

衝撃!'89ヤマハ IFMAショーで人気独占

'89ヨーロッパ向けモデル勢揃い

ヤマハレーサー

特集

YZR500 勝利への変遷

熟成市場を生き抜くために
技術サービス・見せる時代へ



IFMAショーで人気独占

西ドイツ

毎年秋、次期発売の各社ニューモデルが一堂に会することで、世界中のモーターサイクルファンが注目する「IFMAショー」こと西ドイツの「ケルン国際自動車・オートバイ展」が、今年も9月21日から25日にかけて開催されました。この世界最大

のモーターショーで、ヤマハはヨーロッパ向け'89モデル・ラインナップを発表。2年ぶりにモデルチェンジした「FZR1000」を中心に、各車ともその完成度の高さと世界のバイクファンを魅了、来場者の話題を独占しました。



FZR1000

最高速性能、操安性を含めた運動性能、加速性能の3つを高次元でバランスさせることを主眼において開発された

今回の「IFMAショー」で新たに発表された'89ヤマハのヨーロッパ向けモデルは、ビッグツアラー「XVZ13TD」、XV1000、XV250など、今年アメリカ向けに発売され、好評を博しているロードモデルのマイナーチェンジ車をはじめ、'89YZ、TZのコンペティションモデルを含む全12機種。

中でも来場者の目を釘づけにしたのは、世界最強の第2世代FZRを開発コンセプトに、2年ぶりのフルモデルチェンジを施した「FZR1000」と、ヨーロッパのミドルクラス中最強を目標に開発した「FZR600」のジエネシス・コンビ。

ここでは、この2車を中心とするヨーロッパの二輪専門誌評価と、主な出展車をご紹介します。

レーサーベースのFZR登場

《週刊モーターサイクルニュース

9月28日号》 (イギリス)

より小型、より軽量、そしてより快速

ヤマハのFZR1000を定義するとこんな具合になる。ニューFZR1000は、こう言って良ければ、従来よりもさらにレース志向になった様に見える。鈴鹿のウイニングマシン「YZF」がとなりの展示台に配置されると、ほとんど見分けがつかないほどだ。(中略)

EXUPのメカニズムは信じられないくらいシンプル。それでいてマイクロコンピュータとの連動で作動し、高速域では10%のパワーアップ、低・中速域では驚異的な30〜40%のトルク増加をもたらす。

衝撃!'89ヤマハ

'89ヨーロッパ向け モデル勢揃い



FZR600

クラスNo.1のエンジンパフォーマンスに加えて、トップクラスの手回し、FZR系を継承するスーパースポーツスタイル、コストパフォーマンスの徹底追求から生まれた

鈴鹿8時間耐久レースのウィニングマシンの直系として、両モデルとも高い評価を集めた



ショー開催前からヨーロッパの二輪専門各誌は、出展マシンの予想イラストを含め、'89ヤマハの話題で大きな盛り上がりを見せた

そのレースの申し子のようなシルエット、80馬力、乾燥重量179kgの車体でFZR600は中間排気量車(※ヨーロッパでは600-650が中間排気量車)という狭いジャンルで、充分に他を圧倒することができるだろう。

FZR600は、まったく新しいバイクだ。ジェネシス・水冷4バルブエンジン、6速ギヤボックス、低い車体に前17インチ、後18インチのホイール、デルタボックスフレーム……このバイクは、細部を除けばその兄貴分のFZR1000と同じくらい洗練されている。

ヤマハはたて続けに2台の衝撃的なスポーツマシン、FZR1000EXUPとFZR600を発表して、真先に手の内を明かした。ヤマハはこの2台に、それぞれのジャンルで主役を演じさせようとしている。

衝撃的2台のスポーツマシン
FZR1000、LINE600

(フランス)



衝撃!'89ヤマハ IFMAショーで人気独占

'89ヨーロッパ向けモデル勢揃い



XV1100

迫力のVサウンドと余裕の走りを生む1100cc、上品さと仕上げの美しさは超一流と専門誌も絶賛。とくに、マフラーのデザインが注目されていた



XVZ13TD

1300ccの余裕の走りに加えて、さらなるクルージング機能の向上を目指して、パッケージを1.5倍に大型化。パッセンジャー用の大型バックレストは、アジャスタブル式となっている



XV250

国内はもとより、アメリカ、カナダにも輸出され、大好評を得ているXV250が'89年はヨーロッパにも登場。フランスの「モトジャーナル」誌は、「鏡に向かって常に自分が一番美しいかと尋ねることができる」美しさと絶賛。その経済性からも、パリの道はこのマシンに大きく開かれるであろうと評価した



XV535

国内XV400ピラーゴとの同一デザイン。ハンドル形状をフルバックからフラットに変更し、さらにシート形状、表面処理の変更により美しさの評価が一段と高まった



XT600Z TENERÉ

パリ・ダカールラリーで活躍するマシンとしてヨーロッパでの人気は抜群



XJ600

これもニューモデルではないが、ツアラーのベーシックモデルとしてヨーロッパでは安定した人気を誇る。ジェネレーター及び点火方式などに改良が施されている



**衝撃!'89ヤマハ
IFMAショー 西ドイツ で人気独占……2
'89ヨーロッパ向けモデル勢揃い**

**特集 YZR500
勝利への変遷……6**

**特集 熟成市場を生き抜くために
技術サービス・見せる時代へ……11**

- 若者たちはいま/人に訊け・街に訊け
高校生のおこづかい……………15
- 時代を変えた名車たち 350RX……………18
- 短期集中講座 お店のパワーアップ——人づくり・店づくり・客づくり
客づくり(Ⅳ) 店頭イベント成功のコツ……………20
- お忙しい販売店さんのための情報アンテナ 情報スクランブル……………22
- ニューモデルのお客さま TDR80……………23

- レーシング・エキスプレス……………24
- ヤマハ・トピックス……………26
- インフォメーション・フロム・ヤマハ……………29
- お店訪問・こんにちはヤマハです……………32
- パーツ&アクセサリーズ……………34
- ザ・レイティスト・アド……………36



セールスカレンダー 11月～12月

11月	21月
霜月	22火 大安
5 土	23水 勤労感謝の日
6 日 大安	24木
7 月 立冬	25金
8 火 世界都市計画の日	26土 火災予防運動 三の酉
9 水	27 日
10木 大安 技能の日	28月 大安 税関記念日
11金 世界平和記念日	29火
12土	30水
13 日	12月
14月 二の酉	師走
15火 七五三	1 木 歳末助け合い運動 映画の日
16水 大安	2 金
17木	3 土
18金	4 日 大安 人権週間
19土	5 月
20 日	

**セールス
歳時記**



バイクの全日本シリーズも11月6日のトライアルGPで幕を閉じ、『'88チャレンジ3000キロ』も残すところあと2ヵ月。いよいよ今シーズンも大詰めで迎えました。今年1年の感謝を込めて、年末ならではのイベントを企画してみたいかがでしょう。お店に話題を提供してくれたお客さまたちの表彰パーティなんかも面白そうですね。

また、年末商戦までの間は、顧客リストの見直しやユーザー管理を行なうのに絶好の時期。シーズン中に獲得したお客さまのデータをこの時期にしっかりと整理しておくこと、来春の販売計画もスムーズに進行します。

勝利への変遷

頂点、グランプリロードレース500ccクラスにおいて、3年連続メーカータイトルを獲得したヤマハファクトリーマシンYZR500。デビュー以来、激化するGPシーンを常にリードし、熟成を重ねてきたヤマハの肖像と象徴……王者YZR500、勝利への変遷。



YAMAHA FACTORY YZR500



SPECIFICATIONS

●エンジン型式 2サイクル・水冷・YPVS・クランク室リードバルブV
型4気筒●総排気量 499cc●最高出力 150ps以上●最高速度 293km
h以上●クラッチ型式 乾式多板●変速機 6段変速●タイヤサイズ F
17インチ R 18インチ●乾燥重量 120kg以下



“最高のマシンだ” ローソンは言った。

’87年シーズンオフ。この年、世界選手権ロードレース500ccクラスで、惜しくもタイトルを逸したエディ・ローソンはSUGOにいた。もちろん目的はただひとつ。タイトル奪回に挑むべく、総力を挙げてYZR500の最終チェックを行なうためである。

体を躍らせながら慎重にラップを重ね、マシンの細部に至るまで丹念にチェックしたローソンは、次期戦闘機を前にこう語っている。

「最高だ！ 素晴らしいマシンに仕上がっている。実戦の中で多少変更せざるを得ない部分も出てくるかもしれないが、これならライバルと対等以上に渡り合えるだろう」と。

そして88シリーズ、ローソンは15戦中7勝を挙げ、見事に2年振り3度目のチャンピオンに輝いた。そればかりか、3年連続のメーカータイトルを得て、ヤマハのレーシング・テクノロジーにおける優位性を決定的に印象づけたのである。

熟成に続く熟成、 YZR500の変遷。

’82年、YZR500はエンジン型式をそれまでのパラレル・フォアから現在ワークスレーサーの主流となっているV4にいち早く変更した。このマシンはキン



グ、ケニー・ロバーツのライディングにより、デビュー2戦目にあたるオーストラリアGPで初優勝。いうまでもなく、'60年代のV型全盛の再現と世間を賑わせたのである。

V型搭載の成功により、翌'83年からは熟成に続く熟成の道を歩み始める。その確かな歩調は、確実に完成モデルへと近づいていくのだった。

ケニーの手により12戦中6勝を挙げた'83年。この年にはケニーのサポートライダー、つまりマールボロ・ヤマハの第2ライダーとして、グランプリ初参戦のローソンが加入。ランキングも4位に食い込み、頭角を現してきた。

翌'84年、ケニーの衝撃的な引退によって、マールボロ・ヤマハのエースはローソンに委ねられる。一方YZR500はさらに熟成が進み、始動性を考慮してロータリーディスクバルブから、リードバルブ吸入に変更された。

「ステディ・エディ」と異名をとったのもこの年である。アゴスチーニ、ケニーでさえ成し得なかったシリーズ全戦に得点、そして5位以下はなし……という成績は、過去の偉大なチャンピオンにも例を見ないものだった。同時にYZR500は速さ、強さとともに、安定性という信頼をも手に入れたのである。

年々上昇するパワー競争に並行して、フレームの果たす役割りはますます重要なものとなってきた。そのため、チャンピオンマシンYZR500に施された変更は、フレーム剛性のアップを中心に行なわれたのである。メインフレームにプレス形状を与えたり、スイングアームの肉抜きをしたりと、その改良はフレーム



Eddie LAWSON(エディ・ローソン) 1958年3月11日生・アメリカ

1983年	WGP500ccクラス	4位	1986年	WGP500ccクラス……1位
1984年	WGP500ccクラス	1位	1987年	WGP500ccクラス……3位
1985年	WGP500ccクラス	2位	1988年	WGP500ccクラス……1位

