

Y.E.S.S. 活動ノート

## 遊・YOUR・誘SHOP



SHI/EIDO  
**TECH 21**  
**Y.E.S.S. NO.1 CUP SERIES**

全国38会場で  
地区予選シリーズ進行中!!

### 元気いっぱい! 盛り上がってます!!



全国規模のビッグなミニバイクレースのシリーズ戦「Y. E.S.S.・No.1 CUP SERIES」も今年で3年目。年毎に規模を拡大し、多くのミニバイクファンの期待に応えています。特に今シーズンよりスタートしたTZ50、TZR50によるMP-16レースは早くもシリーズ戦のメインレースとして定着し、各地で熱戦が繰り広げられています。

今回はそんなライダーたちの声に耳を傾けてみました。



#### '90 Y.E.S.S. TECH 21 No.1 CUP SERIES スケジュール

グランドチャンピオン大会(11月10-11日/静岡県・つま恋国際カートコース)

#### ブロック大会

北海道  
10/7

東北  
9/30

東京  
ポイント制

中部  
10/7

関西  
9/23

中国  
10/7

四国  
ポイント制

九州  
10/14

#### 地区予選シリーズ

札幌スポーツランド  
雨竜サーキット  
北見富士カートサーキット  
度路カートコース  
北海道スピードパーク

SUGO国際カートコース  
エビスミニバイクコース  
みらのくスポーツランド  
新橋和カートランド  
STモータースクール

筑波サーキット東コース  
茂原モータースポーツランド  
サーキット秋ヶ瀬  
日光サーキット

つま恋国際カートコース  
作手高原カートランド  
スポーツランド第一  
津塚川カートランド  
グランドサーキット芦原  
トヨタスピードランド

名阪スポーツランド  
スポーツランド生駒  
堺カートランド

柳井カートランド  
備北ハイランド  
八雲カートランド  
鳥取サーキット

カートランド四国  
松山オートテック  
徳島カートランド

福岡カートランド  
中九州カートウェイ  
三井オートスポーツランド  
マルオカートランド  
恋の浦カートコース  
国富カートランド  
青山カートウェイ



## 楽しく走るのが自分流!?

中山浩一さん (22歳)

去年まではYSR50でMP12レースに参加してただけで、結果らしい結果が一度も残せなかったんですね。たしか最高の成績が7位だったと思います。だからTZ50を予約して今年もMP16に出るって言った時も、クラブの連中は全員揃って「やめた方がいい」って。ホント失礼ですよ。

レースをやってるワケだからいつかは勝ちたいと思うけど、まあ当分ムリでしょうね。そのぶん、他の人より楽しく走らせてもらいます!!

## もちろん狙ってますよ

日本一!!

平賀 稔さん (19歳)

MP16レースの面白いところは、みんなが同じ条件で走れることですよ。あいつはお金があるからマシンが速いとか、あのパーツがあるのに負けたりとか、一切ない。勝った人は速いライダーで、負けた人は遅いんだってハッキリするのが気持ちいいですね。

去年はブロック大会で負けちゃったけど、今年ももちろんN01を目指して走ります!!

## 共同所有のTZ50で頑張ります!!

本吉春樹さん (23歳)

町田真一さん (24歳)

2人でお金を半分ずつ出して買ったのがこのTZ50。レースも毎回交代して走ってるし、練習する時もほとんど2人で行ってます。

でも正直に言うと、本当はもう1台欲しいんです。一方が走ってる時は、もう一方はただ見てるだけでしょ。見てるとどうしてもウズウズしてくるんです。ケンカするようなことはないですけど、やっぱり不便ですからね。



## SPレースでは勝てないけど……

菊田日出夫さん (24歳)

昨年SPレースをやってるんですけど、実はまだ決勝を走ったことがないんです。だから僕にとってMP16レースはウツブンを晴らす場かな!? 仲間は弱い者いじめとか言われてるけど。

シリーズ戦の1戦目で優勝できたから、このまま一気に勝ち上がって、ぜひ。つま恋のグランドチャンピオン大会まで進みたいですね。ただ実力はそう違わないみたいだから、この次は今回みたいにうまくいかないだろうな。

# '90 Y.E.S.TECH 2/NO.1 CUP SERIES

エントリーライダー・インタビュー

11月10～11日、静岡県・つま恋で開催されるグランドチャンピオン大会を目指して、各地の地区予選シリーズで頑張るライダーのみなさんに、シリーズ戦の抱負をうかがいました。



## レース中は レイニーの気分です!!

岸田和正さん (20歳)

前に乗ってたYSR50に比べると、車格のせいもあって、ちゃんと操作しないと走れないクラスだと思えます。YSR50の時はごまかせてた走り方が、TZ50では通用しないというか……。とても難しいですね。

でも、より本格的になったぶん、走っている時なんかGPライダーになった気分ですよ。俺はレイニーで、あいつはローソンだみたいな。レース中のかげ引きなんかもMP-16は本格的になりますね。

## MP-12と MP-16レースに

## 今年はい ダブルエントリーだ!!

芳賀佳久さん (23歳)

友達に譲ってもらったYSR50と、ピツカピカのTZ50で、今シーズンはNO.1カップシリーズにダブルエントリーするつもりです。去年YSR50で速かった人たちがみんな揃ってクラスアップしたから、どちらかというとMP-12の方にチャンスがあるかな。

今日は新品のツナギとTZ50の初レースですから、転ばないように気をつけて走ります。



## カラーリングを 楽しみたいですね!

窪田洋一郎さん (23歳)

僕のマシンはまだまっ白で何のペイントもしてないんだけど、今日ほかのTZ50を見たら、みんなキレイにカラーリングされてるでしょ。僕も次のレースまでにはツナギのブルーに合わせたカラーリングにしたいと思います。

今日はMP-16レースに出るライダーが初めて顔を合わせるレースだから、パドックの中なんかカラーリングのコンテストみたいな雰囲気ですね。ちょっと立場がないな……。

## SPレースを 目指してマス!!

広田和輝さん (19歳)

兄貴がSPレースをやってるんですが、いすれは僕もやってみたいなと思って、その練習のつもりでTZ50を買いました。今日のレースの前に2回だけ練習をしたんですけど、思ったよりタイムって上がらないんですね。

ただ、ライン取りやスロットルワークなんかは、初めて乗った時よりだいぶ上達したと思います。レースですか? たぶん前の方は走れないだろうけど、できるだけ速い人たちについていきたいですね。

