

ニューモデル●カラー紹介

EXUP ON GENESIS

NEW FZR250

(ニューカラー) **JOG** スポーティ

特集 **元気いっぱい'88ヤマハ
シーズンin元気に売ってます!**



NEW EXUP ON GENESIS 走りの快感 FZR250

●カラー：ウルシブラック/ソルトレイクシルバー、シルキーホワイト/ファインレッド

●標準現金価格：559,000円（北海道、沖縄および一部離島を除く）

4月14日発売



伸長著しい軽二輪市場の'87年トップセラーモデル「FZR250」が、話題のメカニズム「エグザップ」を得て、たくましく変身しました。

ヤマハ独創のジェネシス・コンセプトで培われた卓越の走りに「エグザップ」をプラスして、4サイクル・クォーターマシンの頂点モデルにふさわしい高性能と扱いやすさを高次元で融合。ビギナーからマニアまで、テクニックに応じて走りの快感とライディングの楽しさを存分にお楽しみいただけます。どうぞ「ニューFZR250」を、幅広いお客さまに拡販ください。

走りの快感を極める FRZ2500の主な特徴

ジェ エネシス・コンセプトから生まれた扱いやすい4サイクル・水冷・DOHC・4気筒・4バルブエンジンをはじめ、4連ダウンドラフトキャブレターへ常に新鮮なエアを送り込むF・A・I（フレッシユ・エア・インテーク）、確かな制動力を生む対向ピストン型4ポットキャリパー装備のフロント大径フローティング・ディスクブレーキ、エアロダイナミクス効果を追求したフルフェアリングなど、「FZR250」で定評の数かずのメカニズムを継承しながら、「エグザップ」を装着することで、扱いやすさと走りの性能を大きく向上させました。

ヤマ マハ独創の排気デバイス「EXUP（エグザップ）」は、日常の市街地走行やツーリング時にもっとも多用するエンジンの実用回転域（5000rpmから10000rpm）でのトルクアップを図ると同時に、低速から高速まで全域にわたり強くスムーズにパワーを発揮。高速型のエンジンを格段に扱いやすくしています。

レ シングマシン「YZF750」を彷彿させるステンレス製、サテンメッキ仕上げの長円形断面マフラーの採用で、レーサーイメージのアップと独特の低周波音をともしなう静かなエキゾーストサウンドを実現。また、従来より60%短くなったショートエキゾーストパイプは、低中速域と高速域の性能向上に寄与しています。



■ニューFZR250の主な仕様諸元

●全長2010mm ●全幅680mm ●全高1120mm ●シート高750mm ●軸間距離1375mm ●最低地上高135mm ●乾燥重量141kg ●舗装平坦路燃費51.0km/ℓ(50km/h) ●最小回転半径2.9m ●制動停止距離14.0m(50km/h) ●エンジン4サイクル・水冷・DOHC・4バルブ・並列4気筒・249cc ●内径×行程48.0mm×34.5mm ●圧縮比12.0:1 ●最高出力45ps/14500rpm ●最大トルク2.5kg-m/11500rpm ●始動方式セル式 ●潤滑方式強制圧送ウエットサンプ ●エンジンオイル容量2.7ℓ ●燃料タンク容量12ℓ ●キャブレターBDS26×4 ●点火方式トランジスター ●点火プラグCR8E、U24ESR-N、CR9E、U27ESR-N ●バッテリー容量12V 10Ah(10Hr) ●1次減速(比)ギヤ(2.542) ●2次減速(比)チェーン(3.235) ●変速機リターン式6段変速 ●変速比①3.090②2.214③1.777④1.500⑤1.315⑥1.173 ●フレーム鋼管ダブルクレードル ●キャストター25°30' ●トレール88mm ●タイヤ(前)100/80-17 52H(後)120/80-17 61H ●ブレーキ油圧式シングルディスク(前後とも) ●懸架方式(前)テレスコピック(後)スイングアーム ●緩衝方式オイルダンパー、コイルスプリング(前後とも) ●ホイールトラベル(前)140mm(後)120mm ●ヘッドランプ12V35 W35W×2 ●マーカーランプ12V3.4W×2 ●テールランプ12V5W ●ストップランプ12V21W ●フラッシュランプ12V21W×4

リ ヤサスペンションに新設計のボトムリンク式モノクロスサスペンションを採用。これによりクッションストロークが従来の40%から50%に、ホイールトラベルは1-1/2・7%から1-1/9%にそれぞれアップし、乗り心地の向上とともにすぐれた路面追随性を発揮します。

— 新たなカラーリングは精悍なウルシブラックと躍動感あふれるシルキーホワイトの2種。ハンドルのグリップエンドを黒色メッキからサテンメッキに変更するなど、スポーティなイメージを強調しています。また、フットレストの位置を6%上げることにより、ライディングポジションもよりスポーツ走行に適したものとしました。

新しい走りの世界を明るくアピール

BW'S ビーウイズ

テレビコマーシャル

『チャンプCX』『ジョグ・スポーツ』と並ぶこの春のヤマハスクーターのもう1台の主演『BW'S』のテレビCMが完成、4月1日よりヤマハ提供のテレビ番組を中心に全国一斉にオン・エアされています。

“足が違う、並の足じゃない、大きな足で遊びもでっかい!” 軽快なリズムとともに、BW'Sのチャームポイントであるたくましい足回りをクローズアップ。明るいアメリカ西海岸の光の中を、BW'Sが縦横無尽に走り回ります。

店頭での話題をグッと盛り上げるBW'SのテレビCM、どうぞこの春のスクーターご拡販にご活用ください。



ボディサイドのバステルカラーがポイント、今ヤングに人気のモノトーン “グリタリングブラック”



シックなニューカラー登場!

JOG スポーティ
4月14日発売

限りなく黒に近い深みのある青 “ベリダーークブルー”



小気味良い走りて街をわかせるベストセラースクーター「JOGスポーティ」に、シックなニューカラーを追加しました。ヤングに人気の注目モノトーン “グリタリングブラック” と、深海や宇宙を連想させる深い味わいの “ベリダーークブルー”。どちらの色も、コーディネート幅を広げるオシャレさが売りものです。



EXUP ON GENESIS
NEW FZR250 2

BWS テレビCM紹介

JOG スポーティ(ニューカラー) 4

▶ 特集

Quality & Communication 元気いっぱい'88ヤマハ
シーズンin元気に売ってます! 6

●若者たちはいま/人に訊け・街に訊け ヤングのプレイタイム 15

●時代を変えた名車たち ヤマハスピリットの原点 YA-5 18

●短期集中講座お店のパワーアップ——人づくり・店づくり・客づくり

お店のパワーアップ 20

●お忙しい販売店さんのための情報アンテナ 情報スクランブル 22

●ニューモデルのお客さま チャンプCX 23

ヤマハトピックス 24

レーシング・エキスプレス 26

インフォメーション・フロム・ヤマハ 28

お店訪問・こんにちはヤマハです 32

パーツ&アクセサリーズ 34

ザ・レイティスト・アド 36



セールス・カレンダー 4月～5月

4月		5月	
卯月	21木	卯月	22金
5火	23土	1⑧ 八十八夜	2月
6水 春の交通安全運動	24⑩	3④ 憲法記念日	4④ 国民の休日
7木 世界保険デー	25月	5⑥ こどもの日	立夏 児童福祉週間
8金 花まつり	26火		
9土	27水		
10⑩ 婦人週間	28木		
11月 メートル法公布記念日	29⑨ 天皇誕生日		
12火 世界宇宙飛行の日	30土		
13水			
14木			
15金			
16土			
17⑩			
18月 発明の日 科学技術週間			
19火			
20水 通信記念日 郵便週間			

セールス
歳時記



今年からゴールデンウィークに新しい休日
が加わり、3連休を中心にした大型連休とな
りました。この時期は気候も最高、店頭セール
やツーリングなど、イベント開催に最適です。
この機会を活用して、『春のC2大作戦』の仕上
げイベントを企画されてはいかがでしょうか。
年間を通じてもっとも需要が高まるこの時期
は、お客さまの活動意欲も購買意欲も十分。
"88チャレンジ3000キロ"へのエントリー促進や
完走のお手伝いを目的としたお店独自のバック
アップメニューも実行しましょう。また、4月
6日からは"春の全国交通安全運動"がスタート
します。この機会にお客さまと一緒にもう一度、
交通安全について考えてください。

に売ってます!



Quality & Communication

クオリティ&コミュニケーション —— これが、復調めざましい'88年の二輪車市場で、販売店のみなさまとともにヤマハが繰り広げる活動スローガンです。

お客さまひとりひとりと、より緊密なコミュニケーションをつくり上げ、より質の高いサービスを提供しよう、そしてお客さまに、より充実したバイクライフをエンジョイしていただくというものです。

魅力のニューモデル、話題性の高い販促キャンペーン、活気あふれるY.E.S.S.活動や安全普及……などなど“クオリティ&コミュニケーション” 推進のためのメニューも盛りだくさんの'88商戦。

まずは、3月2日～4日「'88ディーラーコンベンション」に参集された全国販売店さんの、元気いっぱいのお声を聞かせてください。

NEW FZR400

トップクラスではなくトップです!
深沢光博さん(YSP大阪北/大阪府寝屋川市)

「いやア、いいですね。これはイケますよ」
ニューFZR400の試乗を終えて、最初の感想をことう語ってくれた深沢光博社長。

「営業所から聞いたり、雑誌のインプレッション記事を読んだりして、ニューFZR400の仕上がりがいいというのは耳にしていたんです。だから乗る前から期待はしてたんですけど、期待以上の性能が体感できましたよ」

「YSP大阪北」さんは、スポーツバイクの販売では名の知れたお店。車両と用品のコーディネート販売(本誌3月号で紹介)など、ユニークなアイデアを活かしたご商売を広く展開しています。

お店はスポーツ色が強く、お客さまも10代から20代前半の若い男性が大半を占めています。そんな若いお客さまの中で、発売前から話題にのぼっていたのも、やはりニューFZR400でした。

「あんまりお客さんの期待がふくらんじやうと……なんて考えたりもしましたけど、実際に自分の体で確かめてみて、ニューFZR400なら自信を持ってすすめられると感じられました。」

セールス・トークですか? そうですね、ディーラー・コンベンションの会場で、根本健(ライダー・コンベンション誌編集長)さんがニューFZR250を「400のみ」と表現しましたけれど、400も「750のみ」と言えると思います。パワー、車格ともにね。

でもね、一番手っ取り早い説明は、自分が体感したそのままの感想を、素直に話してあげることだと思います。僕ならこう言いますよ。今まで乗った400で、ニューFZR400以上に完成されたマシンはない。トップクラスではなく、トップなんだ」と

「YSP大阪北」さんのニューFZR400、本年度の販売目標は50台です。



元気いっぱい '88ヤマハ シーズンin 元気



「ヤルぞ！今年も！」江口社長を囲んで'88商戦に意欲をみなぎらせる販売店のみなさん

NEW FZR400

こんなモデルを待っていました
戸田 勝さん(YSP徳島西/徳島県徳島市)



「とにかく、かけ値なしで素晴らしいバイクです。ニューFZR400は。性能、質感ともいうことなしです。こんなモデルが出るのを待っていたんですよ。前モデルのパワフルな走りをちゃんと継承しながら、それでいてスムーズですね。迫力もあるし、マニアックな部分も十分ですから、幅広いお客さんがターゲットになりそうですね。エグザップの効果でしょうけど、とても乗りやすくなっています。免許を取得したばかりの人にも安心してすすめることができます。もちろんベテランは、今まで以上に楽しめるバイクですよ。どの回転域でも快適に乗れますからね。性能面だけでなく、商品としての価値もあがっていますね。エグザップの装着は

中低速域のパワーアップというだけでなく、お客さんにアピールするうえで、貴重なセールスポイントになりますよね。F・A・Iもお客さんに好評のようです。迫力も充分にあるし、競合モデルより一歩リードしているな、という実感がありません。最近、ウチでは400ccクラスの伸びがいまひとつで、このニューFZR400で巻き返しをはかりたいんです。絶対いけると思います。現在はVOIS、そして自店の顧客リストを活用し、DMの発送を行っています。代替層が拡販の中心となりますから、点検や保険切れの告知と合わせて、ぜひ、ニューFZR400拡販のための店独自のイベントもなにかやりたいですね」

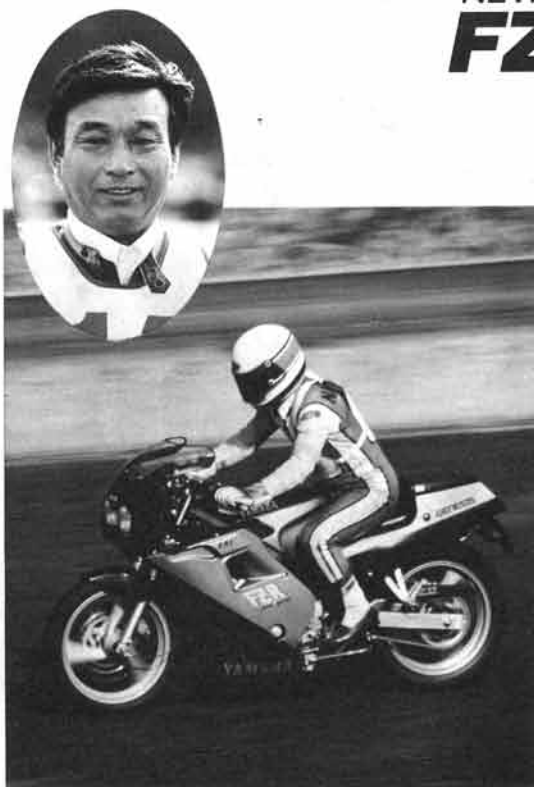


元氣いっぱい'88ヤマハ
シーズンin元気に売ってます!

