

フレッシュアップで
新登場!

SRX400/600 SR400/500
FZR250 CHAMP **CX** DT50

ニューカラー

ハッチバックスクーター

ニューカラー

ニューカラー

開催間近 SUGOスーパーバイク世界選手権レース

特集 楽しさ新発見! ヤマハゼロハンワールド



ボリュームたっぷりの収納スペースと 走りの良さが大好評

ハッチバックスクーター

CHAMP CX

精悍なブラックが新登場!

8月3日新発売

シックなモノトーンは、今ヤングの注目度ナンバー1。中でも黒は、数年前よりDCブランドが若者への訴求をはじめたのをキッカケに、今では定番カラーとして安定した高い人気を集めています。

今度の『チャンプCX』ニューカラーは、光沢あるグリタリングブラックで、グッと渋目の仕上がり。精悍なフォルムと走りの良さを際立たせています。

若いお客さまへ、積極的におすすめください。



グリタリングブラック

標準現金価格：¥139,000(北海道、沖縄および一部離島を除く)

※尚、新色追加にともない現行のグリタリングブラックは、グリタリングブラック/シルキーホワイトに呼称変更となりました。

RACING EXPRESS in Color

'89 YZ125

デビュー戦で堂々2位入賞



7月10日、全日本選手権第7戦北海道大会に、田淵武選手の駆る市販モトクロスカー『'89 YZ125』をベースとしたマシンが参戦し、第1ヒートで見事2位入賞を果しました。

詳しくは本誌26ページ「レーシング・エクスプレス」をご覧ください。

格調高きポテンシャル・シングル

ヤマハスポーツ

SRX400 SRX600



■SRX400/600仕様諸元 ()内はSRX600

●全長2085% ●全幅705% ●全高1055% ●シート高760% ●軸間距離1390% (1395%) ●最低地上高145% ●乾燥重量144kg (145kg) ●舗装平坦路燃費51.0km/ℓ (60km/h) (40.0km/ℓ (60km/h)) ●最小回転半径2.7m ●制動停止距離14.0m (50km/h) ●エンジン4サイクル・空冷・OHC・4バルブ・単気筒・399c.c. (608c.c.) ●内径×行程87.0% × 67.2% (96.0% × 84.0%) ●圧縮比9.2:1 (8.5:1) ●最高出力33PS/7000rpm (42PS/6500rpm) ●最大トルク3.4kg-m/6000rpm (4.9kg-m/5500rpm) ●始動方式キック式 ●潤滑方式強制圧送ドライサンプ ●オイルタンク容量2.4ℓ ●燃料タンク容量15ℓ ●キャブレターY27PV ●点火方式CDI ●点火プラグDR7EA, DR8EA, DPR7EA-9, DPR8EA-9, X22ESR-U, X22EPR-U9, X24ESR-U, X24EPR-U9 ●バッテリー容量12V5Ah (10H) ●1次減速(比)ギヤ(2.533) (2.387) ●2次減速(比)チェーン(2.941) (2.473) ●クラッチ形式湿式多板 ●変速機リターン式5段変速 ●変速比①2.307②1.588③1.200④0.954⑤0.791 ●フレーム鋼管ダブルクレードル ●キャスト26°00' ●トレール108% ●タイヤ(前)110/80R17-57H(後)120/80R18-62H ●ブレーキ油圧式シングルディスク (前後とも) ●ディスク有効径(前)283% (後)214% ●懸架方式(前)テレスコピック(後)スイングアーム ●緩衝方式(前)オイルダンパー+エア+コイルスプリング(後)オイルダンパー+コイルスプリング ●ホイールトラベル(前)140% (後)100% ●ヘッドランプ12V60W/55W ●ストップランプ12V21W ●フラッシャーランプ12V21W ×4 ●テールランプ12V5W

- カラー：ポーラシルバー、グリニッシュブラック、ダークパーブリッシュブルー(SRX400のみ)
- 標準現金価格：¥518,000/SRX400 ¥563,000/SRX600 (北海道、沖縄および一部離島を除く)

8月6日
新発売



ビッグシングル特有の乗車フィーリングを持ちながら、優れた運動性、先進的なスタイリングをも確保し、テイस्टィの草分け的存在として高い人気を誇る『SRX400』と『SRX600』が、その個性豊かなフィーリングを一段と向上させました。

ヤマハならではのパフォーマンスの世界を、お客さまにお伝えください。

SRX400/600の主な変更点



静 粛性の高いエンジンを目指して、キャブレターのセッティングを変更。サイレンサーの膨張室には補強板を追加し、より一層の騒音低減を図っています。また、SRX400については、圧縮比と吸・排気バルブタイミングを見直し、中低速域でのパワーアップとトルクの増大を実現しています。

フ ロントタイヤを110/80R17 57H、リヤタイヤに120/80R18 62Hのラジアルタ

イヤを標準装備。高いグリップ力を発揮します。

駆 動系の騒音を低減させるため、小ピッチチェーンを採用。これにともないスプロケットも変更しました。

格 調高く、落着きのあるカラーリングに、新たに深みのあるダークパーブリッシュブルーを追加 (SRX400のみ)。また、外観ではフラッシャーランプを小型化するとともに、フラッシャーボディを樹脂製からアルミ製に改め、商品性をアップしています。

名車、熟成を極める

ヤマハスポーツ

SR400 SR500

8月6日新発売

発売から10年、モーターサイクルの原点ともいえるべき、4サイクルビッグシングル・エンジンとトラディショナルなスタイルで根強い人気を保つ『SR400』と『SR500』が、そのヒューマンテイストに一層の磨きをかけて登場です。

まさに伝統と呼ぶにふさわしい超ロングセラーモデルならではの走行感を、広くお客さまにご案内ください。

- カラー：ブルーイッシュダークシルバー
- 標準現金価格：¥399,000/SR400 ¥430,000/SR500（北海道、沖縄および一部離島を除く）



■SR400/500仕様諸元 ()内はSR500

●全長2085mm ●全幅735mm ●全高1080mm ●シート高780mm
●軸間距離1410mm ●最低地上高140mm ●乾燥重量153kg ●
●舗装平坦路燃費47.0km/ℓ(60km/h) [48.0km/ℓ(60km/h)] ●
●最小回転半径2.4m ●制動停止距離14.0m(50km/h) ●エン
●ジン4サイクル・空冷・OHC・2バルブ・単気筒・399c.c.
●(499c.c.) ●内径×行程87.0mm×67.2mm(87.0mm×84.0mm)
●圧縮比8.5:1(8.3:1) ●最高出力27PS/7000rpm(32PS/
●6500rpm) ●最大トルク3.0kg-m/6500rpm(3.7kg-m/5500
●rpm) ●始動方式キック式 ●潤滑方式強制圧送ドライサンプ
●オイルタンク容量2.4ℓ ●燃料タンク容量14ℓ ●キャ
●ブレター-BST34 ●点火方式CDI ●点火プラグBPR6ES、W
●20EPR ●バッテリー容量12V7Ah(10H) ●1次減速(比)ギヤ
●(2,566) ●2次減速(比)チェーン(2,947)(2,750) ●クラッチ形

式湿式多板 ●変速機リターン式5段変速 ●変速比①2,357 ②
●1,555 ③1,190 ④0,916 ⑤0,777 ●フレーム鋼管セミダ
●ブルクレードル ●キャスター27°15' ●トレール108mm ●タ
●イヤ(前)3.50S18-4PR(後)4.00S18-4PR ●ブレーキ(前)
●ドラム200mm(2リーディング) ●(後)ドラム150mm(リーディ
●ングトレーリング) ●懸架方式(前)テレスコピック(後)スイ
●ングアーム ●緩衝方式(前)オイルダンパー+エア+コイル
●スプリング(後)オイルダンパー+コイルスプリング ●
●ホイールトラベル(前)150mm(後)105mm ●ヘッドランプ12
●V60W/55W ●ストップランプ12V27W ●フラッシュラー
●ンプ12V27W × 4 ●テールランプ12V8W

SR400/500の主な変更点

広い回転域にわたるパワーフィーリングの向上を図って、キャブレターの見直しを行ないました。従来のVMタイプからBST34キャブレターに変更し、パワーフィーリングに加えて始動性と加速性能も大きく向上しています。

力ムシャフトのワークアングルを見直すことにより、中・低速域の性能向上を図るとともにビッグシングル特有のトルク感にも磨きをかけました。

若い感性とトラディショナルな雰囲気を両立させたニューカラー、ブルーイッシュダークシルバーを採用。さわやかにリフレッシュしました。

フレッシュ・ニューカラー揃って登場!

FZR250

●シルキーホワイトフラッシュ/ダイナスティブルー

8月9日
新発売

ジェネシス思想とエグザップの融合により生み出された、パワフルな走行性能と群を抜く扱いやすさで、初心者からベテランライダーまで幅広い客層から人気を集める『FZR250』。その卓越した走りの世界を、明るくさわやかに演出するニューカラーの登場です。

軽快なシルキーホワイトフラッシュと清涼感あふれるダイナスティブルーのコンビネーションカラーが、新しい需要層を開拓します。



標準現金価格：¥559,000(北海道、沖縄および一部離島を除く)

DT50

8月3日
新発売



本格オフロードスポーツへの入門用モデルとして、安定した人気を集める『DT50』もグラフィックを一新。憧れの頂点に立つモトクロスラー「YZ」イメージを踏襲して、スポーティさに磨きをかけました。

標準現金価格：¥185,000(北海道、沖縄および一部離島を除く)

開催まで秒読み!



POCARI SWEAT SUGO SUPERBIKE WORLD CHAMPIONSHIP RACE

ポカリスエットSUGOスーパーバイク世界選手権レース

8月26日~28日



ランキングポイント中間発表
(第4戦オーストリア大会終了時・暫定)

順位	選手	国籍	マシン	ポイント合計
1	D.タルドツィ	イタリア	ビモータ	61.5
2	F.ピロバーノ	イタリア	ヤマハ	40.5
3	M.ルッキネリ	イタリア	ドゥカティ	39.5
4	F.マーケル	アメリカ	ホンダ	34.5
5	R.バーネット	イギリス	ホンダ	30.0
6	A.ヴィエラ	フランス	ホンダ	29.0
7	J.ダンロップ	北アイルランド	ホンダ	28.0
8	A.モリーヤ	フランス	カワサキ	26.5
9	S.メルテンス	ベルギー	ビモータ	26.0
10	E.ヴィベル	スイス	ホンダ	18.0
11	C.ブーエベン	フランス	ホンダ	17.0
12	K.アイアン	イギリス	ホンダ	14.5
13	J.シュホーネン	フィンランド	ヤマハ	13.0
14	E.デルカン	フランス	カワサキ	12.5
14	E.ゲヒヴェナー	ドイツ	スズキ	12.5
14	M.キャンベル	オーストラリア	ホンダ	12.5
17	R.マーシャル	イギリス	スズキ	10.5
18	P.イッドン	イギリス	ビモータ	9.5
18	A.アンダーソン	スウェーデン	スズキ	9.5
20	R.ラスムッセン	デンマーク	スズキ	9.0
20	V.フェラーリ	イタリア	ホンダ	9.0

世界選手権レースのニューウェイブ「スーパーバイク世界選手権レース第5戦・SUGO大会」が、いよいよ8月26日から28日にかけて、宮城県のスポートランドSUGO・インターナショナルレーシングコースで開催されます。