全搬にまで渡り、強力なパワーに耐え、しかも軽量なフレームに向かって開発は加速的に進められた。'85年である。このような背景にあつて、フレーム戦に決着をつけたのが、'86年デルタボックスフレームの登場であった。もちろん心臓はV4エンジン、リードバルブ方式である。

マルボロ・チームからローソン、ロブ・マッケルナ、フランスのヤマハインポーター・ソノートからゴロワーズのボンサーを受けたクリスチャン・サロン、そしてチーム監督としてグランプリに復帰したケニーのチーム・ラッキーストライク・ロバーツからランディ・マモラ、マイク・ポールドウインが500ccクラスに参戦。合計5台のYZR500がグランプリに登場した。緒戦に当たるスペインGPから、この5人が入れ替わり立ち替わり表彰台を争うレースが続き、シーズンはYZR500を中心に展開された。ローソンは11戦中7勝で2度目のチャンピオンを獲得し、マモラもシリーズランキングで3位を得た。もちろんメーカータイトルも手に入収め、圧倒というイメージを残してシーズンを終えたのである。さらに'87年、250ccクラスからステ

熟成から完成へ、飛躍の'88シーズン。

ップアップした平忠彦、そしてルーキー、ケビン・マギー(スポット参戦)を加え7台がエントリーしたYZR500軍団はこの年にも8勝し、2年連続のメーカータイトルを勝ち取っている。

「100%のマシンだった。僕のすべての注文にヤマハは応えてくれた」

確かに'88年は、ローソンにとって最高に充実したシーズンだった。YZR500の完成度、マルボロ・チーム、ミシユランタイヤの体制、6年間守ってきたこの組み合わせがすべてうまく噛み合った。レースを左右するさまざまな要素がすべてローソンのレースを有利にする方向へ傾いたのだ。

第1戦、鈴鹿で行なわれた日本GP。ローソンはマシンに対し絶対の自信を持っていた。'87年、この鈴鹿をノーポイントで終わったため、シーズン後半までそのハンディを引きずった悔しさもある。しかし結果は表彰台の一角を守ったものの、3位にとどまっている。タイヤの選択ミスによるものだった。

そして第2戦、実に20年振りに開催されたラグナセカでのUSGP。気温32度、絶好のレース日和の中、ローソンは地元開催というプレッシャーをはねのけ、誰よりも早くチェッカーに飛び込んだ。この勝利でローソン+YZR500は早くもランキングテーブルでトップに立ち、追撃の手を許さず7勝、そのままチャンピオンの座を手に入れたのだ。

■'88世界選手権ロードレース500ccクラス

順位	ライダー	マシン	第1戦 日本	第2戦 アメリカ	第3戦 スペイン	第4戦 ポルトガル	第5戦 イタリア	第6戦 西ドイツ	第7戦 オーストリア	第8戦 オランダ	第9戦 ベルギー	第10戦 ユーゴ	第11戦 フランス	第12戦 イギリス	第13戦 スウェーデン	第14戦 チェコ	第15戦 ブラジル	ポイント 合計
1位	E. ローソン	YZR500	15	20	17	20	20	13	20	17	17	6	20	10	20	17	20	252
2位	W. ガードナー	ホンダ	17	17	15	11	17	8	20	20	20	13	17	17	20	17	17	229
3位	W. レイニー	YZR500	10	13	10	17	15	17	15	9	11	15	11	20	15	15		189
4位	C. サロン	YZR500	8	10	13	13		15	15	15	17	17	17	15	10		11	149
5位	K. マギー	YZR500	9		20	15	11	11	10	13		11	7	11	10		10	138
6位	N. マッケンジー	ホンダ	13	15	11	9	5	7		11	5			13	13	10	13	125
7位	D. テラディグス	YZR500	7	8	8	10		9	17	4	13	10	9	9	9		7	120

サービス見せる時代へ

成熟市場を生き抜くために

商品はそれを扱うお店であれば、どこへ行っても手に入るもの。お客さまがお店を選ぶにあたっては、商品の品揃えもさることながら、お店の信頼性や誠意にも細心の注意を払っています。

もちろん、二輪車という高額商品を扱うみなさんにとって、技術サービスもそうしたお店の魅力づくりに必要不可欠な要素です。自慢の商品をジックリと見ていただくように、お店の技術サービスレベルもお客さまに理解していただきたいものです。

津田美幸さん(20歳)
安いお店より、
親切なお店を選びます



いま通ってるお店は、オイルを1本買ってからのお付き合いなんですけど、他のお店で買ったバイクもしっかり面倒見てくれるんです。今度買い換える時は、こんなお店を選びたいな、なんて思います。



天野勝義さん(25歳)
安心してバイクを
任せられる信頼感の
もてる店が好きですね

いまFZRに乗ってるんですが、やはり安心してバイクを預けられるお店でないとダメですね。単に修理とかの面ではもちろんですが、お店の人の仕事ぶりとか姿勢、そして店内の雰囲気が決め手になります。

大塚順一さん(21歳)
明るいサービス工場は、
やっぱり気持ちがいいですね。



行きつけのお店が、今度新装オープンしました。新しい工場は広くて明るいんです。やっぱり気持ちいいですよ。僕は常連だからあまり関係ないけど、お店を知らない人なら、綺麗なお店の方が安心すると思います。

「ウチの場合、お客さんはバイクの修理やメンテナンスの技術力に対して、ちゃんとできて当然、と考えていますから、要はその大変さと重要性を認識させることがカギですね」と語る渡辺店長は、女性のお客さまを中心に考えたサービス展開をはかっています。売りっ放しにせず、きちんとフォローすれば来店する回数が増え、クチコミでお客さまも増えるというわけです。

「月に一回、レディス・メンテナンス教室を開いて、実際に自分のバイクを手入れしたり、講習をやったりしていますが、これがかんまり好評なんです。バイクに愛着がわくし、メカの難しさがわかるので、マメに点検とか修理で来店してくれるようになるなど効果もあがってますよ。」

それと、ウチでバイク買ってもらった女性のお客さんには、閉店後に個別訪問して調子を聞いたりアドバイスをしたりしてるんです。これもかなり来店促進につながってますね。何より安心して気軽にバイクをまかせてもらうことが大切。そういう意味では、サービスマンを、私を含めた3人の中から指名してもらう方法も取り入れています。人間にとつてのホームドクターみたいなものでしょう。

それに、ウチはショールームとサービスマン工場をガラス窓で仕切っていて、工場に入らなくても自分のバイクを修理しているところがのぞけるようになってますから、それを見ながらいろいろ説明してあげると喜んでくれます。

こういうサービスは男性より女性のほうが、やはり効果が高いそうですね。また、女性客が多いと自然に男性も増えるみたいで、思わぬメリットもあります。」

店長の渡辺さん（中央）を中心に、2人のサービスマンがしっかりバイクの面倒をみってくれる安心感。これが最も大事な商品である

YSP 焼津

渡辺昇八店長

静岡県焼津市

女性客を中心にきっちりフォロー
面倒見のよさがウチの身上



サービス工場の整備も技術力のうちです



サービス工場はまだ改装中。タイヤチェンジャー、バランスも設置される予定（中央が多賀谷社長）

YOU SHOPタガヤ 多賀谷茂社長 東京都墨田区

「今はもう、値引きでバイクが売れる時代じゃないですから。これからは一人のお客さんといかに長く付き合うかがポイントです。そのためには、やっぱり技術サービスが大切だと思います」

誠実、迅速をモットーに、東京都内からバンク修理ひとつでも引き取り無料という、徹底したサービスをお客さんに提供する「YOU SHOPタガヤ」さん。

この10月にショールームを新装しましたが、同時に別棟のサービス工場の改装にも着手。広くてきれいなサービス工場について多賀谷社長は

「狭い場所での作業は、お客さんに不安感を与えるかもしれません。同じ修理ならきれいな店でやってもらいたいのでは、と思います。」

今までの工場は建物自体が古くてね。天井が低く、照明も暗い。店がきれいならそれでいいと一概には言えませんが、作業する側の能率の問題も含め、改装に踏みまりました。女性客や新規客が入りやすくなったと思うんですが、どうでしょう。」

お客さんの安心感、信頼感獲得を狙った店舗改装のようですが、作業能率の向上により、お客さんの待ち時間を短縮させる効果も大きいとか。また、YTSダブルスター店の認定も現在申請中と、信頼の裏づけとなる技術力の向上にも力を入れる多賀谷社長です。



「お客さんの命を預っているという意識が大切」と、森チーフ

YSP長岡 森 靖志チーフ 京都府長岡京市

接客も技術、磨かなければ光りません!!

6月2日、関西地区で開催された「第1回ヤマハ専売店サービスコンクール」で優秀賞に輝いた「YSP長岡」さんのサービスチーフ、森靖志さん。脱サラ後、叔父にあたる森正己社長について6年、サービス技術を一から叩き込まれた、いわば職人気質のサービスマンです。

「いつも考えているのは、お客さんの命を預っているということです。そう考えることによって、一日本本のビスが完全に締まるようになるし、向上心も芽生えてくるんです」

技術力はもちろん、接客においても高い評価を得ている森チーフ。先のコンクールでも、接客部門で第1位となっています。

「おろそかになりがちな接客も、サービスマンにとっては重要な技術力なんです。僕の場合は誰に教わったわけでもなく、大将（森社長）のモノマネですけどね。」

ある日、お客さんと話してる大将を見ていて気付いたんです。なにげない会話だけど、実によく計算されてるなって。お客さんの層によって上手に使い分けていましたしね。こればかりは教えてくれる人がいないから、自分で研究しなくてはいけません。接客も技術ですから、磨く気持ちがないと光らないですよ」

修理の受注、受け渡し、そして見積りの算出と、サービス担当と言えどお客さんとの接触はますます増えるばかりです。親切丁寧と評価されるお店、そうでないお店、このあたりで差が出るのではないのでしょうか。

人に訊け、街に訊け、

若者たちは、いま…

高校生のおこづかい

ふつづの子は

毎月5千円〜1万円

なかには7万円以上の金も

大人の世界では金余りや財テクの影響で可処分所得が大きくなり、消費が活発になっているといわれています。では高校生の場合はどうかというと、「おこづかい」の平均額を見る限り、金余りの恩恵はないようです。

