

ヤマハニュース

YAMAHA NEWS
NO.314 1989

8

● NEW MODEL *New* SEROW 225
'90ヤマハモトクロスサー YZ250/125/80

特集

もうひとつのバイクワールド
大自然と遊ぶ



パフォーマンス・アップ '90ヤマハモトクロスーYZシリーズ

9月6日新発売



ワークステクノロジーをフルフィードバックした市販モトクロスーとして、発売以来好評を得ているヤマハYZシリーズが、さらなるパフォーマンスを身につけて登場です。どのクラスのマシンもライダーやコース条件に合わせてのキメ細かなセッティングを可能とし、ギャップ走破性と操縦性に優れ、ムラのないラップタイムを生む高い運動性能を備えています。

YZ250 メーカー希望小売価格 ¥485,000

トータルな戦闘力アップを狙いフルモデルチェンジ。ピークパワーの向上を実現した2サイクル・水冷・ピストンリードバルブ吸気の新エンジンを搭載するとともに、低重心化とマスの集中化などにより、操縦性、走破性ともに大幅な向上を図りました。

■主な仕様結元 ●全長2195mm ●全幅850mm ●全高1225mm ●シート高945mm ●軸間距離1495mm ●最低地上高340mm ●乾燥重量97kg ●最高出力51.7ps/8500rpm ●最大トルク4.7kg-m/7250rpm ●変速機リターン式5段 ●タイヤサイズ(前)80/100-21-51M(後)110/90-19-62M ●ホイールトラベル(前)300mm(後)315mm



YZ80 メーカー希望小売価格 ¥219,000

シリーズ末弟のYZ80は、信頼の運動性能とパワーにプラスして、ハンドルバーとフロントフォークアウターチューブに闘志あふれるレッドカラーを施しました。

■主な仕様結元 ●全長1795mm ●全幅765mm ●全高1060mm ●シート高800mm ●軸間距離1235mm ●最低地上高290mm ●乾燥重量61kg ●最高出力23ps/11,750rpm ●最大トルク1.43kg-m/11,250rpm ●変速機リターン式6段 ●タイヤサイズ(前)70/100-17-40M(後)90/100-14-49M ●ホイールトラベル(前)255mm(後)260mm



YZ125 メーカー希望小売価格 ¥409,000

扱い易さで好評の'89モデルをベースに、エンジン細部の見直し、ブレーキ性能と操縦性の向上、倒立フォークの熟成などを図っています。

■主な仕様結元 ●全長2165mm ●全幅850mm ●全高1225mm ●シート高945mm ●軸間距離1470mm ●最低地上高355mm ●乾燥重量87.5kg ●最高出力36.2ps/11,500rpm ●最大トルク2.5kg-m/10,000rpm ●変速機リターン式6段 ●タイヤサイズ(前)80/100-21-51M(後)100/90-19-57M ●ホイールトラベル(前)300mm(後)315mm

大自然の、ふところへ。



MOUNTAIN TRAIL New SEROW225

メーカー希望小売価格：¥339,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く)※この価格には保険料、税金(含む消費税)、登録などに伴う諸費用は含まれません。

カラーリング：ホワイト/フレンチブルー、ホワイト/フォレストグリーン、ホワイト/チャビイレッド

8月9日新発売

まるで身体の一部のように扱いやすく、大自然の懐深く分け入れる機能を備えたヤマハマウンテントレール『SEROW225』が、さらなる機能アップを図ってフルモデルチェンジしました。

足場の悪いところでもエンジン始動が容易なセルフスターターや便利な手元チョークレバーを新装備するとともに、サスペンションやシート形状の変更で足つ

き性も向上。フュエルタンクも容量アップして航続距離を伸ばすなど、細部に渡る見直しにより扱いやすさ、外観商品性ともに大幅に向上しています。

モーターサイクルを軸にしたさらに大きな遊びのフィールドを開拓するニューSEROW225、どうぞ幅広いお客さまにご案内ください。



ホワイト/チャビイレッド



ホワイト/フォレストグリーン

※仕様についての詳細は本誌14ページでご紹介しています。ご参照ください。

■SEROW225 仕様諸元

●全長2070mm●全幅800mm●全高1160mm●シート高810mm●軸間距離1350mm●最低地上高285mm●乾燥重量106kg●舗装平坦路燃費60km/ℓ(50km/h)●エンジン4サイクル・空冷・単気筒・223cc●内径×行程70.0mm×58.0mm●圧縮比9.1:1●最高出力20ps/8000rpm●最大トルク1.9kg-m/7000rpm●始動方式セル式●点火方式C.D.I●燃料タンク容量8.8ℓ●潤滑方式圧送式●バッテリー容量12V6Ah(10Hr)●1次減速(比)ギヤ(3.318)●2次減速(比)チェーン(3.000)●クラッチ湿式多板●変速機常時噛合式前進6段・左足動リターン式●フレーム形式鋼管ダイヤモンド●キャスト-26°30'●トレール102mm●タイヤサイズ(前)2.75-21-4PR(後)120/80-18 62P●制動装置(前)油圧式シングルディスク(後)ドラム(リーディングトレール)●懸架方式(前)テレスコピック(後)ニューモノクロスサスペンション●緩衝方式(前)オイルダンパー、エア、コイルスプリング(後)オイルダンパー、コイルスプリング●ホイールトラベル(前)225mm(後)190mm●ヘッドランプ12V30W/30W(ハロゲン)●テールランプ12V5W●ストップランプ12V21W●フラッシャーランプ12V10W×4●メーター照明12V3.4W●メーター速度計

ホワイト/フレンチブルー



店頭での話題づくりに、ご拡販に、積極的にご活用ください

New SEROW 225 AD&キャンペーン

すべての道で扱いやすく、気ままに大自然の懐深くへ分け入ることのできるマウンテントレール「SEROW 225」。そのオリジナリティあふれるバイクワールドを、イメージ豊かに表現した広告とカタログです。

セローを使っての新しいバイクライフの提案にどうぞご活用ください。



▲▲ 山岳地帯の自然環境を、自然環境に調和して表現。自然環境に調和して表現。自然環境に調和して表現。



▲▲ 山岳地帯の自然環境を、自然環境に調和して表現。自然環境に調和して表現。自然環境に調和して表現。



MOUNTAIN TRAIL
SEROW 225



満身、ヘビーデューティ仕様。大自然を採るものへ、SEROW 225。

カタログの機能とイメージワールドを両立して表現するA4判4ツ折カタログ。中面を広げるとA2判のフルサイズで、緑の中のセローがグッとクローズアップされます。

カタログ

機能とイメージワールドを両立して表現するA4判4ツ折カタログ。中面を広げるとA2判のフルサイズで、緑の中のセローがグッとクローズアップされます。

象印/Be-pal
特製ステンレス
サーモス

ツーリングに最適な、0.3ℓのコンパクトサイズ。カバーケースのベルト通しが重宝



120名

500名に当たる

BE-PAL CLUBが選んだアウトドアグッズをプレゼント

コールマン/ピークワン・ショート・スタック・クックキット



200名

底部に熱伝導率の高い銅コーティングした、ひとり用のクッキングキット

SEROW 225新発売キャンペーン

セロー発売日の8月9日から10月31日にかけて、セローお買上げのお客さまの中から抽選で500名様に、BE-PAL CLUBが選んだ特選アウトドアグッズのプレゼントキャンペーンを展開。店頭での話題づくりに、またお客さまの購買意欲の喚起に、積極的にご活用ください。告知はセロー雑誌広告と、店頭用ポスター、ユーザーDM、店頭用チラシで行ないます。



80名

コールマン/ピークワン・ストーブ

軽量・コンパクト、簡単点火、しかも火力調節自由自在のガソリンストーブ

広告 (イラスト編)

アウトドアを志向するヤングから圧倒的な支持を受ける“BE-PAL”誌9月号(8月10日発売)を中心に、8月発売の“アウトライダー”“ゴグル”“レディスバイク”の各誌に掲載。第一人者 小林泰彦氏がセローの世界を感性豊かに描いています。

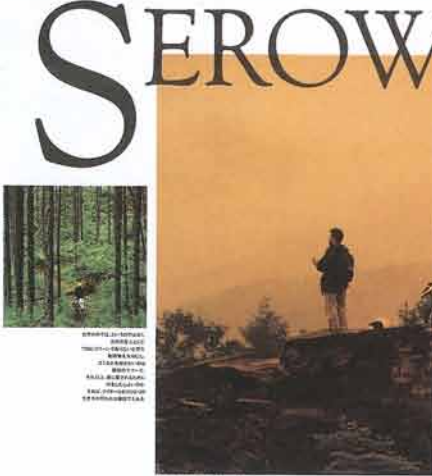


こころをホーンと放りだそう。

静かにやさしく、いい運転

YAMAHA SEROW225 MOUNTAIN TRAIL ¥339,000

BE-PAL CLUB クラスプレゼント



SEROW

静かにやさしく、いい運転

BE-PAL CLUB クラスプレゼント



ときどき、無性に会いたくてかけてくる。

静かにやさしく、いい運転

YAMAHA SEROW225 MOUNTAIN TRAIL ¥339,000

BE-PAL CLUB クラスプレゼント

広告 (カワセミ編)

セローが創り出すアウトドアライフを、バードウォッチングを切り口に表現。清流に住むカワセミの美しさが、ドラマチックにセローの世界を演出しています。8月発売の二輪専門誌に掲載するとともに、B2判のポスターとして、みなさまの店頭も飾ります。

セローの話題が アウトドア専門誌に

アウトドアライフをエンジョイする都市生活者にとっても、セローは格好の移動ツールとして高い人気を誇っています。そうした背景から、今回のフルモデルチェンジは二輪専門誌のみならず、アウトドア専門誌にとっても大きな話題。取材依頼が殺到し、9月10日発売の“BE-PAL”誌、10月9日発売の“アウトドア”誌でそれぞれ特集が組まれています。

市場を大きく盛り上げる話題として、お客さまにご案内ください。



アル・マー/4×4ツール・メイト

50名

ブレード、ペンチ、ロープカッター、ドライバー等を含ませ持つ、フィールドで威力を発揮する多用途ナイフ

PENTAX/ タンクロー-8×24UCF

タフで身軽なコンパクトボディ、明るくクリアなマルチコートレンズの双眼鏡





●NEW MODEL
'90ヤマハモトクロッサー

YZ250/YZ125/YZ80.....1

ヤマハマウンテントレール

New SEROW225.....3

New SEROW225 AD&キャンペーン.....5

特集 もうひとつのバイクワールド
大自然と遊ぶ.....8

●サービスマン日記.....16

FOCUS IN ●ティーンズ最前線—家庭でのシングル化.....17
●クローズアップエキスパート集客要素.....20

●遊YOUR誘SHOP.....22
●父から子へ、子から父へ.....24
●お客さま登場 TZR250(ニューカラー).....25
●情報クリップ お忙しい販売店さんにお届けする
最新情報コーナー.....26

インフォメーション.....27
トピックス.....30
レーシングエクスプレス.....32
from SAFETY.....34
パーツ&アクセサリーズ.....35
HOT SHOP 拝見.....36
THE LATEST AD.....38



セールスカレンダー 8月~9月

8月	20日	全日本モトクロス選手権 第8戦四国
葉月	21月	
5土	22火	
6日	大安	23水 処暑
	広島原爆の日	24木 大安
	全日本モトクロス選手権 第7戦東北	25金
	全日本トライアル選手権 第6戦北海道	26土
7月	立秋 鼻の日	27日
	仙台七夕まつり	全日本ロードレース選手 権第12戦 SUGOスー パーバイク 世界選手権
8火	28月	
9水	長崎原爆の日	29火
10木	30水	大安
11金	31木	
12土	大安	9月
	徳島阿波踊り	長月
13日		1金 防災の日
14月		2土
15火	終戦の日 月遅れ盆	3日 大安
16水		全日本モトクロス選手権 第9戦名阪
17木		全日本トライアル選手権 第7戦東北
18金	大安	4月
19土	バイクの日	5火

セールス歳時記



8月はボーナス商戦も一段落し、つい消極的になりがちな月。しかし、夏休みで遊びの方は最盛期を迎えています。ツーリングをはじめとする楽しいイベント企画で、お客さまとの活気あるコミュニケーションを図りましょう。

チャレンジ3000キロもいよいよ折返し点にきています。一人でも多くのお客さまに完走していただくために、お店からも積極的なアプローチをお願いします。

8月1日から10月31日まで
ナイスライドキャンペーンを実施
店頭での安全点検を推進し、不正改造防止と安全運転を積極的に呼びかけましょう。

静かにやさしく、いい運転
ノーマルマフラー運動実施中!