前回、第4戦オーストリア大会までのシリーズポイントでは、ヤマハエンジンを搭載するビモータYB4を駆るD・タルドツィと、ヤマハFZR750を駆るF・ピロバーノの

2人のイタリアンによる、ヤマハパワーを駆った激しいトップ争いが演じられています。また、SUGO大会にはM・ドーハンとM・ドーソンのオーストラリア勢の参加が予定され、早くも話題いっぱい。

迎え打つ日本人ライダーとの激しいデットヒートが予想されています。どうぞ、この夏の最後を飾るモータースポーツのビッグイベントで、店頭での話題を大きく盛り上げてください。



目下ランキングポイント1位、YB4を駆るデイビッド・タルドツィ



タルドツィを激しく追い上げるファビリオ・ピロバーノ





フレッシュアップして新登場

CHAMP CX ニューカラー..... 2

SRX400/600..... 3

SR400/500..... 4

FZR250 ニューカラー DT50 ニューカラー..... 5

開催まで秒読み
SUGOスーパーバイク世界選手権レース..... 6

特集

楽しさ新発見!
ニューゼロハンワールド..... 8

- 若者たちはいま/人に訊け・街に訊け
- 家族とのコミュニケーションと家庭での時間の使い方..... 17
- 時代を変えた名車たち AT90 20
- 短期集中講座 お店のパワーアップ——人づくり・店づくり・客づくり
- 客づくり(I) 顧客管理はなぜ必要か..... 22
- お忙しい販売店さんのための情報アンテナ 情報スクランブル..... 24
- ニューモデルのお客さま DT200R 25

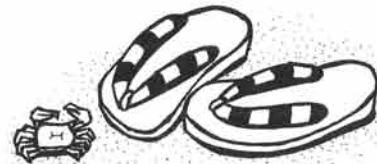
- レーシング・エクスプレス..... 26
- ヤマハ・トピックス..... 28
- インフォメーション・フロム・ヤマハ..... 31
- お店訪問・こんにちはヤマハです..... 34
- パーツ&アクセサリーズ..... 36
- ザ・レイティスト・アド..... 38



セールスカレンダー 8月～9月

8月		21⑩
	葉月	22月
5金		23火 処暑
6土		24水
7⑩	立秋	25木
8月		26金
9火	長崎原爆記念日	27土
10水		28⑩
11木		29月
12金		30火
13土		31水
14⑩		
15月	終戦記念日	9月
16火	月遅れ盆	長月
17水		1木 防災の日
18木		2金 関東大震災記念日
19金		3土
20土		4⑩

セールス
歳時期



ナイターセールスが販売拡大につながる季節です。昼間の暑さを避けて夕涼みがてらに来店されるお客さまや、日中のツーリングの帰りに立寄るお客さまが、ぐんと増えます。閉店時間を延長して、涼しいイメージとサービスでお客さまをお迎えしましょう。

夏 休みのレジャー、イベントへと忙しいこのシーズンは、一年中でいちばん疲労が重なります。体を動かし汗をたくさん流した後は、しっかりと休憩をとりましょう。健康な笑顔は、お客さまを迎える基本です。

新発見! ハンワールド

秘めた50cc 2機種が登場です。本物の走りとファッション性で早くも注目度No.1の『TDR50』と、スクーターの概念を脱却し、楽しさの新提案をする『BW'S』。

今月の特集は、この2機種が創る新しい遊びの可能性をクローズアップ。販売店のみなさんをはじめ、専門誌記者の方やお客さまにご登場いただき、その受け止め方を語っていただきました。



TDR50



BW'S

特集 楽しさ ニューゼロ

折からのスクーター全盛に加えて、60km/h規制、ヘルメット着用、2段階右折などの交通規制と、度重なる阻害要因により大きく需要を低下させていた50ccスポーツバイク。

そんな時期にまったく新しいコンセプトを投入し開発された『YSR50』が登場、可愛いスタイルと本物の走りで爆発的な人気を集め、50ccスポーツバイクの起死回生を図りました。

その興奮も冷めやらぬ今、また新たな可能性を





乗りこなす楽しさ
街を駆けめぐる楽しさ
新しい遊びの楽しさ

スポーツバイクの 楽しさを提案する TDR 50



マシンコントロールの楽しさを、大きく広げるジャストボディサイズ。俊敏な走りを生む、パワフルなエンジン。『TDR 50』は、街をしなやかに駆け抜けるための機能を追求しながら、さらにオフロードでもへこたれない十分なポテンシャルを発揮します。

『全ての道で楽しいモーターサイクル』という、TDRコンセプトをそのまま継承する『TDR 50』。この確かな特徴をお客さまにシッカリと伝え、より幅広い層にスポーツバイクの楽しさをアピールしてください。

TDR 50は、5つの大きな目標を持って生まれました

●お客さまの遊び心を、さらに大きく広げます

いつも楽しいこと、面白いことを求め続けているお客さまの『遊び心』に相應の商品として誕生しました。

●多機能スポーツ『TDR』コンセプトをお客さまに提案します

単にストリートを走るだけでなく、オフロードの走破性をも備えてファンライ

ディングゾーンを広げた『TDR』のニューコンセプトを、より幅広いお客さまに浸透させる商品として誕生しました。もちろん、本物機能から生まれたスタイリングは、ファッショナブル。

●新たな50ccの遊びを提案します

『YSR 50』の登場で大きく広がった50cc遊びの世界をさらに広げ、新しい遊び方をお客さまに提案。レースの楽しさも加えて、50ccバイクの面白さ、楽しさをお客さまに認識していただきます。

●底辺需要を大きく拡大します

本物の走り、本物の操作で、初めてバイクに接するお客さまにライディングの面白さを伝え、新たなバイクファンを育てます。また、この底辺需要の拡大により、市場全体の活性化を促進します。

●YSR 50で築いたヤマハミニのバイオニイメージを確立します。

ヤマハならではのセンスを活かしてつくりあげた、50cc新カテゴリーのバイオニイメージを、さらに強固なものとしてます。



アウトライダー
大吉立美さん



専門誌の
評価

実車を見るまでは、もっと小さいかと思っていたんですが、意外に大きいんですね。自然体っていうのかな……ポジションがとても良くって、とにかく楽しんです。力が入る部分がないんです。だから遊びでも街乗りでも、何でもこなせる感じですね。

遊びなんかだと、速さを競うワンメイックもOKだし、車格を生かしてスーパーストリーツレース、フラットなダートでのトラックレースもおもしろそう。このTDR 50なら、気楽にいろんな遊びが楽しめそうです。

それに、つながりの良いミッションと中低速のあるエンジンのおかげで、キビキビとした走りもできるのが、遊び以外にも街中を走る時なんか便利です。もちろんツーリングにもOKですね。他の12インチのバイクにはない良さだと思いますよ。

乗る人に応じて、遊びから実用までこなせるTDR 50、すごく気に入ってます。

TDR50

開催

Y.E.S.S.

TDR50 No.1 Cup Series

「TDR50」の走りの楽しさを、お客さまに十分理解していただくための『Y.E.S.S. TDR50 ナンバーワン カップシリーズ』を各ヤマハ販売会社および営業所の単位で開催します。

このレースはジャンプや波状路、スラロームなどのセクションをもうけた、オン・オフ取りまぜたスーパーバイカーズ・コース（会場によってはオンロードのみの場合もあります）の走りを競うものです。

また、より幅広いお客さまの参加を目的に

速さのほかにも、マナー度やファッション性、美人度やライディング・テクニックなど、数かずのNo.1を決めるユニーク賞も用意しました。ぜひ、お客さまにご案内のうえ、エントリーをおすすめください。

また11月5日～6日には、各シリーズ戦、ブロック大会で優秀な成績を納めたお客さまを全国から招待し、「合歓の郷」（三重県）を会場に『グランドチャンピオン大会 in Nemu』も開催いたします。



とにかく乗っているだけで楽しくなっちゃいそうなバイクです。他の12インチのバイクに比べるとポジションの自由度が大きいので、いろんな遊びもできそうです。これは、今みんな考えていることなんですけど、運動会みたいなイメージで、ジャンプあり、波状路ありの障害物競走をやってみようか……って。TDR50だったら不整地も走れるしね。楽しみです。

チョイ乗りの買物からツーリング、それに遊びやレースにも使えて、ほんとに楽しいバイク。うれしくなっちゃいますね。



TDR50を初めて見た時は、想像していたよりも大きな感じがしましたが、いざまたがつてみると意外にコンパクト。ポジションはとも



レディスバイク
武藤エリさん

ファッション性、パワー、 使用用途提案のしどろもろが 多いバイクです

山本俊彦社長 ● YSP 藤沢 / 神奈川県藤沢市



山本社長(右)の周りには、いつも若い人が絶えません。こうしたコミュニケーションの中から、常にお客さまへの適切な提案をキャッチしています

お客さんに新車をすすめるとき、最初は雑談の中から、こんな使い方ができるとか、こうして走るとカッコイイ、なんて、色いろと提案をさせてもらうんですけど、この「TDR 50」は、そうした提案のできる部分が多いバイクですね。

商圏が「湘南」という地域柄、身のまわりの物のセンスを気にする人が多いですから、提案の第一はオシ・ヤレで迫ってみます。

海岸線の道に「TDR 50」は似合いそうですね。以前、「タウニイ」が出たときも、この辺には乗っている人が随分いましたからね。女性やヤング・アダルトにはこれで十分いけると思います。

そして若い子にはズバリ、7・2馬力のパワーをセールストークにしますね。若い子はスクーターを買いに来て、最初に聞くのはスピードとパワーに関する事。使い勝手やスタイルよりも、まずパワーですから、50ccクラス最高の7・2馬力は、何よりもの説得材料です。

市場やお客さんに合った提案が、お客さんの食指を刺激するわけですが、このバイクは地域性にも合っているし、使い方の部分でも提案できることが多いので、売りやすいと思います。



試乗された お客さまの声

● 星野英治さん(24歳)

「レースも楽しそうだけど、街中でオシヤレに乗りたいですね。コイツなら原付のじれったさもなさそうです」



● 三原正義さん(21歳)

「小さいなりにポジションがラクちゃん。ダートで思い切りやんちゃしてみたい」



TDR50



「うちの商圏にピッタリのバイク」と、TDR50の販売に期待をふくらめます小海老沢社長(中央)と従業員の方々

都会派ライダーで勝負!! ファッション性を アピールします

小海老沢昌利社長 ● YSP渋谷 / 東京都渋谷区

スタイルが良くて、小気味良く走る。TDR50は、うちのような都心の店ではとても売りやすい商品ですね。発売後の数カ月は、黙っていてもかなりの数が出るだろうと予想しています。YSR50の時

のようにね。ただ、長く売っていきこうと思ったら、それなりの働きかけをしなくてはならないでしょう。どの層のお客さんに、どのように乗ってもらおうのかをハッキリとさ

せて、計画的に売る必要があるでしょうね。うちの場合は、「都会派ライダー」に焦点を合わせようと思っています。毎日の通勤・通学も、この地域では渋滞ばかり。そんな中で、TDR50のキビキビとした走りは、大きなセールスポイントになるはず。TDR250のイメージが強すぎたのか、少しマニアックなバイクとお客さんに思われているようですけど、まずそのあたりの意識から変えていきこうと思っています。あくまで都会の乗り物、っていうライトな感覚で売りたいですからね。