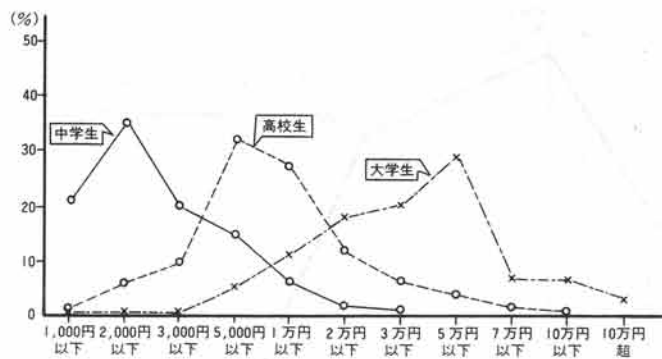
グラフ①②は昨年の『若者の現在』(日本消費経済研究所)という首都圏の若者調査の一部。なかには7万円以上という高校生もいますが、ピークは5000円か

ら1万円。平均では11000円です。同じ調査の今年度分の概要が先日発表になりましたが、それによると高校生の平均は月1万円だったとのこと。詳細は未発表ですが、一部に金現象が出ているにしても、全体としては変化はないといえるでしょう。

なお、大学生の平均は39000円、未婚社会人69000円で昨年とほぼ同額。こちらもほとんど変化がありません。



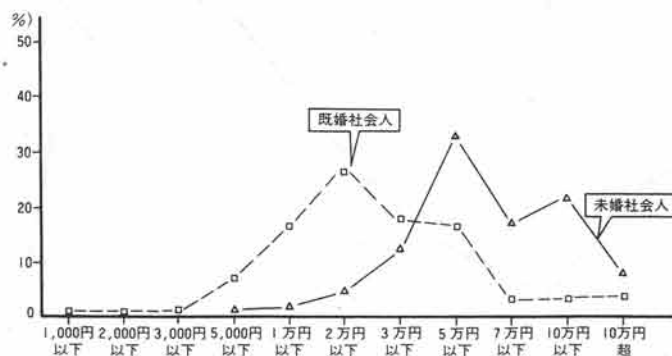
①1カ月のこづかい額分布(中・高・大学生)



ただし、これらの金額は「自由に遣えるお金は？」という形で聞いたものであり、オーデオやブランド衣料などの高額商品の代金は別枠で消費されているケースが多いと思われる。ですから高校生のフットコ用具は、1万円という金額から受ける印象以上に余裕があるのではないのでしょうか。

「自由に遣えるお金」の中身は、いわゆる「おこづかい」プラスアルバイト代。博報堂の『若者調査』では高校3年生の収入は平均16000円で、うち6700円はアルバイトで稼ぎ、7300円がおこづかいとしてもらっている部分。高

②1カ月のこづかい額分布(社会人)



校生のアルバイトは禁止されていることが多いのですが、現実には彼らの収入の半分近くはアルバイト代が占めているわけです。

さらに高校生のアルバイト先が都市部に集中していることもあって、収入の地域差もかなり大きいと考えられます。全国を対象にした『モノグラフ高校生(福武書店教育研究所)』の調査では、自由に遣える金額の平均は約5200円。この数字は、アルバイトの比重が少ない、純粋な「おこづかい」の実態により近いのではないかと思われます。

(グラフデータはすべて『若者の現在』より)

人に訊け、街に訊け、

若者たちは、いま…

■支出のトップは飲食物

男子は音楽に

女子はファッションに

グラフ③④は、高校生男女に「こづかいから支出するものをいくつでも」選べせ、多い順に12位までの項目をピックアップ、男女別に選択者数の率を表わした。各項目の数字は全体の順位です。

女子のグラフがほぼ円形に近いの比べ、男子のグラフはかなりいびつになっています。またほとんどの項目で女子のほうが数字が大きく、男子が大きいのは③のレコードやテープだけ。

女子の支出が幅広く、いろいろなものに目を向けているのに対し、男子は対象を絞って支出する傾向があるようです。

また、女子の④衣料品と⑨靴の大きな伸びは、ファッション・リーダーの低年齢化を反映しているものと思われる。



男女とも⑤本と⑩映画が伸びており、どちらも伸び悩んでいる業界であることを考えると少し意外な感じがします。あるいは青春路線の映画や若手作家の小説がヒットしていることと関連しているのかもしれない。

グラフ⑤は世帯の年収とこづかい額の関係。これによると子どもたちの収入は親の収入とはほとんど無関係のようです。ただし、前ページでもふれたように、こづかい以外のところで親が与えているモノについては、かなりの差があると考えたほうがよいでしょう。

■男子高校生

竹内勲 埼玉県立白岡高校3年生

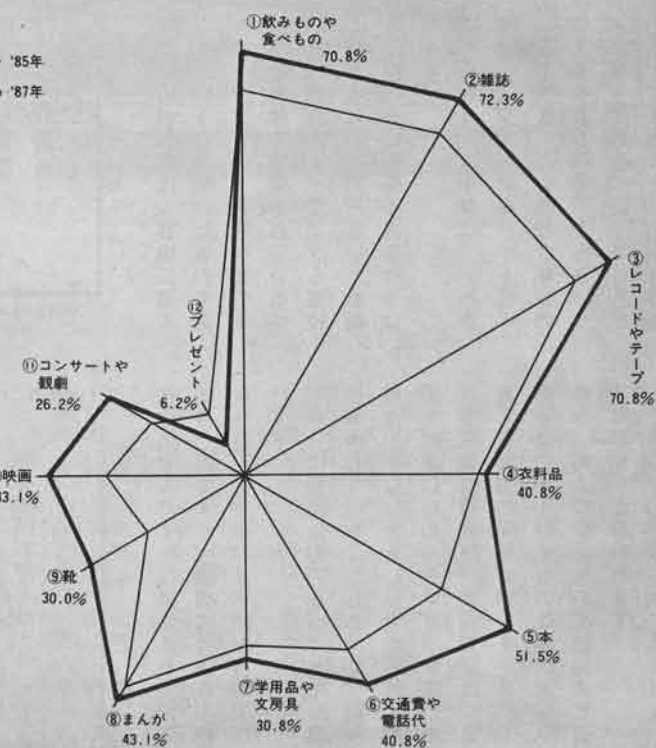


月15000円をもらって 春・夏・冬の休みは家業のバイト

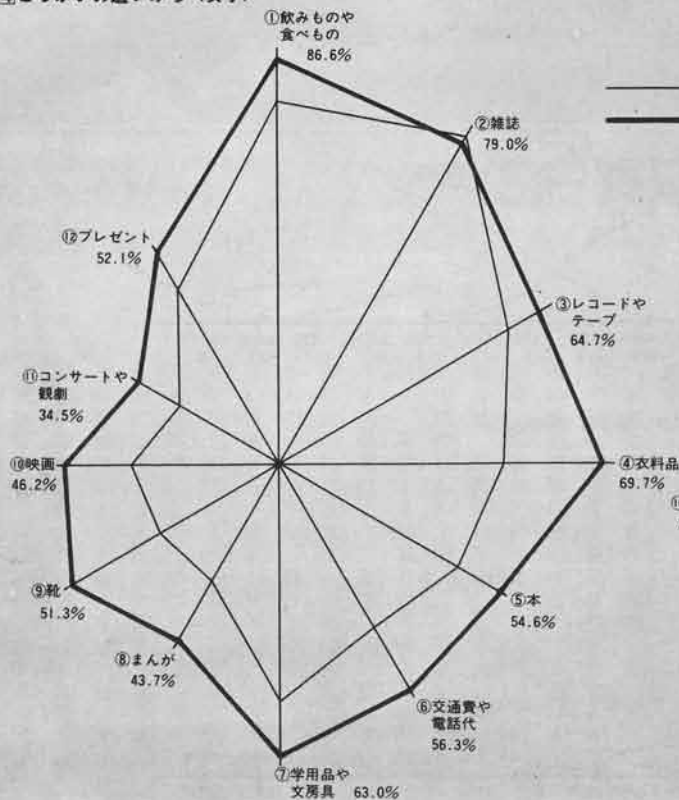
中3のときから、月末に5000円ずつもらっています。小学校のときは500円、中学に入って1500円。買うものが増えるし、まわりがだいたい5000円くらいだったから、両親に交渉して上げてもらったんだけど、全然うるさくなかった。

③こづかいの遣いみち <男子>

— '85年
— '87年



④こづかいの遣いみち <女子>



遣いみちはレンタルレコード・ビデオ、バンド、音楽雑誌。バンドはスタジオ代とか機材や楽譜。ファーストフードはたまに行く程度。50000円で足りています。

この間はステレオを買いました。ピクターのロボットコンボ5500。秋葉原で父に値切ってもらって16万円。自分で8万円出しました。ドラムも買ったけど、こっちは先輩の中古で特に安くしてくれて2万円でした。今は文化祭の準備で学校に置いてあります。

家が竹内製作所っていう鉄工所なので、夏休みや春休みにはバイトをします。時給600円で1日8時間。ネジを切ったり、パイプを運んだり、穴掘ったり、肉体労働ですが、友達と一緒にやるからけっこう楽しい。あとピラ配りのバイトをしたことも。1日6時間で2日間で1万円。あのとときは、なんだかしらないけどあつという間になくなってしまった。ピラ配る間にお茶飲んだりして半分くらいは遣ってたし。

もう一つの収入はお年玉。だいたい5万円くらいかな。親戚の取り決めて高校生は1人10000円、30000円ということになっていて、年始に来た人がくれるし、僕のほうから行く所もあります。

欲しいもの？ バイク、FZR250が欲しい。その他にはないな。遊びつつあってバンドやってるか、音楽聴いてるか、友達の家で話すくらいだから。え？そんなに変わった話はしませんよ。勉強の話はまずしないし、女の子の話も少ない。学校のうわさ話くらいかな、先生がどうしたとか。学校の友達とは将来の話をすることもありませうけど。