〔特集〕

もうひとつのバイクワールド 大自然と遊ぶ





ただ走りを楽しむだけでなく、オートバイを使って何かをする。身軽でスリム、機動力あふれるオートバイは、走ることの面白さを抜きにしても魅力あふれる乗り物です。

たとえば4輪車では走行が困難な、秘境の温泉を目的地にしてみる。たとえば早朝の道なき深山の溪流へ、野鳥を観に行く。こんなこともオートバイなら可能です。

今回の特集は、ニューセローの発売に合わせて、スピード感やコーナリングの面白さだけではなく、オートバイのもうひとつの楽しさをクローズアップしてみました。マナーとルールを守り、趣味や目的に合わせてオートバイを使いこなすことにより、オンロード、オフロードを問わずに楽しさはさらに大きく広がるはず。この特集をご参考に、お客さまへ新しい遊び方をご提供ください。



ライフフィールドを大きく 広げるフットワークツール!

オフロードバイクは、持ち前の軽くてスリムな車体とラクなポジションを生かした高い機動力が、最大の特徴であり魅力と言えます。およそ人間が通れるところならどこへでも入り込み、より大きなライフフィールドを求め

る人の、まさしくフットワークツールなのです。ここでは、そんなオフロードバイクの利点をフルに生かして、大自然の中、さまざまな趣味やレジャーを楽しんでいるお客さまをご紹介します。



今までで一番の好物は25cmのヤマメ、という石田さん。
「今年の夏は、尺ものに挑む」と意欲的です

溪流釣りの楽しさは 静かな自然に浸れること

石田洲治さん(41歳/神奈川県秦野市)

私が溪流釣りを始めたのは5年前。友人と信州の南相木村へ行った時、手の平にも満たないほどのヤマメを釣ったのがキッカですね。それ以来やみつきになっちゃって……。昨年あたりからは、もう1人で毎月2〜3回のペースで出かけてます。ヤマハのオフロードバイクに荷物を積んでね。バイクだと車より小回りがきくし、多少深い谷へも入れるから便利なんです。

溪流釣りの楽しさは、釣ることはもちろんですけど、自然の中にとっぷり浸りされることかな。1人の時は特にね。息苦しいくらい濃い緑の中で、自分もじっと息を潜めてサオを握っていると、水のせせらぎさえ感じなくなると、シーンと静まりきった心境になることがあるんです。ひと休みして、1人でオニギリなんかかじってる時も、ホントにホツと肩から力が抜けるしね。都会でアクセク働いてると、こんな時間がすごく貴重です。

今年の夏はね、福島県の檜枝岐へ一週間ほどこもって、釣り温泉三昧を楽しもうと思ってるんですよ。狙いは、尺もの(約30cm)のイワナかヤマメ。家族には悪いけど、1人でゆっくりリフレッシュして来ます。

初めはイヤイヤ、今はどっぴりのキャンピンググライフ

久保田鉄さん(41歳/東京都練馬区)

キャンプの楽しみといえば、やっぱり食事と釣りだね。特に、最近は数人の仲間や家族と一緒に場合が多いから、食事は凝りますよ。私たち男だけの時でもみんなやりたがりが多いから、ちゃんとメニューの分担をして料理を作る。例えば今夜はポトフにピフテキ、オムレツ、そして、釣った魚の塩焼。もつとも、これから釣るので、メニューが減る可能性もあります。(笑)。山のおいしい空気と緑、川、星空と条件がそろえば、何をしたらって最高なんですけどね。

実は、私はもともと完全な都会派人間で、山へ誘われても虫がたくさんいてイヤだとか、疲れるとかいって全く興味が

なかったんですよ。それがどうとう友人たちにもまく乗せられて、登山靴まで買いついで初めて山登りをやりました。そして「ああ、山っていいな」と思い始めて、ずっと10年くらい縦走をやってました。みんなでキャンプをやるようになったのはここ4〜5年くらい。バイクや車で、それぞれがいろいろ道具や食料を持ち寄って、ワアツと楽しむんです。そして、自然を満喫してたまつたストレスを発散して帰るんです。ただ、最近忙しくてなかなか出かけられなくて……。今年は何とか機会を増やしたいですね。



「キャンプっていわばおとなのママゴトみたいなもの」と久保田さん。仕事を忘れて野外生活を楽しむ

鳥になりたいという夢をハンググライダーで実現

中野由美子さん(29歳/東京都渋谷区)



「自分で空を飛んでいるんだ」と実感できる最もシンプルで安全性の高いスポーツ。この機体は補助タイヤを付けた初心者向けのもの

私はハンググライダーを始めて7年になるんですが、機体はいつも他の仲間に車で運んでもらったり、現地で借りたりしてるので、移動はバイクばかりです。よく行くのは茨城県の板敷山とか長野の菅平あたりが多いですね。ハンググライダーは、飛行する場所柄、山に入るので早いうちから狭い林道なんかは車よりラクでしょう。狭い林道なんかは車よりラクでツーリング気分、着いたらハンググライダーを楽しむという、1回で2度おいしいのも魅力ですね。

ハンググライダーのいいところは、自分の力で飛べること。走って助力をつけ

て、ふわっつーと空中に浮かんだときの快感は何物にも替えがたいものがあります。子供の頃に夢見た、鳥になりたいという願望を実現できるのがハンググライダーなんです。そして、風という自然の力と同化して、空中を散歩する気持ち良さ。最高ですね。地上に道路があるように、空にも「風の道」があるんですよ。それを読み取りながら飛ぶんです。

このへんはバイクツーリングとも通じる部分がありますね。特に、山の中の林道を探しながら走る時は、木立や地形を見て方向を判断するでしょう。自然と会話しながら、という点では同じなんです。



大自然をバツクに語らうとき お客さまと育む信頼関係

TW・MC

(井出睦夫店長／東京都品川区)



バイクの創り出す素晴らしい世界を、より大きなスケールでお客さまに楽しんでいたからこそ、トランス・ワールド（世界縦断）の頭文字を店名にしたTW・MCさん。オープンして間もないフレッシュなお店ですが、大自然を舞台に多彩な活動を展開し、ナチュラル・ツーリングを楽しむライダーの輪を広げています。

「この日はやはり童心に帰ってしまう」という参加者のみなさん



奥さまのかおるさんは重要なプランナー。井出店長とともにコースを思索する

遊び上手なお客さまも
大人のぜいたくに大満足

TW・MCさんがオープンしたのは、昨年12月。それまで教習所で指導員をされていた井出店長が、安全で楽しいバイクライフをユーザーに提案して「こうとスタートさせたお店です。」

お店に集まるお客さまは20代半ばの男性が中心。レースやツーリングなど、バイクを使った遊びをひと通り経験した遊び上手なお客さまが多いようです。

「確かにそうですね。ちょっと前までエンデューロやモトクロスに夢中になってたお客さんが多い。ただ、その頃と違って、もうみなさん社会人ですからね。遊びたいと思っても、月曜日からの仕事のことを考えてしまっても、なかなか誘いにのらないんです。(笑)

そんなお客さんを外に引っ張り出したい気持ちもあって、このナチュラル・ツーリングを企画したんです」

毎月1回のペースで開催されるこのナチュラル・ツーリングは、YESSバイクヒレッジにヒントを得た1泊2日のツーリングイベント。あらかじめ宿泊先を連絡しておき、それぞれ自由なルートを通して目的地に集合し

ます。

「さすがにバイク歴の長い方たちですから、みなさんただ集まってくるという感じじゃないですね。わざと出発を遅らせてナイトランを楽しんだり、トランスポーターにバイクを載んで、複数でドライブしてくる人もいます。こんなお客さんが相手ですから、ありきたりの遊びでは満足してもらえないんですね。そこで何もしないツーリングをやってみようという事になったんです」

と井出店長がおっしゃるとおり、このイベントに特別な趣向はありません。2日目に参加者全員で山に入るのが決まりといえは決まりで、現地ではそれぞれが好きなように時間を過ごすのです。

「ただ寝てるだけの人もいますよ。それはそれでいいと思います。何もしない以上にせいたく時間を使い方ってないですからね」

綿密なプランニングが成功の秘訣

何もしないツーリングと言っても、それを成功させるためにはキッチンとしたプランニングが必要です。井出店長も下準備の重要性を力説します。

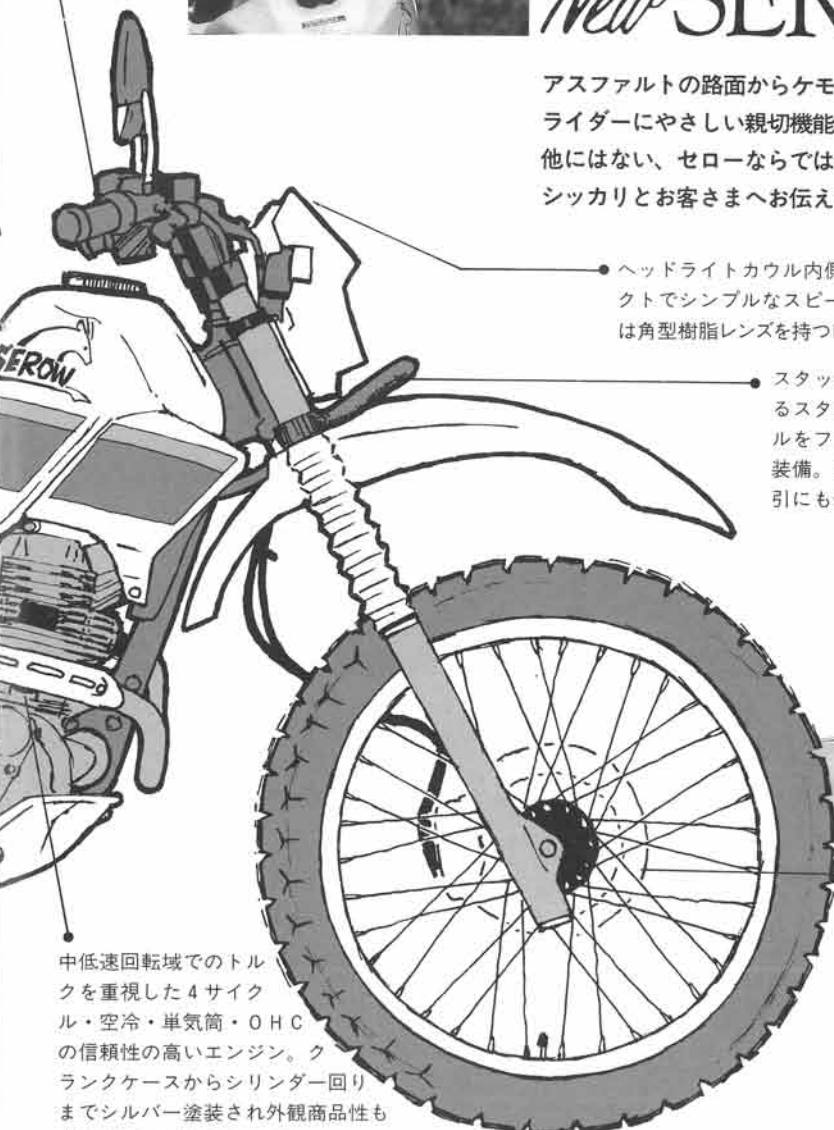
「目的地はほとんどお客さんまかせなんです。それを調整するのは私の役目です。地図を広げて立ち入り禁止の場所を確認したり、危なそうなコースを避けたりと、出発前にやるべきことはたくさんあるんです。行った先で思いきり楽しむためには、こうした準備が欠かせないですね」

自然の中でお客さまと語らうとき、店頭では育てられない友人感情が生まれるという井出店長。こうした活動が実を結んで大自然のファン、オフロードのファン、そしてお店のファンを着実に増やしています。



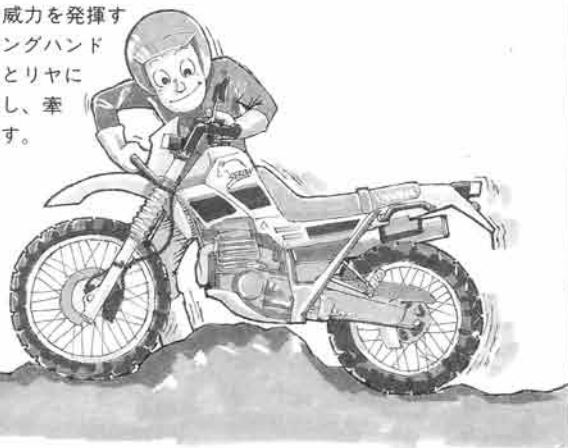
機能充実 New SEROW 225 フィーチャーマップ

アスファルトの路面からケモノ道まで、フィールドを選ばずに駆け抜けるセローは、ライダーにやさしい親切機能を満載しています。他にはない、セローならではの本格的装備の数々を、シッカリとお客さまへお伝えください。



