

8月28日(予選) 29日(予選) 30日(決勝) **開催まじか!**

## ポカリスエット '87 SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース

観戦ガイド

特集

'87ニューモデルの話題を追って  
ニューコンセプトが広げるスポーツバイク市場





8月28日(予選)、29日(予選)、30日(決勝) **開催まじか!**

# ポカリスエット '87 SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース

観戦ガイド

スズカ8時間耐久レースの興奮もさめやらぬ8月の日本列島に、もうひとつビッグなロードレース・タイムーンの上陸です。

'87 SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース。

今月は、このわが国初のTT-F1世界選手権レースの観戦ガイドをお届けします。どうぞみなさまのお店でも、この夏のスポーツイベントのしめくりとして、お客さまをお誘いあわせのうえお出かけください。

**4サイクル、750ccレーサーが  
くりひろげる大迫力の50周**

TTフォーミュラ世界選手権レースとは、公道を走る一般市販車をベースに改造したマシンによるロードレースの頂点。それだけに専用レーシングマシンによるGPレースとは異なった、親しみやすさ、なじみやすさで大きな人気を集めているものです。

このTTフォーミュラレースは、排気量によって4つのクラスに分けられています。世界選手権がかけられているのは最大排気量のF1(4サイクル600cc)750cc、2サイクル350cc(500cc)クラス。またレース距離もGPレースに比べて長いのが特徴でSUGOでは、FZR750、YZF750など4サイクル・ビッグマシン勢が、新装なったインターナショナルレーシングコース(周約3.7キロを50周、187キロにのぼる)ロング・スプリントレースに大迫力のデッドヒートを展開します。

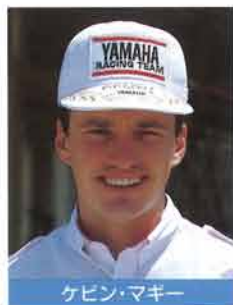
## ビモータ・ヤマハ勢の大活躍で もりあがる'87シリーズ

'77年からスタートしたこのTTフォーミュラ世界選手権シリーズ、11年目を迎えた今シーズンには、4月20日のイタリア大会から全9戦が組まれています。

6月25日、アッセンで行なわれた第4戦・オランダ大会終了時点のランキングポイントでは別表のとおりですが、ストッパ・ザ・ダンロップ、5年連続チャンピオンのJ・ダンロップのV6阻止に大きな注目が集まる中で、V・フェラーリ、P・ラバッド、D・タルドッツィのビモータ・ヤマハ勢が大活躍。とくにフェラーリ、タルドッツィのイタリアンコンビは、第2戦ハンガリー、第4戦オランダと2度で渡ってワン・ツー勝利を飾り、シリーズ戦を大いにもり上げているところ。そうした中で迎える第7戦SUGO大会だけに、タイトルの方を決定づける終盤の重要な一戦として、ライダーの意気込みもいよいよ高まっています。

## ランキング上位7選手が勢ぞろい! 日本人ライダーとの好バトルに期待

さて注目の出場ライダー。7月7日、スポ



ケビン・マギー



バージニオ・フェラーリ



平塚庄治



ティビッド・タルドッツィ



町井邦生



ピーター・ラバット

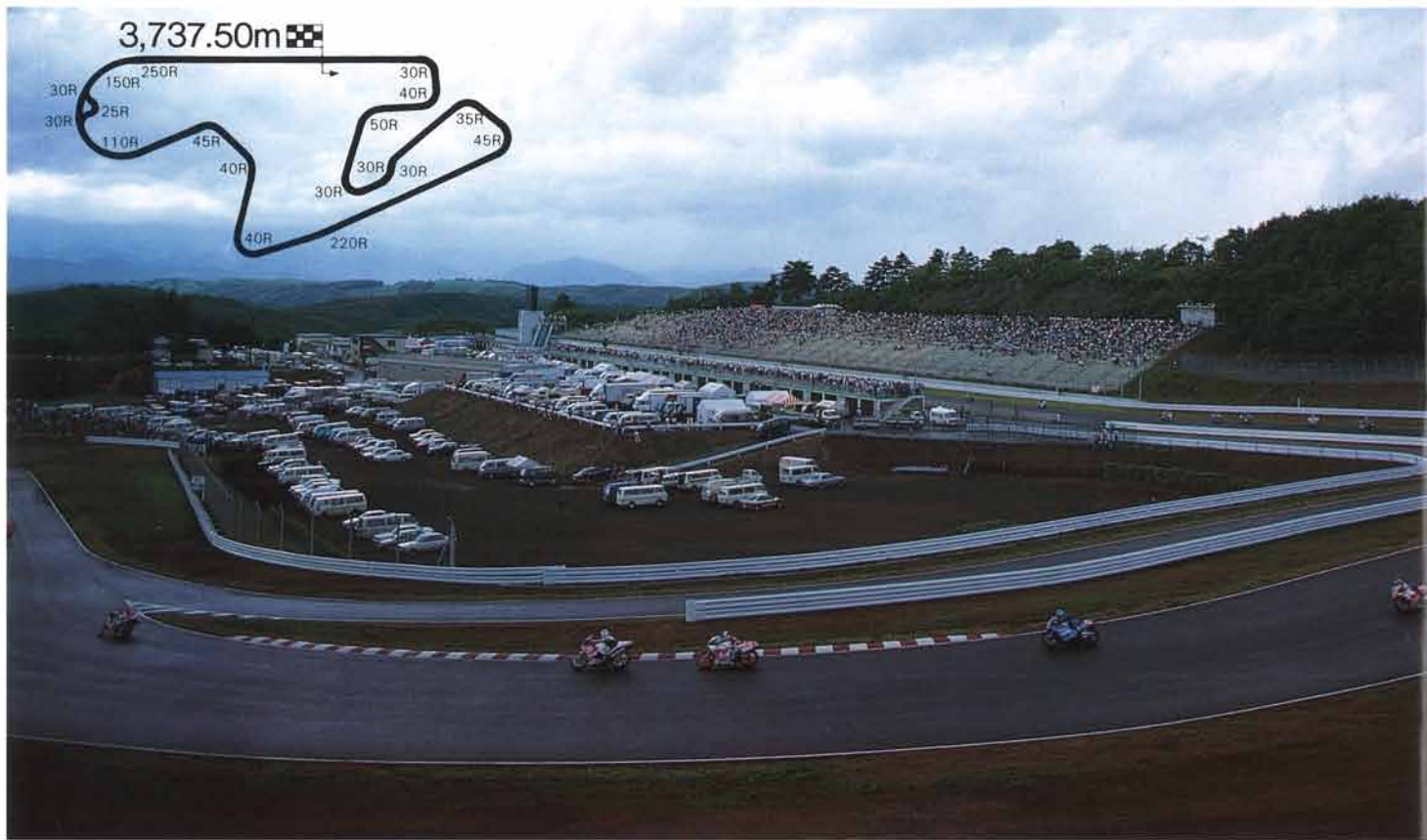
ーランドSUGOから発表された主な出場ライダーをみると、V6を狙うJ・ダンロップ、2勝を上げてランキング首位を行くV・フェラーリをはじめ、現在のランキング上位7位までの選手が、そろってSUGOに出場することになっています。この7名を含め予定される外人ライダーは計17選手。(別表参照)

この中には、GPで、F1で、話題を集めるオーストラリアのケビン・マギーも含まれていますが、これら外人ライダーを迎えて平塚庄治、町井邦生、辻本聡、大島行弥、島田進、斉藤光雄ら日本人ライダーの走りも大いに期待されること。特にSUGOをホームコースとする平塚、A級1年生ながら全日本第5戦でSUGOを制している町井、2台のYZF750が注目を集めています。

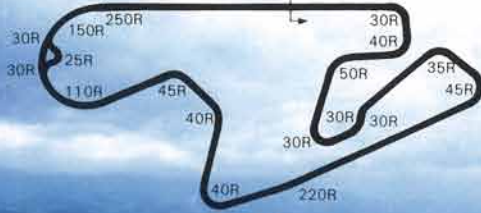
## 8月30日、SUGOは フォーミュラの祭典

さて以上が、'87 SUGO TTフォーミュラ世界選手権レースの見どころですが、当日はこの世界選手権レース以外にも、インターナショナル格式の国際A級TT-F3、国内格式のジュニアTT-F3、ノービスTT-F3の3レースも同時に開催されることになっています。





3,737.50m



日本人期待の平塚庄治  
 に行くバジニオ・フェラーリ

● 8月30日: 決勝タイムスケジュール (予定)

9:15~9:45	T T-F 1	フリー走行
10:30~11:00	N-T T-F 3	決勝 (15周)
11:30~12:00	J-T T-F 3	決勝 (15周)
13:30~15:00	T T-F 1	決勝 (50周)
15:30~16:00	I A-T T-F 3	決勝 (20周)
17:30	賞典パーティ ホテルくぬぎ山荘	