NEW FZR250

プロでない私が乗っても
速く走れた感じですよ

長島 忍さん(YSP札幌南/札幌市)



「FZR250の完成度にはビックリしましたね。」

「エグザップが付いただけのマイナーチェンジと思って乗ったらとんでもない。これは今までのFZR250を完全なものとして、なおかつ強力になったという感じです。感激でした!」

「ひとつひとつ創り込まれて頂点立つマシンというか、レーサーマシンのような創る側の姿勢が乗ってわかる気がしましたね。」

「袋井のコースではヘアピン立ち上りがトルクフルで高域まで谷がなくて回るエンジンに助けられて、プロでない私の走りでも自信がわいてくる(笑)そんなところが好きですね。」

「今まで以上に低速も扱い易くなった

ので新規や女性ライダーも狙い目です。」

また、代替ユーザーも昨年FZR250を購入した人でも、試乗会で乗せれば絶対に代替を考える。それだけ魅力のある創り込みのされたバイクなので、自信を持ってすすめられます。」

4月の雪溶けと同時にTDR250、XV250ピラーゴに合わせてニューFZR250と、250ccクラスをまとめた店頭試乗会の実施を計画中です。」

この店頭試乗会に加えて、FZR250の拡販を狙って、3月25-26日の札幌での「二輪車フェスティバル」へお客さんを動員して話題を盛り上げたり、バイクフリークへ招待したりと、「'88商戦は忙しくなりそうです!」

NEW TZR250

高性能でも、乗りやすく
仕上がっていますね

亀井秀彦さん(オートショップカメイ/岡山県倉敷市)

「ニューTZR250の足まわりは一段とよくなりましたね。びっくりしました。乗り心地もいいし、高速コーナーでのふんばりもかなりのものだと思えます。サスの動き自体もいいし、

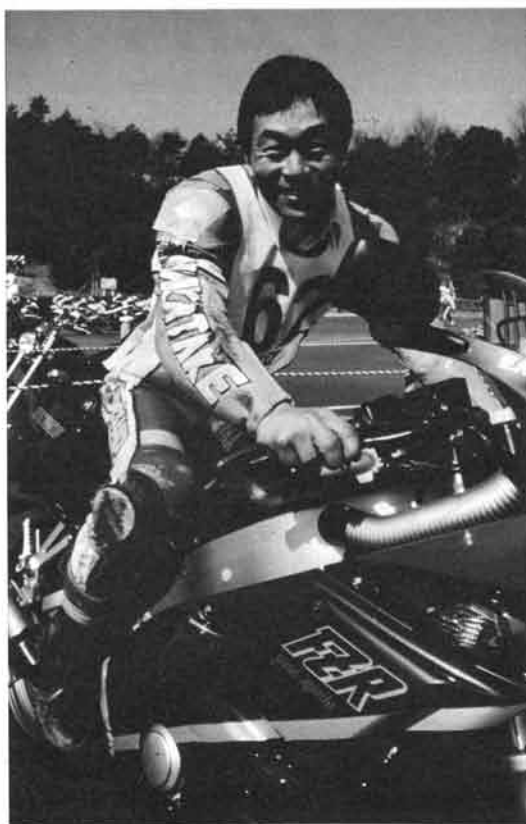
ワイドリム化やラジアルタイヤの採用も安定性に大きく貢献しているんじゃないですか。商品のイメージアップという点でも、ラジアルタイヤの採用は成功していると思います。ニューTZR250の良さは乗ってみれば誰にでも体感できると思いますので、そこを重点的にお客さんにアピールしたいと考えています。」

それから、ニューFZR250は評判通りのバイクですね。とにかく乗りやすいんですよ。中低速でのトルクが

非常に太くなっていますからね。それでいてトルクの谷間がなく、高回転までスムーズに吹けあがるんですから。高性能でしかも乗りやすいときてきます。いいエンジンですね。」

商品イメージも強烈ですね。迫力ある車格、フロントカウル、これがいいですね。ワークスタイプのマフラー、エグザップの装着もポイントです。うちのお客さんのウケもかなりいいようですし、今から期待していますよ。」

もちろん店頭試乗会も予定しています。両機種ともとても乗りやすいですから、そこをお客さんに積極的にすすめていきます。うちの店は常連客が多いですから、代替えを中心に、拡販を進めていこうと考えています。」





TDR250

バイクを知っている人には、
最高の1台ですね

島山 稔さん(YSP気仙沼/宮城県気仙沼市)

「ニューFZR400もニューTZR250も、みんな魅力のある商品だけど、僕はTDR250に今年は賭けたと思うんです。何より、僕自身があるバイクの魅力に憑かれているんですね。自分の本当に好きなバイクを売る、これほど素晴らしいことはないじゃないですか」

「YSP気仙沼」さんの島山稔社長は、

胸を張ってこう言います。お店ではすでに3台のTDR250を納車。TDR250に対するお客さまのイメージも「あじやない、こうじやない」を重ねているうちに個定化し、商品コンセプトを理解したうえで、ますます高い人気を呼んでいます。

「本当にバイクを知っている人、好きな人には、これ以上魅力のあるバイクはないと思うんですね。オンロード対オフロードで、8対2もしくは9対1を望む人には最高のバイクなんです。その割合を意識させるためには、乗ってもらいたくないと思って、3月末に試乗会を開きました」

島山社長がTDR250で一番頭を悩ませたのが、店内のディスプレイ。ツナギと合わせたらいいのか、オフロード・ギアなのか。ヘルメットはジェットか、フルフェイスか。ブーツは、グローブは……などです。

「そこで、ウチ独自のとらえ方でTDR250を売っていかうと、ちよつと戦闘的なイメージの黒い革ツナギ、それにデコスタ・ブーツを合わせてみました。お客さんにも馴染んでもらおうと、試乗会ではこのスタイルで僕自身がデモ走行をしたんです。カッコいい。って声も出てたんですよ(笑)」

自由な発想をもって、TDR250ターゲット・ユーザーの幅を広げる「YSP気仙沼」さん、今年の二商売に大いに意欲を燃しています。

XV250 ビラーゴ

ステージを選ばない
トルクフルな走りが大好評!!

加藤 静利さん(YSP豊橋南/愛知県豊橋市)



発売以来、7台のXV250ビラーゴを販売に結びつけている「YSP豊橋南」さん。スタイリッシュなデザインで人気のビラーゴ・シリーズですが、人気の秘密はどれもそれだけではないようです。

「とにかく本当によく走るんですね。あの太いトルクには驚かされるばかりですよ。パワーは250ccのそれなんですけど、トルクは400ccの味が十分楽しめますからね。アメリカンに乗るお客さんでは、トップスピードなんかより、やっぱりトルクでしょ。あのドッドドドって感覚を欲しがっているんですから、XV250ビラーゴのトルクはウリになりますよ」

7人のユーザーの年齢層は21〜56歳と幅広く、使用用途もさまざま。通勤からツーリング、街乗りまで、ステージを

選ばない走りが好評を得ています。面白いことに、TZR250を始めとするレジャー・レブリカからの乗り換えが多く、その他にはSR400や大型外車オーナーの買い増しなどが見られます。「お客さんは数機種の候補を持って店に来るんですが、ことビラーゴを購入するお客さんに限ると、他メーカーの250ccアメリカンと較べる人はいないですね。そういうお客さんは、XV400と較べているようです。XVビラーゴと決めて、そのうえで250にするのか、400にするのか考えているんです」

「YSP豊橋南」さんでは、4月3日に自動車学校を借り切って、ニューモデル試乗会を開催。そこでもXV250ビラーゴのトルクフルな走りが、参加者の話題の中心となっていました。

スクーター

SCOOTER

魅力のすべてを表現したスタイリング
今年の商売は忙しくなりそうです

奥沢 務さん(YSP駒沢/東京都世田谷区)



「売れる車種の最初の条件は、店主が売る気になる」っていうことだと思ってるんですが、今回のニューモデルはどれを見て「売る気十分」になるものばかりだね。とくにニューFR400と、スクーターが気に入りました。これだけの車種が揃ってれば、今後の商売は心強いですよ」

開口一番、うれしい言葉で迎えてくれた奥沢社長。お気に入りのニューFR400については「クルマで言えばフェラーリっていう感覚、スーパーカーならぬスーパーバイクです。商売は抜きにしても、あの走りは多勢の人に教えてあげたいですね」

そしてもうひとつのお気に入り、スクーターについては「それぞれ個性的ですよ。性能や可能

性がデザインに表われているのは、何よりも売りの現場で有利です。現物を見せてスペックや使用用途を説明してあげれば、それ以上の行為はまったく必要なくらいに魅力のすべてが外見に表現されています。

チャンプCXの汎用性やBWSの遊びの可能性も大いに気に入りましたが、内心もっとも期待をしているのは、ジヨグ・スポーツです。走りますからね、若いお客さんは、速いスクーターに乗っているというだけで優越感みたいなものを感じてくれるでしょ。これだけのモデルが揃ってれば、今年はずっとたいに行けますよ」

スクーターとニューFR400、2つの大きな味方を得て、やる気いっぱい奥沢社長です。

スクーター

SCOOTER

スポーツユースだけでなく
若い女性のアシにも!

正岡英俊さん(YOU SHOP正岡商会/福岡県北九州市)

「JOGスポーツは計算のできるスクーター、チャンプCXは期待のできるスクーターと、どちらのモデルもある程度の位置づけができるんですが、正直に言ってBWSだけは予想が付きません。ただ言えるのは、売りにすべてがかかっているということですね」

と言いつつも、BWSへの興味を隠しきれない「YOU SHOP正岡商会」さんの正岡英俊社長。

「売りに手がかかっているというのは、BWSの対象層に、こちらが何をしたいとあげられるか、ってことです。例えば誰れでも思いつくのが、MP12レースのようなワンメイク・レース。ダ

ート・スプリントでもいいし、エンデュロでもいい。ちょっとコースに工夫を加えてやって、スーパーバイカーズなんてのもいいかもしれません」

全国各地で大盛況のMP12レース。その人気の秘密は、ロードレース・チームという背景もさることながら、やはり手軽さにあります。そんな魅力をさらに拡大しようとするBWS、さらに期待は大きくふくらみます。

「BWSの持っているスポーツ性をレースで楽しむのなら、その対極はタウンユースですよ。市場に出てくるまでは分かりませんが、若い女性の街のアシとしてウケる可能性も……なんでも考えています」



特集

Quality
&
Communication

元気いっぱい'88ヤマハ
シーズンin元気に売ってます!

ズラリ揃ったニューモデル 期待ふくらむ'88商戦



つぎは、「クオリティー&コミュニケーション」のスローガンを反映して、元気いっぱい'88商戦に取り組む、東西2店の販売店さんの活動実例を紹介します。大いにガンバル販売店さんの活躍ぶり、どうぞご参考に——。



目標の100%増は
達成できない
数字じゃない



「今年はステップアップの年ですから、コイツのようにピョンピョンと飛躍したいですね」と、期待に胸をふくらます前田社長

YOU SHOPバイクアシスト シルバー

前田貞夫社長(32歳) / 東京都葛飾区

● ヤマハニューズから、 成功実例をピックアップ

「今年の1月にYOU SHOPの看板を掲げたんですけどね、看板が付けられたその日に、暗くなってるから表に出て、店全体をながめてみたんです。蛍光灯入りの看板に「Y」の字が浮かび上がって、そりゃキレイでしたよ。看板が変わっただけで、こんなにフレッシュな気持ちになれるんだなと思いましたね。ヨシ、頑張るぞって、そんな気になりましたよ」

YOU SHOPになられて3か月、「バイクアシスト シルバー」さんの前田貞夫社長は、新たな出発点に立って、いま、希望に胸をふくらませています。

「目標は、昨年の販売台数より100%増。すぐには無理としても、達成できない数字じゃないと思ってます。ただ、今までと同じ商売のやり方ではダメですよ。それで、他の店はどうなのかと、ヤマハニューズの成功実例をバックナンバーから拾ってみたくてです。」

当然ながら立地条件、商圏などが違うわけだから、そのままいただけるようなケースってのはありませんでしたけど、ヒントはたくさん拾い出せました」

認証工場を持つ「シルバー」さんに修理、点検で訪れるお客さまは平均月間50名。目標達成のために獲得する新しいお客さまとして、前田社長は、まずこの層にターゲットを絞りました。手始めとして行なったニューモデルの売り込み作戦は、修理、点検待ちのお客さま用に、チャンプCXの試乗車を用意することでした。

「評判は上々ですね。ビジネス・ユーザ



整備工場は現在、改装中。ヤマハのサービス工場向け幹線ツールが完備される予定

「スポーツ・ユーザーを問わず、楽しみながら乗ってくれます。チャンプC Xを選んだのも正解でした。『便利な』、『オシャレな』という評価は店頭に並べておくだけで得られるものですが、よく走ることです。乗ってもらわないと分からないことですからね。みなさん感心してですよ、『ホントによく走るねエ』って」

●ヤング層の獲得が、 88年のメインテーマ

「ウチはお客さんの年齢層が高くて、平均が25歳ぐらいなんです。その下に大きなマーケットがあるのは分かっているんですが、その層を獲得するためにはどうしたらいいのか、なんて真剣に考えたことがなかったような気がするんですね。」