● ヘッドライトカウル内側にレイアウトされたコンパクトでシンプルなスピードメーター。ヘッドライトは角型樹脂レンズを持つ12V30/30Wのハロゲンです。

● スタック時に威力を発揮するスタンディングハンドルをフロントとリヤに装備。引き起し、牽引にも便利です。



● 安定した制動力を発揮する軽量スロットタイプディスクブレーキ

中低速回転域でのトルクを重視した4サイクル・空冷・単気筒・OHCの信頼性の高いエンジン。クランクケースからシリンダー回りまでシルバー塗装され外観商品性も大幅にアップしています。



● まず下準備。用具を揃える「アウトドアグッズ入門」
日本交通文社・刊 小瀬頼介・著 814円



● アウトドアのオール図解入門書「アウトドア大図鑑」
大陸書房・刊 980円



● 「自然に」に興味津々「親子のアウトドア百科」
主婦と生活社・刊 1,980円



● アウトドアファンの定番マガジン「BE-PAL」
小学館・刊 300円

バイクで野山へ出かける場合、持って行ける用具は限られてきます。目的、用途に合わせて、必要なものを効率よく選びたいもの。そのコツを、豊富な写真とイラストでわかりやすく教えてくれる一冊です。

キャンプから野外クッキング、バードウォッチング、溪流釣りなど、アウトドア全般にわたる基礎的なノウハウを親しみやすいイラストを交えて解説した入門編。

子どもを連れてツーリング、息子に、娘に自然というものを教えてあげたいというパパ・ママライダーにうってつけの本。安全で楽しいアウトドア知識が、極めて平易な表現で網羅されています。

「モノ」・「人」・「場所」などの情報を満載したアウトドア専門誌。都会的なセンスたっぷりの誌面が、20-30代の若いアウトドアファンを中心に大人気。自然への憧れを、様々な切り口で盛りあげてくれます。

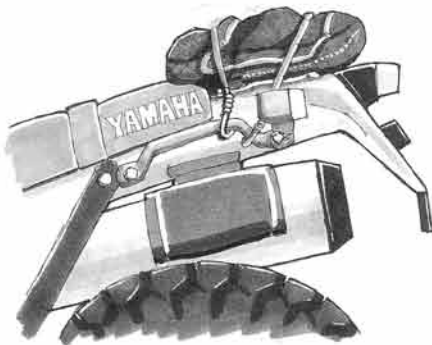
お店の本棚にぜひお備えください

[特集]もうひとつのバイクワールド | 大自然と遊ぶ



シートのクッション厚を5mmから8mmにアップ。サスペンションのセッティング変更と相まって乗り心地を向上させるとともに、足着き性の良さも確保しています。

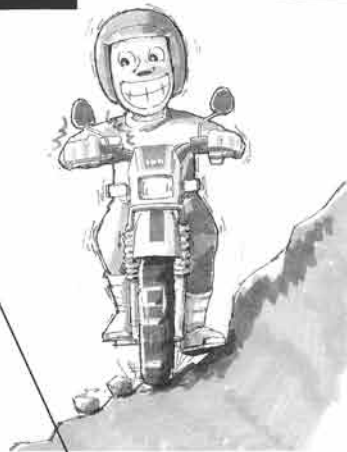
シートからフェンダーにかけてフラットな構成とし、小荷物を安定して積載できます。



リヤスタンディングハンドル

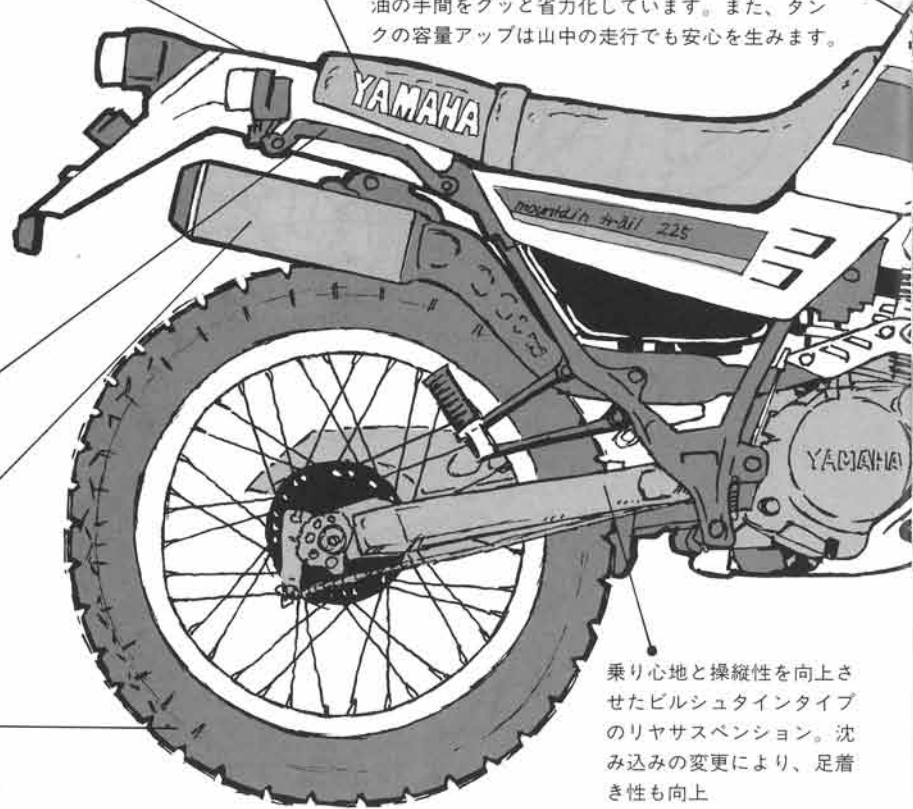
マフラーとエキパイは質感の高いステンレス製・ゴールド・テンパーカラーを採用

タイヤは前後とも、万一のパンク時も走行を可能にするリムセーバー機能つき。アルミリムでバネ下荷重も軽減しています



足場の悪い所でも始動が容易なセルフスターターを装備。坂の途中や斜面でのエンストも再始動が簡単です。このセルフスターターの装着にともなって、バッテリーも従来の12V3Ahから12V6Ahのメンテナンスフリーバッテリーに変更しています。また、チョークレバーをメーター右手に配し、手で操作ができるようにしました。

タンク容量を8.8ℓに増大。航続距離を伸ばし、給油の手間をグッと省力化しています。また、タンクの容量アップは山中の走行でも安心を生みます。



乗り心地と操縦性を向上させたビルシュタインタイプのリヤサスペンション。沈み込みの変更により、足着き性も向上



●自然が好きでバイクが好きで...
『続・ナチュラールツーリング』
ミリオン出版・刊 寺崎勉・著 1,700円

『野宿ライダー』寺崎勉さんの林道漫遊旅日記です。四季さまざまな自然の中をツーリングする楽しさが、軽妙な文章と美しいカラー写真で綴られた、オススメの一冊。



●フィッシングにトライする
『川・湖沼つり を始める人のために』
池田書店・刊 井上博司・著 1,050円

アウトドアブレイの中でも釣りは代表的なもののひとつ。初心者がトライする時に、ぜひ知っておきたい内容を、豊富な2色刷りイラストでわかりやすく解説した本です。



●山の暮しに誘われる
『寒山の森から』
晶文社出版・刊 田淵隆雄・著 1,500円

憧れの山暮らしを始めて4年。その間の山や森を相手にする生活を、感じるままに記したフィールドノートです。実体験の中から伝わってくる感動が、読む人を山へと駆りたてずにはおかない、魅力いっぱいの本。



●おいしい栄養補給のノウハウ
『元気のでる山の食事』
山と溪谷社・刊 大森博・著 780円

山は自然食の宝庫。都会にいては食べられない旬の味がいっぱいです。とはいえ、調理法を知らねばそれも水の泡。おいしく食べられて元気がわいてくる料理の数々を紹介します。

今日も笑顔でガンバル販売店さんの
サービスマン奮闘記

バイクの最盛期だからこそ 整備、点検が重要なんだ

濃紺の空と入道雲。バイク好きならじっとしてはられない季節です。トシオ君もお客さまと一緒にツーリングを楽しんだようですが、ライダーの活動期だからこそ、整備や点検が忙しくなる時期でもあります。今日もお店にはたくさんさんのバイクが入庫しました……。



○月×日——SRX250の修理車が入庫。エンジン始動がうまく行かないとのこと。点火、圧縮状態に問題はないことを確認して、キャブレターのオーバーホールに取りかかった。何と、フロートピンを押さえているホルダーの片側が折れてなくなってしまう。これではキャブレターごと交換しなければならぬかもしれない。お客さんと早く連絡を取らないと……。

○月×日——昨日のお客さんと連絡が取れた。きちんと修理の内容を説明し、キャブレターを交換することで了解。しかし、念のためにいろいろ聞いてみると、「以前、知人にキャブをオーバーホールしてもらった時にそうだったのかも……」とのこと。確かに、自分のバイクは自分たちの手で整備できれば一番いいのだろうが、もっと早く任せてくれればキャブ交換にまでならず済んだかもしれないに……とも思うんだけど。

こういうケースは前にもあった。TZR250のエンジンが不調で、チョークを引いておくとなんとか走るが、戻すとダメ。そのうえ、燃料コックをPRIにする、右側のキャブがオーバーフローする。よくみると、各ホースやワイヤー、配線類の取り回しがめちゃくちゃで、キャブの中にはゴミがつまっている。話を聞いたなら、やはりお客さんが自分で車体を分解したことがあるらしい。そこで、もう一度配線やワイヤリングを組み直し、キャブの清掃、調整などのメンテナンスを施してエンジン始動。快

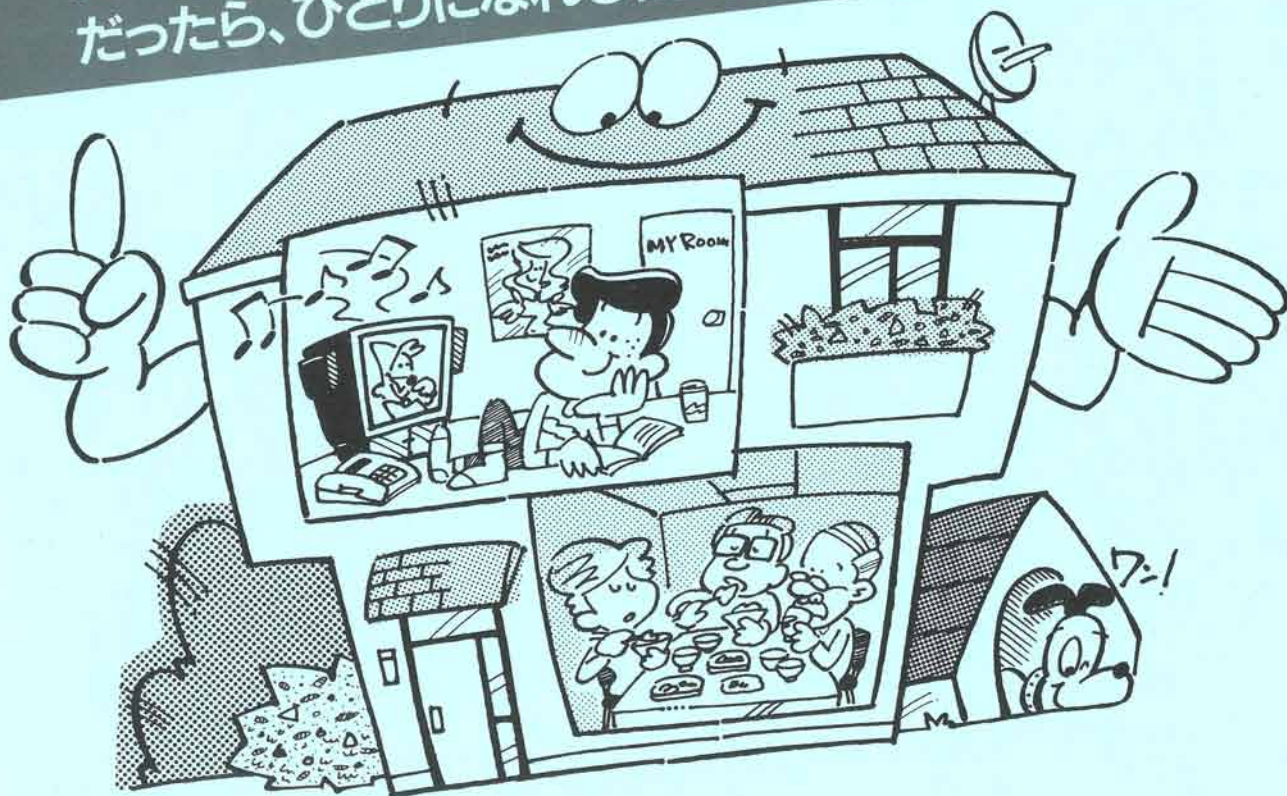
調にアイドリングを続けるのを確認してお客さんに引き渡したわけだ。お客さんにしてみれば、自分のバイクの世話くらい自分でやりたいのは当然だろうけど、ボクらはこうなる前に持ってくれば、修理代もかさまなくて済むのに、と考えてしまう。立場の違いと言えども、まだけど、どっちが本当にお客さんのためになるんだろう。難しいところだ。