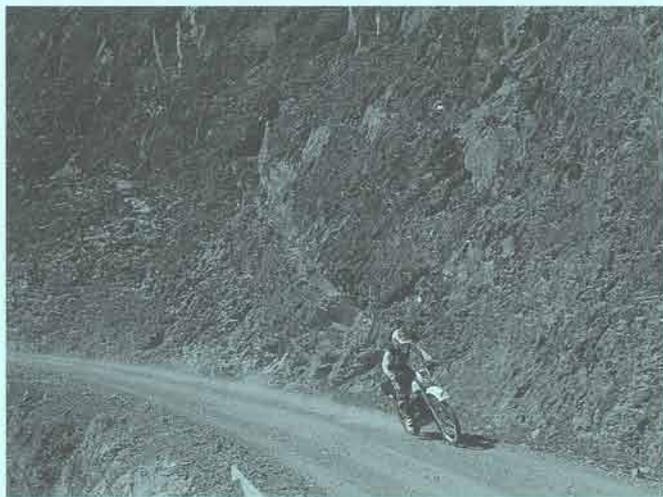
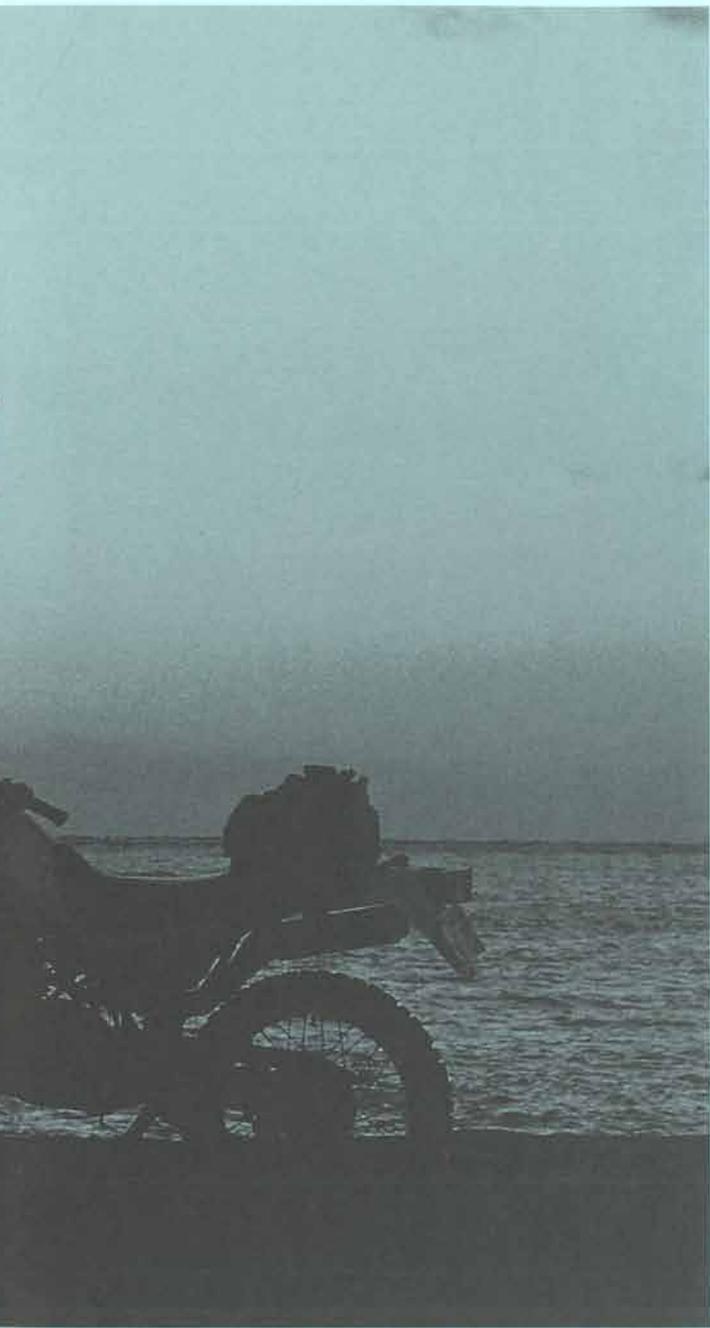


## ツーリング紀行

月山の峰から庄内平野を一望する、  
ふる里のツーリング、今夏ふたたび。

山形県・月山（鶴岡市）

●月刊ガール編集長 打田 稔さん



私の頭の中が、昼夜を問わず、バイク欲しさの金太郎飴になっていた15〜16歳の頃、衝撃的な1台のオフロードバイクがデビューした。そのバイクとの出会いが、私をオフロードの世界へのめり込ませるきっかけとなった。そのバイクの名は「DT-1」。私の最初の愛車である。

私のふる里に「月山」という山がある。当時、愛車DT-1とともに、よく走りに行っていた。時には仲間といっしょに、時にはひとりで。どちらかという、私はひとりで走る方が好きだった。今もそうだが、勝手気ままに走り、停まる。勝手気ままにルートも変える。はじめての獣道への挑戦などは、ひとりの



方が冒険心が高まった。

バイクは、スリリングでアドベンチャー的なところが魅力だと思っている。

月山の峰から庄内平野を一望する。少年心にも、天下をとったような気分になったり、自分自身の小ささを啓発されたり……：自分の心の中を、月山はいつも見抜いているようだった。

現在、林道いんまを走りに行く、海外のラリーへ出場する……：場面が変わろうとも、新鮮で、スリリングで、感動的なシーンに出会うたびに、D T-1で走った頃の月山を想い出す。

オフは奥が深いというが、私は深いのではなく、長いのだと思っている。

だから、オフの達人を目指すより、オフと長い付き合いをしようと考えている。一生していこうと思っている。

よしつ、今夏の里帰りでは、セローで月山を走りに行くことにしよう。

月山……：私のことを覚えていてくれるだろうか……。



# 情報

ラル  
クラブ  
ス

BOOK

時代をつかむ  
さまざまな話題、情報を満載  
ご商売にお役立てください

## ●今ときのお姫さま「童話 『アーリーテ姫の冒険』

退屈するのが何より嫌いで、賢く勇気にあふれたアーリーテ姫が、自分自身の力で次々と難題を切り抜けていくという、これからあるべき女性の理想像を描いた物語です。これまでであった童話に登場するヒロインは、決まって美しくはかないお姫さま。王子さまの助けを借りて幸福になるか弱い女性像の象徴でした。

ところが、このアーリーテ姫はこうした古い概念をうち破る、新しいタイプのヒロイン。父親である王さまは、男性社会を象徴し、アーリーテ姫をなんとかふつうのお姫さまに育てようとはしますが、ついにもて余してしまいます。

その斬新なストーリーとヒロイン像が各方面でも絶賛を浴びている一冊です。

ダイナス・コールス／著  
学陽書房／刊 980円

## アーリーテ姫の冒険



## MUSIC

### ●夏向きポップスに注目 『オリコン・CDトップ10』

いよいよ夏目前。ビートの効いた音楽で、梅雨どきの湿った空気を吹き飛ばしましょう。今回上位の曲はいずれもそんな活性化BGMにピッタリです。注目したいのは『聖飢魔II』のデーモン小暮が木暮伝衛門と名乗って出した初のソロアルバム『好色萬声男』。ちょっと風変わりな曲編成が楽しみです。

順位	タイトル	アーティスト
①	COOL KIZZ	ZIGGY
②	ROMANTIC 1990	COMPLEX
③	LINDBERG III	LINDBERG
④	Catch Ball	永井真理子
⑤	ナチュラル	T-スクエア
⑥	eeney meeney barbee moe	バービーボーイズ
⑦	イフ・ウィ・ホールド・オントゥゲザー	ダイアナ・ロス 他
⑧	続いてゆくのかな	FLYING KIDS
⑨	Culture Shock	BY-SEXUAL
⑩	好色萬声男	木暮伝衛門(聖飢魔II)

(5/7付)オリコン調べ

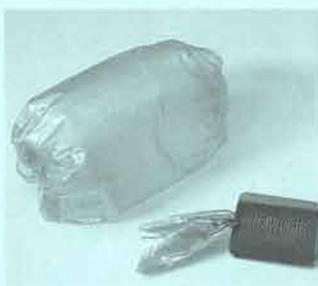
## COMMODITY

### ●携帯に便利なポリ袋 『ポリメイト』

オシャレなポケットサイズのバツケージに、筒状のポリエチレンのヒモ状の袋(幅22cm×長さ10cm)が収納されていて、必要な長さだけ引き出して使えます。袋として使う時は両端をしばって、切って広げればシートにもなり、そのままヒモとしても使えます。