そこで今年16〜22歳までのヤング層の獲得を、ひとつのテーマにしようと考えています。

えています」

3月末からの整備工場の改装も、ヤング層が抵抗なく入れる店づくりの一端で、ソフトな印象づけが配慮されています。

「JOGスポーツ、チャンプC X、それにBWSと、店の若返りを図ろうとしているウチの方向性にピッタリのスクーターが出揃って、しかもそれぞれが上手くキャラクターづけされている。こんな年にYOU SHOPとしてスタートできたのは、本当にラッキーだと思いますね。自然にヤル気も出るつもりですよ」

YOU SHOPとしてのスタートを契機に、新たなお客さまの獲得と、お店のイメージづくりに努める前田社長。新装3カ月目にして、早くも効果が表れています。

初心者、女性になじんでくれる
そんなショップを目指して
ガンバってます

YSSP新神戸
今井貞夫社長(44歳)／兵庫県神戸市



●レーシング・ムードいっぱいの 1周年大感謝セール開催

3月3日にYSSP店として1周年を迎えた兵庫県の「YSSP新神戸」さん。YSSP認定にともなう店舗改装で、ガラリと変わったお客さまの層もようやく安定し、2年目のステップアップに向けて意欲を燃やしています。

一般の住宅地と異なり美術館、図書館、大学などが点在する神戸市の一大文京地区の中心に位置しているためか、飛び込みのお客さまが多く、その大半が初心者

の方。'88年の目標である「スポーツ車180台販売」達成のためには、この層の獲得が重要視されています。

「YSSPとして1周年を迎えたのと、卒業・入学シーズンがちょうど重なったこともあって『1周年大感謝セール』を3月の初旬に開いたんです。ヤマハさんに相談に乗ってもらいながら内容を吟味しておかげで、たくさんのお客さんが集まってくれましたよ。入荷早々のFZR400も、若い人たちの興味を魅いたんでしようね。」

話題づくりの一端として、キャンペーン中は店内にファクトリー・マシンを展

前回のツーリングの記念写真アルバムを開く時から、次のツーリングの計画が始まる。アドバイザーは弘二さんが買っている



示し、レーシング・ビデオの放映を行ないました。さらに本間利彦選手のサインフレセントなど、レーシング・ムードいっぱいの内容に、来場者も満足していた様子です。

「キャンペーンの集客は、DMと折り込みチラシの2種類を使い分けました。DMはスポーツ・ユーザー向けの内容、チラシはスクーター・ユーザー、もしくは予備軍向けの内容です。」

DMの発送は600件ちょっと。半分はウチの顧客リストから、残りの半分はV.O.Sで商圏内外の見込み客をピックアップしました。無鉄砲に送るよりは厳選したものと、600通に抑えたんです。顧客リストと営業所の持っているリストに振り分けたのは、従来のお客さんと新規のお客さんのバランスを保つためです。さらにこれを絞った形で「春のC2大作戦」のターゲットユーザーの抽出も行なっています」

●ますます増え続ける女性客、その対応策は?

「作ろうと誰かが言い始めてきたクラブじゃないんです。だから名前もなければ、リーダーシップをとる人もいない。店に集まるお客さん同士で、今度の日曜日はヒマ?なんて声を掛け合っているうちにできたクラブなんです」

今井店長の甥にあたる弘二さんは、お客さまとのコミュニケーション係り。定例となったツーリングの、母体となっているクラブについて語ります。ツーリングのプランは女性客から出ることが多く、参加に積極的なもやはり女性。「昔から、女性の集まる場所には男性が集まる」と言いますが、ウチの場合は女性が女性を呼んでますね。女性客が抵抗を感じないで店に馴染めるっていうのも、ウチの特徴のひとつです」

女性客に評判のいい、または女性客の集まるお店というのは、どのようなお店なのでしょうか。

「女性の大半は俗に言う『メカ音痴』です。ソフトな部分に憧れを持ってバイクに魅かれた人たちですから、ことハードに關



当初は他メーカーのバイクに乗っていた人も多くいたが、ツーリングを重ねることにその数は減り、今では全員ヤマハファン

しては、ほとんど知識を持っていないでしょう。でも、彼女たちは意外にもハードに對して積極的で、知りたいと思う気持ちは男性以上にあるんです。

それでウチは営業所の主催する女性向けのテクニカル・スクールへ動員を図っています。これが好評です。それ以来ずっと定着してくれています。今年も2回、このスクールを活用させていただきます」

初心者、女性と、さらに「商売の幅を広げ、'88年も元気な『YSP新神戸』さんです。」

人に訊け、街に訊け、

若者たちは、いま……

ヤングのプレイタイム 忙しい中学生 遊び時間の半分はテレビ

今も昔も、若者は遊びの天才。しかし、そのスタイルは社会の変化にもなつて大きく変わってきました。

二輪車を通して新しい遊びを提案していくためには、若者の遊びそのものだけでなく、変化してゆくスタイルにも注意を向ける必要があります。そこで今回は、中学生と高校生を中心に彼らの遊びをとりまく環境をさぐってみました。

よく遊び、よく学べ——かつての小学生や中学生は、こう言われて育つたものですが、今の子ども達はよく「忙しくて遊べない」と言います。

グラフ①は、10代の男女の自由時間を比較したものの「スポーツ・趣味等」は行楽、観賞、けいここと、子どもの遊び、技能・資格の勉強、かけこを含み、学校の部活動は含みません。その他はラジオや雑誌、休養などです。

これを見ると、小学校高学年から中学生にあたる10〜15才の自由時間が極端に少ないことがわかります。しかもそのうちの半分近くはテレビを見て過ごす時間です。

わずカー時間カー時間半、これが10代の平日の遊び時間ということになります。

グラフ②は、中学生の4割が塾や家庭教師についていることを示しており、彼らの忙しさを裏づけています。

またグラフ③によると、ウィークデーに友達と遊ばない中学生が76%もいます。これもまた多忙な中学生の一面であり、一人遊びの増加を裏づけるものとも言えます。

いっぽう、高校生になるとテレビを見る時間も長くなりますが、実際にかんがりの時間をさいているのが目立ちます。いわゆる遊びより「つきあい」を大切にする年頃なのでしょう。

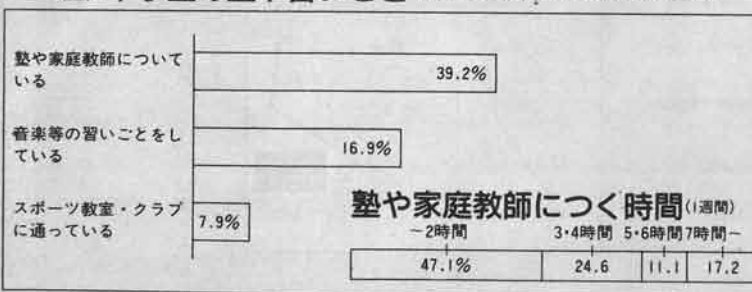


グラフ① 10代男女の自由時間

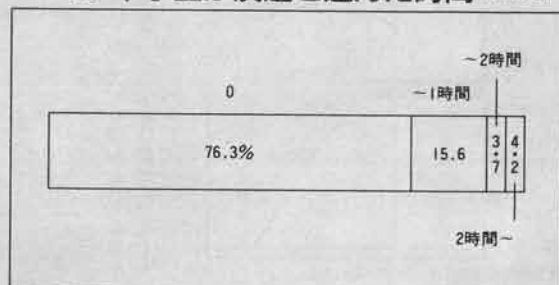
(NHK「国民生活時間調査・昭和60年度」より)

平日	性別	交際(8)				合計
		テレビ	スポーツ・趣味等	交際	その他	
10-15才	男	117	83			4時間19分
	女	114	57	14		4時間3分
16-19才	男	133	67	39		5時間29分
	女	130	57	42		5時間1分
土曜日	10-15才	183	142	12		6時間28分
	女	151	107	27		5時間40分
日曜日	10-15才	186	73	65		6時間29分
	女	154	84	60		6時間19分
日曜日	10-15才	189	214	26		8時間34分
	女	163	183	35		7時間35分
日曜日	16-19才	230	115	87		8時間38分
	女	183	124	61		7時間33分

グラフ② 中学生の塾や習いごと (日本青少年研究所・昭和61年9月の調査より)



グラフ③ 中学生が友達と遊んだ時間(平日のみ)



人に訊け、街に訊け

若者たちは、いま……

第3次ブームを迎えたといわれる、いま若者に人気のスロットレーシング



協力：白金レースウェイ(東京)

遊ぶのは昼休みと日曜日

愛知県岡崎市の中学2年生
 鷺見健一くん
 深津裕芳くん
 恒石幸司くん
 鈴木大介くん
 の場合

普通の日は何して遊んでいるの？

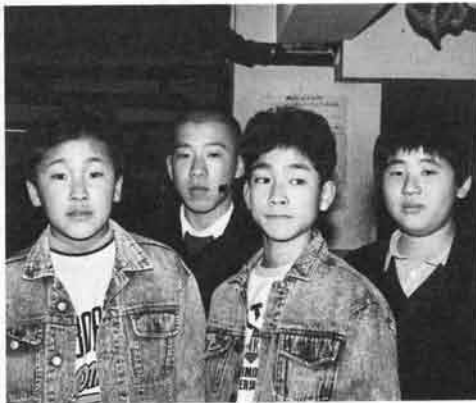
「みんな部活(サッカー、野球、バスケツト)やって、帰るのが5時半くらいになるから遊ぶのは昼休みか休みの日」
 「家でロールプレイングのゲームやることはあるよ」

「休みの日はお父さんと一緒にポケバイに乗っている」

「僕はやっぱりスポーツ。サッカーや野球。山でやる鬼ごっこも好きだけど」

「学校の近くの山で、5〜6人で走り回るんだよ。それに、教室でやるテニスボールのサッカーも面白い」

「僕は石投げ。ウチの犬にちよっかい出す犬がおるもんで、そいつに石をぶつけるのが面白い」



部活はしんどくない？

「全然。小学校からやってるから。3年まで続けるよ」

やってみたい遊びはある？

「ラジコン」

「スロットレーシング。でも難しそう」

「大きいバイクに乗りたい」

「ゴルフ」

高校3年生の趣味・娯楽ベスト10

男子	%	女子	%
①音楽鑑賞	60.0	①音楽鑑賞	50.5
②映画鑑賞	44.3	②ショッピング	48.6
③スポーツ観戦	36.5	③読書	42.3
④読書	32.2	④菓子づくり	35.1
④オーディオ	32.2	⑤映画鑑賞	32.4
⑥麻雀	20.9	⑥スポーツ観戦	31.5
⑥楽器の演奏	20.9	⑦趣味としての料理	23.4
(ジャズ・ポピュラー)	20.9	⑧編み物・手芸	22.5
⑧車などのメカいじり	19.1	⑧食べ歩き	22.5
⑨ゲームセンター	17.4	⑨楽器の演奏	15.3
⑩エアチェック	14.8	(ジャズ・ポピュラー)	15.3
		⑩書道	15.3

(情報堂生活総合研究所：若者調査より)

帰宅してからしていること

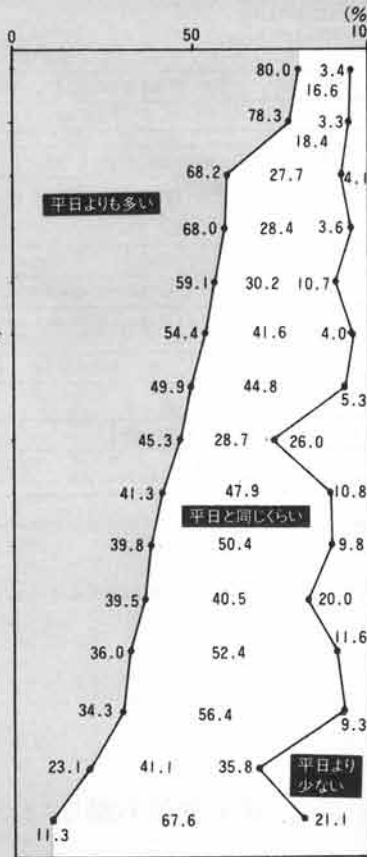


(福武書店教育研究所：モノグラフ高校生vol.18より)

さまざまなる形で音楽を楽しむ
 2位以下の項目の男女差や、読書の順位の高さなど、興味深い点はいくつかありますが、なんといってもいろいろな形で音楽を楽しんでいることに注目。たとえば男子のオーディオ、楽器の演奏、エアチェックなどは、その多彩さを示すものでしょう。

グラフ⑤ 高校生の趣味

- ①睡眠時間
- ②テレビを見る
- ③趣味
- ④音楽を聴く
- ⑤買い物
- ⑥新聞、雑誌を読む
- ⑦家族とだらん
- ⑧友とのつきあい
- ⑨読書
- ⑩食事
- ⑪勉強時間
- ⑫ラジオを聴く
- ⑬家の手伝い
- ⑭クラブ(部)活動
- ⑮けいここと



グラフ④ 高校生の休日

たっぷり寝て、テレビを見る

休日に、平日よりたくさんするのは睡眠とテレビと趣味。逆に少ないのは買い物とつきあいと勉強と部活。なんとなくお父さんの休日には似ている感じがします。

部活を見ながら世間話

東京都武蔵野市の中学2年生
松本恵美サン
坂井今日子サン
の場合

松本「何して遊んでるかって……世間話かな。放課後教室でしゃべったり、部活見たり。時間は外で2時間、家で3時間くらい。そのうち2時間はテレビ」
坂井「2時間も!? 私は1時間くらい。週に3、4日は塾があるし」