■女子高校生
匿名希望の祐子さんと恵美さん
杉並区の都立高校2年生
毎月3〜5万円 これからは貯金も
高額商品はデパートの外商で

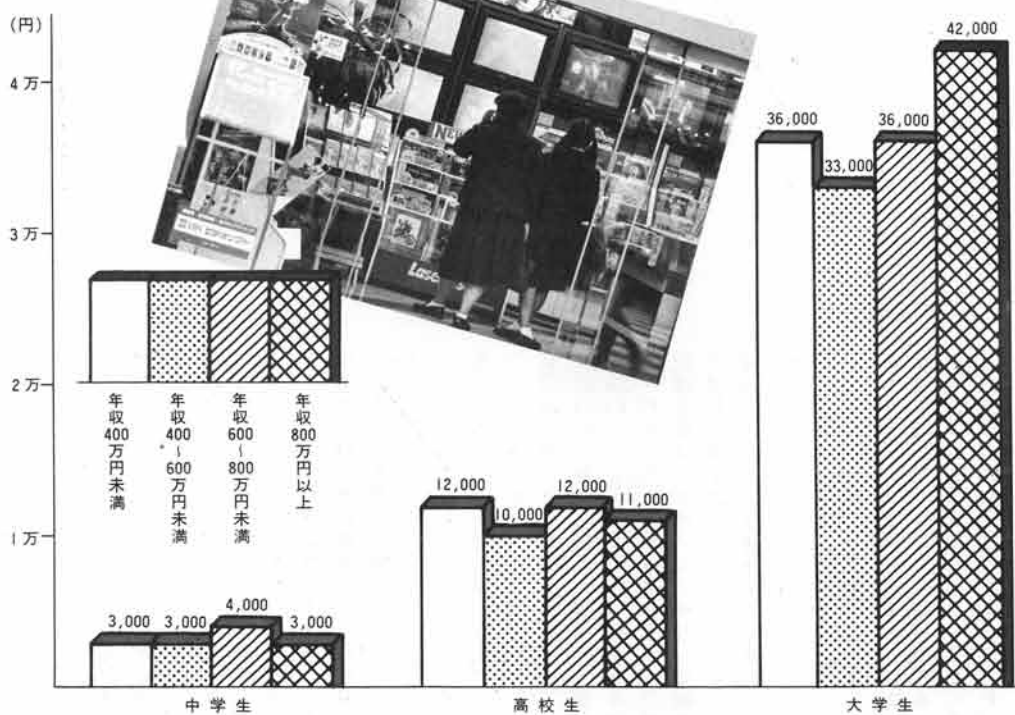


祐「おこづかいって決まっていらないけど、だいたい50000〜1万円。うどん屋さんで週3日バイトしてて、月3〜4万円になるので、足りないときにもらうの。バイト料は1時間630円で1日4時間。学校では禁止されてるし、家でもいいと思っただけで、洋服欲しかったし、やってみたかったから」

恵「私もブティックでバイトしてみたい。でもやらないからおこづかいだけで、月15000円。小学校のときはもらってなくて中学のとき50000円、高1のとき1万円でした。そんなに多くないと思うけど、やっぱり多いかな。遣いみちは趣味のものがほとんど。写真集とか画集。高いものもあるけど、私が買うのはだいたい30000円くらい。おこづかいの中ですまそうと思ってるから、今も浮世絵の画集で85000円のが欲しいんだけどがまんしてる」

祐「私は食べものとか洋服。どっちかというと洋服のほうが多い。レストランやなんかはたまにランチを食べるくらいで、アイスクリームやファーストフードがほ

⑤世帯の年収とこづかいの関係



とんどだから。最近の買い物で大物は冬のジャケット。フランドルというブランドで紺色。制服の上にも着られるんです。値段？ 3万円でした」

恵「高いものを買うときは、いちおう親にことわってからデパートの外商で買います。最近買ったのはレノマ（ブランド名）のパジャマ。130000円でした。デパートにないものも相談してお金をもらいますから、お金の遣い方について何かわれたことはありません。希望？ 考古学が好きなので、エジプトへ行きたいと思っっています」

祐「私はカメラがほしい。望遠のついてるの。でも、これからは貯金しようかなって思ってるし。9月のバイト代が5万円くらいあったんだけどGパンとシャツ2枚買ったしね」

時代を変えた名車たち

「2ストロークのヤマハ」をさらに前進させた **350RX** ヤマハスポーツ

新しい350時代を創るRX—— 350ccフルサイズ **SPORTS 350RX** 新発売!



60年代後半から70年代にかかるヤマハ・モーターサイクルはスタ
イリングで大きな変化を見せ始めていた。トレールのカテゴリーで
は68年登場のD1が、ロードスポーツではFS1がそのターニン
グポイントであった。そして70年、直線的なFS1のシャープさを
受け継いだ350RXを発表。走りの凄さも加えて、2ストローク
350ccではかつてない人気を得るのだった。

ヤマハスポーツ350RXは70年4月
に「新しい350時代を創るRX350
ccフルサイズ」というキャッチコピーで
デビューした。まずそのスタイルが「新
しさ」を誰の目にも強く感じさせ、さら
に白とパールという、かつてないカラ
ーの組合わせで完全に従来にはない新鮮
さをアピールしたマシンの登場である。
それはとりもなおさず開発のターゲット
をアメリカに置き、アメリカ人の好む
メリハリの効いた直線的スタイルとカラ
ーリングにした結果であった。350R
Xはヤマハの狙った通りにアメリカで爆
発的人気を得ると同時に、日本国内にお
いてもその鮮烈さでヤングの熱い支持を
受けることに成功した。

直線基調のスタイルは、燃料タンクの
みならず、シート、サイドカバー、チェ
ーンカバー、フェンダー、そしてシリ
ンダーヘッドやクランクケースカバーま
でもおよび、その徹底したこだわりが、
このモデルを成功に結びつけたのだとい
える。

スタイルだけではない。350RXは
走りにおいても刺激の強い仕上げでファ
ンのハートを釘付けにした。エンジンは
新設計5ポート2気筒で、ボア・ストロ
ークは64×54mm。圧縮比6.9を得て最高出
力36ps/7,000rpm。最大トルクは
3.87kg・m/6,500rpmを記録。
乾燥重量はわずか141kgと、当時とし
ては最軽量を誇り、よって0-400m
は18.8秒という駿足ぶりを見せつけた
のだった。

350RXの型式を持つ350RXは
フレームについても従来のレベルを大き
く超えた高剛性を持っていた。それは市
販ロードレーサーとして世界中でもっと
も高い人気を得ていたTD12から得た
データをもとに作られたものだった。

レーサーゆずりの驚異的なメカニズム



主要仕様	
全長	2,040mm
全高	950mm
全幅	700mm
軸間	1,300mm
最低地上高	130mm
総重量	140kg
最高速度	170km/h以上
0-100km/h加速時間	10sec以下
燃料消費率	20.0km/l以下
燃料タンク容量	17.0L
乾燥質量	130kg
内径×行程	65×54
排気量	350cc
最高出力	30ps/7,000rpm
最大トルク	2.8kg-m/6,500rpm
駆動方式	フライホイールタイプ
変速機	5速常時駆動5速
クランク軸径	38mm
クランク軸長	130mm
材料タンク容量	16.7L
オイルタンク容量	2.0L

現金正価
¥209,000
送料別—メタリックブルー(新)

すべての仕様は変更の可能性があります。詳しくはヤマハ販売店にお問い合わせください。

RXオートローン標準支払方法—現金¥1,500・30日元金¥8,400・¥8,400・23回



ヤマハのスポーツ用品はあなただけのもの

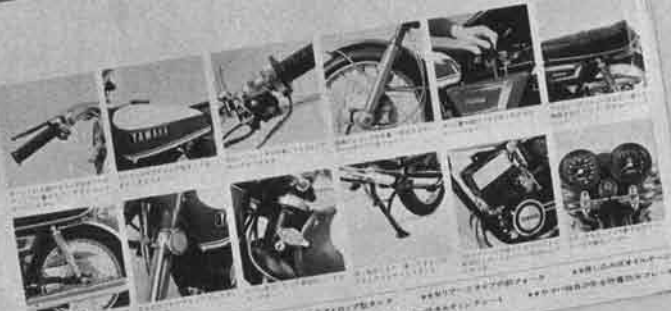
350ccフルサイズ—ヤマハだけの高性能エンジン
GPレーサーゆずりの高張力鋼ダブルクレードルフレーム
軽快な操縦性 絶妙のコーナリング



Hi-Sense RX

現代の最先端を求めた
350RX

350RXは、70年9月にRX350へと名称を変え、マイナーチェンジを受け、型式はR5からR5Fとなった。71年8月にもう一度カラーリングを中心とした変更を受け、72年4月には強力なストッピングパワーを得るために油圧式対向ピストンタイプのディスクブレーキをフロントにセット。その名をRX350PROとした。



当時、過激とまでいわれた350RXのハイパワーを十分に引き出すことができたのは、このフレームの良さであったともいわれている。

フロントフォークは他社に先がけてフォークブーツを持たないチエリアニタイプとして軽快さをさらに強調。リヤサスもコイルスプリングをむき出しタイプとしている。ブレーキはヤマハ独自のメカで伝統でもある完全防塵防水ブレーキを前後にセット。また、安全面では前後左右にサイドリフレクターとフロントブレーキの作動でもストップランプが点灯するタイプとするなど、走りやスタイルだけでなく、トータルバランスに優れた仕上がりとしていた。

350RXは、70年の9月にRX350へと名称を変え、マイナーチェンジを受け、型式はR5からR5Fとなった。71年8月にもう一度カラーリングを中心とした変更を受け、72年4月には強力なストッピングパワーを得るために油圧式対向ピストンタイプのディスクブレーキをフロントにセット。その名をRX350PROとした。

もちろんヤマハはカラーリングのみ異なる250cc版のDX250も同時に改良を加えて、DX250PROに至るが350RXが世に与えたインパクトは色あせることなく、次代のRDシリーズへと受け継がれたのである。

350RXがデビューした70年といえ、大阪での万博開催、よど号ハイジャック事件、光化学スモッグの発生のほかスポーツ根性もののテレビ番組「サインはV」 「巨人の星」が流行した。

二輪業界における70年代突入は、いっただんと高まる高性能化のほかに、保安部品の充実を中心とする安全性向上が目立ち始めていた。

(山本一成)

③ 来店後のフォロー

お礼の電話

訪問

礼状

メンバーズカード

クラブへの勧誘

...etc.



短期集中講座

お店の

POWER UP

パワーアップ

人づくり・店づくり・客づくり ⑪

客づくり編(Ⅳ)

店頭イベント成功のヒント(2)

試乗会や展示会、用品の割引セールに無料点検セール etc...この販売店さんでも、年間を通してみると様ざまなイベントを行なっています。もちろん、お店の知名度アップのためにも、積極的な活動姿勢をお客さまに認めてもらうためにも、こうした店頭イベントを行なうことは、とても意義のあることです。

しかし、それなりの成果を得るためには、企画から実行、その後のフォローまでも含めて、キチッと押さえておくべきポイントがいくつかあります。今回は、店頭イベント成功のコツの後編。ジックリと読んで、有意義な店頭イベントを開催してください。

今回は事前の計画段階においてハッキリとさせておくべき内容として、「目的」「目標」「対象顧客」の3項目を取り上げて考えました。この3つを明確にしておくことが、実施段階の基本となります。今回は、計画段階の事柄が明確化されていることを前提に、実施段階では何を行えば良いかを考えてみましょう。

10年前、まだソフトバイクが始めた頃は、市場も成長期にあり、免許教室やスーパリーの店頭を使った展示会だけでもやっていればある程度の成果が期待できました。

しかし、オートバイ市場が成熟期に入ったといわれる現在では、当時のように何かただひとつの有効な手段があつて、それさえやれば必ずうまくいくというものはありません。もし、そうした方法があつたとしても、すぐに広まり、みんなが使い始めると、結局効果の薄いものとなってしまう。

そこで、現在ではそうしたイベントを行なう場合、イベントそのものの企画の斬新さもさることながら、内容をいかに充実させていくかも大きな成功の要因となります。

魅力的で効果的な内容にするための、押さえておくべき具体的な方法について、新商品の展示会を開催する場合を例に考えてみましょう。上図のような手法を組み合わせることで、効果は上がる

① お客さまを呼ぶための方法

来店者への呼び掛け（口頭で）
 電話による呼び掛け
 来店者へのビラくばり
 店内でのポスターやちらし
 手配りのちらし（馬尺などで配布する）
 ダイレクトメール
 投げ込みのちらし（対象地区の家のポストに）
 新聞折り込みのちらし
 看板類（道にたてるもの）
 垂れ幕、のぼりなど
 …etc.