東京・神田のエスポルトミズノ、

東急ハンス渋谷店、大阪ミナミ・紅のまち愛の広場レインボーステーションなどで発売中。280円。お問い合わせ／三菱商事(株) 03(210)4530



### ●エプロンになるポリ袋 『クイックテイラーパック』

もうひとつ、アウトドアクッキングや洗車、整備の時に使い捨てエプロンにもなるポリ袋を、紹介。形は650×800mmのふつうのポリ袋ですが、その一枚一枚にカッターラインが印刷されており、それに沿ってハサミを入れればすぐにエプロンができてあがります。

もちろん、そのまま袋としても使えますから、いろいろな場面で重宝します。色はバステルカラーのグリーン、ピンク、イエロー。10枚入り、380円。

お問い合わせ／株丸隆  
0473(79)1171



## YAMAHA NOVELTY 1990

ヤマハから心を込めてみなさまへ

スクーターからスポーツバイクまで、幅広いヤマハ90ラインナップが出そろいました。お客さまのバイクの楽しみ方もまたさらに広がっていくことでしょう。そんなライディングシーンのひとコマに欠かせない、便利でオシャレな小物たちがコレ。ヤマハマインドを大切に作るお客さまにぴったりです。



■バンドナ YA-1  
(No.371006・7/600円)

1枚あれば、ハンカチやマスク、スカーフそしてファッションベルトにと、アイデア次第で大活躍するバンドナ。赤と青のシンプルカラーに、伝説の名車YA-1をあしらいました。



■スタッフバッグ  
(No.371023・4/800円・1100円)

タバコや化粧品、アドレス帳など、ちょっとした小物を何でも収納。気軽なポケットがわりに、あるいはカバンの中の整理に用途の広いバッグです。30×20.5cm(赤)と37×27cm(青)の2種類。



■フェイスタオル  
(No.371030・2/600円)

ライディングの汗を、さわやかに拭き取る夏の必需品。無地にYAMAHAのロゴをデザインしたシンプルさがいかにも清潔感いっぱい。カラーは赤、青、緑の3色。

# リッチマンとはお金持ちではなく「カード持ち」?

キャッシュレス(現金不要)時代、あるいはカード時代とも言われる現在の日本。現金の代りにクレジットカードで買い物をし、コインではなくテレホンカードで電話をかける、といったようなことがごく一般的に行なわれるようになってきました。

特に、その代表格であるクレジットカードは全国で1億4000万枚というほどの目覚ましい普及ぶりを見せています。それに伴って、加盟店数も増加し、盗難・紛失の安全性など基本機能はさらに充実してきました。

## カードでデートしませんか...



そこで、VISAやJCB、マスター、UC、DCといったクレジットカード会社は銀行、信販会社のほか、JRやデパート、各種企業、団体と提携して、付加価値を高めたカード開発に力を注いでいます。例えばJCBがプロ野球のセントラルリーグと提携した「セ・リーグ提携カード」、クレジットカード8社との提携による「JRカード」、そしてご存じの「YES U C/VISAカード」などがそれぞれチケットの購入や各種イベント優待、宿泊施設の利用割引といった個性豊かな特典がポイントです。

こうしたバリエーションの拡大によって利用者も着実に増え、日本信販が昨年11月、首都圏と京阪神地区の18歳以上の人を対象に実施した調査では、全体の44%がクレジットカードを使っていることがわかりました。特に京阪神地区では2年前の35%から43%へ大きくアップ、首都圏の45%に肩を並べています。一人あたりの平均値をみると、保有枚数が2.59枚、月に1~3回使用し、1回で3~6万円分を使うそうです。

また、テレホンカードやオレンジカードのようなプリペイド(料金先払い)カードは、コーラの自動販売機やゲームセンター、パチンコ、コンビニエンスストアなどにも導入されており、こちらもクレジットカードに劣らぬバリエーションで利用者数を増やしています。

お店のみならずお客さまのサイフも、知らず知らずのうちに主役がお金からカードに変わっているのではないのでしょうか。これからはもう、お金持ちより、カード持ちのほうがモテはやされる時代なのです。

## イチゴやハナコが再注目! リニューアルした「ゲーセン」

ゲームセンター、いわゆる「ゲーセン」が今、再び人気を盛り返しています。最近までは、同じゲームを家庭で楽しめるファミコンやゲームボーイといったものの人気に押され、しかも「クラい」「不良のたまり場」といったマイナスイメージが抜けきれず、沈滞気味の遊び場でした。

ところが、昨年あたりから次々と東京周辺の繁華街にオープンし始めた大型ゲームセンターのおかげで様相が一変。10代~20代の男女が大勢つめかける、新しいプレイスポットとなったわけです。

その秘密は、ファッショナブルなインテリアと、店員のキチンとした接客態度、そして最新のヒットチャートを選んだBGMなどによって作られた明るく賑やかな雰囲気。ゲーム機もファミコンでは味わえな



い乗車タイプの大型機種、最新ソフトのものをはじめ、カジノ風ルールやスロットマシン、競馬ゲームなどが置かれ、マイナスイメージがすっかり払拭されています。

こうして生まれ変わったゲームセンターは、遊びの情報に早い「ハナコ」(首都圏の女性向け情報誌を手引きにするOLや女子大生やイチゴたち)に知れわたったり、夕方ともなれば学校帰りの学生、スーツ姿の若いビジネスマンたちでいっぱい。特に、安全性、健全性の面でイメージアップしたところから若い女性客の姿が多いのが特徴です。

