

## ヤマハパワー炸裂!国内・外でタイトル連取!!

ヤマハスポーツ

ヤマハロードレーサー

新商品カラー紹介

### TDR80 ブラックカラー/'89TZ250

### 頂点目指すヤマハ5バルブエンジン-OX88

特集

### 他店に負けないウチだけの魅力づくり

好評開催中! **TDR50 No.1 Cup Series**





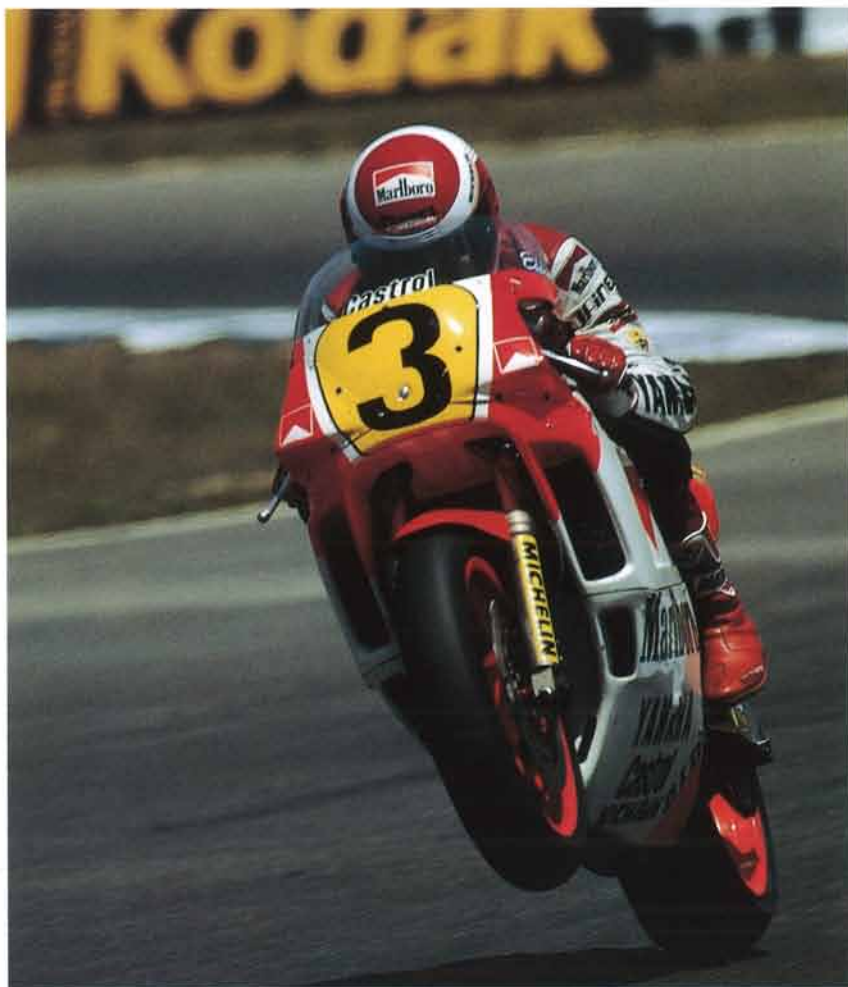
# 国内・外でタイトル連取!!

'88世界選手権ロードレース500ccクラス

## 3年連続メーカーチャンピオン

## E・ローソン&YZR500、個人タイトルも奪取

ロードレースの頂点、世界GP500ccクラスでヤマハは、上位6台中5台をYZR500が占めるという圧倒的な強さで3年連続のメーカーチャンピオンを獲得しました。また、シリーズ序盤から昨シーズンの雪辱に燃えていたE・ローソンは、6回の優勝を含む総合ポイント232点(第14戦終了時)で3度目のシリーズチャンピオンに輝きました。



'88世界選手権250ccモトクロス

## J・バンデンベルク活躍!

## メーカー&個人タイトル獲得

昨シーズンの世界選手権125ccモトクロスの覇者、J・バンデンベルクがYZ250改を駆り、毎回得点で250cc初参加にしてシリーズチャンピオンに。さらに、P・ヨハンソン、M・ファントンなど同じくYZ250改を駆るライダーの活躍を得て、メーカータイトルも獲得しました。





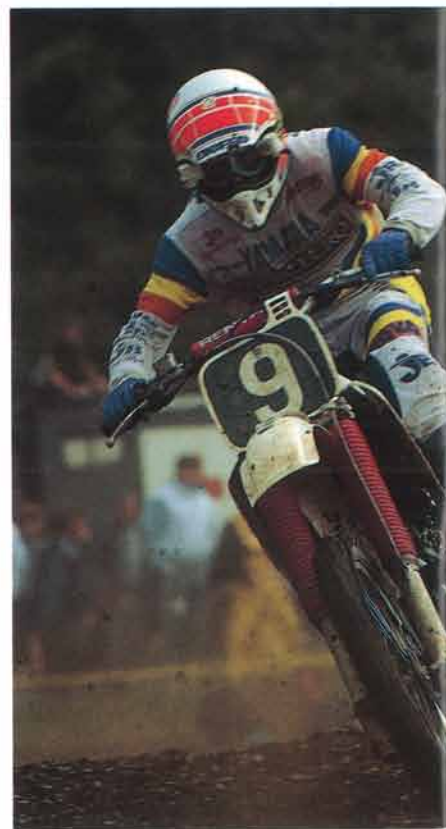
# ヤマハパワー炸裂!

'88レースシーズンも終盤を迎え、国内・外のレースシーンで続々とヤマハ車を駆るチャンピオンが誕生しています。どうぞ、これらの話題を店頭でも大いにご活用いただき、ヤマハスポーツバイクの拡販にお役立てください。

'88全日本選手権ロードレース国際A級

## 藤原儀彦&YZR500/本間利彦&YZR250 そろってシリーズチャンピオン決定!

シリーズ序盤から波に乗る走り  
で他を圧倒していた藤原儀彦&YZR500  
と、本間利彦&YZR250が、9月11日の  
全日本選手権第13戦・鈴鹿ロードレ  
ースでそれぞれ2位と1位に入り、  
残り2戦を待たずに揃ってシリーズ  
チャンピオンを決めました。また、  
国際A級F3クラスでも塩森俊伸がも  
っか総合ポイントで首位(第12戦・  
SUGO大会終了時)をキープ、シリー  
ズチャンピオンを濃厚にしています。





'89F-1グランプリ参加 頂点目指すヤマハ5バルブエンジン

# OX88



1984年に開発され、国内4輪レースF-2クラスで大活躍をしたヤマハレーシングエンジン『OX66』の直系、新開発の『OX88』エンジンが、いよいよ来シーズン、4輪レースの頂点といわれるF-1世界選手権に、西ドイツのザクススピード・フォーミュラレーシング社（西ドイツ）とのタイアップで登場します。どうぞ、幅広いお客さまへのご案内とともに、ご声援をよろしくお願いいたします。

■ヤマハOX88主要諸元

- シリンダーレイアウト/75度V型8気筒 ●排気量/3,489cc ●最高出力/600ps以上/11,000rpm ●最大トルク/43kg-m以上/9,000rpm ●許容最大回転数/12,000rpm ●バルブレイアウト/5バルブ(1気筒)
- カム駆動方式/プライマリー：ギヤ/セカンダリー：コグドベルト ●シリンダーブロック/鋳造アルミ、アルミ・ウエット・ライナー ●燃料供給方式/電子制御式燃料噴射 ●点火方式/電子制御式CDI ●乾燥重量/145kg以下 ●寸法/長さ：約560mm、巾：約570mm



街の駿足ランナー

## TDR80 ブラックカラー新登場

標準現金価格：¥249,000（北海道、沖縄および一部離島を除く）

本物機能とカラダにフィットするジャストサイズボディ、街中での俊敏な走りに加えてオフロードへもチャレンジできるニューコンセプト・スポーツバイク『TDR80』に、今ヤングに人気のブラックカラー『ヤマハブラック』が追加されました。よりオシャレに、精悍さを増した黒の『TDR80』を、広くお客さまにご案内ください。



昭和64年1月中旬発売

## 戦闘力アップ '89ヤマハロードレーサー TZ250

その高いポテンシャルで定評のヤマハロードレーサー『TZ250』が、各部の見直しによりさらに戦闘力をアップして登場します。



**RACING EXPRESS in Color**  
**ヤマハパワー炸裂!**  
 国内・外でタイトル連取!! ..... 2

**新商品カラー紹介**

ヤマハスポーツ **TDR80** ブラックカラー

ヤマハロードレーサー '89 **TZ250**

頂点目指すヤマハ5バルブエンジン **OX88** ..... 4

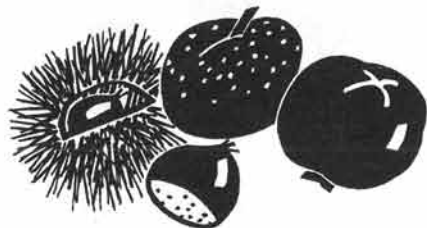
特集

他店に負けない  
 うちだけの魅力づくり ..... 6

好評開催中 **Y.E.S.S. No.1 Cup Series** ..... 12

- 若者たちはいま/人に訊け・街に訊け  
 若者たちの部屋の中 ..... 15
- 時代を変えた名車たち FS-1 ..... 18
- 短期集中講座 お店のパワーアップ——人づくり・店づくり・客づくり  
 客づくり(III) 店頭イベント成功のコツ ..... 20
- お忙しい販売店さんのための情報アンテナ 情報スクランブル ..... 22
- ニューモデルのお客さま New RZ250R ..... 23

- ヤマハトピックス ..... 24
- レーシング・エクスプレス ..... 26
- インフォメーション・フロム・ヤマハ ..... 28
- お店訪問・こんにちはヤマハです ..... 32
- パーツ & アクセサリー ..... 34
- ザ・レイティスト・アド ..... 36



**セールスカレンダー 10月~11月**

10月	21金
神無月	22土
5水	23日 霜降十三夜 電信電話記念日
6木 国際文通週間	24月 国連の日
7金	25火
8土	26水 原子力の日
9日 万国郵便連合記念日	27木 読書週間
10日 体育の日 目の愛護デー	28金 速記記念日
11火	29土
12水 芭蕉忌	30日
13木	31月
14金 鉄道記念日	11月
15土	霜月
16日	1火
17月 貯蓄の日	2水
18火 統計の日	3日 文化の日
19水	4金 消費者センター開設記念日
20木	5土

**セールス 歳時期**



スポーツに、文化に、おしゃれに、大いに活動的になる秋本番です。行楽気分、カルチャー気分を盛り込んだ店頭イベントで、お客さまの購買意欲を刺激してみてもは——。また、'88チャレンジ3000キロも残すところあと2ヵ月。いよいよ大詰めです。未完走のお客さまは積極的にツーリングへと誘い、全員完走を目指してください。

店内のイメージチェンジを行なうのもこの時期。秋らしい演出でお店に変化を持たせ、常に新鮮な感覚でお客さまを迎えましょう。さわやかな季節だけに、押しつけないイメージアプローチが、お客さまのハートをキャッチします。



# 〇〇があるからお客さまが集まる

## 他店に負けないウチだけの魅力づくり

**街**にあふれる色とりどりのファッション、視聴者参加のバラエティーテレビ番組、一億総エンターテイナーという言葉も生まれるほど、人々は生活のあらゆる場面で個性を主張しています。もちろん、時代に敏感な業界では、小売店でも積極的にこうした傾向を採り入れ、他店との差別化を図っています。

みなさまのお店ではいかがでしょう？ 差別化という言葉から、つい見た目の変化を連想しがちですが、時間や空間、そこにいる人物といった具合に発想の切り口を変えていくと、意外と簡単にお店の個性は打ち出せるものです。ぜひみなさまのお店でもチャレンジしてください。

鈴木店長（中央）をはじめ、明るいスタッフがそろってお客さまをお出迎えしています



スタッフ全員がエンターテイナー  
お客さんを楽しませています！

YSP習志野

鈴木直樹店長 / 千葉県習志野市

大学が点在する習志野市にお店を構えて6年、お客さまの大半を大学生が占める「YSP習志野」さん。お店の中は一日中、まるでキャンパスのようににぎやかなムードです。

「うちの会社のモットーは『面倒見がいい、明るくて優しい店づくり』なんですけど、これって口で言うほど簡単にはできないんですよ。毎日心がけていないと、お客さんには見抜かれちゃうんです。鋭いですよ、お客さんというのはい」

一般的にサービスのスタッフはお客さまとのコミュニケーションが図りにくいものですが、「YSP習志野」さんではこの問題を解消するために、サービス工場とショールームをドッキングさせた店舗レイアウトとしています。

甘いルックスと面倒見の良さで、女性にも人気の鈴木店長をはじめ、親分肌のサービスチーフ岩橋さん、商品知識の高さならオマカセの営業担当村田さん、まさしくエンターテイナーの活躍ぶり、芸達者なサービススタッフ山口さん、丸野さんの5名が、それぞれの個性で接客にあたる「YSP習志野」さん。モットーである「面倒見のいい、明るくて優しい店づくり」を実践しています。お客さまとの円滑なコミュニケーションづくりも、お店としての大切な魅力となるのです。

887の8H耐久レースで女性カ  
がはまた... やまはに  
アツカチ  
FZR250 EXUP  
¥559,000



スクーターは主婦の身方です

BW'S  
幅広タイヤで安定したのりこち!!  
C.O.P.S. 5.733L  
5.733L

スクーターは生活のあしです!

