

でっかい秋み~つけた  
**ビッグ オータム フェア**

**実施中**

特集

ビッグ オータム フェアで  
秋のスクーター商戦 スタート!

'88YZシリーズ&TY250R 新登場

*Big Autumn Fair*



# でっかい秋み〜つけた ビッグ オータム フェアで 秋のスクーター商戦 スタート



●キャンペーン横幕



●キャンペーンのぼり



●プライスびら

●シーリングPOP



さわやかな秋、お客さまのスクーターライフも、また一段と活発になる季節がやってきました。この時期にあわせて、9月1日から10月31日までヤマハでは全国一斉・秋のスクーター拡販キャンペーン『ビッグ オータム フェア』を開催しています。どうぞみなさまのお店でもこの『ビッグ オータム フェア』をフルに活用して、みのりの秋に、ひときわビッグなスクーター商戦をご展開ください。

**ビッグ オータム フェア**の狙いは、この秋のスクーター市場の活性化と、みなさまのお店へのお客さまの来店促進。このために『ビッグ オータム ギアプレゼント』の、すてきな街・すてきな店コンセプトも、みなさまの店頭を応募窓口、当選者への賞品受渡し場所として開催いたします。ファッションの秋にぴったりのおしゃれなセシルビートン・ミスティコートとフラッグバッグの当たる『ビッグ オータム ギアプレゼント』で、この秋店頭でのスクーターの話題を大いにもりあげてください。

**ビッグ オータム フェア**開催告知も、左ページにご紹介の新しいテレビCMや雑誌広告などを通じて幅広く展開してまいります。またキャンペーン開催中の店頭を明るくさわやかに演出していただくためのPOPも多数用意いたしました。どうぞこうしたマス広告キャンペーンもフルに活用して、より効果的な『ビッグ オータム フェア』をご展開ください。

※キャンペーン内容について詳しくは担当営業マンにお問合わせください。



〈ビッグオートムギア プレゼント〉

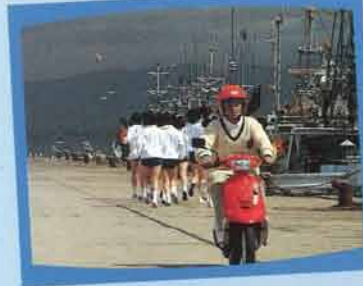


# 新しいスクーター・テレビCM

## 好奇心で動く乗りものです。 YAMAHA SCOOTER

ビッグ オータム フェアにあわせて9月1日からスタートする新しいヤマハスクーターのテレビCMは「好奇心で動く乗りものです。ヤマハスクーター」をテーマとした「好きです、この街。篇」。

スクーターに乗ることで初めて体験できる、新しい発見、人との出会い、行動半径の広がり……を幅広いヤング層を対象に訴求しながら、スクーターのあるさわやかなヤングライフを提案しています。



会うたびに美しい  
走るたびに新しい

そんな街が  
とっても好きです。

好奇心で動く乗りものです。  
ヤマハスクーター

### ニューヤマハスクーター テレビCMオン・エア予定(9月)

〔毎週月曜日〕(9月21日を除く)

- 月曜ロードショー：TBS系24局ネット  
21時～22時54分
- ナイトライダー：ANB系19局ネット  
20時～20時54分

〔毎週火曜日〕

- ガキ大将がやってきた：TBS系24局ネット  
19時30分～19時58分

〔毎週水曜日〕

- アリエスの乙女たち：CX系23局ネット  
20時～20時54分
- エアールフ：NTV系24局ネット  
21時～21時54分

〔毎週木曜日〕

- パパ大好き：TBS系25局ネット  
19時20分～19時58分

〔毎週金曜日〕

- ON AND OFF：TX系4局ネット  
23時30分～23時45分

- ベストカップル歌合戦：NTV系26局ネット、19時～19時30分(9月25日除く)
- ミュージックステーション：ANB系13局ネット 20時～20時54分

〔毎週土曜日〕

- かっぺい&アッコのおかしな2人：NTV系13局ネット 22時30分～23時
- 〔9月13日、27日〕
- ひらめきパスワード：TBS系25局ネット 19時～19時30分

〔9月13日〕

- '87SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース：CX系21局ネット、16時05分～17時20分
- 〔9月25日〕
- 金曜ナイト：NTV系26局ネット 19時～20時54分

〔9月30日〕

- 水曜ナイト：TBS系25局ネット 19時～20時54分



ビッグ オータム フェア雑誌広告

## Big Autumn Fair でっかい秋み〜つけた

YAMAHAの秋みです。プレゼントもたくさんあります！

ゼンビートンミスティコート by FLANDRE & フラグバッグ by Club House

またコース、あのFLANDREでもっともっくに新装登場させてくれるのよ！

300名様

2000名様

HAVE A NICE RIDE!

ビッグ オータム フェア 実施中

スクーターで秋をさがしに行こう

YAMAHA SCOOTER

JOE MINT

ステッカーセット



●ビッグ・オートムギアプレゼント受付箱

●キャンペーン・ロゴ清刷セット

YAMAHA でっかい秋み〜つけた

ビッグ オータム フェア

スクーターで秋をさがしに行こう

プレゼント

コース 300名様

コース 2000名様

ビッグ オータム フェア プレゼント

スクーターで秋をさがしに行こう

プレゼント

●ビッグ・オートムギア・プレゼント応募用紙

# '88YZシリーズ&TY250R新登場

海外では125cc級世界選手権モトクロスシリーズにおけるJ・バンデンベルグ選手の、また国内では全日本選手権トライアルシリーズでの伊藤敦志選手の、タイトルへの快進撃が話題を集める中で、モトクロスYZシリーズとトライアルTY250Rの'88年モデルが新登場します。

いずれもワークステクノロジーを大幅に導入したハイポテンシャル・マシン。どうぞお店でも、ひと足早い予約セールや試乗会等の開催によって、コンペティション・ユーザーへの拡販活動を積極的にご展開ください。



## YZ250 (9月15日より新発売) ●標準現金価格: ¥480,000

パワー、トルクともにアップしたシルバーエンジン、強度・剛性アップと軽量化を大幅に促進したホワイト・フレーム、カートリッジタイプ・フロントフォークやオーリンスタイプ・リヤクッションの採用で性能向上を果たした前後サスペンション、さらに前後ディスクブレーキ、左右非対称燃料タンクの採用……など'88YZ250は、6年ぶりにフルモデルチェンジしての新登場です。▲

### ■'88YZ250の主な仕様諸元

●全長2180mm ●全幅850mm ●全高1225mm ●シート高950mm ●軸間距離1480mm ●最低地上高340mm ●乾燥重量97.0kg ●最高出力50PS / 8000rpm ●最大トルク4.75<sup>k<sub>m</sub></sup> / 7000rpm ●変速機リターン式5段 ●タイヤ(前)80 / 100-21-51M(後)110 / 100-18-64M ●ホイールトラベル(前)305mm(後)310mm

## YZ125 ●標準現金価格: ¥395,000

'88YZ125最大の特徴は、YZ250同様の最新鋭前後サスペンション、前後輪ディスクブレーキ等の採用で、実戦能力を大幅に高めていること。エンジンも、きめ細かな熟成によって幅広い回転域にわたってパワーアップを果たしています。▼

### ■'88YZ125の主な仕様諸元

●全長2135mm ●全幅850mm ●全高1240mm ●シート高935mm ●軸間距離1450mm ●最低地上高350mm ●乾燥重量87.5kg ●最高出力34.8PS / 11250rpm ●最大トルク2.35<sup>k<sub>m</sub></sup> / 10,000rpm ●変速機リターン式6段 ●タイヤ(前)80 / 100-21-51M(後)100 / 100-18-59M ●ホイールトラベル(前)305mm(後)315mm



## YZ80 ●標準現金価格: ¥224,000

ハイパフォーマンスで、乗りやすさで、幅広いライダーの定評を集めるYZ80。'88年モデルは、燃焼系、排気系の変更によって中高速トルクを一段とアップさせています。▲

### ■'88YZ80の主な仕様諸元

●全長1795mm ●全幅765mm ●全高1060mm ●シート高800mm ●軸間距離1235mm ●最低地上高290mm ●乾燥重量61.0kg ●最高出力23.0PS / 11750rpm ●最大トルク1.42<sup>k<sub>m</sub></sup> / 11,250rpm ●変速機リターン式6段 ●タイヤ(前)70 / 100-17-40M(後)90 / 100-14-49M ●ホイールトラベル(前)225mm(後)260mm



## TY250R (10月5日発売) ●標準現金価格: ¥530,000

伊藤敦志選手によるワークス活動の成果をフルに導入した'88年TY250R。

従来モデルよりも1.2PS、0.11<sup>k<sub>m</sub></sup>アップしたエンジン、定評のヤマハデュアルレートショックアブソーバーに圧側減衰力調整機構をプラスしたリヤサスペンション、さらに後下方に移動させたフットレスト……などによって、一段と強力でコントロール可能なマシンに仕上がっています。▲

### ■'88TY250Rの主な仕様諸元

●全長2025mm ●全幅805mm ●全高1085mm ●シート高745mm ●軸間距離1320mm ●最低地上高325mm ●乾燥重量81kg ●2サイクル・ピストンリードバルブ・単気筒・246cc ●内径×行程68×68mm ●圧縮比7.0 : 1 ●最高出力17.7PS / 5000rpm ●最大トルク2.66<sup>k<sub>m</sub></sup> / 3500rpm ●キャスト23°00' ●トレール49mm ●ハンドル切れ角68°(左右) ●タイヤ(前)2.75-21(後)4.00-18





'87鈴鹿8時間耐久レース優勝に際しまして、多くの販売店さまから祝勝ファクシミリやお便りをいただきました。ご声援、ありがとうございました。

カラー **ビッグ オータム フェアで 秋のスクーター商戦スタート!**...2

'88YZシリーズ&TY250R新登場.....4

特集 **ビッグ オータム フェアで 秋のスクーター商戦 スタート!**.....6

大盛況! '87バイクの夏、Y.E.S.S.の夏

'87鈴鹿8時間耐久レース.....10

'87Y.E.S.S.サマーフェスティバル.....12

- フォロー・ザ・トレンド/仕掛人が語る若者たちはいま 遊ぶお金は自分で稼ぐ若者たち.....15
- YAMAHA NOW 発電機.....18
- お忙しい販売店さんのための情報アンテナ 情報スクランブル.....20
- ニューモデルのお客さま TW200.....22

- レーシング・エクスプレス.....23
- ヤマハ・トピックス.....26
- インフォメーション・フロム・ヤマハ.....28
- Y.E.S.S.クラブ通信.....30
- お店訪問・こんにちはヤマハです.....32
- パーツ&アクセサリーズ.....34
- ザ・レイティスト・アド.....36

セールス・カレンダー 9~10月

9月	25金
長月	26土
5土	27日
6日	28月
7月	29火
8火 白露	30水
9水 救急の日 救急医療週間	10月
10木	神無月
11金 二百十日	1木 法の日 労働衛生週間
12土	2金
13日 司法保護記念日	3土
14月	4日
15日 敬老の日	
16水	
17木	
18金	
19土 彼岸入り 航空の日	
20日 動物愛護週間	
21月 秋の全国交通安全運動(~30日)	
22火	
23日 秋分の日 日食	
24木	



セ  
ー  
ル  
ス  
歳  
時  
記

ビッグなサマーバケーションも終って、学生さんも、サラリーマンのみなさんもしだいに通常の生活ベースに戻る時期。そして9月から10月にかけては、秋祭りや運動会なども盛んに開かれる頃です。こんな機会を大いに利用して、地域とのおつきあいを一層親密にしたいものです。

季節の変化にあわせた店頭の様態変えも、この時期の大切な作業です。そして販促企画は、そろそろ年末商戦を意識したプランニングの時期。また9月21日からは秋の全国交通安全運動も実施されます。地域の交通安全のリーダーとして、まさに販売店のみなさまの活躍どきです。