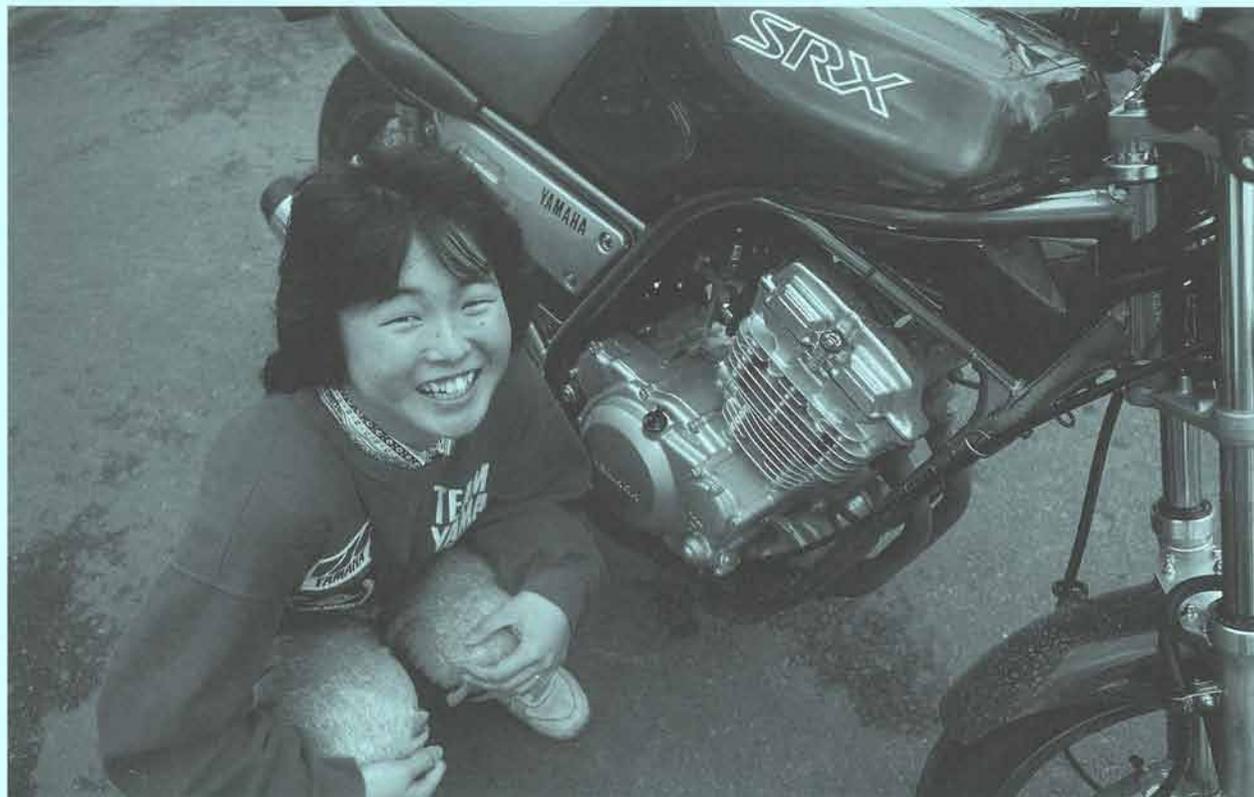
バイク業界についても、やはり健全性、安心感という部分での環境づくりが重視されている今、自分のお店独自の「あかるいスポーツ宣言」を考えてみてはいかがでしょうか。

# 元気印

6

通学途中に見つけた  
バイクショップに体当り!

ことね  
**小刀稱貴子さん** (YSP河内/大阪府東大阪市)



## 中

学時代はバスケット、高校では陸上の長距離と、体を動かすのが大好きな小刀稱貴さん。夏休みのクラブ活動など、電車の乗り替えが面倒と片道5分を自転車で行ったそう。この時にふと目に止まったのが、幹線沿いにある「YSP河内」さん。オートバイ店で働きたいと思い始めた高3の夏、学校に届くバイクショップの求人女性募集がなかったことに落胆。「2日以内に就職先を決めて連絡を」と先生に言われても、どうしても他の職は考えられなかった彼女は……。

## 親

の反対もあり、在学中はオートバイに乗れませんでした。中学生の頃から憧れは持ってたんです。その頃は女性レーサーになるんだなんて、今考えればすごい分無茶苦茶な夢を持ってたんですよ(笑)。高校3年の就職を考える頃になって、オートバイに困まれた職場で働きたいと思うようになったのですが、学校に届く求人案内は1店、しかも男性のみ。

こうなったら自分で探すしかないノと一軒一軒当たることにしました。思い当たる店を自転車で行って見てまわり、気に入った所から順々に尋ねてまわれば、何とかなるのではと考えたんです。「YSP河内」は、実は一軒目。規模は大きかったし、ビッグバイクもたくさん並んでいて、しかもショーウィンドがとても素敵だったんです。私が訪ねたとき、ちょうどお店が求人案内を他の学校に出していたんです。バイトでもいいと思ってたのに、就職できるなんて幸運ですね。でも全くコネのない店に体当りするなんて、今考えると我ながらたいした勇気だなあと思いますね。

仲間と同じ時期に就職が決まれば、次の目標はもうオートバイに乗ること。昼はYSP、夜はガソリンスタンドでバイト、という生活を続けました。軽油の車にガソリンを入れたり、失敗も多かったですけど、その頃はバイクのことしか頭になく、無我夢中で貯め込んでましたね(笑)。

## そ

の甲斐あって、現在はニューSRX250のオーナー。FZ R250から乗り替えたばかりです。百数十キロしか走行してない愛車の前で「新車はやっぱいいですね。憧れでもあったし」と、とてもうれしそう。

仕事の方はというと、同店の板取専務が「商売に必要なセンスの持ち主」と太鼓判を押すほど。BIG VOCSを使った事務処理はもちろん、接客も社員2年目とは思えぬ腕前とのこと。

## ご商売ポイント&ヒント

6

お客さまを魅きつけ、お店をグッと魅力的に見せるためのヒント集です。初歩的な内容でちょっと物足りないかも知れませんが、どんな活動にもそれぞれ基本はあるものです。お店のオリジナリティを加えて、さらに有効なものとしてご活用ください。

### 商品よりもお店を売り込む

需要が順調に拡大している頃は、商品名と価格の羅列だけでもお客さまは来ましたが、今は需要が停滞しているうえ、店数も多く、どこへ行っても商品が手に入る時代です。

こうした時代にまずやることは、お客さまから選ばれるお店となる努力です。数ある競合店の中から、あなたのお店を選んでもらうために、お店の特徴、魅力をフルに伝えましょう。

#### A 目的をハッキリと主張

セールやキャンペーン、イベント、新商品発売告知など、目的は色々あると思いますが「うちのお店なら安心」と

いう店の自信を表現するためにも、目的は明確に主張しましょう。

#### B 店名、住所、営業時間

店名はお店の顔、キチッと読みやすく書かれた文字で、目立つように入れてください。また、住所や電話番号の明記とともに地図や営業時間を詳しく書くことはチラシづくりの基本です。

#### C お店の魅力を伝える

お店の経営理念や店主さんの言葉、またスタッフ(イラストや顔写真)等を紹介するのも、地域社会の信用を得る手段。お店のムードを理解してもらうことができます。

## 折込みチラシの作り方① 伝えるためのABC

小売店にとってもっとも手軽な広告といえる、新聞折込みチラシ。需要の変化とともにその効果のほどが問われているようですが、地域を限定できるうえ比較的安価なこの折込みチラシは、工夫次第ではまだまだ有効な告知手段といえそうです。作り方の基本とともに、もう一度折込みチラシの良さを見直してみよう。

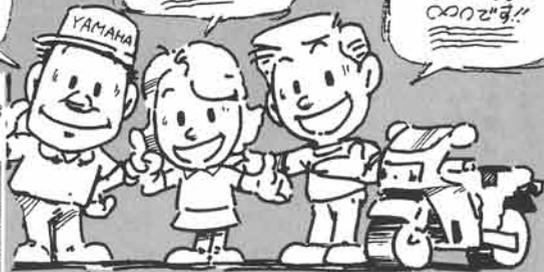
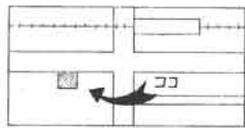
あなたのバイクライフを  
わたしたちがサポートします!!