あなたのバイクライフを創造します  
MOTOR CYCLE  
TAMAFUNE  
あらゆるバイクのことなら  
当店へご相談下さい  
バイク本体はもちろん、パーツ、用品も多数扱っております...  
YES.S.M.F.7会員  
イベントも多数行っています!

峠の主役  
SDR  
2スト水冷エンジン!!  
新開発トラスフレーム

これからはスクーターもよ安全にのるべきです!  
そのためにグローブも必要ですヨ!



「手作りアイキャッチで店内が元気になった!」と語る岡本勝義社長(左)と、独創的コピーで人気を集める俊彦さん

YOU SHOP モーターサイクル  
玉船さんでは、49歳になる岡本勝義社長と、ヤマハで2年間の研修を終えて、

YOU SHOP  
モーターサイクル玉船

岡本勝義社長・俊彦さん  
大阪市西区

# 展示車の鮮度アップ 手作りキャッチが大好評!

現在お店を手伝っている21歳の息子・俊彦さんとの二人三脚の毎日が続いています。

昔からのお得意さまやアダルト客は勝義社長が、そして16歳から20歳代のヤン

グは俊彦さんが主に担当しています。俊彦さんの若いパワーはヤング客とともに活動できることも大きな魅力ですが、もう一つ、このお店にとって今やかけがえのないのが、俊彦さんの作るキャッチコピーです。店内には、バイク、用品コーナー、壁など至る所にコピーが貼られ、お客さまの人気を集めています。

「このキャッチコピーは、全て俊彦が自分で考えて作ります。常時20以上のコピーがありますが、毎日のように新しいキャッチを作っては貼り出しているようです。私も本当に楽しみにしてらんですよ」と語る勝義社長。では、それを作るポイントなどを俊彦さんにかがってみましょう。

「ネタは、バイク専門誌のインプレッション記事、カタログ、それとヤマハからの各種情報などで得ています。ポイントとしては、よそよそしくなく友達に伝えるような感じを大切に、「へえ〜」って感心してくれるような情報を入れることです。例えば、ネスカフエアメリカナチームカラーのFZR250には「女性に乗った」などの情報を入れたり、やわらかさを出すために、「この季節バイクに乗って自然の風をあびよう!」なんて呼びかけたりしています。

セルストークを始めるキツカケにもなるし、お客さまも次のキャッチコピーを楽しみに来店してくれますし、一石二鳥なんですよ。

まだまだ経験豊かなオヤジにはかなわないけど、キメの細かなオヤジのサービスや技術力、そして自分のアイデアと行動力で、楽しく魅力のある店にしていきたいですね!

# 最大のセールスポイントは レース活動で証明される技術力

YOU SHOP 高田

高田 泉社長／宮城県仙台市

長いレース経験が認められ、地方選手権や全日本選手権の競技役員を務める高田社長。先日スポーツランドSUGOで開催された、スーパーバイク選手権の車検長を務められたほどの実力者です。

そんな高田社長が経営するお店の特徴は、なんといっても高い技術力です。

「自分で受けた修理はバンク修理からエンジンのオーバーホールまで、全て自分でやります。重修理の場合、メーカーに任せる販売店もあるようですが、時間がかかりすぎますからね。一日でも早くお客様に返さないと申し訳なくて」

「お店を閉めた後も夜中まで修理を続ける日も多く、場合によっては徹夜も辞さないとか。早くお客様に渡したい、そんな社長の姿勢が受けて、仙台市内はもとより、市外、県外からも、社長、オイル交換お願い、定期点検のハガキありがとう。お願いします」と多くのお客様が集まります。自店で管理する顧客の数は既に600名を越えているとか。

「何軒ものショップの前を通りすぎて来店してくれるわけですから、嬉しいですね。夜遅くまで修理をしているイメージが安心感を与えるのでしょうか。親が子供を連れて来てバイクを購入していくケースも多いんです。そんなお客様の期待に、これからも応えていきたいですね」



「新車の時の調子をいつまでも保つよう、メンテナンスしています」と高田社長



「キャンピングカーの旅行は、バイクに乗らない人でも参加できる」ことが魅力という赤地社長(右)



# フル装備のキャンピングカーで

## 遊びまわるとは年中無休!!

YSP石川

赤地恒彦社長／石川県石川郡

北陸の冬は厳しく、とても長いものです。ましてや冬の二輪車通行止めが発令される石川県では、3カ月半に渡るオフシーズンの過ごし方が、そのまま翌春のご商売に関わってきます。

「シーズン中に積み上げてきたお客さんとの親類関係も、一担冬場に入って顔を合わせる機会が少なくなってしまうと、どうしても保ちきれないですよね。こちらの受け入れはできても、お客さんの方が顔を出しづらくなるんです。ですからこのキャンピングカーを使って、シーズンオフはスキーや温泉でお客さんと思いきり遊ぶ、そうやっていい関係のまま春を迎えるんです」

キャンピングカーが活躍するのは、なにもオフシーズンだけではありません。レース観戦やツーリング(併走のトランスポーターにバイクを積めば、高速道路の料金も割安とかそれにモーターショー見学ツアーなどにも利用されています。9名までの宿泊も可能ですから、お客さまの負担も軽くなるため、いつも募集定員を越えた応募があるそうです。

「お客さんの反応もいいですね。海水浴に行ってもシャワーの心配はないし、クタクタになってツーリングから店に帰って来た人にはカプセルホテルにもなるし。まあ、移動機能を持ったコミュニケーション・スペースってところですかね」

# 話題づくり、お客さまづくりに 手作り情報紙「遊び心」が大活躍

ヤマハオートショップフルタ

古田俊二専務／長野県松本市

「情報紙『遊び心』の創刊のきっかけは、今から約3年前のオフライの開催の時です。店で企画したイベントがどのくらい面白かったのか、参加者からアンケートを取ったんです。これがとてもおもしろくてね。これをお店の情報と一緒に参加者に伝えたいと考えたんです」と古田専務。すべてが手作りできあがった第1号をお客さまに見せたところ、これが大好評。それではこれからも、お店とお客さまを結ぶ連絡の一端として活用しようということになりました。

「遊び心」の内容は、イベント開催の告知や報告、新、中古車情報やユーザーの声など様々。ユーザー編集長の岡田さんが、面白おかしく仕上げます。出来あがった「遊び心」は顧客リストに載る400名余のお客さまに郵送しています。

「学校を卒業し遠方に就職したお客さんなどは、楽しみにしているようですね。学生時代に遊んだショップの様子が気に

なるんでしょう。『遊び心』が届くとわざわざお礼の電話をくれるお客さんもいます。この前は岡山に住んでいる人が松本までバイクを買いに来てくれましたよ。

郵送後は来店客の数や電話での問い合わせが増えますし、お店によく来る常連さんの間でも盛り上がってますよ。『遊び心』はお店とお客さんのコミュニケーションの手段として、とても役立っています」

これが情報紙「遊び心」  
不定期だが、ほぼ2カ  
月に1度のペースで発  
行されている



お店に集まるお客さまも「遊び心」の発行を楽しみにしている



# 春夏秋冬、いつもライダーが集まる。 ロッジ『カフェ・エルド』

YSP袋井

和田 茂常務 / 静岡県袋井市

昨年の9月に、「YSP袋井」さんの敷地内にオープンした、ログハウス風の喫茶店が「カフェ・エルド」です。

以前にも同店の店内には喫茶コーナーがあったのですが、バイクの機種の増加や用品コーナーの充実に伴い、一時的に休業していました。しかし、やはりお客さまとのコミュニケーションのスペースの重要性を感じて、一年前に「カフェ・エルド」としてオープン。季節を越えて週末には、いつもライダーたちでいっぱいです。

「ライダーのオアシスとして、1階を喫茶店、2階を多目的のミーティングルームにしました。男性1名、女性2名のスタッフも全員ライダーですから、気持ちの通じる暖かなサービスができるわけです。お客さんも、まるで待ち望んでくれたように毎日立寄ってくれます。ツーリングの集合場所、ツーリング途中の休憩にもご利用いただいています。

とりわけ秋から冬の間は店内の暖炉に人気が集まります。お客さんが自分で薪を補給して自然に輪ができ、初対面の方でもすぐ親しく話をしています。また店内にはツーリングに関する雑誌や中部地

区のロードマップなどを置いていますので、ツーリング情報を求めて来店するお客さんも多いですね。そんなお客さんと、ツーリング途中で寄ったライダーとの間で情報交換も盛んに行なわれているようです。

この「カフェ・エルド」のおかげで固定客の来店が増え、ライダーの輪が広がりました。今や、「YSP袋井」の大きな魅力となっています。



営業時間は午前9:30から午後7:00までの「カフェ・エルド」。ただし前もって伝えておけば午後9:00までミーティングルームとして使える



「こういう中では、みんなバイク仲間です」とお客さまとのコミュニケーションを大切にする和田常務(左)

「カフェ・エルド」の名物がこの暖炉。夏場でもこの場所を好んで利用するライダーが多い



好評開催中

# TDR50 No.1 Cup Series

走るための本物装備と、操るためのジャストサイズボディという『TDR50』の商品性と楽しさを、お客さまにご理解いただくことを目的に開催している“TDR50 No.1 Cupシリーズ”。スタートから3カ月目を迎え、全国各地から盛り上がりぶりが聞こえてきます。

このページでは、そんな会場のひとつ“東京シリーズ”が行なわれている湘南スピードパークに集まったみなさんの声をもとに、レースの楽しさ、商品の魅力をご紹介します。



## TDRの楽しさを全てのユーザーに伝えたいですね

青田武朗社長

（YOU SHOP 丸安サイクル港南 / 神奈川県横浜市）

ウチのクラブ員たちは、レース活動をしているので、レースを実際に見たり、参加したりしていますからTDR50の楽しさを十分知っています。でも、一般のユーザーには残念ながら、うまく伝わっていないようです。レースの存在自体を知らない子がいたのには驚きましたね。

そこで、レース観戦に行けない人や、レースに興味がありません、そんなユーザーのために、ウチではレースの模様をビデオに納めて、店内でいつも放映しているんです。最近ですと、8月のサマーフェスティバルのミニスーパーバイカーズレースのビデオですね。

このビデオは店内に入るとすぐに目につく場所に設置していますので、興味のあるなしかかわらずに、みなさん覗いてくれています。これは意外と効果があって、「今度レースがある時は連れてってよ」という声が続きました。今日もそのうちの一人を連れてきますよ。

また、来店する機会のない一般の人にもTDR50を見せようために、試乗車を道路から見える位置に展示しています。そして、店のスタッフが面白い物なんかで外出する時には、必ずTDR50に乗って出かけるようにしてるんですよ。街中でも良く目立つバイクですし、ただ走っているだけでも宣伝効果はあると思うんです。

一人でも多くの人にTDR50の良さを

TDR50にまたがる青田社長とクラブ員の皆さん



分かってもらいたくて、いろいろと試している最中です。効果が数字に表れるのはそう遠くはないんじゃないですか。





走る楽しさNo.1！ 街中での注目度No.1！  
自信を持ってこそ客さまにすすめていきます

西村敏明店長  
(三雄自動車株式会社/神奈川県中部大磯町)