● 高橋 登さん(18歳)
「パワー、スタイル文句なし! D T 50でもR Z 50でも出来ないことが、TDR 50なら出来そうです!」



● 高橋伸行さん(18歳)
「オフよりオンの方が面白いバイクです。セカンドバイクとしてぜひ欲しい!」



● 右 / 須谷浩行さん(21歳)
左 / 花田直樹さん(23歳)
「思ったよりオンロード向きですね。レースが始まるのが楽しみです。エンジンパワーがあるから、ロードレースも楽しそう!」



新規ユーザーからベテランへまで BWS'の台でOKK

多賀谷茂社長・YOSHOPタガヤ／東京都墨田区



定休日を白曜日にしているのは「お客さんとツーリングに行くため」とのこと。BWSだけのツーリングもいすね」とは、多賀谷社長（中左）



太いタイヤにデュアルヘッドライト、店頭で展示しておいて、これほど人の目を集めるモデルは久しぶりですね。店の前を歩いていく若い人たちは、必ずといっていいほど振り返ります。

外観だけでこれだけ強いインパクトを与えられるんですから、それを武器にしないテはないですね。例えば、免許を取って初めてバイクに乗る人たちには、「オンでもオフでも走れますよ」なんて言葉は必要ありません。機能のことなんかより、「オシャレですよ」「街中で目立ちますよ」っていうイメージ的なセールストークの方が、ずっと効果があります。

と、若いお客さんにはこのようにすすめていっているんですが、ベテランのお客さんには逆に機能性をアピールしています。発売当初、30代のお客さんがたて続けに3人予約してくれたんですが、この時は「アウトドア・ビークル」っていう言葉が決め手でした。トランスポーターにBWS'を載せて、家族で河原に遊びに行く、そんなイメージを持ってもらうように働きかけたんです。

BWS'の強味はこれなんですすよね。若い人から年配のライダーまで、それぞれの使い途によって、それぞれの楽しみが味わえる。どんなお客さんにもすすめるスクーターなんです。

お客さまの声
BWS'のデュアルヘッドランプが好き



柴田健次郎さん
19歳・大学生／神奈川県横浜市
いろんなスクーターの広告を見て「BWS'にしようかチャンピオンCXにしようか」と悩みながらお店に行っただけです。

いざ店頭で見ると、いっぱいあるスクーターの中でBWS'がグッと光っていました。目立っていたんです。FZRシリーズに代表されるデュアルヘッドランプが以前から好きだったので、なおさら気に入りました。今、今戸塚にある明治学院への足として使っているんですけど、大学から鎌倉へ15分で行けることもあって、授業が終わるとその足で海辺へ行ったり、オシャレな喫茶店でのんびりしたりして、すごくエンジョイしています。

このBWS'に乗ってからは美用だけでなく遊びの範囲もぐっと広がりました。これからは仲間も誘って、海や山へどんどん出かけようと思ってます。

BW'S



BW'Sの良さを説明する伊東社長（中央）

個性化の時代に ピッタリな BW'S

伊東邦夫社長

●YOU SHOPホットワン/神奈川県横浜市

BW'Sをひと目見た時から「おもしろいバイクだな」と思っていました。「おもしろい」というのは、今までの街中の実用一本槍だったスクーターと違って、見ただけで遊びが伝わってくるし、デザインもJOG、チャンプにはない個性的なフォルムを持っていたからです。これは個性を求めるヤングにぴったりで、他人との差別化を刺激するセールストークができるということなんです。「タイヤが太くて細かなショックを吸収するので乗り心地は一番」「ライトがデュアルなので一方が切れても大丈夫！」

といった実用セールストークに加えて、「街だけじゃなく自然の中へも足を伸ばせますよ」といったアウトドア心をくすぐれるような、BW'Sだからできるセールスが可能なのです。そして、うちの店の決め手は、なんといっても、JOGとBW'S 2台による比較試乗をもらうことなんです。BW'Sの安定感のある走り、そしてJOGに決して引けを取らないスピードを実際にお客さんに試乗してもらい、100%BW'Sの魅力を経験してもらっています。

買ったんだつたらコレしかないっ！

勝呂博道さん
20歳・学生/神奈川県横浜市



兄からおさがりのJOGもメーターを2周し、そろそろ新車を買おうかなと思つた時は、もう「BW'S」しか頭にありませんでした。デュアルヘッドライトや、サイドのラインのふくらみなど、デザインは文句なしですよ。そして太いタイヤ。理由もなく極太タイヤが気に入って、もうコレしかないって感じで買いましたね（笑）。

僕はもともとアウトドアが好きでツーリングによく行くんですけど、そんな雰囲気にならなくてピッタリ合いますよね。作りは頑丈だし、ポジションもゆったりしてるから、ロングツーリングだって行けるでしょ。最近の実用本位のスクーターが多いけど、僕はすぐ飽きると思うんですよ。やっぱり、遊べるスクーターの方が乗って楽しいに決ってますからね。

今ね、テントを積んで釣りにでも行こうと先輩に誘われているんです。予定がたったらBW'Sにキャリアをつけようと思つています。BW'Sにテントって似合うと思いませんか？今から楽しみにしてるんですよ。

BW'S

BW'Sも僕たちも「遊びの天才」



プラスαの試乗会で
ユーザーの評価がUP!
岩本佳憲社長・バイクショップタキ/大阪府富田林市

「遊び好きなお客さんなら、BW'Sのおもしろさはわかってくれるんです。どこでも走れて、何でもできそうでしょ。セカンドバイクとしては現在のスクーターの域をはるかに越えていますよね」
こうした遊び心のわかる岩本社長だけに、この試乗会に参加したクラブ員の中からBW'Sを「遊べるセカンドバイク」として購入した方が数名。中には「これ一台で充分」と400ccから買い替えた

遊び好き集団であるショップのクラブ「ぐれーとへあーず」を率い、お客さまと一緒にではなく、誰よりも自分が遊んでしまおうという岩本社長。BW'Sを見て「これだ！」と思い、すぐさまクラブ員を集めて試乗会を開きました。
「ただ乗るだけでもおもしろいんですけど、BW'Sのおもしろさをもっとアピールしたいと思って考えついたのが、チーム対抗バトンタッチレース」なんです。競う楽しさをプラスしてみたいんですよ」
岩本社長の考えどおり、試乗会は大成功でした。クラブ員の話題はBW'Sで持ちきりとなりました。



クラブ員が発行する「ぐれーとへあーず」プレス。楽しい情報が満載!



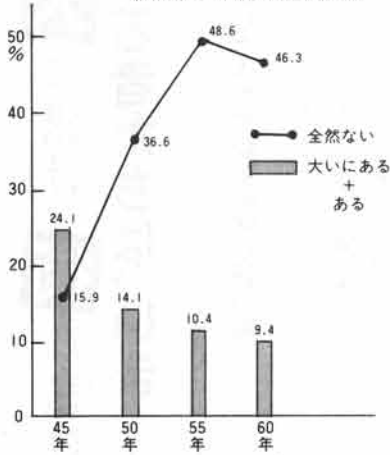
「自分が楽しければ皆も楽しいはずですよ」と岩本社長



人目につくようにと、店舗入口にディスプレイされたBW'S

お客さまもいるとか。
お店では、せっかく盛り上った話題を消さないために、BW'Sのディスプレイを入口に持ってきました。またアウトドア気分満点のキャンプツーリングも構想中とのこと。

① 家庭の悩みや心配ごと(15歳~23歳)
(総務庁:「現代の青少年」より)



家庭内暴力や学校内暴力が問題になった数年前から、日本の家庭が変わってきたことが指摘されています。その主な要因は社会や親の変化にあるとされていますが、主人公である若者たちはどのような

に考えているのでしょうか。グラフ①は、若者にとつての家庭の悩みや心配ごとが減っている様子を示しています。「家庭の悩みなんか無い」という人が46%。高校生だけの数字を見る

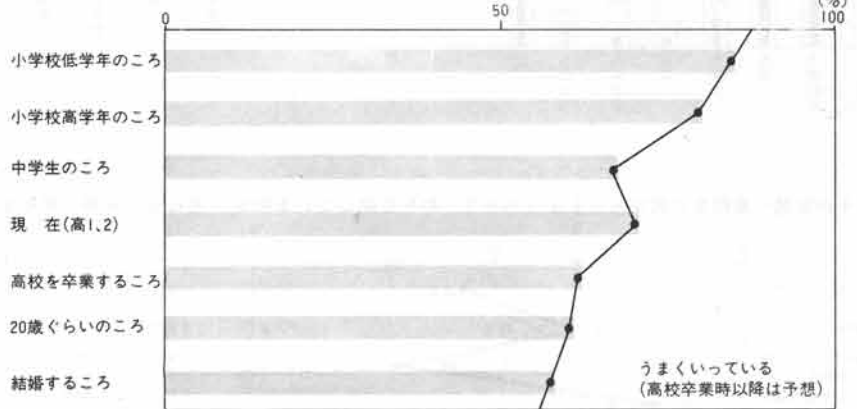
多様になった若者のライフスタイルの中で特に見えにくいのが家庭生活。しかし若者とその保護者との関係は、二輪車販売においても無視できない要素。情報に敏感な若者の言葉は、家庭内での消費財購入時に大きな影響を及ぼしているからです。そこで今回は、中・高校生を中心に若者の家族コミュニケーションをさぐってみました。

第二次反抗期がなくなり 平和になった家族関係

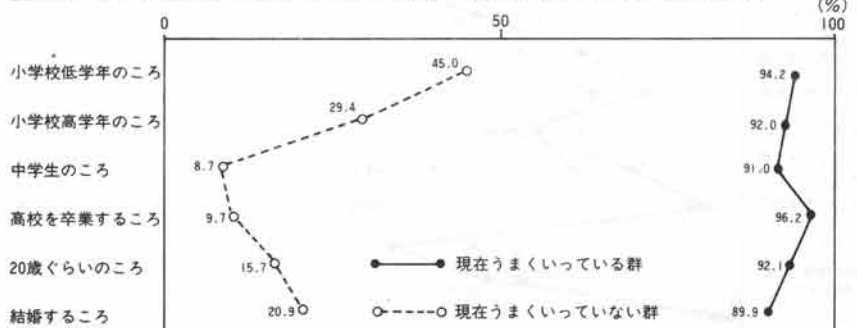
若者の家族コミュニケーション

人に訊け、街に訊け、
若者たちは、いま…

② 親子関係(福武書店教育研究所:「モノグラフ高校生Vol.13」より)



③ 父親と子どもの関係—親子がうまくいっている家族vsうまくいっていない家族—



(福武書店教育研究所:「モノグラフ高校生」Vol.13より)

と52%にもなりません。いっぽう、グラフ②は親から見た親子の関係ですが、ここでも円満な親子関係がほとんどという結果になっています。小学校低学年のころ、親子がうまくいっていたという人が85%。第二次反抗期といわれる中学生のころでも70%近くはうまくいっていたとのこと。将来の予測では厳しい見方が出てきますが、それにして6割近くはうまくいくと考えています。

