

ヤマハニュース

YAMAHA NEWS
NO.312 1989

6

● NEW MODEL **NEW FZR250R** ニューカラー

特 確保./ 育成./ 拡大./
集 お店の恒例イベント大公開





風と一体、鮮やか新色 NEW FZR250R

ニューカラー ●シルキーホワイト/ロイヤルブルーメタリック

6月23日新発売

メーカー希望小売価格：¥577,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く)
※価格には保険料、税金(含む消費税)、
登録などに伴う費用等は含まれていません。

乗る人の感性に100%応える——ヒューマンレスポンス・FZR250Rに新色が加わりました。ロイヤルブルーメタリックのストリームストライプが、街にも自然にもピタリと調和。ライダーの感性を鮮やかに演出します。

従来のブルーイッシュブラック/ポーラシールパー、シルキーホワイト/ファインレッドに加えて、3カラーバリエーションが揃い、多様化するお客さまの欲求にジャストフィット。需要を大きく広げます。



ついに立った！地球の頂上

和泉雅子・北極点遠征隊&ヤマハスノーモビル

北極点踏破！！



悪魔のように口を開けた巨大なリード（氷の割れ目）に行く手を阻まれ、北極点を目前にやむなく長年の夢を断念してから4年。女優の和泉雅子さん率いる北極点遠征隊は、不屈の精神で再び氷の北極海にチャレンジ。数かずの苦難を乗り越えて、5月10日、見事地球の頂上に立ちました。



抜群のチームワークで次つぎと難関を突破する

地球の頂上（ついでに）に立つてみたい……抱き続けた夢を、果敢な行動力と旺盛なチャレンジ精神でついに現実のものとした和泉雅子さん。その道程は、やむなく北極点踏破を断念した第一回目の挑戦に勝るとも劣らない、まさに苦闘の連続でした。マイナス40度の氷の世界へ第一歩を踏み出したのは3月10日、前回と同じカナダのワードハント島からです。しかし、前半好調に走れた第一目のチャレンジとは異なり、今回はスタート直後から苦難の連続。山のような乱氷と谷のような亀裂に悪戦を強いられ、一カ月が過ぎても全行程の三分の一も進めない状態です。「きつと行けると確信している。隊員5名が一丸となって乗り切らねば、私の夢は消えてしまう。やわらかい心と瞬発力でガンバルぞ……」

北緯85度線を突破。その後は日を追うことにスピードを上げ、86度から87度線にかけて（約110km）は、4日間で走破するほどの加速ぶり。雪も締まり、平らな氷原も増えるという好コンディションに恵まれて、5月10日14時20分（日本時間）、無事北極点踏破の快挙を成し遂げました。



写真：和泉雅子北極点遠征隊



出発前の社行会には、ヤマハの塩川取締役も駆けつけて、和泉さんを激励

GRAND GP PRIX

SOPHISTICATION

'89ヤマハ レーシングキャラクターコレクション

Spring & Summer

極限で走り続けるマシンとライダーを飾るレーシングキャラクターコレクション。
その洗練された美しさは、多くのバイクフリークたちから絶賛を浴びています。
GPシーンへの憧れを抱き続ける熱きハートを持つライダーたちへ、
ぜひこの「'89 ヤマハ レーシングキャラクターコレクション」をおすすめください。
サーキットはもちろん、ツーリングやタウンウェアとしても
ピッタリの豊富なアイテムを揃えました。





●新商品カラー紹介

NEW FZR250R ニューカラー 2

ついに立った！地球の頂上
和泉雅子・北極点遠征隊&ヤマハスノーモビル
北極点踏破 3

特集 確保！育成！拡大！ お店の恒例イベント大公開 6

- 遊・YOUR・誘ショップ 14
- サービスマン日記 16
- 父から子へ、子から父へ 17
- お客さま登場 New FZR250R 18

●ティーンズ最前線—若者たちのレンタル文化 19

FOCUS IN ●クローズアップエキスパート 動作の演出 22

- 情報クリップ お忙しい販売店さんにお届けする
最新情報コーナー 24

インフォメーション 25

トピックス 28

レーシングエクスプレス 30

from SAFETY 32

パーツ&アクセサリーズ 33

HOT SHOP 拝見 34

THE LATEST AD 36



セールスカレンダー 6月~7月

6月		20火	
	水無月	21水	夏至
5月	世界環境デー 環境週間	22木	大安
		23金	オリンピックデー 沖縄慰霊の日
6月	火	24土	
7月	計量記念日	25日	全日本ロードレース選手権第9戦筑波
8月	木	26月	国連憲章調印記念日
9月	金	27火	
10月	大安 時の記念	28水	大安 貿易記念日
11日	入梅	29木	
		30金	大はらい 夏越祭
12月		7月	
13火		文月	
14水		1土	国民安全の日 安全週間
15木			富士山山開き
16金	大安	2日	半夏生
17土		3月	
18日	父の日 海外移住の日	4火	
19月		5水	

セールス歳時記



いよいよ夏のボーナス商戦突入です。C2大作戦のもうひとつのアプローチ・チャンスとして、お店の顧客リストをフル活用してください。成果のポイントは、とにかくお客さまを店頭を集めること。雨空を気にしない、ユニークな企画が効果的です。

夏のイベント準備もこの時期から。サマーフェスティバルや8時間耐久レース観戦とのドッキングイベントなど、夏を待ちきれないお客さまと一緒に計画を立てるのも楽しいですね。

特集

確保！育成！拡大！

お店の恒例イベント大公開

お客さまにいつまでもバイクを愛していただくためには、まずバイクの楽しさを理解してもらうこと。お店のファンを育てるのもこれと同様です。このためのもっとも有効な手段といえ、やはり楽しく、飽きさせないオリジナリティ豊かなイベントが一番。趣味性の強い商品だけに、たまにはご商売を離れてお客さまと一緒に楽しむことも、深く強いコミュニケーションづくりのひとつです。今回の特集は、息の長いイベントでお客さまを育てる全国各地の販売店さんをご紹介します。これから何かをやろうとしているみなさん、ご参考にどうぞ。

確保

同じ時期、同じ場所に集う 変わらないことが継続のポイント

▼YSP長野中央（西澤修司社長／長野市）

10周年を迎える恒例イベント

「継続は力なり」こんな言葉もありますが、いつものお客さまに変わらない楽しみを与え続けることは、簡単そうに見えなかなかに難しいものです。しかし、お客さまとの長いお付き合いを続けるためには、とても有効な手段のようです。YSP長野中央さんでは、年一回の恒例イベント「海の幸ツーリング」で、お客さまとの親睦を深めています。

「ご存じの通り、長野県は海無し県。ですから、海岸線を行きたい、海で遊びたい」という欲求を持つ人が多いみたいです。私もその一人なんです（笑）。

10年前ですか、夏のイベントを考えた時に、それじゃ海に行ってみようか、とひらめきましたね」

この「海の幸を腹いっぱい食べる」ツ

ーリングがスタートしたのは80年。以来毎年欠かさず開催し、今年で10周年を迎える、まさに「恒例」といえるイベントです。

参加人数も12〜13人でスタートしたが、回を重ねるごとに増え続け、去年は40名が参加しています。1回参加したお客さんは2回、3回と続けて来てくれますね。中には第1回から欠かさず参加している方もいますよ」

このイベントの正式名称は「能生一泊ツーリング」。毎年7月の第3または第4土、日曜日に開催。午後お店に集合し、120km程離れた新潟県西頸城郡にある能生町までツーリングし、ひと風呂浴びたのち旅館での宴会となります。宴会の仕度は社長と社長の祖父、司さんが担当。お酒や海の幸、特にカニの買い出しを現地で済ませ、参加者が風呂から上がる頃



何よりもコレが楽しい宴会風景。とにかくカニの量がすごい。

には準備万端。あとは飲めや歌えやの大騒ぎとなります。翌日は正午まで自由行動。海で泳いだり釣りを楽しんだり、思いのままに海を満喫。帰りには北アルプスの雄大な景観を楽しみながら糸魚川や白馬のルートを通ってお店に到着、解散となります。

「片道120kmの行程は、少し物足りないとされるかもしれませんが、目的は走ることで、もう一つ現地での仲間同士の交流ですから、これでいいと思います。

また、このツーリングは第一回以来目的地、宿泊先とも同一です。これから変更はないでしょう。この短い行程と、

毎回同じ目的地にはいろいろなメリットがあるんです。変更を望むお客さんの声はありませんよ」

長続きさせる秘訣

「何回か行くうちに旅館の人達がこちらを覚えてくれるでしょう。みなさんが来ると夏が来たって感じですね」と歓迎してくれるんです。顔見知りだけに、こちら側の無理な注文も受けてくれるし、頼みやすいでしょう。

さらにこのツーリングが長続きしている理由に、走行距離の短かさがあるんです。参加者は社会人が殆んどですので土



能生一泊ツーリングの話がでるのは新年会。毎年夏が近づくにつれ、話題はそれでもちきりになります

曜を休めない場合もあります。こんな時、たとえみんなと一緒に走れなくても、この距離なら仕事が終わった後でも宴会には参加できるんです。日曜日に仕事がある人も、朝一番で戻れば間に合いますしね。要は参加者に負担をかけないことだと思うんです」

お客さまに負担をかけないで楽しんでもらうため、荷物運びの車を伴走させた

り、また、金銭的な負担を軽くするよう、店である程度の出費もする。とにかくお客さんに心から楽しんでもらう。このツーリングは日頃のお礼という気持ちで開催しているのが長続きの秘訣といえます。「今年は10周年ですから、何か特別なことを加えたいですね。お客さんも期待してくれていますから。もちろん目的地は能生ですよ」

育成

遊びどころを育てる 定例クラブ活動

▼YSP山形南(白田隆社長/山形市)

必ず集える場がある

誰にでも扱いやすい高性能——技術の進歩とともに、より手軽に楽しめるスポーツバイクが数を増し、それにもなつて女性ライダーも急増しています。

しかし、不足がちな体力面やメカ知識のためか、バイクの本当の楽しさを理解する前にヤメてしまう女性が多いことも事実。女性ライダーを育てるためには、楽しみを共有できる場や学習できる場が必要なようです。

YSP山形南さんに、女性ばかりのバイククラブ「マイツル・レディスクラブ」が発足したのは2年前の春。自らもバイクに乗る奥さまの洋子さんが、「一人で乗っていても楽しみが広がらない。仲間を作って一緒に遊び、技術面も向上させよう」と呼びかけたことがキッカケでした。

現在は20代のヤング女性を中心に13名のメンバーがツーリングをはじめとする活動を続けていますが、中でもみなさんが楽しみにしているのは毎月恒例のミーティング。

「毎月第1月曜日にミーティングを開き活動内容を決めるのですが、全員が社会人なので、一同顔を揃えるのはこの日だけとあって、みんな胸をはずませて駆けつけます。女の子が大勢集まるとワイワイガヤガヤと賑やかで、この日ばかりは男性客の影はありませんね(笑)」

活発な女性が一堂に会するとあって、毎月実施している定例ツーリング以外にも楽しい企画が続々と生まれ、冬の間は「スノーモビルお楽しみ会」や「メカニカル講習会」、そしてシーズンに入ると自店のレーシングチームの応援とヘルパーを兼ねたサーキットまでのツーリング企

「マイツル・レディスクラブ」の会計を務める洋子奥さま(左)と相談役の白田隆社長の元に、毎月第1月曜日にクラブ員が全員集合



確保!育成!拡大!