○月×日——ブレーキパッド交換の依頼を受けたバイクの部品が到着したので、早速作業に取りかかる。キャリパーを外し、ピンを抜き、古いパッドを外すが、ピストンがサビだらけで、びくりとも動かない。どうやら、しばらく雨ざらしのまま置かれていたらしい。今、ちょうどバイクシーズンたけなわだから、久しぶりに乗る気になったようだけど、もうちょっと日頃から保管に気を配ってほしいものだ。

○月×日——新車を納車する。バッテリー充電、ミラーの取付角度や、ワイヤー類のつぶれを点検し、運行前点検や定期点検でチェックする重要ポイントを再度確認。そして書類を揃え、お客さんに引き渡すのだ。もちろん、お客さんが安全に乗れるよう、取り扱いの説明も十分に。ライダーにとって最高のシーズン、待ちかねた新車でたっぷり満喫してもらうためには、すべてが欠かせない作業なのだ。1台1台、自分のバイクと同じように愛情をもって送り出すことが大切だと思う。

家庭でのシングル化

他の部屋でできることは、
ほとんど
自分の部屋でもできるんだ。
だったら、ひとりになれる自室のほうがいい。



目まぐるしく変化する若者たちの行動形態は、時には理解しがたいものであったり、時には納得がいくものであったりと、それはさまざまです。しかし近年指摘されている「シングル化」という傾向は、なるほどそうかと納得できるものではありません。同じ屋根の下に住みながら、親と子が顔を合わせる機会がほとんどないというのです。今回は若者の行動形態を探る前編として、家庭の中のティーンズライフをのぞいてみました。

生活のベースは自分の部屋

「中学校に入った頃から、急に親と一緒にいるのがうっとおしくなっちゃったの。別に嫌いって訳じゃないけど、とにかく一緒にいるのが面倒くさい」

(高校1年生・女子)

いま、家庭の中で、若者たちが孤立しようとしています。家族揃っての夕食や団らんの時間を極力避け、自分だけの時間を大切にしようとしているのです。

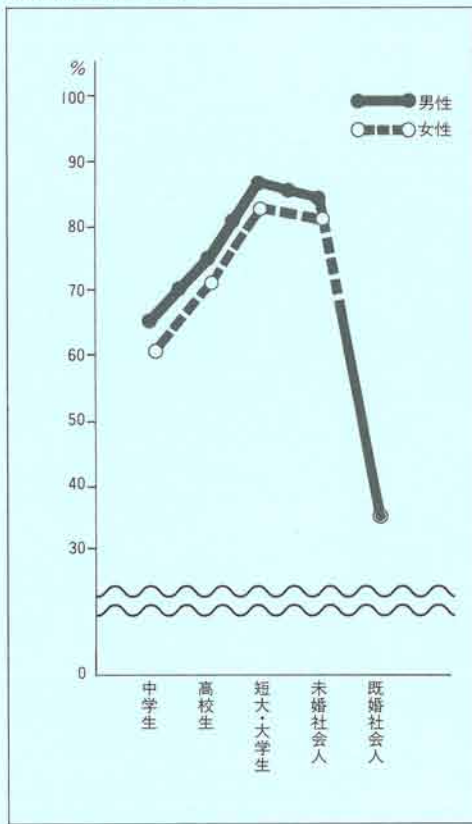
高校生が家にいるのは、一日平均14〜15時間(平日)。このうち睡眠時間を含めて、10時間前後は個人の時間を持っていると思われます。この時間を、彼らはどのように過ごしているのでしょうか。

「自分の部屋でテレビを見ていることが多いかな」(中学3年生・男子)

「日記をつけたり、雑誌とかマンガを読んだりしている」(高校2年生・女子)

というように、どうやら自分の部屋に閉じこもってしまうケースが多いようです。日記をつけるというのは例外にしても、テレビを見たりマンガを読んだりというのは、別に自分の部屋でなくてもよさそうな動機ですが、「それでもひとり

1 専用の部屋所有率



日本消費経済研究所「若者の現在」より

グラフ①を見ていただきます。彼らの部屋にはこんなにたくさんモノがあふれています。ラジカセ、ステレオ、ビデオ、テレビ、ワープロ、パソコン、電話、クーラー、etc...。「他の部屋でできることは、ほとんど自分の部屋でもできる」という言葉どおり、ひとりおりのティーンズライフの必需品が、彼ら個人の所有物として、彼ら個人の部屋にあるわけです。それならばプライバシーが守られる自分の部屋を選ぶのは、当然といえば当然のことでしょう。

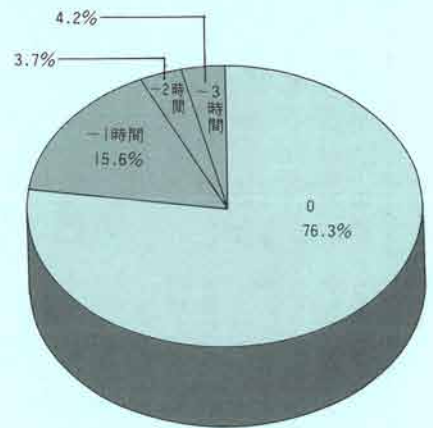
若者たちが家庭の中で孤立する、いわゆるシングル化傾向は、どうやら彼らの

の方がいい」のだそうです。我が国の住宅事情にあって、中高生がそんなに個室を持っているのかと思われませんが、実際に約7割の中高生が個室を持っていることがグラフ①から分かります。この個室が彼らの絶対の隠れ家となり、生活のベースとなっているのです。「ひとりであるのって落ち着くんだよ。友達もよく遊びにくるけど、みんな帰ったあとはホッとするもん。あー、やっとひとりになれたって感じ。友達と話してる時も楽しいけど、ひとりになってからが本当の自由時間なんだと思う」(高校1年生・男子)

と、10代の若者にしてはすいぶんドライな発言をする子もいます。

グラフ②を見ていただきます。これは平日のある日、中学生が友達と遊んだ時間を表わしたものです。驚いたことに76.3%の中学生が自由時間をたっぷりとって過ごしているのです。しかもそのほとんどを自室で過ごしているわけですから、自室にこもっている時間の長さがお分かりいただけるでしょう。

2 中学生が友達と遊んだ時間(平日のある1日)



NHK「国民生活時間調査」より

モノ持ちライフが、シングル化を促進

それでは何故、こうまで自室にこだわるのか考えてみましょう。「別にこだわってるわけじゃないよ。他の部屋でできることは、ほとんど自分の部屋でもできることだから、つついひひとりになれるとこを選んじゃうだけ。例えばテレビが自分の部屋になかった時なんか、いつも居間で見たもん。いまだって部屋にテレビがなかったら、多分下の

部屋(居間)にいる時間が長くなると思うな」(高校1年生・男子)

「ギターの練習するのに家族のところにいる必要ないじゃん。やっぱり自分の部屋に行くのがフツーでしょ」(高校1年生・男子)

「こだわってるわけじゃないよ」という彼らの言葉は本心とは思えませんが、確かに理由は、まだ他にあるのかもしれない。

グラフ③を見ていただきます。彼



持ちモノと密接な関係にあるようです。

「私はまだ電話持ってないから少しは自分の部屋から出るけど、もし電話入れたら本当にこもりつきりになっちゃうと思うな」(高校一年生・女子)

ひと昔前にカギっ子という言葉が流行しましたが、いまでは共働きの家庭に限らず、家庭の中でカギっ子化が進んでいるのかもしれない。

唯一のコミュニケーションは夕食で

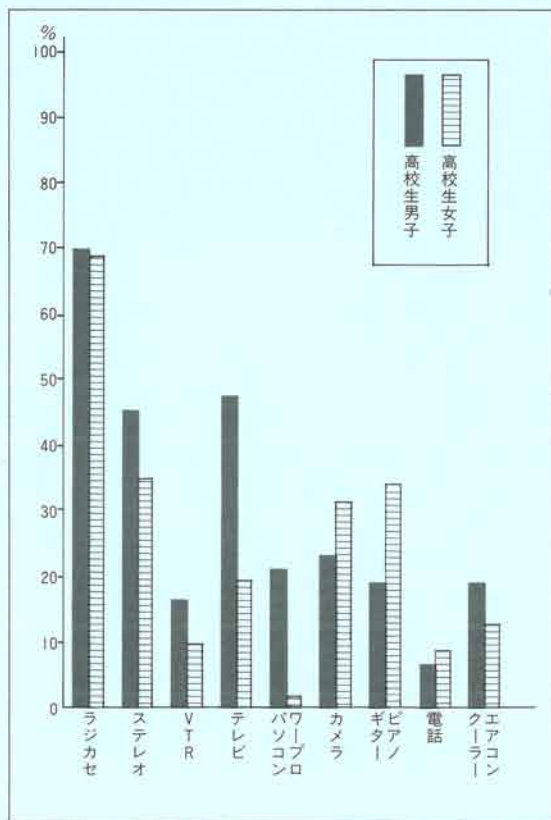
学校から帰ると自室へ直行し、テレビや音楽を楽しむ中高生。そのまま自室のベッドで睡眠し、朝はギリギリの時間まで寝ている彼らの姿を垣間見ると、家族とはいつどこでコミュニケーションをしているのだろうかと思ってしまう。それともコミュニケーションといったもの自体、一切ないのでしょうか。

「そんなことないよ。学校のこととか友達のことなんか、よくお母さんに話すもん。ほとんど夕食の時だけ」(中学一年生・男子)

「うん、夕食の時に話す。それ以外の時は『おはよう』とか『おやすみ』くらいだけ」(中学一年生・男子)

グラフ④は、高校生が夕食をだれと食べているかを示したのですが、予想に反してひとりで食べている高校生は、全体の14・3%でしかありません。企業戦士の父親が夕食に参加できない家庭は多いようですが、それでも76・9%の高校生が両親いずれかと食事を共にしています。この時間が、わずか30分ほどのものですが、親子の会話を持てる一日のうちで唯一の時間となっています。

③専用の持ちもの



日本消費経済研究所「若者の現在」より

「本当はさっさと食べちゃって自分の部屋に行きたいんだけど、夕食はみんな揃って食べるのがウチのきまりだから」(高校一年生・女子)

なんて憎まれ口をきく子もいますが、夕食時の団らんはほとんど家庭で持たれていることが分かります。しかし、それは「お付き合ひ」の意味も含んでいることが、彼らの口ぶりから感じられました。

※ ※

協調性に欠ける現代の若者たち——という見出しを、以前新聞の社会面で見かけたことがあります。なるほどそうかもしれないかもしれません。人との継なかりを(家族でさえも)自分から断ってしまっているのですから。次回は外に出た中高生の姿、学校で街での行動形態を探ってみます。

「ひとりになりたい」中高生が、外ではどのような行動をとっているのか、とても興味のあるところです。

④高校生が夕食をだれと食べるか

性別	〈自分と母(または父)〉				父以外の家族全員	家族全員そろって
	自分ひとり	自分と兄弟(姉妹)	自分と両親	自分と兄弟(姉妹)と両親		
全体	14.3	8.8	10.5	7.3	25.7	33.4
男子	18.3	8.9	11.6	8.2	24.9	28.1
女子	10.6	8.7	9.5	6.3	26.5	38.4

福武書店教育研究所「モノグラフ・高校生」より

人の数だけ職があり、職の数だけ人がいます。あらゆる分野のエキスパートにご登場いただき、その練達した仕事を拝見する「クローズアップ・エキスパート」。ご商売のヒントを見つけてください。

人を集める

イベントプロデューサー
たかし
淀野隆之 さん

人はどのようなところへ集まるのか？ なが人が集めるのか？ なぜ集まるのか？
今回は、国際的な博覧会などを手がけているイベントプロデューサーの淀野隆之さんにご登場いただき、集まる人の心理と集めるための要素をうかがいました。なが人が集めるのか？ なぜ集まるのか？ と要素のひとつひとつを分析してみると、集客のツボが見えてきそうです。

■磁力 お客さまが集まるお店とそうでないお店、その原因には様々な要素がありますが、集客の基本を実践しているお店の店頭はいつでも活気がみなぎっているものです。この基本的な要素の実践こそが、人を引き寄せる強力な磁力となるのです。

「お客さんに、この店いいな」って思わせるフアクター（要素）には、大きく分けて3つあると思うんです。それが「人」〈商品〉〈活動〉です。この3つが折り重なって磁力となる雰囲気をもし出すんですね。

まず「人」ですが、店舗や商品が急激に近代化している現代では、「人」が商売を左右するもっとも大きな要素になっていると思うんです。どういうことかとすると、他の要素が一樣に近代化しているものだから、そこでは他店との差別化がでなくなりつつあるんですね。ところが「人」というのは、時代が変わってもそうは変わらない。そこで差がつくわけなんです。具体的にいうと元氣や覇氣、活気のある人がリードする時代にあ