グラフ③は、②と同じ調査の中で、親子がうまくいっている家族とそうでない家族に分けて、同じように過去、現在、未来の状態を表したものです。うまくいっている家族の場合は子どもがうまいまま、良い関係を保ち、そうでない家族は大きな変化を示しており、両極端の印象を受けます。かつては中学生のころは反抗期であると考え、左側のような曲線を描くのが一般的でしたが、今は右側のようにあまり変化のない、円満な親子関係が続くようになってきているようです。

人に訊け、街に訊け、

若者たちは、いま…

■親しさは母親、兄弟姉妹、父親の順

家族内での親しさは、男女によって大きな差があります。グラフ④で表しているように、女性は母親、兄弟姉妹とかなり親密ですが、父親に対しては各年代を通じて距離を置いています。

いっぽう男性は全般的に女性より親密度が低いようですが、父親と母親の差が少なくなっています。

また男女とも、大学生の時に最も両親と遠ざかり、逆に兄弟姉妹と近づく傾向があります。

グラフ⑤は、ちょっとぶつそうなデータですが、兄弟姉妹の場合、なぐりたいたいと思っている率に比べて、実際になぐったりなぐられたりしている率が高いのが目をひきます。

おそらく友達の場合と同じように親しさの表れでしょうが、先生や両親になぐられたウツパンを晴らしているようにも思えます。

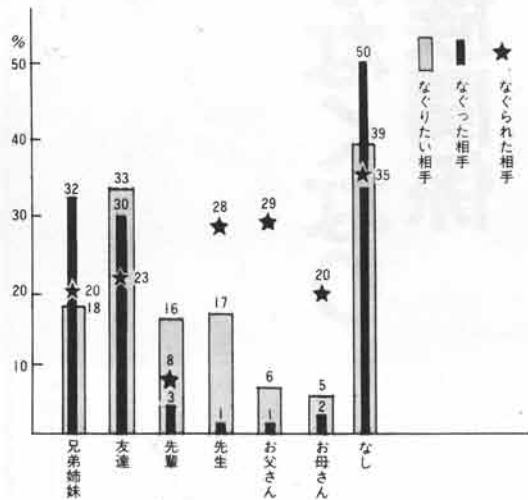
■親子ともに男女で話題に差

グラフ⑥は高校生が母親とよく話している割合。女子のほうが断然おしゃべりです。グラフ⑦は父親の場合。左側の数字は母親との話題の順位を示しています。かなり入れ替わっています。

話題は男女によって違うようです。たとえば「社会的な事件」は男性で母親に話すのは約16%なのに父親だと50%、女性

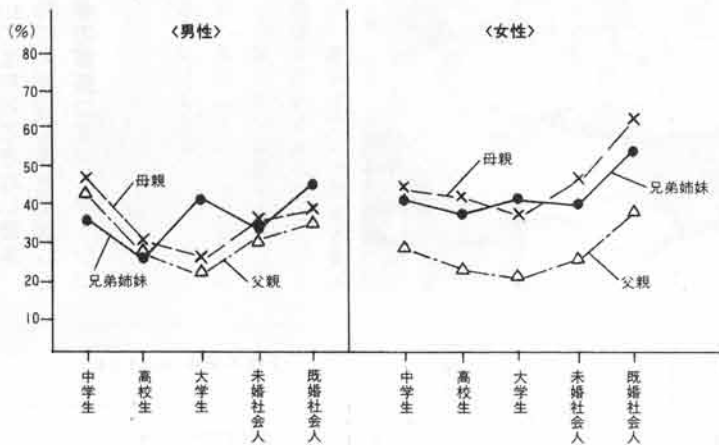
⑤中・高生の暴力的コミュニケーション

(NHK放送文化研究所：1987年「中学生・高校生の生活と意識」調査より)

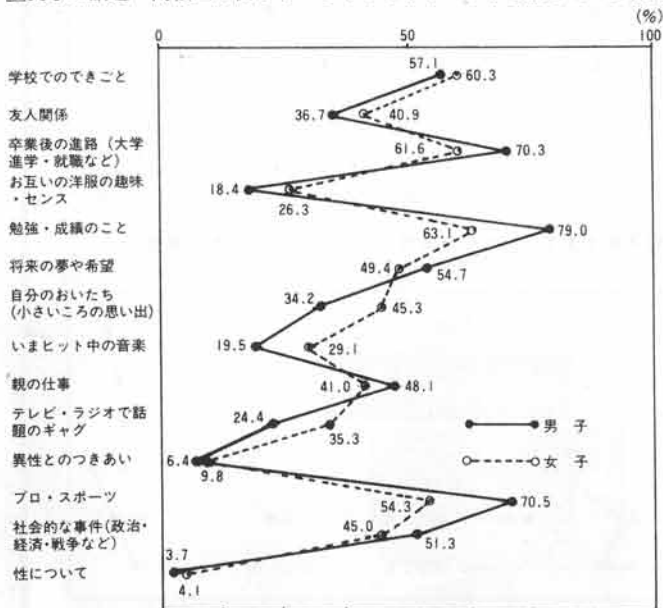


④家族と「何の隠しだでもなく付き合っている」人の割合

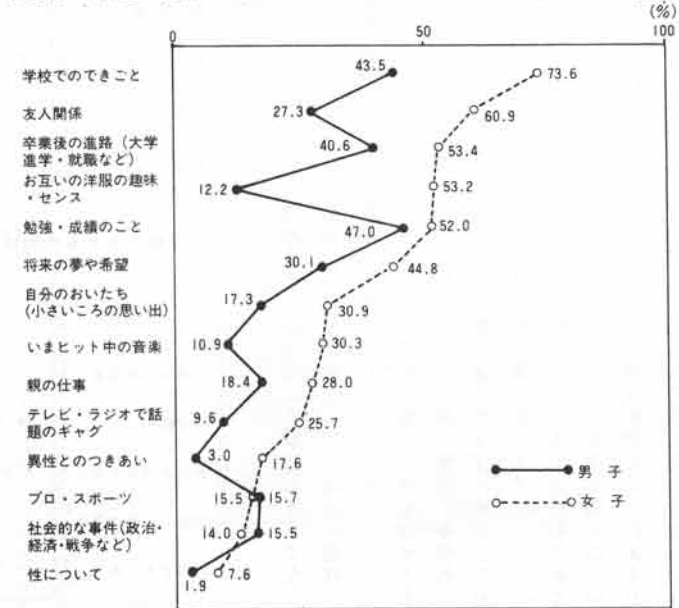
(日本消費経済研究所：「若者の現在」より)



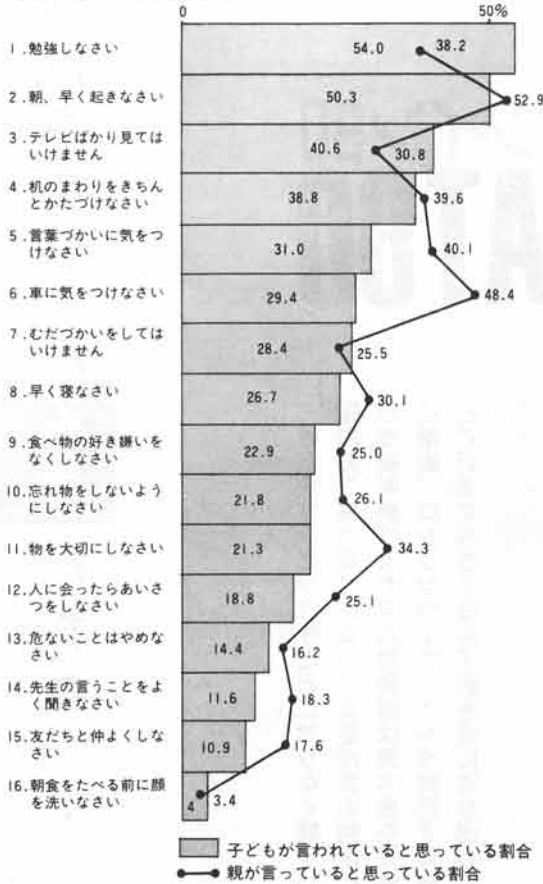
⑦父子の話題—高校生の側から—しょっちゅう・わりと話している割合



⑥母子の話題—高校生の側から—しょっちゅう・わりと話している割合



9 家庭のしつけ(高校生)



(福武書店教育研究所:「モノグラフ高校生」Vol.13より)

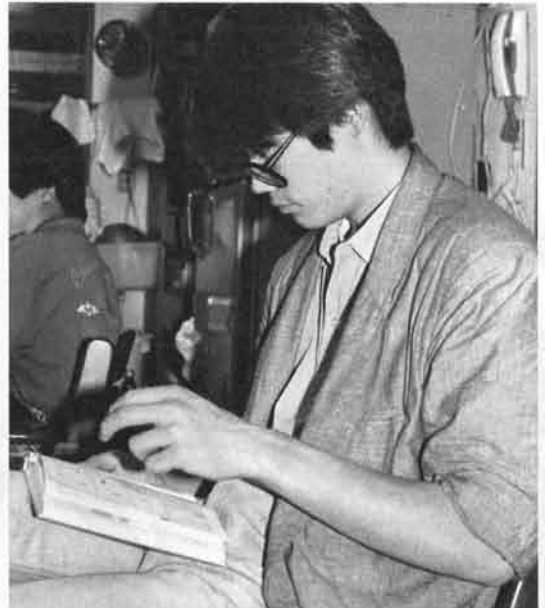
はそれぞれ14%、45%となっています。全般に親子とも女性より身近な話、男性は堅い話が多いといえます。

グラフ⑨は母子の間でのコミュニケーションギャップを示しています。母と子で同じようによく話をしているのは勉強や進路に関する事だけ。それを含めてすべての項目で母親のほうがよく話していると思っっています。これは、単にギャップだけでなく、高校生が友人など母親以外の人とよく話をしていること、あるいはもっとコミュニケーションを欲しているということなのかもしれません。

グラフ⑩も親子のギャップを表しています。しつけの中で子ども側からたくさん言われていると感じているのは「勉強」「テレビ」「お金」の3点。今の高校生が特に重視しているものがよくわかります。グラフ⑩は身のまわりのことをどれだけしているかというもの。親は高校生自身と考えているより厳しい採点をしてい