● '87TTフォーミュラ世界選手権シリーズランキング(4戦まで)

順位	ライダー	国籍	① ② ③ ④				小計
			イタリア	ハンガリー	マン島	オランダ	
1	V・フェラーリ	イタリア	0	15	0	15	30
2	J・ダンロップ	北アイルランド	10	3	15	0	28
3	P・ラバット	ドイツ	8	8	4	6	26
4	D・タルドッツィ	イタリア	0	12	0	12	24
5	P・イッドン	イギリス	15	0	0	8	23
6	R・マーシャル	イギリス	0	0	8	10	18
7	A・アンダーソン	スウェーデン	0	10	0	4	14
8	F・マーケル	アメリカ	12	0	0	0	12
8	P・メラ	イギリス	0	0	12	0	12
10	G・ジョンソン	イギリス	0	0	10	0	10

● 主な出場予定選手(海外)

ライダー	出身
ジョイ・ダンロップ	北アイルランド
ポール・イッドン	イギリス
バジニオ・フェラーリ	イタリア
デイビッド・タルドッツィ	イタリア
アンダース・アンダーソン	スウェーデン
フレッド・マーケル	アメリカ
ピーター・ラバット	西ドイツ
ケビン・マギー	オーストラリア
マイケル・ドーソン	オーストラリア
ロバート・ホールデン	イギリス
クラウス・クライン	西ドイツ
ヨハン・バン・バーレンベルグ	ベルギー
エディ・ライコック	アイルランド
デビッド・オールド	アメリカ
バトリック・オーバン	ベルギー
リチャード・スコット	ニュージーランド
ギャリー・グッドフェロー	ニュージーランド
マイケル・ドーハン	オーストラリア



さながら8月30日のSUGOは、TTフォーミュラの祭典。これらF3クラスのレースにも、どうぞご期待ください。





このページは、SUGO TTフォーミュラ世界選手権レースを、お客さまとともに120%お楽しみいただくためのガイドです。  
**観戦ツリーリングにびっぴり  
 キャンプ村も開設**

みちのくSUGOへのツリーリングと世界選手権レース観戦をあわせて楽しもう、そんなお店のみなさんにびっぴり通りのプランが、キャンプ村の利用。

パドック裏S.P.広場のキャンプ村は、一泊二食付6千円(テントセット)4千円(テント持参)で利用でき、二輪駐車料金は無料(四輪は千円)。また記念ステッカープレゼントまである、お店の観戦ツリーリングにうってつけの内容です。  
 ※(お問合わせ、お申込みは東京03(575)4771、仙台022(266)8401のSUGO営業所へどうぞ)

**便利な観戦ツアーも  
 もりだくさん**

一方、東北新幹線やバスを利用して出かけたという方のためには、便利な観戦ツアーも下表のとおり多数企画されています。また表以外にも東京発のバスツアー・コースがあります。詳しくはSUGO東京営業所にお問合わせください。

**3.7キロ、14のコーナーの  
 デッドヒートをみろ見ろ**

さて、新装なったSUGOインターナショナルレーシングコース、一周3.7キロ、大小14のコーナーが連続し、起伏に富んだテクニカルコースにくりひろげられるF1マシンのデッドヒートを、みなさんはどこでご覧になりますか?なんと



最高の観戦ポイントは、第1コーナーからハイポイントコーナーまで連続する7つのコーナーが一望できるグラランドスタンド。決勝レース日には、グラランドスタンド席正面に大型テレビも登場し、全周に渡ってのバトルを中継することになっています。(グラランドスタンド券・2千円前売有)

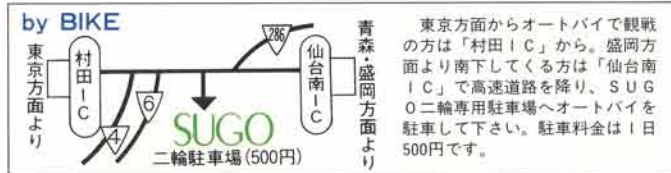
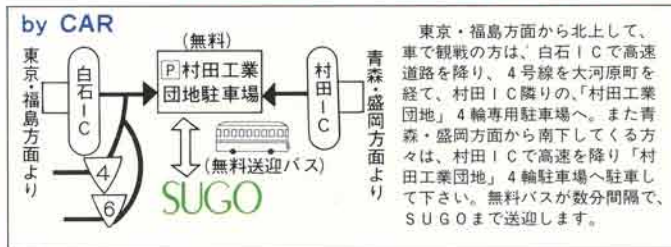
この他、サーキットですでおなじみのFM放送によるレース実況と解説、ピットレポートなど『ピットFM78』も放送されます。観戦にはFMラジオもお忘れなく。

なお、SUGOのレース・レジャー情報テレホンサービスでは、'87SUGO TTフォーミュラ世界選手権レースの情報サービスを行なっています。☎0224(83)3535あわせてご利用ください。

**Y.E.S.S.スタッフならびに  
 特典もいっぱい**

また、Y.E.S.S.では観戦にお出かけのY.E.S.S.スタッフのために、おなじみの会場内Y.E.S.S.ステーションを基地として、もりだくさんのスタッフサービスを展開します。

●'87 SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース 交通&駐車場案内



**by TRAIN**

JR東北新幹線・東北本線とも仙台駅で下車して下さい。  
 仙台駅前バスターミナル6番ポストより、宮城交通バスがSUGOへ向います。8月29・30日の両日は、朝8時が始発で仙台駅前発となっています。  
 <バス券・往復>  
 大人…中高生 1,600円  
 小・幼・園児 800円  
 ※JR仙台駅以外の駅からはSUGO直通のバスは運行されておりませんので御注意下さい。

中でも●Y.E.S.S.レーシングチーム応援キャッププレゼント●Y.E.S.S.シート(グラランドスタンド席)プレゼント●チムY.E.S.S.エントリ記念キャッププレゼントの3大特典は、Y.E.S.S.スタッフならではのものです。どうぞこうした特典も店頭での'87SUGO TTフォーミュラ世界選手権レースの話題づくりに、ご活用ください。

※各プレゼントの申込み方法は、本誌29ページをご参照ください。

●'87 SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース観戦ツアー例

地域	期間	主要交通機関	出発場所・時間	募集料金(お1人様)	募集人数	問い合わせ先	担当者	TEL
東京	8/30	新幹線	上野発(6:48)	20,800円	800名	SUGO東京営業所	朝日	☎03-575-4771
東京	8/29-30	オリエントサールン号 & 新幹線	東京発	25,000円		SUGO東京営業所	朝日	☎03-575-4771
東京	8/29-30	お座敷列車 新幹線	東京発	25,000円		SUGO東京営業所	朝日	☎03-575-4771
東京	8/29-30	バス	東京発(23:00)	16,000円	200名	名鉄観光サービス㈱ 八重洲営業所	ぬるき大場	☎03-274-2704
大阪	8/29-30	バス	大阪発(18:00)	29,000円	200名	東急観光サービス㈱ 神戸営業所	光栄	☎078-331-7461
大阪	㊤8/29-30 ㊦8/30-31	飛行機	大阪発(8:30)	㊤63,000円 ㊦64,000円	50名 50名	広電観光サービス㈱ 大阪営業所	山下	☎06-231-6428
浜松	8/29-30	バス	浜松発(20:00)	24,000円	80名	名鉄観光サービス㈱ 飯田営業所	北原	☎052-914-4111





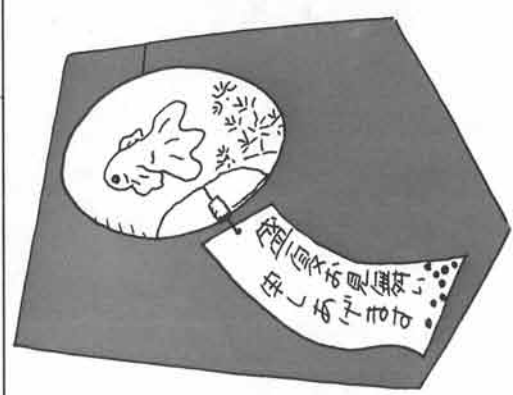
カラー  
**ポカリスエット** 開催まじか!  
**'87 SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース**

特集 '87ニューモデルの話題を追って  
**ニューコンセプトが広げるスポーツバイク市場**

話題沸とうの2ストローク・シングル **SDR** ..... 6  
都市生活を演出する  
ニューエイジ・クルーザー **XV400** ビラゴ ..... 8  
オフロードの世界を広げる  
アドベンチャートレール **TW200** ..... 10  
ホビー感覚で乗る  
ヤングライフの必需品 スクーター ..... 12