② 来店したお客さまに対して

記念品（来場者全員に配る、購入者のみなど何種類か準備）
 商品展示（主力商品と値引のサービス品など）
 店内の装飾およびPOP（多数の種類がある）
 レザーなど見せるための展示品
 コーヒー ジュースなどの飲食物
 菓子（キャンディー その他）
 ビデオ
 閲覧用の雑誌
 BGM
 綿あめ、金魚すくいなどのアトラクション
 アンケート用紙（回答者には粗品を贈呈）
 各種の店内装飾物…etc.

ものと考えられます。

このように、大まかに考えただけでも30近い手法があります。もちろんこの他にも色いろな手法を考えることができます。こうしたものは、ひとつひとつの効果は小さいのですが、組合わせて使うことによって、目標とする効果をあげることができます。

しかし、これだけで売れるとは思わないでください。このあとにお客さまとの話し合い、説得があり、この商談が行なわれて初めて販売活動になるのです。店頭イベントを行なう大きな目的は、販売機会を増やすことにあるからです。

最後に、店頭イベント実施段階での要点をいくつかまとめておきます。

① 販売促進の手段は無限とっていいほどあり、アイデア次第でいくらでも出てきます。したがって、その中から何が使えるかを考えるよりも、やろうとしているイベントにはどの様な手法が必要か、という視点から考えていった方がいいようです。そのためにも、前回の目的の明確化が必要になります。

② これらの手法はお金がかかるものもありますが、電話を利用したり、手配りや投げ込みのチラシ、店内ポスターなどちょっとした手間で自分で作れるものが多いようです。お金を使うことより、気配りの方が大切だということです。

③ マンネリにならない様に気をつけてください。これらは一度成功したからといって、何回も同じ手を使うのではなく、絶えず新しい手法を考えて行くことが大切です。効果の維持は、お客さまに飽きさせないことがポイントです。

情報スクランブル

お忙しい販売店さんのための情報アンテナ

BOOKS

●二台のバイクがくれた大きな喜び
『バイクパラダイス・イン・マイ・ハート』

別冊MOTOR CYCLISTに連載された「仮面ライダーのひとりごと」というエッセイをまとめた本。

18歳の頃、初めてバイクを知った著者が現在にいたる30年のバイク歴の中で感じた様々な思いをストレートに書きつづっています。



「自分流バイクライフを満喫する、深くバイクについて考察する、というテーマは興味深く、こんなにもバイクって付き合ひ甲斐のあるものか、と再認識させてくれます。」

五月書房 ¥1200
MUSIC

●軽く聴けるノリの良さ
『パブルガムサウンド・クレイティスト・ヒット18』

60年代後半、アメリカのポップス界に一大ブームを巻き起こした「パブルガム・ミュージック」その名の通り風船ガムみたいな軽いノリが身上的音楽です。中でも有名なフルーツガム・カンパニーやハイオ・エクスプレス、レモン・パイバースなどから、代表曲ばかり



を集めたのがこれ。明るい気分を演出する、若者向けBGMとしておすすめの一枚です。
¥3000
ティチク株

COMMODITY

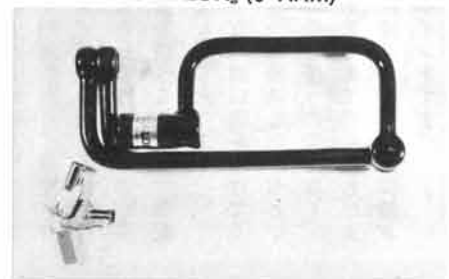
●冷蔵庫不要の冷却バンデージ
『コールドメッド』

誰でも手軽に参加できる楽しいレースが増えています。賢いライダーはケガにも万全の用意を持って臨みます。この『コールドメッド』は、特



殊処理した帯状の不織布でできていて、容器から取り出して巻くだけで5〜6時間患部を冷却してくれます。また、一定温度を保って冷え過ぎることもないので安心です。冷蔵庫で冷やしておく必要はなく、容器に戻しておけば数回繰り返し使用できます。幅7.6cm、長さ92cm。
¥2000
お問い合わせ ゼット株
06(779)1770

●切っても切れない安心ロック
『CYCLE LOK』(3-ARM)



バイクの盗難防止に効果絶大なのが「サイクルロック」。クロームモリブデン鋼を使い、ドリルや金ノコ、ボルトカッターでも切れない高強度を誇り、樹脂コーティングのおかげで車体にキズもつきません。さらにコンパクトになった「3-ARM」なら50ccや自転車などにもピッタリサイズ。
¥4500

お問い合わせ (株)アイアイシー
05383(5)4885

YAMAHA Coordinated Look 1988

感謝を込めて、ヤマハから
お店の販促や、お客さまのサービスに、お役立てください

秋深し、隣りはどこへ行く人ぞ——渡り鳥たちは再び南へ帰り、人も何となく旅に出たくなる季節です。小さなバッグひとつだけ持って、ふらりと出かける、そんな気ままなツーリングにぴったりの必携ミニセットをご紹介します。お勤めする方の細やかな気使いとセンスが偲ばれる一品です。

●ホビースタッフ
(No.182/4500円)

お出かけ前の点検から、走行中のちょっとしたトラブルまで、活用範囲の広い工具セット。車載用にもさりげないオシャレを。



●ソーイングセット
(No.194/480円)

小さなケースに5色の糸とボタン、ハサミなどがセットになっています。イザと言う時に女の子らしい心配りが表われるアイテム。



●グルーミングセット
(No.197/2000円)

クシ、ハサミ、ツメ切り、化粧品などの基本アイテムがセットされていて、ツーリング先などでも手軽に身だしなみを整えられます。



●トラベルキット
(No.204/2800円)

オシャレなポーチ入りのトラベルキットです。歯ブラシからコップ、クシ、石けん。シャンプーとリンスまでがカラーコーディネートされて揃いました。1日がさわやかに送れますね。



幹線道路も細い路地も スルドイ加減速で余裕の走り



町田直弘さん(東京都渋谷区)

●24歳・社会人・独身●所有免許・
中型二輪●二輪乗車歴・8年●TDR
80・昭和63年9月9日購入●購入
店・YSP江東西●TDR80以外の
所有車 250ccスポーツ

50ccは規制が多いし、125ccは大柄で250ccと大差がない。だから自分が欲しかったセカンドバイクは、50ccの車格に80ccエンジンを載せたバイクでした。他メーカーからもそんなバイクが出てますけど、TDR80を選んだ理由は、パワフルな水冷エンジンと「ジャストサイズボディ」ですね。80ccとは思えない程パワーがあるから、車の流れに先行することが出来る。車格もポジションが窮屈なほど小さくなく、もてあますほど大き

くない。何も考えなくてスッと乗れる大きさですね。

現在は主に、片道15kmほどの通勤に使用しています。道路が渋滞するので、裏道というか、細い路地を走るんですが、こんな時は本当にTDR80のありがたさを感じますね。小回りは効くし、加減速もスルドイですからね。今までは250ccで通ってましたが、買ってからは通勤も含めて、どこへ行くにもTDR80です。今度友人と奥多摩ツーリングに行くんですけど、その時もコレで行こうと思います。高速道路さえ使わなければ、中型車と一緒に走れますよ。小さなバイクでツーリングはどうも……と思う人もいるけど、ポジションは自分の乗っている250ccより楽で疲れないですよ。

街乗りにも林道にも、使い途が 広くて楽しみなバイクです

植田久仁恵さん

●22歳・会社員●所有免許・小型二輪●二輪乗車歴・なし●TDR80・昭和63年10月5日購入●購入店・YSP静岡中央●TDR80以外の所有車・なし

3年半前に普通免許を取って、スクーターにはちょっとだけ乗ったことがあるんですが、実は二輪はこの10月4日に小型免許の交付を受けたばかりなんです。だから、まるきりバイクは初心者。

でも、このTDR80は私みたいな背の低い女の子でもしっかり足が着くし、ポジションもラクなので安心して乗れるんです。それに、パワーの出方も落ち着いた感じなので扱いやすいの。まだそんなに回転を上げて走れないんですけどね。

それにこのスタイル。ちょっとズングリムックリしててかわいいでしょう。すぐ気に入ってるんです。ほんとは買う時どれにしようか迷って、ヨシツTZR125の青にしようって思ったんですけど、お店に行ったらちょうどこの黒が置いてあって、あつこれがいい、とそこで決めてしまったんです。そのくらい外観が気に入りました。

まだ70kmくらいしか走ってなくて、街中は少し恐いんですが、慣れたら林道を走りに行こうと思ってます。山道の、それも上りだと50ccじゃ心細いけど、80ccなら少しは力に余裕があるので走りやすいでしょう。それに軽快で扱いがラクだから、コケてもすぐ起こせるし、私にぴったりのバイクだと思います。



ヤマハ、ホームコースSUGGOで 余裕の全クラス制覇!

今年で16回目となる、TBCビッグロードレースが10月9日、ややウエット気味のコンディションのスポーツランドSUGGOで行なわれました。

このレースでヤマハは、YZR500を駆る平忠彦がC・サロンの激戦を制し、それに藤原儀彦が続いて表彰台を独占したほか、250ccクラスでJ・コシンスキーと新井純也、F3ではコシンスキーと塩森俊伸、そしてジュニア250ccでも永井康友と山下芳比呂がそれぞれワン・ツー。さらにF1クラスをM・ドーンが制して、5クラスすべてに優勝、延べ10人のヤマハラライダーが表彰台に上がる快挙を成し遂げました。

なお、このレースでTZ250を駆るジュニアの永井康友は'88シリーズチャンピオンを決定しています。



表彰台を独占した平、サロン、藤原のYZR500三人衆



J・ガリーガがYZR250、 '88ランキング2位決定!