TDR50のレースの面白さ、魅力をお客さんにどう伝えればいいのかを知るために、私自身が積極的にレースに参加しています(笑)。

私を含めてオフ好きには、非常にうってつけのレースですよ。林道ツーリング派がレースに出たいと思っても、YSRのレースはレベルが高いから二の足を踏む。でも、このレースならオフロード派でも十分に勝負できますよ。

それに、これからレースをやるうかと思ってお客さんにも勧めやすいんです。なにしろ、まだ始まったばかりのレースですよ。特定の人を除けば、実力は横一線。これからの練習次第で、どんどん上位に進出できるはずなんです。つい先日、これからレースを始めたという高校生が来まして、この点を説明したら、即TDR50を買いました。今ごろ、どこかで練習してんじゃないかな。

それにレース以外でも、このTDR50なら、街の中だってOKですよ。レーサーレブリカと違ってポジションにゆとりがあるし、小回りも効くし、とっても扱いやすいですから。

街中を走ったら、注目度No.1は間違いなしです。

レーサーレブリカを欲しがらる若いお客さんには、オプションのハイグリップタイヤを前面に押し出して、速さを強調すればいいと思います。実際の速さでも、TDR50はこのクラスで一番じゃないですか。リヤディスクブレーキや中空キャ

ストホイール、水冷エンジンなど、装備も充実していますから、この点もセールスポイントになりますよ。

それと女性のお客さん。本格的ではないけどオフロードを走りたい、でもオフ車は足が届かないから……とあきらめている女性にも、このTDR50はオススメです。

TDR50 No.1 Cup Series

『グランドチャンピオン大会 in Nemu』開催間近！  
11月5日～6日

各地のシリーズ戦、ブロック大会で優秀な成績を納めたお客さまを全国から招待し、11月5日と6日の2日間にわたり「TDR50」の走り全国No.1を決める、『グランドチャンピオン大会 in Nemu』を三重県の「合歡の郷」で開催します。No.1カップシリーズの参加者はもちろん、

より多くのお客さまにご案内のうえ、そのステップとなるシリーズ戦への参加をお勧めください。

なお、グランドチャンピオン大会参加のための交通費、宿泊費、食事代、レース用車両(貸与)は、ブロック代表の賞典として無料となっています。



# 目指すぞグランドチャンピオン大会!

## TDR50 No.1 Cup Series • 参加者の声

深谷晴史さん(12歳)

今年の4月からバイクに乗り始めましたが、TDR50のレースは今回で3度目です。多摩シリーズの第3戦に出場した時は、足が届かずに何度もコケて、いたかったで賞をもらいました。でも土の上って、コケても痛くないんですね。最高の時は……そう、リヤブレーキを使ってスライドが決まった瞬間かな。



相原宏之さん(18歳)

TDR50 No.1カップシリーズがあるって聞いたんで、思わずローンで買いました。期待していた以上の面白さで、すごく満足しています。今日はオフロードが短いコースだったので、これはイけるノ!と思ったんですけど、コンディションが悪くて全然ダメでした。レース開始早々から方針を変え、笑いをとる走りに徹したんだけど(笑)、何か賞ももらえるかなあ?



若山信之さん(23歳)

中学生の時からMXをやっていたので、もちろんオフには自信があります。スーパーバイクレースができたとき、「あつ、これは僕のためのレースだ!」と思いきり言っちゃうけど、今日は勝つ自信がありません(笑)。ブロック大会はレベルがもつと高そうだけど、この調子で全国大会まで行きたいな。

松島康夫さん(22歳)

TDR50はすごくパワーがある。水冷エンジンはやっぱり速いですね。ブレーキも良く効くし、安心して走れます。それと、オン・オフのつなぎの良さ……これがNo.1カップシリーズの魅力につながります。それにしても今日のレースは疲れました。レースって、やっぱり体力勝負ですね。



五味雄治さん(17歳)

目標はズバリ言って、グランドチャンピオン大会です。絶対に出場するゾノでも、オフロードの経験はほとんどないんです。ロードならYSRやスクーターで走り込んでるんだけどな。だから僕はオンロードエリアで勝負します。

村沢 穰さん(21歳)

全国大会に出場できるシステムって楽しいですね。当然、参加者全員が出場を狙ってるんじゃないですか。このTDR50は、ポジションにもゆとりがあるし、パワーもあるから、誰が乗っても幅広く楽しめると思います。それに、オフロード走行はテクニクアップにつながるから、初心者にもオススメですよ。



川名弘昭さん(29歳)

No.1カップシリーズには、ずっと興味あったんですが、なかなか出場する機会がなくて……。今回が初めてのレースです。ぶつつけ本番で出してみたけど、やっぱり楽しい。ブロック大会の出場が決まって嬉しいけど、やっぱり若い人には勝てないなあ(笑)。





人に訊け、街に訊け、  
若者たちは、いま…

# 高校生の部屋の中

7割以上が個室を所有  
快適さ求めて家具は低くシンプルに

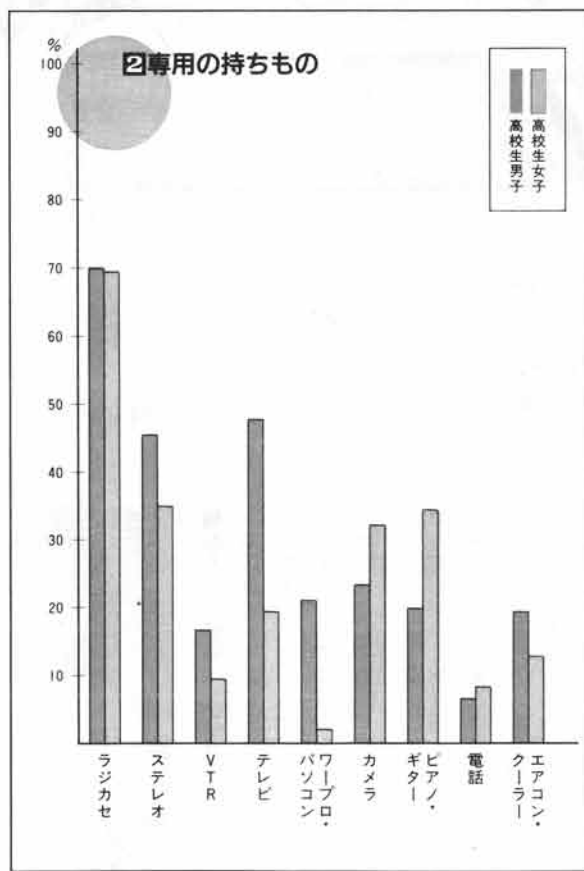
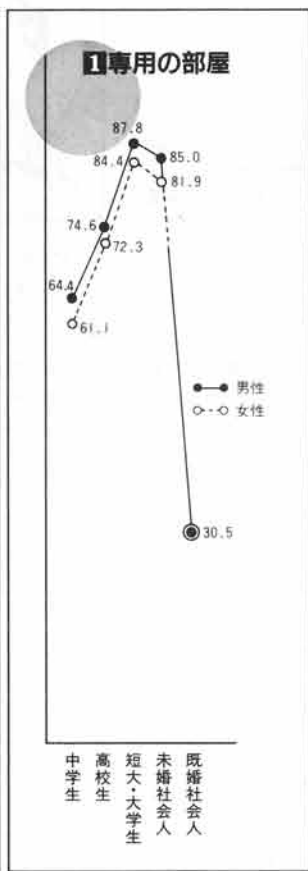


高校生が家にいるのは、1日平均14・15時間。睡眠時間や勉強時間を含めて、10時間前後は個人の時間を持っていると思われま。

音楽を聴いたり本を読んだり、あるいは友人とおしゃべりに興じたり。プライベートな時間は、家族に干渉されずに楽しみたい…どの年代にも共通の願望でしょうが、若者にとっては特に切実な問題です。

グラフ①は12歳から29歳までの男女の個室所有率。高校生の約7割は自分専用の部屋を持っています。2年前の同調査では男子が62・4%、女子が61・8%です。10%以上も増えています。

全般的な住宅事情が悪化していることと考えると、驚くべき数字です。同時に、若者が個室を望む気持の強さを示しているといえましよう。グラフ②は生活をいるどる小道具の占



(日本消費経済研究所:「若者の現在」より)

有度を表わしたものの。最も高いのはラジカセで、7割近くの高校生が専用のものを持っています。ステレオ・テレビがそれぞれ約4割。世はAV(オーディオ・ビジュアル/音と映像)時代と言われて

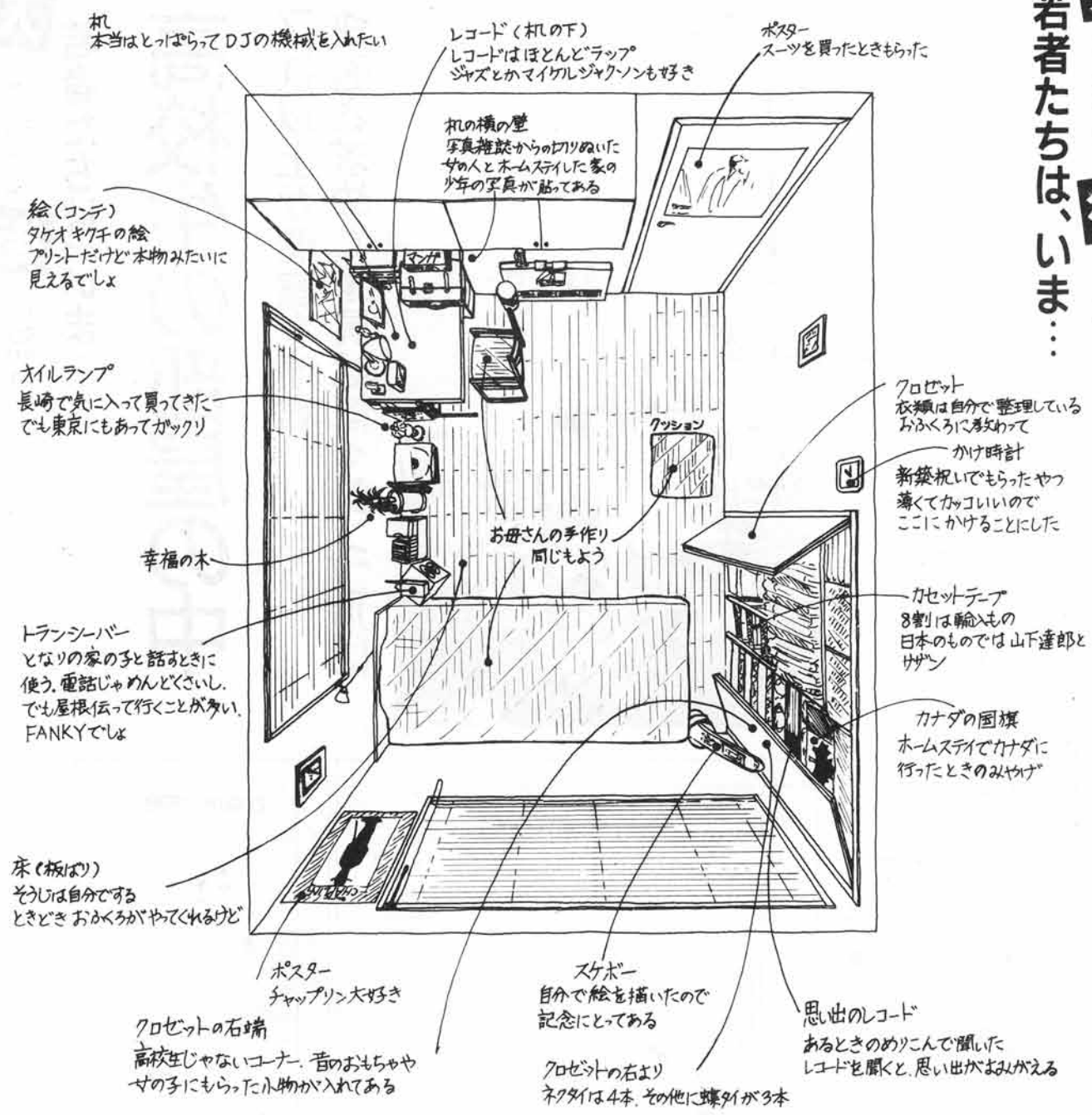
いますが、高校生の部屋にもその波が押し寄せているようです。また男子の2割がワープロ、パソコンを持っていますからもう一歩進んで、AV(AVパソコンコンピュータ)化する