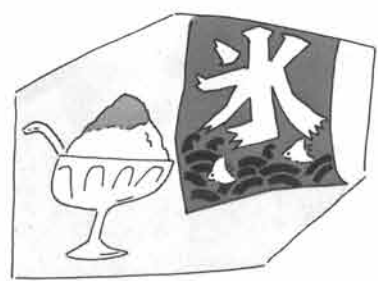
- YN CLUB ..... 14
- フォロー・ザ・トレンド/仕掛人が語る若者たちはいま  
スキー、テニスの次にスキューバダイビング ..... 15
- YAMAHA NOW 船外機 ..... 18
- お忙しい販売店さんのための情報アンテナ  
情報スクランブル ..... 20
- ニューモデルのお客さま TZR125 ..... 22

ヤマハ・トピックス ..... 23  
レーシング・エクスプレス ..... 26  
インフォメーション・フロム・ヤマハ ..... 27  
Y.E.S.S.クラブ通信 ..... 30  
お店訪問・こんにちははヤマハです ..... 32  
パーツ&アクセサリーズ ..... 34  
ザ・レイティスト・アド ..... 36



セールス・カレンダー 8~9月

8月		21金
	葉月	22土
5水		23●
6木	広島原爆記念日	24月 処暑
7金	鼻の日、仙台七夕	25火
8土	立秋	26水
9●	長崎原爆の日	27木
10月		28金
11火	(この頃、ヤマハ販売会)	29土
12水	社/営業所夏季休業	30●
13木		31月
14金		
15土	終戦記念日、徳島阿波踊り	
16●		9月
		長月
17月		1火 二十十日、防災の日
18火		2水 宝くじの日
19水		3木
20木		4金



セ  
ー  
ル  
ス  
歳時記

日本にも大型バカンスがすっかり定着してみなさん旅行に、帰省に……お店のまわりからお客さまの姿がめっきり少なくなりました、とおっしゃる方も多いかも知れませんね。お店も一緒に夏休み、お客さまを誘ってツーリングに、じっくりと秋の販促企画の検討を……いずれにしても、いろいろな意味で有効にすごしたいこの時期です。スタッフみなさんの健康管理も、くれぐれと……。



'87ニューモデルの話題を追って

# 新鮮 ニューコンセプトで広げる スポーツバイク市場

TWOO、XV400ヒラコ、SDR  
— TZR、FZRが人気を集める一方で、  
ことしもヤマハから新しいコンセプトのモ  
デルが次つぎに登場しました。どれもレーサー  
レプリカー一辺倒を脱し、スポーツバイク市場  
全体の拡大をめざす戦略モデル

さて、これらニューコンセプトモデル群は  
お客さまにどう受けとめられ、市場をどう変  
えようとしているのでしょうか。'87年も5分  
3をすぎたいま改めて'87ニューモデルの話題  
を追ってみました。秋からのスポーツバイク  
商戦のご参考に、ぜひどうぞ。



ニューコンセプト・スポーツバイクの最新鋭モデルとして、いま話題沸とう中なのが2サイクル・シングル SDR。今月の特集ますトップは、7月3日、日本のモーターサイクルのふるさと、長野県軽井沢・浅間高原で開かれた SDR専門誌試乗会 から、各誌ライダーの試乗感をご紹介します。当日は、あいにくの雨にもかかわらず、30誌90名が試乗。SDRの俊敏なフットワークに話題が集中していました。

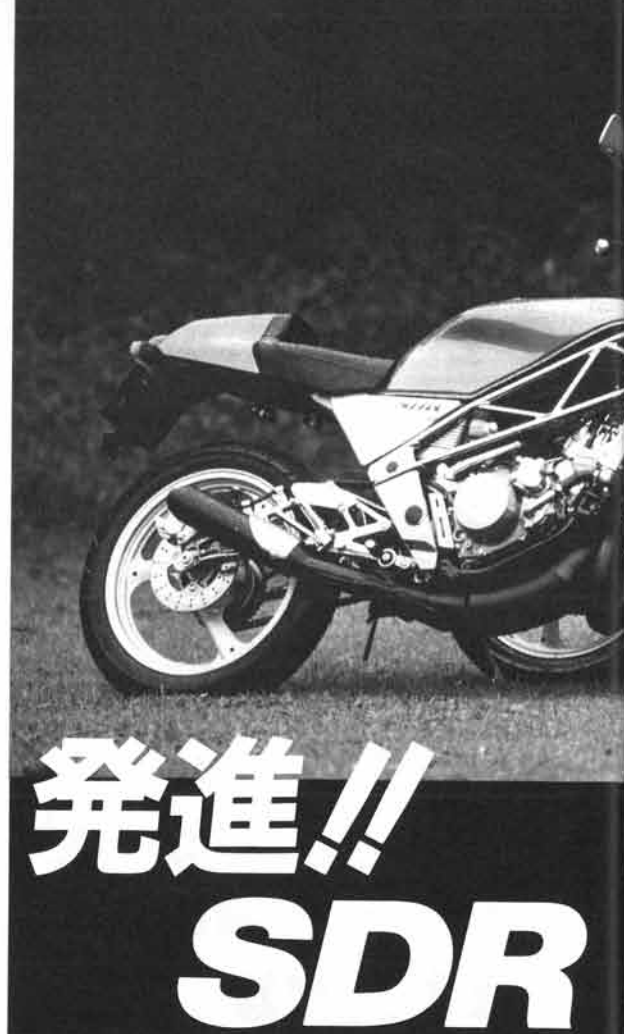
## 幅広くバイクを楽しむ人にピッタリ

坂田典聡さん(オートバイ)



これまで2ストローク単気筒のロードモデルというジャンルがなかったわけですね。そこに新しくトライした「SDR」は、その意味でとても好感がもてます。しかも都会感覚のバイクに仕上がっていて、とてもおしゃれ。オーダーメイド的な、カスタムバイクのようですね。実際に乗ってみても「ワインディング・スペシャル」という個性が体感できる。

乗り手がマシンをコントロールできる楽しみが伝わってくるんです。  
エンジン、車体関係ともにライダーがアクションをかけたときの反応がいい。  
2ストローク本来のレスポンスの良さがストリートに生かされ、俊敏活発といったイメージです。  
パワーを使いきって走りを楽しむのもよし。峠道でのコーナーリングも、減速し、曲がり、脱出する——という楽しみ方もあり、コーナーリングスピードそのものをアップさせて楽しむという配分に、おもしろさがある。何か125ccのレーサー的な走りを体験できるんですね。  
見て、触って、乗って、走りを楽しむというように、幅広くバイクを楽しむ人にはピッタリ。アダルトの経験者からも人気を呼ぶモデルだと思います。



# 発進!! SDR

## おしゃれな人が飛びつくマシン

小川 明さん(ザ・バイク)



乗って見た感触がとて気に入りました。バイクを初めて手にしたときの喜びを覚えてくれるんですね、この「SDR」。  
実は私にとって、生まれて初めて手にしたバイクはヤマハの50cc FSR。思わず、その当時の感動を思い出してしまいました。  
また以前、TZI25に乗ってレースに挑戦していたこともあるんですが、そのTZI25を思い起こさせるものを持っていますね

なにしろ全体のバランスがいい。エンジンのパワーも必要にして十分、しかもスロットルレスポンスが抜群。それに車体剛性も硬すぎることなく、とくにフロントまわりの剛性がちょうどいいのでコーナーへ入っていくときのきつかけを把みやすいんです。フレームはガチガチでサスペンション系でマシンをコントロールする。っていう感じの昨今のレブリカモデルとは違っています。ライダーがマシンをコントロールできる幅が広いっていうんでしょうか。

いずれにせよ、ユーザーが待っていたバイク。とくにおしゃれな人がとびつくモデル。「アクシス」とか「ブルータス」——そんなデザイン誌やファッション誌の撮影で小道具として使えるセンスを持っていますからね。

## 広いユーザーターゲット

真田哲道さん(ミスターバイク)



ユーザーターゲットが広いモデルだと思います。まず第1にオートバイ大好き青年たち……というか、いわゆるマニアの人。第2にフェアリング付のレブリカモデルに拒否反応を示している人。第3に逆輸入の1000ccに乗っている人の

セカンドバイクとして。第4に女性ユーザーといったところでしょう。確かに峠道などの走りはレベル的に非常に高い。走りの部分では、今風にきっちり造ってあるんです。  
それに、思わずいじりたくなる、というの「SDR」の魅力。実際、ポルト何本かを弛めればキャブレターを外すことができ、マフラーもわかり。冷却水を抜いてヘッドを開けるのも容易。だから楽しみ方の幅が広く、オートバイの教材とも言える要素を持っているんです。きわめてシンプルな造り。それでいて昔のカフェレーサー的な雰囲気をもたせているんですね。