ると思います。気のある人が人気がある、ってことです。

次に「商品」ですが、冷静に言っちゃえばどの店に行っても同じモノを売っているのが現実ですよ。もちろんお客さんもそれを知っている。それではどこで違いを出すかという、見せ方にあると思うんです。ひと昔前まではモノを売って（買い手に）ライフスタイルを創造させていたんですが、いまは逆にライフスタイルを見せてあげてから売る、という形態に移行しつつあるでしょう。つまり商品の見せ方にひとひねり加えて、どういう使い方ができるかを提案しなくてはいけない時代になってくるということですね。これは需要創造の意味も合わせて持っています。

最後に「活動」の話になりますが、これは先ほど話したライフスタイルの提案と連動します。商品を介して提案したライフスタイルを、実際に体験してもらおうためのバックアップ策を打つのです。商売ですから実行したものがすべて成功するなんてありえないことですが、この3

つの要素が満たされた店は、人を集める磁気を発しているものなんです」

■目玉づくり 春のニューモデル導入期に、店頭で試乗会などを催された販売店さんも多いことでしょうか。その集客効果はいかがでしたか？ 何かもの足りなかつたなどということはありませんでしたか？ もしそうだとしたら、原因はこんなところにあるのではないのでしょうか。「人間には弱い言葉っていうのがあるんです。とくに「世界初」とか「史上初」なんて言葉には本当に弱い。私たちが博覧会を創りあげていく時でもそうなんです。成功した催しには必ず目玉があるものなんです。これは1000人を想定したイベントでも10万人を想定したイベントでも同じことが言えます。目玉の話題性が、イベントそのものの話題性と言っても過言ではないでしょう」

■クリーン・ヘルシー・リッチ思想 若いお客さまへのアプローチには、まず若者たちの指向を知る必要があります。ターゲットとなる若者たちがいま何を望ん



世界デザイン博・電気の科学館より



ているかを正確につかみ、その感覚に即した活動があつてこそ、効果的なアプローチとなるのです。それではいま、若者たちは何を望み、どのようなものへ興味を示しているでしょう。

「ずばり、クリーン（清潔）・ヘルシー（健康）・リッチ（豊かさ）です。タレントにしてもファッションにしても、い

ま若者たちに受け入れられているものは、みな一様に清潔なんです。これなんていままでも女性だけが気にしていた部分でしょう。ところがいまは、男性もきれいな好きになっている。汚いものに対して嫌悪感を抱き始めているんです。

ヘルシーについては、すでにブームになつてきているから説明の必要はないです

ね。世の中がみんな健康になりたがっている。ヘルシーでいることがファッションになりつつあるということです。

そしてリッチですが、これはお金をたくさん持つということではなくて、生活を豊かにしたいという間接的な願いなんです。モノを持つと同時に、モノを使って自分の生活を楽しもうとしてるんです。一方ではいまだ高級品志向というものがあるのは事実ですが」

■共有の時間 自分の時間を大切にする若者たちが増えていきます。複雑な人間関係を避け、ひとりの時間を充実させようとしているのです。このような若者を上手にコミュニケーションを図るためには、どのようにしたらよいのでしょうか。

「人間は元来さびしがり屋なんです。いくらひとりである方が気楽だと言っても、それだけでは満足できないものなんです。ほら、いま若い人たちがコンサートに夢中になっていくでしょう。本当にひとりであることに満足できるなら、自分の部屋でレコードを聴いていたっていいわけです。ところがわざわざ会場までやってくる。なぜだと思いませんか？これはまわりの人たちとの共有の時間を求めているからなんです。立ち上がって手をたたいて、会場と一体になる。それで自分も参加者になつた感じを味わうわけです。

我々が博覧会のパビリオンを構想する時にも、必ず来場者が参加者となるような仕掛けを組みます。ただ見るだけのパビリオンでは、お客さんを満足させることはできませんからね。来てもらって、参加してもらって完結するのです」

淀野隆之

つくば博をはじめとする国際的な博覧会を手がけるイベントプロデューサー。現在は名古屋で開催中のデザイン博で活躍中。このほか、企業の広告キャンペーンプランや広告マーケティング評論などの講演も行っている。著書に『日本広告発達史』『80年代物の見方・考え方』

Y.E.S.S.

楽しさでお客さまを魅きつける

遊・YOUR・誘

SHOP YSP西川口 (埼玉県川口市) 伊藤銀康 社長

お客さまとのコミュニケーションを育てる バイクビレッジ



とても明るいスタッフの皆さん。左からサービスの市川さん、伊藤社長、奥さまの義子さん、店長の安食さん

ツーリングシーズンまっ盛り。お店単位やお客さま同志で、出掛ける機会も多いことと思います。Y.E.S.S.でも、そうしたお店の活動をサポートするために、サマーフェスティバルやミニバイクレース、バイクビレッジなど、この時期は盛りだくさんのイベントを用意しています。

その中でもバイクビレッジは、ツーリング活動を中心とするお店にとって、もっとも活用しやすいイベントとして好評。用意されたイベントメニューも、お店の特色を加えることによりさらに楽しく加工できるものとしています。

今回ご紹介する「YSP西川口」さんはこのバイクビレッジを、日頃お店と馴染みのうすいお客さまとのコミュニケーションの場として活用しているお店です。

新規の方や馴染みの薄い お客さまを積極的に動員

現在「YSP西川口」さんのY.E.S.S.スタッフ数は約200名。その数からもわかるように、Y.E.S.S.活動やお店独自のイベントが活発に行なわれています。「お客さんの固定化は、どこの店でも重要な課題です。固定客を魅きつけておく

ことは最低条件、新規のお客さんをつかむかがポイント。それにはやはり、イベント、というか遊びが大切ですね。何もオートバイに乗らなくてもいい。ポーリング、ソフトボール大会でも、とにかくコミュニケーションを図れば、それが一番なんです」

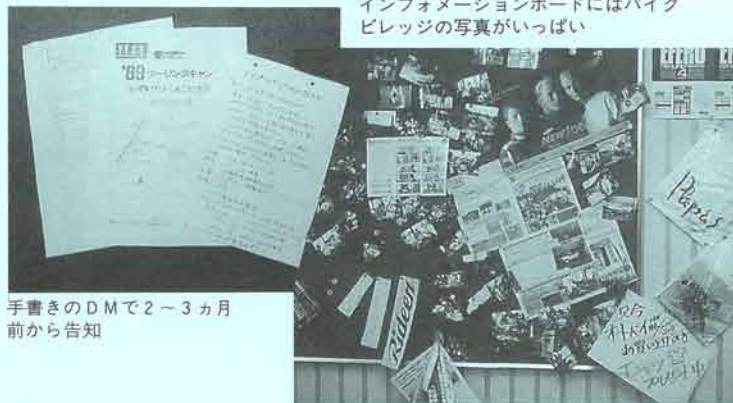
面白い、店にあった企画だと思うと、すぐに実行するという伊藤社長が数あるY.E.S.S.イベントの中から選び出し、特に力を入れているのがバイクビレッジです。

去年、ヤマハ東京協が主催した「バイクビレッジin三水」には約30名、そして今年の「ツーリングキャンプin津南」には、なんと50名を越すお客さまを動員しています。ここで注目したいのは、参加人数の半数以上が、初心者、新規客ということです。日頃コミュニケーションがとれない馴染みの薄いお客さまを積極的に誘うのです。

「日程の発表があったと同時に、DMに申し込み書を同封して発送します。その後はもちろん電話でフォローしますよ。バイクビレッジのパーティには、シ

ョップ対抗のゲームがありますよね。うちの連中にはその全てに参加させます。これが効果あるんですよ。シヨップ同志、良い意味でのライバル意識ってあるでし

インフォメーションボードにはバイクビレッジの写真がいっぱい



手書きのDMで2~3カ月前から告知

よう。あれを利用するんです。仲間が参加している時は、スタッフも、常連も、新規のお客さんも関係なく、みんな応援して盛りあがるんです。勝つても負けてもバカ騒ぎ。会場のすみっこで見学なんてありません。ここまできればもうみんなが仲間。ここで生まれた仲間意識は強いんですよ。余談ですけど、うちのゲームの成績がいいんですよ。特にピールの早飲みはね。鍛えてますから(笑)

バイクビレッジを機に、お店とお客さまの距離がぐっと近くなり、お客さま同志のコミュニケーションも一層深まります。

年に1回の参加で 期待感を持たせる

意外と思われるかもしれませんが、「YSP西川口」さんが行なう一泊ツーリン



去年のバイクビレッジでの記念写真。参加者の多さに注目！



夜のパーティまでには、みんながもう仲間！



グは、このバイクビレッジを利用したもののだけです。しかしこの年一回の開催にも、しっかりとした伊藤社長の意図があります。

「年に数回行なうと、行ける人、行けない人が出てきて、まとまりがなくなるんです。一回に絞れば期待感が高まり、ほとんどの人が都合をつけて参加してくれますから、グッと盛りあがるんです。そ



目的地までのツーリングはあくまでも移動。現地ですぐパーティのためにも「安全第一」



れにイベントの数自体が多いですから、宿泊ツーリングの回数を増やすと、お客さんに金銭的な負担がかかりますから」

一回でも内容が充実し、お店にまとまりができればそれで成功。

「YSP西川口」さんのバイクビレッジは、新規客と常連客、そしてお店とお客さまの「いい関係作り」に、大いに役立っているようです。

親子2代でガンバル販売店さんの親の意見、子の言い分

YA-1以来、ずっとヤマハと付き合っているという多々良正明社長、そして、横浜での4年間の修行を終えて、1年前から店に戻った息子・正さんのお店に伺いました。



YOU SHOP サイクルショップ タタラ



父 多々良正明社長(53歳)

常に前向きの姿勢を忘れるな

バイク情報発信基地をめざす

横浜の販売店で4年間、サービスと営業の修行をして昨年店に戻りました。その時身につけたものを、これからいろいろなる形で店に生かしたいと思っています。その第一歩が店の改装だったんです。ウチはバイクと自転車を併売していますが、同じ店内に展示しておく、どうしても片手間にバイクを売ってると思われるのか、スポーツ車が売りにくいで、自転車館とバイク館に分けようという意味もありました。新しい店舗はバイク館になる予定だったから、オヤジとも相談しましたが、結局ボクの思い通りにさせてもらったんです。今、実際に機能しているのは3階建ての1階だけ

ですが、これからいろいろ活用の仕方を検討していくつもりです。ボクは、もともと何か商売とか事業を自営するのが夢でしたから、今が一番楽しい時だと思えますね。とりあえず、バイクに限らずマリッジセットとかトライアスロン、自転車レースなどにトライして、その中で得た知識とか人とのつながりを店にフィードバックできるようにしたいと思います。このへんのバイタリテイはオヤジ譲りで自信ありますよ。将来的には、バイクを中心とした遊びの情報発信基地的な店が理想です。バイクの楽しさ、遊びを常に提供し続けることが重要な付加価値になると思うんです。

ウチは今、バイクと自転車の両方を扱ってますが、ヤマハとの付き合いは、赤トンボの時代から。ここで店を始める前、藤枝市(静岡)で卸屋をやってた頃です。お客さんの注文で入れたヤマハ車がレースで活躍し始めたのがきっかけで、以来、バイクはヤマハ一筋。その後店を始めてもうまる25年になります。昨年春、息子の正が店に戻ってきたので、バイク専門の店舗を建てて、オープンしたのが今年の5月2日。ちょうど創立25周年記念日なんです。ホントは、2月オープン予定だったのが遅れたんですけどね(笑)。内、外装などは正と相談しましたが、ほとんど正の意見通

りに作りました。とても都会的でキレイな店舗になったとは思いますが、周囲が田んぼでしょう。どうも私は気恥ずかしくてね(笑)。だけど、これからは正の若い感覚に任せたいと思います。このあたりは、今後大きな道路や飛行場もできる予定なので、急速に環境が変化していくでしょうから。今、バイクのほうは全面的に正に任せますし、十分やっていけると信用しています。自分の思ったとおりの店づくりをしてくれればいい。ただ、やるからにはきちんと展望をもって、全て前向きに行動できる、ヘコたれない精神力を維持して欲しいですね。



子 多々良正さん(23歳)

お客さま 登場

NEW TZR250 ニューカラー

白で心がグレリリとして
黒にノックアウトされた

石沢宗貴さん(東京都練馬区)

●21歳・アルバイター・独身●所有
免許・中型二輪●二輪乗車歴・1カ
月●ニューTZR250・平成元年
6月30日購入●購入店・YSP大泉
●ニューTZR250以外の所有車
なし