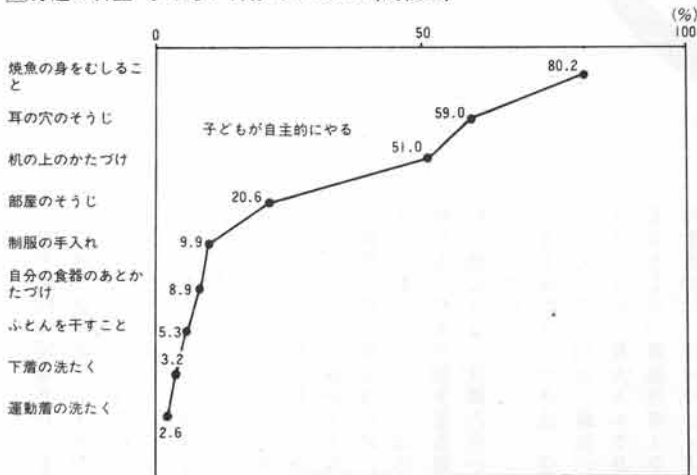
るようです。

なを⑨⑩の各項目はごく基本的なことばかりなのに、それができない者がかなりいるということで、最近多い「甘えん坊」の若者像を連想させます。

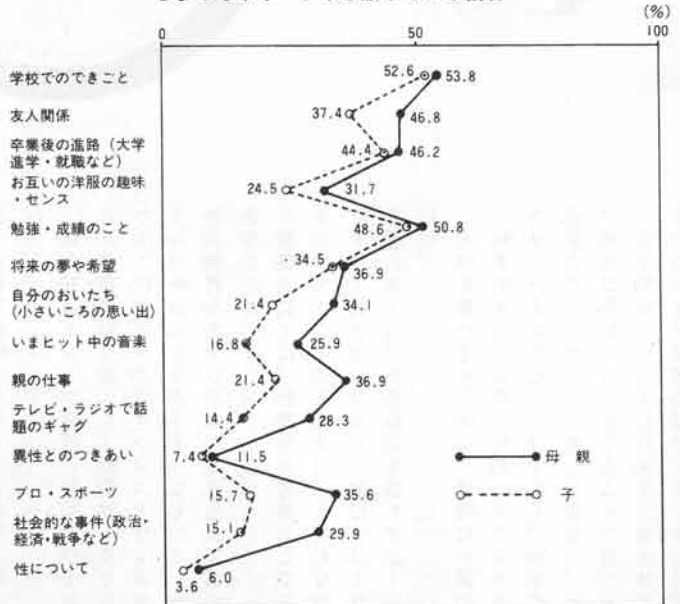


10 母子の話題—母親の側からvs高校生の側から— しよっちゅう・わりと話している割合

10 身の自立・子どもが自分でやること(高校生)



(福武書店教育研究所:「モノグラフ高校生」Vol.13より)



ヤマハ オートループ・ツイン90 AT90

オートループツイン90 AT90

新発売



東京オリンピックがとどこおりなく終了した'64年以降、国内の二輪市場はいよいよ安定成長の時期に入った。しかし成長を続けるヤマハ発動機は資本金を12億8000万円に増資、ロングセラーのメイトを発売するなどの活況のもとで記念すべき名車AT90を世に送り出した。

'65年の秋に開催された東京モーターショーは、盛り上がる一方のモーターゼーション化を証明するかのようになり、観客動員数をさらに伸ばすことになる。

中でも騒然たる話題を提供したのが、この「ヤマハ・オートループ・ツイン90」AT90だった。36・5mmのボアに43mmのストロークを持つピストンバルブ式ツインシリンダーは世界でも珍しい構成として世界の専門家ははじめ、多くの観客の注目を集めた。さらに海外の二輪専門誌からも「技術の壁を破る最高の傑作」という惜しめない賞賛の声が寄せられたものであった。

AT90のスペックは、空冷2ストローク並列2気筒89cc 最高出力8.2ps/8000rpm 最大トルク0.75kgm/7500rpm 最高速度100km/h 車両重量99kg タイヤサイズ2.50-17(前後)そして価格は8万3000円であった。

AT90はエンジン構成とハイパワーだけが特徴ではなかった。燃料タンクからシートにかけてのラインはストリームラインと呼ばれるスポーティなもので、当時の世界中のヤングの心をとらえてはなさなかった。

装備の面では、始動性を考慮したワンタッチキック、市街地走行にも便利なロータリー式チェンジなど、幅広いユーザー層にAT90はその魅力を強くアピールした。

人気を集めるAT90は、当時わが国の二輪車の主流でもあった90ccクラスの中でリーダー格となるだけでなく、'66年の通産省グッドデザイン賞を受賞して、その地位は不動のものとなった。

AT90がデビューした'65年は富士スピードウェイが国際公認サーキットとして

短期集中講座

お店の

POWER UP
パワーアップ

人づくり・店づくり・客づくり®



客づくり編(Ⅰ)

顧客管理はなぜ必要か?

成功しているお店とは、いうまでもなく売上げの高いお店のこと。良い商品を揃えたり、価格が適切であったり、お店が良い場所にあるなど、成功するためにはさまざまな条件が必要となりますが、こうした要素に加えてもうひとつ。本当に成功して長続きするお店には、「お客さまを大切にしよう」という一本の筋が通っているものです。この講座も、今回からは「いよいよ、客づくり編」に突入。お客さまあつての商売の、お客さまの育て方を考えてみましょう。

お客さまを大切にするという気持ちがなく、ただ利益だけを考えた活動というのは、一時的には成功したようにみえても長続きはしないものです。基本もなくてその上に行なわれる活動というのは、たとえば砂の上に基礎を作らずに家を建てたようなもので、土台から崩れる危険性を持っています。したがって、お客さまを大切にすることが、お客さまを育てる基本といえるでしょう。お客さまはいくらでもいて無限に湧いて出てくるというものはありません。一人が駄目なら別の人という考え方をしていることに、お客さまは意外と敏感です。これが長続きしない理由です。これでは次つぎと新しいお客さまを見つけていかなければなりません。新しいお客さまを見つけるために販売促進や広告などに膨大なお金をかけてしまうことにもなります。また、そんなことをしなくてもお客さまは来る、という考えを持つ人もありますが、もしちゃんと現在のお客さまをつかまえておくことができなければ、さらにその層は広がっていきはけません。上手にやれば得られていたかもしれない取損いの損失を「オバチユニティー・ロス」といいます。

お客さまというのは、そのお客さま本人が来てお店に落とす売上金額だけではなく、次つぎと新しいお客さまを紹介してくれることも大きな成果につながる



一人のお客さまの影には
多勢のお客さまが……

があります。目に見える損失と違って、お客さまを失うというオポチュニティ・ロスというのはあまり気にしない傾向がありますが、息の長い商売をしていく上では充分考えなければならぬことでしょう。それが一人ひとりのお客さまを大切にし、安定的な商売の基礎につながるのです。

● お客さまを大切にするという基本が重要なことはわかっていても、次に必要になるのは、それをどのようにお店の活動に活かしていくかということなのです。そのために必要になるのが顧客の管理です。

● 顧客管理というとコンピュータを使って何やら難しいことをしたり、お金がかかる活動のように思われています。そのために、「うちのよう小規模な店ではムリだ」と初めから諦めてしまう人もいますが、これは間違いです。確かににお金やコンピュータは無いよりあった方がいいものですが、なくてはならないというものではありません。

● それよりもちょっとした心遣いの方が重要なことです。たとえば、まずお客さまの顔と名前を覚えるだけでもだいぶ違ってきます。さらに、DMが面倒だという人は時どき電話をするのもいいでしょう。

「いいオイルが入りましたよ」とか「新車の○○○を見に来ませんか」というようなことでもいいのです。こうした身近な親切が顧客管理の基本となります。次回からはこの顧客管理についてもっと考えてみたいと思います。

情報スクランブル

お忙しい販売店さんのための情報アンテナ

BOOKS

●マンガで解説

『詳細 バイクメンテナンス百科』
／キミもバイク通になれる基本メ
カテクニク』

メカに弱い人や、ちょっとした
トラブルを解決したいと思ってい
る人にピッタリのバイクのメンテ
ナンスに関する一冊です。

点検、手入れの仕方や各部の名
称、しくみなどが、マンガでわか
りやすくまとめられています。



YAMAHA Coordinated Look 1988

感謝を込めて、
ヤマハから

お店の販促や、お客さまのサ
ービスに、お役立てください

『鈴鹿8時間耐久オートバイレー
ス』が終了したかと思えば、もう
目の前には、『SUGOスーパーバ
イク世界選手権』が迫っています。
強い陽射しを受けてジリジリと照
り返すアスファルト、モーターズ
ポーツには夏が一番似合うよう
です。

●ストップウォッチ
(No.192/4,600円)
100分の1秒の表示や
ラップ積算などの機
能を持つ、デジタルタ
イプのストップウォ
ッチです。ラ
ップタ
イムを計ることで、
レースの楽しみは何
倍にも広がります。



●スポーティ・タオル(No.036/500円)
直射日光を受けるサーキットでは、スポー
ティ・タオルが大活躍します。汗をふくのはも
ちろん、太陽から頭を守ったり、ベンチに敷
いたり……。店名入れ
もできます。



●レジャーシート
(No.101/2,200円)
芝生の上での観戦に
最適な、ターボリンを
素材としたアウトド
ア用のシートです。メ
タリック地に名車
YA-1がプリント
されています。



※価格は参考小売価格です。詳しくは担当ヤマハマ
ンにお問い合わせ下さい。

MUSIC

基本的なメカテクニクをお客
さまに知ってもらい、よりメンテ
ナンスに興味を持ってもらうた
めにぜひおすすめください。¥980
逆井五郎著 交通タイムス社

●南の潮風が吹いてくる

『ホット・ベツバー／高中正義』
今年一月にハワイでジョージ・
ベンソンとジョイントコンサ
ートをしてから、より輝きを増した高
中の待望の一枚です。

夏の全国ツアーに先がけて出さ
れたこのアルバムは、暑い夏をエ
ネルギッシュに乗り切るにはう
つつけの爽やかで、しかもホッ
トなサウンドがいっぱい。
ラテンサウンド、バラードなど

COMMODITY

が、夏をグツと素敵に演出してく
れそうです。

¥3200 東芝EMI



●机上に涼しい風を 「せんぶろくくん／ライダー」

マスコットとして机に置いてあ
るだけでも楽しい小さな扇風機で
す。実用としてはちょっと頼りな
い気もしますが、それでもヘルメ
ットのシールドを開けると、ライ
ダーが首を左右に振って、涼しい

風を送ってくれます。

お客さまとのコミュニケーションス
ペースに置けば話題性も十分。オ
ールプラスチック製なので、ブラ
カラーを使って色づけしたりお店
のステッカーを貼ったりと、オリ
ジナリティー豊かに演出するこ
とができます。

お客さまに喜んでいただけそう
なグッズですね。(乾電池式)
お問合せ ㈱ミドリ ☎03(6
26)4021 ¥1980



●手軽なマッサージ 「Pataa(パタタ)」

ちょっとした休息タイムに、手
軽にマッサージしたい時におす
めなのが、この「パタタ」。ポケット
にスッポリと入ってしまいいそうな
コンパクトなマッサージ機です。
お客さまへのプレゼントとしても
喜ばれそうです。 ¥1800

お問合せ ㈱バンダイ ☎03
(862)0371



ニューモデルの
お客さま

DT200R

期待どおりのフルモデルチェンジで 迷わず買い替えました!