# ビッグ オータム フェアで 秋のスクーター商戦 スタート!

カラーページにご紹介のとおり、今年も恒例の全国一斉秋のスクーター拡販キャンペーンがスタートしました。

みなさまのお店でも、このキャンペーンをフルに活用して、みよりの秋により大きな収穫をかちとっていただこう——というわけで、今月は東西2店のスクーター主力店さんにご登場ねがいました。いずれも、ヘルメット・ショックなどご吹く風、元気いっぱいスクーターユーザーを増やしつづけています。

## ヤングには個性で、 主婦や男性アダルトには 買いやすさでアプローチ

YOU SHOP サイクルオート・イヌムラ  
大村康信社長(大阪府大東市)

「たしかに婦人層や男性アダルト層は減っていますが、逆にヤング層は確実に増えていますね」

開口一番、最近のスクーター市場をこう語るのは大阪と奈良の中間、大阪府大東市の「YOU SHOP サイクルオート・イヌムラ」大村康信社長。ご商売の8割はスクーター、その5割は10代のヤングという「イヌムラ」さんに、スクーターユーザーの現状をもう少し説明していただきます。

「新たに免許年令の16才になって、原付免許を取得し、スクーターに乗り始めるヤングは相変わらず健在だということです。それもよい乗りのようなヤングの暮し

の足としての使用に加えて、スクーターレースのようなスポーツ性の高い遊びまで登場してきたこともあって、人数も増え傾向にある。スクーターそのものも、

ミントにしる、ジョグやチャンプにしるヤングのファッショニアイテム、スポーツグッズとして完成度を高めていますからね。おかげでうちの場合、スクーターユーザーの半分は、16才〜18才のヤングなんです」

### タイムリーな

「16才おめでとうDM」で  
スクーターを意識づけ

ではこうしたヤングスクーターユーザ



新規開拓に、代替の促進に活発なスクーター拡販活動をつづける「YOU SHOP サイクルオート・イヌムラ」大村社長(中央)と立迫さん(左)荘さん

「獲得のために『イヌムラ』さんでは、どんな活動を展開されているのでしょうか。」「お客さまにアプローチする時に一番大切なのはタイミング。そこでまず原付免許の取得資格ができた時に、スクーターを意識づけるDMを打つんです。これは昨年の3月、YOU SHOP になると同時に始めた活動で、一回に500〜千枚のDMを発送していますが、とてもよいキッカケになっているようです。スクーターという乗り物に関心を持ち始める、同時にそれまで縁のなかったバイクショップというものに親近感を持たせる……という両面ですね」

こうして発送される「イヌムラ」さんの「16才おめでとうDM」は、平選手の似顔絵が入るなどしたヤングにピッタリの内容、そして必ずモデルの全カラーバリエーションが紹介されているのが特徴です。

「同じような志向のヤングが小グループをつくる、というのが高校生の特徴なんです。5人ぐらいで。その中で一人がスクーターに乗り始めると『仲間が遅れるな』とみんながスクーターに乗り始め、行動はすべてスクーターで、という具合になる。」

そこで、この小グループのリーダー的ヤングとのコミュニケーションを積極的にはかってマーケットリーダー的存在として活躍していただくことが第一ですね。そのためにスクーターやバイクの情報、YESの遊び、モータースポーツ情報さらに技術サービスなどを、店のすべての活動を通じておつきあいを深めるようにしています。

DMにすべてのカラーバリエーション

店頭にかかれた“冬のボーナス一括払いセール”の告知



ヤングにはこんな楽しいDMが

スクーター展示は豊富なカラーバリエーションをずらり揃えて。これでヤングに個性化をアピール



お店のY.E.S.S.コーナーは、ヤングスクーターユーザーのコミュニケーションの場。Y.E.S.S.スタッフ65名のうち、20名はスクーターユーザーで占められている

を紹介しているのは、他人と同じモノはイヤ……というヤング心理を考慮してのことなんです。これも案外効果があるようですね」

### ボーナス一括払いセールで代替層の需要も促進!

こうした安定傾向にあるヤング需要に対して、減少気味の主婦や男性アダルト需要についてはどうでしょう? なんのアプリーチもなければ、自然にスクーターに乗ることから遠ざかってしまいがちなのが、これらの層。こうした人たちに

対して「イヌムラ」さんが、この夏行なったキャンペーンが、冬のボーナス一括払いセール。スクーターに乗りたいたい、新しいスクーターに替えたい、まずそんな気持ちを起こさせ、欲しくなった時にすぐ手に行けることができるシステムとして企画されたものです。

「普段から他業種店ではどんな販促企画をやっているのか、気にしながら新聞折り込みチラシなどを見ているんです。特に業態も似ている家電などを参考に、つまりからね。ラジカセ、ミニコンボ、ビデオ、テレビなど価格的にもスクーターと似ているし。そんな中で気がついたのですが、あちらは6月にすでに冬のボーナス一括払いセールというのをやっている、これをそのままスクーターに活かさないものかと思って、一番乗る機会の増える夏のシーズン、7・8月に的を絞って2カ月間、実施してみたいです。店頭告知だけでなく、クレジットが定着している中で、はたして一括払いが通用するのか、と心配でしたが、金利なしが効いてか、7月だけで5件の利用がありました。それより驚いたことは、このセールのおかげで、この期間のクレジット販売も増えていることです。

よく考えてみると、ボーナス一括払いとクレジットという具合に、購入方法が増え、主婦や男性アダルト層にもスクーターが買いやすくなった、ということだったんでしょね」

こうして、主婦や男性アダルトなど代替を中心とした層にも、地道なアプローチをつづける「イヌムラ」さん。今後はより確実な代替促進のために、ターゲットを絞ったDM作戦も計画されています。

# 特集 ビッグオートムフェアで 秋のスクーター商戦スタート!

お店が主催する「ZERO杯スクーターレース」も、今やすっかりサーキットの人気イベント。毎回定員を上回る参加希望者が集まる

**ZERO主催スクーターレース!!** (秋のビッグオートムフェア)

さあ、君も参加しよう。参加料(お一人)  
第2戦 8月9日(日) スプリント ¥3500  
第3戦 10月11日(日) 耐久 ¥9000  
第4戦 12月6日(日)

種目  
耐久、トータルスクーター  
(835cc) 改造スクーター  
スプリント、トータルスクーター  
(835cc) 改造スクーター  
MP12  
スポーティ50

詳しくは  
10月11日  
ZEROのスクーターまで。

モーター4日組スクーター



## 強力な個性づくりで 店名をヤングたちの 「ブランド」に!

バイクハウス・ZERO  
志村 実社長(埼玉県浦和市)

前の「イヌムラ」さんのお話しにもあつたように、おとなの眼から見るとまったく同じようにみえても、趣味や志向のちよつとした違いによって「小グループ」に分かれて行動する十代のヤングたち。そんなヤングたちをお店に集め、固定客

として定着させていくことは、なかなか容易ではありません。

とくにスクーターの場合は、スクーターがヤングのライフグッズ、ファッションツールとして完全に浸透しているだけに、かえってスクーターそのものの商品性や話題性だけでは、お客さまを集めにくくなっているのが現状のようです。そんな中で、ヤングたちにしつかりと「スクーターで走る楽しさ」を知らせ、スクーターユーザーの輪を広げているのが、埼玉県浦和市の「バイクハウス・ZERO」さんです。

### お店の個性づくりで 「買うだけの店」から脱却

まずは志村社長の眼を通して見た、スクーター市場の現状からうかがってみましょう。

「スクーターに限ったことではないのですが、最近のヤングのモノに対する情報量は、私たちが想像する以上に、ものすごく豊富なんです。だから購入の際にも店の者に相談するようなこともなく、来店する前に買いたいモデルは決定しているようです。」

こうなると、彼らにとって店は単に商



スクーターレースがきっかけでお客さん同志の輪も広がっている

品が並んでいるだけの場所、プライスカードの数字だけが店選びの基準になってしまふんですね。店のスタッフとのコミュニケーションも生まれませんし、購入後のおつきあいなども、ほとんど育ちません。

販売店としては、これでは困るわけで、そんなヤングたちを店に呼び込み、しっかりとコミュニケーションをつくり上げていかなければならないわけですから。そこでプライス以外でヤングを引きつける強力な店の個性づくり、を考えてみたのです。免許教室、展示試乗会、特別セールなど売りに直結したものでなく、ヤングの感性にダイレクトに訴えるようなものを……と想ってね」

### レーシングショップ としての個性づくり

そして、この個性づくりの方法として「バイクショップ・ZERO」さんが取組



店内いたるところに、活動成果を物語るトロフィーを展示。来店客にはなによりイメージ訴求となっている



レース参加申込み書にはアンケート欄もあって、これを参考に運営の改善も積極的に行なわれている。

しかし、レーシング・ショップという個性づくりによって幅広いヤングスクーターユーザーを呼び込むには、まだまだパワー不足。そこで志村社長は全国的に知名度の高い専門誌主催のミニバイクレース・改造クラスへの挑戦を開始しました。これをお店のレース活動のシンボルに、というわけです。

「こうしたレーシングショップとしてのイメージづくりが、スクーター販売にとってプラスになるか、マイナスになるかはまだまだ結論の出せないのですが、

### 飽きずに、徹底して浸透をはかる

こうしてスタートした「ZERO」さんのスクーターレースはその後秋ヶ瀬サーキットでのYESスクーターレースで常勝をつづけ、周辺ライダーの間に「バイクハウス・ZERO」の名前は急速に広がっていくこととなりました。

んだのが、スクーターレースです。「社会全体がソフトウェア重視に向かい始めた頃、ヤマハでもYESが発足。遊びを通じてバイクの付加価値を高めていこうという方向づけをしましたね。その時のメニューの中にあつたスクーターレースをみて、コレだっ！と思ひ、店をあげて取組んでみようと考えたのです。折日からロードレースブーム、レースに関心を寄せるヤングも急増してました。店の近くに秋ヶ瀬サーキットというコースもあつたり、私自身もモトクロスレース経験があつたので、そのノウハウを生かせれば……という考えもありましたね」

でもアキナイというぐらいですから、やる以上は飽きずに徹底してやるのが一番。エントリー開始と同時に、レース用改造パーツの開発も始めました。

若い頃のレース経験はほとんど役立ちませんでしたが、レースの方は2週間かけて作ったマシンが意外な好成績を残すことができました。その後もエントリーを続けているので、どうにか最近になって店名も通るようになってきましたね」

そして今年からは数多いレース出場経験を生かして、秋ヶ瀬サーキットでお店主催の「ZERO杯スクーターレース」も開催し、毎回定員オーバーの参加者を集めるほどの人気を呼ぶまでになっています。

何らかの形で店に特徴を持たせる必要があることは確かです。店名がブランドとしてヤングたちに認めてもらえるようになるには、かなり時間のかかることだと思ひますし。



「まだ結果は見えてきませんが……」と話しながらも積極的な活動を展開する志村社長とバイクハウス・ZEROさん

いまのヤングは、レースに出る出ないは別にして、みんなレースにはある程度の興味は持っているわけですから、レースをやっている店で買った、ということがステイタスになるんだと思います。

それと、レースはお客さんとの話題の糸口になります。口数が少なく、シラケていると言われるヤングたちとも、レースの話題を中心に友だち感覚でつき合ひができるようになりました。大きな収穫だと思ひます」

そしてこうした活動の成果について志村社長は、つぎのように語っています。

「数多いお客さんの中で、実際にレースに出場する若者というのはほんのひと握りです。しかし、そんな彼らが店から育っていくことで、良きオピニオンリーダーとなってくれ、店のイメージをヤングたちの間に無理なく訴求できるようになっています。」

### 波及効果の大きいレース活動



# 大盛況!

# '87バイクの夏 Y.E.S.S.の夏



## '87鈴鹿8時間耐久レース 真夏の祭典を席卷したヤマハパワー

「YESSサマーフェスティバル」となるバイクの夏もうひとつのメインイベント。鈴鹿8時間耐久レース。ことし10年目を迎えたこの真夏の祭典でも、ヤマハは今年ももりだくさんの話題を提供、つめかけたファンの人気をさらっていました。