「さあはいよいよですか  
真心いっしょの  
○○です」

「用品のことなら  
○○を  
おねえ……」

「サービス担当の  
○○です!!」

YSPOOO (02-123-4567)  
〒123 東京都山八市二輪街1-2-3  
営業時間 AM9:00~PM9:00



4ラツを打つ時期に  
応じてセールストーク  
を変える

<例>

- サービス案内
- 新商品情報
- イベント情報
- セールスキャンペーン……など

イラストは、子供から大人、  
男女を問わず  
親しみやすいものがいい

### ※目立つことが大切

学生や社会人が折込みチラシに目を通す時間といえば、朝起きて通勤、通学へ出かけるまでの間か、帰宅後。また、主婦の場合は、家事が一段落した時ですが、いずれにしてもチラシの束の中から、これは、と目を引くものを手に取るのが常です。そこで、バイクショップの楽しさを視覚に訴えかけるビジュアル

面にひと工夫。イラストや写真を効果的にお使いください。

これは、ほんの一例ですが、お店のスタッフ一同の似顔絵に各自のセールストークを合わせて紹介し、お店の特徴を伝えます。また、ニューモデルのセールストークも、商品写真にキャラクターイラストをからめてみるなど、アイデアを広げてください。

接客のポイントは  
さりげなさアリ!!

本業のサービスはもちろん、接客に納車に大忙しのマサノブ君。毎日が修業、勉強だといろいろなところで先輩や店長のノウハウを学んでいます。今回も、お客さまとのやりとりの中から、またひとつ大事な「商売のコツ」をつかみました。



○月×日——今日、店の前で洗車をしているとお客さんがひとりやってきた。店頭においてある中古車や新車のスクーターをあれこれながめているので、元氣よく「いらっしやいませ! 何をお探ですか」と声をかけた。

いつもは店長がお客さんの相手をするのだが、あいにくその時は出かけてしまっていたので、ボクがいろいろな話をして接客に努める。

ところが、その人はおとなしい人らしくなかなかボクの話に乗ってこない。結局、「また来ます」と言って帰ってしまった。別に接客の仕方がまずかったわけでもなく、よくあるケースだなと思ったが、ちょっと気になった。今度来店された時は、接客の仕方を変えてみよう。

○月×日——メイトのバンク修理をしていた時、先日のお客さんが来店。今度こそは、と思って話をしてみたが、まだどれにしようか迷っているようだった。もっとよく聞くと、単純にスクーターがほしいわけではなく、今、中型免許を取りに教習所へ通っているから、250ccか50ccかさえも決めかねていると言う。

そこで、「50ccは中型車に乗っていても何かと便利なお車が多いから、最初は50ccがいいですよ」などとスクーターをすすめていた。そこへ店長がやってきて、接客をバトントッチ。ボクはやりかけの修理を続けながら、その様子を見ていることにした。

すると、店長はあんなに迷っていた人をすっかり買う気にさせ、しかも、決まったのは新車のアクシスだ! ボクの時は中古車がいいと言っていたのだが、さすがは店長。改めて感心してしまう。

店長の接客のコツは、会話の中でお客さんを十分にリラクセスさせ、しかも売りたいバイクのセールスポイントをさりげなく混じえるところ。いかにも「売ります、買ってください」というのではなく、お客さんの気持ちを微妙にくすぐるわけだ。

そのノウハウは、すぐにマネできるはずのものでもないが、またひとついい勉強になったと思う。

○月×日——今日、バイクの値札の貼り替えをやった。ウチの店は一枚一枚手作りのものを使っているが、すごくカラフルな色づかいをしているのが特徴。自分がお客さんになったつもりで店の前を歩いてみると、なるほどよく目立つ。

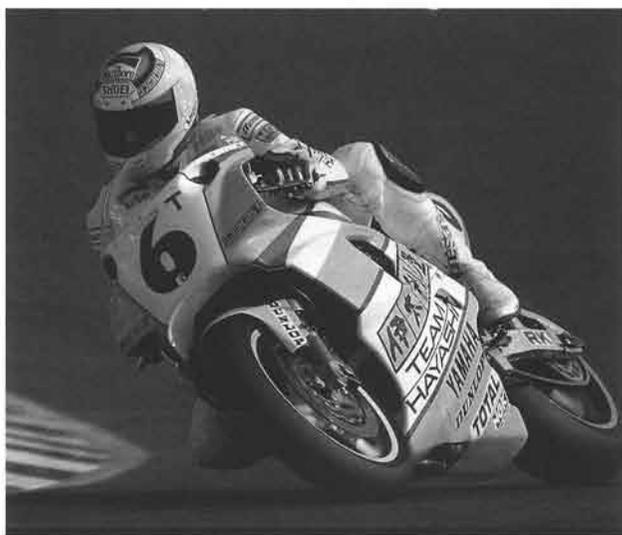
価格もキチンとして表示がされているし、実に見やすい。これは、お客さんに安心感を持たせるのにすごく役立つことだろう。それに、明るい色が多いから店の雰囲気も明るく見えるし、まさに一石二鳥だと思う。

こんな、一見したいしたことないようなところへの気配りに、本当にお客さんを思う気持ちが表われるのかもしれない。ボクも自分の仕事にそれを反映できるような心がけていこう。



## ●'90 SUGO TTFフォーミュラFIMカップレース 全日本ロードレース選手権シリーズ第5戦 5月13日/SUGO国際レーシングコース

# 上位入賞！ 健闘光るヤマハ勢



ハイポテンシャル・FZR750Rにより  
3位入賞を果たしたP・ゴダード

5月13日、2万2500名の観客を集めて開催された、'90 SUGO TTFフォーミュラFIMカップ・全日本ロードレース選手権シリーズ第5戦。決勝前日の予選から好天に恵まれ、コースレコードが次々と塗り替えられました。

TTFフォーミュラFIMカップでは、今シーズン鈴鹿2&4でポールポジションを獲得するなど、最近活躍のめざましいオージー・ビーター・ゴダード選手が、ヤマハFZR750Rを終始安定したペースで走らせ、

堂々3位に入賞。「ワークスマシンの中であって、FZR750Rでのこの成績には満足。チーム、メカニック、マシンに感謝しています」とレース終了後に語っています。

また同日併催された全日本ロードレース選手権、国際A級250ccクラスでは、コースレコードでポールポジションを獲得した本間利彦選手が、スタートからレースをリード。しかし、さらに後続を引き離しかけたところで惜しくも転倒。



目下ランキング2位の原田。  
持ち前の速さに安定感も身につけてきた



終始安定した走りでの2位入賞を果たした片山

代って観客を沸かせたのが、スタートミスで20番手以降と大きく出遅れた、TZ250を駆る原田哲也選手の猛追撃でした。8周目には早くも6番手に浮上、次々とワークスマシンをかわし、2位でチェッカーを受けるという果敢な走りを披露してくれました。

「大きく出遅れたのは、僕のミス。ギャ抜けだったんです。それをなんとか挽回しようとして懸命走りました。好成績はうれしいですけど、このレースで自信がついたことが、なにより大きいですね」

また、国際A級500ccクラスでは、2位片山信二、3位藤原儀彦、4位に大石敬二と、上位をYZR500が占めました。町井邦夫選手も6位に入りポイントを獲得、ランキング2位につけています。

●世界選手権ロードレース第3戦スペインGP

5月6日/ヘレス

# YZR250 2戦連続1・2フィニッシュ達成!



他を寄せつけない速さでトップを争う  
⑬コシンスキーと⑥カダローラ

●第2戦アメリカカGPで1・2フィニッシュを達成したJ・コシンスキー、L・カダローラが駆るYZR250。開幕2連勝のヤマハワークスマシンが、第3戦でも激しいトップ争いを演じました。