酒井 功さん (大阪府富田林市)

●32歳・会社員・既婚●所有免許・
大型二輪●二輪乗車歴・12歳から河
原で乗り始めて20年●DT200R・
昭和63年6月4日購入●購入店・
バイクショップタキ●DT200R
以外の所有車・YZ125

新型DT200Rを購入する前もDT200Rに乗っていたんです。前モデルの性能に不満があったわけじゃないんだけど、結構長いモデルだったしね。そろそろモデルチェンジするんじゃないかと思って、ずっと待っていました。だから新型の発表があった時はうれしかったですね。YZによく似たスタイル、ロングストロークサスペンション、リヤブレーキのディスク化など、期待どりのフルモデルチェンジでした。「コレだ!」と迷わず買い替えを決めました。

やっぱりサスペンションがいいですね。以前では少しためらってしまおうようなギヤップでも、平気でつっ突んで行けるし。前後ともコシのあるサスですよ。シート高が高くなったという人もいると思うけど、オフロードの走破性を考えれば、取るに足りないことですよ。

これに小さい小型のウインカーやドロのはけの良いフロントレストも、オフ好きにとってはうれしい装備ですね。通勤には使わず、もっぱら林道走行。会社が終わってからショップの仲間と一緒に夜の山へ走りに行くんです。恐いから多勢でね(笑)。いろんなハブニングがあるんだけど、それが結構笑える。オフってそこがおもしろいですよ。



エンデューロ専用マシンに 仕上げようと思っています

西山正人さん (埼玉県入間郡)

●38歳・自営業・既婚●所有免許・
大型二輪●二輪乗車歴・22年●DT
200R・昭和63年7月7日購入●
購入店・YSP坂戸●DT200R
以外の所有車・GT50、XT250、
RZ250R

今まではXT250Tで林道ツーリングによく行ってたんですけど、最近エンデューロに出たいと思ってきましたね。エンデューロ用にもう少し軽くて小さいバイクが欲しくなりました。長い間4ストに乗ってたんで、そろそろ2ストにも乗りたいたいと思って、今年の1月頃DT200Rに決めました。

ところが、お店の社長に新型が出るだろうと言われたんで、発売を待っていたわけですね。



いいですね。機能美みたいなものを感じると、所有感もあるし。大径フロントフォークやリヤブレーキのディスク化もこの新型のいいところですが、とりわけ保安部品の小型化や取りはずしやすさなどは、エンデューロライダーには嬉しい改良ですね。

慣らしが終わったらRC SUGOのエンデューロキットパーツを組み込んで、エンデューロ専用マシンに仕上げたいと思います。林道ツーリング用にはXT250がありますから。

子供がもう少し大きくなったらバイクに乗せて、家族ぐるみでエンデューロを楽しみたいと思っています。エンデューロの和気あいあいとしたムードを家族と一緒に味わえたら最高ですね。

全日本選手権第9戦筑波ロードレース大会

藤原、得意の筑波で4勝目、
好調本間も2連勝!!

6月26日、筑波サーキットで開催された第9戦では、藤原、本間の両エースが揃って優勝。後半戦に差しかかった現時点で、両エースともランキングトップに立っています。
〔500ccクラス〕

決勝前日の予選では、ウエットコンディションのなか、筑波を得意とする藤原儀彦が一分5秒76でポールポジションを獲得、ファンの期待に応えました。
V2へ向け快調にシリーズ戦を消化する藤原は、このレースでもスタートから飛び出し、徐々に後続を引き離します。結局25周を危げない走りで見事独走し、歓声にウイリーゴール

で応えながら、今季4勝目を飾りました。
〔250ccクラス〕
前大会からYZR250に乗り換えた本間利彦は、シリーズ前半からの好調を維持し、予選第1位で決勝に臨みます。
決勝レースでは田口益充と激しいトップ争いを演じますが、15周目、田口が第1ヘアピンで転倒すると、すぐさま独走体制を築き上げ、ガッツポーズで2連勝、今季通算3勝目のチェッカーを受けました。



今季4勝目をあげた藤原儀彦選手



YZR250に乗り、
好調な本間利彦選手



'89 YZ125を駆り、素晴らしいレース展開で2位入賞を果たし総合でも3位とこの日大健闘の田淵武

全日本選手権第7戦北海道モトクロス大会
第1ヒート2位入賞!!

モトクロスの全日本選手権は、7月10日の北海道大会から後期シリーズに移り、マシンも250ccから125ccに替ってスタートしました。
この大会には、早くも'89 YZ125が登場し、7000人の観客の注目を集めました。さらに精悍になった'89モデルに、ヤマハファンの期待が高まります。

決勝レース第1ヒートでは、このニューマシンを駆る田淵武が好スタートを切り、トップグループの一角を形成。8分経過時にはトップに立ち、会場を沸かせました。後半トップの座は譲ったものの、ヤングヒーローにふさわしい元気な走り、堂々の2位でチェッカーを受けました。



迫力のあるライディングでファンを魅了するJ・ガリーガ。現在、チャンピオンに最も近いところにいる

世界選手権ロードレース第8戦オランダ(ダッチTT)

J・ガリーガが2勝目をマーク ポイントリーダーに浮上!!

ASSEN

ヤマハ期待の若手ライダー、J・ガリーガ。シーズン序盤からの安定したライディングで、目下初の世界チャンピオンを狙っています。

オランダGPでは、このヤングヒーローに女神までが味方をしました。3位を走っていたラストラップ、最終コーナーの50メートル前で、トッ

プ争いをするD・サロンとA・ボンスが接触して転倒。その横を通り抜け、ガリーガがシリーズ2勝目を手に入れました。

この優勝で、トータル118ポイントとなったガリーガが、現在ランキングリーダーに立っています。

世界選手権ロードレース第9戦ベルギー

E・ローソン、雨のレースで2位をキープ 依然、ランキングトップを維持!!

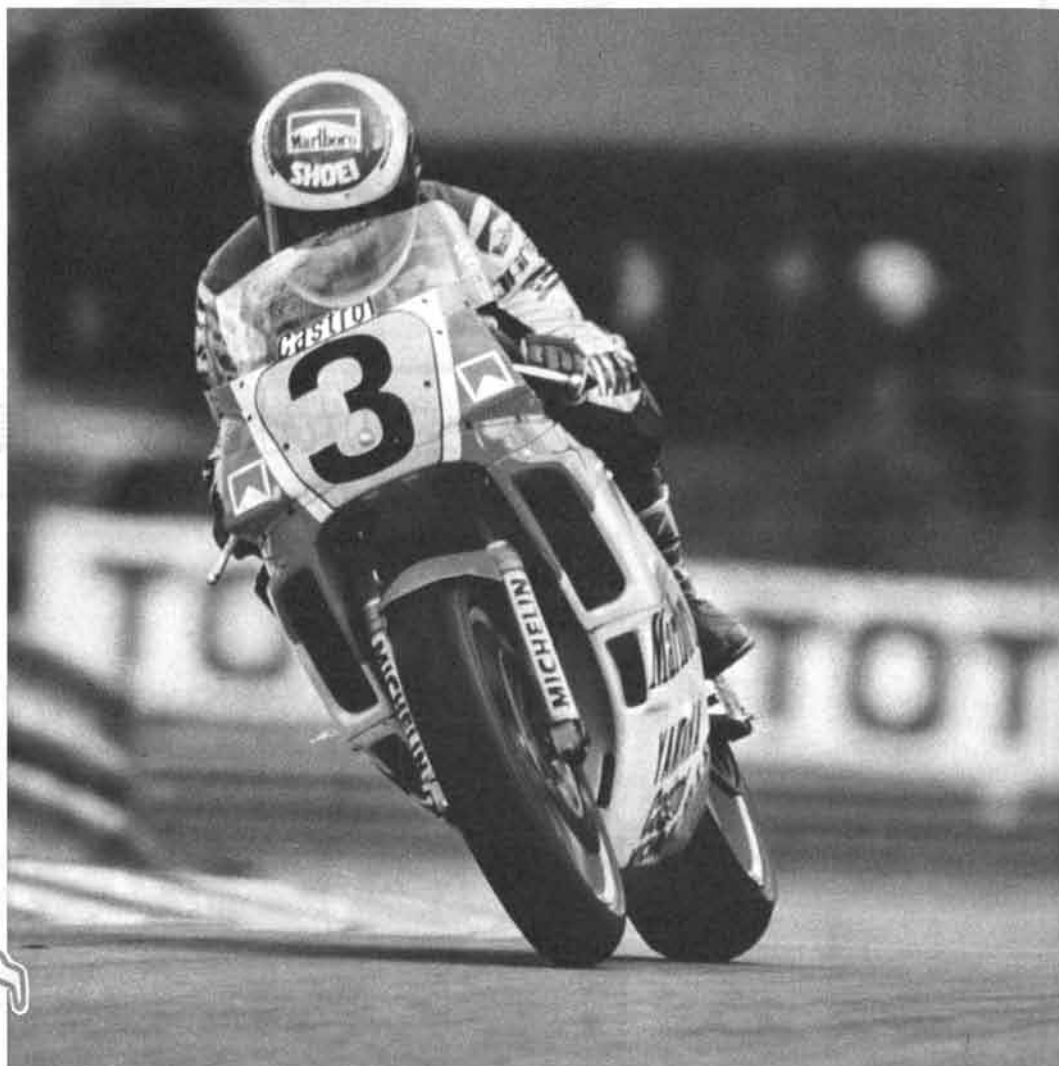
7月3日、第9戦ベルギーGPは、あいにくの雨。このようなコンディションでは無理をせず、確実にポイントを取りにかかるところから、ステイの異名を持つE・ローソンが、

持ち前の上手いレース運びで2位に入賞。ランキングトップの座をキープしました。

一方、このところ調子を上げて、3戦連続ポールポジションからのス

タートとなったC・サロンは、トッブ争いを展開中の13周目に転倒を喫し、残念ながらリタイアに終わっています。

FRANCORCHAMPS



雨のレースでは無理をせず2位をキープ。百戦錬磨のローソンならではの

ひと足お先にTDR50でエンジョイ TDR50記者発表記念90分リレーレース

日頃はミニバイクレースやレーシングカートで賑わう「つま恋」(静岡県掛川市)のカートコースの雰囲気がいまひとつと少し違います。よくみるとコース内に波状路やシケイン、ジャンプスポットまであります。パドックには楽しそうに歓声をあげるライダーたち。そしてスーパーバイク

イズ風のコースを自在に走り抜けるのは、十数台の「TDR50」。実はこれ、7月1日に行なわれたプレス関係者向けのTDR50発表会でのエキジビションレースの模様です。TDR50が提案する新しい遊び方を、約40名の専門誌のみなさんが、ひと足先に楽しみました。

レースに参加したのは、抽選によって即席で結成された14のチーム。走り終ったライダーたちは「今までにない楽しいレースだね」「これ一台で街中からレースまで欲張れる」と、TDR50が得意とする俊敏な走りを、十分に満喫していました。



▶TDR50ならジャンプだってこなします
▲コストチュームはオン、オフさまで、とても華やか

ドレスアップの女性ライダー全員集合! 『YSPLレディ・ファーストパーティー』



〔ヤマハ関西株〕今年の3月に発足した「YSPLレディ」。YSPの関西ブロック24店を母体として「女性、ときめき、ひろがる遊感」をテーマに積極的な活動をしています。このたび会員が200名を超えたのを記念して、7月3日、大阪ヒルトンホテルで「YSPLレディ・ファーストパーティー」を開催しました。

1は150名。落語家の笑福亭和鶴さんの軽妙な司会の中で、ビールの早飲み、バネルマッチなどのゲーム大会、ティーチンや大抽選会で会場は大盛況。ゲストのヤマハワークスライダー・藤原儀彦、町井邦生両選手のワークスシャツも特別にオークションに出されるなど、笑いと歓声が絶えない、最高のパーティーとなりました。

'88 Y.E.S.S. サマーフェスティバルin北海道 初夏のHSPに、1200人が大参集!!