YZF&JZR、  
上位10位中に4台が入賞ノ

7月25日に行なわれた注目の8時間耐久レースでは、すでにマスコミを通じて再三報道されているとおり、資生堂テック21レーシングチームのK・マギー/M・

ウイマー組が、ケガのためチームリーダーにまわった平忠彦選手との絶妙のコンビネーションで、ゴール5分前の大逆転劇を演出。YZF750で史上タイ記録の200周をマークして堂々の初優勝を果しています。

また、これに加えて、キングケニー率



▶ 8時間終始トップ集団をキープしつづけて初出場でも3位入賞のコシンスキー/レイボーン組  
▲ みごとに平選手の負傷欠場をカバーしたM・ウイマー。GPライダーらしい安定した走りファンを魅了

レース後のグランドスタンド前で、マギー／ウィマー組大逆転優勝の余韻にひたる大観衆



Y.E.S.S.ステーションは、こんなヤングで終日大盛況



## シヨップパワー大活躍の4時間耐久

いるチームラッキーストライク・ロボットのJ・コシンスキー／K・レイボーン組も3位入賞、FZR750の斉藤光雄／鈴木了組（チームカナヤ）が8位、藤原儀彦／松本恵明組（MS棍ヶ谷レーシング）が9位……と、ヤマハパワーは上位10位中に最多の4台が入る大活躍を示して、14万3千人大観衆の話題をさらっていました。

一方、前日に行なわれたノービス4時間耐久レースは、F3とSP400あわせて総エントリー台数527台、決勝進出台数61台という超激戦。9倍近い競争を勝ち抜いてはじめてスターティンググリッドに並べるという、文字通りノービスライダーの「甲子園」。

シヨップチームが総力をあげての戦いで、F3クラスではFZR400Rを駆るチームスポーツシヨップ・イシイ（東京）の東村伊佐三／吉原誠彦組が堂々の3位。またチーム・モトイネ・セタ（大阪）から同じくFZR400Rで出場の



4耐で堂々3位の東村/吉原組とチームスポーツシヨップ・イシイのみなさん



山下浩司／大谷俊一組が、SP400クラスの1位。2位にもRTコシカワ八千代の可児玄／山本幸弘組のFZR400Rが入って注目を集めていました。

● このほか惜しくも8耐決勝進出こそ果せなかったものの、ウーマンパワーを存分に発揮して大会を盛りあげたネスカフ



エアメリカナチームのC・コバーン／T・シャープレス組のさわやかな姿も人気のマト。そしてコースサイドでは、2カ所に設けられたY.E.S.S.ステーションを通じてレース途中経過のレポートやヤマハオリジナルグッズの即売も行なわれつめかけたヤングで終日大いにぎわっていました。



チーム・モトイネ・セタのFZR400Rは、みごとSP400クラス1位(前列右が元稲社長)

# チャレンジ3000キロ 全国8ブロック 11会場に36000人が大集合 '87 Y.E.S.S. サマーフェスティバル

年に一度のY.E.S.S.の祭典、サマーフェスティバルが、今年も7月中旬から8月上旬にかけて、全国8ブロック、11会場でにぎやかにくりひろげられました。とくに今年は「チャレンジ3000キロ」キャンペーンの一環としての開催とあって、もりあがりも最高。のべ参加人数も36000人を数えて、Y.E.S.S.スタッフの交流を深めあっていました。



## 北海道ブロック

8月1日と2日、ルスツ高原特設会場に全道各地から集まったヤマハファンは3000名。1日の前夜祭を皮切りに、モトクロスレース・トライアルアトラクション、サーキットラン、MPI2レース、さらには夏らしく洞爺湖での「ヤマハ・マリジェット」の試乗会まで加えて、イベントメニューも遊びきれないほどの充実ぶり。夏の短い北海道だけに、このときとばかりに思いきりライダー仲間との親睦を深めていました。



## 東北ブロック

7月18、19日の「サマーフェスティバルin陸中」7月25、26日の「サマーフェスティバルin肘折」そして8月1、2日の「レーシングフェスティバルin SOGO」と、3つのサマーフェスティバルを用意した東北ブロック。陸中ではコンサートとゲームを中心に、肘折はTW200改で北極点到達を達成した風間深志さんの講演会やディスコ大会他、さらにSUGOではレース施設をフルに使った各種レースを開催し、集まった延べ3500名のYESSスタッフはまさに夏全開、みちのくの山やまに喚声をとどろかせていました。



## 東京・中部ブロック

昨年にひき続き、今年も関東と中部2ブロック合同によるフィスコでのサマーフェスティバル。8月1日、2日は、あいにくの天気にもかかわらず参加者は23240名にもなりました。会場はサーキットランやフォーミュラ・ヤマハ100カートレース、ミニバイクレース、エンデューロレースなどのイベントに大いに盛りあがりました。

また、このサマーフェスティバルに合せてYESS東京事務局では山梨県の勝山村でバイクビレッジも開催。こちらの方も2500名のYESSスタッフのみなさんがゲストの風間深志さんと一緒に、夜の更けるのも忘れてバイク談議に花を咲かせました。また、両日のチャリティーオークションで集まった117000円を、フィスコのある静岡県小山町の福祉課へ寄贈。ライダーの輪とともに、善意の輪も広げました。



## '87バイクの夏 Y.E.S.S.の夏



### 中部ブロック

中部ブロックでは、北陸と三重県のY.E.S.S.スタッフのために、「サマーフェスティバル in 越前」と「サマーフェスティバル in 員弁」も開催。8月1日、2日、前夜祭を中心とした越前には、仮装大会をはじめとする楽しいアトラクションに300名が参加。しばし翌日のスクーターレースを忘れさせるほどの大熱演を繰り広げました。

一方、8月8日、9日、三重県のスポーツランド員弁でのフェスティバルはMP12レースやスクーターレース、モトクロスレースなどのモータースポーツが中心。出場選手だけで350名、メカニックや応援で駆けつけたスタッフを入れると1500名ものみなさんが集まり、真夏のデッドヒートを楽しんでいました。

### 関西ブロック



兵庫県のグリーンピア三木を会場に8月1日、2日に行われた関西ブロックには、販売店さん200店とスタッフ2000名が大集合。初日からスクーターレースとMP12レースで大いにレーシングマインドを盛り上げ、さらに前夜祭では人気バンドのライブ・コンサートで大フィーバー。そして翌日もスクーターとMP12の耐久レースやオフロード耐久レースでフェスティバル気分を満喫。ランチタイム・アトラクションにはお笑いタレントまで登場するなどノリにノッた2日間を過ごしました。

## '87バイクの夏 Y.E.S.S.の夏

中国地区のY.E.S.S.仲間には、もうすっかりおなじみになった大山国民休暇村で、これも恒例の8月の第一土曜、日曜に『サマーフェスティバルin 大山』が開催されました。中国ブロック最大の特徴は、スタッフのみならずその家族まで一緒に参加して楽しめる内容となっていること。ソフトボール大会やディスコ大会、さらにビール早飲み大会などの



楽しいゲームを、詰めかけた650名のヤマハファンとそのファミリーは思いきりエンジョイ。来年の再会を誓いあって、帰路につきました。

### 中国ブロック



### 四国ブロック

宝さがしにモチツキ大会、トライカーナに野球拳と、他には類をみないユニークなゲームが目白押しの四国ブロック。オマケで地元ラジオ局の生放送まで取材にきて、参加した700名のスタッフは大感激、大満足の2日間。2日目のY.E.S.S.人文字の航空撮影は悪天候のため中止となってしまいましたが、「来年こそは全員で大オブジェを完成しよう」と、早くも期待に胸をふくらませていました。



8月1日、2日、九州上空には前線が停滞して大雨となってしまいましたが、それでも集まったスタッフは定員を100名も上回る900名。この日は沖縄からのジェットツーリングによる13名の参加者も加え、ロックコンサートやゲーム、花火大会など予定されていたスケジュールすべてを楽しみ、Y.E.S.S.仲間のパワーと絆の強さを再確認。イベント終了後は、雄大な阿蘇の山並をバックに、会場となったスコーレ菊地高原周辺のツーリングを楽しみながら、帰路に着きました。

### 九州ブロック



〈写真提供〉日本マクドナルド(株)/ピアステーション・恵比寿/パビーモンロー・渋谷店



「おつ、これか、お前のバイト。カッコいいなア！」、「いいだろう。半年も、アルバイトががんばったんだッ」  
店頭で、こういう会話を交わすヤングが増えてきました。街で会うライダーに聞いても、バイトはアルバイトをして自分で買ったという人がほとんどです。

# フロロー・ザ・トレンド

仕掛人に聞く、若者たちはいま

## トレンド流行 日常的になったアルバイト 遊ぶお金は自分で稼ぐ若者たち



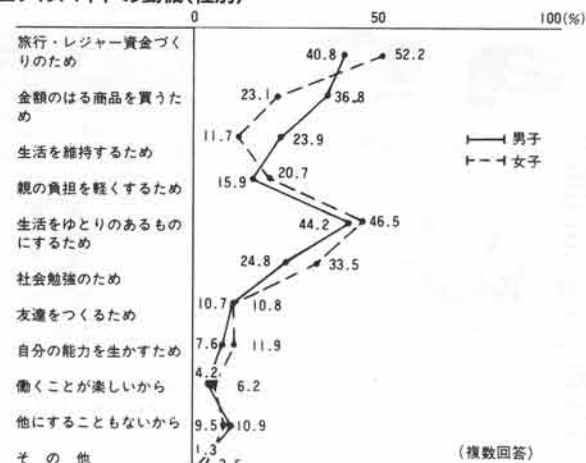
また、ファッションに旅行に、あるいはスポーツに惜しみなくお金を注ぎ込む若者も、そういった費用の大部分はアルバイトで稼いだお金だといえます。

### 大学生の92%がアルバイト経験アリ

アルバイト求人の日刊誌を発行している大学生援護会の今年5月の調査によると、大学生の92・4%がアルバイトを経験しているとのこと。同社の昨年の調査では89・0%ですから、約3%増えたこととなります。

また「ここ1週間のアルバイトについて」という項では、約60%が日常的にアルバイトをしていると答え、平均で1週間に3日働くという結果が出ています。

■アルバイトの動機(性別)



### 人気職種は 家庭教師、マスコミ関係

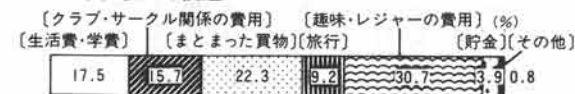
男子学生の人気を集めるアルバイトは、①家庭教師など ②マスコミ ③スポーツ関係 ④喫茶店など ⑤ホテル旅行関係 ⑥デザイナーなど ⑦運輸配送関係 ⑧調査員 ⑨パートなど ⑩事務の順になっています。

女子の場合は、①、②は同じで、③事務 ④スポーツ関係 ⑤病院受付など ⑥デザイナーなど ⑦ホテル旅行関係 ⑧レストランなど ⑨遊園地動物園関係 ⑩ファッション関係の順です。

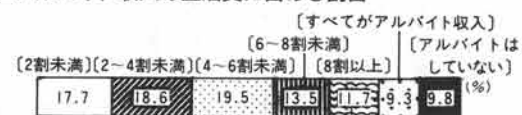
### 時間給1000円以上

平日のアルバイトで多いのは家庭教師、土・日はサービステルと販売が主流です。時間給の平均は平日1191円、土・日1075円。平日のほうが高いのは、家庭教師の時給が3000円、5000円にも

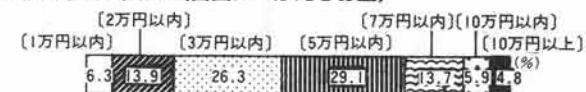
■アルバイト収入の使途



■アルバイト収入の生活費に占める割合



■1か月のこずかい(自由につかえるお金)