お店の恒例イベント大公開



昨年2月に開催された「レディスメカニカルスクール」は、お店のサービスルームを利用して行なわれた



安全意識の高揚も

画などなど、ユニークでオリジナリテイ豊かなイベントを数多く実施しています。

このお店の特徴は徹底した安全指導。納車時には必ず乗り方や、交差点の通過方法、進路変更など安全運転のポイントをスタッフがマンツーマンで指導していますが、そうしたノウハウはレディスのツーリングにも活かされています。

「男性の場合だと独学でもライディングレベルを上げることができますが、女性には走る機会が少ないためか難しいもので



ツーリング、YRSサーキットラン(SUGO)を通じて安全意識の向上も



す。

そこで定例ツーリングの時に、それぞれの走り方をチェックし、アドバイスを与えています。ちょうど良い機会だと思いい、ライディングスクールの必要要素を必ず入れていきます。

さらにメカを知ることにも安全運転のための大きな要素。事前にマシンの不具合を発見する術を身につけると同時に、バイクへの興味をさらに大きく駆りたてる効果もあるようです。

「ミーティング中の希望が高いため、昨年の冬に実施してみました。みんなと

でも真剣です。自分に何が欠けているかをキチッと認識し、それを補おうとする気持ちが強いですよね。今ではオイル交換で来店した男性客のとなりで、自分でオイル交換をする女性もいるほどですよ(笑)」

運営の主導はあくまでもメンバーに委ねていますが、彼女たちにとっては自分をフォローしてくれる場があること、月に数度は必ずバイクと一緒に楽しんでもれる仲間がいること、こうしたことが大きな心の支えとなっているようです。

拡大

泥んこラランを拡大、女性にも人気の『恒例オフロード運動会』

YOU SHOP オートショップ福山

(藤井智社長/広島県福山市)

始まりはお客さまへの安全指導

オートショップ福山さんの恒例行事は、オフロード初心者を対象にした「オフロード運動会」です。85年に開始して以来、2カ月に1回の定期開催を続け、いまではすっかりお店の看板イベントとして定着するようになりました。

「始めた動機は、お客さんに正しいライディングを身につけてもらいたかったからなんです。正しいライディングが身につけば、それは安全運転にもつながってきますから。ただしレッスンの要素ばかりではお客さんもついてきませんよね。そこで遊びの感覚を盛り込んで、名前もオフロード運動会としました」

参加者は毎回10〜15名程度。お店を起点にツーリングへ出かけ、あらかじめ下見を済ませておいた会場でオフロードラ

ンを楽しむといった趣向です。

「ひとつの行事を息の長いイベントに成長させようと思ったら、注意しなくてはならないのがマンネリ化。うちのイベントにしても、いつも同じ内容ではお客さんに飽きられちゃいますから、最近はずしばかり手間がかかっても、毎回会場を変えるようにしてらんです。これなら会場までの道程を楽しめますからね」

ゲーム感覚で参加していただくこうと競技形式をとっていますが、本来の目的はお客さまへの運転指導。このためサービスマンの宗崎さん(モトクロス国際B級)が休日返上でインストラクターをつとめ、お客さまへの指導にあたっています。

アクセル、ブレーキの基本操作から始まるレッスンは、しだいにジャンプ、ウイリー、アクセルターンなどの派手なテクニクへと移り、ここまできるとオフ

会場までのツーリングも、大きな楽しみになっています



四国屈指の原生林 奥瀬戸
大自然の中で森林浴を

確保！育成！拡大！

お店の恒例イベント大公開



オンロードユーザーも、1日泥だらけになると、すっかりオフロードファンに変身

初体験のお客さまももう夢中になってしまどうか。お客さまの育成はもちろん、オフロードファンの拡大にも大きな役割を果たしているわけです。

無理のないスケジュールと参加費用

オフロード運動会の参加費用は、一律3000円。これらはコースの使用料や自慢の豪華な賞品代にあてられますが、お客さまからも、「無理なく参加できる」「賞品と比べると安い」と好評のようです。藤井社長によると、一般的にお客さまがバイク遊びにかかる金額は1カ月に5000〜10000円だそうですから、定

期的に開催する行事なら3000円が上限となります。

「スケジュールも2カ月に1度というのがちょうどいいですね。それ以上だとお客さんも息切れしちゃうでしょ。かと言って半年に1度、1年に1度では、お店のウリにはなかなかなりにくいものだからね」

当初こそお客さまへの安全運転指導を目的としたイベントでしたが、最近ではオンロードユーザーのためにレンタルバイクを用意するなどして、ますます参加者のマスを拡大。オフロードファンづくりにかせないイベントとなっています。



運動会の模様はビデオに収録。次回開催に備えてプランを練る藤井社長(左)



終了後はお店に戻って表彰式。参加費に見合った賞品が魅力

まだまだあります 全国の恒例イベント

お楽しみ・エンジョイイベント

YOUSHOPバイクショップ・ライディングスポーツさん(北海道)

『東北オーバー750ツーリング』

年配の、特に大排気量車のお客さまとフェリーでゆったり東北ツーリング。

YSP大館さん(秋田県)

『なべっ子遠足』

秋田名物キリタンポを持参でツーリング。目的地で楽しく鍋を囲みます。

YSP秋田大曲さん(秋田県)

『新鮮いも(野菜)煮ツーリング』

農家のお客さまが新鮮なおいもや野菜をドッパリ提供。ツーリング先で味わう。

YSP大河原さん(宮城県)

『東北6県・林道探しツーリング』

チーム・サバイバルのメンバー25名が東北中を走りまわり、秘境の林道を探険。

YSP仙台東さん(宮城県)

『グルメ//旬の味ツーリング』

お客さまが探してきた旬の味を、メンバー全員で食べに行きます。6月は山形のサクランボを目指して出発!!

YSP古川東さん(宮城県)

『体験//パラグライダーツーリング』

YESSのシステムをお手本に、独自のチャレンジツーリングを企画。

YOUSHOPスカイロードさん(宮城県)

『サンデーモトクロスごっこ』

模擬レースやダートランでひと汗流したあとは、大盛りパーベキューを楽しむ。

YSP福島北さん(福島県)

『ナンバー・ホーリング』

バイクに乗れないシーズンオフに、大規模なホーリング大会を実施。

YOUSHOPライダーズショップサカエさん(福島県)

『アールエス・ミーティング』

ミニバイクレースに参加する前後に必ず作戦&反省ミーティングを楽しく開催。

㈱スーパーバイク渡夢・高崎店さん(群馬県)

『高崎祭り花火大会便乗大宴会』

お店が花火大会会場の正面にあり、当日は花火を見ながら大宴会。

㈱スーパーバイク渡夢・前橋店さん(群馬県)

『ミーハートム・トライアル』

林道の途中にセクションを設け、トライアルを兼ねたツーリングを楽しむ。

モータースポーツライフ・プレリウドさん(東京都)

『恒例//店内納涼大会』

店内のバイクをすべて片付け、フロアを開放。大抽選会にはスクーターも出す。

YOUSHOP オカベさん(東京都)

『サマーバイクキャンプ』

お客さんは車で、バイクはトラックでキャンプ場へ移動し、バイクで遊ぶ。

YOUSHOPいちごさん(栃木県)

『エンデューロ&パーベキュー大会』

50ccが中心の、初心者を対象とした家族的なエンデューロ大会。

モトショップタカハシさん(栃木県)

『MST恒例マス釣り大会』

1時間で一番多く釣った人にはスクーターをプレゼント。釣れたマスはその場で社長が料理する。

YSP松本さん(長野県)

『モトナイン日本海パーベキューツーリング』

10店合同のグループ「モトナイン」が行なうパーベキューツーリング。



バイパスオートさん(石川県)

『ライダーの集いミーティング』

新・旧合わせて5つのクラブが3年一度、120〜130名を集めて行なう。

㈱モトショップ ハラセさん(岐阜県)

『遠足ツーリング』

バトミントンやビーチボールバレーなど、現地での遊びがメイン。

オートショップ阪口さん(京都府)

『レディスおしゃべりツーリング』

途中、途中の喫茶店でおしゃべりするのを楽しみ。月1回開催。

YSP呉さん(広島県)

『伝統・初詣でツーリング』

毎年、交通安全を祈願に神社へツーリング。お店の人を含めた友達感覚で運営。

㈱萩スバル商会さん(山口県)

『夜はビデオで・スクーターレース』

YESSスクーターレースに毎回欠かさず参加し、それを奥さんがビデオ撮影。当日夜は必ずビデオ上映大会となる。

YOUSHOP 菅バイクさん(愛媛県)

『のんびり林道ツーリング』

10年間続いているのは、個人のレベルに合わせたマイペース走行と愛媛、高知の林道を知り尽くした菅社長のノウハウ。

YSP大橋さん(福岡県)

『お弁当もついでに//ツーリング』

お弁当を持参するなど月に2回、オンとオフのツーリングを開催。

お客さま拡大、開拓イベント

YSP富山中央さん(富山県)

『ニューモデル大展示会』

お店の横にある50坪ほどの駐車場を利用して、年に1〜2回、20〜30台集めて開催。

YSP新神戸さん(兵庫県)

『年忘れモチつき大会』

お客さまはもちろん、通りがかりの人まで参加する、名物のお祭りイベント。

確保!育成!拡大!

お店の恒例イベント大公開

たのを実感できる、と大好評。

早くバイクに慣れ、行動半径が広がったのを実感できる、と大好評。

Y S P 京都西さん (京都府)

『初心者歓迎ツーリング』

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

年間テーマを設定し、年7回開催。今年、エンジン不調時の対応。

全国10会場で開催!!

恒例

Y.E.S.S.サマーフェスティバル



全国10会場で開催される『89Y.E.S.S.サマーフェスティバル』。話題のTECH21No.1カップシリーズやロックコンサートなど、例年以上にボリュームいっぱいの遊びを用意して、皆さまの来場をお待ちしています。若いお客さまに喜ばれるモータースポーツはもちろん、ファミリーで楽しんでいただけるイベントも盛りだくさん。お店独自のツーリングなどと連動させて、たくさんのお客さまを動員してください。



北海道

89Y.E.S.S.サマーフェスティバルin北海道

●期日：7月22・23日

●会場：北海道スピードパーク

【内容】No.1カップ地方大会・オフロード市販車耐久レース・メイト/スクータークロス
◎前夜祭 (ニセコ)

東北

89Y.E.S.S.サマーフェスティバルinTO・HOKU

●期日：7月22・23日

●会場：スポーツランドSUGO

【内容】No.1カップ地方大会・80ccモトクロス・オールディズモトクロス◎前夜祭

関東

89ボカリスエツY.E.S.S.サマーフェスティバルin筑波

●期日：7月22・23日

●会場：筑波サーキット

【内容】No.1カップ地方大会・ミスサマーフェスティバルコンテスト・杉本彩ライブコンサート・TETSU100%ライブコンサート

中部1

89Y.E.S.S.サマーフェスティバルinつま恋

●期日：8月5・6日

●会場：つま恋

【内容】No.1カップ地方大会・つま恋共同企画イベント・前夜祭

中部2

89Y.E.S.S.サマーフェスティバルin芦原

●期日：7月22・23日

●会場：グランドサーキット芦原

【内容】ミニバイクレース・バイク運動会◎前夜祭 (越前海岸)

中部3

89Y.E.S.S.サマーフェスティバルin伊ナベ

●期日：8月6日

●会場：ヤマハスポーツランド第一

【内容】No.1カップ地方大会・ミニバイクレース・トライアル・モトクロス

関西

89Y.E.S.S.サマーフェスティバルin三木

●期日：8月5・6日

●会場：グリーンピア三木

【内容】No.1カップ地方大会・スクーターレース・エンデューロレース

中国

89Y.E.S.S.サマーフェスティバルin備北

●期日：8月5・6日

●会場：備北ハイランドパーク

【内容】MP-12&スクーター耐久・エンデューロレース・タレントショー・各種ゲーム◎前夜祭

四国

89Y.E.S.S.サマーフェスティバルin四国

●期日：8月5・6日

●会場：久万高原ふるさと村

【内容】各種ゲーム・コンサート◎前夜祭

九州

89Y.E.S.S.サマーフェスティバルin九州

●期日：8月5日

●会場：スコーレ菊地高原

【内容】バイク運動会・ナイトフェスティバル

楽しさでお客さまを魅きつける

遊・YOUR・誘

SHOP YSP 南久留米 (福岡県久留米市)
志原住弘 社長

お店のツーリングがさらに魅力的に チャレンジ3000キロ有効活用



雨の中、ツーリングから帰ってきたばかり。しかし、全員まだまだ元気!