## パワーを最大限使える楽しさ

仲川昇さん(ゴッグル)



ア……と実感させられてしまうんです。  
取りまわしも軽く、それでいて走り出すとしっかりとった乗り味が伝わってくる。ひとり、スキを狙って飛ばす……でもという感じ。例えば、都心を走るビジネスユーザーにもビタリの運転性能をもっているんです。

エンジンパワーを最大限使って走りを楽しめる——それがSDRの最大の魅力ですね。極端に言えば車体は50ccクラスのポリリウム感で、パワーフィーリングは125cc的、それでいてグツと引っぱっていくとスピードが上って、あやっばり2000ccのマシンだな

細部の造り込みもなかなか。キックペダルのアームがフレームと重なって収納できるところなど、キックアームもデザインの一部になった”という感じで好感がもてます。  
女性ライダーも含め、幅広いユーザーから注目を集めることでしょう。



# 知的なシティライフを演出する 新しい小道具XV400ビラーゴ

増田稔社長(YSP世田谷中央/東京都世田谷区)



## 洋服を選ぶ感覚で オートバイを選ぶ

「都会的でオシャレな人たち」XV400ビラーゴに乗るお客さまたちを、増田社長はひと言でこう表現してくださいました。原宿、青山、六本木といった東京でも若者の集まるオシャレな街に勤める人たち。カタカナ職業」と呼ばれ、時代の先取りを職業とするような人たちを代表に

して、ニューエイジクルーザーXV400ビラーゴは圧倒的な支持を得ているようです。

「自分の生活範囲をシッカリと把握している人たちとても言うのでしょうか、自己主張のハッキリした人たちですね。この傾向はSRXやセロニーに乗る人たちにも共通していて、バイクを操る行為そのものよりも、バイクにより演出される日常生活の広がりみたいなものを大切にしてい

る人たちです。

ですから、性能や価格よりもまず、自分のライフスタイルに合った形をしているか?という基準でバイクを選んでいますね。ですからバイクに関する情報も、専門誌からではなく「ピープル」誌や「モノマガジン」などのような一般の情報誌から得ている人が多く、洋服を選ぶような感覚でバイクを選んでいる人が増えていっているようです。

## つよい、所有感を 満足させたい欲求

自分の生活を演出する小道具のひとつとしてバイクに乗る。洋服を選ぶのと同じ眼でバイクを選ぶ。いわばファッションのひとつとしてバイク・ライフを生活の中に取り入れる彼らは、走る楽しみにプラスして、所有感を満足させるための楽しみをも、期待しています。この所有感を満足させるとは、つまり持っていることの喜びを表現すること。飾りつけるということと同義語のようですが、そこには「知的」という言葉が入ってきます。

「目立つ改造はしていませんが、とても良く細部まで磨き込んでいます。XV400ビラーゴにしてもSRXにしても、とても完成されたデザインなので、品良くまとめようと思うと、あまり手を加えない方が良いという理由もあると思います。ステッカーをベタベタと貼ったりするのは、彼らに言わせると知的な楽しみ方ではないようです。

ただ、全塗装をしてくれというオーダーはよくあり、自分で色を作ってきたりします。これも洋服をオーダーするのと、同じ感覚なのではないでしょうか。



'87ニューモデルの話題を追って  
ニューコンセプトで広げるスポーツバイク市場

# XV400 ビラーゴ

## 自分の生活感にフィットする 気軽に乗れるオートバイ

坪内省二さん(20才・学生 / 東京都世田谷区)

他人に拘束されない  
自分だけの時間が作れる

「なぜオートバイに乗るか、といえば自由に、好きな時間に好きな場所へ行けるから。自分の世界を広げられるっていうか、他人に拘束されない時間が作れるということです。」

だから、スピードとかパワーといったものにはほとんど興味がありません。それよりもいつでも気軽に乗れる、という要素を一番重視しました。オートバイ中心で、オートバイだけに夢中になるというのではなく、生活の一部として気軽に楽しみたいと思っていますから。」

磨いている時に感じる  
「俺のバイク」の実感

「XV400ビラーゴを選ぶときは少し迷いましたが、デザインを見て一発でこれに決めていました。特に片側に2本出ているマフラーは個人的で気に入った部分です。」

アメリカンとかヨーロッパとかいうジャンルに属さない独特の雰囲気も最高ですし、デザインが良くま



とまっているので、改造などしなくても十分オシャレに乗れるところもくすぐられますね。

もちろん、週末に出掛ける前なんかはピッカピカに磨き上げます。キレイにして乗らないのなら、ビラーゴを買った意味がありませんからね。磨いているとき「俺のバイク」という実感があって、とても楽しいですよ。」

ジーンズに

スニーカーが最高!

「皮ツナギでビシッとキメている人を見るとあまり親近感が持てない。」



個人的に好きではないんです。それなりに格好は気にしますが、このオートバイに一番似合うスタイル、それはジーンズにスニーカーだと思えます。」

私は、自分がお金を持っているというヒガミ(笑)もあるのかも知れませんが、普段もブランド物などはあまり身につけません。ラフな格好で通しています。オートバイについてもこれは言えると思いますし、そういった自分の格好でも乗れるオートバイということでXV400ビラーゴを選びました。」

# TW200の登場で、ますます多様化する "アウトドアスポーツ"オフロードラン

西池耕二さん(YSP調布トータルアドバイザー／東京都調布市)



オフロードYRSなどの活動でオープン以来一貫してオフロード市場の開拓に積極的に取り組んでいる「YSP調布」さん。その推進役となっている西池さんにかがいました。「単純にオフロードといっても、最近はその内容がすごく多様化していますね。林道ツーリング派とひとりにいっても、のんびり派もいれば反対にカッツとび派もいる。トライアル車でトレッキングを楽しむ人、クルーズドのコースでのエンテューロリスに夢中の人」と文字通り多種多彩。

これを生み出している要因のひとつは豊富なオフロード情報。いまや専門誌ばかりでなくアウトドア雑誌からテレビ番組まで、いっぱいでしょう。先日も「カップヌードルのCFでバリ・ダカのシーンを見たので、オフロードをやりたいくなって……」なんてお客さまもいましたからね。それだけにお客さんも、来店する時にははっきりした意志を持っているのが特徴的ですね。「セローでキャンプに……」とか

## TW200は 代替・増車の切り札にも

「こうして新規が増える一方で、代替・増車もけっこう増えています。ひとつの遊びをしばらくつづけていると、別のオフロードの遊びもやってみたくなるのですね。DT200Rで林道ツーリングしていた人が「トレッキングの遊びも……」とセロー225を増車するとか。

これまでは、そんな時に最高のモデルが、セロー225だったんです。初心者からベテランまで、どんなお客さまにも、どんな遊びにも使えるオールマイティなオフロードモデルということですね。

そこにこの春からは、TW200が登場して、代替や増車の促進がまた一段としやすくなりました。DT200Rなどオフの走りを楽しんでいたユーザーのセカンドバイクとしても最適。セル付なので初心者の方にも安心してすすめられますね。年に2回のオフロードYRSと、オフロードクラブ「どろんこ」の活動を中心につづけているうちのオフロード市場の拡大にも、このTW200をフルに活用していくつもりです」



いつもオフロード仲間が集まる「YSP調布」さん。後にはエンテューロリスで獲得したトロフィーがならぶ。左から3人目が西池さん



'87ニューモデルの話題を追って  
ニューコンセプトで広げるスポーツバイク市場

# TW200

## TW200なら、もっと楽しめる… 新しい遊びを考えながら走っています

梶野 順さん(21才・東京都小金井市)



「高2で中型を取って以来エンジン  
一口をしている兄貴の影響でオフロ  
ードを楽しんでいます。林道ツーリ  
ング、バイクパッキング、エンデュ  
ーロレースといろいろと遊べるのが  
オフの魅力。シーズンオフもないの  
で冬でも毎月一回、夏になると2、  
3回は、キャンプや林道ツーリング  
に出かけます。早朝4時にトランス  
ポーターにバイクを積んで出かけ、

林道へ着くのは8時頃。バイクを降  
ろしたり準備をしている時に眼に入る  
自然や鳥の声、ホントに最高ですね」  
**女性も増えて、にぎやかに  
なったオフロード**

「最近はおフロードを楽しむ人の層が  
すこく広くなったと思います。4、  
5人のグループによく出会いますし、  
そんな中に必ずといってよいほど女

性がいる。ヘルメットを脱いだ時、  
みんな楽しく笑っているのが、とて  
も印象的ですよ。

そういえば、林道で一番多く出会  
うバイクはヤマハなんです。トップ  
はDT200R、そしてセロー222  
5。女性のほとんどはセロー2225  
ですね。いまじや、みんな装備も完  
璧。モトクロスパンツに、メッシュ  
ジャージ、ブーツは当り前、プロテク  
ターまでしっかりつけていますヨ」