2周目から早くも始まった2人のバトルは中盤をカダローラが制したものの、16周目にコシンスキーがトップに立ちます。そのままつれあうようにラップを重ねますが、コシンスキーがコンマ2秒差でカダローラをおさえ、2連勝を達成。圧倒的なポテンシャルを誇るYZR250は2戦連続の1・2フィニッシュ。

しかも開幕以来の3連勝と絶好調。ランキングは連続2位に入賞したカダローラが依然トップ。そして2連勝のコシンスキーが一気に2位にランクアップしました。レース、そしてシリーズランキングと、2台のマルボロカラーのYZRの争いはいよいよ加熱してきました。

## ●500クラス

開幕2連勝と、こちらも好調のYZR500+W・レイニー。ヘレスでもスタート良く飛び出しレースをリードします。18周目に2位となったレイニーは、3位シュワンツに15秒程の差をつけ、無理なくチェッカーを受けました。ガードナーに勝利こそ譲ったものの、ランキングは2位に大量20ポイント差のトップ。

一方もう一台のマルボロYZR、E・ローソンはアメリカカGPでのケガが完治せず欠場。早く2台のYZRによるバトルをと、周囲の期待は高まっています。

去年、鎖骨を痛めた名阪で優勝。  
本来の調子を取り戻した光安



「3位がやっとだね」と苦笑いの川崎。しかし、調子は向上しつつある

●全日本モトクロス選手権シリーズ第4戦近畿大会  
4月21・22日/名阪スポーツランド

## 光安鉄美ヒート22で今季初優勝！ 川崎智之は総合2位

「同じYZ250に乗ってるんだから負けたくないね、やっぱり。去年ここで鎖骨やつてるでしょ。イヤな気分ではあったんだけどね」雨が降り続く悪コンディションの中、30分+2周を走り、ヒート2をトップでゴールした光安選手はさすがに嬉しそう。後輩、川崎選手との大バトルの末の勝利でした。

一方の川崎選手はヒート1で3位、続くヒート2では18周目に光安選手がバランスを崩す間にトップに立つも、ラスト1周半で転倒。「あせってたわけじゃないんだけど…。あーあ、目前の優勝を逃しました。光安さん（賞金を）半分もらわなくちゃね」と、くやみながらも総合2位と調子

が上がりはじめて明るい表情。「お互い一回ずつゆすつたけど、トモ（川崎）の方が痛かったね。賞金？あけないよ。彼の方が昨年多く勝ってるじゃない（笑）」と光安選手も上機嫌。シリーズ後半のヤマハチームの活躍を約束してくれるレースでした。また、5月12・13日に行なわれた第5戦、鈴鹿大会において、光安選手は両ヒートとも2位入賞を果たしています。かたや川崎選手は、ヒート2こそトップ争いの最中にマシントラブルでリタイアを喫しましたが、ヒート1では他車の転倒に巻き込まれながらも20台以上を抜き去る大活躍を見せ、4位に入賞しました。

●全日本ロードレース選手権シリーズ  
第4戦西日本大会  
4月28・29日/西日本サーキット

## 原田哲也、TZ250で 念願の初優勝！！

'89年A級昇格と同時にワークス入りし、TZ250改でワークスマシンを相手にランキング4位を獲得した原田選手。今年もポテンシャルがアップしたTZでシリーズ戦を走っていますが、ついに2戦目の西日本大会では念願の初優勝を遂げました。この日のレースは本間選手を含む5台のワークスマシンに囲まれての激しいレースでした。それでも1台1台とワークスマシンが脱落してゆく中、市販車ベースのTZで最後まで

でトップ争いを展開。最終ラップにトップに立ち、後続の猛チャージをかわし切りました。「勝てるって確信したのはチェッカー間際。誰をどこで抜いたなんて全く覚えてません。とにかくTZでワークスマシンに勝てたことがイチャバンうれしいですね」

一方、本間選手は原田選手に僅差の2位でフィニッシュ。タイトル奪還に向けての初勝利が待たれていました。



市販車での勝利は'88年の本間選手+TZ以来の快挙

# 男女ペアで和気あいあい！ SRX250ツーショットツーリング



軽快でオシャレなシングルスポー  
ツ・SRX250が4月4日に新発  
売され、早くも人気を集めていま  
すが、4月29日にはこのSRX250  
の試乗車20台を揃えて「SRX25  
0ツーショットツーリング」が、神  
奈川県・YSP金沢文庫さんの主催  
で開催されました。

春らしい好天に恵まれたこの日、  
お店に集まったのは現在恋人募集  
中の若い男女10名ずつ、計20名。全員  
がプレゼントされたピンクのトレ  
ナーでキメて、それぞれカップリ  
ングされた相手と「ツーショット」で  
スタートしました。

午前中は、2人1組のまま西湘バ  
イパス・国府津PAまで、5つのチ  
ェックポイントを探しながらの「バ  
ズルライド」形式で進行。最終目的  
地の真鶴半島をめざします。

目的地では昼食会、ゲーム、バズ  
ルライドの表彰などを行ない、参加  
者はみんなすっかり打ちとけて和気  
あいあい。SRX250も「扱いや  
すい」「取り回しがラク」「ポジション  
がラクでいい」など好評を得ていま  
した。

今回は、なじみの薄いお客さま同  
士の親睦と、SRX250の告知が  
主な目的でしたが、狙いどおり2組  
のカップルで交際が始まったそう  
で、SRX250もその後すぐ1台が紹  
介で成約するなど、成果は上々とい  
った様子です。



## ファッショナブルに賑やかに '90〜'91秋／冬ウェア展示会開催！

街ではこれからバイクの最盛期を  
迎えようという季節ですが、ライダー  
ズファッションの世界はひと足早  
い秋／冬模様。4月17日・18日には  
東京・五反田の東京卸売センター  
で恒例の「'90〜'91秋／冬ヤマハラ  
イディングウェア展示受注会」が華や  
かに開催されました。

会場には、より洗練された機能と  
デザインを誇る「インシード」「ジオ  
ラマ」「ヤマハ」など、121点のウ  
ェアや用品がズラリと展示され、中  
央オープンスペースには見事にコー  
ダイネイトされたステージも設置。  
来場された全国300店のみなさん  
は、思い思いのアイテムをじっくり

手に取って確かめながら、秋商戦へ  
の期待を込め、商品構成を練られて  
いるようでした。



# 海の白バイ「マリンジェット」 15台が安全活動にデビュー!



いよいよ夏。海水浴シーズン到来をはじめ、昨今人気のマリンスポーツも本格化する季節です。しかし、楽しさばかりに気をとられると怖いのがさまざまな海上のトラブルや水の事故。十分気をつけたいものです。ヤマハは、ヨットやモーターボート、マリンジェットなど幅広い分野のマリンスポーツに対応するメーカーであるだけに、こうしたトラブルを起さないよう、PW（パーソナルウォータークラフト）安全協会設立に協力したり、各種講習会を開催するなど、安全啓蒙活動に力を注いで

できました。

このたびも、こうした活動のひとつとしてヤマハは、ポリス仕様を施したマリンジェット15台を警察庁に寄贈しました。これは、マリンジェットシリーズの中で最も安定性に優れた、「MJ-650M」をベースに、ステップラダー、サイレン、赤色灯、スピーカー、救命浮環などの特別装備を追加したものです。