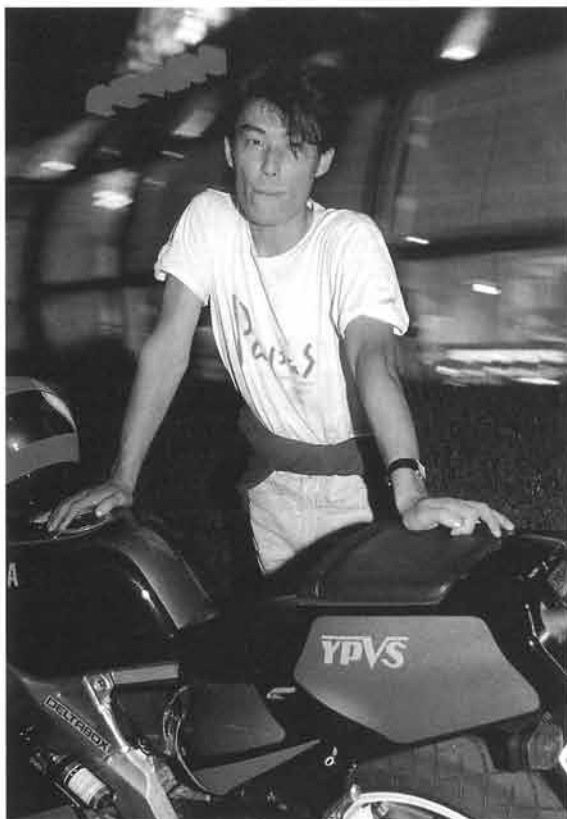
自分の通っていた教習所のバイクが4スト400だったので、乗っていてあまり面白くなかった。慣れれば誰でも乗れちゃうっていうか、スクーターの延長みたいで、2ストの方がバイクらしいし、面白いつて思ってたんです。ニューTZR250を雑誌で見た時、これはカッコイイ、買うならこれだ、と思いましたね。そしたら、一カ月後にはこのブラックが出ていた。

もう、これしかないって感じですよ。まだ教習所に通ってる最中でしたが、即決しました。

もともと黒のバイクに憧がれてたんですが、他社のと比べるとこのTZRの黒はとて個性がありますね。この色が出なかつたら、買わなかつたかもしれないうですよ。

バイクを選ぶ時は、性能も気になりますが、やっぱりスタイルやムードが一番ですね。最近では車体がコンパクトになってるけど、ボクは好きじゃない。オモチャっぽくて…。その点TZRは大柄で安定感がある。スタイルもオシャレでスマート。サイレンサーが見えないところもスッキリしてますね。

これからはどんとツーリングに行きたいと思っています。

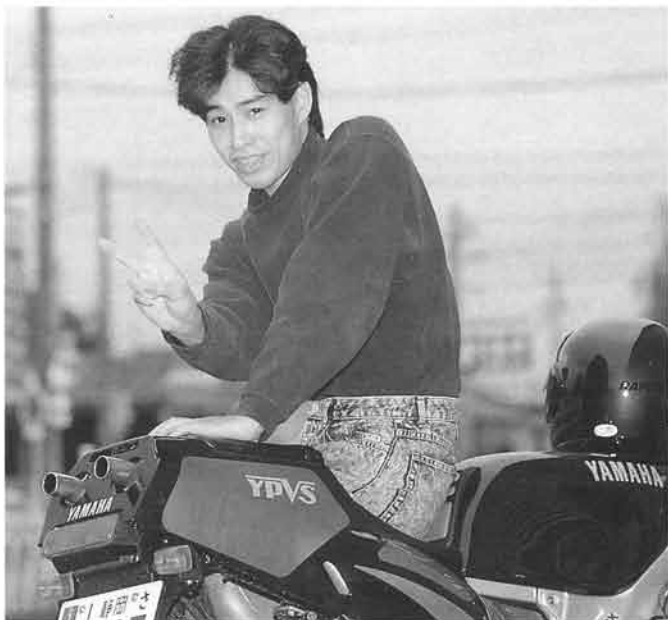


待ちかねた
ブラックカラーはまさに
大満足のデキの良さ

大屋敷浩芳さん(静岡市)

●20歳・学生・独身●所有免許・中
型二輪●二輪乗車歴・1年2カ月●
ニューTZR250・平成元年6月
16日購入●購入店・オートセンター
静岡東名店●ニューTZR250以
外の所有車・ニューJOG

このニューTZR250は、ボクにとつて3台目のバイクなんです。まだバイク歴は一年ちょっとしかないけど、いろいろあつて…。でもボクは根っからのヤマハ党です。今までの3台を含めて、スクーターもチャンプとニューJOGだし、全部ヤマハ車ばかり。もともと、高校の時に初めてTZR250を見て以来、憧れ続けてましたからね。最初のバイクはもちろんTZR250でした。



だから、ニューTZR250が発売されたときは興奮しましたよ。だけど、ボクは黒が好きなんです。前に乗ってたTZR250とツナギも黒だし、この春買ったニューJOGも黒。もちろんニューTZR250も絶対黒にしようと思って、随分がまんして待ちましたよ。その甲斐あつて、これは期待どおりの魅力的なカラーリングですね。濃い黒とサイドに流れる赤のラインが全体を引き締めて、いかにも精神に見えるでしょう。そして、グラマーな曲線で構成された車体は、身長176cmのボクにぴったりの大きさだし、ポジションもすぐくレーシーでボク好み。まだ300kmほどしか走ってないから、エンジンはよくわからないけど、それでも乗り易さは十分感じます。長く乗りたい一台ですね。

情報クリップ

お忙しい販売店さんにお届けする情報コーナー

BOOKS

●最高のクォーターを「読む」
『マイバイクエンジンイマニニアル
ヤマハFZR250R89』

ヒューマンレスポンス——マシンを操るライダーの感性に即応する素直なハンドリングとエンジン特性が数多いファンを魅了したヤマハの自信作・FZR250R。その魅力のすべてを、インプレッション、メカニズム解説、ツーリングレポート、開発者談話、メンテナンス解説など、あらゆる角度から解き明かした本です。多数の写真や図版を盛り込み、実用性も十分。セールストークの情報源やお客さまの購買意欲高揚などにお役立てください。1100円。
山海堂・刊



MUSIC

●猫の目模様のヒットチャート
『オリコン・CDトップ10』

どうやら今年はまだ象徴的なビッグヒットが出ていないようです。上位のランキングがかなり流動的。その中で、アルバム1枚10曲のうち6

CD・トップ10

順位	タイトル	アーティスト
1	フラワーベッド Flower bed	渡辺美里
2	おとこくみ 男闘呼組二枚目	おとこくみ 男闘呼組
3	オー デュ シェール Eau Du Ciel	岡村孝子
4	キッズ ブルー KIDS BLUE	中村あゆみ
5	情事	矢沢永吉
6	歩いていこう	ジュンスカイウォーカー JUN SKY WALKER(S)
7	モカ mocha	今井美樹
8	サマー シティ SUMMER CITY	チューブ
9	サーキット オブ レインボー CIRCUIT of RAINBOW	杏里
10	リターン トゥ マイセルフ Return to Myself	浜田麻理

曲がCMソングとして使われている矢沢永吉の「情事」は、今最も注目したい一枚です。

COMMODITY

●シューズ感覚のビーチサンダル
『ビーチラウンダーII』

海へ出かけた時、スバスタ抜けるビーチサンダルを履いて、動きづらいつらい思いをしたことはありませんか。この「ビーチラウンダーII」なら大丈夫。足先とかかとの2カ所をストラップで留めるようにできているので、どんな足にもジャストフィットし、スニーカーと変わらないホールド感です。
水濡れに強く、軽量ですから、海辺だけでなく、いろいろな場所へツーリングに行く時の履き替え用にぴったり。ブーツのムレから足を解放



●持ち運べるシャワー
『アウトドアシャワー』

真夏ともなれば、汗をかくのはあたり前、とアキラめてはいけません。たとえツーリング先であっても、キレイな水があるとところならどこでも使える「アウトドアシャワー」があれば、すぐに汗を流せます。

単一電池4個を使用する小型ポンプ付きで、持ち運びはカンタン。毎分2ℓのペースで散水し、パワーも充分です。お店のみさんで、山や海へ出かけるツーリングなどには、かなり重宝しそう。8000円。

お問い合わせ/松下電池工業株
06(991)1141



できますね。4800円。
お問い合わせ/アクアパシフィック
03(457)6791

1989 YAMAHA SUPER PREMIUM ITEMS

自然と触れ合う時間を
存分に味わうために

●ありがとうございます。の気持ちを形にします。
木もれ陽の中にのんびりと寝そべって、涼やかなひと時を過ごす、あるいは、焼けつくほどの陽射しを受けながら波音を静かに聴いている……そんなアウトドアの楽しみは、まさに夏の醍醐味。ご家族やお友達といっしょにくつろぐ場面役で立つ、こんなグッズはいかががでしょうか。



●カルチャークラブ
(No.210/3000円)
コンパクトなケースに、ふたり分のフォークとスプーン、缶切り、栓抜き、まな板、ナイフを収納。ちょっとしたハイキングからキャンプまで、アウトドアアクッキングを楽しむ時にはうってつけのセットです。

●アーミーナイフ (キャンパーII)
(No.196/6300円)
ナイフはもちろん、缶切り、ハサミ、ドライバーなどさまざまな機能満載のアーミーナイフ。アウトドアの定番グッズです。



●レジャーテーブル・セット
(No.105/36000円)
ジュラルミン製のアタッチメントケースが、足をつけるとそのままテーブルに早変わり。ケース中にはミニチェアが4脚収納されます。

●シャトル・オーバー
(No.209/5000円)
シックでオシャレな保温ビン。もちろん、耐久性は充分だし、保温、保冷効果もバツグン。容量は0.48ℓ。



お客様と、地域との コミュニケーションの 役割はますます 大きくなってきています。 '90ヤマハカレンダー お申込み受付中!

親しいお客さまや日頃お世話になっている地域の方がたに一年間の感謝を込めて年末、年始のごあいさつ——そんな時に最高のノベルティとしてお店を強烈に印象づけるのが、カレンダーです。

ヤマハでは、おなじみの「ヤマハレーシングカレンダー」2タイプ、「ヤマハ55mphカレンダー」をはじめ、「ヤマハ企業カレンダー」、「ヤマハマリソールカレンダー」2タイプと、計6種類の1990年版カレンダーを用意し、販売みなさまのご利用をお待ちしております。

とくに、スクーターやスポーツバイクに憧れを抱くプレユーザー層からアダルトライダー層まで幅広いお客さまに人気の高い「レーシングカレンダー」や「55mphカレンダー」に加えて、暮らしてレジャーに世界中の人びとから愛されるヤマハの姿を描いた「企業カレンダー」や、日本のマリンスポーツライダー、ヤマハが贈る素晴らしい海の世界を表現した「マリソールカレンダー」は、みなさまのお店をより一層新鮮に印象づけることでしよう。配布対象にあわせて、どうぞ効果的にお使いいただけます。

なお、お申込みは8月31日(木)までです。詳しくは担当ヤマハマンにお問合わせください。

企業カレンダー

「ブルドインモーションセハ1990」陸に、海に、空に、暮らして、レジャーに、世界中の人びとに愛されるヤマハの姿を印象的に描いた「ヤマハ企業カレンダー」。地域の方がた、オビニオンライダーのお客さまにぜひどうぞ。



スペシャルカレンダー

55mphカレンダー
人間とスポーツバイクの素晴らしい関係を印象的な写真で構成して人気の高い「55mphカレンダー」。とくに90年版は装いも一新し、写真集として、ピンナップとして、デスクトップとして、お好みに応じて使い分け可能なタイプとなっています。



January						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

YAMAHA SPORTS BIKE

レーシングカレンダー 「レーシング・ザ・ヤマハスピリット」

世界GPロードレースからバリ・ダカールラリーやモトクロス、トライアルまで、幅広いヤマハのレース活動を集大成したおなじみ「ヤマハレーシングカレンダー」。使用後はピンナップポスターとしてもお楽しみいただける大版B2サイズです。



マリソールイメージカレンダー 「ウインド&ウェーブ1990」

ボートやヨットを通じて出会う海の素晴らしさを余すところなく伝えたマリソールイメージカレンダー。



マリソールスポーツカレンダー 「シー・スプレイ1990」

ヤマハのマリン製品によって得られるマリソールスポーツのダイゴ味をダイナミックに表現したアクションフォト・カレンダーです。



ロードレースカレンダー 「レーシング・ザ・ヤマハスピリット」

世界のロードレースシーンをリードするヤマハYZRライダーの走りをダイナミックに再現した「ヤマハロードレースカレンダー」。幅広いモータースポーツファンのお客さまにどうぞ。



※写真は都合により変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

SAFETY

8月19日は『バイクの日』 いい運転宣言日です

8月19日は「バイクの日」、いい運転宣言日です。店頭での安全運転イベントは、もうご計画されましたか? 「バイクの日」を広く認知していただくために、そしてお客さまの安全意識を高めるために、ぜひ店頭での楽しい企画をご展開ください。

また、当日は神奈川県相模湖バイクニックランドで、グッドライダーの自主運営による、第2回バイクの日・Bikeday'89が行なわれます。一般参加費用は500円、YESSスタッフは無料です。お客さまをお誘い合わせのうえご参加ください。

■お問合せ…バイクの日事務局
03(498)5019



YESS

YESS NICE RIDER 募金 ニックネーム募集』で活動の盛り上げを!!