いよいよ'88年の世界GPシリーズ最終戦となったブラジルGP。500ccクラスは、すでにチャンピオンを決定しているE・ローソンが勝って締めくくりました。

さて、注目は混戦となった250ccクラス。6ポイント差でA・ポンスを追うJ・ガリーガはYZR250を駆って逆転チャンピオンに望みをか

けます。好位置でスタートしたガリーガでしたが、2周目、M・ウィマーの転倒を避けようとしてコースアウト。一気に30位あたりまで後退してしまいます。しかし、そこから猛烈な追い上げをみせ、ポンスには届かなかったものの、5位でフィニッシュ。'88シリーズランキング、堂々の2位を獲得しました。



優勝3回、ノーポイントなしの221ポイントを挙げる安定した走りを見せたJ・ガリーガ

T・ジラールは9月11日のシリーズ最終戦で9位となり、'88ランキング7位を決定



伊藤敦志、中川義博ら国内のトップクラス選手と、T・ミシヨ、J・タレス、T・ジラールなどの海外有力選手たちが一堂に会してテクニクを競う。スーパースタジアムトライアルが、9月24日(土)・25日(日)

TY250RのT・ジラール、1日目総合2位を獲得!

10000 インターナショナルスーパースタジアムトライアル

の2日間、東京・国立代々木競技場第一体育館で開催されました。ここで、ヤマハ期待のテリール・ジラール選手は1日目に見事なトライアルを演じ、決勝でタレスに敗れたものの堂々の2位を獲得する活躍で、館

内の熱い拍手を浴びました。また、全日本チャンピオン候補の伊藤敦志は、2日目に日本人最高の6位につけていました。



世界GPそのままの興奮をうかがわせる平とC・サロンのテール・ツー・ノーズ



F3と250cc両クラスを制し、実力のほどを見せつけたJ・コシンスキー



クリーンの少ない難セクションが連続する中、安定したトライアルをみせ、決勝に勝ち進んだT・ジラール

全日本選手権第10戦中部モトクロス大会

'89YZ125改の川崎智之が総合優勝!

第7戦北海道大会での田淵武の第1ヒート2位入賞、そして第8戦東北大会では光安鉄美の総合優勝など、'89YZ125のデビューと同時に大活躍を見せるヤマハモトクロスチーム。

そして第10戦中部大会で、今度は川崎智之が第1ヒート優勝、第2ヒートもトップ争いをしながらの2位に入賞し、文句なく総合優勝を納めました。第1ヒートでは好スタートを切った杉尾良文の背後にビタリとつき、

6分経過時点でトップに浮上。その後は後続集団を引き離すバトルが続きますが、杉尾との差を徐々に開け始め、独走状態でチェッカーを受けます。

続く第2ヒート。川崎は今度は岡部篤史とトップ争いを展開します。ラインを入れ替える激しい争いで会場を沸かせ、いよいよ11周目に川崎は岡部をパスし、トップへ。結局ラスト3分+2周で抜かれはしたものの、最後まであきらめず力走を続け2位でチェッカーを受けました。



コーナーで、ジャンプで他を圧倒した



パーフェクトウィンは逃したものの、納得のゆくレース展開で、表彰台で最高の笑顔を見せる川崎智之

欠かせない足だから安全運転 『岩見沢郵便局』カップ。 ミニバイク競技会



郵便局の仕事には、郵便物の集配にしても貯金や保険の勧誘にしてもバイクは大事な移動ツール。それだけに交通安全には深いかわりがあります。

そこで、市民の人たちと楽しく遊びながら安全運転意識の高揚、運転マナーの向上などをかろうと開かれたのが、9月18日の『岩見沢郵便局カップ・ミニバイク競技会』。

当日はさわやかな秋晴れに恵まれ、会場となった岩見沢自動車学校には80名の人たちが集まり、『一本橋渡り』や『スローレース』、『門くぐり』、『タイム旋回』など、50ccバイクを使った様々な競技を楽しみました。



オーストラリアの万国博で活躍する ヤマハ・ピープルムーバー

世界の文化の粋を集めて紹介する『ワールドエキスポ(万国博覧会)』。今年、オーストラリアのプリズベンで、『ワールドエキスポ'88』が4月30日から開催され、約52カ国の参加を集めて、好評のうちに10月30日、閉幕しました。

“Leisure in the age of technology”をメインテーマに、各国が興味深い展示を行っていました。この中で、とりわけ注目を集めたヤマハの商品があります。『ヤマハ・ピープルムーバー』というのがそれ。ゴルフカーを改造した乗り物で、会期中、会場の便利な移動手段としてその健脚ぶりを大いにアピール。来場者や係員の注目を集めていました。

洗剤のCFに登場した YZ125

ご覧の写真は、ドイツで洗剤の宣伝クリップ(VTR)を制作している時のスナップです。ここで使われた2台のYZ125は、ドイツのヤマハインポーター、Mitui Maschinen GmbHが提供したものです。おそらく「ひどい汚れもよく落ちる……」とでもいう宣伝なのでしょう。

YZも意外なところで活躍しているものですね。



ツーリングの秋を満喫！22日の『バイクドレizzi』

さわやかな空と風が心地よい10月。あちこちでツーリングに出かけるグループが目につく季節ですが、去る10月9日・10日(月)の連休には、YESS恒例の『バイクドレizzi』が2カ所で開催されました。

ひとつはヤマハ東京(株)大宮営業所の主催による『バイクドレizzi in 三水』が長野県飯綱リゾートで行なわれ、350名もの参加者で賑わいました。もう一カ所はヤマハ中部(株)浜松営業所主催の『バイクドレizzi in 清里』。同じく長野県の清里で行なわれたこのイベントには18名のライダーたちが集まって親交を深めました。どちらもう久しぶりのバイク日和に恵まれて、参加者たちは精一杯、秋

のバイクライフをエンジョイしていました。



毎日走るから安全に！郵便局・特急便も安全運転講習

ヤマハ関西(株)安全運転推進本部では、日頃250ccバイクで駆け回る大阪中央郵便局の特急便担当者50名を対象に、9月11日、芦原自動車教習所で安全運転講習会を実施しました。腕に自信のあるベテラン局員ばかりとはいえ、全国的な二輪車事故増加に対し、未然に防ぐ意味から安全意識の確認とライディング技術の向上をねらったものです。

当日は車両点検の重要性、服装、二輪車の走行特性などの座学を受講し、低中速時のバランス、制動練習から実際の走行を想定した進路変更や右左折などを実技練習してチェック。日行なっている悪い習慣を見

直したりと、安全な運転を再確認していました。



東京湾に未来都市建設？ MARINAS構想を発表



建設業界の大手・隈間組と島田R&D事務所、それに当社が共同で研究を進めてきた『海上浮遊環境都市(MARINAS)』の具体的な構想がこのほどまとまり、実現に向けて大きな一歩をふみ出しました。

この構想は、海のもつ資質を最大限に活かし、ロマンあふれる快適な居住環境を、東京湾につくり上げようというもの。従来の構想にはなかった、埋立てによらない海上都市であり、海上ならではの静かさやうらおい、おらかさなどを取り入れたまったく新しい街づくりを提案しています。

ニッポンチャレンジ・アメリカズカップ通信 ⑦



ニッポンチャレンジアメリカ杯1991

アメリカ、ニュージーランド間で法廷問題にまで発展したアメリカズカップ。結局9月27日から第27回大会が臨時開催されることで一応の決着をみたわけですが、その結果、60フィートのカタマラン艇『スターズ&ストライプス』が2連勝を飾ってアメリカ側が防衛に成功しました。

一方ニッポンチャレンジチーム(NCAC)は、次回の大会に向けて引き続きトレーニングと艇の研究に余念がありません。11月5日から神奈川県葉山沖で開催される、

『三洋証券・ニッポンカップ・国際ヨットマッチレース』に参加するべく準備を進めています。

同レースは、世界各国から強豪チームを招いて行なわれる日本最大のマッチレース。残り1つの代表権を得るため、10月15・16日の東海予選と10月22・23日の関東予選にそれぞれ2チームが出場する予定で、11月12・13日の本予選をめざします。

世界の壁にどこまで立ち向かえるか、ぜひともその活躍に注目したいところです。



・ニッポンカップは昨年到现在まで2回目

訴えよう、安全運転！ 秋の交通安全運動「パレード」

〔ヤマハ関西㈱京都営業〕秋の行楽シーズンを迎えて、交通安全を呼びかける運動が全国各地で行なわれていますが、京都の「YSP長岡」（森正己社長）さんが主宰するクラブ、YSPスタッフ長岡の皆さんも自主

的なパレードを行なって安全運転をアピールしました。
9月25日の当日は、あいにくの雨模様でしたが、それでも15人の仲間が集まり、日向町警察署の協力を得て長岡市内をパレード。バイクとラ

イダーの社会的認識と、参加者の安全運転に対する意識を高めることができた、効果は上々のよう。「機会があれば、またやろう」と森社長も意欲的でした。



雨の中、130名も集まった ヤマハライディングスクール

バイクを安全に、楽しく乗ってもらおうと、南山本商会グループ（YSP藤沢、YSP鎌倉、YOSH OP小野田、アウストラード）さんが9月23日に箱根・伊豆富士見ランド内モトクロスコースで開催したYRS。当日はあいにくの雨と霧にもかかわらず、申込み127名中123名もの参加で大盛況となりました。インストラクターに、モトクロス

国際A級の石井正美選手を招いてのスクールのほか、ミニバイク運動会
や市販車レース実施で参加できる交通安全クイズなどのイベントも行われ、参加者たちは泥だらけになりながらも夢中で遊び回っていました。参加者全員が山本商会さんのお客さんであることから、身内同志のイベントという安心感と家族的な雰囲気成功の秘訣とのこと。来年もぜひまた、と早くも次回を期待する声に、うれしい悲鳴を上げる山本商会さんでした。



好評！ヤマハラライディングスクール '88年受講者30000名を突破！

10月2日(日)、袋井・ヤマハコースで今年10回目の「ヤマハラライディングスクール」が開催され、関東、中部地区のライダー135名が受講しました。

ヤマハコースでは、今年3月20日から11月20日までに合計15回の開催を予定していますが、この10回目で早くも1000名以上の受講者を数え、全国の各サー

キットでの開催分を含めると、総計3037名となりました。

「YRSサーキットラン」は、サーキット走行を通じて、コーナリングやブレーキングなどの実走行に即したテクニクを習得し、一般道路でのツーリング、街乗りなどに生かせるよう継続的に行なっているものです。また単なるサーキット

ト走行だけでなく、各自の走行ぶりをVTRに撮って見ながら、インストラクターにアドバイスを受けられる「VTR講座」もあって好評を得ています。

最近では女性やバイクの経験年数が少ないライダーの参加が増えてきているのが特徴で、運転経験の浅い彼らに対して非常に効果的なライディングスクールであると考えられます。今年の開催はあと数回を残すだけとなり、すでに定員をオーバーする申込みがある状態ですが、'89年も別記の予定で開催を計画していますので、ぜひより多くのライダーが受講されますよう、お誘いください。