ビデオとCDの味、つきあいでゲーム

東京都世田谷区の高校2年生
金田一元クン
野崎圭一クン
の場合

金田「部活は新聞部。でもほとんどやらない。帰宅部。運動部は厳しいし、髪を切らなくちゃいけないから……。少し前までは、昼食代を1000円うかして帰りにゲームをやったりしてたけど、今はCDやビデオが中心。レンタル屋で30分くらい暇つぶしをすることが多い」
野崎「僕もよく行く。CDを週に3枚くらい借りてダビングするから、月5000円くらいは音楽にかけてる感じ。ヒマなときはディスクアウトカメラ店や秋葉原をのぞく。平日で2時間半くらい、休日は丸々1日歩き回ったりする。カタログ集めれば話のタネになるしね。」

ゲームセンターはつきあいで行くだけ。ボーリングやパッティングセンターもつきあうけど、やったらそれで終わりだから、やっぱり音楽のほうがいいな」

松本「世間話はやっぱり男の子のことが多いね。下校時刻の3時半過ぎてもしやべっていたりする。部活のラグビー見て時間過ぎちゃったり」

坂井「私はつきあって見てるだけ。他のときって何してるのかなア……。休みの日は昼頃まで寝てるし、ポーツとしてみたい。たまにかたづけたりするけど」
松本「今日は2人でマクドナルドのポテトを食べながら、テープを聴くのです」



金田「そうだね。家によく友達が来るけど、ビデオ見たりCD聴いたりしてることが多い。自分の部屋にステレオやビデオデッキやパソコンがあつて便利だから」
野崎「僕はたまに10〜30kmくらいのサイクリングをする。自由ヶ丘で服や小物を見て、ファーストフード食べて帰ったり。気が持がモヤモヤするときは、高層ビルの上から下界をポーツと見ることもある。」

ゲームと音楽優先の品ぞろえ

男子の6割以上が持っている物15点のうち6点、女子の19点のうち9点が音楽関係。同じくゲーム関係は男女とも3点あります。スポーツ関係もかなりありますが、ジョギングシューズやビーチボールなど、どちらかというとファッショニステイタブルな感じが強いです。

高校3年生の6割以上が持っている遊び関連グッズ

男子	%	女子	%
1. トランプ	90.4	1. トランプ	91.9
2. ラジカセ	87.8	2. ゆいぐるみ	90.1
3. 水着(トランク)	87.0	3. なわとび	89.2
4. グローブ	80.9	4. ラジカセ	83.8
5. EPレコード	79.1	5. 水着(ワンピース)	81.1
6. ヘッドホン	75.7	6. EPレコード	73.0
6. ジョギングシューズ	75.7	7. 自分で録音したカセット(歌謡曲)	72.1
8. 将棋	72.2	8. ナップザック	70.3
9. なわとび	71.3	9. ヘッドホン	68.5
10. イヤホン	70.4	10. ハーモニカ	66.7
11. 自分で録音したカセット(歌謡曲)	66.1	11. さいころ	65.8
11. ジョギングウエア	66.1	11. LPレコード(歌謡曲)	65.8
13. さいころ	64.3	13. リュックザック	64.9
14. 自分で録音したカセット(ロック)	61.7	14. イヤホン	68.5
15. ナップザック	61.7	15. 歌詞カード	64.0
		16. スウィムキャップ	62.2
		16. ビーチボール	62.2
		18. カセットトラック	61.3
		19. 百人一首	60.4

(博報堂生活総合研究所：若者調査より)

遊びの質が変わっている

このグラフは、昔の子どもがみな体験してきたことを、現在の中学生がどの程度体験しているかを調べたもの。魚をとったことのない中学生が約70%もいるなど、昔の子どもの時代を過ごした方には信じられないようなことでしょう。このように、たしかに自然体験は減っていますが、その代り、ファミコンや各種ゲームなどで遊んでいますから、ハイテク、ハイタッチな感覚はしっかり身につけていると言えるでしょう。

中学生の生活体験

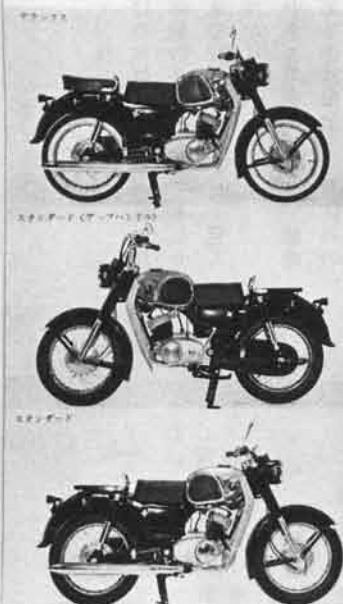


(東京都武蔵野市：62年8月子どもの生活実態調査報告書より)

世界初の市販型 ロータリーバルブを採用して登場 YA-5

いつも最高をマーク

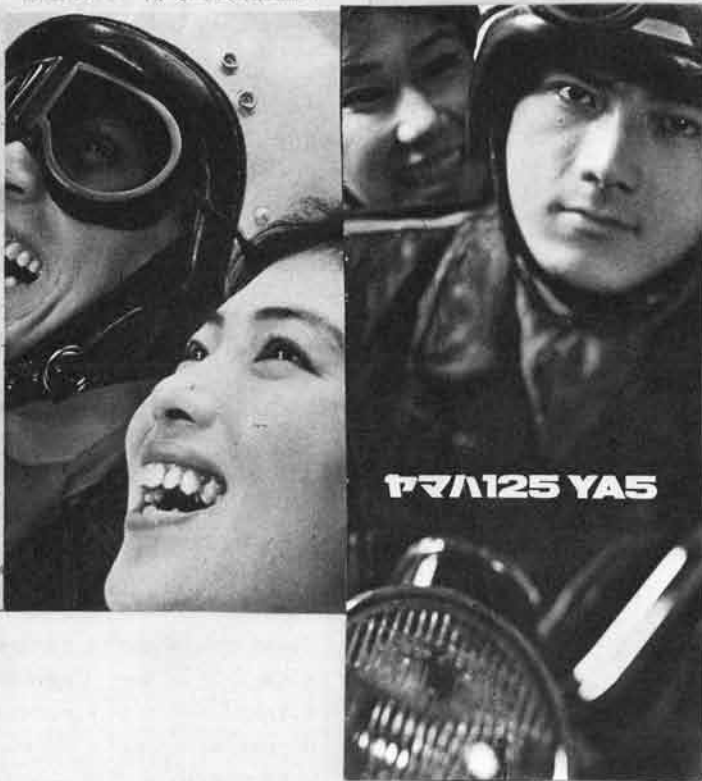
YAMAHA 125 YA5



スモールポード・オート・ブレイク

スモールポード

ヤマハが誇る技術の結晶、美しいデザインと軽便エンジンで開発されたYA-5。オートブレイクの上を走りながら、自給給油のシステムと自動ブレーキ機構が、ライダーの負担を軽減し、乗り出しのしやすさを追求。また、その大きな活動力が、ライダーの安全を第一に考えたYA-5に、世界初の市販型ロータリーバルブを採用。YA-5は、まさに最高をマークした名車。



YA1でレースとビジネスの世界に旋風を巻き起したヤマハは、YA1に続く名車YDS1を'59年に発表するかたわらでYA1をYA2、YA3へと成熟、2ストロークのヤマハの評価を急速に確立していった。

YA5は'60年代に突入して最初に、もっともインパクトの強いエポックを作りあげたモデルであった。エンジンは2ストローク・単気筒であったが、量産市販車では技術的にむずかしいといわれたロータリーバルブ吸入方式を世界に先がけて実用化。今では一般化しているファクトリーマシンの技術を市販車へフィードバックするというパターンをいち早く実践した、記念すべきモーターサイクルであった。

YA3から実に3年半もかけた研究開発とテストは、「単気筒で2気筒の性能を上まわるモーターサイクルを」という目標で行なわれた。ロータリーバルブ特有のすぐれた低速性能と加減力、そして燃費の良さをいかに発揮したYA5は、YA1に匹敵する注目度を示した。

エンジンは56×50mmのショート・ストロークタイプの単気筒123ccで最高出力10ps/6,500rpm、最大トルク1.2kg・m/4,500rpmであり、リッター当たり80馬力という高性能ぶりであった。多くの注目を集めたエンジン性能を、より有効に引き出すためにギヤレシオのマッチングにこだわり、ヤマハ初のロータリー式4段変速を採用した。また、車体系も充実させてテレスコピック式フロントフォークやリヤフェンダーまで一体式としたプレスバックボーンフレームを採用したほか、ドラムブレーキの大型化などで高い完成度を見せたモデルであった。エンジンと車体系がバランスよく充実したYA5は、実用車のレベルを超えて当時人気を集めたモトクロスなどのスポーツユーザーからも絶大な支持を集めた。

YA5が登場した'61年のヤマハは、ドイツナUS・GPへの挑戦を皮切りに、フランスGP、マン島TTへと参戦してい

たい

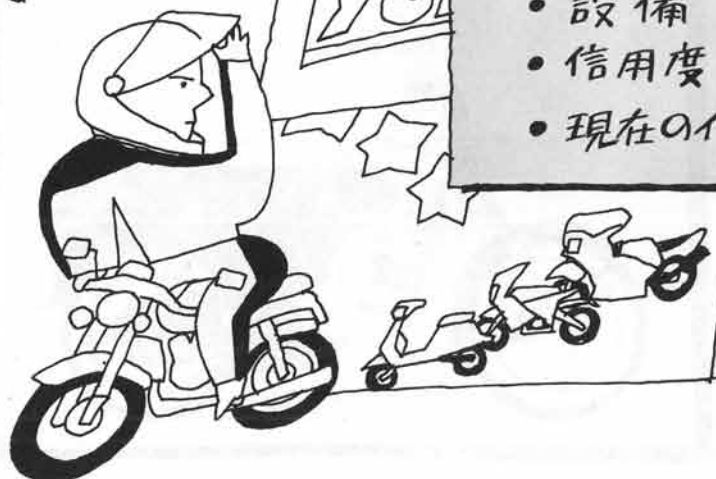
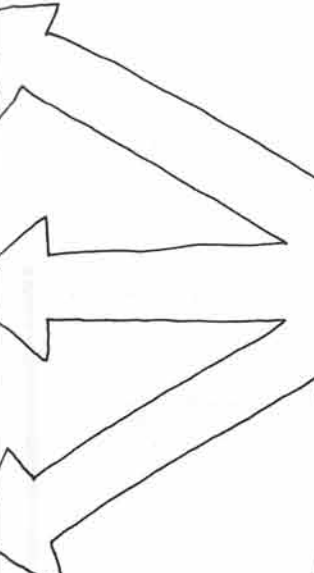


短期集中講座

お店の

POWER UP
パワーアップ

人づくり・店づくり・客づくり④



外部要因

- 消費者や顧客の数とその動向
- 競合店の経営法、販売力

内部要因

- お店の人材
- 資金力
- 設備
- 信用度
- 現在のイメージ

お店のイメージ変更に合わせて考えるべき要因

店づくり編(I) お店のイメージづくり

さて、いよいよ今回からお店のパワーアップ編のスタートです。お店のパワーアップとひと言でいってしまうと、お客さまを広げる活動も従業員さんの教育もすべてお店のパワーアップのための活動ということになりますが、ここでの「お店

とは販売店を形成する大きな要素のひとつである「店舗」という部分に限らせていただきます。
第一回目は、編集部へ寄せられた販売店さんの質問の中からもっとも多かった「お店の特色づくり」を考えてみましょう。

お店は何がなんでも
変えれば良いと
いつもではない

まず、上のチャートをご覧ください。かなり簡単にまとめてありますが、お客さまを呼ぶための店づくり、イメージづくりには、図の右にあるような要因や要素について、相当綿密な分析が必要ですよ。

スポーツバイクを売りたいからスポーツバイクの展示を増やす。確かにこれも手法のひとつですが、単に売りたい車種を増やすだけでは有効なイメージづくりはできません。店づくりに限らず、商圏の拡大や販促活動を行なうためにも、常に市場の様子やお店の内部事情に対して細かな注意を払う、キメ細かに対応していく必要があるのです。

また、同じ商圏の同じ店舗で「商売をしても、店主さんや従業員さんの個性や対応方法、販促活動の方法や内容によって、お客さまの受ける印象は大きく異なります。お客さまの動向把握や競合店の活動内容、またそれに合せた販促活動や従業員さんの教育などは常にやっておかなければならない作業です。

それではつぎに、上のチャートを参考にしながら、広島市で開店1周年を迎えた「SP忠男広島店」の杉野社長から寄せられた質問に答えてみましょう。

Q まったく新しい場所で商売を始めるということもあり、他店との差別化をし地元のファミリーからも愛される店にしたいと思って、ブティック風の店舗にしました。1年経ってどうにか商売も

目的にあった演出と活動（クラブ作りイベント等）を行なっていく



店舗の改築
または
移築

今のお店に不満
お店のイメージを変えてみ

YES

① 大幅に
変えてみたい



商品構成の
変更

YES

② 客層を
変えてみたい



陳列法・店飾の
変更

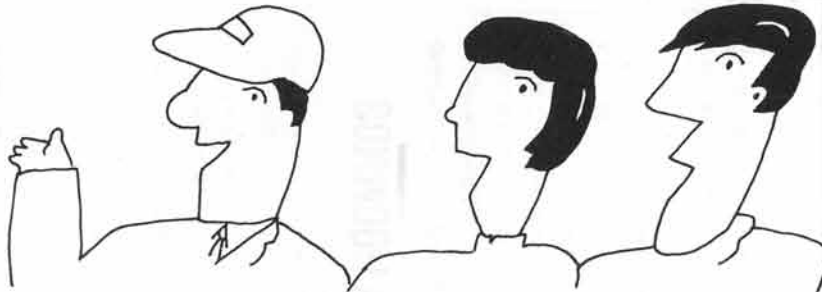
YES

③ 客層を部分的に
変えてみたい
拡大したい

NO

販売促進活動を行う

従業員の教育



軌道に乗りお客さんも集まってくれるようになりましたが、本店がヤングに人気のスポーツバイクショップということもあり、お客さんが若い男の子のスポーツバイクファンに片寄っているようです。女の子や家族単位のお客さんも集められるような店のイメージを作りたいのですが？