YESSスタッフを含めた一般の方を対象に、YESSショップのみなさまの店頭で展開中の「YESS NICE RIDER 募金」。この運動をさらに盛り上げるために、8月31日まで、**「盲導犬ニックネーム募集」**キャンペーンを実施しています。ニックネームの創作という参加しやすい企画を活用してキャンペーンの話題性を高め、お店のイメージアップにつなげてください。

SUGO

『スーパーバイク世界選手権』開催記念 オフィシャルグッズをプレゼント!!

夏休み最後のビッグイベントとして、8月27日、スポーツランドSUGOで「ポカリスエットSUGOスーパーバイク世界選手権」が開催されます。当日はYESSの特別企画が実施されるなど、話題もいっぱい。お客さまとともに、このホットなレースをお楽しみください。

なお開催を記念して、スーパーバイ



お泊まりは緑あふれる SUGOキャンプ場で!!

レース観戦の前日は、みちのくの大自然の中で心と体をリフレッシュしてみませんか? SUGOでは、スーパーバイク世界選手権へお越しのお客さまを対象に、キャンプバックを用意しています。オートキャンプ、常設テント、持込みテントなど楽しみ方も自由自在。温水シャワーから水洗トイレまで設備も充実したSUGOキャンプ場で、楽しいひと時をお過ごしください。

●キャンプバック(1名さま)
テント持ち込み・3000円
常設テント使用・3500円
※料金には朝食、夕食、シャワー料金が含まれています。消費税は別途申し受けます。
お問合せ: 東京・03-575-4771
仙台・0224-83-4711

ス招待券・ペア(100名)
②公式Tシャツ(200名) ③レース
■応募方法 官製ハガキに住所、氏名、年齢、職業、電話番号、希望の品番を明記のうえ、〒989-14 宮城県柴田郡村田町菅生6-1 スポーツランドSUGO広報課「スーパーバイク」ヤマハニュース係までご応募ください。締切りは8月10日(当日消印有効)。

CART

カートがますます注目的!

昨今、社会的なレジャーブームを背景に、レーシングカートを楽しむ人たちがずいぶん増えてきました。これは、ヤマハの元ワークスドライバー鈴木亜久里選手がF1ドライバーとなったことや、F100サーキットカートレー

スが注目を集めていることなど、カートを取り巻く話題が多いことによるものです。

カート人口の増加は、カートを始める時に必要なSLカートライセンスの新規取得者の数でわかります。'87年に

SERVICE スター・トーナメント 開催のお知らせ



お店のサービスマンが日々
 研鑽された接客、整備技
 術を競い合い、さらなるお
 互いの研鑽により、より良
 いサービスがお客さまに提
 供頂けるようになることを
 目的とした整備コンテスト
 を、『スター・トーナメン
 ト』という呼称で開催しま
 す。

10月に地区大会を行ない、
 成績優秀者は全国大会へ。
 地区大会への応募要領、開
 催日などにつきましては、
 別途ヤマハ特約店および販
 売会社よりご案内します。

「お客さまが求めています!! 信頼できるバイクショップ」

お店づくりの要素として、大き
 なウエイトを占めるサービス力。
 お客さまの乗車機会が増えるこの
 夏休みなどは、特に、バイクショ
 ップが持つ技術力への期待が高ま
 っています。お客さまからお預か
 りした車両を、自信を持ってお渡
 しするために、ぜひこの機会にみ
 っちりサービス技術のアップを
 お図りください。お店のサービ
 ス力向上をお手伝いする『YTSヤ
 マハ二輪車整備士講習会』のスケ
 ジュールをご紹介します。

会場	8月	9月
ヤマハ東北		2M 2M 18-20 21-23
研修センター東京	4M B 2-4 21-23	2M 2M B 12-14 15-21 25-27 28-30
研修会館(Y中部)	4M 2-4	B 6-8
研修センター神戸	4M 23-25	2M B 5-7 19-21
ヤマハ中国		B 18-21
ヤマハ四国		B 7-9
研修センター福岡		4M 4M 7-9 11-13

※ B ベーシックコース、2M 2サイクルマスターコース、4M 4
 サイクルマスターコース
 ※都合により開催日の変更および中止をすることがありますのでご了承ください

サービスマニュアル(追補版)のご紹介

製品名	注文No.	標準価格(税抜き)
セロー225(追補版)	No.391160	¥800



8月のヤマハ提供番組



全国で2610人だったものが'88年
 に4716人に増え、今年も7月の段
 階で約3000名を超える数を記録し
 ているのです。それに伴って、レー
 スの延べ人口も'87年の約8000名から
 '88年で1万人に増え、今年は一万40
 00に達すると予想されます。もち
 ろん、カート完成車の販売台数も、カ
 ートの人口の増加とともに好調な伸びを
 見せています。これは、販売店のみな
 さまの盛んな活動の賜物。今後ともぜ
 ひ意欲的なカート普及、販売促進にご
 協力をお願いします。

NONANOLL

海と陸、ふたつの素晴らしい世界を
 ステージに繰り広げられるヤマハワー
 ルドを、スポーツマイนด์いっぱい
 カメラが追った話題の番組です。画
 面に映し出される美しい映像と厳選さ
 れたBGMを、心ゆくまでお楽しみくだ
 さい。

▼8月5日「ヘマリン編」

『アジア太平洋博覧会よかトビア』

▼8月12日「ヘバイク編」

『鈴鹿8時間耐久ロードレース』

▼8月19日「ヘマリン編」

『琵琶湖マリッジジェット・ジャンボリー』

▼8月26日「ヘバイク編」

『鈴鹿4時間耐久ロードレース』

※一部地域では放送日が異なります。
 テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛
 知、テレビせとうち/毎週土曜日18時
 30分から18時45分。静岡放送/毎週日

■オリジナルコンサート 私たちの創った世界

世界各地で精力的な活動を続ける(財)
 ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」
 で育った世界の子供たちによる自作
 曲、自演発表の模様をお届けしていま
 す。日曜日の朝を、澄みきった純粋な
 音楽とともに過ごしてください。
 テレビ朝日系全国12ネット。放送
 日/毎週日曜日。放送時間/7時
 分から8時。

夏を満喫！ 全国各地で バイクビレッジが花盛り！



静岡

東京



静岡

● 静岡
今回で第3回となる「バイクビレッジin清里」。これまでの2回とも100名近い参加者を集め、大好評のイベントとして定着していますが、

● 静岡
今回も6月3日・4日、約100名のYESスタッフで賑わいました。会場の八ヶ岳高原泉郷は景観も最高で、ツーリングを楽しみながらやってきたライダーたちは大喜び。夜のパーティでも「アトム・ピア・チャンピオン」と名づけられたビールが、また、パーティ後はそれぞれのロッジで歓談の輪ができて、夜遅くまで笑い声がたえませんでした。

● 東京
うらかな初夏日和に恵まれた5月27日・28日の2日間、伊豆富士見ランドを舞台に「バイクビレッジin伊豆」が開催されました。さすがにライダー人口の多い東京だけに、200名を超えるYESスタッフが大集合し、会場はワイワイガヤガヤ大騒ぎ。ふれ合い知り合いゲーム」という、各自に渡されたカードに書いてある名前の人を探すゲームが始まった夜のパーティも、すぐに全員がうちとけ合って、最高



北海道

● 北海道
の盛り上がりを見せました。また、行き帰りのツーリング時には、YES腕章をつけてライトオン走行を実施するなど、安全に対する気配りも徹底。トラブルもなく、充実の2日間となりました。

● 北海道
今までとちよつと違うのが、7月8日・9日に開催された「バイクビレッジin全日本モトクロス」。ルスツ高原で行なわれる全日本選手権の前期シリーズ最終戦をみんなで観戦しようというものです。まず観戦前日、約100名の参加者は、パーベキューやゲーム、クイズ大会で大いに盛り上がりました。そして2日目はいよいよモトクロス観戦。光安、川崎のチャンピオンがかつたレースだけに、みんなでYESハットをかぶり、大声でヤマハワークスに声援を送ります。その甲斐あって、光安がチャンプを獲得。川崎、田淵も大活躍し、まさにヤマハデーを満喫した2日間でした。



強力なサポートネットワークで 快適な北海道ツーリングを！

北海道のYSP12店は、ブロック会長を務めるYSP札幌中央さんを中心に「YSPネットワーク」という連携システムを確立し、合同でさまざまなイベントを企画するなど規模の大きな活動を、積極的にこなしています。

なかでも、ますます増え続ける道外からのツーリングライダーに対し、安全運転の提唱と快適な旅をサポートしようとした「YSPツーリングランド北海道キャンペーン」は、

お客さまに大好評。それぞれのショップが持ち寄った情報をもとに作られたガイドブックや、万が一のトラブルに備えた補修パーツセットの準備、あるいは緊急バイク回収システム、レンタルバイクシステムなどを用意。手軽に安心してツーリングができると喜ばれています。

今年の夏は憧れの北海道へ……と計画しているお客さまがいましたら、こんな便利なものがあるよ、とひと声かけてあげてください。



いよいよ挑む 憧れのシルクロード3万キロ！

ヤマハニュース5月号でもご紹介しました女性単車中国親善旅行隊の一行が、6月24日、元気に日本を出発しました。中国の政情不安などの事情により、予定から一カ月半遅れてのスタートとなりましたが、北京到着後はトントン拍子。28日、いよいよツーリングに出発するまでのレポートが寄せられましたのでご紹介し



ます。
6月26日——天安門広場からの出発を希望していたが、戒厳令下でもあり、天壇公園からなりそう。出発に備え、愛車セロー225の整備をする。先に船便で送ってあったので約2カ月ぶりの二対面。保管状態もよく、キック一発でエンジン始動！心配していたトラブルもなく、全員自然と笑顔がこぼれた。

6月27日——北京市公安局で紙の臨時ナンバープレートと、中国の赤い免許証を受け取る。緊張感が高まってきた。

6月28日——いよいよ出発の日を迎えた。全員緊張のため、カメラを向けられてもカチカチになっている。うまく体を動かせない自分がなんともこっけいだ。整列したセロー6台を前に、これから先3カ月間の無事を祈り、天壇公園を出発！

* 彼女たち6名が、無事3万キロを完走できますよう、みなさまの暖かいご声援をお願いします！

デンマークでもヤマハの レジャーパークは大人気



今年5月4日に、デンマークのツーリングにオープンした「ヤマハ・アクシオンパーク」かの有名なレゴランドの近くにあるこの施設は、ヤマハのバイク、ATV、マリッジット、ポートなど、さまざまな乗り物を利用して遊べるプレイランドです。休日ともなれば、数多くの家族連れやグループが来場して、モータースポーツやマリンスポーツに興じる姿がみられ、すでに5万人もの人々に利用されています。いわば、デンマークの「つま恋」や「合歓の郷」といったところ。ヨーロッパへ旅行する機会があれば、アナタも寄ってみてはいかがでしょうか？

■'89全日本選手権ロードレース

GP帰りの賞録充分 藤原+YZR3連勝!



接近戦のレースでも余裕さえ感じさせる藤原



市販レーサーYZ250でワークスマシンと対等以上にわたり合う原田

●国際A級500CCクラス

3年連続の500ccタイトル奪取を狙う藤原儀彦(YZR500)は、
またもチャンピオンらしい巧みなライディングを見せ、第9戦筑波を制しました。

今年はいタリア、西ドイツ、オーストリアと、世界GPにスポット参戦し、西ドイツでは6位に入賞を果たしている藤原。その全日本復帰後第1戦となったのが第9戦筑波でした。大きな注目と期待を背負ってスタートした藤原は、1周目から早くもトップに立ちます。伊藤が激しいチャージをくり返しますが、藤原は全く動じる気配を見せず、そのまま抑え切ってゴール。シリーズポイントと伸ばし、2位に17点差をつ

けました。

また、このレースで6位に入賞した町井邦生(YZR500)は、次の第10戦SUGOでも4位に入り、八代、樋渡と並びランキング2位につけています。

●国際A級250CCクラス

YZR250の本間利彦が独走でランキングトップを行くこのクラスを、俄然おもしろくしているのがTZ250を駆る原田哲也。第9戦筑波でも、並いるワークスマシン勢を相手に堂々の2位を勝ち取り、単独ランキング2位を奪って前半戦を折り返しました。

なお、本間はこのあとフランスGPに参戦、4位入賞を果たしています。



「後半は大好きな250なので、ひとつでも多く勝ちたい」とベテラン光安はますます意欲を燃やす

■'89全日本選手権モトクロス1250ccクラス ベテランと若手のYZNコンビ 光安、川崎がシリーズ1・2!!