持ち前の軽快な機動力で、海の白バイとして多方面での活躍が期待されています。

# めざせ19カ国 40000km テネレで アフリカ1周の旅

オランダのビート・ヴァン・ペインハールデンさんとパウル・レーフランクさんは、昨年10月、アフリカの計19カ国を巡る40000kmツリーングに出発しました。彼らの相棒は、特別仕様のヤマハXT600Z テネレ。

12月5日には、すでに全行程の4

分の1を走破、最初のチェックポイントであるダカールに到着しました。ここまで、高い気温とふかふかの砂地の中を、重い荷物を乗せて走ってきたにもかかわらず、テネレはほとんど無傷。マシンをチェックした2人はその丈夫さに驚くことしきりでした。

しかし、行程の約3分の1にあたるカメルーンに到着する頃、バイクではなくビートさんが病気でダウン。残念ながらいったん帰国することになりました。

それでも2人は、「カメルーンの雨季が終つたら、必ず出直すぞ」と意気盛ん。きつと今頃はまた、テネレと一緒に旅を続けていることでしょう。

# “機械馬”と人、自然が織りなす世界を描く 鈴木雅雄写真展、開催



フリーのモーターサイクルカメラマンとして18年のキャリアを持つ鈴木雅雄さんは、特にオフロードバイクに深い興味を持ち、独自の作風を作り上げています。大自然の中で、バイクと人が一体となって駆け巡る楽しさ、素晴らしい景色を表現しようと、「ライダーズクラブ」誌で80年から10年間連載し続けた企画「ON THE ROUGH」は、鈴木さんの思い入れや憧れを描き出した代表作。トレールバイク、トライアルバイクに「機械馬」という表現が生まれたのも、この企画からでした。

こうした鈴木さんの情熱を大成する写真展「ON THE ROUGH 3 機械馬と遊ぶ」が、今年6月から10月にかけて全国5カ所



開催されます。バイクを知らない方や、オンロード派のお客さまでも、きつとバイクの新しい魅力に気づくことでしょう。

- 期間、会場
  - 6月25日～30日 東京・銀座キャノンサロン ☎03(573)7821
  - 7月30日～8月10日 札幌キャノンサロン ☎011(728)0665
  - 8月30日～9月5日 大阪・キャノンフォトハウス梅田 ☎06(373)8181
  - 9月10日～21日 名古屋キャノンサロン ☎052(563)6822
  - 10月1日～12日 福岡キャノンサロン ☎092(411)4172
- ※入場は無料です。

S E R V I C E

サービス繁忙期だからなんて  
ひとひとに丁寧な作業を!

'90年もいつの間にか初夏。元気に走り回るお客さまの愛車のコンディションはいかがですか? 梅雨に入るとバイクもライダーもちょっとひと息。ところが逆に、お店は疲れかけたバイクの点検などで大忙しにな

ることでしよう。そんな時こそ自慢の技術力を存分にアピールするチャンス。かゆい所に手が届く親身なサービスで、より高い信頼をお築ください。

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

会場	月	6月	7月
北海道ヤマハ			
ヤマハ東北			
研修センター 東京		B 2M 4M 5-7 20-22 26-28	B B 2M 3-5 10-12 24-26
研修センター (ヤマハ中部)		2M 6-8	4M 4-6
研修センター 神戸		B 2M 13-15 21-23	B 4M 4-6 18-20
ヤマハ中国		松江 B 岡山 B 5-7 12-14	
ヤマハ西国		松山 B 12-14	
研修センター 福岡		B 13-15	2M 10-12

B:ベーシック 2M:2サイクルマスター  
4M:4サイクルマスター  
※都合により開催日の変更および中止をする場合がありますので、ご了承ください。

●サービスマニュアル(6月新刊・追補分)

商品名	注文NO.	メーカー希望小売価格
R1-Z	391179	3000円
YA90・追補	391183	400円
YA50D・追補	391184	400円

SUGGO

リアエキゾーストパワーを存分に  
引き出すRC SUGGO製  
TZR250用SP・F3キット新発売

ヤマハスポーツバイクのさまざまなレーシングキットパーツで知られるRC SUGGOより、このたび後方排気システム採用の'90TZR250/SP仕様用キットが6月上旬に新発売されます。

内容はSPキットとF3キットの2種類。'90全日本・西日本大会で優勝を飾ったTZR250に迫る、ハイレベルなポテンシャルを手に入れることができます。

レース活動に情熱を傾ける、ホッとなお客さまにご紹介ください。  
●販売価格・SPキットセット

Y E S S

ナツに欠かせない  
定番イベント

'90YESSサマーフェスティバル

昨年、8地区10会場で大規模に開催された「YESSサマーフェスティバル」ですが、今年は8地区15会場に規模を拡大、内容もさらにグレードアップして開催! YESSスタッフ恒例の「夏まつり」に、ぜひ多数のお客さまをお誘いください。



■'90Y.E.S.S.サマーフェスティバル

北海道	7/28・29	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルin洞爺湖(洞爺湖特設会場)
東北	7/22	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルレーシングフェスティバル(宮城県・スポーツランドSUGO)
	7/28・29	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバル(秋田県・田沢湖)
	7/28・29	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバル(福島県・猪苗代湖)
東京	7/22	'90Y.E.S.S.えんじょいサーキットレースin筑波
	8/4・5	'90UCC Y.E.S.S.ツーリングキャンプin津南
	7/1	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルinつま恋(静岡県・つま恋カートコース)
	8/4・5	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルin能登島(北陸・能登島)
	8/5	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルin津保川(岐阜・津保川カートランド)
中部	8/12	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルいなべ(三重県・スポーツランド第一)
	8/25・26	'90Y.E.S.S.スタッフファミリーの集いin県民の森(愛知県民の森)
	8/25・26	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルinモビリティパーク(伊豆・モビリティパーク)
関西	7/21・22	'90Y.E.S.S. 6thサマーフェスティバルin三木(グリーンピア三木)
中国	7/21・22	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルin備北(備北ハイランドパーク)
四国	8/4・5	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルin四国(高知県・ふるさと村)
九州	7/28・29	'90Y.E.S.S.サマーフェスティバルin九州(大分県・SPA直入)

YESS UC/VISAカード

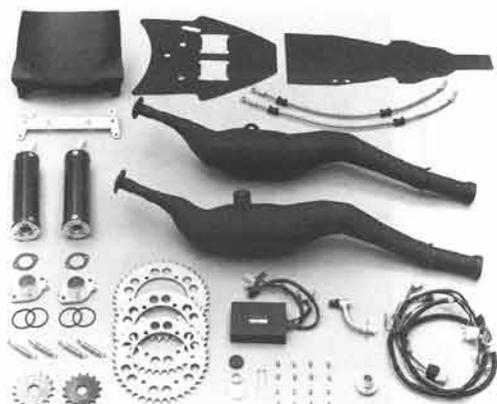
いよいよ6月上旬より入会受付開始!!