今年もいよいよツーリングシーズン本番を迎え、すでにあちこちへ出かけてはバイクライフを満喫しているお客さまも多いことでしょう。

そういったお客さまに、もうひとつの走る目標を提供して好評なのが「チャレンジ3000キロ」。これからが走行距離を伸ばすのに最適な季節です。そこで今回は、昨年完走率100%を達成した YSP 南久留米さんにお話を伺いました。

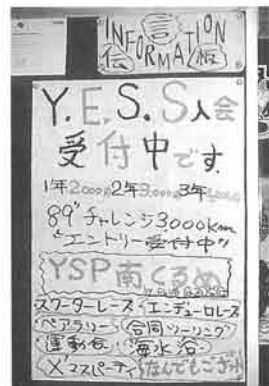
豊富なツーリングが 完走率アップのヒケツ

「CLUB AZUSA」というお客さまのクラブを中心に、ツーリングやエンデューロレース、ミニバイクレースなど、さまざまなイベントを開催している YSP 南久留米・志原社長。特に、自分でも走るのが大好きなことから、ツーリングを豊富に行なっているほか、「88チャレンジ3000キロ」は延べ63名のエントリーを集め、見事全員完走という実績を持っています。

「ウチでは、毎月一回の割合でツーリングをやっているんですが、初心者が加わる時を除いて1日平均500キロも走ります。だから店のツーリングに参加していれば、年間6000キロくらいは走っちゃうんですよ。それに、思いついた時閉店後に出かけるナイトツーリングまでやりますから、勢い、みんなの走行距離が伸びるんですよ(笑)。

それが、昨年のチャレンジ3000キロの実績を上げる結果になったかもしれない。けれど、別に長距離を走るためにツーリングに行くわけじゃなくて、本来は行く先々の名物を食べることに、温泉が目的。つい調子に乗って走り過ぎちゃうだけなんですけどね(笑)。

でもチャレンジ3000キロは、ツーリングに出かけるのに、いい目標になるんですよ。完走することやその賞典がツーリングの楽しみを増やしてくれますから。お客さんに、せっかくだからアナタもやってみたらと言くと、ほとんどの人はやりますね。常連の人なら言わなくてもエントリーします。今年は、ちょっと理由があってエントリー受けを4月に



豊富な遊びのメニューが魅力

お客さまを魅きつけて 離さないアフターサービス

お店のツーリングやイベント開催だけでなく、久留米 Y.E.S.S. ショップ会の中心的立場でもある志原社長は、実際に行動的でバイタリティいっぱい。常に陣頭でお客さまを引っ張ります。

「余暇の時代といわれている昨今、バイクだけ売って商売じゃダメなんです。バイクに遊びをプラスしてあげなきゃ。だから私が率先してお客さんと一緒に走るわけです。もちろん、率先して楽しんでいきますけど(笑)。その中で一緒に、走る楽しみを知ってほしいんです。この前走ったルートを覚えていて、今度はお客さんが自分だけで行ってきた、なんて話はいくらでも88チャレンジ3000キロのスーパーエキスパート。ここでも率先し



志原社長も「88チャレンジ3000キロ」のスーパーエキスパート



元ヤマハのサービスマン、志原社長（左）と奥さま



たリーダーぶりを発揮しています。こんな姿勢がお客さまの心をつかんで離さない魅力の一端となっているようです。もちろん、安心して走れるようにバックアップ体制も万全。ツーリング前のメンテナンスを実行する他、その指導もこなっています。そのうえお客さんごもし、出先でトラブルに遭った場合には、熊本・佐賀・鹿児島と九州中どこでも引き上げに行くという徹底ぶり。



「バイク本体から遊び、サービスまで、トータルなアフターサービスがウチの特徴であり、セールスポイント。だから、飛び込みのお客さんもなかなか離れないし、それどころか、次々にお客さんを連れてきてくれる。これは大きいですね。信頼の証ですから。その軸になるのがチャレンジ3000キロなどで盛り上げるツーリングと言えるでしょう」

サービスマン日記

⑥

今日も笑顔でガンバル販売店さんの
サービスマン奮闘記

キッチンとした価格表示は 明朗会計の基本なんだ

前回、見事にYTSマスターを取得したトシオ君。肩書きに負けないような、立派な仕事ができるサービスマンになりたいと、気持ちも新たに今日もお店でガンバっています。そんな中、いよいよバイクシーズンたけなわの季節を迎えましたが……。



○月×日——期待の'89ニューモデルが続々と発売される時期になった。ボクも雑誌なんかでいろいろみてたけど、やっぱり後方排気のニューTZR250やFZR250Rなんてスゴクカッコいいと思う。お客さんからの問い合わせや、会話の中でも頻繁にその名前が出てくる。

ところが、ボクらの場合は、ただ「スゴいなあ、速そうだなあ」なんていつてちや仕事にならない。新型車が発売になれば、納車整備や初回点検などで実際に触れる機会が多くなる。バッテリーやエアクリーナー・プラグの位置など車種ごとに把握しておくいいチャンスなんだ。プラグ一本はずすのに、もたもたしてたんでプロじゃない。今のうちに整備手順やその車種の特徴などを勉強しておかないと、いざ修理という時恥をかく。

○月×日——今日は朝から店内の価格表示の付け換えを行なった。もちろん例の新税制適用によるもの。価格が変わったし、消費税もつくようになったわけだから「販売・サービスマン共、お買い上げいただいた金額に、3%の消費税を合わせていただきます」という但し書きも明記してある。

新型車がどんどん売れているし、なにしてバイクシーズンまっさかりというところもあって、一日のお客さんの数はぐっと増えた。だからこそ、この価格表示は今キッチンしておかないと、会計の時に余計なトラブルをまねくことになる。

「明朗会計を厳守いたします」というポリシーを単なる飾り文句にしないため

と、何より、お客さんに気持ちよく来店してもらうための心配り。だから、なるべくお客さんが見やすいよう、そして展示の邪魔にならないよう、気をつけながら価格表を配置する。思っていたより工夫が必要な作業だ。

○月×日——このツーリングシーズンに備えて、店ではタイヤキャンベーンをやっている。やはり、これからあちこち走り回ろうという人が多いらしく、毎日タイヤチェックや交換の仕事が多い。見ると、なるほどかなり消耗したタイヤばかりだ。中には、ほとんどマルボウズというものまである。

しかし、いつも整備している時タイヤの減りまでなかなか気がつかないもので、これは大いに反省すべき点。修理を頼まれた箇所だけしか目がいけないのはまだ未熟な証拠だ。ちゃんと見ていて、お客さんに「そろそろタイヤが減ってますね。交換してはいかがですか」くらいのことでは言えるようにならなくちゃ。商売だからというより、お客さんのためになることだから。

それと、タイヤの入替えをしながらお客さんと話をしていて、もつといろいろタイヤの品名や特性を知らないと話がしにくいなと思った。お客さんに見てみれば、タイヤ交換にきたわけだから、タイヤについていろいろ知りたいのは当然。こっちが答えられずにモゴモゴしている恥をかきどころか、店の信用さえ失ってしまうかもしれない。これはどんな商品についても同じこと。勉強しなきゃ。

親子2代でガンバル販売店さんの親の意見、子の言い分

お店に戻ってまだ1ヵ月。ヤマハの研修を終えたばかりのフレッシュな感覚で次代を担う2代目・高間智弘さん、チャレンジ精神を忘れない高間靖智社長のお店に伺いました。



YOU SHOP (有) 東洋モーターズ 宮崎市錦町

まだまだ私の時代です！

私が店を持って22年、この土地に店を移して15年になります。やっと息子が店に入ったんで、ひとまず安心というところですね。コイツが中学生くらいの頃から期待してましたから。それで高校を出てヤマハの研修生になった頃、店の改装もしたんです。だけど、高校（工業高校）の成績がエラく良くて、宮崎大学へ推薦入学の話もあった。私としてはせっかくだから大学へ行かせたかったんですが、息子は回り道したくないと（笑）。その気持ちに添えて、改装、設備投資をしたようなもんです。

智弘は店に戻ってまだ1ヵ月ですけど、

もういろいろやってくれますよ。まだ接客面で苦労しているという感じですけど、用品コーナーを2階にまとめて外からも見やすくしたりして、ショッピングに工夫している。おかげで飛び込みのお客さんが増えました。これは智弘の手柄。もともとが熱心なタチだし、研修で学んだことも多いだろうから、この先どう役立ててくれるか楽しみです。

でも、私だって接客コーナーにテレビやビデオを入れたり、展示台を作ったりと、工夫の点では負けません。なんてまだまだ若いですから（笑）。力を合わせてガンバりますよ。



子 高間智弘さん (21歳)

やりたいことはたくさんあります

店を継ぐことにはまったく抵抗はなかったから、高校も迷わず工業高校の機械科へ行きました。ところが、旋盤やボール盤の使い方は教えてくれるけど、スパーナやレンチの使い方は教えてくれないんです（笑）。おまけにバイクも禁止されたから、卒業まで免許さえなかった。バイクのおもしろさがわかったのはヤマハの研修の時です。初めて修理したエンジンが動き出した時の感動は、今でも覚えていますよ。

だけど、店の仕事はまだ1ヵ月しか経験がないので、とまどうことが多いんです。特にお客さんとの対話とかがテレち



父 高間靖智社長 (47歳)

やってダメ（笑）。早く慣れないと……。やりたいことはいっぱいあるんです。まずは店飾ですね。用品コーナーを移したり、2階へ上がる階段を塗り変えたり、少しずつ手を加えてるんですが、まだ足りない。もっと若いお客さん呼びたいから、明るくて入りやすい店にしたい。クラブも作りたいたい、そのための接客コーナーもね。

将来は、今料理人の修業をしている弟に2階で喫茶コーナーをやらせて、ボクは下でバイク屋をやるというのが夢なんです。そのための基礎づくりが今。これからガンガンやりますよ。

お客さま 登場

NEW FZR250R

暖かさのある、柔らかい
デザインが素敵ですね



久根崎史生さん (東京都練馬区)