7月2・3日、全国の会場に先がけて、HSP（北海道スピードパーク）を舞台に「'88 Y.E.S.S. サマーフェスティバルin北海道」が開催されました。

2日間でのべ1200名を集めた同イベントの売りものは、なんとといっても「TDR50」によるタイムトライアル。発売前の試乗のチャンスとあって、会場となった駐車場は一日中大盛況となりました。その他、本コースを使つてのMP12レースやF100カートレース、ゲストの塩森俊伸選手がインストラクターを務めるYRSサーキットランなど、盛りだくさんの内容に集まった道産子は、大満足の2日間を過ごしました。



RCヘリコプター 防除試験開始

6月20日、栃木県で「水稲生育初期の農薬散布に対するRCヘリコプター利用の実用性」について検討するための散布試験が行なわれました。これは社団法人・農林水産航空協会が行なったもので、約2ヘクタールの散布試験の対象となった水田には、あらかじめ散布状態を調べるための濾紙が置かれ、その上空3mをRCヘリコプターが散布を開始したところ、結果は好調。RCヘリコプターの安定した飛行と散布に、関係者は実用に向けた期待を一層大きくしていました。



走ってみたらあまりにも楽しいので、クラブを作りました

『YSP藤沢オフロードクラブ』発足式

〔ヤマハ東京横浜営業〕「DT200R」の発売で、俄然活気づいてきたオフロードスポーツ。こんな状況を裏付けるように、「YSP藤沢」さんのお客さまが集まって、オフロードクラブを発足させました。

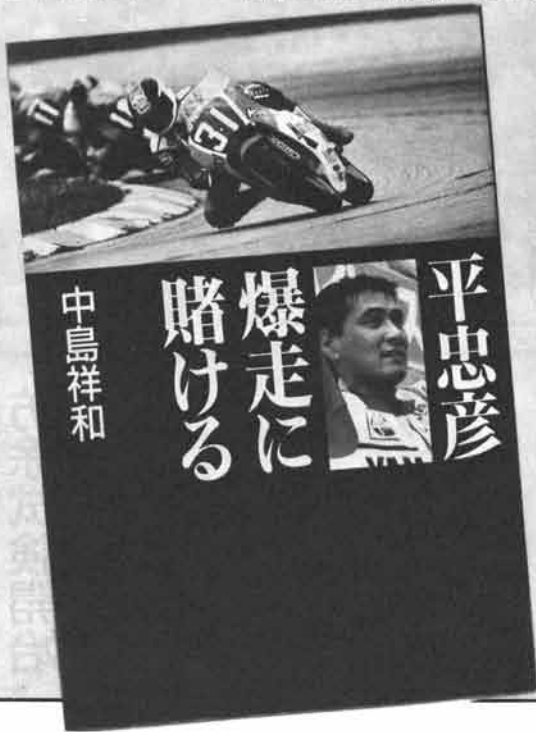
そもその発足のキッカケは、5月に「DT200R」の発売に先がけて行なった「オフロードYRS」これに参加したお客さまがその走りの楽しさに魅せられて、どうしても活動の中心となるクラブづくりをしたいと、お店に話を持ちかけたものです。

この日集まったお客さまは25名、まずはクラブ名を「YSP藤沢ヒート」と決定し、とり合えずの活動方針を話し合ったところですが、今後の活躍が大いに期待されています。



ライダー平の半生を描く 『平忠彦 爆走に賭ける』

みなさまにはお馴染みの、日本のトップ・ライダー、平忠彦選手を追った『平忠彦 爆走に賭ける』が発売されました。夜間高校に通いながら、アルバイトで生活を支えたこと、82年には250ccで世界GPを走り優勝、そして500ccの世界GPにチャレンジしたことなど、平選手の半生がノンフィクションタッチで描かれています。お客さまにご案内してください。
(中島祥和著・講談社・1,000円)



『第3回オフロード フレステイバルin戸狩'88』

6月4日、5日の2日間、長野県飯山市の戸狩スキー場特設コースで、エンデューロレースが開催されました。前々日からの雨で、かなりコースコンディションが悪かったにもかかわらず、137台がチャレンジ。15H、12H、4H、クアドレースの4部門に分れそれぞれの腕を競いました。リタイヤあり、転倒ありと、手に汗を握る場面もしばしば。なかでもDT200Rの健闘ぶりは、レース参加者、フレステイバル関係者、主催者の注目を集め、その豪快な走りっぷりが大人気。エンデューロレースに最適との評価を得ていました。



十和田湖畔に1600名が集合 『バイクビレッジin十和田湖』

〔ヤマハ東北楠青森営八戸営〕東北地方も梅雨入りしたばかりの6月11日、12日の2日間、湖を渡る風もさわやかな十和田湖畔の国民宿舎で、バイクビレッジin十和田湖が開催されました。前日までの雨が心配されましたが、幸いにも好天に恵まれ、14クラブ160名もの参加を得て大盛況。屋外でのバーベキューに舌づつみを打った後は、ゲームやカラオケで絶好調の盛り上がり。特にクラブ対抗綱引き大会や男女ビール早飲み大会では応援団も含めて、深夜までの大フィーバーとなりました。翌朝はBWSのフィールド試乗と、マリンジェットを試乗が行なわれ、M/Cユーザーもマリンスポーツの醍醐味を堪能しました。今回は大阪から北海道へツーリング途中のYESスタッフの飛び入り参加もあり、とても充実したバイクビレッジとなりました。



このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみなさまへのご案内です。さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課（サービス）、普及課（セフティ）部品営業課（パーツ）までお問合せください。

SAFETY

「お客さま同士の楽しい交歓を」 「合歓の郷ミーティング」開催!!

お客さま同士の親睦を深める「合歓の郷ミーティング」が、今年も8月26日（金）28日（日）の3日間にわたって開催されます。話題の「TDR50ナンバークップシリーズ」やカーレース、それにマリッジット講習会、パーティなど、楽しさいっぱいのこのイベントに、ぜひお客さまをお誘いのうえに参加ください。

募集人数…先着100名

参加資格…原付以上の運転免許所持者で、変速機付きの二輪車に乗れる方。
参加費用…16000円（ホテル2泊5

食、車両、コース使用料、ガソリン代等を含む）
申込方法…住所、氏名、年齢、職業（学校名、学年）、電話番号、バイク歴、所有車名を明記のうえ、免許証のコピーを添えて、左記まで郵送してください。
〒110 東京都千代田区一ツ橋一丁目
毎日企画センター「合歓の郷ミーティング」係

※この件についてのお問合せは、毎日企画センター（☎03-218-3041）にお願います。

SERVICE

より良いサービスを心がけましょう

新商品サービスマニュアルを
ご活用ください

正確、確実なメンテナンスは、お店の信頼を高める一番の近道です。日頃からのサービス技術の向上努力とともに、機種ごとの正しいメンテナンス方法を手引きした「サービスマニュアル」をご活用いただき、適切な技術サービスの実施をお願いいたします。

車種	注文ナンバー	標準小売価格
DT125/200R	No.391141	¥2,600
RZ250R (追補版)	No.391143	¥200
V80N (追補版)	No.391144	¥200
TDR50	No.391145	¥2,600
SRX400/600 (追補版)	No.391146	¥200
SR400/500 (追補版)	No.391147	¥200

KART

YES活動の二環と二つ レーシングカートに取り組みます

レーシングカートの需要創造へ向け、YES活動の一環として「YES SKART RACING TEAM」を発足することになりました。

YES会報誌「WAY」誌上でチームを募り、'89年のフォーミュラ000サーキットカートレース出場を目指します。活動は毎号の「WAY」で紹介し、YESスタッフにカートに対する興味を抱いてもらうことを目的としています。募集要項の発表は、「WAY」9月号。お店の話題のひとつとして、またレーシングカートに馴染んでいただく機会としてご利用ください。

AD

10月のヤマハ提供番組

「ON AN SOUL」

モータースポーツとマリンスポーツ、ヤマハが提唱するこの素晴らしい2つの世界を、美しい映像と音楽で描くホットな番組です。お客さまとともに楽しめください。

▼8月6日「The Partner-Ship」

▼8月13日「鈴鹿4時間耐久ロードレース」

▼8月20日「鈴鹿8時間耐久ロードレース」

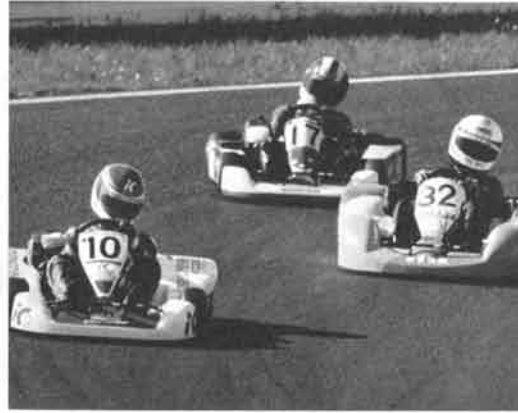
▼8月27日「下田国際カジキ釣り大会(I)」

テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知

テレビせとうち／毎週土曜日18時30分

18時45分。静岡放送／毎週日曜日8時から8時15分。北海道文化放送／毎週水曜日24時20分から24時35分。東日本放送／毎週土曜日23時30分から23時45分。テレビ新広島／毎週金曜日24時20分から24時35分。RKB毎日放送／毎週日曜日24時10分から24時25分。
「オリジナルコンサート」
私たちの創った音楽

世界各地で精力的な活動を続ける財ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」で育った世界の子供たちによる、自作曲の自



INFORMATION from YAMAHA

YTSヤマハ二輪車整備士講習会スケジュール

会場	8月			9月			
ヤマハ東北						B	26-28
研修センター 東京東	B	B	2M	2M	4M	B	B
	2-4	23-25	29-31	6-8	12-14	20-22	27-29
研修会館 (本社)						B	B
						20-22	27-29
研修センター 神戸	2M			2M	4M	B	
	3-5			6-8	12-14	20-22	
ヤマハ 中国				B			
				6-8			
ヤマハ 四国				B			
				6-8			
研修センター 福岡				B			
				6-8			

B: ベイシック

2M: 2サイクルマスター

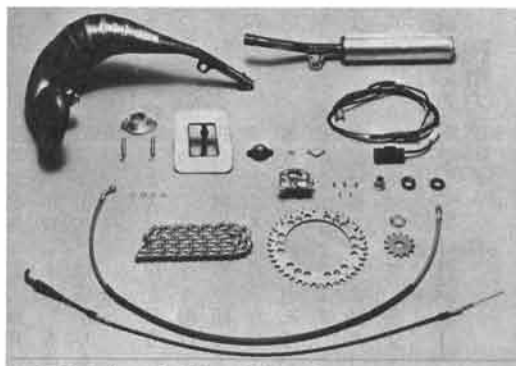
4M: 4サイクルマスター

*都合により開催日の変更及び中止をする場合がありますのでご了承ください。

YTSヤマハ二輪車整備士講習会
スケジュール

お店のパワーアップをお手伝いする『Y

T Sヤマハ二輪車整備士講習会』が、全
国の会場で8月に4回、9月に13回行な
われます。ぜひご利用ください。



エンデューロキットセット
標準現金価格: 89,000円



オプションパーツ
RC SUGOへ直接お問合せください。
☎0224(83)3125 FAX 0224(83)3130

*本仕様は予告なく変更されることがあります。また、このレーシングパーツは
レース専用のもので、一般公道車両には使えません。お客さまへのご指導よ
ろしくお願いたします。