### 生活費や学費に あてるのは2割弱

アルバイト代の用途は趣味・レジャーの費用とまとまった買物の2項目で52%を占めます。買物の内容は①洋服 ②バッグや靴 ③化粧品やアクセサリ ④スポーツ用品の順になっています。

アルバイト購入にあてる人は男子の21・6%、女子の4・4%。男女とも5番目に多い購入対象です。

いっぽう学費や生活費にあてると答えた人は、全体の17・5%。2割にもなりません。

学業を支えるためにアルバイトをするいわゆる苦学生のタイプが少なくなり、アルバイトは生活を楽しむためという時代になっているようです。

仕掛人

# 仕掛人に聞く、若者たちはいま

## 木ノ内博道氏

（株）学生援護会  
企画室経営企画部 部長

### 今の大学生はアルバイト収入で生活をデザインしています。

#### ■高校生でも67%がアルバイト経験

御社の今年の調査を拝見しましたが、学生さんはみんなアルバイトしてるみたいですね。

「そうです。全体の9割が経験していますから、アルバイトしないほうが珍しいと言えるでしょう」

最近の傾向というのがありますか。

「総平均で4万円、（これは大学生の場合で、高校生はもうちょっと低いと思いますが）夏休みなどに25日勤くとすると13万円ぐらいにはなります。これがそっくりおこづかいですから優雅ですよ。お父さんよりたくさん使っている人も多いんじゃないですか（笑）」

使い道で驚くというか、あきれるのは男女とも洋服をたくさん買っていること。ファッションへの関心が高いですね。

それと女子大生の海外旅行。去年と比べても「なんだろう」と思うほどです。1週間以上の海外旅行をする人が45%以上もいるんですから」

高校生の場合はどうですか。

「高校によってはアルバイト禁止だったりしますが、それも現実的には原則禁止というところですね。高校生のアルバイト経験者は67%もいて、かなり一般化していますので。」

大学生のアルバイト代が、ファッションやスポーツ費用など、いくらが生活がかつているのに比べ、高校生の場合はまとまった買い物をするのが目的です。バイクとかオーディオ、パーソナルコンピュータなどですね。

高校生のアルバイトについてはいろいろな意見がありますが、ただ禁止するのはなく、そのお金で何をかうかにもっと目を配る必要があると思います」

#### ■画期的だったマクドナルド

家庭教師の人氣が高いようですが。

「賃金がいいですから。30000円から40000円、語学系ですと50000円。1時間ですよ、これは1日2時間、週2回としても月4万8000円から8万円。大学生の特格的なアルバイトです。」

#### （木ノ内博道氏プロフィール）

昭和24年茨城県生まれ。昭和44年大正大学入学。仏教学部で梵（サンスクリット）文学を専攻中に学生援護会発行の「日刊アルバイトニュース」の校正のアルバイトを始める。いつの間にかアルバイトが本業になり、47年入社。以来アルバイト誌の編集、企画に従事している。

需要も増えてきています。去年と今年でもかなり違いますし、ここ5年来の傾向です。

親が異常に教育費を使うようになりましてね。これは今の大学生についても言えることでして、仕送りをたっぷりもらって、その上にアルバイトをするんですから、お金持なわけですよ」

昔のアルバイトとは違うんですね。「それはもう、全く違います。当社は昭



地域や職種などにより早く目的のアルバイト情報が得られるのも「日刊アルバイトニュース」人気の理由

和31年、ちょうど石原裕次郎の太陽族の頃に、学生が作った任意団体として出発していますが、その頃のアルバイトっていうと、いわゆる苦学生です。

アルバイト先はほとんどが製造業で、9時から5時まで。したがって、大学を休むか、夏休み、冬休みを利用するしかなかったのです。

その後46年にマクドナルドが日本に上陸しました。これが画期的でしたね。「あなたは何曜日の何時から何時まであいていますか。あいている時間を下さい」というんですから、うれしいですよ。自分の都合に合わせてアルバイトできるのは、当時大きな変化でした」

働くためのマニュアルがしっかりとれている点も画期的だったのでしょうかね。

「ええ。それについては面白い話がありましたね、アルバイトできる時間は3〜4時間なんですけど、なんでもっと長時間使わないのかというところ、マニュアルで「ニッコツとしてお客様を迎える」というときのニッコツという顔が、3時間を超えると美しくなくなるって言うんです。言われてみればそうですね。学校やサークルでも笑顔を見せなきゃいけないのに、同じ場所ですんなり長時間ニコニコしてられませんでしょうし（笑）」

なるほど、そういう理由もあるわけですか。

「その他、48年のオイルショックで製造業の経営が難しくなった反面、スカイラインなどの外食業が盛んになってきたという要因もあります。」

サービスタイプの職種が増えて、自由な時間が選べるようになった。いわば自分スタイルを通せるわけですね。」





親との関係で言うと、40年代は親の思いに反して学生はリッチだったんです。子供が東京へ出て苦労していると思ってるのに、本人はアルバイトしてステレオやなんか買ってるわけです。

50年代になると、親も事情を知ってくる。少しはアルバイトしてコーヒー代くらい稼ぎなさいってことになります」

### ■アルバイト、学業、サークルを三立

——経済的に自立していくんですか。

「まあ、自立と言ってもレジヤールの自立ですが(笑)。

今の学生は、昔、私達の時代には考えられなかったことです。スケジュールを書き込んだ手帳を持っています。アルバイトとサークルと、学業が同じレベルで書いてあるんです。学業とアルバイトの両立どころか三立させているわけです」

——どれもそこそこやるという……

「よくそういう悪口を言いますが、私は今の学生のほうが私達の頃より勉強していると思いますよ。よくやるなアッって感心するくらいです」

——遊ぶからといって、勉強しないわけでは無いんですね。

「ええ。遊びもするが勉強もします。アルバイトで稼ぎもすると。昔のように学業が主でアルバイトは従というような考え方をしなくなっていますから、遠慮なく楽しむ。それで目立つのではないですよか。

——そういえば、去年の調査で面白い結果が出ていました。赤坂・六本木・原宿で遊ぶ学生は、上野・浅草で遊ぶ学生よりたくさんアルバイトします。また居酒屋で飲む人よりカフェバーで飲む人のほうがよくアルバイトするんですね。つまり、彼らはアルバイトの収入で自

分の生活をデザインしているわけです。リッチな生活をした人はいくら稼ぎ、そうでない人は少ししかしないという風になりますね」

### ■じゃまいか族とフリーアルバイト

——それは将来の職業観と結びついているのでしようか。

「いや、結びついてはいけません。アルバイトは仕事ではあるけれど、職業ではありませんから。それに、今の日本は職業観ができていく社会です」

——具体的にはどういうことでしょうか。

「最近、鉄鋼会社がメロンを作ったり外食産業を始めたたりするので、大企業に入っても安心できないわけですよ。

また、去年あたりから「じゃまいか族」というのが登場しました。人気企業の就職試験を一応受けてみる。でも落ちても平気なんです。じゃ、ま、いいか、1年ぐらい遊んでもってという感じで、ランクを下げてまでは就職しない。豊かな社会なんですよ。今の日本は。

その極端なのがフリーアルバイトとかプータローとか言われる人たちです。この間も話を聞いていたら「月に2日くらい働くかな」って言うんです。ディスクの音響設備を取りつけると1日10万円ぐらいになるらしいんですね。もちろん特殊な技術でしょうけど、そんなんで後は遊んでいたり、劇団やったり」

——就職したくないからアルバイトで生活していくんでしょうか。

「会社に入ることの不安は大きいみたいですね。でも、そうやって30歳くらいまでアラアラして好きなことやっていて

自分が何者かわからなくなると、相談室へやって来る人もいます。あるいは子供ができたから、そろそろ就職するか、という例も多いようですね」

——高校生の場合はどうなんですか。

「仕事してみると、遅刻をすれば人に迷惑がかかるとか、挨拶はキチンとしなければいけないなど、常識がわかってくるようですよ。まあ、それだけ知らないことが多いということでもあります。

その上、応用力に欠けますから、マニュアルがしっかりしていないとダメなんです。その点マクドナルドなんかは7割くらいが高校生という店もあるようですよ」

——高校生にとっては、マニュアル通りにやる、ファーストフードの店はカッコいいんでしょうか。

「そうですね。マニュアル通りにやる仕事を、大学生はバカにしていますが、高校生はそうでもないようですよ。

しかし、高校生のことは見えにくいんです。いろんな企業でマーケティングをやっている人はみんな、高校生の考えてることを知っていたらいいんですけどね」



採用する側に向けても最近の情報を提供する「日刊アルバイトレポート」を発行

# YAMAHA NOW

ヤマハの企業活動は、いまこんな広がりをみせている

## 仕事に、レジャーに 活躍の場をますます広げる ヤマハ発電機



スクーターや船外機から、最近ではフォアミユラカーのエンジンまで、時代とともに活躍の場を広げていくヤマハのエンジン技術。それは乗りものの世界ばかりでなく、人びとの日常生活の部分にも深く浸透しています。

その第1号となったのが、69年から生産を開始した汎用エンジン・MT100、さらに73年から販売を開始した発電機です。

とくに発電機は、第1号モデルET1250以来、2サイクルエンジンを採用したETシリーズ、また4サイクルエンジンのEFシリーズの2本立てで商品ラインアップの充実をすすめ、今日では小は300ワットから大は4・3キロワットまで20タイプ以上のバリエーションを持つに至っています。

そしてこの間には、4サイクルの第1号モデルEF1500(77年)、ポータブルタイプとしてレジャーユースの先がけとなったET500(79年)、さらにラジカセスタイルで発電機の作業機械的イメージを一掃、軽量、低運転音、低価格を徹底してアウトドア・レジャーグッズとして定着しているEF500S(82年)など、かずかずのベストセラーモデルを送り出し、発電機市場を拡大してきました。

また現在のモデルは、エンジンはもちろん電装部品まですべてがヤマハ製。そして、エンジンのエレクトロニクス・イクニション(CDI)、





TCI)やオイル警告装置、徹底した防音・防震対策やエコノミリアイドル装置をはじめ、発電機のブラシレス発電機構など至るところにヤマハ独自の技術が採用され、幅広いユーザーの信頼を集めています。

当初は定格出力1キロワット以上のタイプが、さまざまな工事や農業、林業、漁業などの現場で活躍していた発電機も、その後出力1キロワット以下タイプの出現によってアウトドア・スポーツやレジャー、さらには日曜大工などのパソナルユースへと活躍の場を広げていることは、みなさんよくご存知のところでしょう。

しかし、こうした発電機の用途はここにかけてまた一段と多様化の兆しをみせはじめています。内需拡大政策にともなう土木・建設事業の活性化につれてEF2000S/2600Sなど夜間や市街の使用に適した防音設計タイプが脚光を集め、またコンピューターやファクシミリなど情報・通信機器の普及につれて非常用電源としてEF3600/4300などの大型発電機が普及しはじめています。

一方、小型モデルでも最新鋭の2サイクルバーチカルタイプET300(写真)は、重量わずか13kg。そのおしゃやかなデザインとマイカーのトランクにもすっきり収まる独得のスタイルは屋外バーティなど、アウトドアのスポーツやレジャーの世界を広げるものと話題を集めています。

いつでも、どこでも、質の高い安定した電力を供給するヤマハ発電機。業務に、レジャーに、その用途は、いまこれまでとは異なってきたかたちで大きく拡大しようとしているところでです。

# 情報スクランブル

おもしろい販売店さんのための情報アンテナ

## BOOKS

●読み物か? ガイドか?