クレジットカードの機能がついたYESSの新カード、「YESS UC/VISAカード」の入会受付が、いよいよ6月上旬よりスタートします。導入に際して、諸事務手続きをこ

# KARIT

## '90 RC100SS、RF-II 6月1日新発売!

ヤマハレーシングカートに'90ニューモデル2機種が新発売されました。まずひとつは、S Lレースから全日本選手権まで幅広く対応する最上級フレーム『ニューRF-II』。マシンの操縦性を大きく左右するフロントアライメントとパイプワークに変更を加え、よりしなやかでニュートラルなステアリング性能を実現したほか、アルミワンピースホイールの採用など各部に一層熟成を加えています。その優秀性は、全日本FAクラスでワークスドライバー李好彦選手が2戦目にして2位入賞、全日本・西地域AIIクラスでも高木選手が開幕3連勝を飾って実証済みです。また、ニューRF-IIにKT100SエンジンとS L86タイヤを組み合わせたS Lレース用完成車『ニュー



●SPキットセット

このほか、オプションとして大容量ラジエターセット、タコメーターセットがあります。

185000円  
F3キットセット  
未定

お問い合わせはRC SUGO (0224・833・3125)まで。  
※取扱いはRSS店のみとさせていただきます。

※本仕様は予告なく変更される場合があります。また、このレーシングパーツはレース専用のものであり、一般公道で使用することはできません。お客さまへのご指導をよろしくお願いたします。



●ニューRF-II  
メーカー希望小売価格：319,000円



●ニューRF100SS  
メーカー希望小売価格：399,000円

# AD

## 6月のヤマハ提供番組

### 《新番組》

#### ■スポーツジョッキー

中畑クンと徳光クン

4月から放映が始まったスポーツバラエティ番組です。キャスターには元人気プロ野球選手・中畑清さんと、名アナウンサー・徳光和夫さんを起用し、日曜日の朝をさまざまな楽しいスポーツ情報で盛り上げます。日本テレビ系全国ネット・放映日/毎週日曜日 放映時間/10時~10時55分

#### ■ON AND OFF

海と陸、2つのフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドを、スポーツマイナンドたっぷりみなさまにお届けする話題性豊かな番組です。さまざまなカメラワークを駆使した美しい映像と、選び抜かれたBGMで、くつろぎのひとときをお楽しみください。

#### ▼6月2日(マリン編)

「羽田村の舟大工」

#### ▼6月9日(バイク編)

「全日本ロードレース」

案内したマニュアルや店頭用のポスター、パンフレット等を用意しました。ぜひ、YES S U C / V I S A 会員の獲得にお役立てください。また、6月1日~8月31日まで、新カード会員獲得数に応じた、YES S U C / V I S A 会員獲得コンクールを実施しています。詳しい内容については、後日担当セールスマンよりご案内いたします。

#### 第5戦、SUGO大会

#### ▼6月16日(マリン編)

「カメラマン・添畑薫」

#### ▼6月23日(バイク編)

「湘南のヒロイン」/YES S No.1カップレース」

#### ▼6月30日(マリン編)

「八重山マリンカーニバル・ゲームフィッシング」

※一部地域では放送日が異なります。テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち/毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時。東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分。テレビ新広島/毎週木曜日24時35分から24時50分。RKB毎日放送/毎週日曜日24時10分から24時25分。

#### ■オリジナルコンサート

私たちの創った世界 世界各国で精力的に活動を続けている(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜の朝をすがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆっくりとお楽しみください。 テレビ朝日系全国12局ネット・放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。



# 改めて考えたい 自分の目、他人の目



先月号すでにご紹介しましたが、本格的なレジャーシーズンを迎えて(株)日本自動車工業会を中心に、二輪車業界をあげて『90年交通安全キャンペーン』が4月から始まりました。バイクに対するスローガンは、昨年と同じく『見る・見られる・いい運転』。

その意味は、今さら言うまでもなく、ライダー自身がまわりの状況をよく把握しながら走るということ、昼間点灯などによって自分の存在をはっきり周囲の運転者や歩行者に知らせようということ。しかし、この言葉についてよく考えてみると、別の意味あいも含んでいるように思われます。

例えば、他人のふり見て我がふり直せ」という言葉がありますが、まさにこれはスローガンの内容にぴったりあてはめることができるのです。つまり、自分の前を走っているライダーの運転を見て、乱暴だな、と思つたら自分はそのような運転をしていないか、あるいは、対向してくるバイクのヘッドライトを見て、自分はちゃんと昼間点灯をしているかどうかなどをチェックする習慣をつけることです。ライダーは、知らず知らず

ほかのバイクを気にして見ているものですから、それほど難しい注文ではないでしょう。

そうすれば、自分もほかのライダーに見られていることに気づくはず。それが『見る・見られる・いい運転』だとも考えられるわけです。

もちろん、ほかにもさまざまな解釈のしかたがあるでしょうし、これはその一例に過ぎません。大切なのは、安全運転のスローガンどおりに実行することだけでなく、ライダーひとりひとりが、自主的に自分なりのアレンジで『見る・見られる』工夫をすることです。

不正改造防止の呼びかけや、ヤマハの『あかるいスポーツ』宣言などにも同様のことが言えます。その意味で、『二輪車セーフティスローガン募集』は、安全運転について自分なりの宣言、主張をお客さまひとりひとりに考えてもらう絶好の機会。

まず手始めに、お店の、クラブのスローガンを作ってみてはどうでしょう。



## 見る・見られる・いい運転。

バイクは昼間もライトオン/  
カーブ・交差点では、スローイング・ダウン!

# 新バイクライフの提案で みなぎる“遊び心”を膨らませる

YSP名古屋北／大口厚社長

愛知県西春日井郡豊山町豊場栄56 ☎0568-29-0505



ショールームへと抜ける大きなスロープが特徴の店舗正面



2～3階ショールームは、三角屋根のペンション風

広々とした空間は、そこにいるだけで心が和みます。しかもそこに、自分の憧れが一杯に詰まっているとしたら——そんなお客さまの夢をかなえたのが「YSP名古屋北」さんの、リゾート感覚いっぱいのお店です。大きなガラス窓で構成されたオシャレな店構えは、それ自体が楽しさの表現。オープン1カ月で早くもヤングの遊び心をキャッチしたというこの店の、夢の扉を開けてみました。

吹き抜けの開放感あふれるショールーム



大口厚社長（後列・左より2人目）とスタッフのみなさん



コンクリート打ちのショールームは、オープンスペース展示が中心



まるでブティック風のおしゃれな用品コーナー



吹き抜けの3階左手にあるイベントツールや遊びの道具を保管するストックカー

## お店はレジャーフィールドへの入口

愛知県犬山市と名古屋市を結ぶ国道41号線に面して建つ、この4月にオープンしたばかりのピカピカの3階建店舗は、まずクルマで訪れてみるとその面白さがわかります。

道路に面した入口にはスロープがあり、来店者はそのまま2階ショールームの正面駐車場へ。そこから見る店舗は様相を一変し、まるでリゾート地にあるペンション風、とてもオシャレな店構えです。

「バイクでただ走るだけでなく、目的地で色々なレジャーを楽しむ。そんな遊び上手なヤングアダルトに覚え、また育てられるような店を目標にしました。

やはり遊びはオシャレでカッコ良くないとね。油が染み込んだハードイメージを避けて、店自身が遊びのフィールドへの入口となるような店づくりを考えてみました」

と話す大口社長の言葉どおり、入口に立つだけで何か大きな楽しさへの予感があります。

白い三角屋根のリゾート建築風のショールーム内は、2〜3階を吹き抜けにし、商品を個性ごとに分類した広々とした本体展示スペースと、用品コーナーに分けています。

「何よりも、商品を肌で感じてほしかったので、バイクに跨がれるオープン展示としました。奥にステージを設けてありますが、これは商品を見せるというより、商品を通じて店の主張を伝達する自由演出空間として活用しています」

また、木の床にバーカウンターを設置