可能性もあります。こういったハイテク製品を含めて、いかに快適かということを中心に若者の部屋づくりは行なわれます。

当然、それぞれの個性を反映したのにならありますが、一般的なトレンドは丈の低いレイアウトとシンプル化。限られた空間をより広く見せる(感じる)ことができるため、店舗デザインなどでもよく見られる傾向です。

# 人に訊け、街に訊け、

若者たちは、いま…



## 家具が低いと 落ち着いた 雰囲気が出ます

男子高校生  
須古 学 君



### ■おとし新築、低い家具がクッド!!

前は普通の平屋で、8畳の部屋を妹と2人で使っていました。おとし新築したとき一人の部屋ができたので、とてもうれしかったです。

インテリアについては、『メンズノン』をちょっと見ましたが、ブラインドの色、ベッドの高さの注文を出したくらい。おふくろがこういうの好きだし、床の板は家は家中共通だから。

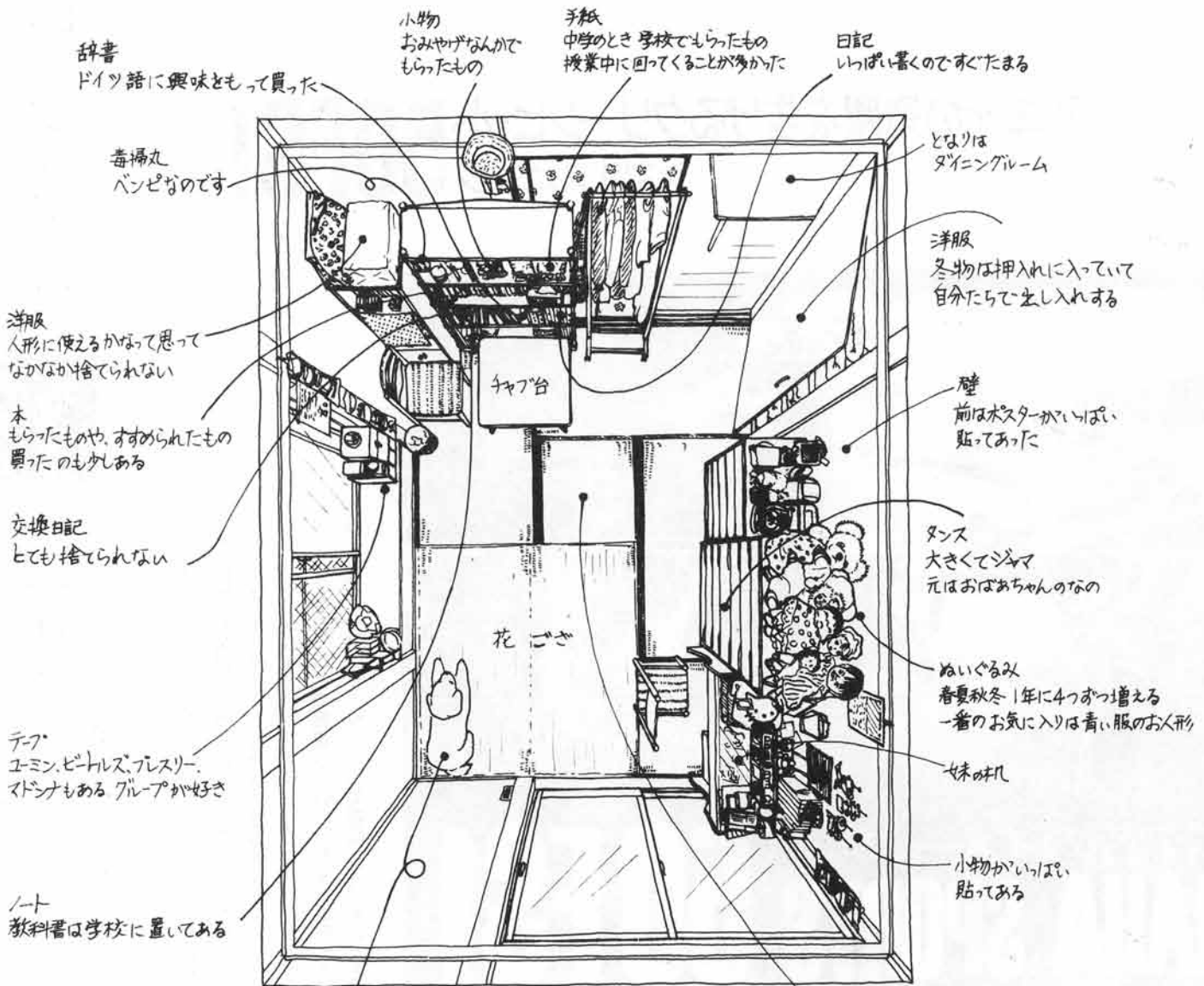
ブラインドは、光らないものにしてほしかった。ピカピカ光る。塾のブラインドは嫌いです。ベッドはとにかく低いので、うるさく注文しました。家具が低いと部屋が落ち着くでしょ。

机の上の白い棚はちょっとおかしいと思います。マッチしてませんよね。

部屋に置いてある小物は自分で買ったものがほとんど。東急ハンズとかで見ているって思ったら買います。

この中で一番大切なもの？ うーん、





辞書

ドイツ語に興味をもって買った

小物

おみやげなんかで  
もらったもの

手紙

中学のとき学校でもらったもの  
授業中に回ってくるが多かった

日記

いっぱい書くのですぐたまる

毒掃丸

バンピなのです

とほりは

タイニングルーム

洋服

冬物は押入れに入っていて  
自分たらで出し入れする

洋服

人形に使えるかなって思って  
なかなか捨てられない

本

もらったものや、すすめられたもの  
買ったものもある

交換日記

とても捨てられない

壁

前はポスターがいっぱい  
貼っていた

ダンス

大きくてジマ  
元はおばあちゃんのもの

ぬいぐるみ

春夏秋冬1年に4つずつ増える  
一番のお気に入り着は青い服のお人形

妹の机

テープ

エミン、ピートルズ、プレスリー、  
ズドンナもある、グループが好き

小物がいっぱい  
貼っている

ノート

教科書は学校に置いてある

白い犬のぬいぐるみ

2万円もした。夏休みにお母さんの手伝いもして買った

床(たたみ)

板はわりかいらゆるめかかは知らない  
買ったもの。

## 板ばりの床にして 背の低いダンスを 入れたい

女子高校生

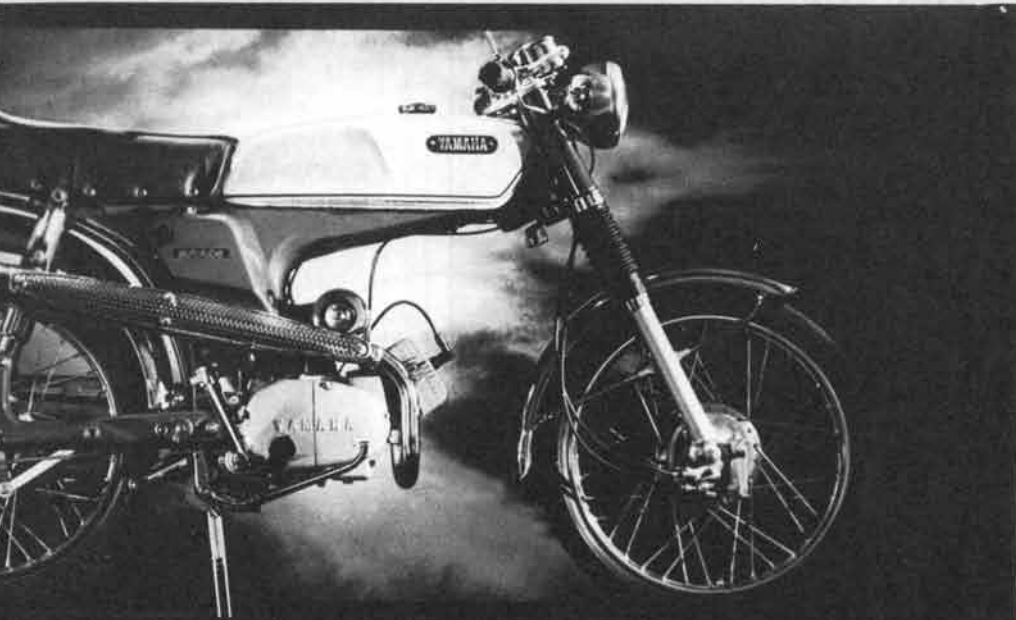
匿名希望のいずみちゃん

■ガラツと開けられないドアがほしい  
妹と2人で使ってるんだけど、いつもは布団が出てたり、服が出てたり。今日はきれいにしてあるの。前はもう一つ机があったし、ポスターも貼ってあって狭く感じたので、なるべく広くしたくてとつばらっちゃった。

この大きなダンスをやめて1m弱くらいの背の低いにしたい。座れちゃうくらいのが楽だね。床は板ばりがいい。じゆうたんは掃除がめんどうだからダメ。それと廊下がほしい。今ふすまだからガラツとあけて親が入ってくるの。すぐ入れないように廊下があるといいな。カギ? そんなのつけると怒られちゃう。でも、親とはちょっと離れたいから、せめてもう少し重い戸にしてほしい。

カーテンもつけたんだけど、お父さんがダメっていうの。木に傷つけちゃいけないんだって。だから、外から丸見えよ、ここ。文句言ったんだけどダメだった。私一人で使えたらベッドを入れる。上に本棚をつけて、その下にベッドっていうのがベスト。あー、早く一人で使えるようになりたい。

# '70年代の飛躍を告げるグリーンヒット50FS1 ヤマハスポーツ



## 若者のイメージ YAMAHA SPORTS 50FS1

オフロードの世界を創り上げたヤマハトレールライダーに続いて、ヤマハはロードスポーツの分野においても、次代を担うよりスタイリッシュなロードスポーツを発表。その名はFS1。流麗でいてスポーティなスタイルは、70年代に続くロードスポーツ系スタイルのターニングポイントを意味していた。ヤマハはFS1以降、2ストローク50cc分野のリーダーとして君臨し続けるのである。

ヤマハスポーツ50FS1は、'69年4月に、燃える若者のイメージのキャッチフレーズで鮮烈にデビューを飾った。かつてのヤマハ車がティアドロップ系の燃料タンクデザインを守り続けていたのに対して、新時代をとらえた、細く長く少し角ばったその外観が若者のハートを魅了したのである。

燃料タンクの色は鮮やかな白。そしてボディカラーはサンシャインレッドとアドリアンブルーの2色から選べる。そのどちらもあまりにも鮮烈で、'50年代から続く巧みなヤマハのカラーリングを、ユーザーは心おきなく堪能することができた。

もちろんカラーリングだけではない。FS1の魅力はロードレーサーに迫る各コンポーネントの採用にある。美しい前傾姿勢を約束する一字ハンドル、燃料タンクと同色を使ったシート後端のリヤカウル。前後のフェンダーにしても浅いもので、クロームメッキされて軽快感の演出に成功している。各部のそれぞれがロードレーサーの「美」に迫ろうとした技術者の真面目さが各部のシャープな造形としてにじみ出ている。多くの熱心なモーターサイクルファンはそれを見逃さなかった。

もちろん外観だけではない、FS1は走りの鋭さにおいてもはつきりと他とは一線を画していた。2ストロークらしいパワーfulなエンジンは、各ギヤでもいきり良く引く張ると、かつての90ccクラスに迫る加速力を見せつけた。エンジンは2ストローク単気筒49cc。ボア・ストロークは40×39・7mmのオーバースクエアタイプ。吸気方式はロータリーディスクバルブ。6.9の圧縮比を得て6.0ps/900rpmの最高出力と0.5kgm/8000rpmの最大トルクを発揮した。潤滑



## 強力コンパクトなエンジン! レーサーにせまるスタイル!

- レーサーにせまる威力
  - 軽量がんなセパンボーン
  - オートループ
  - ロータリーバルブ
  - 本格的5段エンジン
  - 精かんらアップブロー
  - レーサータイプのタンク
  - プライマリキック
  - 完全防水防塵ブレーキ
- 現金正価 ¥ 65,000
- 最高速度95km/h ●登坂力14 ●燃費80km/l (30mm/h) ●重量70kg  
 ●最高出力5.0ps/5000rpm ●最大トルク0.57kgm/3000rpm
- ※価格—サンシャインレッド(黒)にアクリルタンク(黒)



NEW!