レースマシン専用のキットパーツの開
発、販売を行なっている『RC SUG
O』から、ニューDT200Rのエンデ
ューロレース用キットパーツが発売され
ました。
昨今のエンデューロブームの中では、
このようなレーシングパーツに対する要

望が強く、それらの声に応えての発売で
す。入門者からエキスパートまで、広い
層のライダーに対応するポルトオンタイ
プのキットパーツを、どうぞエンデュー
ロファンのお客さまにおすすめてください。

ニューDT200R エンデューロレース用キットパーツ発売

SUGO

発表会のもようをお届けします。

日曜日の朝は、澄みきった子供たちの
姿と、フレッシュなメロディをお楽しみ
ください。

テレビ朝日系全国12局ネット。放送日
毎週日曜日。放送時間/午前7時30分

から8時まで。

『ニュース22・プライムタイム』

毎日の出来ごとを解りやすく、正確に
伝える人気のニュースショーです。

TBS系全国ネット。月曜日から金曜
日の毎日/午後10時から10時54分まで。

『お店が好きで、仲間が好き』 そんなお客さまを育てています

YOU SHOP ミスターバイク 広島 倉光晴一社長

●広島市西区庚午中4丁目3-22番0884(TEL)08846

4輪車の増加により、ますます悪化していく都市部の交通環境。そんな中において二輪車の機動力に着目し、4輪車と2輪車を上手に使い分けるお客さまも増えているようです。

今回訪れた広島は、山陽地方最大の都市であると同時に、交通を遮断するように市内を6本もの河が流れる場所。それだけに二輪車の利便性、機動力は大いに評価され高い普及率を誇っています。

「ミスターバイク広島」さんは、こうした市場にあつてさらに、真のヤマハファン、お店ファンを育てる活動を続けています。

●クラブ活動を中心に 遊びを提供

広島市西部、地域の産業道路として交通量の多い県道に面した店舗は、今年6月にYOU SHOPとして新装したばかりです。ビルの1階を借りた34坪のスペースは、お客さまの目にとまりやすい交差点側がショールーム(16坪)、その隣がサービス工場(18坪)と、キチツと整理された美しい店舗です。

この地で二商売をはじめて7年目というだけあつて、現在、V O I S で管理されている顧客数は800名にものぼります。そして、お店を中心に4~5kmがスクーターとビジネスの商圏で、顧客数の7割を占めています。

店舗周辺には大手企業の社宅が多く、転勤のためやって来た家族と、地元の人たちがこの需要を支えています。

さらにその商圏を囲むように、広島市全域に広がるのがスポーツバイクの商圏で、20代の学生と社会人を中心にこちら



「ヤマハバイクファンを創るには自信がある」と話す倉光晴一社長(左)とサービスを担当する弟さんの良昌さん。そして中央がFZR400で登録に出かけるという元気な秀美奥さま

も着実に伸長し続けています。

そして、このスポーツバイクユーザーを守り、お店ファン、ヤマハファンへと育てているのが多彩なクラブ活動です。クラブ員50名のツーリングクラブ「チ

ーム・ミスターバイク」を中心に、女性だけの「テルテル」(20名)、林道ツーリングを楽しむ「グラスポッパー」(8名)があり、ツーリング以外にも、MP12レースや「エンデューロレース」を楽しむなど、遊びのフィールドは広がりを見せています。

「店を新装するまでは店舗が目立たなかつたこともあつて、その分を遊びでカバーしようと思ひ積極的に取り組んでいたのですが、実のところは自分がバイク大好きで、お客さんと一緒に遊んでいた方が楽しい(笑)というのが本音です」とテレながらも、倉光社長のバイク好きは確実にお客さまの間へ浸透しているようです。

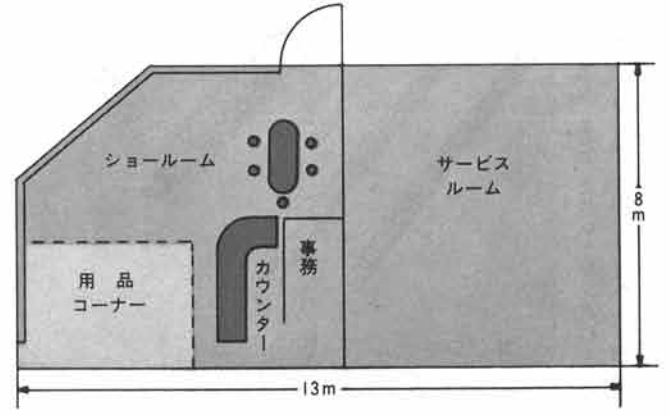
●体験から生れるセールストークは 説得力抜群!

「買ってくればお客さん」という考え方でなく、より前向きに、店に惚れて、ヤマハに惚れてくれる、お客さまを育てることが倉光社長のモットー。クラブ活動の他にも、新鮮で確実な情報提供のために、ニューモデルの発売時は必ず新車をおろして試乗車を用意し、社長自身も確実なセールストークを得るために必ず試乗してみるといいます。

「お客さんに一刻も早く見てもらいたい、乗ってもらいたい、という気持ちと、自分でもどんな走りが楽しめるのか、どこが違うのかを確かめてみたいという気持ちで試乗車は必ず用意しています。」

お客さんの知識はカタログデータや専門誌の記事から得る場合が多いので、売る側としてはそうしたものに左右されない、自信を持って勧められるだけの知識を身につけておきたいですからね」

こうした努力の結果、お客さまへのアドバイスは的確、使用用途や周辺環境に合わせた商品選択と、専門誌では得られないナマのインプレッションが大好評を集め



ています。「お客さんも専門誌の記事やカタログデータに左右されずに、自分で商品の良さをじかに確かめようと来店する人が増えてきました。」

ツーリングでも試乗車を持つていくと、仲間同士で比較インプレッションが始まりますよ(笑)。先日「ニューFZR400」を持つていき、6速からでも発進できたなんて話したらみんな驚きで、さっそく試してみても、エグザップの効果とか、ヤマハは凄い、なんて声がずいぶん聞けました」

まずは自分自身が充分に納得していること、それがお客さまを説得する秘訣。スペックだけでは無い商品の良さや味、特性に目を向ける努力が、他店とは一味違ったセールストークを生み、お店のファン、ヤマハファンを育てる原動力となっているようです。



良く目立つ新装後のピカピカの店舗、通りに面したこのショールームは増築されたもの



ショールーム入口正面にはお客さまコーナー



用品コーナーは新アイテムを中心に展示



16坪の新設されたショールームには新商品と奥に用品展示コーナーが設けられている



以前の18坪の店舗は清潔なサービスルームとして生まれ変わった



ウィンドウで仕切られた事務室と接客カウンター

シーズン先取りで お客さまに安心の季節対応をおすすめください

ヤマハ・ライディングウェア

'88-'89フォール&ウィンターコレクション

発売開始

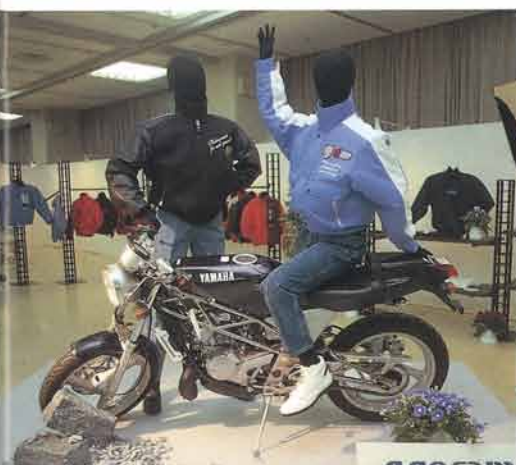


女性ライダーの台頭、ヤング層の新規参入などにより、年を追うごとにファッションブルに変身していくライダーたち。今や若者たちにとって、バイクのある生活そのものがオシャレとなっているようです。

こうした高感度ユーザーを相手にしたご商売で、欠かせないのが季節の先取り。スポーツ用品や衣料品でもお判りのように、すでにお客さまの目は、次の季節に向けられています。

この春行なわれた『ヤマハライディングウェア'88-'89フォール&ウィンターコレクション』展示受注会で、みなさまにご予約いただいた商品がいよいよ発売開始されます。

お店でも、そろそろ季節を先取りするための準備を始めてください。また、時代性あふれる楽しい店舗イメージの演出に、『ヤマハ・サポートシステム』もフルにご活用ください。



スポーツ感覚が大好評!

スクーター用ヘルメット

SL-7Dスーパースタジアム SL-7スーパースタジアム



ベースボールイメージの軽量でオシャレなスクーター用ヘルメット『SL-7D』と『SL-7』が、都会派のヤングを中心に大好評を集めています。

バイザー付きのソフトな曲面と全8色のカラフルな色揃え（両タイプとも）、さらに『SL-7』は600グラム、『SL-7D』（脱着可能な耳カバー付）が700グラムと超軽量。お求めやすい超低価格も併せて、初心者や主婦層にも販売しやすいヘルメットです。スクーターを駆る幅広いお客さまを対象に、どうぞご拡販ください。

- 標準現金価格：¥5,800(SL-7) ¥6,800(SL-7D)
- サイズ：57cm～60cm(フリーサイズ)
- カラー：白、黒、紺、銀、赤、青、緑、ピンク(両タイプとも8色)
- 規格：JIS-A種

バイクメンテナンスのベストパートナー ヤマハケミカル『ME』シリーズを お客さまにおすすめてください

愛車の所有感を最高に感じるとき、それはメンテナンスタイムです。優れたメンテナンス用品を使い、ジックリと磨き込むひとは、マシンを操ることに匹敵するほどの楽しさを与えてくれます。

ヤマハのバイク用純正ケミカル用品『ME』シリーズは、マシンを知りつくしたヤマハが開発した高性能ケミカル用品。お客さまの、充実のメンテナンスタイムを応援します。

ME-2(クリーナー)		ME-1(潤滑剤)				
キャブレタークリーナー 420ml/¥1,500	ワイヤーグリース 180ml/¥1,500	チェーンオイル 185ml/¥900	シールチェーンオイル 180ml/¥1,500	チェーンループ 180ml/¥1,500	防錆潤滑剤 340ml/¥1,450	
ME-3(ワックス)			ME-2(クリーナー)			
バイクワックス 180ml/¥900	プラスチックワックス 180ml/¥1,500	耐熱ワックス 180ml/¥3,000	オイルクリーナー 500ml/¥1,200	プラスチッククリーナー 200ml/¥1,000	ブレーキクリーナー 180g/¥900	チェーンクリーナー 180ml/¥900



※価格はすべて小売価格です

「裏切らない」
 「ウソをつかない」
 「甘えたりしない」
 「バイクは、僕の親友です」



「人間にいちばん近い乗り物なんだ。
 ヤマハスポーツバイク」

- 『ニュー-FZR250』にスポットをあて、バイクが生み出す素晴らしき世界の広がり表現した、新しい需要創造テレビコマーシャルが完成しました。
- ロケ地は『55mph』で紹介され、今ライディングフィールドとして注目度No.1のニュージーランド。MARK・KNOPFLERが歌う透明感あるBGMと、美しい景観がさわやかさを演出しています。
- 新規需要の獲得に、広くご案内ください。
- 8月より、ヤマハ提供番組を中心にオンエアされます。