「信州は、まだか。」

ペンションなどヤングの集まる場所で見かけられる、あの「らく書き帳」のページをめくる感覚で読める、ちよつと変わったツーリング・ガイドです。中味はすべて読者の投稿で構成されていて、ツーリングの失敗談や面白体験談などを読んでいくうちに自然に信州の地理や土地柄が浮かびあがってくる不思議なホン。

お店に一冊おけば話のネタとなること受けあい。またツーリング・ライダーの生態を知るうえでとても役立つ一冊です。同時発売で『北海道はまだか。』も刊行されています。

お天気ライダースクラブ 構成  
双葉社/¥780



●客観的に人を見る

「人を読む法」100の視点

お客さまの性格が読める。商談をすすめるうえで、これほど心強

いことはありません。が、そう簡単に読めないのが人の胸の内。

最近アメリカでは「読顔術」なる本が出版され話題を呼んでいるようですが、日本で先頃出版されたこの本は人の表情や身体の動き、食べ物の好みなど、あらゆる生活の動作から相手の性格を判断するもの。

手相や人相を見る易者と同じく、すべてが正しいとは思えませんがマンウォッチングの参考となることは確実。お客さまとのコミュニケーションに役立ててみませんか。浅野八郎著 P H P 研究所/¥980



## WAVE MUSIC SENSOR

※東京・六本木の流行発信地「ウェイブ」が贈る、最新レコード情報です。

●聞きこえ充分

「NO PROTECTION」(ノープロテクション)

海に向こうではグレイトフルデッドのライブアクトが大きな話題を呼んでいます。サンフランシスコのもう一方の雄「スターシップ」も負けず劣らずのニューアルバムを届けてくれました。すべての曲にスマッシュヒットの可能性を

秘め、御大グレース・スリックとミックキー・トーマスが磨きのかかったデュエットを聞かせてくれます。



●ファンク・ロックの神髄

「TROUBLE OVER HERE」(トラブル オーバー ハー)

超ヘビー級のファンク群団「トラブルファンク」の新作です。レゲエ風ファンクからラップまで息もつかせぬ重ビートの連続で、聞くものを一気に昇天させるほど。本流ファンクの姿がここにありと言い切れる、ぜひとも聞いていただきたい一枚です。



## COMMODITY

●簡単自由なペイント  
「アートリッツ」



お店オリジナルのインフォメーションボードを作りたいのだが、ペイント作業がなかなか大変。とくにペンキでの文字書きとなるとシロウトにはちよつと難しすぎて…と、悩んでいる方に、ぴったり便利なモノ、それが「アートリッツ」です。口紅タイプの塗料なので、マジックインキを使う要領で簡単に文字や線が書けます。また、サビ止めも配合されていますので、車のボディや作業場など鉄部のタッチアップにも便利。カラーバリエーションも12色と豊富ですから、揃えておくとかとお役に立ちそうですね。アサヒペン/¥700 (14.5 ml入)

●来店を音で知らせる

「みはり玉」

最近の若者の傾向のひとつに、



アイサツが苦手、声を出さないといいのがあります。当然お店を訪れるときも、よほど馴れた店でない限り「こんにちは」などと言つて入つて来る若者はいません。ほとんどが無言です。これではちよつと修理作業に熱中しているときなど、来客がわかりませんね。そこで、声を出さない若者のかわりに、チャイムで来店を知らせてくれる簡易セキュリティ機器「みはり玉」はいかがでしょう。従来の来客通報機のような面倒なセッティングも不要で、置いておくだけでOK。チャイムで知らせる「SEE-2」の2タイプがあります。

お問い合わせ 東芝  
03(457)2100/¥6000

# 女性インストラクターの指導日記

## 夏こそおしゃれライダーしてみたい

八月某日 晴れのち雷雨

猛暑 インストラクターという  
自負があるから私たちはこんな暑  
さでも頑固に「安全第一」の服装を



守りつづけている。バスの直後に  
ついたり、渋滞にまき込まれると  
ほとんど目まいをおこしそうにな  
ってしまおうというのに……。それだ

けに、同じように安全を第一に考  
えた服装の自動二輪ライダーに逢  
うと「きちんと乗っているな」とう  
れしくなってしまう。

反面、夏はとくに原付ライダー  
の服装の悪さが眼につく。半ズボ  
ンやサンダル……気持はわかるが、  
原付もやはりバイク、ひとつ間違  
えば危険なのは同じだ。

原付にヘルメットの着用が義務  
づけられて1年。いま十代の女の  
子に人気のあるのはオワン型ヘル  
メット。ヘアスタイルに一番支障  
が少ない、とかでカラフルなオワ  
ン型ヘルメットをほとんど滑り落  
ちそうに頭にのせている子も多い。

男の子も、女の子も、安全より  
もまずおしゃれに乗りたいたい時代な  
のだろう。だからこそスクーター  
を含めたバイクファッションが、  
普通のスポーツウェアとしてもつ  
ともっと普及すれば、それにつれ  
て彼らたちの安全性も変わってい

くのでは……と猛暑の中で、しき  
りに思う。

改良のめざましいバイクギアだ  
が、まだまだ、機能的で、おしゃ  
れで、しかもリーズナブルな値段  
のギアとなると捜し出すのに本当  
に苦労してしまふ。女性ライダー  
が増え、レディースのギアメーカ  
ーやショップも増えてはいるよう  
だが、満足できるものは、決して  
多くはない。

バイクは、インストラクターで  
ある私の大切な足、ところがバイ  
クが足に変わってからというもの  
フティックやデパートがますます  
遠のいてしまった。多少大きめの  
ウェアにすっかり慣されてしまっ  
た私たち女性ライダー、それだけ  
におしゃれに、もちろん安全に乗  
りたい気持がつよいのだ。

「内側が簡単に洗えるヘルメット  
があればいいのにネ……」

インストラクター仲間のこんな  
会話が、実現した。ヤマハのOE  
1。これで心おきなく化粧ができ  
るとうれしい。

今年の5月に、バイクギア専門  
店が、東京にオープンした。用品  
屋さんではなく、バイクギアをス  
ポーツウェアとして一般にも広く  
普及しようというデザイン・ブラ  
ンド。いわばスポーツ・ブランド・  
フティックとして、街着としても  
十分通用するバイクウェアを提供  
するとか……。ライダーとしても  
うれしい話題だと思ふ。

バイクをおりてもそのままタウ  
ンウェアとしてフィットしてしま  
うライディングウェア。それが、  
普通の洋服を捜すのと全く同じよ  
うに手軽に捜すことができれば、  
ライダーの「安全性」は、飛躍的に  
向上すると思うのだが……。

(0)

### 感謝の気持ちをヤマハらしく ヤマハオリジナル・ノベルティ

8

#### ツーリングの楽しさを倍にする ヤマハのアウトドア・グッズ

秋のツーリングシーズンに向けて、ちょっと気  
のきいたヤマハのアウトドア・グッズをお客さま  
におすすめてみませんか？ 旅先で楽しく役立つ  
小物がいくつも揃っています。

大自然をもらさずウォッチングしたり、またレ  
ース観戦にもうってつけの●スポーツグラス(写真  
①No.195~196、¥7200)どこでも快適な座り心地が  
味わえる●ミニ・チェア(写真②No.214、¥1000)ス  
マートなデザインで保温性も抜群、持ち運び自由の  
喫茶室●シャトル・タウン(写真③No.209、¥4000)

※価格はすべて参考小売価格です。詳しくは担当セ  
ルスマンにお問合わせください。



## 店頭 生情報

### 二輪販売店も深夜営業

早朝から深夜まで営業するコン  
ビニエンス・ストアは、若者のラ  
イフスタイルにピッタリとマッチし  
すっかりと定着しました。こんな  
ところに眼を着けてか、最近都心  
の繁華街では洋服屋さんや菓屋さ  
んなどでも深夜営業をはじめのお  
店が目立ってきました。そんな折  
りも折り今度は深夜12時まで営業

するバイクショップが湘南にオー  
プンして、ライダーの話題を集め  
ています。

神奈川県M店さんが、本店と  
して新装オープンしたお店がそれ  
ですが、場所柄東京から伊豆・箱  
根方面へ向かうライダーたちの格  
好の休憩所ともなっているようで、  
閉店までいつも店内にはお客さま  
があふれているとか。あなたのお  
店でも、地域性や商圏特性をジツ  
クリと見直し、定休日や営業時間  
などをもう一度検討してみたい  
かがですか？

ニューモデルの  
お客さま

# TW200

## オフロードを100%遊べるのは TW200だけ



岩崎さん(左)と「バイクライフTOMO」さんのスタッフ戸村利之さん。  
2人ともTW200ユーザーとあって、オフ談議も尽きることがない

岩崎義雄さん(千葉市)

●31才・JR職員・既婚●所有免許・  
大型二輪●二輪乗車歴・8年●TW200(青)昭和62年6月購入●購入店・  
バイクライフTOMO●TW200以外  
の所有車・XT250、TY125、  
DT200、2サイクルローダー台

「はじめはYZ80を探してお店に行つたのですが、そこでTW200のパンフレットを見て、道なき道を行ける、強烈なイメージに打たれてTW200を購入してしまいました。

オフロードを楽しみ出してもう8年になります。2週間に1回の割合でDTやXTで茂原にあるコースへ出かけては汗を流し、また林道へ行ったりしています。DTで飛ばせばかりいで、せつかく自然がいっぱいの所へ来

ているのに、それを楽しまずにいるのがもったいないと考えていた時に、このTW200に出会ったのです。

おかげで今では汗を流しておもいきり飛ばすのはDTやXTで、のんびり景色を見ながら自然に浸るのはTWと、目的や気分にあわせてバイクを使い分けています。

そういう楽しみ方を実現させてくれたのがTW200ですね。はっきり言ってナンパー付きで、砂丘まで走れる100%遊びにふったバイクってこれ1台しかないと思っています。

リヤキャリアもフラットなので今度はのんびりとテントを積んで信州の方へでもキャンプに行こうかなと考えているところなんです。

## どこへでも行けそうなバイク 私の夢はオーストラリア

桶口紫さん(横浜市)

●21才・会社員・未婚●所有免許・普通車、中型二輪●二輪乗車歴・1ヵ月●TW200(青)62年7月購入●購入店・YSP田奈●TW200以外の所有車なし

「バイクの免許を取ろうと思ったきっかけが、大自然の中を自由に走りまわってみたくらい、と思ったからなんです。最初からオフロード車しか頭にありませんでした。でもオフロード車っていうと、みんな車高が高くて乗りづらいですね。

どうしようかなと迷っているときに雑誌で、TW200を発見したんです。車高も女性の私にも合いそうだし、セルも付いている。それに太いタイヤがとても安定感があって、ひと目で気に入ってしまいました。

実際に乗ってみてもとても安定感があるんですよ。まだオフロードには一

回も行っていませんが、座った感じが最高ですね。荷物を積むスペースも十分だし、高地補正機構なんて他のバイクにはないメカも付いているんですよ。北極だつて行けるくらいですから、きつとどこへでも行けるんですよ。とても夢がふくらみます。

セローに乗っている友人の柏木さん(写真右)と一緒に、2人で走りに行こうね、なんて話しているんですけど、私はオーストラリアに行きたいし、彼女はシベリアへ行きたがつているし、本当に困ってしまいますね(笑)



猛暑のフィスコを安定したペースで快走するラマースとダンロップ・フォーミュラ/OX77・87B



いま四輪レース界の話題を独占している5バルブエンジン、コスワース・ヤマハOX77が、デビュー2戦目の富士フォーミュラ・チャンピオンレースで早ばやと初優勝を飾り、ファンや関係者の驚異の目を集めている。

OX77のデビューレースは、7月26日、F3000レースは初開催のスポーツランドSUGO。この日は若手ナンバーワンドライバー鈴木亜久里（フットワークレーシング）とロス・チーパー（ダンロップ/童夢）の2台が、OX77を搭載して出場した。

そしてブラクティスで鈴木亜久里がいきなり一分14秒43と、ランキング首位を行く星野一義を上まわる2番手のタイムをマーク。そして決勝でもチーパーが、41周レースの12周まで2位を快走……結果こそ2台ともリタイアに終わったものの、5バルブ、コスワース・ヤマハパワーのみなみならぬポテンシャルを示して話題を呼んだ。