A 現在のお客さまはそのままに、もっと客層を広げたいという要望ですね。図の中で見ると③に当てはまります。杉野社長の希望ですと女の子やファミリー層を強化したい、とのことですから、店の一番目立つ場所に女の子やファミリーに受けそうな車種、たとえばスクーターなどをセンス良く展示してあげたらどうでしょう。

全体をファミリー寄りになると、今までの客層に影響がでそうですので、ポイントを絞った方が良いと思います。

それと、こうした層はスポーツバイクのお客さまとは違い、家の近くの店を選ぶ人たちです。お店の近所の家1000軒ぐらいにターゲットを絞って、手配りのチラシをまいてみましょう。チラシの内容は、明るく、親切で、親しまれるお店、というテーマで作ります。配るのはゆっくりと見ていただくためにも土・日曜日の早朝が良いと思います。

お客さまが来店されたときには、明るく笑顔で「いらっしゃいませ」と迎えられるようにしてください。

商圏内の競合店の活動や、お客さまの動向をシッカリと把握し、それに対応できる販促活動を行ないましょう。

情報スクランブル

お忙しい販売店さんのための情報アンテナ

BOOKS

●二輪免許のノウハウ書2冊
『バイク免許大百科』

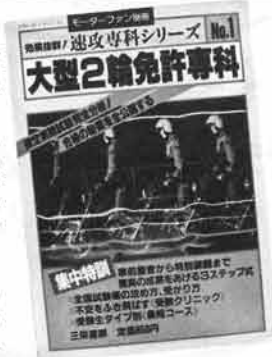
バイヤーズ・ガイドからモーター
スポーツ・ガイドまで、バイクに関
する情報をテーマごとにまとめた別
冊ベストバイク・シリーズ。その23
巻『バイク免許大百科』が発売され
ました。

法規走行、課題走行、受験知識ま
でを網羅し、さらに「教習所では教
えないシテイルン・テクニク」と
題して、街中で起こり得る様々な状



『大型2輪免許専科』

況への対応策を解説しています。イ
ラスト、マンガ入りの誌面は、誰れ
にも読みやすい内容となっています。
A4版・138ページ 960円
ベストバイク社/講談社



一方、こちらは「モーターファン
別冊」の『大型2輪免許専科』。YB
S(ヤマハ・ビッグバイク・スクー
ル)をステージにテクニクの項を
編集し、後半は限定解除試験を完全
分析しています。
従来のノウハウ本と一線を画すの
は、全国の試験場の特徴とワンポイ

MUSIC

●音楽と映像のシンクロナイズ
『THE LAST EMPEROR』

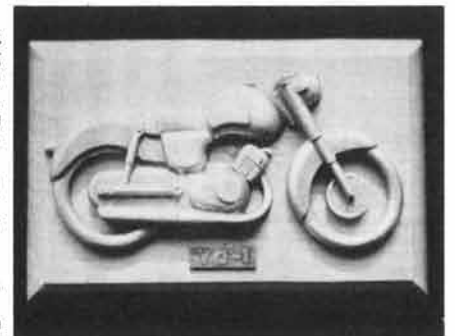
昨年12月、全国で一催に公開され
て話題を呼んだ『ラスト・エンペラ
ー』のサントラ盤です。満州国最後
の皇帝、溥儀の一生を追いかけたこ
の映画、深い感銘を受けた方も多い
のではないのでしょうか。
『ラスト・エンペラー』の音楽を担
当したのは、甘粕大尉の役でキャス
トにも名を連ねる坂本龍一、トーキ
ング・ヘッズのデヴィット・バーン、
そして中国人の作曲家スー・ソンの
3人。大河の流れを思われる歴史の
うねりと、緊迫感のある音楽が交錯
して、あの厳肅な映像がよみがえっ
てくるようです。
3200円
ビクター音楽産業



COMMODITY

●ヤマハスピリッツをお店に
『YD-1木製壁掛け』

誰の胸の中にも、思い出の一台と
呼べるバイクがあるものです。子供
の頃、兄貴のバイクを黙って借りた
あの一台、アルバイトでお金を貯め
て、やっとのことで買ったあの一台
……。いつまでも変えることのないバ
イク好きでいられるのも、その思い出
の一台にめぐり会えたからこそなの
でしょう。



記念の品物をとっておくという習
慣は、バイクフリークには必ずある
もの。しかしながら相手が実車とも
なると、輝かしい時代そのままのカ
タチで保管するのは、大変な作業で
す。そこで、このような、愛らしい
壁掛けはいかがでしょう。台座は
木製、車体は金属製です。YD-1の
他にも、懐しの名車たちが同時に発
売されています。あなたの思い出の
一台、探してみませんか？
10X15cm 1900円(送料600
円) ☎045(871)4578
ジブサム

YAMAHA Coordinated Look 1988

感謝を込めて、
ヤマハから
お店の販促や、お客さまのサ
ービスに、お役立てください

「ニューモデルが勢揃いし、そろ
そろ春商戦も本番」。店頭のお
客さまの反応はいかがでしょう？
購買意欲が上昇するこの季節、細
い気配りが春商戦のキーポイント
です。一層の気配りを心掛けたい
ものです。
また、気温が上昇するにつれ、
お客さまの行動力が倍増します。
お客さまとのコミュニケーション
をはかるための、アウトドア・パ
ーティなどが良いでしょう。



●レジャーテーブル・セット(No.100/3万6000円)
アタッシュケースを開けると、なかには4脚のイス。
セットされた足をつけると、ケースは簡易テ
ーブルに変身します。ガッシリとした造りなので、
食事もゲームもOK。屋外のパーティや、パドック
でのミーティングにご利用ください。



●ミニチェア(No.214/1000円)
持ち運びに便利な折りたたみイスです。スポーツ
観戦からフィッシング、キャンプまで、使い方は
無限大。座りごこちも満点です。

※価格は参考小売価格です。詳しくは担当ヤマハマ
ンにお問合わせください。

ニューモデルの お客さま

セカンドバイクでは もったいない気がしてマス



佐藤正宣さん (埼玉県草加市)

●18才・学生●所有免許・原付●二輪
乗車歴・2年●チャンプCX・昭和63
年3月購入●購入店・サイクル&バイ
ク ナカヤマ (中山輪業) ●チャン
プCX以外の所有車・50ccスポーツ車

この春からは憧れの大学生になるんで
す。一応、志望していた大学に合格する
ことができたんで、チャンプCXは自分
に対するごほうびってとこですかね……。
もちろん自分で買ったんですけど。

セカンドバイクとして使えるスクー
ターが欲しかったので、行きつけの「サイ
クル&バイク ナカヤマ」のオヤジさん
に相談したんです。そしたら「ヘルメッ
トが入ってるのは、考えているより便利
だぞ」と言われて、他メーカーのもの

も混ぜてビックアップしてみたんです。

決め手は、やっぱりスタイルですね。
特にシートからステップボードにかけて
のラインがいい。ヘルメットのスペース
をとっているとは思えないくらい、異和感
なくできてますからね。白と青の落ち着
いた色も気に入ってます。大学生っぽい
と思いませんか？ (笑)

まだ500kmをこえたばかりなんです
けど、セカンドバイクとして使うのがも
つたない気がしてきて、このあいだ通
うことになる千葉の大学までコイツに乗
って行ってきたんです。今住んでいる草
加から千葉まではちょっと距離がありす
ぎて、2時間近くかかってしまいました
けど、ツーリング気分で行ってとても楽
しく走れましたよ。

チャンプCXのおかげで、 行動半径がグーンと広がりました

竹内一男さん (埼玉県熊谷市)

●18才・会社員・独身●所有免許・普
通免許●二輪乗車歴・一カ月●チャン
プCX・昭和63年3月7日購入●購入
店・YSP熊谷●チャンプCX以外の
所有車なし

今ほどに楽しくって。初めてのバ
イクなんです、チャンプCXが。乗って
いる時、これはおれのバイクなんだ、と
いう実感がわいてきて、何だかウキウキ
してきちゃうんですよ。

バイクを買う前、友人にちょっと借り
て乗ったスクーターがチャンプでした。
自分もこれがいいなと思ってお店へ行っ
た時、チャンプCXを見たんです。スタ
イルも気に入ったし、YSP熊谷の社長
さんに足まわりの良さとかをすすめられ



て決めました。車体が大いのでユッタ
リと座れるし、いかにも乗ってるんだと
いう感じでいいですね。でも、大きいわ
りには意外と軽く感じましたね。
今までの足は自転車だったんですよ。
だからチャンプCXを買ってからは行動
半径がグーンと広がりました。

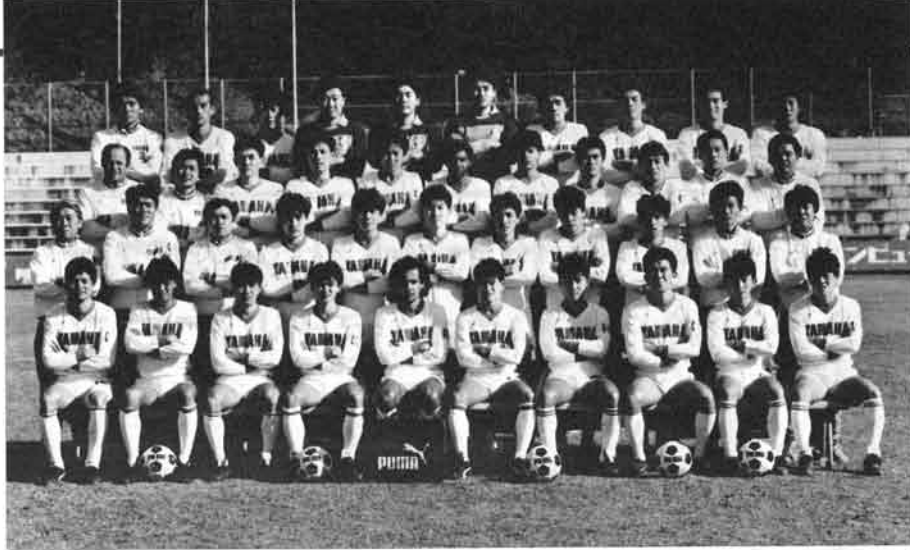
シート下の収納スペースにジューズや
スナックを入れて友人の家へ遊びに行
ったり、自転車じゃ行けないような遠い所
までへの買物もちょっとまたがって気軽
に行けるし。自転車じゃ味わえない事ば
かりで、乗ってるだけで楽しくって、楽
しくって。

通勤用に買ったチャンプCXだけど、
遊ばなきゃもったいないですよ。ホン
ト、買ってよかったと思ってます。

ご声援ください ヤマハ・サッカーチーム

第23回日本サッカーリーグ部前半戦を無敗、首位で折り返した好調ヤマハサッカー部。今シーズンはブラジルからアンドレ選手とアディウソン選手のA.Aコンビを迎え、スピード、攻撃力ともに大きく向上して念願の優勝に向けてファイトを燃やしています。

20日の第12節と2試合を引き分けてしまい、6勝4分けと無敗記録は続いているものの勝ち点差で首位を日本鋼管に空け渡すこととなってしまいました。まだ後半戦はスタートしたばかり、みなさんの熱い声援で、ヤマハサッカー部を大きく盛り上げてください。

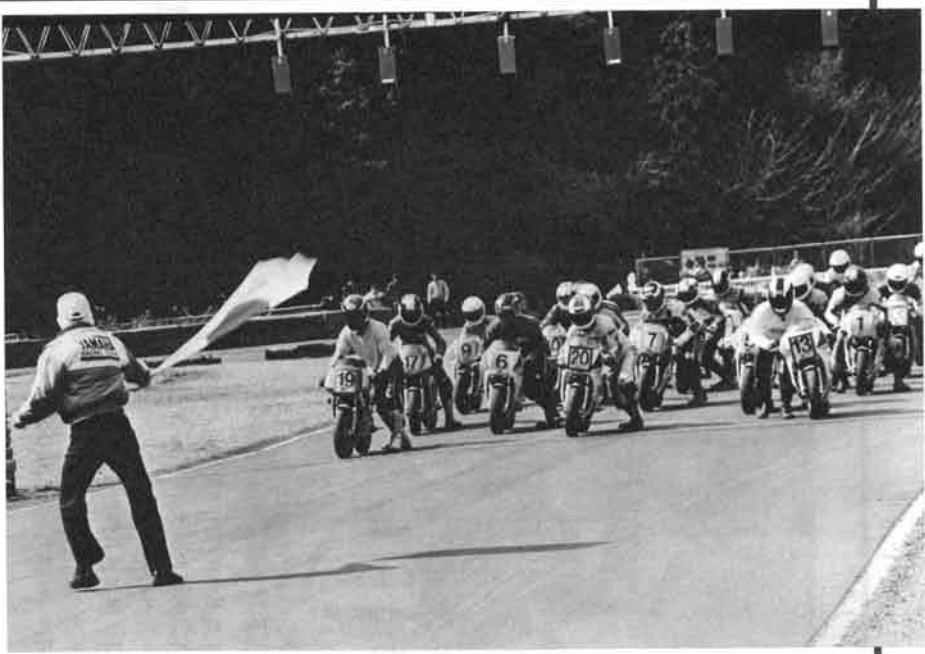


節	月 日	対戦カード	時間	場所
第14節	4月3日(日)	ヤマハVSフジタ	13:30	東山
第15節	4月10日(日)	古河VSヤマハ	14:00	古河
第16節	4月17日(日)	ヤマハVS鋼管	13:30	東山
第17節	4月24日(日)	住金VSヤマハ	14:00	水戸
第18節	5月1日(日)	ヤマハVSトヨタ	14:00	東山
第19節	5月5日(木)	ヤンマーVSヤマハ	14:00	水戸
第20節	5月8日(日)	ヤマハVSマツダ	14:00	東山
第21節	5月15日(日)	ヤマハVS読売	13:30	東山
第22節	5月22日(日)	日産VSヤマハ	14:00	三ツ沢

今年も絶好調! 全国各地でMP12レース シリーズ戦開始

〔ヤマハ中部係〕YSR50/80の発売と同時に全国各地で一斉に火の付いたMP12レース。昨年はみなさんのお店でも大きな話題となったことと思いますが、今年もシーズンインとともに各地から華やかな開幕戦の話題が聞こえてきます。そんな中の一いつ、中部で行なわれている「YESSCアップミニバイクレース」

は、2月28日に津保川カートランドで開幕戦を開催。5クラス・105台により迫力いっぱいレース展開となりました。また第2戦となる5月5日には、よりレースに生れ変わったニュー「YSR50/80」も多数参加することが見込まれており、緑り広げられる熱戦に大きな期待が寄せられています。



話題の映画『トップドッグ』

いよいよ公開!