### どんな道も

### 楽しくなっちゃうTW

「さて私のTW200ですが、初め  
て見たのはアメリカのオフロード専  
門誌。そして国内発売されたのを知  
って捜しまくり『YSP調布』さん  
で眼にして即購入しました。

公道を走れて、しかもこれほど幅  
広くオフロードを楽しめるモデルつ  
てこのTW200以外にはないんじ  
やないですか、いま。道を選ばない  
走破性、セル付きでどんな所での始  
動も簡単なのが最高。そういえば買  
ってからキック始動した記憶がない  
ですね(笑)トルクも十分に本当に  
遊べる。よく雨の後などにわざと又  
カルミを求めて走りに行くんですが、  
TW200だと平気でどんな所も走  
ってしまふ。嬉しいやら、モノ足り  
ないやら……(笑)

このTW200なら、きっと思い  
もよらない遊び方ができるのでは…  
といういろいろ考えながら走っている毎  
日です。

それと、女の子などに『どんなバ  
イクに乗ってるの?』て聞かれて『風  
間さんが北極点に行ったバイクだよ』  
って言うのと、みんなわかってくれる  
ボクまで『気分は最高』です(笑)」

# SCOOTER

ミント、ニュー・ジョグそしてチャンPRS。スクーターにもニューモデルの登場が相ついで'87年。さて最近のスクーター市場は、どのように動いているのでしょうか。特集の最後に年間400台のスクーターを販売する「YOU SHOP 湘南オート」宮嶋社長と、ヤングスクーターユーザーのみなさんにお話をうかがいました。

## 仲間を大切に、「物」にもシッカリ

## 愛着を持つヤング・スクーターユーザー

宮嶋秋男社長 (YOU SHOP 湘南オート / 神奈川県藤沢市)

「YOU SHOP 湘南オート」さんは、神奈川県藤沢市の新興住宅地・湘南ライフタウン内にあるスーパー・ジャスコの1階・約6坪の店舗。団地内の主婦や周辺のヤングを中心に年間400台にのぼるスクーターを販売。『楽しい社長の店』としてヤングの人気を呼んでいます。

### 色にとっても敏感なヤングたち

「スクーターそのものの性能とかデザインを気にしていることはもちろんですが、最近のスクーターユーザーでとくに気が付くのは、『色』に対してとても敏感になっているということです。これは男女ともに共通している傾向ですが、つい先日までパステルカラーが流行してゐるな、と思うと今ではモノトーンに人気がある。とくに高校生にいたっては、流行色以外にはまったくといって良いほど関心を示さないんですね」

### グループ意識が強く、協調を最優先

「あんなのに乗っていると、みんなにバカにされる」という言葉をお客さまから良く聞きます。友だちよりほんの少しリードしたいという気持ちはあるようですが、どんなに性能が良くても仲間間で認知されていない車種は選びません。どういう要素を持った車種がバカにされるかはよく判りませんが、今人気があるのは女の子だったら『ミント』、『ジョグ』。男の子には『ジョグ』と『チャンPRS』ですね。こうしたスクーターの人気の傾向を見極めるのは、彼らと良く会話をするしか方法がないようです」

### バイトで買ったスクーターだから愛情もこだわりも大きい

「スクーターユーザーの車種選択基準を見ると確固たる自己主張があるとは思えませんが、世間で言われているように、『最近の若い人は物を粗末に扱う』というようなこともありませんか。とても良く磨いているようですし、ちよつとした飾りつけもやっています。それに彼らのほとんどは、バイトをして自分で稼いだお金

でスクーターを購入しています。それだけ苦労をして買うものですから、当然商品知識も豊富ですし、買ったものに対しては強い愛着もあるのだと思います。

それに対応できるだけの商品知識を、売る側もシッカリと身につけておかないと、やはりバカにされてしまいますからね(笑)。彼らを説得するには、具体的なデータを、ひとつひとつハッキリと言つてあげることです。それと、何でも一緒に楽しむという姿勢が大切そうですね」



世代はちがっても、\*仲間意識。でヤングと接する。これが宮嶋社長(右から2人目)人気のヒミツ



# スクーターはいまや ヤングライフに欠かせない最高のホビー



スクーターで高校生活をエンジョイする仲良し3人組。左から鈴木君、悴田君、神崎君

「学校でもスクーターのことはよく話題になります。新車に関する性能の話とか、テック21やマールポロなどのカラーリングの話、それに仲間うちの誰が何を買ったとか、どんな走りをしたか、なんていう自慢話が多いですね。そんな話と、僕自身の好みを合せて、ジヨグを買いました。ジヨグは速いと評判でした。それも自分で買える値段のスクーターの中でということ、手頃でしたから」

(悴田聡君 / 17才)

「最初、形を見ていいなと思いましたが、僕はロードレースに興味がありますし、将来はスポーツバイクにも乗りたいと思っているので馬力も重視しました。速く走れて楽しめるスクーターということでチャンプRSにしたんです」(鈴木桂君 / 16才)

**持っていて当り前のスクーター**

「バイト先まで行ったり、買い物や友だちの家へ行ったり、自転車替りにも使っているし、友だちと海へ行ったりもします。走りそのものを楽しむっていうか、スクーターでコーナーを攻めたりもします。自転車がないわりでもあるし遊び道具でもありません」

すね」(悴田君)

「今のところはスクーターに乗るのが趣味ですね。あとは家で音楽を聞いたり、友だちと何か食べに行くぐらいです」(鈴木君)

「ロックをやっている友だちがいいますが、スクーターに乗っている人が多いですよ。とくにロックやってる女の子なんて、全員がスクーターに乗っています。スクーターが趣味じゃない人でも、みんな乗っています」(神崎洋吾君 / 16才)

**ステッカーを  
めいっぱい貼って……**

「今のスクーターを売って新しいのを、と思っているのはがしましたけど、前はステッカーをめいっぱい貼っていました」(悴田君)

「流行しているのは、文字のステッカーを組合せて、メッセージを書いてしまうことです。女の子だと、よく名前なんか書いています」(鈴木君)

「ピンクなんて恥ずかしくて乗れないです。みんなからバカにされちゃいますよ」(神崎君)



このお店のメンバー  
こんな毎日、送っています

お便り  
待っています！

■サービス力で地元に着  
親しまれています

石川友弘さん・39才  
(石川自転車店/青森県弘前市)

父親の代からの店で、地元で、イシカワと言え、おかげさまで知らない人がいないくらいに親しまれるようになりました。現在は2店舗で商売をやっています。といっても、本店が週末や昼間暇なことが多いので、支店というのはその間をカバーするために金・土・日曜だけオープンする出張店舗みたいなものです(笑)。

農家の方がお客さんに多いので、以前は主婦を中心にオートマチックのメイトがずい分と売れましたが、最近ではその分を、パートで働く女性を対象にしたスクーターでカバーしています。

商売のキャッチフレーズは、修理が得意な店。ですから、どこのお店で買ったオートバイでも快く修理に応じています。が、そんなところから紹介販売も多く、



店から20〜30kmも離れた郡部にもお客さんがいます。メンテナンスはそこまで出掛けていきますが、たまに顔を合せたお客さんと、お茶を飲みながらの雑談も楽しいものです。

今後も、この修理技術をメインに、地道に商売を続けていきたいですね。

■2サイクルマスターも取得  
技術を持って、がんばっています

高村 勇さん・23才  
(高村モーター&サイクル/熊本市)

ヤマハ熊本株でサービスの勉強をし、2年前から実家に帰ってきて、父親と一緒に仕事をしています。自分もスポーツバイクが好きなので、お客さんも自然にスポーツバイク好きな若い人が多くなり、みんな毎日のように顔を出してくれるので、とても賑やかです。

最近専門誌などでメカの情報が手軽に入手できるようになったせいか、若い人たちが中途半端にメカに詳しくて、修理をやっているときなど横やりが入ることも(笑)。そんなときはジツクリと説明をし、納得をもらうことにしているんですが、そんなやり取りもなかなか楽しいものです。

この6月にはYTSの2サイクルマスター資格も取得しました。サービスを売れる店として頑張っています。その分、セールス面ではちょっと自信のない部分もありますが、店に来る若いお客さんの中にはアゴが達者な人も多いので、彼らが代りに売ってくれることもあり(笑)、助かっています。

近い将来にはぜひYSP店にしたいと思っ  
ていますので、今はヤマハニュースクラブの店舗紹介ページなどを参考にしながら、店づくりに夢をふくらませています。

■女性も増えて  
楽しみなおフロード

細井忠夫さん・42才  
(スポーツショップ猪名川/大阪府池田市)