●22歳・会社員・独身●所有免許・
中型二輪・普通車●二輪乗車歴・2
ヶ月●ニューFZR250R・平成
元年3月20日購入●購入店・YSP
目白●ニューFZR250R以外の
所有車・なし

ボクがバイクの免許を取ったのは、
ほんの2カ月前。毎日通勤電車に揺ら
れて会社と自宅を往復するだけの生活
に、何とか変化を持たせたいと思っ
たんです。

それですぐFZR250Rを買った
わけですが、決め手は外観でした。性
能面の話はわかりませんがね(笑)。
本当はカウルなしのバイクが欲しかっ
たけど、気に入ったのがなかったし、
FZRはほかのと違って、ゴツゴツ、
ギスギスしてなくて、すこくやわから

な感じがして気に入りました。特にラ
イト回りの線がいいですね。

実際乗ってみてわかったことは、乗
りやすいの一言。低速の力強さ、取り
回しの軽さ、どれをとっても最高。初
めはおっかなびっくりでしたが、すぐ
に慣れてしまいました。初めてバイク
に乗る人が、何の違和感もなく馴れ
るといえるのは、FZR250Rならで
はの良さでしょう。

それと2灯式ライトの明るいこと！
ボクは通勤には使わず、仕事が終わっ
て夜に乗ることが多いから、すこく助
かりますね。

今はあんまり休みがなくて、それほ
どツーリングに行く機会がないけど、
慣らしも終わったし、1カ月くら
い休みがあれば日本一周でも行き
たいですね。

400CCに負けない車格と
満足できる走り

西出保さん (長野県長野市)

●20歳・公務員・独身●所有免許・
中型二輪●二輪乗車歴・1年6ヶ月
●ニューFZR250R・平成元年
3月24日購入●購入店・YSP長野
中央●ニューFZR250R以外の
所有車・なし

先輩のスズメもあって、最初に買っ
たバイクはRZ250R。経済的にも
性能的にも充分なバイクでした。

でもそろそろバイクにも慣れてきて、
レブリカもいいな、と思いはじめた
んです。ちょうどその頃スーパーデビ
ューフェアがあったんで、乗り比べてみ
るにはいい機会だから行ってきました。
経済的な都合でFZR400Rには手
が届かず、TZR250がFZR25
0Rにしようか少し迷ったんですが、

オールラウンドに乗るなら、とFZR
に決めました。

感想は、とにかく乗りやすいの一言。
タコメーターが動いてなくても楽に走
りだせるほどの中低速のネバりと、高
回転まで一気に吹けあがるスムーズな
エンジン。高速道路でも安心できる直
進安定性。振動がほとんど無いのには
驚きました。

最近の250は小ぢんまりとしてま
すよね。でもFZRはゆったりしてる。
とても乗りやすいし、何よりも所有感
があるというか、満足できるんですよ。
400ccクラスと車格も変わらず走り
も十分。まさに手軽な高性能といった
感じですね。



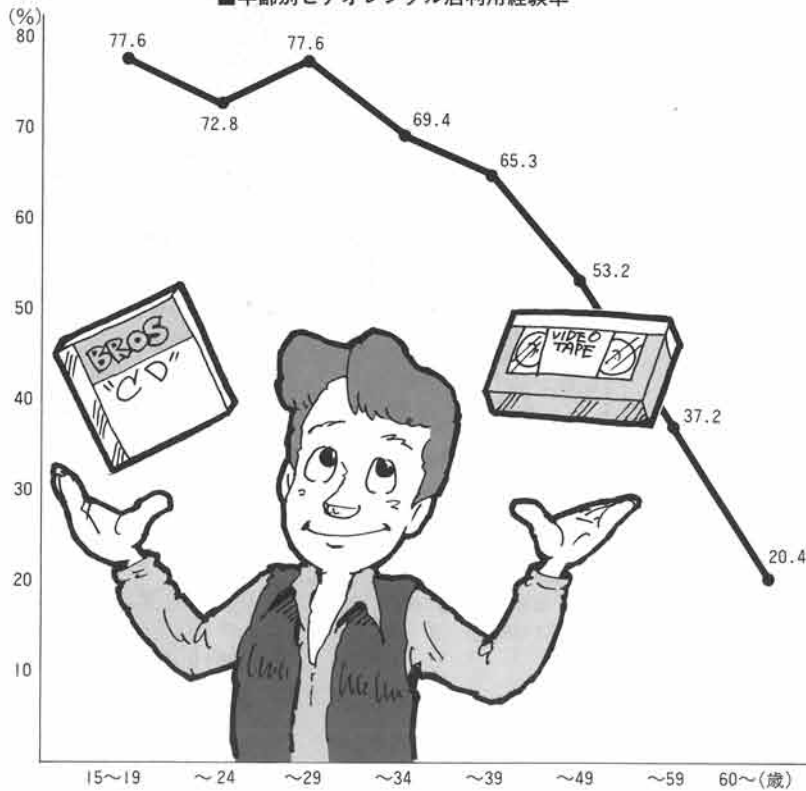
ティーンズ
TEENS最前線

若者たちはいま...

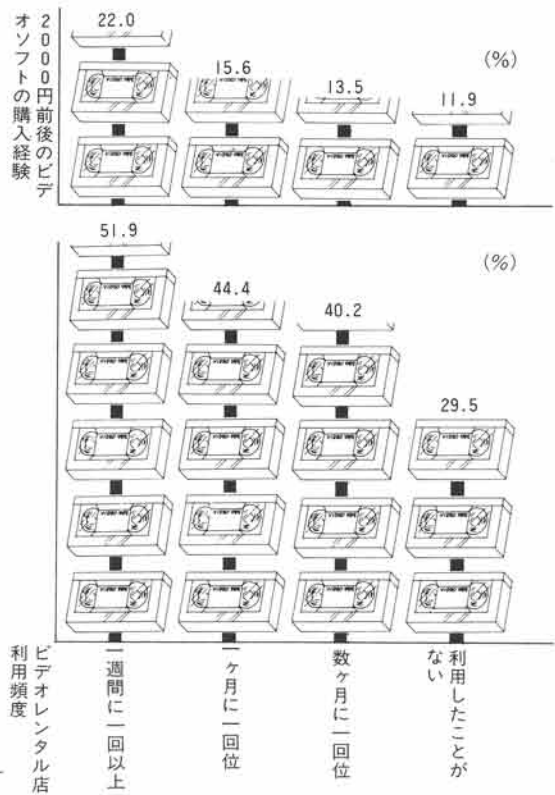
本当に好きなアーティストの
レコードなら買うよ。
でも
それ以外はレンタルで
十分なんだ。

若者たちの レンタル文化

■年齢別ビデオレンタル店利用経験率



■ビデオレンタル店利用頻度別のビデオソフト購入比較



生活まるごとレンタル時代

「いまの中高生はお金持ち」などと言われていますが、実際には収入が極端に増えているわけではありません。限られた所持金を有効に使う術が身につけているのです。そこで今回は、ティーンズの消費生活の大きな武器となっているレンタル産業にスポットをあて、やりくり上手なヤングライフをのぞいてみました。

ものを借りると言えば図書館で本を借りること、あるいはレンタカーかせいぜい冠婚葬祭用の貸し衣装ぐらいしか思い浮かぶのは、どうやらオジサンの兆候のようです。

いまやレンタル産業は成長の一途をたどり、生活まるごとレンタル時代へと突入しようとしています。テレビやクーラーなどの家電はもちろん、パーティグッズ、マジシャン、さらにコックさんまでつく「パーティセット」や選挙事務所にウグイス嬢、特大ダルマを一式揃えた「選挙セット」などが人気商品となっているのです。

このような時代に育ったティーンズたちは、他人の使ったものはどうも気分が悪いとレンタルを敬遠しがちな大人たちをよそに、上手にレンタルを利用し、生活をエンジョイしています。

中高生に「レンタルと聞いて何を思い浮かぶか？」とたずねてみると、即座に返ってくるのが①レコード・CD、②ビデオソフト。大きく離れて③マンガ、そしてわずかに④図書館という順になってい

ます。今回はとくに中高生のレンタル需要が高いAV（オーディオ・ビジュアル）レンタルをモデルケースに、生活上手な中高生の借りものの生活をのぞいてみました。

必要経費はレンタルで!!

「レコードを借りに行くのは学校の帰りが多いかな。うーん、1週間に1回ぐらいでLPを1〜2枚。借りたいのはもつとあるんだけど、録音するテープが高いからそんなに借りられないんだ。友達からレコード借りたりもするけど、キズつけたりすると後が面倒でしょ。お礼とかも一応するから……レンタルの方が楽じゃん」と話すのは都内の中学3年生。万が一問題が起こったときに、トラブルをお金で解決できるレンタルは便利だし、レンタル料自体も安く（価格の10分の1程度）、中高生のふところ具合に見合っているというあたりでしょうか。

また、別の中学3年生は「小遣いが月に4000円で、レンタルに半分ぐらい使ってるかもしれない。だから友達と共同で、オレこれ借りるから、オマエは違うのにしろよ」とって相談しながらたくさん借りるんだ。こうするともっと安く借りられるでしょ」と、やりくりの上手さをうかがわせます。

このあたりを全国チェーンのレコードレンタルショップ「REKODO」鶴ヶ峰店の兼友店長にうかがってみました。

「だいたい中高生のお客さんが1回に使う金額は、1000円というのがひとつの目安になると思います。生テープを買ったらLP1枚、そうでなければLP2



若者がレンタルショップに足を向ける時間帯の第1位は学校の帰り。続いてウィークデーの18時〜20時、日曜日の午後の順となっている。

レンタルビデオ

〜3枚と、合計の支払いが1000円以内にまとまるのが中高生の特徴です。特に当日に返せば100円ほど安いものので、すから、うちのような駅前店ではその日のうちに返しにくるお客さんも結構いますね。それにしても、みなさんやりくりが上手ですよ」と話してくださいました。

しかしティーンズの彼らとて、すべてのレコードやCDをレンタルで済ませているわけではありません。「買う」「借りる」を使い分けていることが、次の高校1年生の話で分かります。「本当に好きなアーティストのアルバムは、必ず買うよ。しかも発売前に予約してね。先着3000名にポスタープレゼントとかよくあるでしょ、あれって結構貴重だから。レンタルだと歌詞カードも残らないしね」

好きなアーティストのものは買うといっても、それは高音質を望んでいるからではなく、プレミアムポスターやレコー

ドのジャケットが目当てで、「買ってきたレコードはテープに録ったら、大事に取っておく」のだそうです。

先ほどの兼友店長はこう解説します。「レコード店とレンタル店では出る商品が全く違うんです。ベストテン番組で上位を占めるような曲はレコード店でよく出ますが、レンタル店では出るのは好きな曲というよりも、たとえ付き合っても聴いておかなければならない曲、つまり学校で話題になってる曲なんです。地域的なヒットというものがありますけど、これなどは完全にレンタルショップから発生するものですね」

聴かないと友達の話題についていけないという類いの曲は、言ってみれば学校生活の必要経費。必要経費は極力安く済ませたいと考えるのは、大人の世界と同じです。そこでレンタルを利用する、というのが実情なのでしょう。

自分のモノと他人のモノの区別

A V レンタルビジネスの起りりは'80年からといえますから、それほど前のことではありません。当時は損傷リスクの高いレコードをレンタル商品として扱うなど常識外と考えられていましたが、予想