世界GPを題材とし、ライダーの素顔をクローズアップした話題の映画『トップドッグ』が、いよいよこの4月16日から上映が開始されます。E・ローソンや平忠彦など、'87シーズンを闘い抜いた真の男の姿と感動を、お客さまと一緒に楽しみください。

前売券の販売もお願いします。



第17回 東京モーターサイクルショー 好評ヤマハコーナー

すっかり春の恒例行事となった『東京モーターサイクルショー』が3月19日から21日までの3日間、東京・平和島の東京流通センターを会場に開催されました。例年同様、国内外のメーカーからニューモデルが多数出展された他、趣向をこらしたカスタムバイクやなつかしいクラシックバイクなど450台が勢揃いし、

来場者を楽しませていました。そんな中、特に人気を集めたのがヤマハコーナー。ニューモデル「FZR400/250」をはじめ「チャンプCX」や「BWS」などが終日来場者の目を釘づけ。また、会場内に設けられたYESSCコーナーにも入会やイベントに関する問合せが相次ぎ、大いに盛り上がりました。



フランスで 『TDR・ファン・ カップレース』開催

道を選ばず、ライダーの思うままに自由に走る、そんなニューコンセプトが受けて好評を集める「TDR250」ですが、フランスではこの「TDR250」を使ったユニークなレースが今シーズンから開催されます。

レギュレーションは外見で判らなければ改造自由、しかも面白さを加えるため「ルックス賞」や「目立ち賞」も毎回設けられるという楽しさ。主催者であるフランスのインポーター、ソノート社は、シリーズ優勝者にTDR250と来年のフランス国内でのスーパードバイカーズ選手権出場費用を贈るなど相当な力の入れよう。「RDカップ」同様、ヨーロッパ全土に飛び火する可能性も十分です。

ニッポンチャレンジ・アメリカスカップ通信

4



ニッポンチャレンジアメリカ杯1991

ベースキャンプ設営に着工 チャレンジチームは海外遠征に!

ニッポンチャレンジチームのトレーニングや艇のメンテナンスなどを行う、活動の拠点となるトレーニングセンターが、愛知県蒲郡市の竹島埠頭に作られます。去る2月24日にはNCAAC山崎会長や大場蒲郡市長など、関係者が一堂に会し地鎮祭が行なわれ、チャレンジに向けて着々と進む準備を見守るとともに、レース本番へのファイトを新たにしました。

また小松一憲選手をリーダーとするチャレンジチームは3月13日からロングビーチ(アメリカ)で行なわれているコングレッションナルカップに遠征中。海外遠征のたびに力をつけているNCAACチームの活躍が期待されています。



’88全日本選手権ロードレースシリーズ第1戦
B-I-G 2&4大会

2年連続チャンプへ向けて 藤原儀彦スタート・ダッシュ!!

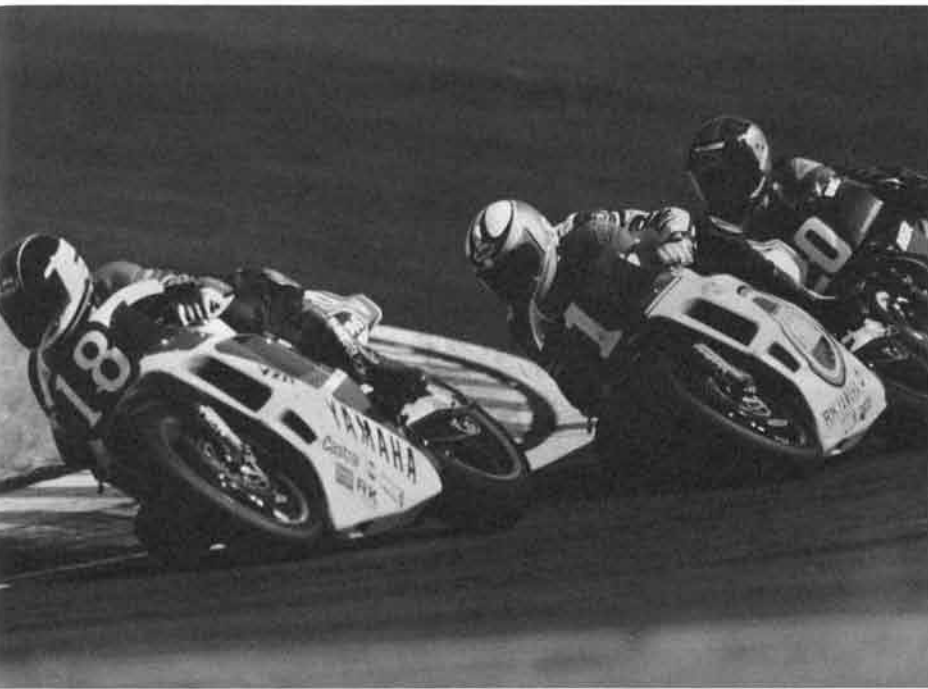
ファン待望の全日本ロードレースが、鈴鹿サーキットの「B-I-G 2&4」を皮切りに開幕しました。今シーズンは全15戦で争われるこのシリーズ、まだまだ先は長いとは言え、チャンピオンシップへの手応えをガツチリとつかんだヤマハ・ワークス。開幕戦としてはまずまずの成績でのスタートです。

500cc

海外からのGPライダーの参加、平忠彦の1年振りの全日本と、話題の多い500ccクラス。ニュー・フェイスも多数顔を揃え、ますます盛り上がりそうな’88シーズンです。

’87チャンピオンの藤原儀彦は、鈴鹿での優勝経験がなく、2年連続チャンピオン獲得には、どうしてもクリアしなければならぬ関門・鈴鹿予選では勝負に負けたのか、持ち前のシャープな走りが見られず、2分19秒854で5位。一方、注目の平は2分19秒004で4位のポジションをキープ。

決勝はポールポジションから飛び出したニール・マッケンジーが序盤のレースを引っ張り、平、八代といったGPライダーがそれを追う白熱した展開。12周目以降は平、藤原、伊藤真一の3台が激しい2位争いを演じ、観客を沸かせました。



29伊藤を抑え込み、2、3位に浮上した⑧平と①藤原

平、藤原がそれぞれ2、3位に上がった15周目のヘアピンで、伊藤が転倒。2位争いにも決着がつき、そのままチェッカーが振り下ろされました。ところが平のGP式のスタートはフライングと判断され、60秒の

ペナルティが加算、公式発表は7位。これにより藤原が2位にくり上げられ、幸先のいい17ポイントを得ました。なお、片山信二、町井邦生はケガのため、出場を見合わせています。

開催日: 3月13日(日)
会場: 鈴鹿サーキット
観客: 60000人
天候: 晴れ



250cc

スタートのミスを取り戻すため、気迫のこもった走りでも順位を上げる本間

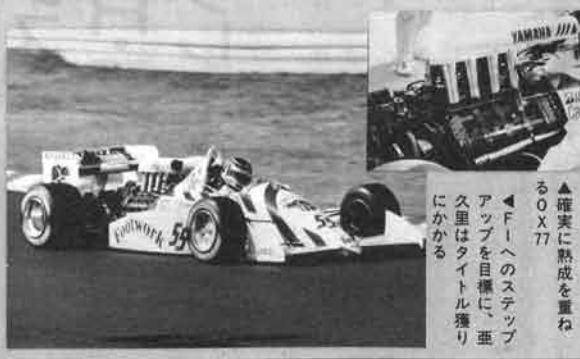
昨年までのYZR250ではなく、TZ250で出場のヤマハ・ワーク

亜久里+OX77、 16台をゴボウ抜き!!

4輪レースの国内最高峰、F3 000シリーズも、この2&4からスタートしました。

昨年、終盤に2勝を上げた鈴木亜久里+OX77は、予選中のトラブルのためノータイトムとなり、最後尾からのスタート。とは言え、自信をみなぎらせる亜久里は、軽快なドライビングでグングンと浮上。スタートから16台をゴボウ抜きし、2位に食い込む気迫を見せました。

’89シーズンはF1へのステップアップがウワサされる亜久里。ぜひ、F3000のタイトルを足がかりに、世界に翔いてもらいたいです。



▲確実に熟成を重ねるOX77
▲F1へのステップアップを目標に、亜久里はタイトル獲りにかかる

ス。新チーム「UCCヤマハ」からエントリーの本間利彦に加え、田村圭二、新井純也らが全日本シリーズを戦います。
今やヤマハの若きエースとなった本間は、2分21秒686のタイムでフロント・ロウにつけましたが、スタートで出遅れ、最後尾グループからの追い上げという、苦しい展開を強いられました。その後、ハイスピードな追い上げで、着実に順位を上げたものの、5位まで詰めたところでチェッカーとなりました。
なお、このレースには、ケニー・ロバーツの愛弟子、ジョン・コシンスキーもエントリーしましたが、体調を崩して予選を待たずに帰国しました。

88全日本選手権モトクロスシリーズ第1戦 中国大会

ファクトリーマシン YZM250も登場 川崎智之が総合3位に

3月5-6日の全日本ロードレースに続き、いよいよモトクロスシリーズも開幕。今年のヤマハワークスチームは、エース光安鉄美を中心に、若手の川崎智之、田淵武、武田久男の昨シーズンと同じ体制で全日本に参戦します。

3月19・20日に行なわれた全日本モトクロス選手権の開幕戦・中国大会に、ヤマハは2年ぶりにファクトリーマシンYZM250を投入。光安、川崎両選手が駆るワークスマシンの迫力満点の走りは、開幕戦から観客を大いに沸かせてくれました。

光安もスタートで出遅れたものの、その後の激しい追いあげで川崎の背後にビタリとつけると、すぐに抜きにかかると、めまぐるしく順位を入れかえる2台のYZM250の壮絶なバトルに、会場は大いに盛りあがりました。しかし川崎は光安の激しいチャージを振り切り、2位でチェッカーを受け、また、光安も6位入賞を果たし、YZMはまずまずのデビューを飾りました。

続く第2ヒートでは、市販車ベースのYZ250改に乗る田淵が大いに健闘。レース序盤5番手につけた田淵は、なみいるワークスマシンを相手に粘り強いレースを展開。終盤



今回登場したYZM250は細部の仕様が若干異なる。ゼッケン⑤は光安車

開催日：3月20日
会場：山口県岩国市湯津沖団地
特設モトクロス場
観客：15000人
天候：晴れ



YZMを駆り、総合3位の川崎。A級3年目の彼にかかる期待は大きい

最後のTT-F1世界選手権 SUGOでスタート



POCARI SWEAT '88 SUGO TT FORMULA WORLD CHAMPIONSHIP RACE

昨年、国内で初めてSUGOを会場に開催され、4万8000人の観客を集めた「TT-F1世界選手権」が、5月13-15日、再びSUGOをステージに開かれます。

ツリースト・トロフィの名で、古くからモータースポーツ・ファンに親しまれてきた同シリーズですが、88年を最後に世界選手権から姿を消すことが決定しているため、今シーズンが見納めの年となります。また、88年のシーズンをおう意味で、世界から注目される開幕戦であるだけに、ホットなレース展開が期待されています。お誘い合わせのうえ、お出掛けください。

レース・カレンダー(4-5月)

世界選手権		
	4月	5月
ロードレース	10 アメリカ 24 スペイン	1 ポルトガル 22 イタリア 29 西ドイツ
エンデュランス		29 イギリス
TTフォーミュラ		15 日本
スーパーバイク	10 イタリア	1 ハンガリー 8 西ドイツ
モトクロス	10 ベルギー(125) 17 オランダ(125) フランス(250) オーストリア(500) 24 スペイン(250) スイス(500)	1 オーストリア(125) イタリ(250) 8 スペイン(125) スウェーデン(500) 15 ポルトガル(125) チェコスロバ(キア)(250) 29 チェコスロバ(キア)(125) イギリス
トライアル	17 ルクセンブルグ 24 西ドイツ	29 オーストリア