燃  
YA

方式はもちろん信頼のヤマハオートトループ。リターン式の5段変速ギヤが乾燥重量70kgの車体を95km/hの最高速度まで引っ張る。しかもその時の車体安定感50ccとしては十分すぎるほどのものであった。

ホイールは前輪に2・25—17、後輪に2・50—17を採用。ブレーキはもちろん当時としては常識のドラム式だが、完全防水防塵タイプで信頼性も十分。制動力も動性能にびたりとバランスしたものであった。

さてこのFSIだが、実は'66年の90H3、'67年のFS5、F5と共通のセブンポーンフレーム(7の型をしているため)を採用しており、デザインだけであるつまり印象が異なるような仕上げを見せたのである。ヤマハならではの柔軟な発想力があるからこそできた、スタイリングへのチャレンジであった。

0—2000mを13・5秒で走り抜けるFSIは、F5やFS5がオフロード用(モトクロッサーにする人が多かった)に使われたのに対して、ロードレース用として使われることが多かった。YFI—のシリンドラー、90H3のクランクまわりを使ったキットパーツにより、出力は50%アップの9psと向上し、多くのアマチュアレーサーに愛用されたのである。

世相としては、にわかには盛り上がりつつあった。また、対外的には重要なマーケットであるアメリカが4ストローク車への比重を高めつつあり(排ガス規制とビッグマシンの4スト志向の増加)、2ストのトップメーカーであるヤマハはこの頃から4ストローク車の開発にも大きな力を注ぎ始めるのであった。

ともあれFSIのデビュー以降、ヤマハのロードスポーツ車はスリムでシャープなラインへと基本方向を変えたのである。

山本一成

# 目的

短期集中講座

お店の

# POWER UP

パワーアップ

人づくり・店づくり・客づくり ⑩

## 客づくり編(III) 店頭イベント成功のコツ(1)

お店があつて、商品が並べてある。これだけではとても売り上げが期待できる時代ではありません。今や積極的にお客さまに働きかける時代であることは、みなさまもご承知のとおりです。

その有力な手段が店頭イベント。しかし、実際にやってみても、なかなか満足のいく成果が得られない、というのもよく聞く話です。そこで、今回と次回に2回に分けて、店頭イベントを成功させるコツを考えてみましょう。

まず、考えなければならないことはそのイベントを行なう目的です。

目的は大きく分けて3つあります。

1はお客さまに店に来てもらう「来店促進」

2の目的は、お客さまに商品を買ってもらうことで「購買促進」

3の目的は「愛用・固定化」で、今までのお客さまを逃さないための目的です。

このように書くと、すぐに「購買促進」

つまり売上を目的とする人が多いと思いますが、来店客の少ないお店で売上増加だけを考えて見ても、限界があります。

まずは、できるだけ多くのお客さまに来てもらうこと、そのなかの何パーセントかのお客さまに販売を行なう方が結局は効果的です。

また、複数の目的を追いかけて全てを達成しようとすることも困難です。それだけ力が分散してしまい、結局何も効果が期待できないことになるからです。

どの目的を選べばいいのかは、それぞれのお店の事情(立地や競合など)によつて変わってきます。いま、お店には何が必要かというところから、目的が決められるのです。

次に、必要になるのは目標です。たとえば、来店促進を目的とするなら、「どんな顧客を何人集めたいのか」を具体的に、数量的にはっきりと表現しておくことです。

これが明確にしてあれば、次にとどの程度のことをしなければならぬか、明らかになるからです。最初は、結果として

集客か?

販売か?

か?





対象客

目標

何人集めるか



か



10人か?

固定化

1000人か?



は目標どおりに行かないこともあるでしょうが、反省をする時に、「どの程度いかなかったか」が明確になるだけでも漠然と考えるより、次の目標を立てる時の参考にしやすいからです。このような積み重ねこそ、販売促進のノウ・ハウになるのです。

第3に考えるのは、対象となる顧客です。これでもできるかぎり具体化したほうがいいでしょう。たとえば、男性か女性か、年齢はいくつか、オートバイに対してどんな考えを持っているか、店に対してはどう考えているか、などを実際にお店に来るお客さまの中から一人代表的な人を設定して考えるとうまくいきます。

このように対象者を具体的にすることで、これから展開する内容をよりパンチのあるものにすることができます。

多くの販売促進キャンペーンが、失敗に終わっています。その原因の多くは、最初の企画の段階で手を抜いたためだと思われまます。商品の説明なのか、店に来て欲しいのかが、不明確なチラシやDM、できるだけ多くの人に訴えようとして焦点のボケてしまったイベントなどです。

右にあげた考えかたは、メーカーの商品企画でも使われています。オートバイでも何を狙って、誰を対象とするのかが不明確で、誰にでも合わせようとした商品では、結局面白味のない商品になってしまう、お客さまを引き付けることはできないでしょう。

今回は企画段階のみを考えましたが、次回に具体的に何をすればいいのかを考えてみましょう。

## 情報スクランブル

お忙しい販売店さんのための情報アンテナ

### BOOKS

●春夏秋冬アウトドア図鑑  
「ちよっと 森に居ます。」

異色のアウトドア・ライターとして、知る人ぞ知る、アンクル米松氏のビクチャーブックです。

山菜採りや海釣り、キャンプ、サイクリングなどを始めとするアウトドア・ライフに必要な道具や料理の仕方、そして遊び方が美しい写真で楽しく紹介されています。



お店主催のキャンプやツーリングなどのイベントの参考に、またアウトドア好きなお客さまのためにも、ぜひお店に備えておきたい一冊です。

塩野米松著 山海堂

### MUSIC

●ソリッドなボーカル

『COPY CATS/ジニー・サンダース&パティ・バラディン』

今年3度目の来日公演、そして来日時にはRCサクセションや大江慎也のレコーディングに参加するなど、精力的に活動。そして何かと話題の多いジニー・サンダースのニュー・アルバムです。このアルバムでは女性ボーカリストのパティと息の合ったソリッドなボーカル



ドなボーカルをたっぷり披露してくれています。

お仕事の疲れを吹き飛ばすにふさわしい一枚です。

東芝EMI

### COMMODITY

●オリジナルカードが簡単に

『カードごっこ』

早い話が、自分で撮った写真やお気に入りの印刷物を、市販のテレホンカードやオレンジカードに貼るためのキットです。

専用フィルム5枚、のり5枚、特殊はくり液が一本入っていて、

誰にでも簡単にオリジナルカードが作れます。

お店や、イベントなどの際に撮ったお客さまの写真をカードにしてプレゼントすれば、喜んでいただけるのは確実ですね。¥500  
お問い合わせ (株)野村トイ  
☎03(851)7211

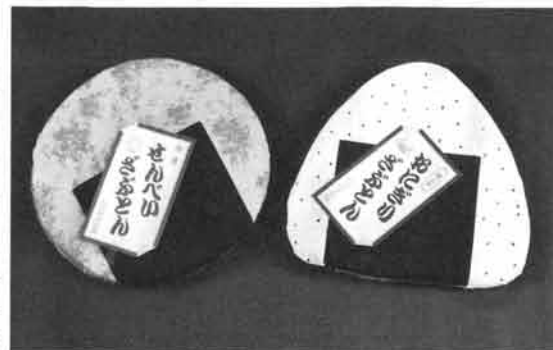


●スペースを楽しもう

『じょうだんざぶとん』

たかが座ぶとんですが、かなり笑える商品です。

せんべい、おにぎりの2種類が



あり、置いておくだけで思わず話はずみそうなオモシロ・グッズです。

お客さまとのコミュニケーション・スペースや来客用のイスなどにひとついかがでしょう。

¥750

お問い合わせ (株)たんぼほ  
☎03(882)2405

## YAMAHA Coordinated Look 1988

感謝を込めて、ヤマハから

お店の販促や、お客さまのサービスに、お役立てください

ファッションの秋。なんだかおしゃれをして街を歩きたい気分ですね。  
バックはファッションの半分を占めていると言われるほど、とても目立つ存在です。  
こんな時、このシックなオリジナル・バックさえあれば、秋を素敵に演出してくれるのは確実です。街で、ミニトラベルで、そしてビジネスで、どんなTPOにも合うバックをご紹介します。

●キャリングポーチ (No.055/3000円)  
セカンドバックとして、いつも持っていたいのがこのキャリングポーチ。必要な定期やカード、財布、タバコなどをに入れておくのにとても便利です。雨に強いので、ライディングやスキーにも最適です。



●ブリーフケース (No.052/¥3400)

ハンカチ、ティッシュ、財布などを気軽にに入れて街を歩きたいのが、このブリーフケースです。ちょっと小脇に抱えれば、まわりの視線も遠くさそうです。



●ブリーフバック (No.044/¥5500)  
スーツにもカジュアルにもマッチする、スマートなブリーフバック。雑誌、書類なども楽々入るサイズ。そのうえWチャックになっているので収納力も抜群です。



●ショルダーバック (No.043/¥3800)

ちょっと荷物が多めかなという時に、コンパクトにキマれます。カジュアルなファッションにはピッタリです。



\*表示の価格は参考小売価格です。詳しくは担当セールスマンにお問合せください。



# RZはバイクの基本です

武藤甚一さん

●19歳・学生●所有免許・中型二輪  
●二輪乗車歴・2年●RZ250R  
●昭和63年7月21日購入●購入店・  
YOUSHO高田●RZ250R  
以外の所有車・なし

2年前に免許を取得して、最初に購入したバイクが'87年式のRZ250Rでした。その後、今まで2年間に5台乗り継いだんですが、結局またRZ250Rに戻りました。最初のRZは、ちょっとワケありで手離してしまっただけですが、やっぱりRZに乗りたくて……。新型が出るの聞いて、FZ400Rを下取りに出しました。

僕は2ストローク、そしてノンカウルのバイクが好きなんです。風を体に直接受けて走るのがバイクらしいし、街乗りでもノンカウルの方が走りやすいです。レブリカを否定するわけじゃないんだけど、通常の走行ならRZでも十分



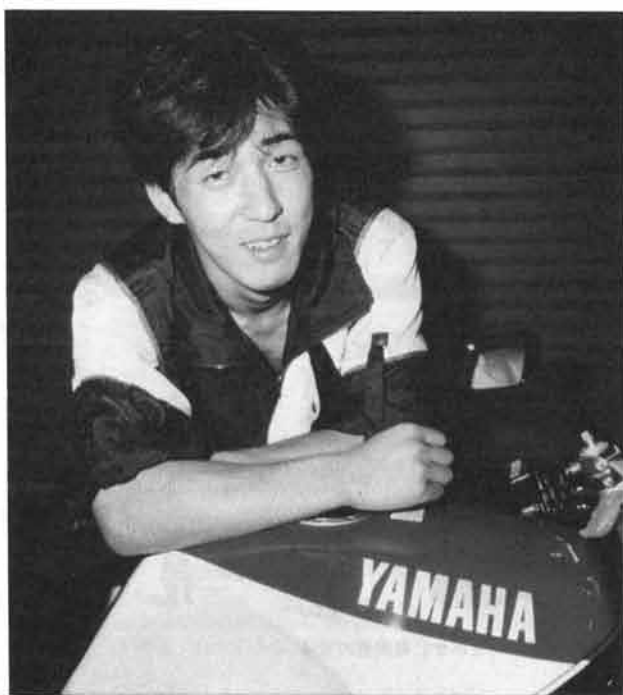
すぎるくらいだと思ってます。シンプルなデザインで、装備も十分。RZはいわば「バイクの基本」なんですよね。

以前のRZ250Rと比較すると、新型は一段と乗りやすくなっていますね。タイヤが17インチになったことでカーブがとてもしやすくなりました。それにハンドルが少し低くなったおかげでポジションも良くなったし、ブレーキの効きはタッチとともに向上した感じですね。大きな変更点がない代わりに一段と煮詰まったのが、この新型RZ250Rだと思います。