そしてデビューレースから2週間後の8月9日、シリーズ第7戦・富士フォーミュラチャンピオンレースには、鈴木亜久里とヤン・ラマース（オランダ）の2人が出場。事故車の処理で一時中断され、第1ヒート7周、第2ヒート16周の合計タイムで順位が決定されることとなった決勝レースでも、ラマースが両ヒートとも安定した走りで見事に総合優勝。わず

87 F3000シリーズ

## コスワース・ヤマハOX77

### デビュー2戦目で初優勝！

かデビュー2戦目にしてOX77に1勝目をもたらした。優勝したヤン・ラマースは、ジャガーチームのドライバーとして、世

界耐久選手権に活躍中のトップレーサー。そんな彼も、コスワース・ヤマハOX77の戦闘力に見はつて



こちらは鈴木亜久里のフットワーク/OX77・87B

■'87世界選手権ロードレースシリーズ

## マモラ2位、ローソン3位で 終盤戦に突入



終盤戦を迎えジワジワと上位とのポイント差を縮めはじめたチャンプ・ローソン



がっちりとランキング2位をキープしているマモラ



不十分な体調ながら平は、この後の12戦チェコGPで今季最高の3位入賞。ランキングでも一気に6位に浮上している

7月9日に予定されていた第8戦ベルギーGPが、フランコルシャンのコース安全上の問題からキャンセルされ全15戦で争われることとなった'87世界選手権ロードレースシリーズ。7月19日の第9戦・フランスGP、8月2日の第10戦・イギリスGPそして8月9日の第11戦・スウェーデンGPと、中盤の3GPを終わっても、注目の500ccクラスではW・ガードナー、E・ローソン、R・マモラの3人による激しいランキング争いがつづいている。

### マモラ2勝目(フランス)

7月19日、ル・マン郊外のブガッティサーキットで行なわれたフランスGPは、前戦のオランダに続いての雨。雨につよいR・マモラが、こ

こでも本領を発揮して2勝目をマーク。地元C・サロンが3位に入って人気を呼んだ。

### ローソン3勝目、平ベストラップをマーク(イギリス)

間に鈴鹿8時間耐久レースをはさんで第9戦から2週間後、10年続いたシルバーストンからドニントンパークに会場を移して第10戦・イギリスGPが行なわれた。

15万人の大観衆を集めて行なわれたこのレースでは、予選2番手からスタートのローソンが、4周目にトップに立つと、以後は追い上げるガードナー、マモラをしりぞけて今季3勝目を上げた。またこのレースには、フランスでの転倒によるダメージが完治していない平忠彦も出場。

スタートの25位から21周目には10位まで浮上するすばらしい追い上げをみせ、つめかけた大観衆を喜ばせ8位に入賞。そして、この追い上げの途中に、一分39秒37のラップレコードもマークしている。

第11戦・スウェーデンGPといえば、例年チャンピオン誕生でにぎわい、恒例のブル飛び込みも行なわれるところ。しかし、今季はまだ中盤である。

8月9日、アンダーストープで行なわれたこのレースでは、ローソン2位、マモラ3位。しかし11戦目までのランキングポイントでは、ローソンが、首位を行くガードナー、2位マモラとの差を1戦ごとにジワジワと縮めているだけに、残る5戦へ期待を集めているところである。



# ■全日本選手権トライアルシリーズ 伊藤敦志5勝目で 初タイトルに王手!

全9戦が組まれた、87全日本選手権トライアルシリーズも、8月9日、北海道夕張市のマウントレースイグ際スキー場で第8戦が行なわれ、9月6日、神奈川県宮ヶ瀬での最終戦グランプリを残すのみとなった。

5勝目をマーク。タイトルポイントでも147点をあげ、2位の山本昌也に14点の差をつけ、初タイトルに王手をかけている。

1周7キロの山岳コースに、沢やロックなど15のセクションが設けられ、6時間・3ラップで競われた第8戦。伊藤は1ラップ目こそトップをライバル山本に譲ったものの、2ラップ目、3ラップ目とトライを重

ねることにセクションの荒れやグリップ低下にもかかわらずダントツの牙えをみせ、トータル減点69、クリン17で、みごと今季5勝目をマークした。

この結果、最終戦グランプリでは、山本が優勝しても、伊藤が10位に入ればタイトルが決定する。

また、今季快調のTY勢は、第8戦を終って中川義博が121点の3位、坂口澄男が89点の4位をキープしている。この結果シリーズ終了後に予定されている87トライアル・デ・ナシオン(フィンランド)への派遣選手(ランキング上位3名)は、伊藤、山本、中川の3選手となりそうだ。

# ■全日本選手権ロードレースシリーズ 藤原、今季3勝目で初タイトルへ前進

全日本選手権ロードレースシリーズも終盤戦に突入。各クラスのタイトル争いに注目が集まる中で8月9日、筑波サーキットに1万8千の観衆を集めて第9戦が開催された。

選手権7クラスが開かれたが、メイレースの国際A級500ccクラスでは、またしても⑥藤原儀彦と⑨片山信二のふたりのYZRライダーが大接戦を展開して会場を熱狂させた。片山、藤原のテールツーノーズで迎



⑥藤原と⑨片山、YZRコンビのデッドヒートが1万8千観衆を魅了



今季3勝目の藤原(中央と2位の片山)を祝う

えた11周目の第1ヘアピンで、藤原は片山のインを突いてトップへ。結局藤原が片山の追撃をふり切って25周のチェッカーを受け、今季3勝目をマーク。これによりランキングでも単独首位の118ポイントを獲得し、2位の片山、木下(ともに91ポイント)との差を開いて、また一歩タイトルに前進した。



5勝目をマークしてライバル山本に12ポイントの差をつけた伊藤とTY250R

# ■全日本選手権モトクロスシリーズ 光安、田淵、88YZで2位、3位(第7戦)

全日本選手権モトクロスシリーズは、7月5日の第6戦・北海道大会から250ccシリーズにかわっているが、その2戦目に当たる第7戦・近畿大会が、7月19日、雨の名阪スポーツランドで行なわれた。

250ccシリーズでの巻き返しが期待される光安(写真)はこのレース、88YZ250で2位に入賞し後半戦への期待を高めている。またこの日は、同じ88YZ250の田淵武が、光安について3位入賞を果たしている。



## 9月のレーシングカレンダー

- 9月6日 ▼全日本トライアル⑨ グランプリ 宮ヶ瀬
- ▼世界選手権トライアル⑪ スイス
- 9月13日 ▼全日本ロードレース⑩ SUGO
- ▼全日本モトクロス⑨ 中部
- ▼世界GPロードレース⑭ ポルトガル
- ▼世界選手権トライアル⑫ スウェーデン
- 9月20日 ▼TTフォーミュラ⑨ 西ドイツ
- 9月27日 ▼全日本ロードレース⑪ 鈴鹿
- ▼スーパースタジアム・トライアル 代々木
- ▼世界GPロードレース⑮ フラジル
- ▼TTフォーミュラ⑩ イギリス

## スクーターユーザーに大好評の えんじよいYSRパーティー

皮ツナギ姿もなかなか、の参加者のみなさん



〔鈴木モータース株〕YES S横須賀では、7月26日、平塚市の湘南スポーツパークに、100名の参加者をあつめて、YES S横須賀 えんじよいYSRパーティーを開催しました。

とくに今回は、ビギナーやスクーターのお客さまに対するスポーツバイクへのステップアップのきっかけづくり、をテーマに企画されたもの。そのため内容も、午前中の、えんじよいYSR」と銘打ったYSRライディングスクール、お昼のバーベキューパーティ、そして午後のレースの3本立て。



したお店もあり、終了後は多くの販売さんから次回開催の希望があがっていました。(11月中旬に第2回を開催予定)

ちなみに、この日の参加料は、スクール+バーベキュー3500円、レース+チーム3000円、バーベキューのみ1500円でした。

## 強力マシン誕生! 水冷リヤエキゾーストYSR50改



〔ヤマハ東京株/筑波機〕ご自慢のYSR50改造マシンを前にしたこの人は、茨城県土浦市の「御オートショップ キクタ」菊田明男社長。

かつてはモトクロスライダーとしても大活躍し、また80年には筑波サーキットの50ccクラスで12戦全勝という大記録をもつ菊田社長が、今度はMP12レース改造クラスの制覇をめざして、すべて一人でつくり上げたのが、このニューマシン。RZ50の水冷エンジンを、後方排気スタイルにセットしたもので、レースでの活躍の前に、早くも店頭で来店するお客さまたちの話題を集めています。

(秋山)

## こちら河原の"8h耐久"も 大盛況

神奈川県相模原市の「アクロス」(加藤裕子社長)さんが開催しているファミリーバイクだけのオフロードエンデュロレース「サガミ・ダ・カラ」も、順調に進展。7月12日には、シリーズ戦のハイライト、8時間耐久が、74台を集めて盛大に開かれました。

1〜3名が1組となって河原のコースを8時間走りつづけるこのハードレースは、74台中63台が完走するという好成绩で無事終了、応援にかけた仲間や家族も含め、全員で真夏のエンデュロを楽しんでいます。



した。このシリーズは、あと9月13日と11月1日の2戦を残しています。

## ビッグバイクライダーも スクーターで奮闘

埼玉県上福岡市の「YSP上福岡南」ユージョップ・ミナミ商会(南次郎社長)さんでは、先ごろお店所有のミニコースで、安全運転コンクールを開催しました。

これはスクーターやYSR50などによるライディングの腕くらべ。参加した30名のお客さまの中には、ビッグバイクユーザーも多数含まれていましたが、みんないつもとは勝手のちがう原付での走りに真剣にとり組んでいました。

またお昼のバーベキューパーティーも、この日の雰囲気最高にもりあげていました。



南社長(右端)も陣頭に立って「安全運転コンクール」を進行

# オーソゴナルマウントを生んだ 2輪振動のモード解析に 自動車技術会賞!

ヤマハ発動機・研究課の古沢政生社員が、先ごろ「自動車技術会賞・浅原賞」を受賞しました。昭和26年に自動車工学や自動車技術の発展向上を奨励するために設けられたこの賞は、数ある自動車関連の技術賞の中でも最高の権威あるものといわれています。

エンジンを加振源とするモーターサイクルの車体振動の解析精度向上に大きな成果をあげた「2輪車における実験的モード解析の実用技術確立」が、古沢社員の今回の受賞の対象となったもの。この研究成果の

# YMCUS、地域のコーポレート・オブ・ザ・イヤーに

〔YMCUS〕カリフォルニア州サイラス市にあるヤマハのアメリカ現地法人「ヤマハモーターU.S.」が、

1987年サイラス市の「コーポレート・カンパニー・オブ・ザ・イヤー」に選ばれました。



これは、少年少女のためのクラブ活動援助をはじめ高校、警察、商工会議所などの活動を多方面から積極的に援助している日頃の地域社会活動に対して贈られたもので、これと同時にサイラス市は、YMCUSに対して栄誉の声明も発表しています。

レイヤー、Mエー、Yウネ、渡辺とマネージャー、Sデル、オをUンジャー

# 『55 mph』第6号 日本産業広告賞 銅賞を受賞

「フランコ・ビコ イン モロッコ」をはじめとしたもりだくさんの内容で、『55 mph』第7号が、6月の発刊以来人気を集めています。この『55 mph』の第6号、昨年発行の「テキサス特集」が、'87日本産業広告総合展においてPR誌の部、銅賞を獲得しています。

これは日本産業広告協会が主催するもので、定評ある『55 mph』の美しいビジュアルが、高い評価を集めたものです。



部はすでに「RZ250」の「オーソゴナルエンジンマウント」として実用化されています。

# 踊らにや、ソソ、ソソ! YESS阿波おどりツアー開催



チャレンジ3000キロキャンペーンのこの夏のバックアップメニューとして企画された「YESS阿波おどりツアー」が、8月13、14の両日、85名の参加者を集めてにぎやかに行なわれました。