全日本選手権

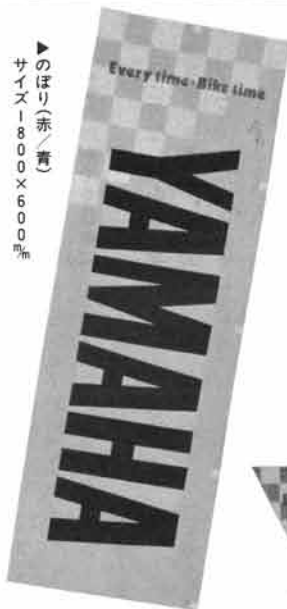
	4月	5月
ロードレース	9-10 筑波サーキット 22-24 鈴鹿サーキット 30-31 西日本サーキット	14-15 スポーツランドSUGO 28-29 筑波サーキット
モトクロス	16-17 大分アスカンザワラ(大分)	1-8 鈴鹿サーキット(三重) 21-22 オートランド(香川)
トライアル	10 久万スキーランド(愛媛) 24 群馬山崎光通(群馬)	15 東北石巻(岩手) 23 東京交通大学特設コース

このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみならずへのご案内です。
さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課（サービス）、
普及課（セフティ）部品営業課（パーツ）までお問合せください。

SALES

シーズン・イン 元気に店頭を飾りまじよう

話題のニューモデルの発売で、みなさんのお店でも試乗会や各種店頭セールなど、賑やかに拡販活動をご展開中のことと思います。そんなみなさまの活動を、さらに楽しく応援する店飾用汎用ツールが完成しました。店頭をグッと明るく飾るのぼり、バナー、連続旗の3種。どうぞ積極的なご活用により、店頭の話目を大きく盛り上げてください。
店飾汎用ツールのお申込み・お問合せは担当のヤマハマンまでお願いします。



▲のぼり(赤/青)
サイズ800×600mm



▲連続旗(赤/青)サイズ5m(旗8枚付)



▲横幕(赤/青)
サイズ5200×870mm

KART

今、10代のチャレンジしてみたい スポーツNo.1レーシングカート

いよいよシーズン突入、全国各地でエキサイティングなカートレースが展開されていますが、昨年のビデオオリサーチによる意識調査では、10代ヤングの挑戦したいスポーツの第一位にレーシングカートがあげられています。

F1000サーキットカートレースの開催をはじめ、ますます面白くなるレーシングカートを、手軽にできるもつとも身近なモータースポーツとして、若いお客さまへ積極的にアピールください。

SERVICE

拡販は技術サービスの充実から

新商品ビデオ

商品の正しい情報をダイレクトにお客さまに提供するために「新商品ビデオ」をご活用ください。

- 新商品ビデオ(チャンプCX、BWS、FZR400) ¥2950/約20分
- ※ご使用ビデオデッキ(VHS/ベータ)をご確認のうえ、ご注文ください。



新商品サービスマニュアル

正確、確実なメンテナンスは、お客さまの信頼を育てます。サービスマニュアルをご活用ください。

- チャンプCX / ¥2400
- BWS / ¥2400
- FZR400(追補版) / ¥1200
- FZR250(追補版) / ¥200
- TZR250(追補版) / ¥200

87標準工数表

適正、明朗なサービス標準工賃が、ひと目で判ります。

- 87標準工数表/スクーター・ビジネス編、2サイクル編、4サイクル編 各一部 ¥500

YTSヤマハ二輪車整備士講習会スケジュール

会場	4月		5月	
	2M	2M	2M	4M
研修センター 東京南	12-14	19-21	9-11	16-18
研修センター 東京東	B 6-8	B 18-20	B 12-14	B 23-25
研修会館 (本社)	B 13-15	2M 20-22		
研修センター 神戸	2M 5-7	B 12-14	B 11-13	4M 24-26
ヤマハ 四国	B(岡山) 12-14		B(広島) 17-19	
研修センター 福岡	B 13-15		2M 18-20	

B: ベイシック 2M: 2サイクルマスター 4M: 4サイクルマスター
※都合により開催日の変更及び中止をする場合がありますのでご了承ください。

※以上につきましては、お問合せ、ご注文は各ヤマハ特約店及びヤマハ販売会社のサービス課まで。

4月のヤマハ提供番組

『オリジナルコンサート』 『私たちの創った音楽』

音楽は世界の共通語、音楽に国境はありません——世界各地で自作自演の演奏活動が続いている子供たちの、音楽を通じての国際親善を知っていたく番組です。登場する子供たちは(財)ヤマハ音楽振興会『ヤマハ音楽教室』で教育を受けたごく普通の子供たち。日曜日の朝、フレッシュなひとときをお届けします。

テレビ朝日系全国12局ネット。放送日／毎週日曜。放送時間／午前7時30分から8時まで。

ON ANTONIOS

放送時間が変わります！
陸と海の両方から、ヤマハが創るすばらしきスポーツマインドを紹介して好評の『ON ANTONIOS』の放送日と時間帯が、一部変更されました。

テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち／毎週土曜日18時30分から18時45分

ふだんよくするスポーツ

10代 男	28.8	サッカー
10代 女	20.0	野球
	21.6	バレーボール
	14.9	バドミントン
20代 男	22.0	野球
20代 女	21.1	ボウリング
	30.2	硬式テニス
	17.0	ボウリング
30代 男	30.3	ゴルフ
30代 女	15.0	野球
	8.2	ジョギング
	8.2	水泳
40代 男	28.3	ゴルフ
40代 女	14.3	釣り(海)
	12.7	体操
	9.8	ジョギング

ビテオリサータ「スポーツマーケット調査」1987版(%)

今後挑戦してみたいスポーツ

10代 男	41.3	レーシングカート
10代 女	36.3	スキューバダイビング
	33.8	スキューバダイビング
	21.6	熱気球
20代 男	40.4	スキューバダイビング
20代 女	37.6	レーシングカート
	40.6	スキューバダイビング
	26.4	熱気球
30代 男	28.6	スキューバダイビング
30代 女	23.5	クレイ射撃
	23.6	森林浴
	20.9	キャンプ
40代 男	20.0	森林浴
40代 女	15.2	キャンプ
	28.4	森林浴
	20.6	キャンプ

A D

静岡放送／毎週日曜日8時から8時15分
北海道文化放送／毎週水曜日24時20分から24時35分

東日本放送／毎週土曜日23時30分から23時45分

テレビ新広島／毎週金曜日24時20分から24時35分

RKB毎日放送／毎週日曜日24時10分から24時25分

4月の放送予定は次のとおりです。

▼4月2日『慶応大学医学部ヨット部の活動』

▼4月9日『スプリング・ツーリング』

▼4月16日『瀬戸大橋開通記念ヨットレース／ヤマハカップ』

▼4月23日『GPライダー平忠彦の世界』

▼4月30日『楽しさいっぱいマリンジエット』

▼ニュース22・プライムタイム

毎日の出来事を解りやすく伝えるTB S系のニュースショーです。放送日／月曜から金曜の毎日。放送時間／夜10時から10時54分。

胸がすくから、 空気がおいしいんだよ。

バイクは、心の新大陸。YAMAHA SPORTS BIKE

SDR

HAVE A NICE RIDE!



新聞、雑誌で “需要創造”広告展開中!

3月13日発行の『朝日新聞』や3月上旬発売の『ポパイ』『アンアン』『ぴあ』の各誌をご覧になった方はもうご存知と思いますが、只今ヤマハでは最需要期を迎えた3月、4月、5月の3ヶ月間に渡り前記の各紙、誌でスポーツバイクの需要創造広告を展開しています。


バイクは、心の新大陸。YAMAHA SPORTS BIKEをキャッチフレーズに、スポーツバイクがつかえるさわやかさいっぱいの世界をより多くの人にアピールしています。お客さまを通じて、またお店の話題として、広くご案内ください。

掲載紙・誌／『朝日新聞』毎月第一日曜日の朝刊、『ポパイ』『アンアン』『ぴあ』月の月上旬発売号

みちのくの春、いよいよ本番

装い新たになったロードコースを使つてのモータースポーツはもちろん、家族で楽しめるパーベキューガーデンやオートキャンプ場など、この4月からSUGOの各施設がいよいよ本格稼働を開始します。

来たるゴールデンウィークには、お店



のお客さまを誘ってスポーツランドSUGOでさわやかな汗を流してください。また、5月16日はTTF世界選手権レースが開催されます(詳しくは本誌26頁レーシングエキスポレス参照)。広くお客さまにご案内ください。

来たる5月1日より 『二輪車安全標語募集キャンペーン』 を実施いたします

全国YESSショップ会ではYESS諸活動を通して多くのライダーに安全意識の訴求を行なっていますが、そんな交通安全活動の一環として5月1日より6月末日の2ヵ月間に渡って『二輪車安全標語キャンペーン』を実施します。

このキャンペーンは、お客さまのことも活発化する夏場に先がけて、ライダーの方たちはもちろん、広く道路を利用するすべての方たちに交通安全を考えていただき、安全意識の高揚を図っていただくために行なうものです。

全国YESSショップ会では、すべてのライダーに、より充実したバイクライフを楽しんでもらう、というYESSの理想に向けて、健全な、より優れた交通環境づくりを目指しています。

お客さまへのご案内をはじめ、積極的

なご協力をお願いいたします。



応募

■応募資格…どなたでも応募できます。

■応募部門…A部門（学生男性） B部門（学生女性） C部門（一般男性） D部門（一般女性）

■応募方法…官製ハガキに、スローガン案（文字数、文体は問いませんが、ハガキ一枚につき一案）、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、電話番号、応募部門およびバイク所有の有無（お持ちの場合場合は車種名を）を明記して、左記宛

先までお送りください。

■応募先…〒438 静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機株内YESS本部事務局『セーフティスローガン』係

■賞典…最優秀賞（各部門1名、計4名／海外旅行ご招待と副賞10万円）優秀賞（各部門2名、計8名／チャンプCX）佳作賞（各部門5名／計20名／5万円相当のヤマハ賞品）

■主催…全国YESSショップ会

本体価格プラス諸経費 お客さまにわかりやすい価格表示を

お店にあるオートバイのプライスカード、本体価格のみの表示になっていませんか？初めてオートバイを買うお客さまは、購入時に発生する自動車税や自賠責保険料などの諸経費の存在を知らない方も多いようです。

成約前にはしっかりと説明していただき。また、ヤマハではYSP店、YOSHOP店さん用に車名、車両本体価格、簡単なスペックが書き込める他、本体価格に購入諸経費が含まれていないことを明示したプライスカードを用意しています。どうぞご利用ください。プライスカードに関するお問合せは担当のヤマハマンまで。



Y.E.S.S.本部事務局からのお知らせ ツーリングシステムの料金が変わりました

目的地までの移動時間を大幅に短縮し、北海道で、九州で、思い切りツーリングに羽を伸ばしていただける『Y.E.S.S. ツーリングシステム』。札幌、東京、名古屋、大阪、福岡の全国5都市を拠点に、陸・海・空のあらゆる交通手段を駆使して、ツーリングのネットワークを広げています。

昨年同様、ご都合に合わせてスケジュールを組んでいただけのシステムの他に、ホテル宿泊をバックしたお得なツアーも用意しています。『Y.E.S.S. ツーリングシステム』で、クラブの活動の幅を一層広げてください。

ジェットツーリングin北海道(千歳)		
クラス	出発地	Y.E.S.S.料金
400cc以下	東京	¥ 75,900
	名古屋	¥ 93,000
	大阪	¥ 104,400
	福岡	¥ 130,000
401cc~750cc	東京	¥ 85,400
	名古屋	¥ 107,200
	大阪	¥ 120,500
	福岡	¥ 150,900
751cc以上	東京	¥ 95,800
	名古屋	¥ 115,800
	大阪 福岡	¥ 131,000 ¥ 162,300

ジェットツーリングin九州(鹿児島)		
クラス	出発地	Y.E.S.S.料金
400cc以下	東京	¥ 89,600
401cc~750cc		¥ 101,000
751cc以上		¥ 116,200

ジェットツーリングin九州(福岡/鹿児島)		
クラス	出発地	Y.E.S.S.料金
400cc以下	東京	¥ 84,900
401cc~750cc		¥ 94,400
751cc以上		¥ 104,800

ジェットツーリングin九州(福岡)		
クラス	出発地	Y.E.S.S.料金
400cc以下	東京	¥ 81,600
	札幌	¥ 129,300
401cc~750cc	東京	¥ 91,100
	札幌	¥ 150,200
751cc以上	東京	¥ 100,600
	札幌	¥ 157,800

上記料金には、往復航空運賃/バイク輸送費/旅行傷害保険/1泊宿泊料金(現地滞在期間は7日間まで可能)が含まれています。2泊以上の宿泊をバックする場合は、1泊につき約¥7,000が加算されます。また、各指定曜日、特定日およびピーク期間のご出発は、それぞれ割増料金となります。

ナイスツーリング					
プラン	移動方法	発着地		6/1~7/20 8/29~10/31	7/21~8/28
		A	あなたは往復ジェット バイクはJR貨物	羽田空港 飯田町	千歳空港 千歳空港
B	あなたは往復ジェット (スタート地点とゴール地点 が違う場合) バイクはJR貨物 またはフェリー	羽田空港 飯田町 東京港	千歳空港 釧路港 釧路港	¥ 65,600	¥ 75,100
C	あなたは往復ジェット バイクはフェリー	羽田空港 東京港	釧路空港 釧路港	¥ 68,400	¥ 77,900
D	あなたは片道ジェット 片道フェリー バイクは貨物列車と フェリー	羽田空港 飯田町 東京港	千歳空港 釧路港 釧路港	¥ 47,500	¥ 57,000
E	あなたは片道ジェット 片道フェリー バイクは往復フェリー	羽田空港 東京港 東京港	釧路空港 釧路港 釧路港	¥ 50,400	¥ 59,900