そのうえ、これだけグレードがアップして、価格は据え置きなんて、はつきり言って絶対にお買得ですよ。



## この性能なら 45万円出しても買いますね



阿部富士夫さん

●18歳・会社員・独身●所有免許・  
中型二輪●二輪乗車歴・2カ月●R  
Z250R・昭和63年7月31日購入  
●購入店・YOUSHO高田●RZ250R以外の所有車  
・なし

高校生の時からバイクには興味があったんですが、学校で禁止されていて……。

その頃、RZ250Rの評判はとも良かったんですが、自分がバイクに乗れないこともあって深くは考えていませんでした。でも、いざ就職して免許を取って、いよいよ購入という段階になったら、もうRZ250Rしか眼中になかったんです。僕はカウルのないシンプルなバイクが好きなんです。いかにも「バイク」って感じがしますからね。

でも、正直言うと2ストロークにはちょっと抵抗があったんです。乗りづらい

というイメージがあったもんですから。ところが、実際乗ってみるとRZ250Rはそんなことは全然なくて安心しました。中低速があつてとても乗りやすいし、高速のパンチは効くし。本当にRZを買って良かったと思っています。初めてバイクに乗る人でも、このRZなら2ストの面白さがすなおに味わえますよ。

乗りやすさばかりでなく、僕はデザインもすごく気に入っています。テールランプやウインカーの処理は抜群だし、マフラーの形状もカッコいいしね。フロントのダブルディスクは良く効くし、デザインもマル。操作しやすい17インチ、見やすいメーターなど、ホント、文句のつけようがないんです。

こんなに至れり尽くせりで、この価格(39万9千円)は安いと思いますね。僕なら45万円でも十分納得して買えますね。

# 『葛飾BIG商談会&試乗会』 晴天の下、500名が来場!!

『YSP葛飾』さん、『YSP葛飾南』さん、『株アキヤマ』さんの3店合同主催によって、9月4日(日)、ヤマハ東京(株)城東営業所を会場に、『葛飾BIG商談会&試乗会』が行なわれました。

100台以上の展示車を用意してのこのイベント、YESギャルの撮影会やファクトリーマシンの展示、さらに豪華商品が当たる抽選会などが話題を呼んで、当日は約500人の来場者で賑いました。FZR250、FZR400をはじめとする試乗会では、15台のニューモデルが成約に結びついています。



無料ヤキソバ、ドリンク・コーナーが大人気。  
昼食時の来場者数をグンと増やしました



# 先進のヤマハ艇が一堂に会し 『89ヤマハ新艇発表会』開催

最新ヤマハ艇が一堂に揃う恒例の『89ヤマハ新艇発表会』が、9月6日から9日の4日間にわたってヤマハマリーナ浜名湖で開催されました。会場には、パワーボートやセイリングクルーザーなどの大型艇からマリノウェアやアクセサリなどの小物まで多数展示された他、試乗会も行なわれ、全国マリンストア社長さんやプレス関係者などで終日大変な賑わいを見せていました。



終日たいへんな賑わいをみせた発表会の会場



## テネレの世界一周夫妻 元気に30000マイル到達

ライダー、マシンともに元気に旅を続ける斉藤夫妻

昨夏、XT6000テネレで世界一周に旅立った斉藤夫妻は、北米から南米、そして欧州へと渡り元気に旅を続けています。

ブラジルでTVや雑誌の取材を受け、大きくニュースとして取上げられたのははじめ、訪れる国々はどこも彼らを大歓迎。イギリスに渡ってすぐに出かけたル・マン24時間耐久



レースの会場でも、出場ライダー以上(?)の人気者となっていたようです。異国のマスコミを驚かせているのは、153センチと小柄なノリコ夫人がXT6000テネレを自在に操ることと、30000マイル(約48720キロ)もの道のりをノンストップで走っているテネレの性能についてだそうです。

## 南極で大活躍の 大きなクマ

いま、南極では新種の大きなクマが大人気です。といっても普通のクマではありません。写真でお分かりのように、ヤマハの4輪ATV「ビッグベア」なのです。

実はこの大きなクマ、ニュージーランドの工業科学研究のための南極基地にいたのですが、荷車をつけて6輪になったり、キャタピラをつけて走行性能をさらに上げたりしながら、研究のお手伝いをしているのです。スタッフはこの強じんな性能に大満足して、ただいま2頭目を注文しているとか。



たくましい足まわりが南極でも人気のビッグベア

## XS250 オイル交換のみで10万キロ

東京都町田市の「サイクルセンター 鈴木」さんのお客さまで、郵便局にお勤めの米沢浩之さんが、この7月21日、五島列島福江島で、無事10万キロを走破しました。

10万キロといえば赤道を2周半という距離ですが、米沢さんは5年半での走行をやり遂げ、しかもその期間中は、愛車XS250のメンテナンスはオイル交換のみ。一度もヘッドカバーすら開けたことがなく、全くのノントラブルという驚異的な記録を作りました。



1988年7月21日 午前11時48分  
ここ折りの島長崎県五島列島福江島にて無事10万キロを  
達成しました。このバイクが2035日かけて地球の赤道を  
2周半した計算です。あつという間の時の流れの中で、  
出会えた日本各地の素晴らしい風景、全ての人々に感謝！

米沢 浩之  
中山 十之三  
〒194 町田市玉川学園4-8-5  
☎ 0427-32-8813  
米沢 浩之



POCARI SWEAT  
SUGO SUPERBIKE  
WORLD CHAMPIONSHIP RACE

ポカリスエットSUGOスーパーバイク世界選手権レース

市販車ベースマシンへの迫力レースに  
会場が沸きかえる



今年から世界選手権の冠を得た新カテゴリーレース、スーパーバイク世界選手権シリーズの第5戦が、8月28日「スポーツランドSUGO」で開催されました。

あいにくの悪天候にもかかわらず早朝から詰めかけた45000人のファンが見守る中、午前11時10分に第1ヒートがスタート。ウェットコンディションのため転倒者が続出したものの、中盤に入ったところでFZR750を駆る町井がトップに立ち、独走。しかし、残り2周というところで惜しくもコースアウトし、変ってG・グッドフェローがトップに立ち、そのままチェッカーを受けました。第2ヒートは午後3時30分にスタ

ート。が、3周を経過したところで先頭グループが転倒。マシン炎上で1時間レースが中断するというアクシデントがありました。再スタート後にM・ド・ハンが力の入った走りを見せ、2周目でトップに立ち独走。2位に7秒の大差をつけ、FZR750とともに大歓声を受けながら優勝を飾りました。

なお、このシリーズは9月4日にフランス、ル・マンのブカッティ・サーキットで第6戦が行なわれ、FZR750を駆るイタリアのF・ピロバーノが優勝。総合ポイントも64として、シリーズランキングでトップに立ちました。

鈴鹿8耐レースで平忠彦のパートナーを務めた他、昨年のSUGO・TTFIで3位入賞を果たすなど国内での人気も上昇中のマイケル・ド・ハン。市販車ベースのマシンで競われるこのレースでの独走勝利により、さらにファンの注目は大きくなった。

## 全日本選手権第13戦鈴鹿ロードレース大会

# 町井邦生、日本人最高の2位!

9月11日、全日本ロードレースは第13戦目を迎え、F1クラスも後半戦に折返す第4戦が行なわれました。8時間耐久をはさんでの後半戦緒戦にあたるだけに、出足で調子の波をつかもうと、各選手の意気込みは盛んです。

まず予選ではD・ポールレンが最速タイムを出してポールを奪い、町井は宗和に続く3番手につけて、決勝グリッド最前列の好ポジションを獲得。

決勝は、1周目好スタートで飛び出した宗和がリードし、以下ポールレン、三浦、宮崎、多田そして町井と続きます。しかし、2周目から抜け出したポールレンがそのまま15周を走り切り、トップでチェッカー。町井は2周目で7位まで順位を落しましたが、3周目、4周、6周と徐々にポジションを上げ、ついに7周目には2番目まで浮上。そしてそのまま2位を守ってフィニッシュし、日本人最高位となりました。

これで町井はランキング3位となり、2位三浦にも1ポイント差と詰め寄っています。

入上りもヒナ  
にシてヤを  
半井シクチ  
後一井シク  
スベ町シク  
シにたシつ  
徐々きラン  
てきたに位  
いて



## 全日本選手権第6戦東北トライアル大会

# 中川、伊藤がワンツー! 伊藤は ランキングトップに浮上



今シーズン、残すところあと4戦と、後半戦に入った全日本選手権トライアルは、9月4日、山形県の栗子国際スキー場を舞台に第6戦が開催されました。

当日は朝から雨と風に見舞われ、厳しいコンディション。セクションによっては、ひとりも通過できない場面も見られ、気力と集中力がそのまま勝負の分かれ目となりました。

こういう悪条件の中、中川義博はクリーン数こそ3つと少ないものの

慎重に確実なトライを続け、減点06に抑えて見事優勝を勝ち取りました。

また、2年連続チャンプの期待がかかる伊藤敦志も、6つのクリーンを含む減点108で2位につけ、ヤマハのワン・ツーを達成。

これで、伊藤は97ポイントと、ランキングポイントで泉に5点差をつけてトップに浮上し、中川も山本昌也を抜きランキング3位に上がる健闘を見せています。

New

BACK-UP MENU

# Y.E.S.S. パラグライダーツーリング

## 大空まで広がりました。Y.E.S.S.のプレイワールド

いま最も注目されているスカイスポーツ「パラグライダー」が、Y.E.S.S.のツーリングプランとドッキングして、『88チャレンジ3000キロ』のバックアップメニューに加わりました。特別講習、宿泊、保障額を含む『Y.E.S.S.バック』と、さらに保険額の高い『Y.E.S.S.オプションバック』の2種類を用意しています。高原のツーリングを楽しみながらのパラグライダーを、ぜひお店のプレイメニューのひとつとしてご利用ください。

### A. 忍野パラグライダーズスクール(山梨県)

富士山を眺望しながらのフライトは、まさに最高の気分です。とくに首都圏からは最高のエリアです。

#### ●料金

	Y.E.S.S.バック
1日体験コース	6,950円
A級ライセンスコース	17,400円
B級ライセンスコース	30,850円

●交通 中央高速→河口湖I.C.→国道138号線→富士吉田→忍野高原村

●問い合わせ先 TEL 0555-22-4646  
(富士吉田アスレチッククラブ)

### B. 斑尾高原パラグライダーズスクール(長野県)

ヨーロッパスタイルのリゾート地で、高原を渡る爽やかな風に乗ってのテイクオフ、パ

ウダースノーに向かってのライディングとオールシーズンパラグライダーが楽しめます。

#### ●料金

	Y.E.S.S.バック
1日体験コース	6,950円
A級ライセンスコース	18,400円
B級ライセンスコース	32,850円

●交通 関越自動車道→六日町I.C.→国道253号線→十日町→国道117号線→飯山→斑尾

●問い合わせ先 TEL 0269-64-3039  
(斑尾高原パラグライダーズスクール)

### C.SET信濃平

練習場のスケールは、幅200m、長さ250m、高度差30mで、収容能力150人以上と、現在わが国最大のもの。コースは1日体験コースのみとなります。

#### ●料金

	Y.E.S.S.バック	Y.E.S.S.オプションバック
1日体験コース	6,600円	8,200円

●交通 関越自動車道→塩沢石打I.C.→国道353号線→清津駅→国道117号線→信濃平

●問い合わせ先 TEL 0269-62-3367  
(ファルフォーク飯山工場内)、  
TEL 03-988-7125  
(SETスカイスポーツスクール事務局)

### D.SET木島平

風向き、技術レベルに合せた様々な練習斜面を保有。ホテル、ペンションの宿泊施設も充実しています。

#### ●料金

	Y.E.S.S.バック	Y.E.S.S.オプションバック
1日体験コース	6,600円	8,200円
A級ライセンス	19,200円	23,400円
B級ライセンス	38,000円	42,200円

●交通 関越自動車道→塩沢石打I.C.→国道353号線→清津駅→国道117号線→木島平

●問い合わせ先 TEL 0269-82-4000  
(ホテルユングフラウ内)、  
TEL 03-988-7125  
(SETスカイスポーツスクール事務局)