'89YRSサーキットラン 予定日程

〔ヤマハコース会場〕

4月2日	8月20日
16日	9月3日
5月7日	10月1日
21日	22日
6月4日	11月5日
18日	12日
7月2日	合計15回
23日	

●ヤマハコース会場以外の'89年日程については、決まり次第お知らせする予定です。



広げよう！全国交通安全運動 統一キャンペーン



のりピーちゃん

バイクが好き、だからいい運転。

すでにおなじみになりました、「のりピーちゃん」マークは、(財)日本自動車工業会(自工会)が進めている「全国交通安全運動統一キャンペーン」の共通キャラクターです。

ヤマハも、このキャンペーンに協力して、新聞広告などをはじめ、さまざまな形で交通安全を呼びかけています。今、若い人たちに人気のアイドルタレント酒井法子さんが描いたキャラクターと、スロガン「バイクが好き、だからいい運転」を合い言葉に、みなさまのお店でも、この機会にぜひ安全運転をお客さまに呼びかけてください。

このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみなさまへのご案内です。さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課（サービス）、普及課（セフティ）部品営業課（パーツ）までお問合せください。

SALES

『ヤマハ'88 GP
チャンピオンフェア』開催!!
スポーツモデルのご拡販、
よろしくお願ひします。

YAMAHA '88 GP CHAMPION FAIR

国内外のレースシーンにおいて、輝かしい成績を残した'88 YAMAHA。このご報告と、今年一年応援して下さったファンの方々へ、感謝の気持ちを込めて展開中の『ヤマハ'88 GPチャンピオンフェア』。店頭での話題はいかがでしょう。フェアを足掛かりにモータースポーツファンの心をがっちりつかみ、スポーツモデルのご拡販につなげてください。また、話題づくりに、そして新規客の獲得にと、GPチャンピオンクイズの盛り上げもよろしくお願ひします。



スノーモビル情報誌 『スノーモビル・ワールド』創刊

ますます盛んになるウィンター・スポーツ。中でもいま、ヤングにもっとも注目されているのがスノーモビルです。

このような背景の中、わが国で初めてのスノーモビル情報誌『スノーモビル・ワールド』が創刊されました。より多くの人々に正しく、安全にスノーモビルをお楽しみいただくためのスノモ・バイブル『スノーモビル・ワールド』を、ぜひ店頭でもご案内ください。

なお、詳細は各ヤマハ販売会社スノーモビル担当までお願ひします。

A4判、32ページ。定価550円。



11月のヤマハ提供番組

ONAN KOUJI

海と陸、ふたつの素晴らしい世界をステージに繰り広げられるヤマハワールドを、スポーツマイナンドいっぱい追いかけた話題の番組です。美しい画像とBGMを、お客さまともにお楽しみください。

▼11月5日『叙情的ライディング』秋の主観ツーリングをお届けします。

▼11月12日『ステイタスクルーザー・クレストー』超豪華クルーザーMY-53による、ちよつとリッチなマリンスライフを紹介します。

▼11月19日『スポーツマイナンド・オフロードラン』

▼11月26日『カナダ・マリンスリゾート』

豊かな自然の中のマリンスリゾートから、優雅な休日をお届けします。

テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち／毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送／毎週日曜日8時から8時15分。北海道文化放送／毎週水曜日24時20分から24時35分。東日本放送／毎週土曜日23時30分から24時45分。テレビ新広島／毎週金曜日24時20分から24時35分。RKB毎日放送／毎週日曜日24時10分から24時25分。



YTSヤマハ二輪車整備士講習会スケジュール

YTSヤマハ二輪車整備士講習会スケジュール

会場	11月	12月
ヤマハ 東北	2M 7-9 2M 10-12	B 28-30 B 1-3
研修センター 東京東	2M 7-9 B 14-16 B 17-19 4M 24-26	B 5-7 2M 12-14
研修会館 ヤマハ中部	B 9-11 2M 17-19	2M 7-9
研修センター 神戸	B 16-18	B 6-8 2M 14-16
ヤマハ 中国	B 8-10 (広島)	B 6-8 (岡山)
ヤマハ 四国	B 8-10 (徳島)	B 13-15 (高松)
研修センター 福岡	2M 9-11	B 6-8

B：ベーシック

2M：2サイクルマスター

4M：4サイクルマスター

※都合により開催日の変更及び中止をすることがありますのでご了承ください。

サービス技術のプロフェッショナル・ショップとして、早くもお客さまのあいだに定着しつつあるYTS（ヤマハ・テクニカルサービス・スター）店。整備器機の充実や作業環境など、YTS

S店となるためには厳しい基準が設定されていますが、基本となるのはやはりサービスマンの技術力。YTSヤマハ二輪車整備士講習会で、お客さまが納得するサービス技術を修得してください。

■オリジナルコンサート／私たちの創った世界

世界各地で精力的な活動を続ける勲ヤマハ音楽振興会『ヤマハ音楽教室』で育った世界の子供たちによる、自作曲の自演発表会のようなを各地からお届けしています。

テレビ朝日系全国12局ネット。放送日／毎週日曜日。放送時間／7時30分から8時。

■JNNニュースデスク'88

いまやテレビの情報発信タイムとして底着した感のある、夜10時台。このニュー・ゴールデンタイムに新たに登場した

SUGO

ニューDTR25R/200R エンデューローレース用キットセット

レーシングマシン専用のキットパーツの開発、販売を行なっている「RC SUGO」から、この8月より発売しているニューDTR200Rエンデューローレース用キットセット。早くもエンデューローファンから圧倒的な支持を得て、大人気を誇っています（写真はチャンバー単体 ¥59,000）。

また、この秋よりDTR25Rエンデューロー用キットセット（¥79,800）も発売されました。ぜひお客さまにご案内ください。

※本仕様は予告なく変更されることがあります。また、このレーシングパーツはレース専用のもので、一般公道走行車両には使用できません。お客さまへのご指導よろしくお願ひします。



注）DRI25Rエンデューロー用キットセットの sprocket には ノーマルチェーンを使用してください。



ニュース番組です。深く、そして幅広いニュースで、その一日を振り返るこの新番組、ぜひご覧ください。なおキャスターには、ニュース番組新時代の旗手、小川邦雄氏と戸田信子さんを起用しています。TBS系全国ネット。日曜日から金曜日の毎日／22時から22時54分。

お客さまの立場になつて パーフェクト店舗を目指しています

YSP安曇野 岩崎澄雄 社長

●長野県南安曇郡豊科町大字豊科4898 ☎0263(72)2334

商品の持つ価値感を少しでも高く見せる。これは店舗の持つ大きな役割のひとつです。商品展示法、セールストーク、技術サービス、情報提供、遊びの提供など、店舗に求められる機能のすべてが、商品の附加価値アップにつながる大切な活動です。今回のお店訪問は、日本のスイスとも呼ばれる信州で、こうした条件をすべて満たすパーフェクトな店づくりに取り組む、『YSP安曇野』さん。オートバイという高額商品を扱うにふさわしい、そのご商売ぶりを覗いてみました。

●閑静な街並に際立つ店舗

中央高速長野道の最終インター、豊科から3分。城下町・松本と、安曇野、白馬など若者に人気のリゾート地を結ぶ国道147号線沿いの住宅地の中に、『YSP安曇野』さんがあります。

先代から引き継いだ『モトプラザイワサキ』から、新たにYSP店として出発したのが今年の3月。それまで4輪販売を兼ねていたご商売を2輪一本に絞り、4輪の展示に利用していた土地に、個性豊かなショールームを新築しました。

「店舗の新築だけでオートバイが売れるとは思いませんが、十年來考え続けたショールームのイメージを具現化し、YSPとして出発する意気込みをアピールしたかったんです」と岩崎社長。

そして、このショールームを基本とした店舗構成が、お店の最大の特徴となっています。

YSPの統一イメージとオリジナリティを上手く調和させた、カマボコ状の屋根を持つ2階建。内装は壁がコンクリー

トの打ちっ放しでガレージ風の雰囲気を出し、黒をアクセントに使い、スポットライトを多用することにより、落ち着きと重厚感が漂っています。

「店舗の設計はバイク仲間の建築士に頼みました。自分の持っているイメージだけを伝えたくて、オートバイという高額商品を展示するにふさわしいショールームにしたいという、私の希望は満たされていると思います」

また、このショールームには、雰囲気だけでなく実用部分でも、お客さまの立場に立った数かずの工夫がされています。雨が降ってもオートバイがユックリと見られるように、オープン展示スペースには吹き抜けの屋根がつき、店内には1階、2階ともテーブルと椅子を配置し、お客さまがいつでもくつろげるよう配慮されています。はじめてのお客さまが入りやすいように、道路に面した側は店内が良く見える大きなウインドーとなっています。

●店舗総合力のアップを目指して

岩崎社長の意気込みは、ショールーム



毎日夕方には、クラブ員のみなさんと大賑い
右端が岩崎社長、左端は奥さまの陽子さん

だけにとどまりません。

「バイク専門店としての総合力をアップするためにYSPになったのですから、ショールームの充実だけでは片手落ちです。技術サービスや用品、ソフト面の充実も課題です」

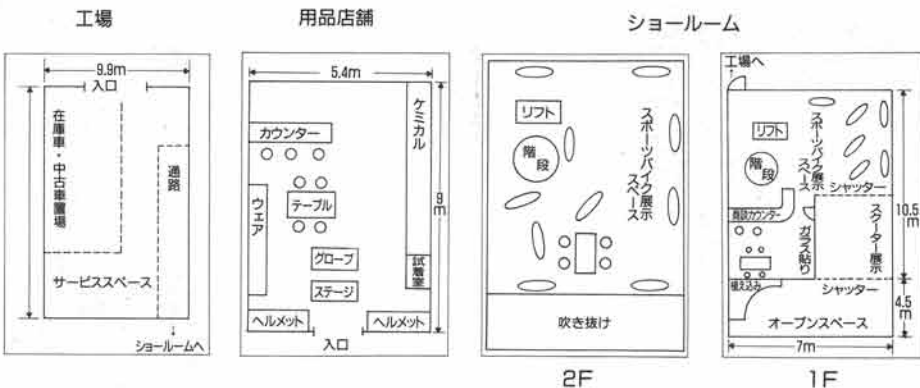
ショールームを中心に、サービス工場、用品店舗と、それぞれ機能別に店舗を分けているのも、店舗に求められるお客さまからの要望を十分に満たすため。用品店舗ではヘルメットやウェア、ケミカル用品、パーツ類など、専門店顔負けの品揃えで、お客さまのニーズに答えています。