「週に1回はレンタルショップ」これがごく普通の中高生の姿。利用上手なヤングですが、中には延滞料金が留まりすぎて親同伴で返却に来る中学生もいる

に反してスタートから爆発的な当たりをみせました。店舗数も急激に増え、'83年から'88年までの6年間で約10倍(※)日本ビデオ協会調べ)にもなっています。その成長を支えた最も大きな背景に、ヤング層のニーズをガツツリつかんだことがあげられます。その過程を要約する

と①AV機器メーカーが安価で高品質なハードを提供するようになった ②それにもなつてAVライフを楽しむヤング層が増えた ③しかしAVソフトはヤングにとって依然高価な商品であり、ニーズは増えるが購入できない ④そこで元来レンタルに対して抵抗を感じていないヤングたちが、積極的に利用し始めた、というところでしょう。

調査によると、ローンに対して抵抗を感じないヤングほど、レンタルにも抵抗を感じないという結果が出ています。ローンに嫌悪感を感じる年配者は珍しくありませんが、ヤングはある種の割り切りをもってローンを利用し、豊かな生活を指しています。

一見他人のモノと自分のモノの区別があいまいになっているとも思えるのですが、実際には他人のモノと自分のモノはハッキリ区別ができています。他人のモノを借りることにためらいを感じなくなっているのです。

以前、この連載で取り上げた若者たちの金銭感覚でも、驚くほどしっかり者のティーン像が浮かび上がりました。豊かな社会情勢が進むにつれて欲しいものはふくらみ、しかしフトコロには限りがある。このような環境の中で、若い世代は無意識に「やりくり」を学んでいるのでしょう。

モノの大切さを知らないとか、安直すぎるとか、ヤングに対する批判の声は山ほどあります。しかし新しいものの良い点だけを上手に利用するテクニクを身につけなければ、現代っコは務まりません。やらなければならないことが、あまりにも多い世の中ですから。

人の数だけ職があり、職の数だけ人がいます。あらゆる分野のエキスパートにご登場いただき、その練達した仕事ぶりを拝見する『クローズアップ・エキスパート』。ご商売のヒントを見つけてください。

動作の演出 壇 貴司さん ランドリークリーナー（東京デイズニールランド）

東京デイズニールランドに一度でも足を運んだことのある方なら、必ず見かけたことでしょう。ほうきを持って園内を奔走し、ゴミというゴミを独得のアクションで処理するランドリーナーのみなさんを。今回はこのお仕事にソツコン惚れ込み、青春のすべてをランドリーナーにぶつけている壇貴司さんにご登場いただき、動作の演出について語っていただきました。

■キャスト 東京デイズニールランドは夢を売る空間。来場客はゲートをくぐった瞬間からゲストと呼ばれ、ファンタスティックストーリーを創造する一員となります。対してゲストを迎えるデイズニールランドのスタッフは、全員がストーリーの出演者。ミッキーマウスやドナルドダックと同様にキャストと呼ばれ、夢の世界を演じています。

「僕のような清掃係だけじゃなくて、ポップコーンの販売員やチケットのもぎりも、みんなが夢物語の登場人物になりきっているんです。せっかくお客さんが現実を離れて楽しんでいるんですから、それをプチ壊すようなことがあっては絶対にいけないんですね。たとえばミッキーマウスが躍っているとなりで、ネズミ色の作業服を着ている清掃係がほうきを持っていたら、それでお客さんは現実に戻されてしまうでしょう。だから僕は全員がストーリーのキャストだということとを、いつも心の中に入れて作業をしているんです」

■ネコ背 人間の動作は心を表わすもの

です。ヤル気のない仕事ぶりはその動作を見て手に取るように分かりますし、見る者を不快な気持ちにします。

「ダラダラと歩いたり、背中を丸めて作業するのが一番目につきます。なんていうんですか、音でいうと『サツサツ』とした動きというのは好感が持てますよね。ですから僕らもゴミを見つけたら一目散人と人との間をリズムカルにすり抜けて、ゴミの落ちてるところに駆けつけます。そんなにたくさんの方の人数がいるわけじゃないんですけど、この広い園内で僕たちがキビキビと動きまわっているからでしょう。気をつけているのが、地面ばっかり見ている仕事ですから、ネコ背にならないように。ヤル気がないと勘違いされると困りますから（笑）」

■イタズラ対応 デイズニールランドの楽しい雰囲気の中で、ちよっとハメをはずしすぎてしまうお客さんの中にはいます。ミッキーのシッポを引っ張ったり、グレイの鼻をつまんだり。壇さんたちの仕事ぶりを見て面白くなり、つつい



ざとポップコーンをバラまいてしまったりするお客さんもいるのだそうです。

「そんな場合でも、絶対に嫌な顔をしたりはしません。いつものように駆け寄ってサツサツと処理します。これはどんなことがあってもです。言わばこれもストーリーのひとつです。ゲストの人に楽しんでもらえれば、それは僕にとっても嬉しいことです。すべてのポップコーンを処理したあとに、顔をあげてニコツとする。コケティッシュな動きが僕たちのウリですから、こんなことはよくあることなんです。いちいち気にしたりはしてられませんよ」

「仕事に誇りが持てるようになると、どんどん楽しくなってくる。エンジョイしてます！」と壇さん

「脇役ではなく、僕たちはミッキーの共演者。ゲストに見られているという意識が動きをテキパキとするんです」ランドクリーナーには女性の姿も見えます



東京ディズニーランドは夢を売る空間。働くすべてのキャストがストーリーをつくります

■エンジヨイ ディズニーランドで働くすべての人が、イキイキと見えるのはなぜでしょう。風船売りもおみやげの販売員も、すべてのキャストが輝いて見えます。それが見ている者の気持ちをおまかせ、一層ディズニーランドを楽しめる空間にしてくれるのです。

「そうですね、ここで働く人は仕事を心の底からエンジヨイしてるんじゃないでしょうか。もちろん僕もそう、天職じゃないかと思えるくらいです(笑)。仕事を

エンジヨイするというのは心がけてするものじゃなくて、知らないうちにそうなってるって類いのもですよ。そのためには楽しい職場、仲間がくちやダメ、ひとりでもエンジヨイできない人がいたらダメなんです。新人が入って来た時はもちろん緊張したりもしましたけど、エンジヨイさせてくれる受け皿があったからすぐに馴染めたんですね。もともと僕らが楽しめないようなところでは、お客さんも楽しめるわけがないんですが」

■道具 スポーツ選手や一芸に秀でた職人は、必ず道具を大切にしているものです。道具の手入れを丹念にすることで、次の仕事への鋭気を養い、活力を生み出すのです。

「僕たちの道具はほうきとチリトリ、広く言えばユニフォームかな。もちろん細心の注意を払って手入れをして、引き継ぎの人に渡します。何回も言うように僕らはカゲの人ではなくて、いつもゲストに見られていますし、自分でも見られていることを意識していますからね。たかが清掃係なんて考え方は通用しません。いつも仕事を始める前に自分の姿を鏡に映して、身なりを確認してから外に出るんです。他のみんなも同じです」

■誇り ディズニーランドの労働力の大きな部分を占めるアルバイト。しかし彼らは人を楽しませることに対してプロに徹し、仕事に誇りを持っています。このパワーこそがディズニーランドの勢いであり、魅力なのでしょう。

「清掃をしていると声をかけられるんです。振り返るとカメラを持った女のコが立っていて、一緒に写真を撮ってくださいって。信じられますか？ 清掃係の写真を撮りたいって言うんですよ。こんなことは他じゃ絶対にあり得ないことですね、ディズニーランドならではのことだと思います。もちろん人気はミッキーには負けますけど、嬉しいですね、ヤル気を感じます。別に女のコに頼まれたからってわけではなくて、仕事に誇りを感じられるんです」

情報クリップ

お忙しい販売店さんにお届けする情報コーナー

BOOKS

●目と耳で感じるビッグバイク『BIG BIKER SELECTION』

ヤマハXSRをはじめ、時代を超えて語り継がれる国産ビッグバイクたち。その勇姿を美しい写真と文章そしてCDによる迫力の走行サウンドで描きだす本です。特にライダーが実際に走行しながら収録したCDには、ライダーだけが感じる音のすべてが収録され、まさにライブ感覚たっぷり。

店頭のお客さまコーナーに備えておきたい一冊です。3300円
柏秀樹・監修 主婦の友社・刊



MUSIC

●マドンナ人気衰えず『ONLINE・CDアルバム』

「ライク・ア・バージン」の大ヒット以来、日本でもすっかり人気シンガーとして定着したマドンナ。新譜「ライク・ア・プレイヤー」も好評のよう。また、かつての人気グループ、サディスティック・ミカ・バンドが一時的に再結成してリリースした「天晴」も注目したい一枚です。

COMMODITY

●ウエストバッグ型になった水筒『LIQUOR PAK』

2時間耐久、4時間耐久のエンデューロ、あるいは林道ツーリング、ロングツーリングなど、長時間のライディングをする時に便利なのがコレ。ウエストバッグとそっくりの水筒で、長いソフトストローをセットすれば走りながらの水分補給も可能。カサばる水筒と違い、カラになったらたんでしまえばOK。

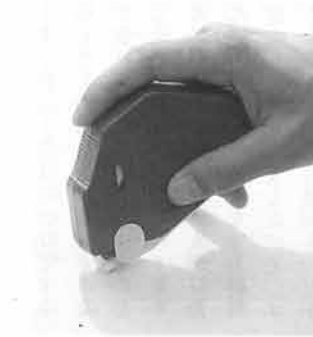
簡単に飲料の自動販売機が見つかりそうにない場所へ行く際には手離せなくなるグッズです。ベルトタイプ(4800円)とポーチタイプ(5500円)の2種類、3色が揃って



●カセット交換式の便利なノリ『ロール・フィックス』

いろいろな書類を切り貼りしたり整理する時に、手につかず、書類を汚さず、手軽に使える便利なノリです。ノリ付けしたい部分を、スワッシュとひとでするだけでキレイに使えるし、貼ったりはがしたりする時はカセットを取り出してノンパーマメントのカセットに交換するだけ。通常のノリとパーマメントの2つを、用途に応じて使い分けられます。本体・1300円(カセット一本入り、交換カセット・5500円)。

お問い合わせ/ベリカン・ジャパン(株)
03-4491-4081



順位	タイトル	アーティスト
①	ハート ソウル HEART & SOUL	稲垣潤一
②	ライク・ア・プレイヤー	マドンナ
③	エイジ age	斉藤由貴
④	ブルー ブラッド BLUE BLOOD	エグス X
⑤	昭和	長瀬 剛
⑥	あつ げん 天 晴	サディスティック・ミカ・バンド
⑦	ディア フレンド Dear Friend	エコーズ
⑧	ポヨヨノロック	まんが道
⑨	カクテル	サウンドトラック
⑩	スロッピー ジョー Sloppy Joe	大江千里

(5/1付 オリコン調べ)

1989 YAMAHA SUPER PREMIUM ITEMS

●ありがとっの気持ち形にします

バイクシーズンをたけなわ ツーリングに便利な小物たち

時折、夏を思わせるほどの陽光あふれる今日この頃。北へ南へ、東へ西へと走り回るお客さまも増えたことでしょう。そんな楽しいツーリングで役に立つグッズを、ヤマハコレクションから選んでみました。お出かけ前にお客さまに、ぜひご紹介ください。



●アポロキャップ

(No. 280・029/2,500円)
ツーリング先で、ちょっとひと息。そんな時にも直射日光から頭をカバー。使い込むほどに愛着が増すシンプルなデザインです。フリーサイズ。

●ファーストエイドキット

(No. 181/1,000円)
いざという時役立つミニ救急箱。絆創膏やガーゼ、綿棒などコンパクトにセット。ツーリング時の必需品です。



●ベルトポーチ

(No. 052/3,800円)
シックなデザインがライダーズーツやカジュアルウェアにぴったりマッチ。もちろん収納力バツグンの大きめサイズだから、ツーリングの時に大変便利。



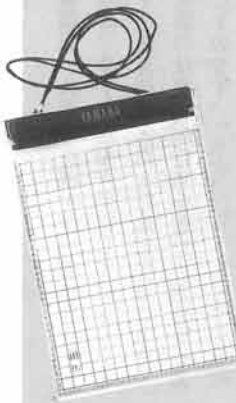
●フェイスタオル

(No. 045・046/600円)
ライディングで疲れた体になじむ汗を、すばやく拭き取るスポーツタオル。さわやかな爽快感を約束します。



●マップケース

(No. 198/1,200円)
ケース表面にある方眼メモリは大まかな距離を知るのに便利。しっかりマップを把握すれば、ルートミスもなくなりますね。



信頼の証し、YTS認定店 ダブルスター店が新たに53店誕生!!