### E.SET尾神岳

日本海を眼下に、ダイナミックなパノラマを楽しめる練習場。また、キャンプ施設も完備しています。

#### ●料金

	Y.E.S.S.バック	Y.E.S.S.オプションバック
1日体験コース	6,500円	8,200円
A級ライセンスコース	15,200円	19,400円
B級ライセンスコース	33,000円	34,200円

●交通 北陸自動車道→柿崎I.C.→新柿線→尾神岳

●問い合わせ先 TEL 0255-40-2525(見はらし荘内)、  
TEL 03-988-7125  
(SETスカイスポーツスクール事務局)

## Y.E.S.S. ジェットツーリング in 九州

ラストスパートには  
秋の九州ツーリングをご利用ください。

3泊4日 昭和63年10月13日(木)~16日(日)実施

『88チャレンジ3000キロ』のバックアップメニューの中でも、ひと際人気の高いジェットツーリング。この秋は九州の大地に向かって飛び立ちます。『88チャレンジ3000キロ』のラストスパートに、ぜひご利用ください。

なお、出発日が迫っているため、ご予約はお早めどうぞ。

### 『Y.E.S.S.ジェットツーリングin九州』参加料金

	札幌発	東京発	大阪発
400cc以下	158,000円	98,000円	64,000円
750cc以下	175,000円	108,000円	68,000円
募集台数	4台	20台	4台

※上記料金のなかには往復の航空運賃、バイクの運搬料、宿泊費、3朝食費とバイク保険料が含まれています。また、751cc以上やタンDEM参加については、下記第一エクスプレス㈱にご相談ください。(大阪発は片道フェリーとなります)

■問合せ、申込み先: 第一エクスプレス㈱

東京 ☎03(573)6601 / 札幌 ☎011(271)6535 / 大阪 ☎06(361)7651



パラシュートの爽快感とグライダーのスポーツ性を持つパラグライダー



# Y.E.S.S. INFORMATION

Y.E.S.S.本部事務局からのお知らせ

夢とロマン、そして冒険心。

## '88チャレンジ3000キロ

### フィニッシュまであとわずか! エントリーされたお客さま全員に、 完走を目指していただきますよう。

ステップアップシステムの採用で、ますます魅力的になってスタートした『'88チャレンジ3000キロ』も、ゴール(12月31日)まで残り2カ月となりました。お店からの声援で、エントリーされたお客さま全員に、完走の喜びを味わっていただきますよう。

※

走行距離が伸び悩んだり、お店から足が遠のいてしまっているお客さまには、応援のひと声をかけるようにしましょう。「ゴールが近づいています。頑張りましょう」のメッセージを添えたDMや、電話でのフォローが効果的です。またお店単位で完走者を表彰するなど、ゴール後のイベントもそろそろ考えたいものです。

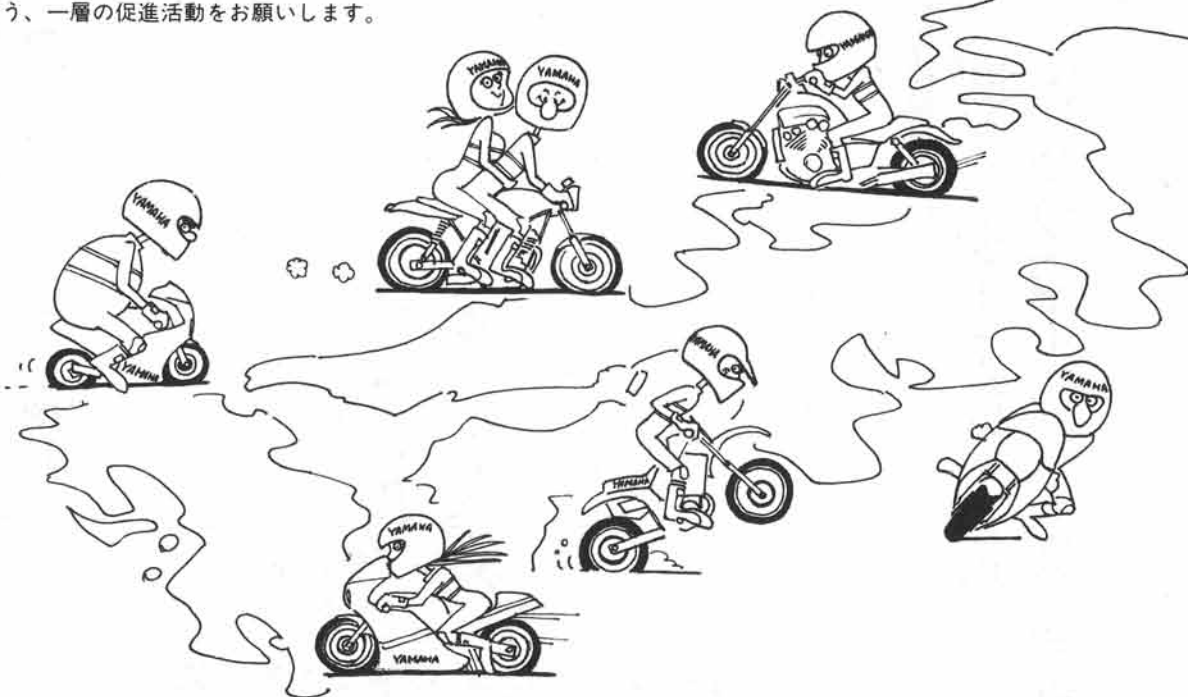
※

完走できなかったお客さまにしてみれば、エントリー費はただのムダ遣いになってしまいます。さらに乗車機会が減少すれば、来店サイクルも長くなります。完走することでY.E.S.S.の特典を活かしたり、お客さまの満足度を高めることによって、来季の更新にも大きく関わってくるでしょう。ぜひお客さまがスムーズに完走できるよう、一層の促進活動をお願いします。

'88チャレンジ3000キロ  
エントリー/完走状況中間報告  
(昭和63年8月31日現在)

エントリー数・約40,000人

※上記の数字はノービス、ジュニア、エキスパート、スーパーエキスパートの各クラスのべ人数です。



このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみなさまへのご案内です。  
さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課（サービス）、  
普及課（セフティ）部品営業課（パーツ）までお問合せください。

SAFETY

『88毎日バイクミーティングin合歓の郷』

第8回目を迎えた『毎日バイクミーティング』が、8月26日(水)〜28日(金)、三重県・合歓の郷にて開催されました。好天に恵まれた中、全国から104名（女性17名）のライダーが参加、10チームに分かれて4種目（スーパード



各チーム協力し合って、チームの団旗を作り士気を高めました



初めてのカヌーも後半は少し慣れたようで……

イカーズ、マリッジエット、カヌー、綱引き)の競技を楽しみました。競技終了後のパーティも大盛況で、参加者全員2泊3日のバイクミーティングを満喫、早くも次回への期待の声がか聞かれました。

ヤマハレーシングカート  
15周年記念限定モデル発売!!

ヤマハが国内で初めて本格的なレーシングカート『RC1000』を発表して以来15年。数々の輝かしい戦績を記録して、さらなる飛躍をしようとしています。

今回発売となった『RC1000S-15L』と『RC1000SC-15L』は、ヤマハレーシングカート発売15周年記念モデル。15年間に蓄積したノウハウ

KART

を惜しみなく投入したリミテッドモデルです。この機会にぜひお店でもカートファンをつかんでください。

また、10月15・16日、SUGO国際カートコースでは『ジャパンカートレース』が開催されます。秋の東北を楽しみながら、カートレース観戦などができましょう。

秋の交通安全運動  
統一キャンペーンを展開中

(財)日本自動車工業会(自工会)では、秋の交通安全運動期間(10月31日まで)を中心に、特に若者に向けた安全意識の啓蒙を目的とする統一キャンペーンを展開しています。

スローガンは「クルマが好き、だからいい運転(クルマ用)」「バイクが好き、だからいい運転(バイク用)」の2種。いまヤング層に大人気のアイドルタレント、のりピーこと酒井法子さんの描く可愛いイラストを使って、ヤングに安全運転を呼びかけています。

また、9月21日から10月20日までの1カ月間、全国ネットのラジオ番組でキャンペーンCMを展開します。どうぞこれを機会に店頭でも、安全運転に関する話題を大きく広げてください。



バイクが好きだからいい運転。

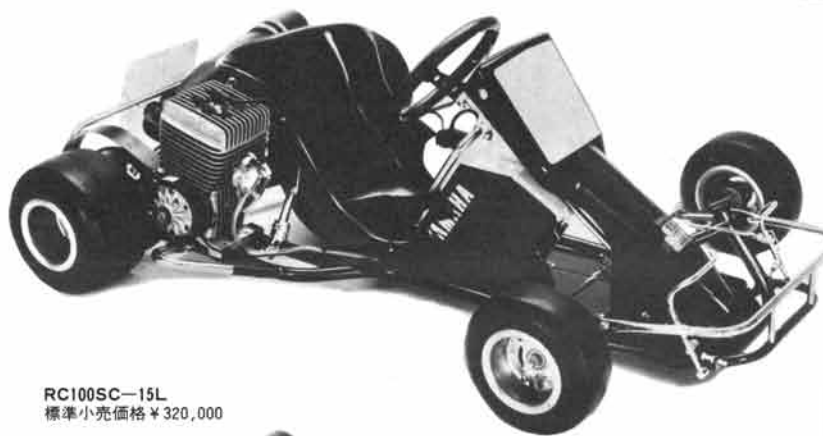
SUGO

世界の強豪勢ぞろい  
『第16回インターナショナルTBCビッググロッドレース』開催

'77年の第1回大会以来、最速のGPMマシンと、世界のトップライダーによる最高峰のレースを日本のファンに提供し続けている『TBCビッググロッドレース』。今年も10月8、9日、SUGOを舞台に熱戦が繰り広げられます。

'88ワールドチャンピオンE・ロソンはもちろん、C・サロン、平忠彦らのGPライダーに加え、藤原儀彦、本間利彦ら全日本勢が多数出場する『TBCビッググロッドレース』に、お客さまをお誘いのうえお出かけください。

# INFORMATION from YAMAHA



RC100SC-15L  
標準小売価格 ¥ 320,000



RC100S-15L  
標準小売価格 ¥ 310,000

## SERVICE

### 『TZR250ビデオデイクシヨナリー』

販売店さま、TZR250のお客さまに、より深く正しくTZR250を知っていただくとうと、このたび『TZR250ビデオデイクシヨナリー』(VHS/β)が完成し、発売となりました。

TZR250の分解・組立てをメインとしているため、店頭でのメカニカルスクールの教材としてもご利用いただける内容となっています。また、お店の従業員さん教育やお客さまへの販売用としても、幅広くご利用ください。なお、ご注文はヤマハ特約店および

各販売会社サービス課までお願いいたします。標準小売価格… ¥ 3800



## 10月のヤマハ提供番組

### 『ON AN OFF』

モータースポーツとマリンスポーツ、ヤマハが提唱するこの素晴らしい世界を、ちょっと変わった視点で捕えたホットな番組です。美しい映像とさわやかな音楽を、お客さまとともにお楽しみください。

▼10月1日 『早稲田デインギ同好会の日』

▼10月8日 『ザ・ヤマハワークス』

▼10月15日 『南紀ビルフィッシュ・トーナメント』

▼10月22日 『インカラリー 柏秀樹奮戦記』

テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち/毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送/毎週日曜日8時から8時15分。北海道文化放送/毎週水曜日24時20分から24時35分。



東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分。テレビ新広島/毎週金曜日24時20分から24時35分。RKB毎日放送/毎週日曜日24時10分から24時25分。

『オリジナルコンサート/私たちの創った音楽』  
世界各地で精力的な活動を続ける(財)ヤマハ音楽振興会『ヤマハ音楽教室』で育った世界の子供たちによる、自作曲の自演発表会のもようをお届けしています。

テレビ朝日系全国12局ネット。放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

『ニュース22・プライムタイム』  
毎日の出来ごとを解りやすく、正確に伝える人気のニュースショーです。TBS系全国ネット。月曜日から金曜日の毎日/22時から10時54分。