お揃いの黄色いハッピに身を固めた「YESS連」のみなさんは、13日夜、地元の有名連にまじって市内をねり歩き、浴道を埋めた観客の人氣を呼んでいました。同時にツアーの集合地となった徳島市郊外の月見丘キャンプ場では、YESSステーションを囲んで、伊藤敦志選手のと

ライアル・デモ走行やチャリティ・サイン会、TW200試乗会、ネスカフェアメリカナ8h耐久マシ展示など、もりだくさんの特別イベントも行なわれ、参加したスタッフのみなさんは、真夏の2日間をフルに楽しんでいました。

## 訂正とおわび

本誌8月号の本欄でご紹介いたしましたYD250のバイク特急便の社名・株主・シイ・エルが、ジャパン・シイ・ラインとありますが、ジャパン・シイ・ラインとありますのは「ジャパン・シイ・リンク」の誤りです。おわびして訂正いたします。(編集部)

## 金利引き下げで、さらに使いやすくなった『ヤマハらくらくクレジット』

昨今の低金利傾向に対応して「ヤマハらくらくクレジット」の料率も、別表のとおり引き下げられ、お客さまにとってまた一段とご利用いただきやすくなっています。

とくに均等払いコースは、これまで所要資金100万円までは一本化され、実質年率も返済回数によって15・75%・23・75%であったものが、3・50万円未満と50万・100万円未満の2本立てとなり、金利も50万円未満で一律13%、100万円未満で11%・12%と大幅に引き下げられています。

どうぞこの金利引き下げをお客さまにしっかりとご説明のうえ「ヤマハらくらくクレジット」の積極的な活用をおはかりください。

なお、この新料率体系によるクレジットコース早見表(写真)も、用意いたしました。担当営業マンにお問合わせのうえ、どうぞご利用ください。

〈ヤマハらくらくクレジット新旧料率体系〉



### ■ボーナス払いコース

	従来	改訂
ボーナス一括払い	3.0%	2.5%
ボーナス二括払い	5.0%	5.0%

### ■取扱い信販会社(順不同)

☆東京総合信用(株)	☆日本信販(株)
☆日本総合信用(株)	☆(株)セントラルファイナンス
☆(株)ライフ	☆国内信販(株)
☆(株)ジャックス	☆シャープファイナンス(株)
☆(株)オリエントファイナンス	

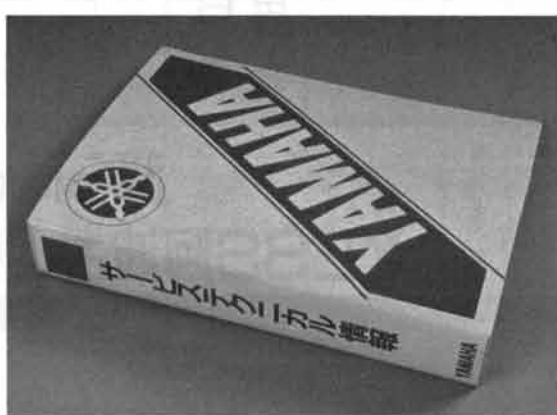
### ■均等払いコース

従来		改訂	
コース	実質年率	コース	実質年率
100万円未満	15.75~	3~50万円未満	13.0%
	23.75%	50~100万円未満	11.0~12.0%
100~300万円未満	12.75~ 14.00%	100~300万円未満	9.5%
300~5千万円未満	11.75~ 12.25%	300~5千万円未満	9.0%

●このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみなさまへのご案内です。さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課(サービス、普及課)セフティ/モーター/スホーツ)、部品営業課(ハーツ)までお問合わせください。

## サービス工場での資料整理に専用ファイルをご利用ください

サービスマニュアル、商品ガイド、テクニカル情報などさまざまな資料や情報の整理に便利な専用ファイルが完成しました。サービス工場での利用を考慮した汚れにふよみ薄型ファイル。整理しやすい専用タイトルもついています。意識して整理・整頓に心がけていないと知らず知らずのうちに乱雑になりがち



なサービス工場。情報や資料の整理に、ぜひこの専用ファイルをご利用ください。  
▼販売店様用ファイル  
注文No.326508 標準価格650円  
9月のヤマハ二輪車整備士講習会スケジュール

- 〔研修センター東京〕  
9月2~4日 B(女性コース)  
7~9日 B  
16~18日 B  
22~24日 4M  
29~10月1日 2M
- 〔研修センター神戸〕  
9月10~12日 2M  
16~18日 B  
22~24日 2M(中国/四国)
- 〔研修センター福岡〕  
9月2~4日 B  
〔本社研修会館〕  
9月2~4日 B  
9月2~4日 B  
17~19日 4M  
※B・ベイシック、2M・2サイクルマスター、4M・4サイクルマスター

### AD

## 9月のヤマハ提供テレビ番組

ヤマハ提供のテレビ番組「ON AND OFF」(テレビ東京系)と「月曜ロードショー」(TBS系全国ネット)の9月の放送予定は、次のとおりです。  
〈ON AND OFF〉

- ▼9月4日「熱海オーシャンカップ」  
豪快なパワーボートレースに賭ける男達
- ▼9月11日「おじさん達の憧れ・II」  
旧車を愛するアグルドライバーたち
- ▼9月18日「TTF1世界選手権レース」

# 第20回二輪車安全運転 全国大会開催 兵庫県が10年ぶりの団体優勝

全国の地区予選を勝ちぬいた代表選手が一堂に会して安全運転テクニクを競いあう『二輪車安全運転全国大会』主催・二輪車安全運転推進委員会が、ことしも8月8日、9日の両日、三重県・鈴鹿サーキットで開かれました。

この大会も今年で20回目とあって、女性、高校生、一般A、一般Bの4クラスとも一段とハイレベルな熱戦がくりひろげられました。ブレーキング、スラローム、ストレートブリッジ、コーナリング、プロックスネーク、交差点、踏切からな



る整地コース、わだち、砂利道、坂道レムニー、千鳥、悪路応用の6セクションからなる不整地コースに、2日間にわたる競技をくりひろげた結果、団体では兵庫県が10年ぶり3回目の優勝を飾りました。各クラスの優勝者はつぎのとおり。

また各クラス優勝者には、副賞としてヨーロッパ旅行もプレゼントされています。

▽団体…1位・兵庫県、2位・山形県、3位・大阪府

▽個人…女性クラス…1位・広瀬友紀子(兵庫)、高校生クラス…1位・大山和彦(岡山)、一般Aクラス…1位・倉光修一(福岡)、一般Bクラス…1位・金場正幸(富山)

## KART

### 近づく、レーシングカートの祭典 第11回ジャパンカート・グランプリ

前号本欄でもご案内のとおり、今年で11年目を迎えるレーシングカートのメインイベント『ジャパンカートグランプリ』が、10月4日、スポーツランドSUGO国際カートコースで別表のとおり開催されます。

ヨーロッパや東南アジアの各国から世界チャンピオンを含むトップドライバー多数を迎えて最高のバトルが期待されるFK135とインターコンチネンタル1

00のふたつの国際レースをはじめ、ヤマハカート、ヤマハエンジンによるワンメイクレースのヤマハカップ、国内各地のSLカートシリーズ戦の代表による『SL全国チャンピオン大会』さらにJFによるレディースカップレースなど、見どころも盛りだくさんのレーシングカートの祭典。お店でもどうぞお客さまにご案内ください。



タイトル	クラス	日程	格式	トラック
グランプリ	FK135	10月2日(金)~	国際	スポーツランドSUGO 国際カートコース 左廻り、050m
SUGO国際	INT100	10月4日(日)		
ヤマハカップ	SストックD	10月3日(出)	クローズド	
レディスカップ	JF			
SL全国	SストックC	10月4日(日)		
チャンピオン大会	SストックD SSストック			

日本で初のワールドF1レース、SUGOのデッドヒートをレポート。  
▼9月25日『ベスト・コンピネーション』  
人生の潤滑剤としてヨットを楽しむ  
『月曜ロードショー』  
▼9月7日『エルミネーター』  
劇場未公開のSFスペクトル・アクション

ヨソ。  
▼9月14日(休止)  
▼9月21日『幽幻道士』  
魔術不思議な香港製ホラー・コメディ  
▼9月28日『男はつらいよ・寅次郎かもめ歌』  
伊藤蘭をマドンナに、シリーズ第26作

# リザルトより楽しさを追求する スクーター仲間たち

## ジョグRS

■有鈴木屋輪業商会/鈴木文孝社長  
(宮城県塩釜市宮町四番22号)



人口6万2千余。歴史と漁業の街として知られる宮城県塩釜市で創業50年、現在はスクーター中心のご商売を展開する有鈴木屋輪業商会さんでは、目下ふたつのスポーツクラブが活動中です。

ミニバイクレースを中心に活動する「ジョグRS」と、ツーリング主体の「セーフィックラブてんとう虫」。中でも「ジョグRS」は、この夏スポーツランドSUGOで開かれた「YESSEレーシングフェスティバル」に大挙15台がエントリー。8月2日の会場で、リーダーを務めるお店の3代目、鈴木孝洋さんにお話を伺いました。

●ヤング中心だから、  
しっかりしたサポーターが必要

もともと鈴木屋輪業商会さんでは8年前から「セーフィックラブてんとう虫」が、お店のスポーツクラブとして活動



今年にはモトクロスの現役を退き、クラブ活動のサポーターに力を入れる鈴木孝洋さん

YESSEレーシングフェスティバルのFL80クラスで鈴木史人さん(右)と鈴木孝洋さん(左)



激戦のスクーターマラソンで、見事3位入賞の長谷田さん

始めていましたが、ジョグの登場とともに、スクーターやミニバイクレースに対する志向が高まり発足したのが「ジョグRS」。それぞれ20名のクラブ員が参加しています。鈴木孝洋さんがとくにサポーターに力を入れているのが「ジョグRS」。

その理由はこうです。  
「ツーリングクラブの場合は、その性格



スクーター仲間が集まってミニバイクレースを楽しむ「ジョグRS」のみなさん

からみても結構自立した活動ができるんですね。うちの場合もお客さまの中から役員が決まっています、彼らがクラブを引っばってくれるんです。

でも高校生中心の「ジョグRS」の場合、スクーターレース等に参加するとなると、色いろ問題がでてくる。例えばマシンをコースまで運ぶ作業ひとつとっても、高校生たちにとっては大問題ですからね。その分店からのサポートが欠かせないわけです」

というわけで、お店のサービス担当の孝洋さんは、目下「ジョグRS」クラブ員の「遊び」を積極的に応援しているのです。

### ●B級ライダーを退いて クラブサポートに集中

そんな孝洋さんは、実はモトクロスの国際B級選手。でも今年現役を退いたとか……。

「実は私も昨シーズンまではモトクロスで頑張っていたんですよ。全日本を追っかけてね。」

けれど、店のスポーツ活動を本格的にサポートする場合、自分自身がレースの方へのめり込んでしまつちやあダメですね。自分がレースで勝つことを優先してしまうと、クラブの細かな部分まで目が届かなくなる。だから今年は全日本転戦をあきらめて、店のクラブ活動に集中しているんです」

そんな甲斐あってか、この日のレースではFL80クラスで鈴木史人さんが2位、P50クラスで柿崎智勇さんが3位、そしてエントリー67台の激戦区スクーターマラソンで長谷田伴彦さんが3位……と

まずまずの成績。

とはいえ孝洋さんとクラブ員にとって「レース結果」は、さほど重要ではない様子です。「結果云々でなくて、みんなが集まって楽しめる方がいいじゃないかって思っています。クラブ活動のテーマは、ズバリ楽しくする工夫でしょうね」

ボーリング大会を開いたり、山形までのサクランボ持りを盛り込んだスクーターツーリングを実施したり、スクーターでの林道ツーリングに挑戦したり——「ジョグRS」の活動内容にこんなメニューが盛り込まれているのも、どうやら孝洋さんのそんな考えによるもの。