お客様に信頼されるよりよいサービス環境づくりのために、7年からスタートしたヤマハ・テクニカルサービススター(YTS)店制度。その第一ステップであるシングルスター店からさらに前進し、厳しい資格基準をクリアしたダブルスター店が、全国で新たに53店誕生しました。なお一層の努力をもって、お客様の満足するサービス

活動をこなすべく、おめでとうございます。



『ヤマハ二輪車整備士認定制度・ダブルスター店』新規認定のみなさん		
●北海道	YSP 新横浜	●大阪
YSP 札幌東	YSP 港北南	YSP 河内
YSP 千歳	YSP 横浜旭	YOU SHOP バイクショップ
YSP 帯広	YSP 洋光台	マックス
YSP 釧路	YSP 大和	YOU SHOP いちかわ
●岩手	YSP 湘南台	●鳥取
YSP 水沢	YOU SHOP 小野田	YOU SHOP 誠道商会
●宮城	YOU SHOP 対馬	YOU SHOP サーディーン
YSP 石巻西	●長野	●徳島
●山形	YSP 長野中央	YSP 徳島中央
YSP 酒田	YSP 安曇野	YOU SHOP 志内
●埼玉	●静岡	●高知
YSP 浦和東	YSP 修善寺	YSP 高知
YSP 戸田	YOU SHOP アタミオートサービス	●愛媛
YOU SHOP モーターサイクルショップ ヤマザキ	●愛知	YOU SHOP 新谷商会
YOU SHOP コダマサイクル	YSP 江南	YOU SHOP 四国マリン&モーターズ
●東京	YSP 豊川中央	YOU SHOP かんバイク販売
YSP 浦田	YOU SHOP サイクルメイト	YOU SHOP モトガレージDO
YSP 葛飾南	近藤	●福岡
YSP 三ノ輪	●富山	YSP 福岡南
●千葉	YSP 富山中央	YSP 小倉北
YSP 習志野	●京都	●長崎
YSP 千葉北	YSP 長岡	YOU SHOP 明輪モーターサイクル販売
YSP 行徳	YSP 伏見	●宮崎
●神奈川	YOU SHOP アップルオート	YSP 平和台
YSP 鎌倉	ダイゴ	

さらなる技術力アップのために YTS ヤマハ二輪車整備士講習会

■ YTS ヤマハ二輪車整備士講習会スケジュール

会場	6 月				7 月			
研修センター東京	4 M 6-8	B 12-14	B 15-17	2 M 28-30	2 M 4-6	B 10-12	B 13-15	2 M 19-21
研修会館(Y中部)					2 M 5-7			
研修センター神戸	B 6-8	2 M 13-15	B 27-29		B 11-13	2 M 18-20		
ヤマハ 中国	B 6-8		B 21-23					
ヤマハ 四国		B 13-15						
研修センター福岡	2 M 6-8				B 4-6			

※ B ベーシックコース、2 M 2 サイクルマスターコース、4 M 4 サイクルマスターコース
※都合により、開催日の変更及び中止をする場合がありますので、ご了承ください。



お店の魅力づくりの要素として、大きなウエイトを占めるサービス力。二輪車の最需要期を迎えたいからこそ、その優劣がご商売を左右します。お店の技術力アップをお手伝いする『YTS ヤマハ二輪車整備士講習会』に参加して、お店の質の向上をお図りください。

SALES

夏のスポーツ需要期に『ザ・フェア』で大きな成果を!!

好調ヤマハニューモデルの販売をさらに盛り上げ、本格的バイクシーズンの需要期を気づける『ザ・フェア』が、6月1日よりスタートしました。

まずスポーツの拡販策として、ニューTZR250、ニューFZR250R/400Rの購入プレミアムにヤングに大人気のDCブランド、パパスオリジナルTシャツを用意。さらに豪華なパーソナルグッズが当たるBigチャンスカードを進呈するなど、お客さまにとつて魅力的なキャンペーンとなっています。これに加えニューTZR250、ニューFZR250Rをお買上げの女性ライダーには、リゾート感覚いっばいの特別宿泊チケットをペアでプレゼント



ント。ぜひたくさんのお客さまをご獲得ください。

一方、スクーター市場を席捲するニューJOG拡販のキャンペーンも同時開催(関西地区は7-8月)。CFキャラクターのBROSをあしらったオシャレなTシャツを用意しています。

このほか夏の需要期を盛り上げる様々な拡販イベント、販促ツールも勢揃い。キャンペーンに合わせてお店独自の企画を推進していただき、実りある夏商戦となるようお願いいたします。

SAFETY

夏休み最後のビッグな思い出『MFJ承認 第1回エビス8時間耐久レース』

ミニバイクレースでは初めての8時間耐久・MFJ承認レースが、昨年東北サファリアパークの敷地内にオープンしたばかりのエビスサーキットを舞台に8月22日・23日の両日にかけて開催されます。

このレースは日本テレビ『愛は地球を救う』のチャリティ・イベントとして行なわれるため、バイク好きタレントも多数参加の予定。お客さまの夏休み最後の思い出づくりに、ぜひご参加ください。なお、YES Sスタッフは特別料金で参加できます。

●参加費用…一般¥10000
YES Sスタッフ¥9500
お問合せ…エビス8時間耐久運営事務局 ☎049216615188



KART

レーシングカートの世界をもっと多くの方に知っていただきましょう

レーシングカートの素晴らしい世界を、より多くの方に知っていただくために昨年より発行している「カートマインド」誌。その'89年度版がこのほど完成しました。

美しいカラー写真をふんだんに使ってレーシングカートの世界を紹介する他、フィードライバーとなった鈴木亜久里選手のインタビューや全国コースガイド、カートショップリス

このページは、ヤマハから販売店のみなさまへのご案内です。さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課(サービス)、普及課(セフティ)までお問合せください。



さわやか!みちのく ホットな夏休みは楽しい サマーパックがおすすすめです

夏の東北は緑にあふれ、行楽には絶好のシーズンです。日頃バリバリ働かれています販売店のみなさまも、そろそろ夏休みのご計画が楽しみなこの時期、SUGOでは好評のサマーパックを用意しました。
豊かな自然の中で身体を動かしリフレッシュ/ご家族、スタッフお揃いで想い出に残る夏をお過ごしください。

お問合せ・・・03-5751-4771

SUGO東京営業所

●期間・・・7月22日～8月19日

●料金・・・大人・¥200000 (税込)
子供・¥150000

※料金にはホテル+キャンプの2泊3日朝夕食代、ブレイチケットの他さまざまなお楽しみ特典を含みます。



6月のヤマハ提供番組のご案内

■ONANSHOUL

海と陸、ふたつの素晴らしい世界をステージに繰り広げるヤマハワールドを、スポーツマインドいっぱいに追いかけた話題の番組です。美しい映像とBGMをお客さまとともにお楽しみください。

▼5月3日(ヘマリン編)

▼「江の島クラゲ物語」

▼5月10日(ヘバイク編)

▼「F100フォーミュラカート」

▼5月17日(ヘマリン編)

▼「モノドンの一日」(予定)

▼5月24日(ヘバイク編)

▼「激震のTZR250」(予定)

※一部地域では放送日が異なります。テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち/毎週土曜日18

トなど、内容は盛りだくさん。これからカートレースを始めようとする方にピッタリの需要創造誌です。ぜひたくさんのお客さまにご案内し、カートワールドの素晴らしさをお伝えいたします。



えくください。
●A4判・オールカラー・24ページ
注文No.161609
※お問い合わせは担当ヤマハマンまでお願いします。

時30分から18時45分。静岡放送/毎週日曜日10時30分から10時45分。北海道文化放送/毎週水曜日24時30分から24時45分。東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分。テレビ新広島/毎週月曜日24時から24時50分。RKB毎日放送/毎週日曜日24時10分から24時25分。
■オリジナルコンサート/私たちの創った世界

世界各国で精力的な活動を続ける(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」で育った世界の子供たちによる、自作曲発表のようをお届けしています。

※テレビ朝日系全国12局ネット。放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

新緑の中、風とバイクを満喫 バイクビレッジin箱根

今やツーリングシーズンだけなわ
といったところですが、それに先駆
けて、Y.E.S.S.城北では4月9日に
神奈川県・箱根大湧谷で「バイクビ
レッジin箱根」を開催しました。

当日は、前日降った雨もカラリと
あがり絶好のツーリング日和。バイ
ク91台を含む100名あまりが集ま
り、ナワ飛び大会やビンゴゲーム、
大ジャンケン大会などで楽しみまし
た。なかでも、ビッグな賞品がいろ
いろと用意されたビンゴゲームは大
好評。また、五目ごはん食べ放題に
1個食べれば7年長生きするという
名物、温泉たまごで、おなかも大満
足。そのうえ、芦の湖近くにドリ
ンク飲み放題のサービスポットまで
設けられ、まさしく至れり尽くせり。
緑鮮やかな景色の中、ワインディ
ングランを楽しみ、食べて、騒いで
の最高の日となりました。



SPレースをもっと楽しく SP仕様車講習会を開催

TZR250はその高いポテンシ
ヤルから、ロードレースの入門クラ
スSP250のベースマシンとして
も大きな人気を集めています。こ
のほど、このマシンを駆ってSPレ
ースに参戦するショップやお客さま
を対象とした講習会が開催されまし
た。

これは、レースを正しく理解し楽
しんでいただくために、競技規則や
マシンのメンテナンスを学ぶとい
うもの。第一回はヤマハ東京惣管内の
RS店さんを中心に5月8日に開
催されましたが、みなさん、無類の
バイク好き、レース好きだけにその
表情は真剣そのもの。実践的な質問
も数多く飛び出し、熱の入った内容
となりました。講習会は全国8プロ
ック、6会場場で6月中旬まで続けら
れます。



76歳のオールドライダー オーストラリア大陸を走破

カナダで58年間バイクのご商売を
続けているウォルト・ヒーリーさん。
現在76歳のご高齢ですが、まだまだ
現役のライダーでガンバっています。
昨年末には、ヤマハ・ベンチャーロ
イヤルを駆り、オーストラリアツー
リングを敢行。3カ月間で見事37
000キロを走破しました。