また、技術サービスについては、サービス機器の充実した、整理された工場でお客さまに見せる技術サービスを心掛けています。「もともとメカが好きなので、技術サービスには自然に力が入りますね。修理作業をお客さん見せるというのは、キチンとした仕事をしていることをお客さんに理解してもらい、安心してもらうと同時に、いつも見ってもらうことにより、サービスに強い店という印象を与えることができるんじゃないかと思っています」

もちろん、これを支える技術力も十分。この秋には、県下で初のYTSダブルルスター店に認定されたほどです。メカに

強い人はバイクを大切にする人、そういう人に限って事故も起こさない」という岩崎社長の信条が、そのまま随所に反映されています。

お客さまとのコミュニケーションについても、13年続く自店クラブ『安曇野ライダーズクラブ』を中心としたツーリングイベントの他、新規客にはYESSをフル活用した遊びの提供、さらにイベントに参加できないお客さまに向けて、サービス工場の無料開放や工賃、用品の割引など、店独自のYESS特典を用意するなど、まさにレベルの高いソフトの提供を行なっています。





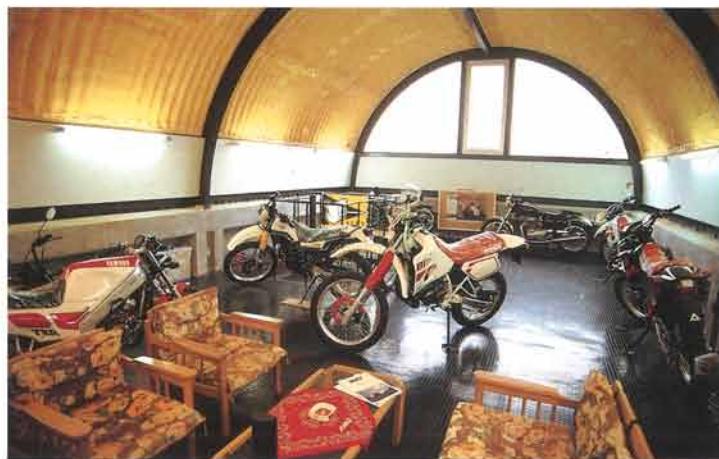
ショールームから10メートル離れた用品専門店



スポットライトを多用したショールームは、夜になると一層ムードが増す



2Fへの運搬はショールーム内のリフトで。このリフトは作業台も兼ねている



2Fショールーム。ドーム状の天井は、アメリカで使用されるトンネル工事用の素材を流用

2Fへはらせん階段で。観葉植物がワンポイント



種類別に見やすく整理された用品店舗



ショールームとはガラスで仕切られた商談コーナー



手前がスクーター、奥がスポーツバイクの展示。商品のショーアップ効果は抜群

ヤマハ・レーシングスピリットをまとう

F フォール & W ウィンター

キャラクター&グッズ発売

TEAM YAMAHA
YAMAHA RACING SPORTS

TY-107
F/Wブルゾン ¥36,000

- サイズ：M、L、LL
- カラー：レッド、ブルー
- 素材：ウール90%、
ナイロン10%
裏地/ポリエステルキルト

TY-106
Wブルゾン ¥19,800

- サイズ：M、L、LL
- カラー：レッド&ホワイト、ブルー&ホワイト
- 基布：裏布/ポリエステル100%
ポリウレタン100% (シャモニー)
裏地/ポリエステルキルト

'88レースシーンを盛り上げ、その群を抜いた活躍ぶりから数多くの話題を呼んだヤマハのキャラクターたちが、素敵な秋・冬のウェア&グッズになって登場です。サーキットの雰囲気そのまま再現。さらに機能面でも、定評のヤマハならではの技術を随所に盛り込み、ロードレースファンのみならず、幅広いお客さまのニーズに応えます。店頭での積極的なご取扱、よろしくお願いいたします。

Marlboro
YAMAHA

CY-613
ラグビージャージ ¥9,800

- サイズ：M、L ●カラー：レッド、ブラック
- 素材：綿100% (天竺)

AC-107
シューズ ¥17,800

- サイズ：25.0-27.0
- カラー：ホワイト、ブラック
- 素材：良質牛革

AC-105
デリバリーバック ¥5,900

- カラー：ブラック
- 素材：ナイロン100%
(ターポリン)

CY-102
Wブルゾン ¥15,200

- サイズ：M、L、LL
- カラー：レッド、ブラック
- 素材：ナイロン100%
(210dブライトオックス)
裏地/ポリエステルキルト

CY-101
SPブルゾン ¥29,800

- サイズ：M、L ●カラー：レッド、
ブラック ●素材：ナイロン100%
(異形ヘビーツイル)
中綿/ポリエステル100%
裏地/ポリエステルツイル

Racing Team
UCC
YAMAHA
All Japan Championship 250, 500

CY-615
トレーナー ¥6,800

- サイズ：M、L ●カラー：レッド
- 素材：綿70%、ポリエステル30%（裏毛）



CY-104
Wブルゾン ¥18,000

- サイズ：M、L、LL
- カラー：レッド
- 素材：ナイロン100%（210 d 異形オックス）
裏地/ポリエステルキルト



NESCAFÉ
Americana
RACING TEAM

CY-614
トレーナー
¥6,800

- サイズ：M、L
- カラー：ホワイト 素材：綿70%、
ポリエステル30%（裏毛）



CY-103
Wブルゾン ¥18,000

- サイズ：M、L、LL ●カラー：ネイビー
- 素材：ナイロン100%
（異形ツイル）
裏地/ポリエステルキルト



ほこり、湿気からバイクを守る
ベンチレーション機構つきバイクカバー

BREAK COAT

新発売

足もとまでスッポリと包み込むコートフィーリングのバイクカバー「ブレイクコート」が新発売になりました。最大の特長は、カバーをかけた状態でシ

ツカリと通気性を確保するベンチレーション機構を採用していること。風通しが良く、パタツキや湿気を押えるので、キズが付きにくく、サビにくいバイクカバーです。愛車を守る強い味方として、積極的にお客さまにおすすめください。

また、お客さまへのプレゼントに最適な、ベンチレーション機構なしのエコノミータイプ、Bタイプもございます。

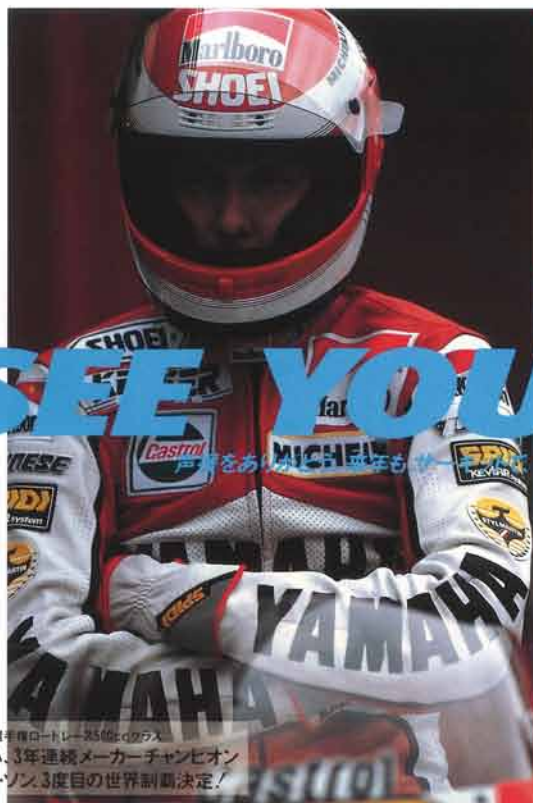


TYPE	パーツNo	価格	店名	
A1	90793-640A1	¥6,900	無	ジョグ・チャンプ・ミント・エクセル・ボックス・トライ・キュート・サリアン・パッソルII・パッソラ・バセット・ペルーガ・タウニ・リリック・マリック・ポエット・チャッピー・フォーゲル・キャロット・ポップギヤル・ポッケ
	90793-641A1	¥7,200	無	
A2	90793-640A2	¥7,400	無	タウンメイト(50/80)・ニュースメイト50・メイト(50/80)・YB(50-125/90)・RZ(50/125)・RD50/125・RX50・MR(50/80)・GT80・V50A チャンプCX・ビーウィズ・アクティブ・TDR(50/80)
	90793-641A2	¥7,700	無	
A3	90793-640A3	¥7,900	無	FZX750・SRX(600/400)・SR(500/400)・RZ250R・SDR・YD250・TZR125・FZ250フ ユーザー・GX(400SP/750)・SR(500/400)・FZ400N・RZ(250/125)・XT600・XJ400 ・GX250SP・SRX(250/250F)・シグナス(125/180)・CZ150R・ト レーシィ125
	90793-641A3	¥8,200	無	
A4	90793-640A4	¥8,400	無	XV(750/400)・250ビラーゴ・XS(750/400/650/250)・XJ650・TDR250) セロー・225・TW200・DT(200R・125R/125/50)・AG200・TY250) XT(200/250/250T)
	90793-641A4	¥8,700	無	
A5	90793-640A5	¥8,900	無	FZR(400R/400/250)・FZ400R・TZR250・RZ350/250RR)・ RZV500R
	90793-641A5	¥9,200	無	
A6	90793-640A6	¥9,400	無	FZR750・XJ750D・FZ750・XZ550D・RZV500R
	90793-641A6	¥9,700	無	

AD

THE LATEST

YAMAHA



'88世界選手権ロードレース500ccクラス
ヤマハ3年連続メーカーチャンピオン
E.ローソン3度目の世界制覇決定!



'88全日本選手権ロードレース500ccクラス
藤原 徹彦、2年連続優勝決定!

全日本選手権ロードレース250ccクラス
本間 利彦、初優勝決定!

SEE YOU AGAIN.

HAVE A NICE RIDE! ※本誌掲載の情報は、本誌発刊時点のものです。また、本誌に掲載の情報は、本誌発刊時点のものです。また、本誌に掲載の情報は、本誌発刊時点のものです。

YAMAHA '88GP CHAMPION FAIR

累計2,850名様にビッグGPグッズが
当たったSGPチャンピオングッズ賞券中!
バイクが好きな方へのプレゼント。
バイクが好きな方へのプレゼント。

- 冷静に、コンスタントに、長いシーズンを勝ち抜いた者のみに与えられる栄誉、それが「チャンピオン」です。
- 今年ヤマハは、モーターサイクルスポーツの頂点、世界GP 500ccクラスで3年連続のメーカーチャンピオンとE・ローソンが個人タイトルを獲得したのをはじめ、国内外ともに数多くの栄誉を勝ち得ました。
- この勝利は、すなわちヤマハ技術の優秀性と高い信頼性の証明。もちろんお客さまの手に渡る数多くのオートバイにも、ここで培かれた技術はフィードバックされています。
- この広告は11月売りの二輪専門各誌に掲載されています。どうぞ、ヤマハ技術の優秀性、信頼性ととも、幅広いお客さまにご案内ください。