昭和51年の6月15日に店をオープンして53年には「関西猪名川レーシング」というオフロードクラブの活動をスタートさせました。現在クラブ員も30名。常時20名がモトクロスにトライアルに、そしてエンデューローレスにと活躍しています。

初めの頃学生だった人も社会人となり、今ではモトクロスよりも市販車で自分のペースで安全に楽しめるエンデューローレスに夢中になっています。

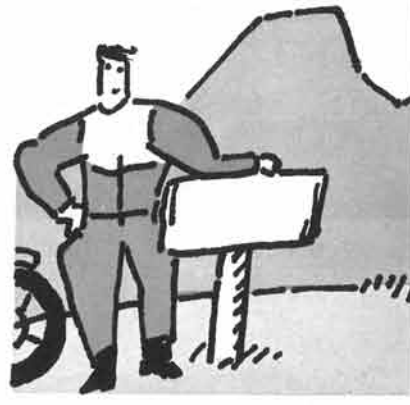
店でもXT200、XT250T、DT125の3台を用意して、これをチーム車輛として、興味を持っている人たちが自由にオフロードを体験できるようにしています。先日はTW200もチーム用におろしましたが、これも好評で、またひとつ新しいオフロードの世界ができたという感じですね。

男ばかりと思っていたオフロードにもこの頃は女性ライダーの姿が目立ってきていますし、底辺も広がりがつあるようなので、今、みんなで楽しめるオフロードイベントを企画中なんです。

■みんなで楽しめる  
レジャークラブもあります

宮本隆賢さん・36才  
(レディースバイクショップ ミヤモト/広島県呉市)

わたしの姉がこの商売を始めた時に女性のお客さまでも気軽に寄って相談にの



れる店ということで「レディースバイクショップ・ミヤモト」という店名にしたんです。

今では女性の方ももちろん、男性ユーザーも増えて、ツーリングのクラブ活動も活発になり、今年で6年目になる「呉ツーリングクラブ」がその中心となつて毎月第2日曜日の定例日帰りツーリング、そして年一回の1泊ツーリングと、積極的に走りまわっています。

また昨年は「呉ツーリングクラブ」のクラブ員の家族や恋人なども対象に、バイクに乗っていない人たちも楽しめるクラブ「レジャークラブ・ウインドベル」も新たに結成しました。

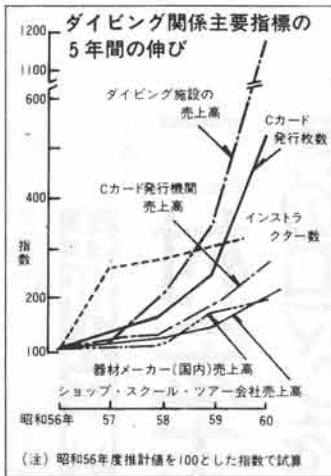
こちらの方の主な活動は、今のところ焼肉パーティーくらいですが、これをきっかけにしてみんなで楽しめる家族的なクラブに成長できるよう、これからは色いろな遊びにチャレンジしていきたいと思っています。

普段のお仕事や生活の中の、ちょっとした話題をお知らせください。ご商売に関するご質問、お客さまにまつわる話題、ヤマハやヤマハニュースクラブに対するご意見、ご希望など、どんなことでもけっこうです。写真やイラストも大歓迎です。

●お便りの宛先は

〒438 静岡県磐田市新貝2500  
ヤマハ発動機株 広報室・宣伝課





※Cカード=ダイバー認定証  
資料：日経産業新聞7月2日発行

フロロー・ザ・トレンド

仕掛人に聞く、若者たちはいま

トレンド流行

スキー、テニスの次はダイビング?!  
広く浅く潜行する若者急増

東京の街で、ダイビングショップやスクールを見かけることが多くなりました。陸上の生活を見慣れた目には「海とはおよそ縁遠い所に、なぜこんなに」と不思議に思えるほど。かつては難しくて危険なスポーツだったダイビングもずいぶん近くなったようです。

■4年間で100倍に

ここにあげたグラフは、社団法人海中開発技術協会が、ショップや機器のメーカーなど、ダイビング関係者からのアンケート調査を元にとめたものです。この調査によると、レジャーダイビング人口は約30万人。スキーやテニスと比べると数の上ではまだままだの感がありますが、注目すべきはその伸び率です。ダイビング人口の増加をよく反映していると思われる「ダイビング施設の売上高」は驚異的な急カーブを描き、4年間で、なんと116倍にもなっているのです。

■増える女性ダイバー

Cカードというのはダイバー認定証のことで、初心者向けの入門講習会を受けた後に発行されます。発行するのは民間団体で、現在主なところが14団体あります。調査によると、56年の男女比率3対1が、60年には半々になっているとのこと。ダイビングのブームにも女性が大きく貢献しているようです。

バイクの場合もそうですが、従来は男性のスポーツであったダイビングの世界に女性が入れるようになったのは、潜水機器の発達が大きく影響しているようです。つまり、取り扱いが簡単になり、容易にもぐれるようになったから、ダイビング人口が増えたという面があるわけですね。なかでも画期的なのはBCと呼ばれる浮力調整器。救命胴衣のような形をしており、おもりと共にこれを身につけて潜水します。中に入っている空気を抜けばおもりのおかげで自然に体が沈み、ポンベの空気を送り込んでやれば泳がなくて水にもぐるのほかなり難しいことですが、これを使えば誰でも簡単ににもぐれるという便利なものです。

■業界全体で6500億円市場

ダイビングショップは、ダイビングスクールやダイビングツアーを兼営している



る場合が多く、その売上構成比は、商品72%、スクール6%、ツアー6%、保険やメンテナンスなど17%となっています。また、市場規模は450億円。器材の卸ベース市場規模が160億円、施設その他で40億円、合計650億円が全体の市場規模だと推定されています。

■1年間34〜40万円

ダイビングは道具を使うスポーツですからその費用がかかります。また海へ行くまでの旅費等も必要です。

調査によると、年間のダイビング費用は34〜40万円。バイクを趣味にしている若者の中には、もつとお金をかける人も多いのですから、この数字が特に高いとは言えませんが、しかし最近のダイバーはテニスもやり、スキーもやり、その上にダイビングも、という人が多く聞けば、やはり、「最近の若者はお金持ちだな」という感想を持たざるを得ません。

今後、ダイビングスポットの整備が進めば、ダイバーの数も、もつともつと増えるものと予想されています。

仕掛人に聞く、若者たちはいま

仕掛人

# 二村宏志氏

ダイビングワールド編集長

## 男のロマンをかきたてた ダイビングも、機器の進歩で 都会人の遊びになりました。

### ■部数の伸びは前年比50%増

若い人の中でダイビングがはやって  
いるそうなんですが、「ダイビングワ  
ールド」誌の発行部数も伸びていますか。  
「ええ。今年で創刊13年目になりま  
すが、4〜5年前まではマニアの方がほとん  
どでした。ところが3年くらい前から読  
者が増え始め、去年からは毎月グン  
伸びています。前年の同じ月に比べて50%  
増という状態が続いているんです」

それはスゴイですね。なぜそんなに  
急に人気が出てきたのでしょうか。

「日本のダイビングというのは約20年前  
にスピアフィッシング——水中銃で魚を  
とるスポーツ——から始まっているんで  
す。大がかりな装備をつけて、危険を冒  
しながら魚と闘うという、まあ、男のロ  
マンの世界だったわけです」

オリンピックのような競技会もあつた  
りしてたんですが、10年ほど前から機材  
が発達しまして、安全性が高まってきた  
んですね。5〜6年前には安全性が定着

して、ファッション的にも向上し、女の  
子にも手軽にできる要素が揃いました。  
そのあたりから、やっつる層がガラッと  
変わりましたね」

「メカが良くなってミーハーっぽくな  
ったわけですか。」

「ま、それも言えますが(笑)、機材をハ



△村宏志氏プロフィール  
昭和32年名古屋生まれ。56年早稲田大学理  
工学部卒業と同時に㈱マリン企画入社、ダイ  
ビングワールドの編集に従事。61年1月から同  
誌編集長。海とのつきあいは高校1年の時訪  
れた沖縄でその美しさに感動したことには始  
まる。大学時代の教授がダイビング好きだった  
という偶然に恵まれて、専門とは畑違いの現  
職につくことになった。

ードとすれば、ソフト、つまり教え方も  
進歩したんです。現在日本には指導団体  
が16ありますが、他のどんなスポーツに  
も見られないほどキチンとした指導マニ  
ュアルができています。