その話を聞きつけた現地の新聞や
雑誌、テレビはウォルトさんの立ち
寄る先々で取材に駆けつけるなど、
大歓迎してこの偉大なライダーをた
たえました。今後ますますのご健康
を祈りたいものです。



訃報

ヤマハ発動機株式会社 取締役 モーターサイクル本部長 森永國彦は、平成元年5月26日 午前9時 肺梗塞のため聖隷浜松病院にて逝去いたしました。販売店のみなさまの、生前のご交誼に深謝申し上げます。享年54歳。

故森永取締役は、昭和34年にヤマハ発動機に入社。以来、モーターサイクル事業一筋にエンジニアとしてその手腕を発揮。つねにオリジナルを主眼とした開発姿勢により、2サイクルエンジン技術の確立、4サイクルエンジンの開発と事業化の成功など、多大な功績を残しています。

昭和61年、モーターサイクル本部長に就任以降も、幅広い活動で、業界関連各所との深い交流はもとより、販売店のみなさまや一般ユーザーとのコミュニケーションを大切にし、モーターサイクルの健全な発展にむけて、献身的な努力を続けておりました。

合掌

89世界選手権ロードレース

絶好調YZR! シリーズ制覇に一直線

●GP500 CCクラス

日本GPで大活躍をみせたYZR 500勢。続く第2戦のオーストラリアGPでもW・レイニーの2位を

筆頭に、C・サロン、K・マギーが3、4位につけ、日本の平忠彦も6位入賞を飾りました。そして第3戦アメリカでは、並ぶアメリカ人有力ライダーを退け、W・レイニーが



絶好調のW・レイニーは早くもチャンピオンを予感させる活躍

見事地元で今季初優勝を挙げています。

第4戦スペインでもYZR勢の勢いは止まりません。2位のW・レイニー以下5位までをN・マッケンジー、C・サロン、そしてF・スペインサーが占め、平も8位に入っています。これで、ランキングでもW・レイニーがトップのほか、3位C・サロン、4位K・マギー、6位N・マッケンジーとヤマハが上位にズラリと顔をそろえる結果となりました。

●GP250 CCクラス

まず第2戦オーストラリアでは優勝こそ逃したものの、J・P・ルジア、L・カダローラ、J・ガリーガが2位、4位を独占。そして、続く第3戦アメリカでJ・コンスキが走りなれたラグナ・セカのコースを独走で逃げきり、日本GPに続き今季2度目の優勝を遂げました。さらに第4戦スペインでも、アメリカGP3位に入ったL・カダローラが優勝、トップに2ポイント差のランキング2位と迫りました。

その後行なわれた第5戦イタリアでは、250 CCクラスでYZRのJ・P・ルジアが快走。終始トップグループを走って2位となりました。また、このイタリアから藤原がGP500にスポット参戦することになっていましたが、残念ながら激しい雨のため、他のトップライダー同様出場していません。



今シーズン 出足好調で張り切る③光安と⑤川崎のYZコンビ

89全日本選手権モトクロス 光安・川崎+YZR125優勝! 混戦のシリーズポイント上位へ

第1・2戦で快調な出足を見せた光安鉄美と川崎智之のYZコンビ。第3戦九州、第4戦鈴鹿でも安定した走りでの上位に食い込んでいます。まず光安はベテランらしいしぶとい走りをみせ、九州大会で総合2位、続く鈴鹿でも第1ヒート3位、そして第2ヒートでは、念願の今季初優勝、またも総合2位を獲得しました。一方、川崎も九州の第2ヒートで今

●モトクロス

季初優勝を飾るなど、九州、鈴鹿と連続で総合3位に入り元気がいっぱい。これで、光安はシリーズポイントを一〇と伸ばし、トップにわずか2ポイント差の2位。ぜひともチャンピオンを狙います!と力強くコメントしています。また川崎も一〇ポイントで5位につけ、虎視眈眈。今後の成績に二期待ください。

■'89全日本選手権ロードレース YZRワン・ツーラッシュユ! 藤原&町井(鈴鹿) 本間&塩森(西日本)

●国際A級500CCクラス

降りしきる雨の中で行なわれた第4戦鈴鹿。ここでも藤原儀彦はダンツの速さをみせます。スタート直後からトップを奪ったまま、後続をよせつけません。一方すばらしい闘志を発揮したのは同じくYZR500の町井邦生。先頭集団を走りながら転倒した八代を避けて一時9位まで後退しましたが驚異の追い上げで2位まで上昇。トップには及びませんが、藤原に続いて2位でゴール。YZR500のワン・ツーでレースに花を添えました。

●国際A級250CCクラス

独走でランキングトップを行く本間利彦とYZR250は、第4戦鈴鹿で惜しくも優勝こそ逃したものの、続く第5戦西日本で再び活躍。予選でただひとり一分12秒台をマークした本間は、決勝でも圧倒的な速さを見せて独走のゴール。さらに今年からYZR250に乗り換えた塩森俊伸も、着実な走りで2位に入り、こちらもヤマハのワン・ツーフイニッシュを決めました。



■'89全日本選手権トライアル 伊藤敦志(TY250R) 余裕の逆転で優勝!

3年連続チャンピオン奪取に向け、伊藤敦志がいよいよ底力を発揮。開幕戦で3位という、やや不本意な成績で終わった伊藤は、5月14日、佐賀県・城山モータースポーツ場で行なわれた第2戦、チャンピオンの貫禄を見せつけました。



競技前半は、4セクションで減点9と出遅れたものの、その後は見事なトライアルを続け、2ラップ終了時点では2位。そして迎えたスペシャル

ステージ、トップを行く泉が減点を増やす一方、伊藤はクリーンを連発

■ポカリスエット'SUGO・T-Tレー 絶好調ヤマハYZFの1・2フイニッシュ

市販車改造マシンでの世界一を争う「T-Tフォーミラ世界選手権レース」。その緒戦が5月14日、宮城県・スポーツランドSUGOで開催されました。

今大会、ヤマハYZF750を駆るマイケル・ドーンソンは、2周目から早くもトップに立ち、危なげない走りで行く。後続を寄せつけず、堂々の優勝を果たしました。また、今回が世界選手権の初舞台となる永井康友も大健闘、並いる世界、国内の強豪たちを抑えきり、2位でゴール。1・2フイニッシュでYZFの高いポテンシャルを見せつけました。また、同時開催された国際A級250ccクラスでも、ヤマハは圧倒的

して逆転。充実した気力と勝負強さをまざまざと見せつけました。終了後「体調は良かったけど、小さなミスが続いて苦しかった。今年はライバルが多くて大変だけど、チャンピオンはもちろん取りたい」と語る伊藤敦志。暖かいご声援をお願いします!



な強さを発揮。現在ランキングトップの本間が早くも3勝目を挙げたほか、TZの原田哲也、難波恭司も2位・3位となり、ヤマハラライダーが表彰台を独占しました。

夏休みのレース観戦プランに SUGOスーパーバイク世界選手権レース

F・ピロバーノが駆るFZR750R(O'WOO)のデビューウィンで幕を閉じた'89スーパーバイク世界選手権シリーズ。今年で2年目になる新しいカテゴリのこのレースは、イコールコンディションならでは白熱した接近戦が見ものです。

その第7戦として「ポカリスエットSUGOスーパーバイク世界

選手権レース」が今年も8月25日〜27日まで宮城県・スポーツランドSUGOで開催されます。ヤマハのF・ピロバーノやA・アンダーソン、T・ライマールらトップライダー達の激突が期待されるでしょう。

ぜひ、お店のツーリングにレースの観戦を加えたプランニングを組んでお立ち寄りください。



●観戦チケット(前売り)おとな3700円/ベア7000円(当日)おとな4200円/子供1100円(消費税を含みます)

数多くの方のご応募を待っています!! 二輪車セーフティスローガン募集キャンペーン

ライダーを含めた広く一般の人たちに、交通安全を訴える標語を作ってもらうことで、さらに広く深く安全意識を浸透させようと、ヤマハは昨年に引き続き、5月1日から「二輪車セーフティスローガン募集キャンペーン」を

行なっています。今回は全国YES S ショップ会に加え、自賠責保険加入の徹底化を呼びかけてライダーの安全保持をバックアップする住友海上火災保険も共催。一層幅広い展開で、みなさまからの応募をお待ちしています。



現在、すでに続々とご応募のハガキをいただいておりますが、ぜひみなさまの店頭でももっと多くのお客さまにご参加いただけるようご案内ください。

●募集期間 / 5月1日～7月31日(当日消印有効)

●応募資格 / どなたでも可

●応募方法 / 官製ハガキ、またはキャンペーンハガキに以下の項目を明記のうえ応募先に郵送してください。

●記入項目 / ①スローガン案(50字以内)
②応募部門③郵便番号、住所、氏名、性別、年令、職業、電話番号④加入バイククラブ、所有バイクの有無と車種⑤このキャンペーンを知った広告、場所

●応募部門 / (A)学生男性の部 (B)学生女性の部 (C)一般男性の部 (D)一般女性の部

●応募先 / 〒438 静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機(株) YES S本部事務局「セーフティスローガン係」

●審査員 / 長江啓泰氏(日本大学教授工学博士) 他4名

●審査日 / 89年9月上旬

●表彰 / 最優秀賞—各部門1名
優秀賞—各部門3名
佳作賞—各部門5名

●主催 / 全国YES Sショップ会
住友海上火災保険

ライダーの安全は まず運転技術の 向上から

交通事故からライダーが身を守るためには自分自身のセーフティライディング技術と交通マナーを磨くことが大切です。そのために、(財)全日本交通安全協会と二輪車安全運転推進委員会では、関係諸団体の支援、協力を得て、毎年「二輪車安全運転大会」を行なっています。それは、整地、不整地での技能走行やトライアル競技を競い合うことで、日常の走行に必要な安全運転テクニックを身につけてもらうというものです。

今年は8月5日・6日、三重県鈴鹿サーキットで第22回の全国大会が予定されており、6月～7月にかけては、全国各都道府県二輪車安全運転推進委員会の主催で各地区大会を行います。みなさまのお店でも、お客さまへの安全普及活動の一環として、ぜひ参加のご案内をお願いします。

小さな傷をキレイに補修 ME-5タッチアップペイントに追加色

フェアリングやタンクに付いてしまった細かなキズを手軽に補修できることで好評のME-5タッチアップペイントに、新色11色が加わり、さらに対応の幅を広げました。これにより、カラーバリエーションは全20色。スクーター、スポーツの'89ニューモデルをはじめ、現行販売モデルのほとんどがカバーできます。メーカー希望小売価格¥700(単品小売価格・15ml入り)※消費税は含まれておりません。



Cセット(30本組・スポーツ用)
品番:90793-15902



Dセット(30本組・スクーター用)
品番:90793-15903



Eセット(10本組・スポーツ用)
品番:90793-15904



Fセット(10本組・スクーター用)
品番:90793-15905

新色と対応機種	パーツナンバー
コスミックブルー:旧FZ系	90793-15012
ウルシブラック:旧FZR系	90793-15010
ファイナレッド:'89FZR '89TZR	90793-15014
グリニッシュブラック:現SRX	90793-15011
ポーラシルバー:'89FZR 現SRX	90793-15015
ファインシルバー:旧SRX	90793-15013
ブルーイッシュブラック:'89FZR	90793-15017
ブラック2:'89JOG	90793-15016
ビビッドレッドカクテル:'89JOG	90793-15018
ペリーダークブルー:'89JOG	90793-15019
ホワイトカクテル:'89JOG	90793-15020