※上記料金には、往復または片道航空運賃/片道フェリー料金/バイク輸送費/運送保険/1泊宿泊料金(現地滞在期間は14日間まで可能。指定ホテルは6泊まで可能)が含まれています。

料金改定につきまして、Y.E.S.S. スタッフのみみなさまには『WAY』3月号折込済みでもご案内しています。

●お問合せ先：第一エクスプレス(株)

東京 ☎03-573-6601 大阪 ☎06-361-7651 札幌 ☎011-271-6535

■ジェットツーリングin北海道

昭和63年6月16~19日 **3泊4日**

Y.E.S.S. ツーリングシステムの中でも、もっとも人気の高い『Y.E.S.S. ジェットツーリングin北海道』を今年も実施します。国際A級ライダーもゲスト参加するこのツアーを、ぜひお客さまにおすすめてください。



	福岡発	名古屋発	大阪発	羽田発
400cc以下	152,000円	112,000円	125,000円	95,000円
750cc以下	174,000円	127,000円	142,000円	105,000円
751cc以上	182,000円	136,000円	149,000円	112,000円

※料金の中には、往復航空運賃、バイク運搬料、宿泊費、3朝食、1夕食パーティー代が含まれています。

拡販の秘訣はコミュニケーション 地域と一緒に育っています！

YOU SHOP 飯田輪業 飯田浩二郎社長
千葉県柏市布施 687-0471 (31) 7359

商品の良さをお客さまへ伝えるのはセールストークと商品の展示法、それに小物を上手に使ったディスプレイ——と、色いろと手法はあるようですが、今回お訪ねした「YOU SHOP 飯田輪業」さんに限ってはもうひとつ、社長さんの人柄も欠かせない要素となっています。

●地域活動への参加で信頼を得る

まず、このお店の特徴をみなさんにご理解いただくために、今から20年前、昭和44年の創業当時のご商売から説明しましょう。

飯田輪業さんがあるのは千葉県西部の柏市。今でこそこの辺りは都心へのベッドタウンとして開発もすすみ、閑静な住宅街となっていますが、当時の店舗周辺はほとんど農地でした。

「新興住宅地と違って、古くからの付き合いを大切にする地元農家が多く、ただ店があるというだけでは誰も相手にしてくれないような状況でした。ですから、商売の第一歩はまず地元の方たちとコミュニケーションをとることでした。

そのためには、積極的に地域活動に参加することが一番と思いい、消防団へ入ったんです。おかげさまでそれからは地元の方たちも親近感をもって接してくださって、どうにか商売も順調に進んでいます。今では息子が2代目として消防団に

り強固なものとしています。

●信頼を集める2WAY販売

また、こうした活動の他にも、地域のみなさんに安心してオートバイを購入していただくために、販売時のフォローも忘れません。

「10代のお客さんがスクーターを自転車代わりに乗っていますが、購入資金はバイトをして自分で作るというケースが目立ってきましたね。自分で払うものだから、親に対しても強気で何んの相談もしないという子もいるんです。親は子供が買ったスクーターの名前も、買った店も知らない、なんてことも結構あるようです。そうした子が買いに来たときは、必ず親に電話を入れて、どういう特徴のスクーターを選んだか、購入後はこういうサ

ービスをしますから、という具合に説明をしてなるべく安心してもらえるようにしています。これがキッカケで親も買物をしてくれたこともありませう(笑)」

●訪問試乗で代替促進

お客さま本位の活動により毎日に固定客を増やしている飯田輪業さんでは、代替促進のためのちょっとユニークな活動を展開中です。それはスクーターの訪問試乗会——

「顧客リストや修理データなどをもとに訪問するお客さんを決め、新車が出たときなどに乗っていくんです。カタログを持って売り込みに行く、という姿勢ではお客さんも敬遠してしまうので、新車が出たから特別に乗せてあげますよ」っていう軽い感じで訪問するんです。

日頃スクーターに乗っている方たちなので、新車の良さはすぐに理解してもらえます。ここで興味を示してくれたら、あとはセールストークで成約まで結びつけられますね」

自転車からスクーター、スクーターから軽四輪へと移っていく主婦層が多い中、こうした活動が効を奏してか、飯田輪業さんへは四輪に乗り替えたお客さまから再度スクーターの問い合わせも多とか。シッカリしたアフターフォローと積極的な販売活動が、他では珍しい現象も生んでいるようです。

スポーツバイクの納車時には、近くの神社で交通安全祈願をするという飯田社長。お客さま第一、地元第一の暖かい対応が、お客さまから大きな支持を集めています。



「C2大作戦」にも積極的に取り組まれる飯田浩二郎社長と奥さま和希子さん

お店訪問



「即日修理がモットー」というサービススペースには、パーツ類が棚に整理され使い易くなっている



店内スクーターコーナー



お客さまのステップアップを意識して、ファッションブルな自転車と一諸に展示されたジョグスポーツとチャンプCX

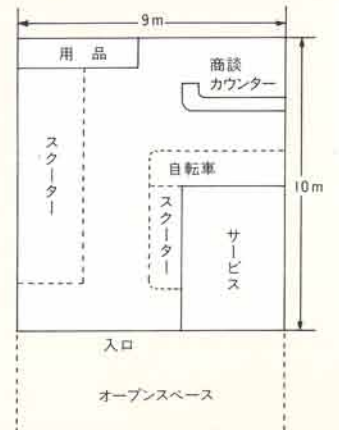
昭和61年5月にYOU SHOPに改装された店舗



オープンスペースにはステージを設置、ここに話題のニューモデルを展示



ショールーム奥にある相談カウンター



'88-'89ヤマハラディングウェア フール&ウィンター・コレクション

Fall & Winter Collection

展示受注会を開催



どうぞ手に取ってご確認ください。(写真は'87-'88F&W展示受注会時のものです)

■'88-'89F/W展示受注会ヤマハ販売会社別開催日

販社名	開催日	会場及び・連絡場所
北海道ヤマハ	4月20日(木)	札幌市中央区北5条西12丁目2番地 エスタープラザビル7階 011-261-3515
ヤマハ東北	4月16日(土)	仙台市卸町2-15-2 仙台卸商センター サンフェスタ 022-235-1100
ヤマハ東京	4月6日(木)~7日(金)	品川区西五反田7-22-17 TOC13F 03-494-2033
ヤマハ中部	4月14日(木)~15日(金)	名古屋市中村区那古野1丁目47番1号 国際センタービル 052-581-5678
ヤマハ関西	4月21日(木)~22日(金)	箕面市船場東2-6-5 OTC 3号館 (大阪テキスタイルセンター3号館) 0727-29-1591
ヤマハ中国	4月13日(木)	広島市西区南観音3-16-35 広島平安閣 082-292-1234
ヤマハ四国	4月6日(木)	香川県香川郡香川町1878番地 マツノイバレス 0878-79-3411
ヤマハ九州	4月13日(木)	福岡市博多区博多駅2-8-11 チサンホテル博多 092-411-3211

バイクライフをより楽しく演出するヤマハラディングウェア。二輪メーカーならではの豊富な経験を随所に生かしたライディング機能と、洗練されたセンスが多くのライダーの支持を集めています。

また、豊富な用品の揃った店舗は、明るいイメージをお客さまに与えるとともに本

体とのセット販売による客単価のアップ、お客さまの来店頻度のアップなど、ご商売にとって欠かせない要素ともなっています。

どうぞ今度の'88-'89フール(秋)＆ウィンター(冬)コレクションの展示受注会で、この秋冬のご商売に備えてください。

※詳しくは担当セールスマンにお問合せください。

ヤマハヘルメット
ヤマハ・レーシングスピリッツの象徴 **TY-BLOCK** 4月10日発売
 伝統のブロックパターンをまとう

カラー: ホワイト/レッド(ブロックパターン)

サイズ: S, M, L, XL

標準小売価格: 24,800円

規格: JIS-C種

ヤマハレーシングチームと共通イメージの白/赤ブロックパターンをまとったニューヘルメットです。サーキットの熱い興奮をそのままお客さまへ——『TZR250』をはじめとするヤマハカラーのマシンとのコーディネーションは抜群です。広く、スポーツバイクファンのお客さまへおすすめください。

S : P. No.90791-1127W

M : P. No.90791-1127M

L : P. No.90791-1127L

XL: P. No.90791-1127X



よりレーシーに、より機能的にドレスアップ
FZR250ボルトオンパーツ

ジェネシス思想に鍛えあげられた高性能に“エグザップ”を加えることで、さらに強力に、さらに扱いやすく完成度を高めた『ニュー-FZR250』用オプションで

す。レーシングムードを盛り上げる“シートカウル”とメンテナンスに便利な“レーシングスタンド”、本体とセットでおすすめください。



■シートカウル

白/赤 (P.No.3HX-W0771-00-GE)

黒 (P.No.3HX-W0771-00-JW) 標準小売価格9,900円

■レーシングスタンド

(P.No.1HX-W0780-00) 標準小売価格6,700円

AD

THE LATEST

全域フルパワーの鍵は、
排気系にあった。そこでEXUP。

全域にみななるパワーを、緊密なマンマシンの一体感とともにライダーに提供したい。ヤマハの情熱とテクノロジーが、またしてもひと足先へ、独創のメカニズムを生んだ。まったく新しいイストロークマシンの排気デバイス「EXUP」(エキゾーストアルティメイト・パワーバルブ)。これは、コンピュータ制御のサーボモーターが、エキゾーストパイプ継ぎ目部に設けられたバルブをエンジン回転数に応じて開閉し、排気口の断面積を変化させて、全域でつねに適切な排気効率を確保するというもの。静かで安定したアイトリンク、ぶ厚い低中速トルク、そしてシャープに伸びる高速パワーを実現するという。他に類を見ない排気デバイス「EXUP」がもたらす、はじめての全域フルパワーライダーはいま、数量に満たなかつない走りの世界へと向かう。

GET IT! EXUP
EXHAUST ULTIMATE POWER VALVE

HAVE A NICE RIDE! ナイスライディングを追求しよう。

※安全運転を心がけ、無理な運転は避け、必ずヘルメットを着用してください。また、公道では公道のルールを守り、安全運転をお願いします。また、公道では公道のルールを守り、安全運転をお願いします。また、公道では公道のルールを守り、安全運転をお願いします。

EXUP GENESIS すでに夢のレーシングメカニズムを手に入れる時が来た。3/7 5:31 発売中。NEW FZR400が、今までの常識を打ち破る。NEW FZR250が、今までの常識を打ち破る。NEW FZR400が、今までの常識を打ち破る。NEW FZR250が、今までの常識を打ち破る。

- ニュー『FZR400』『FZR250』に装着され、定評のジェネシスパワーをさらに強力に引き出すヤマハ独創の排気デバイス「EXUP (エグザップ)」をクローズアップした最新専門誌広告です。
- 「GET IT! EXUP」——全域にわたってフルパワーを引き出す「エグザップ」の効果も、存在も、こんなキャッチコピーで表現しました。
- 400cc、250ccの2大市場に顔をそろえた最強ニューモデル共通のセールスフィーチャー「エグザップ」で、春の拡販キャンペーン「ニューFZRフェア」を中心にどうぞご拡販ください。

ヤマハニュース4月号 ● 昭和63年4月1日発行 ● 発行所…ヤマハ発動機株式会社 千438 静岡県磐田市新貝2500 05383(2)1150 (ダイヤルイン) ● 発行人…小宮 功

「第11回 毎日バイク特別訓練会」

主催:毎日新聞社 後援:総務庁交通安全対策室

5月16日(月)~17日(火) 宮城県スポーツランドSUGO

参加者募集(無料)!



“体で覚える”バイク乗り方特訓道場として定着した「毎日バイク特別訓練会」が、来たる5月16日(月)から17日(火)の2日間にわたりスポーツランドSUGOを会場に開催されます。

講師には、経験豊富なヤマハインストラクターをはじめ、宮城県警白バイ隊員や元プロライダーが当り、単にライディングテクニックの向上にとどまらず、安全運転に必要なルールやマナーまで学習することができます。

どうぞお店での交通安全活動の一環としてお客さまにご案内いただくとともに、積極的な応募を呼びかけてください。

- 開催日/’88年5月16日(月)~17日(火)
(1泊2日)
- 会場/宮城県仙台市郊外「スポーツランドSUGO」
- 募集人員/30人
- 参加費/コース使用料、宿泊費、食事代等すべて無料。ただし会場までの交通費は自己負担になります。
- 実施内容/①コーナリング、ブレーキ

グなどの基本走行訓練 ②モトクロスコースでの不整地走行訓練 ③ロードコースでの高速走行訓練 ④座学(討論会)

- 参加資格/中型自動二輪以上の運転免許所持者で、課題作文(下記参照)の入選者。第1回~10回の参加者は応募できません。
- 課題作文/テーマ=バイクの安全運転への提言
交通事故の原因は次の3つに大別される

といわれます。

- ①ライダーのテクニックやマインド(心がけ)
- ②バイク自体と路上の車
- ③道路環境

そこで、バイクの安全運転を確保するための提言を、上記3分野の中から1つを選び、あなたの体験もふまえながら書いてください。400字詰原稿用紙2枚程度。

- 応募方法/住所、氏名、年齢、職業(学生は学校名・学年)、電話番号を明記のうえ、課題作文、免許証のコピーを添えてお申し込みください。

なお、応募書類は返却しませんのでご了承願います。結果は4月下旬にお知らせします。

- 送り先/〒100-51東京都千代田区一ツ橋1-1毎日新聞社・毎日企画センター「毎日バイク特訓会」係。

- 締め切り/’88年4月22日(消印有効)

お問合せ——毎日バイク特訓会 ☎03(212)0321 内線 3873