ランキングトップを行く岡部を、4ポイント差で追う光安鉄美（YZ125改）。最終戦・北海道の成績だけでは、逆転チャンピオンも十分に可能とあって、7月9日は1万人の観客がコースサイドに詰めかけました。周囲の熱い期待と興奮とは逆に、

ヤマハチームの雰囲気は終始リラックス。リキみのなさがレース展開に表われたのか、第1ヒートで岡部が転倒リタイヤする間に、光安は無難に4位ゴール。ここで岡部を逆転、9ポイントのリードを奪いました。「まだまだ安心できないよ」と言いながら、余裕を見せる光安。



第2ヒート優勝でランキング2位を手に入れた川崎(右)と、激しく競り合い場内を沸かせた田淵の2人

そして、第2ヒート。スタートで出遅れた岡部は9位に入るのが精一杯。光安はトップグループにこそ加われなかったものの、7位に入賞、総合5位となり、見事な逆転で1250ccクラスチャンピオンを奪取。「実力が伯仲する中で、常に上位をキープできたのが大きい。チャンピオンを取れて本当に嬉しいよ」と語っています。

また、若手の川崎智之（YZ125改）も大健闘。第1ヒートで5位、第2ヒート優勝と総合2位に食い込み、光安に続いてランキング2位を奪う活躍をみせました。みなさまの暖かいご声援、まことにありがとうございます。後半の250ccクラスは8月6日に開幕。引き続き、光安、川崎、田淵らヤマハチームの活躍にご期待ください。



積極果敢、しかし自己抑制を忘れない走りです。着実にポイントを重ねてゆくレイニー

■'89世界選手権ロードレース

速さに安定感をプラス W・レイニー絶好調!

●GP500ccクラス

YZR500+ウエイン・レイニーは、相変わらずの速さを見せ、その勢いは衰えません。第6戦西ドイツで会心のレース運びの末、ローソンを振り切って今季2勝目をあげた。第9戦オランダでも今季3勝目を飾っています。

これで、第11戦が終了した時点での成績は、2位5回、3位2回を含め全レースで表彰台に上るという安定ぶりです。ランキングポイントも着実に重ね、165・5ポイントと依然トップの座を守り通しています。このまま行けばヤマハにとって2年

連続、W・レイニー自身には初の500ccチャンピオン。ぜひご声援をお願いします。

また、第10戦ベルギーでは、天候状況が目まぐるしく変わり、2度の中断が入る生憎のコンディションでしたが、ジョン・コシンスキーが初めてYZR500を駆って500ccクラスに出場、一時はW・レイニーに続いて2位でゴールする活躍を見せました。結果的にはレギュレーションの問題で後半が不成立となり、W・レイニーが3位、J・コシンスキーは5位となりましたが、その鋭い走りに周囲の熱い注目が集まっていた。

明るい二輪車環境を守るため 不正改造防止の徹底を！



最近、新聞や雑誌などでも盛んにバイクに関する記事が取り上げられるようになってきました。それは、もちろんツーリングや各種レースイベントなど、モータースポーツの最盛期を迎えたことによるものです。しかし、ライダーの活動が活発化し、その楽しみや快適性がクローズアップされる反面、交通事故や暴走行為について批判の対象とされるケースも増えてきました。とりわけ、騒音や暴走行為につながるバイクの不正改造は、世間一般の人たちの生活環境を阻害するものとして、7月1日からマフラーの不正改造が正式に法令違反とされるなど重点的に指導、取り締まりが行なわれています。こうした状況は、必ずしも迷惑、違法行為を行なう一部のライダーや業者のみ関わる問題ではなく、健全なバイクライフを楽しんでいるお客さまや販売店のみなさまにまで及んでいるのは、ご存じのとおりです。そこで、ヤマハは業界他社と一致協力し、マフラーや速度リミッターなどの不正改造防止と、それらの改造パーツ販売を行わないよう呼びかけているわけです。ぜひ深いご理解をいただき、自主的な活動で徹底化にご協力ください。また、お客さまの車体にそうした改造が施されている場合は、ノーマル車への復元指導もあわせてお願いします。

ハイシーズン だからこそライト・オン ●見る・見られる・いい運転。

ようやく梅雨も明けて、待ちかねた太陽がサンサンと陽光を投げかけてくる季節になりました。一時休んでいたお客さまも、再び大いにライディングを楽しみ始めたことでしょう。しかし、そんな最高のシーズンを迎えたからこそ、

万が一のアクシデントに要注意です。かねてから呼びかけている二輪車の昼間点灯も一度お客さまに徹底していただき、見る・見られる・いい運転で、楽しく快適なバイクライフの提供にご協力ください。



見る・見られる・いい運転。

バイクは昼間もライト・オン!



さらに楽しく大自然を満喫 New SEROW225の世界を大きく広げる ボルトオンアイテム

機能充実のSEROW225を、さらに機能的にドレスアップする専用ボルトオンアイテムです。大自然の中はもちろん、都会派ライダーにとっても便利でオシャレな小物たち。どうぞ、本体とセットでお客さまにおすすめてください。



大型ブラッシュガード



グリップエンドプラグ



フロントフォークカバー



ヘッドライトガード

注1



レバーガード



ハンドルポーチ

SEROW225ボルトオンアイテム一覧

アイテム	部品番号	色	標準価格	発売予定日
サブキャリア	90793-51022	黒塗装	4,900	8月上旬
ハンドルポーチ	90793-61017	—	2,500	8月上旬
リヤバック	90793-61018	ブラック	3,900	8月末日
リヤバック	90793-61019	グリーン	4,500	8月末日
リヤバック	90793-61020	ブルー	4,300	8月末日
レバーガード	90793-65005	—	9,800	9月中旬
ヘッドライトガード	90793-65004	—	7,600	8月下旬
グリップエンドプラグ	34X-W0791-10	ホワイト	980	8月中旬
グリップエンドプラグ	34X-W0791-20	ブルー	980	8月中旬
グリップエンドプラグ	34X-W0791-00	ブラック	980	既存
ブラッシュガード	34X-W0744-00	ホワイト	1,100	既存
ブラッシュガード	34X-W0744-10	ブルー	1,100	既存
ブラッシュガード 大型	2LN-W0744-01	ホワイト	1,550	既存
ブラッシュガード 大型	2LN-W0744-10	ブラック	1,550	既存
ブラッシュガード 大型	2LN-W0744-20	ブルー	1,550	既存
ハンドルブリッジ	1KH-W0748-00	—	5,350	既存
フロントフォーク カバー	34X-W0749-00	—	3,250	既存

※上記価格には、消費税、取付工賃は含まれておりません

注1：ヘッドライトガードには、レース用メッシュカバーが付きま



高さを強調した、遠くからも良く目立つ店舗



限られたスペースを有効に使う 機能的な店舗構成

YSP札幌東／合田英生社長
 北海道札幌市東区丘珠町13番地23 ☎011-783-0816

スペースに余裕があれば、ショールームやサービスマンなどのレイアウトにもゆとりが生まれてきますが、ほとんどの場合は何らかの制約があり、そう都合よくはいきません。限られたスペースをいかに上手に使い店舗を構成するか？店主さんなら誰もが頭を悩ませる問題です。



「店舗を生かし、さらにアフターサービスに強い店を目指します」左から、アルバイトの佐久間さん、合田社長、サービスの杉野さん

階段を登りショールームに入ると、ニューモデルが顔を揃えて迎えてくれる



特徴的な店舗構成。左がサービスマン、右上がショールーム、その下は地下倉庫

●人目を引く店舗で存在感をアピール

「YSP札幌東」さんの店舗の特徴は、何と云ってもその構成にあります。店舗に面する国道274号線には、近年中に高速道路の高架が完成する予定があり、国道沿いの店舗は目立ちにくくなる可能性があります。当初からそのことを知っていた合田社長は、遠くからもその存在を分かちてもらうため、ショールームの高さを俗に言う中2階の高さにしました。さらに住居として使用する2階も、外装はYSPの白い壁。この高いショールームは遠くからでもよく目立ちます。

「とにかくこの場所にオートバイ屋があるというのを覚えてもらうために、ショールームを高くしたわけです。これに関しては、オープン時、一日に200名以上ものお客さんが来店したことからも成功といえるでしょう。しかし、問題もあつたんです。ショールームを高くすることにより、お客さんは階段を登らないと、ショールームに入れなくなりまして。いってみればムダな動きですよね。そこでお客さんの動きをスムーズにするために、階段の手前に中古車を並べて展示しました。これで階段の圧迫感もなく、お客さんの目の動きも、展示車、階段、ショールームへと自然につながりました」

工夫はまだあります。ショールームはガラス張りですが、そのガラスはスモーク。外からは、中の様子があまり見えないうようになっています。

「これはお客さんにショールームの中に期待を持たせるためのものです。何が展示してあるのだろうと思わせ、足を運んでもらうわけです。ですが真つ黒ではさすがに入りづらいでしょうから、カッテ

小物で演出した受付
カウンター



スモークガラスでも、
南向きのためショールーム内は充分に明るい。



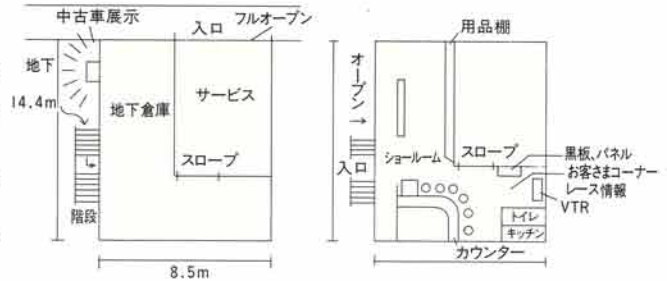
店頭の賑やかな演出で、お客さまを一段高いショールームへと誘う



＜お店のデータ＞

- オープン：'87年3月
- 店舗規模：敷地面積120坪（ショールーム25坪、サービス25坪、地下倉庫25坪）2階は住居、他に駐車場が50坪
- 展示台数：中古車を含め約30台（ショールーム内は12～3台）
- 立地：国道274号線、江別方面の車線側
- 商圏：約10kmだが、遠方からのお客さまも多い

- 客層：24～25歳で学生は4割ほど、全体の約3割が女性客
- 販売：スポーツ7割、スクーター3割、冬期はスノーモバイル、スノーメイトも扱う
- YESS会員：約60名
- クラブ：TEAM GOUDA（SPクラスを中心としたレース活動）
- スタッフ：社長を含め3人
- 告知：専門誌広告（DO BIKE）DM（イベント、点検など、年に8回ほど）



「オートバイに乗れない時期の、お客さんのバイクの保管場所です。普段は駐車場や修理車置場にしています。この地下スペースは雨があたりませんから、お客さんに喜んでもらってますよ」

立地条件や環境、そしてお店のアピールしたい部分など、全てを考慮したうえでできた、機能的な店舗がお客さまにウケています。

展示スペースにゆとりはなくなりませんが、またがってみたいというお客さんには、言ってもらえばこちらが動かしてゆつくり見てもらえます。その時にお客さんに接することが出来ますから、これいいと思います」

そしてもう一つ。中2階の高さまで上げたために空いてしまったショールーム下のスペースを掘り下げ、そこを倉庫にしています。限られた土地を有効に使う、というわけです。

サービス工場を充実させるため、店舗の約半分の面積がそのスペースにあてられています。この結果、本体のショールームは道路に面して横長になりました。「本来なら正方形に近い方がレイアウトしやすいのですが、技術サービスだけはおろそかにできないと思い、あえて店舗の半分をあてたわけです。」

合田社長がご商売をするうえで、どうしても欠かせないと考えているのが、技術サービスなどのアフターフォロー。その考えが、この店舗の構成によく表れています。

●アフターフォローに欠かせない
サービス工場と地下倉庫

イングシートですこし派手な演出をしています。このカッティングシートを交えるだけで、中をのぞきにくるお客さんにもいますので、これも効果があるようですね」

THE LATEST AD

NEW JOG SPORTS
HELMET DRUNK
DISC BRAKE
7月20日新発売

HAVE A NICE RIDE!
ノリ気。スズキ

YAMAHA

(A)

NEW JOG SPORTS
TECH 2
7月20日新発売

HAVE A NICE RIDE!
ノリ気。スズキ

YAMAHA

(B)

- 走りのニューJOGにディスクブレーキを装備して、早くも元気なヤングの間で話題沸騰の「ニューJOGスポーツ」雑誌広告です。
- Aタイプは一般誌や女性誌を中心に、Bタイプは二輪専門誌を中心に掲載中。どちらもCMキャラクター“BROS”を全面に押し出したオシャレでインパクトのあるモノクロ写真をメインに構成されています。
- ニューJOGスポーツの“ノリ気”を、店頭でも大いにアピールしてください。