各セット内容						
品群	商品名	容量	Cセット	Dセット	Eセット	Fセット
ME-5	シルキーホワイト	15ml	2	2	1	1
//	ホワイト	15ml	2			
//	ファラウェーブルー	15ml	2	2		
//	ニューヤマハブラック	15ml	2		1	
//	チャビィレッド	15ml	2			
//	マチュアレッド	15ml		2		
//	アップルレッド	15ml	2	2		
//	グリタリングブラック	15ml	2	2		1
//	パールクリアー	15ml	2	2	1	1
//	ウルシブラック	15ml	2		1	
//	ファインレッド	15ml	2	2	1	1
//	グリニッシュブラック	15ml	2	2	1	
//	ブラックII	15ml	2	2		1
//	コスミックブルー	15ml	2	2	1	
//	ポーラシルバー	15ml	2		1	
//	ファインシルバー	15ml	2	2	1	1
//	ブルーイッシュブラック	15ml	2	2	1	1
//	ビビッドレッドカクテル	15ml		2	1	1
//	ペリーダークカクテル	15ml		2		1
//	ホワイトカクテル	15ml		2		1

メンテナンス時の必需品 レーシングスタンド

コンマ1秒を競うサーキットパドック作業のノウハウをフルフィードバック、作業性、扱い易さを最重視した新機構ローラーストッパー付きレーシングスタンドです。



フロントスタンド

リヤスタンド

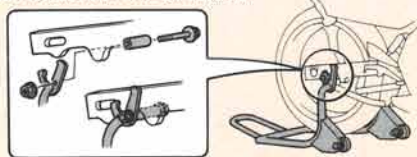
レーシングスタンド適用モデル			
スタンド モデル	フロントスタンド		リヤスタンド
	Aタイプ(通常)	Bタイプ	
TZR250	○	○	○
FZR250R	○	○	×
FZR400R	○	○	○
FZR750R	△注1	×	△注2

注1 専用の取付アームを必要とします。(オプション別売)
注2 車両の幅に合わせてスタンド本体の幅を調整します。

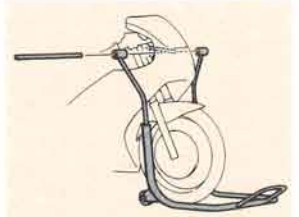
品名	部品番号	メーカー希望小売価格
リヤレーシングスタンド	90793-55003	8,900円
ボルトセット	90793-55004	1,200円
フロントレーシングスタンド	90793-55005	15,600円
フロントアーム(FZR750R用)	90793-55006	2,900円

※消費税は含まれておりません。

●ボルト取り付けホールがない車両には……



リヤスタンドはバリエーションで上のイラストのようにリヤアームの凹部にセットしてご使用いただけます。カラータイプでは、適用車両も広がり、メンテナンスをさらに効率的にします。
注:上記イラストとリヤアームの形状が異なる場合には、すべり止めの工夫が必要です。



上記でご使用になればアンダーブラケットの交換も可能です。(ステアアームを180度回転、カウルステーの下部にパイプ(25φ以下)を通してリフトしてください。)



3階建ての2階までを改装して利用。オープンスペースも充分

空間利用の立体的演出が お客さまの視線を釘づけ

YSP吹田 / 浅倉茂輝社長
 大阪府吹田市新芦屋7-1-106(875)2203

顔・スタイル・声・性格・行動・etc好かれる人はそれぞれ魅力があるように、好かれるお店にもどこかチャームポイントとなるべき部分があるようです。

今回お訪ねした「YSP吹田」さんは、シヨールームの真中に、とても大きなチャームポイントを持つお店。ブルーに塗られた螺旋階段が、お客さまの目を無理なく店内に落ち着かせ、キュートにシヨールームを演出しています。



左から島田サービスマン、用品担当の岡崎さん、浅倉社長、松本サービスマン。「ヤマハのバイクにYSP吹田のソフトをのせて「夢」を売りたいですね」

●視線を誘導

整理された店頭から、お店に入ると最初に目に入るのが2階用品コーナーへと続く螺旋階段。この階段を中心に、小物とPOPを上手に使った立体的な演出がされた店内は、外観と同様に清潔感にあふれ、心地良くお客さまを迎え入れてくれます。

実はこの店舗、元は工場として利用されていた建物で、部屋の仕切が多く改装にあたってはかなり苦労されたとか。中でも2階へと上る階段は外にあり、とても不慣れた作りでした。

そこで浅倉社長は、展示台数を減らしても、思い切って店内に螺旋階段を設置。結果、表に出ることなく2階へ上がれるようになったことはもちろん、予想を越えた数々のメリットが生まれました。

「シヨールームに入ったお客さんが、一度外に出てから2階の用品コーナーへ行くなんて面倒すぎますからね。まだオープンしたばかりなので、お客さんの滞在時間を少しでも長くして、店に馴染んでもらいたいですから。2階もジックリと見てほしかったです。」

改装の際に色々悩んだ店舗ですが、天井が高いというのは助かりますよね。上下の空間を工夫して使えば凝ったシヨールームも可能ですし、お客さんに解放感を与えることもできますから。この高さを強調するのにも、真上に伸びる螺旋階段は効果的ですし、これを見たお客さんの目はスムーズに行きますから、自然に2階に興味を持ってもらえるようですね。」



売り物のステージと螺旋階段。この立体的なショーイングがお客さんの興味を2階へと誘う



階段下のデッドスペースも上手に利用



螺旋階段から見下ろしたショールーム。このアングルから見る展示車は、また一味違ったもの



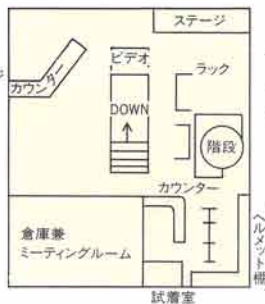
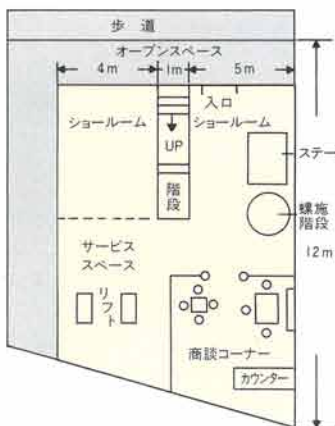
奥行きを持たせたレイアウトの2階用品コーナー



2階のカウンター。現在はユーザースペースだが、将来は喫茶コーナーとして機能する予定



入口からショールームを望む。オープンに合わせて、パナーやバラソルで“活発さ”を演出



《お店のデータ》

- オープン：'89年4月8日
- 店舗規模：33坪の店舗(1・2階)、1階がショールームとサービススペース(約11坪)。2階は用品コーナー、オープンスペースは15坪。
- 展示台数：店内、オープンともに約20台ずつ展示。

- 立地：大阪高槻京都線の大阪方面に立地、万博公園の近く。すぐ隣りに競合店がある。
- 客層：19~28歳の社会人が中心。
- 告知：店舗オープン告知DM1,000枚、新聞折り込みチラシ2万枚。

「商売が少し落ち着いたら、天井からつるすなど、さらに立体的なショーイングにチャレンジしたいですね」

「このステージが無ければあと2台は展示できるのですが、この場所に置くことにより、入って来たお客さんの目を一番手前の展示車から螺旋階段、2階へとスムーズに誘導することができるんです」

「このようなお客さまの目の動きをスムーズに移動させるレイアウトは、用品コーナーにも取り入れられています。皮ツナギにしても単にラックに並べるだけでなく、人形を使ったり、ツナギの間にジャケットを飾るなど、単調にならないように配慮されています」

「売りたい、見せたい商品の差別化が第一の目的ですが、外から見た場合に奥に並べてある車種もひと目で解かるようにという配慮もあります。ショールームに立体感が出てくるという効果も大です」

「この立体感ある展示は、実際に手で触れなくても、さわって確かめたような感覚をお客さんに持たせることができますし、少ない展示台数を多く見せる効果もあります」

「例えば螺旋階段手前にあるステージ。展示用のメッキされたパイプに、工事現場の足場板を渡したものです」

「例えたい商品の差別化が第一の目的ですが、外から見た場合に奥に並べてある車種もひと目で解かるようにという配慮もあります。ショールームに立体感が出てくるという効果も大です」

● 見せたい商品を効率良く見てもらう

さらにこの店舗の特徴である高い天井を活かすため、店内をスッキリとした色調の明るい白とブルーで塗装し、正面の間口からの採光をまわすことにより店内は明るく、天井もより高く、広々と見えるようになりました。そしてこの空間を上手に活用しているのが、立体感にあふれた展示演出です」

THE LATEST AD

出撃、ブラックTZR。

YAMAHA



ヤマハの誇る2ストローク・テクノロジーを縦横に駆使し、2ストローク・クォーターの究極を目指したらどうなるか。その追求が、ニューTZRに芸術的なまでの美しさをもたらした。市販ロードレーサーTZRの手法を受け継ぐ“後方排気レイアウト”、2ストロークバラレルツイン、NEWアルミ・デルタボックスフレーム+アルミ・トラスリアームを核とする高剛性・軽量シャシー、スラントノーズのフルフェアリングをまとったYZRイメージのスタイリング。そして、精悍・流麗な走りをアピールするカラーリング。ヤマハ2ストローク・テクノロジーのフィードバックが生むすべてのポテンシャルによって、ニューTZRはいま、まったく新しい走りの領域へ、2ストローク・クォーターの世界に、ヤマハから、TZRシンドローム。

Engine type 2 stroke, liquid cooled, rear exhaust, parallel twin with VPS
Displacement 249cc Bore & Stroke 66.0x50.7 Compression ratio 14
Max power 48hp/6,500rpm
Max torque 3.8kgm/6,000rpm Carburetor A & P electronic control FM225 type
Ignition CDI Fuel tank capacity 16.2
Oil capacity 1.4L Transmission 6 speed
Overall length 2,040mm Overall width 655mm
Overall height 1,500mm Seat height 760mm
Wheelbase 1,300mm
Ground clearance 130mm Dry weight 139kg
Front telescopic forks Rear link-type
Monocoque suspension Aluminum delta box frame Aluminum fairs rear arms
Front brakes floating mount-type
doubledisc with 4-pot caliper
Rear brakes single disc with floating caliper
Coloring silky white/blue red, YAMAHA Blue/star silver



New TZR250

HAVE A NICE RIDE!

ヤマハ発動機株式会社 総代理店 ヤマハモーターセールス株式会社

ヤマハ発動機株式会社 総代理店 ヤマハモーターセールス株式会社



Papas オリジナルTシャツプレゼント/ 6/1~7/31

女性ライダーにベントリオンチケットペアプレゼント/ 6/1~7/31

- 市販ロードレーサーTZR250を彷彿させるスタイリングで、センセーショナルなデビューを飾ったニューTZR250。余分な肉を捨て、純粋なスポーツライディングを楽しむための機能に固められたその作り込みは、発売以来、大きな評価を得ています。
- ひと言で表現すれば、それは正に“TZRシンドローム”。マシンを構成するすべての要素に秘められた、語り尽せないほどのテクノロジーが、乗り手をまったく新しい走りの領域へと誘います。
- モノトーンを基調とした新色を加えて、さらに魅力の幅を広げたニューTZR250を、より多くのお客さまにご案内ください。