# 個性あふれる店舗演出で ヤングの「ズ」だわり心を「タリ」ユマーケ

ROAD STARS SHOP 尾花屋 大谷利雄社長

●埼玉県入間市扇町屋3-2-4 ☎0429(62)2779

自分らしさの演出は、最近のヤング全般に見られる傾向。もちろんライダーも例外ではありませんが、そんな彼らが選ぶお店もやはり他店とはちよつと違う雰囲気をもつ、オリジナリテイ豊かなところが多いようです。今回お訪ねした「ROAD STARS SHOP 尾花屋」さんの最大のセールスポイントは、その個性あふれる店舗づくり。ブティック風の美しい店舗が、ヤングのハートを熱くときめかせています。

## ●新規客を意識した店づくり

都心から50km、ベッドタウンとして開発の進む埼玉県入間市のほぼ中央を南北に走る旧国道沿いに、この3月、「尾花屋」さんは新装オープンしました。通りから良く目立つ新店舗は、店頭に10坪ほどのオープン展示スペースを設けたブティック風の2階建。バイク販売歴28年、サービステクニクをはじめとする販売ノウハウの蓄積も十分な大谷社長が、この美しい新店舗をつくるキツカケとなったのは、若いお客さまからのひとことでした。

「自転車との併売ですが、それなりに商売をやってきました。それがあつた日、若いお客さんに、店の感覚が古い」とつて言われましてね。

ちょうど友人に建築デザイナーがいるものですから、自由にやってくれて、設計をたのみました。私からの注文は「お客さんをワクワクさせる店にしてほしい」

つてことでした。

ご覧のとおりのお店ですが、特徴となっているのは2階のショーウィンドです。歩道を歩いている人にはちよつと奇抜に見えるかも知れませんが、これはバスに乗って店の前を通る人を意識して作り出した。バスに乗って見ると判るんですが、視線の高さからいって2階の方が見やすいんです。

## ●グッと増えたヤング層

この結果は——  
 「前の店のときは9割以上が固定客や紹介客といった人たちが主な来店者でしたが、新装してからは飛び込みのお客さんが5割ぐらいになってきていると思います。しかも、そのほとんどが16才から20代前半の若い人たち。オシャレでキレイだから」と来る、若い女性客もずい分と増えましたね」

店舗前の旧国道は、通勤・通学をはじめとする生活道路となっているだけに、2



「お店のプライスカードは手作りして暖かさを」という大谷社長(右)と精子奥さま(中央)、左は高比良セールス(ヤマハ東京・大宮営業所)

階ショーウィンドの効果は抜群。商圏約3kmという「尾花屋」さんですが、その中で獲得できなかった層を、この新店舗は確実にキャッチしているようです。

また、このショーウィンドの他にも、店名をシックな雰囲気でもゴデザインし看板やお店で作る制作物のすべてに使うイメージ戦略も、ヤング層には受けがいいとか。大谷社長の販売ノウハウと新店舗の魅力により、初回の来店での成約率は9割というほどです。

## ●快適空間を備えた店内機能

仲間との雑談や情報収集、定期点検に修理……お客さまが増えるにしたがつて、お店に求められる機能も多様化してきましたが、この新店舗はそうした部分への気配りも十分にされています。

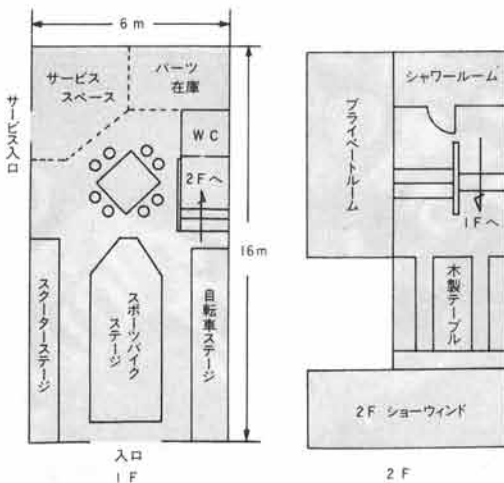
まず、その筆頭が、店内3カ所に設けられた「お客さまコーナー」です。「お客さんにとって快適であることが、

お客さんに好かれる最大のポイントであるわけですから、お客さんがくつろげるスペースを確保しました。

一番大きいのは2階で、木製のテーブルにベンチ、天井には丸太のハリを入れて山小屋風の作りになってあります。広く開放的な雰囲気を活用して、常連さんの集まりや商談の詰めなどに使っています。

簡単な対応に関しては、1階のテーブルのあるコーナーと、サービススペースのベンチコーナーを使い分けています。それから、ツーリングやレース帰りのお客さん用にシャワールームも作りました。使っていく人はかなりいますよ」

個性あふれる美しい店舗が、まさにヤング層のオリジナリテイへの「こだわり」部分を上手に刺激し、来店客は増える一方という「尾花屋」さん。大谷社長は、次の目標である「遊びの提供」と「充実した顧客管理」に向けて、新たな意欲を燃やしています。





ショールーム中央がスポーツバイクコーナー。4灯のスポットライトがアクセントになっている



ショールーム内のバイク展示は、全てステージの上で商品価値を高めている

店名の文字もみずからデザインをするというこだわりが、若者の心をつかむ



黒を基調とした新店舗はブティック風で、2階にあるショーウィンドが個性を演出している



2階のお客さまコーナーは山小屋風で、女性客に人気の的となっている

ユーザーに快適さをプレゼントするシャワールーム



ショールーム奥のお客さまコーナー、その裏にサービススペースがある



# '89ヤマハライディングウェア スプリング&サマー・コレクション 展示受注会のご案内



オートバイに「走る、曲がる、止まる」の基本機能があるように、ライディングウェアにも基本機能があります。走行時に発生するあらゆる環境からライダーを守り、より快適なバイクライフを演出するのが、ライディングウェアに求められる機能です。

ヤマハライディングウェアは、この基本機能を満たしながら、多様化するお客さまの志向に合わせたファッション性あふれる豊富なバ

リエーションが自慢。タウンユースからサーキットまで、おかけさまで幅広いお客さまから支持を集めています。

恒例のヤマハライディングウェア「'89スプリング&サマーコレクション」展示受注会が開催されます。来季もお客さまに个性的で快適なバイクライフをお届けするために、豊富なアイテムを用意しました。ぜひご来場ください。



写真は'88-'89 F/Wコレクション  
展示受注会のものです

## ■'89スプリング&サマー展示受注会日程及び会場

販 社	日 程	住 所	会 場
北海道ヤマハ	10月11日	札幌市東区北6条東3丁目	札幌総合卸センター
ヤマハ東北	10月23日	仙台市卸町2-15-2	協仙台卸商センター 産業見本市会館 サンフェスタ4F
ヤマハ東京	10月4日	東京都千代田区有楽町2-10-1	東京交通会館
ヤマハ中部	10月13日	名古屋市中村区名駅四丁目7番23号	豊田ホール
ヤマハ関西	10月25・26日	大阪府箕面市船場東2丁目6-5	O・T・C大阪テキスタイルセンター3号館
ヤマハ中国	10月19日	広島市西区南観音3丁目16-35	広島平安閣
ヤマハ四国	10月21日	高松市東ハゼ町3番地4	ヤマハ四国株本店1Fショールーム
ヤマハ九州	10月18・19日	福岡市博多区博多駅前2-8-11	チサンホテル博多2F

※詳細については担当部品セールスマンにお問合せください。



# シックでシンプルなニューカラーで登場

ヤマハヘルメット

## GEORAMA GFV-ST

ワンクラス上の機能を満載し、スポーツ走行からヤングの街乗りまで、幅広いニーズに対応して人気を集める『ジオラマGFV』に、シックなニューカラーを施した『ジオラマGFV-ST』が追加されました。

定評のフレックスFRP積層構造をはじめ、ツインダイレクトベンチレーション、5段クイックオープンシールド、ハードコート曲げ加工シールド、エアロダイナミクスフォ

ルムなど、数かずの機能はそのままに、今ヤングに人気のシックなモノトーンで仕上げた『ジオラマGFV-ST』。価格も徹底したコストパフォーマンスの追求により、グッとお勧めやすくなりました。

どうぞ、従来のGFV同様、スクーターからスポーツバイクまで、幅広いお客さまを対象にご拡販ください。



メルティングブラック

ミッドナイトシルバー

ニューシルキーホワイト

標準現金価格：¥21,500

カラー：ニューシルキーホワイト、

メルティングブラック、ミッドナイトシルバー

サイズ：S、M、L、XL

規格：JIS・C種、MFJ公認

YAMAHA

ミサイクルスポーツ

TDR50/80

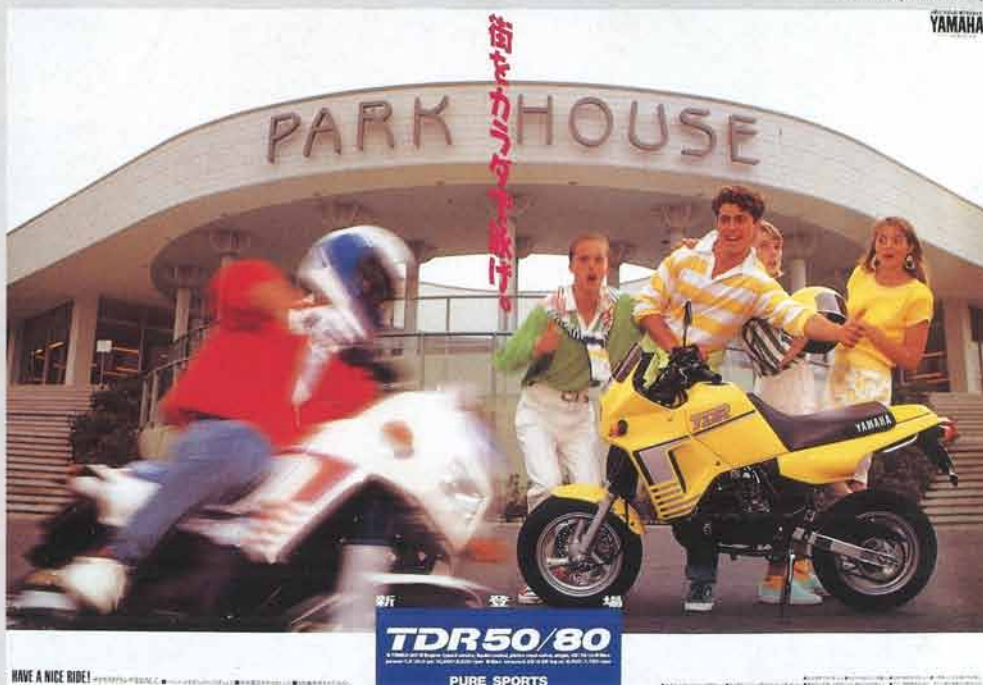
● TDR50 80 ● Engine 49cc ● 4-stroke, liquid-cooled, piston-overhead-valve, 40° V ● Max. power 7.7-10.0 ps (5,600-6,800 rpm) ● Max. torque 0.38-0.40 kg-m (4,000-7,700 rpm)

PURE SPORTS



カタログ(A4サイズ)

YAMAHA



HAVE A NICE RIDE!

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒430-0801 静岡県磐田市新貝2-5-00 ヤマハ株式会社  
 〒500-0801 岐阜県岐阜市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒510-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒540-0801 大阪府大阪市東淀川区大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒550-0801 兵庫県神戸市東灘区大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒600-0801 京都府京都市東山区大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒610-0801 奈良県奈良市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒620-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒630-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒640-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒650-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒660-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒670-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒680-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒690-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒700-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒710-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒720-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒730-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒740-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒750-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒760-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒770-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒780-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒790-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒800-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒810-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒820-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒830-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒840-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒850-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒860-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒870-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒880-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒890-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒900-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒910-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒920-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒930-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒940-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒950-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒960-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒970-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒980-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社  
 〒990-0801 和歌山県和歌山市大田1-1-1 ヤマハ株式会社

PURE SPORTS

ポスター(A全サイズ)

- ライダーのテクニックにピッタリと対応する本物装備を満載。しかも12インチタイヤを装着しながら、操縦の楽しさを100%引き出すうれしいジャストサイズボディ——そんな「TDR50/80」の魅力を、余すことなく表現したカタログとポスターです。
- キャッチフレーズは「街をカラダで泳げ」。より速く俊敏に、全身を使って街を駆け抜ける「TDR50/80」ならではの走りの楽しさを、広くお客さまにご案内ください。