「もし入賞できなかったら坊主にします」この日の決勝レースを前に、どこからともなく聞こえてきたクラブ員のこんな声は、楽しさの中にも真剣さを忘れない孝洋さんの人柄を表しているようでした。



スクーターツーリングや林道スクーターツーリングも「ジョグRS」の人気企画

# お店はライダーのためのステーション。 情報も、サービスも、イベントもいっぱい。

YSP 金沢中央

佐々木正道社長

石川県金沢市増泉1-2-21 ☎0762(42)1169

今月は北陸・金沢から、「半年商売」といわれる地理的ハンデを克服してお客さまを増やしつつける「YSP金沢中央」さんをお訪ねしました。告知活動、サービスタクティクス、スポーツ活動……アイデアいっぱいの活動が、YSP1年目の商売を、大きくもり上げています。

## ●お店はユーザーのための街の中のステーション

加賀百万台の城下町、石川県金沢市。瓦屋根の古い家並みがつづく市の中心部に「YSP金沢中央」さんがあります。この地で四輪販売店「第一自動車商会」を経営していた佐々木社長が、二輪販売に新規参入し、「第一ヤマハ販売」さんをオープンしたのが、いまから8年前。当

初はスクーターが中心であった二輪売もやがてスポーツ主体へと変わり、それにあわせてこの3月からは、YSPとして新装オープンしています。

60坪のショールームと17坪のサービスタクティクスルームからなる店舗。やや離れて70坪の駐車場があり、その一角は中古車コーナーとして使われています。さらにクルマで10分ほどの所に「第一自動車商会」さんがあり、こちらの認証工場が、二輪サ

ービスも行なっています。

「うちの店は、バイクユーザーのステーション」という気持ちでやっています。ライダー1人1人の気持ちを大切に、それを生かして商品揃え、情報提供、技術サービス、イベント開催……などをするとのことです。

ヤマハのYESステーションがレース場やイベント会場で人気を呼んでいますが、同じように、うちは街の中のステーションの気持ちなんです」と語る佐々木社長。こうしてYSPとつながる地元石川県はもとより、富山、福井など周辺の県からも、お客さまが訪れはじめています。

## ●4つのクラブを中心に、スポーツリーダー

### マーケットリーダーも成長

そして、こうしたお店の姿勢が確実にお客さまに理解されてか、とくにクラブ員を中心にスポーツリーダー、マーケットリーダーが、着実に育ちつつあるといえます。

現在、「YSP金沢中央」さんのスポーツクラブは、4つ。モトクロスを楽しむ「金沢スポーツライダーズ」、SRやSRXユーザーの「第一SRクラブ」、ツーリングファンの「モーターサイクルクラブスピリッツ」、そして女性ライダーの「レディーススライダークラブ・Weeds」です。

「一番古い金沢スポーツライダーズは、もう15年にもなります。どのクラブも店ベッタリじゃないのが特徴です。あくまでもリーダーを中心にお客さまたちの自

主性で活動をつづけている。店からはアドバイス程度で金銭的な援助などまったくありません。それだけにみなさんしっかりしていて、スピリッツのメンバーなどとツーリングに行くとき本当に気持ちよくいられますよ。マナーも守るし、初心者やベテランがしっかり指導しています」

またこの4つのクラブの横の連携がとても緊密なことにも驚かされますが、そのヒミツは、毎月第1と第3水曜日に開かれる定例ミーティングとか。

「各クラブのリーダーばかりでなくメンバーも参加します。打合わせとか遊びの企画などというよりもかく、みんなでおおう」というのが主旨。情報交換しているうちに自然に仲のよいクラブ員同志になっってしまうんです……」

## ●特製レスキューウィンチでサービスタクティクスも一気に拡大

「そうしたスポーツ活動もそうですが、それよりもスポーツユーザーの固定化に欠かすことのできないのがサービスタクティクスです」とも佐々木社長は話します。

以前ヤマハ金沢営業所が開催した新車の発表試乗会で、60キロも離れた所から来場していたお客さまと修理がきっかけで親交が生まれ、そのお客さまを中心にしたクラブとお店の交流が、いまもつづいているという貴重な経験が、そんな思いを一層つよくしているのでしょう。

「迅速対応」「確実な技術」「明瞭な会計」に加えて、お客さまにあわせて、予算に応じた修理……の4つをサービスタクティクスとす「YSP金沢中央」さん。中でも売りのものは、2トントラックに特製ウィンチを取付けてスタッフ1人で故障車の引取り作業を可能にした「レスキューウィンチ」です。

「引取り作業をなんとか人手のかからぬものにと考え出した。レスキューウィンチですが、これだと約300キロの重



ご自慢のレスキューウィンチ車の前で佐々木社長(左)とサービススタッフの波田野進さん(中央) 渡辺陽介さん

普段はこのように倒して普通のトラックに







トの字型をしたショールーム。  
中央左手が用品コーナー

▼ショールーム奥のディスプレイ・モデルの展示はスポット照明を使って雰囲気を作る



バイクの展示コーナーと用品コーナーは床材も変えてイメージチェンジをはかっている



雪のため、半年商売」といわれる北陸金沢、新しいお客さまの獲得は春の立上がりがかぎといえます。

「3〜4月を精いっぱい盛り上げ、その波を夏まで持続する。そこで春の立上がり時期は、石川テレビにスポットを入れたり、新聞広告を出したり、店頭展示会を開いたり……たしかに大忙しですが、またヤマハのファンが増えて、夏に一緒に遊べると思うと、やはり一番楽しい時期ですね。」

ことしも6月に「レディスメカニカルスクール」をお店で開催、秋には「オフロードYRS」も計画中という「YSP金沢中央」さん。街の中のライダーのステーションに向けて、着々とお店づくりがすすめられています。

量まで1人でOK。7万円程度の費用でできましたし、不用のときは倒しておけばよいのですからとても便利です。このため故障車引取りの範囲もグンと広がって、お客さまにとっても好評なんです」

これとあわせて「YSP金沢中央」さんでは、2名のサービススタッフのサービス技術レベルアップのために「ヤマハ二輪車整備士講習会」を積極的に活用。また、バイクのキーに取付ける10cm×15cm大の修理受付カードを特製。整備進行情況、整備内容、部品代、工賃などがひと目でわかる独自の工夫も施されています。

HELMET

# ニューヤマハヘルメット GEORAMA GS 新発売

- 標準小売価格：¥24,800
- カラー：ホワイト/レッド ホワイト/ブルー ブラック/ゴールド
- サイズ：S、M、L、XL ●規格：JIS-C種 MFJ公認



●ホワイト/レッド

一段と充実したヘルメット機能、斬新なグラフィック——ジオラマーGSは、徹底してコストパフォーマンスを追求した、ニューヘルメットです。

**1** 先進のヤマハFRP技術から生まれたFLEX-IFRP複合積層構造帽体

**2** 走りのイメージをアップするニューエイジンググラフィック

**3** 吸汗、透湿性にすぐれた特殊内装材。

**4** しっかりしたホルルドを約束する25mmの幅広あごひも

**5** フルシーズン快適なダイレクトベンチレーションシステム

**6** 5段階クイックオープンタイプのハードコートシールド

## FLEX-IFRP 複合積層構造とは

ジオラマーGSのFLEX-IFRP複合積層構造は、FRP技術の最先端を行くヤマハのマリン技術から生まれた、耐衝撃性、耐貫通性にすぐれた帽体構造です。

ヘルメット帽体のポイントは、一部分に集中しやすい衝撃を、より広い面で受けとめ拡散、吸収すること。このため帽体には、突起物の貫通に耐えられる硬さと、つよい衝撃をスムーズに吸収するしなやかさの、相反する性能が要求されます。

そこで採用したのが、従来の積層構造に加え、貫通に対するねばりがつよく、衝撃を広く拡散する特性を持つ特殊ガラス繊維を使用したFLEX-IFRP。このFLEX-IFRPは、従来のガラス繊維よりも長いものを集束し、織り上げた布状のもので、これを複合して積層することによって耐貫通性、耐衝撃性を向上させています。



APPAREL

'87-'88秋冬

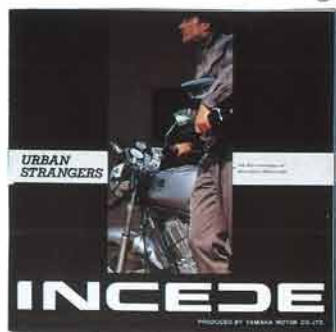
# ヤマハライディングウェア 新発売



ヤマハ・ピュアスポーツ、ヤマハ・ライトスポーツ、ジオラマ、インシード……それぞれのブランド・イメージがお客さまの間にもしっかりと浸透しつつあるヤマハライディングウェア。8月下旬から、そんなヤマハライディングウェアの'87-'88秋冬バージョンが、相ついで新発売となります。

この機会に、みなさまのお店でも、『'87-'88秋冬ヤマハライディングウェア新発売セール』を開催してみませんか！ 秋商戦の開幕を盛り上げる格好の企画です。

そのためにヤマハでは、おなじみのブルゾン人気コンテストを盛り込んだラインアップチラシ(写真1)をはじめ、ヤマハ(写真2)、ジオラマ(写真3)、インシード(写真4)、各ブランド別のDMハガキ、さらにインシード・カタログ(写真5)等を用意いたしました。ぜひご利用ください。



## SL-1 にニューカラー追加

おしゃれなスクーター用ヘルメットとして人気の高い『SL-1』に、ご覧のようなブラックカラーが追加されました。どうぞお客さまにあわせておすすめください。

- 標準小売価格：¥8,900
- サイズ：M、L
- 規格：JIS-A種、S、SG認定



### '88 S/S ヤマハライディングウェア展示受注会開催

'88年春夏ヤマハライディングウェアの展示受注会が、9月に全国のヤマハ販売会社の主催により開催されます。どうぞふるってお出かけください。

地区	日程	会場
北海道	9月8日	北海道信用金庫健康保険組合会館
東北	9月18日	仙台卸商センター・サンフェスタ
関東	9月8-9日	T・O・C
中部	9月8-9日	愛知県産業貿易館・本館
関西	9月17-18日	大阪テキスタイルセンター3号館
中国	9月19日	広島・平安閣
四国	9月12日	高松国際ホテル・讃岐の間
九州	9月16日	チサンホテル博多

## NEW YAMAHA SPORTS BIKE TVCM 9月よりオンエア

人間にいちばん近い乗りものなんだ。  
YAMAHA SPORTS BIKE

■スポーツバイクのすばらしさ、楽しさを広くアピールして話題を集めるヤマハのスポーツバイクイメージ広告。9月からは好評のテレビCMが一新されます。

■新しいテレビCMは、バリ〜ダカールラリーの雄フランコ・ピゴがモロッコを走る『ラクダ篇』と『少女篇』。この2篇が一週おきにオンエアされます。どうぞご期待ください。

■このニュー・スポーツバイクCMのオンエアは、9月がヤマハ単独提供番組『ONアンドOFF』（T X系4局ネット、毎金曜・23時30分〜23時45分）と『月曜ロードショー』（T B S系24局ネット、毎月曜・21時〜22時54分）。10月5日（月）からは『ONアンドOFF』と新番組『ニュース22・プライムタイム』（T B S系25局ネット、22時〜22時54分、1日おき）となります。

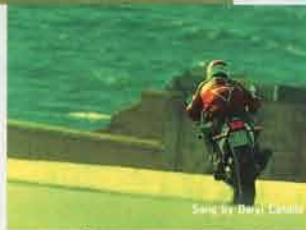


## ラクダ篇

見るものすべてが 発見だった  
やることすべてが 新鮮だった

バイクに乗れば、新しい自分に  
あうことができる。

人間にいちばん近い乗りものなんだ。  
YAMAHA SPORTS BIKE



少女篇  
裸足で走ったあのころ  
道草したあの時

バイクには、  
あの日へ連れていってくれる力が  
あるような気がする。

人間にいちばん近い乗りものなんだ。  
YAMAHA SPORTS BIKE