そうですね、自動車の教習所のような  
感じでしょうか。指導の手順はもちろん、  
こう教えると、こんな反応がある、それ  
に対してはこう、と実に細かいんですよ。  
そのマニュアルは全国共通なんです  
か。

「いいえ。ダイビングにはスキーのよう  
な全国組織がなく、各指導団体が個々に  
やっています。僕らはよくお茶やお花の  
流派にたとえるんですが、PADIとか  
JUDFなどという流派があつて、そこ  
で出すCカードが免状に当たります」

### ■自然を求める都会人の遊び

ダイビングというとなんとなく危険  
な感じがします。先日も死亡事故が報道  
されていましたが。

「それは昔のイメージですね。先ほども  
言いましたように、安全性が定着したか  
らこそ、ダイバーが増えたのです。また、  
指導団体が3日なり4日なりの講  
習でも、安全を中心に行っています。完璧  
なマニュアル作りも安全性向上のために  
進められた面がありますし。  
先日の不幸な事故は、インストラクタ



ーが未熟だったために起きたのではない  
かと思います。実際には事故率は非常に  
低いんですよ。登山なんかよりずっと低  
いと思います」

すると、ダイバーの雰囲気も変わっ  
てきているでしょうね。

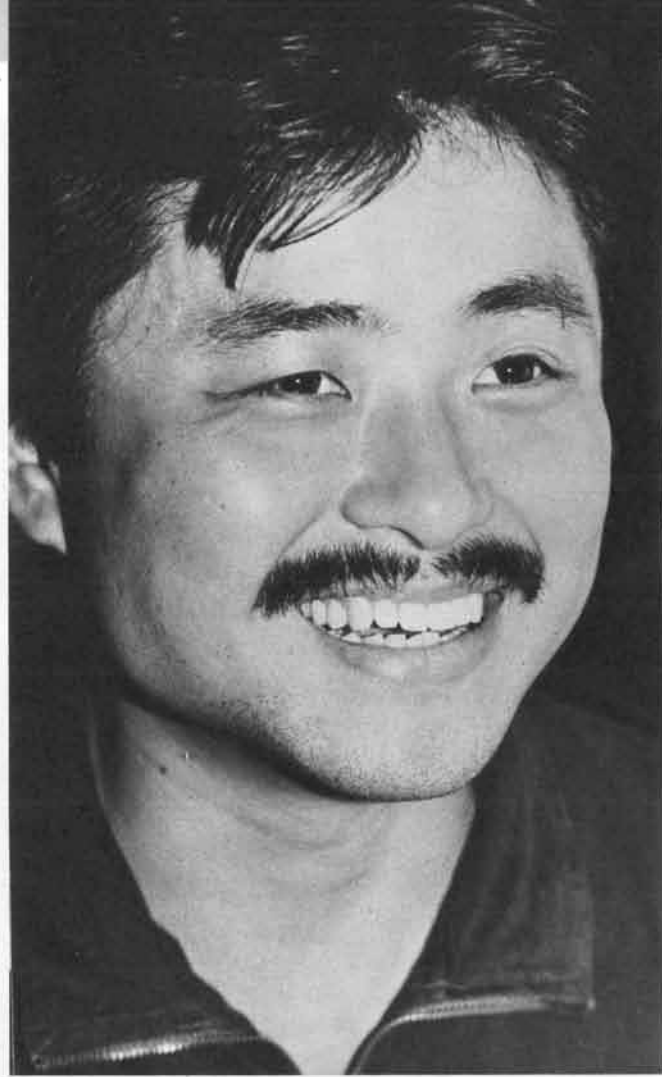
「そうですね。気軽に始められますから  
ね。今はスピアフィッシングは全く見  
向きもされませんし。」

最初は海にもぐるだけで満足して  
それだけでも十分に日常性とか離れた  
世界が体験できるわけです。1年ぐら  
いそうやって、次はフィッシュウォッチ  
ングを始めて魚の名前を覚えたり、水  
中カメラに凝り出したり」

気分転換とか、ストレス解消のため  
にダイビングを選んでるわけですか。

「バイクなんかでもそうでしょうけど、  
都会で生活していると、仕事が辛かったり  
なんかした時、フッと日常と違う世界へ行  
きたくなりますよね。バイクで緑の自然  
の中を走ると気持ちがいいように、海の中  
も気持ちいいんです(笑)。というより、  
海のほうが日常性との違いは大きいです





からもっと手っ取り早いと言えますね。  
そういう意味で、ダイビングっていうのは都会人の遊びです。海で育った人は海なんかもぐって何が面白いんだって言いますよ(笑)。

## ■一人遊びのできる世界

手っ取り早いといっても、費用の面はかなりかかるのではありませんか。

「安くはありませんが、バイクほどではありませんよ(笑)。装備でだいたい20万円、1回もぐると空気が2〜3000円、ボート代が5〜8000円。まあ、サンダーゴルフアールと同じくらいじゃないでしょうか。」

最近ではダイビングスポットも増えていきますしね。」

「以前は、漁業権の問題でどこでもダイバーは嫌われていたそうですが、どうやって漁師さんとの折り合いがつくようになったんでしょうか。」

「まず漁民の側には、公害やなんかで魚

がとれなくなってきたという悪条件があります。漁では食っていけない、そこへダイビングがはやってきているという話、今までは締めだしていたけど、船を出して金になるならやってみるか、という具合ですね。」

「いっぽうダイバーのほうは、スピアフイッシングへの興味を失なっている。それにスクールで魚や貝はとっちゃいけませんよと教えますしね。もぐらせても漁場は荒らされないわけです。」

「ダイバーがおとなしくなっているということがありますか。」

「というよりは一般化しているんですね。女性が増えましたし。他のスポーツと同じように見られているのです。」

「テニスもやればスキーもやる、バイクにも乗るといふなかの一つがダイビングなんです。ダイバーには変わり者の淋しがり屋が多いから、おとなしいと言えませんが、言えますよ。」

「そういうえば、ナスデス現象」というの

があります。ナスデスとスチュワードスが多いんですね。女性ダイバーには、勤務時間が不規則なので、同僚と遊べない、それで1人で参加できるダイビングツアーに参加するんですよ。」

## ■ちやんぽんタイム

「1人でも参加できるという点がアピールするのはバイクの世界と同じですね。それでは、ダイビングの世界ではどんなお店がはやっていっているのでしょうか。」

「三つのタイプに分けられると思います。一つはインストラクターの魅力でひきつける店。そのキャラクター自体が商品になっていて、お客さんに『先生、先生』って尊敬される人ですね。お金をもらいながら、お客に命令する、なんて関係です。」

「2番目はきれいな店作りをしていて、ブティックまがいの雰囲気を持つ店。3番目は1番目とは対比的に、ちゃんとお客様として扱う店です。」

「はじめの二つは量販店に多いタイプで、

3番目はプロショップのような形になっています。そして、このタイプは客の回転が早い。先生のキャラクターでひきつけるほうが長続きはするようですね。」

「ショップ数は全国にどれくらいあるのでしょうか。」

「約2000店です。そのうち1000店は東京に集中しています。東京では3年前にバツとダイビング人口が増えまして、去年は横浜、今年は大阪という具合に広がっているところなんです。東京の1000店というのはちょっと多すぎるようです。この1、2年で淘汰されるのではないのでしょうか。」

「ダイビング人口が増えているのに、そういう状況が起こりますか。」

「僕はドロップアウトと呼んでいます。ダイビングを始めた人の7〜8割は1〜2年でいったん離れます。やめたけれどどうしても海が忘れられない、という人はまた始めるわけですね。」

「はやっていくからといっても、ずーっと続ける人ばかりではないんです。またダイバーが増えるにしても当然限界はありますから。」

「バイク業界としても何やら心当たりのお話です(笑)。二村さんもバイクに乗られるそうですね。」

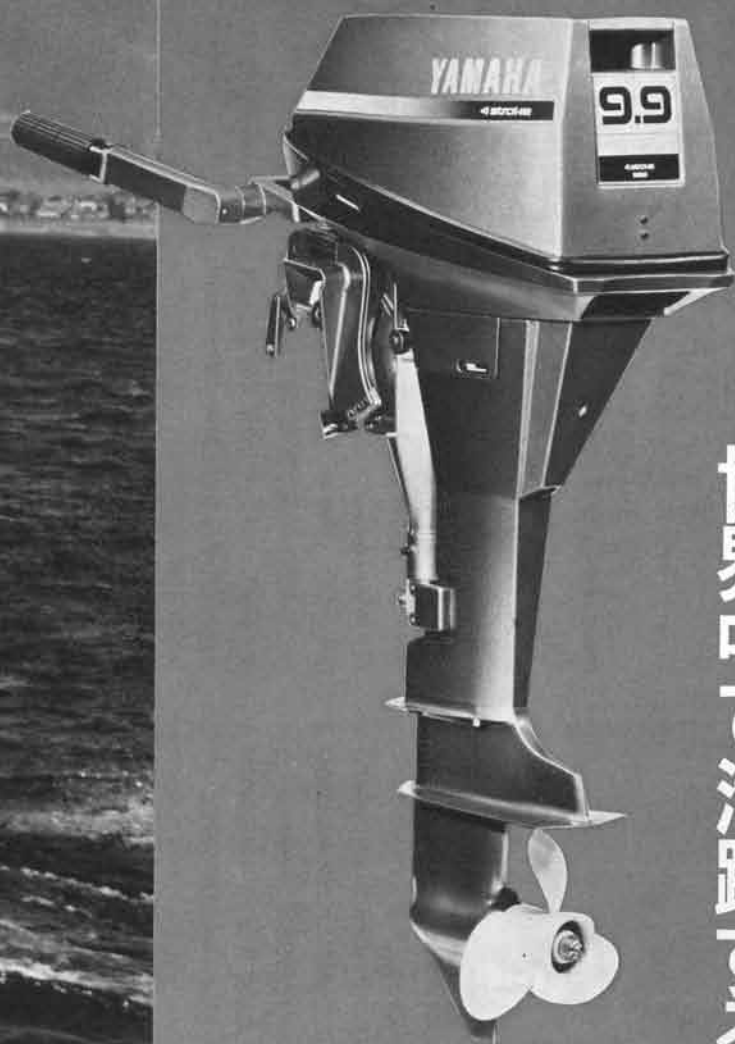
「ええ、この間までSR400に乗ってました。鼻炎を起こしてしまったので今は乗ってませんけど。」

「僕はバイク屋さんでもインストラクター制度を取り入れたらどうかと思います。乗り方や遊び方をマニュアル化して、初心者が入りやすくしたらいいんじゃないでしょうか。」



# YAMAHA NOW

ヤマハの企業活動は、いまこんな広がりを見せている



## 信頼の航跡—300万台 漁業に、レジャーに、 世界中で活躍するヤマハ船外機

'87年2月6日、ヤマハ船外機は、300万台という累計生産台数を達成しました。

'58年に開発に着手、2年後の'60年に第1号機の7馬力モデル・P7の生産を開始して以来、27年間で達成したまさに「信頼の航跡」300万台です。

この27年の間に、ヤマハ船外機のラインナップも飛躍的に拡大。小は2馬力から最大は225馬力まで、現在では40をこえるモデルを数えるほど。

またエンジンの形態をみても、単気筒、2気筒、3気筒の各シリーズにV型4気筒、さらにはV型6気筒、そしてケロシン、4サイクル……という多彩なバリエーションを誇っています。

こうして現在では1年間に、23万台にのぼるヤマハ船外機が生産され、世界130の国々に輸出されています。

日本をはじめ、東南アジア、アフリカ、中南米など開発途上の国々への沿岸漁業の近代化に、ヤマハ船外機が幅広く貢献していることはよく知られるところですが、同時に北米やヨーロッパの各国でもフィッシング、モーターボート、水上スキー、ヨットなど、さまざまなマリナレジャーに、ヤマハ船外機が広く愛用されています。

さて、そんなヤマハ船外機の中にあって、いま各国のユーザーやディーラーから大きな





期待を集めているのが、F9・9。

ヤマハ船外機共通のメタリックマリンスilverパー＆ブルーカラーの中にあつて、ハーバーホワイトと呼ばれるさわやかな白も印象的なこの、F9・9は、ヤマハ初の4ストロークモデルなのです。(ホワイトは輸出仕様、国内仕様は他と共通カラー)

商品ラインナップの拡大とくに小型モデルの充実をめざして企画された初の4ストロークモデル、F9・9。9馬力は、マリシレジャー先進国ヨーロッパやアメリカにおいて需要の高いヨットの補機(入出港時等の自走用エンジン)として開発されたモデル。

それだけに、ヨットやボートの補機としての使いやすくすぐれた操作性、静粛性、低中速での推進性能の向上、4ストロークならではの低燃費、クリーンイメージ……などを、とくに追求したモデルとなっています。

しかし、4ストロークならではのこうしたすぐれた特性は、当然他の幅広い用途でも十二分に生かされるところから、86年1月からはスタンダードモデル、F9・9BMが、国内販売を開始。とくにフィッシングを中心としたレジャーユースで、また養殖や網漁をはじめとする漁業の分野で、広く好評を呼んでいるところですよ。

同時に、効率的なクロスフロー吸排気システムなど、モーターサイクルからレーシングカーエンジンにまで通じるヤマハ4ストロークテクノロジをフルに活かした、F9・9の登場は、40機種を超える2ストロークラインナップに加えて、4ストロークラインナップ確立への第一歩として、市場の期待を大いに高めているところでもあります。

# 情報スクランブル

お忙しい販売店さんのための情報アンテナ

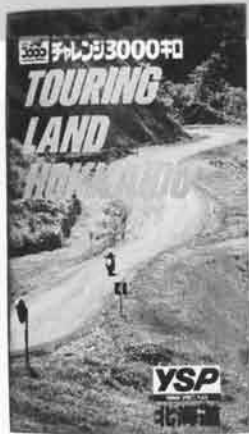
## BOOKS

●ミツバチ族のみなさんへ全道YSP  
店会からのスペシャル情報

### 『ツーリングランド・北海道』

北海道を訪れるYESスタッフのみなさんのために、北海道のYSP店会11店さんが作り上げたガイドブックです。オン&オフの道路マップから全道各地の見どころ紹介、知っていると便利なダイヤル情報サービスやYES提携施設など、うれしい情報がポケットサイズの誌面の中に満載されています。北海道ツーリングを計画の中のお客さまに、どうぞご紹介ください。

道内のYSP店さんならどこでも、一部100円で購入できます。



### ●プロが教える接客術

#### 『上手な接客セールス話法』

セールストークはわかっている、それをお客さまに話すタイミングや使い方を間違えると、思ったような成果が得られなかったりときには逆効果となってしまうこ

とも。

そんな失敗をおかさないためのノウハウを、わかりやすく解説したのがこの本です。知っておきたいお客さまの購買心理から、苦情を上手に処理するための応酬話まで、店頭販売、訪問販売、電話セールスなど、あらゆる販売場面で必ず役立つ内容がギッシリと詰まっています。ぜひ、一読ください。

中村卯一郎著／ビジネス社  
¥1200



### ●お客さまにすすめたい

#### 『誰にもできるバイク整備』

お客さまに安全で楽しいバイクライフを過していただくためには、やはりオーナーとしての最低限のメンテナンス知識は身につけていただきたいものです。とくに女性ライダーについては、その増加ぶりとともにメカに対する知識不足も話題となっているところ。

そんなお客さまたちにご一読い



ただきたいのがこの本です。バイクを楽しく走らせるための日常点検が、写真入りでわかりやすく紹介されています。

山海堂 ¥950

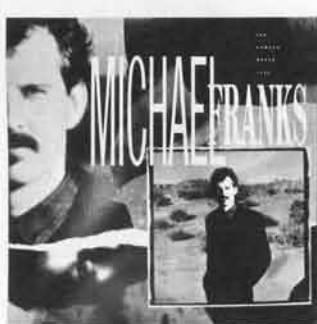
## WAVE MUSIC SENSOR

※東京・六本木、ウェイブ。がおすすめする、真夏にピッタリのフレッシュ・サウンド。BGMにどうぞ。

### ●AORの極めつけ

#### 『THE CAMERA NEVER LIES』

(カメラ ネバー ライズ)  
アダルトロックの第一人者、マイケル・フランクススの新作です。スリーピング・ジプシーや、アートオブ・ティー。といった、すでにシティーポップスの古典となった名作を残す彼が、2年ぶりに発表したこのアルバムは、シティー・ポップ・オールスターズとも呼びたいような豪華メンバーをバックに、さらりとした気持ちの良い歌声を聞かせてくれます。



### ●ロンドンの子のセンスの集約

#### 『Curiosity Killed the Cat』

(キュリオシティキルドザキャット)

ミュージックテープのCFで日本でもお馴染みとなった新人4人組・キーブ・ユア・ディスタンスのレコードです。スタイル・カウンスルやスミスといったブリテイッシュ・ビートポップの王道を行く先輩たちの音を踏まえて、さらに最新の感覚をまぶしたような絶妙の音を楽しんでください。ルックスも申し分なく、英ロック界の超注目株です。



## COMMODITY

●手作りプレミアムにひと工夫

#### 『スタンブリック』

Tシャツやバンダナ、お店のバナナなどを、グッと目立たせるオモシロ商品の登場です。その名も『スタンブリック』は、特殊な発泡インクで、手軽にアップリケを手作りしてしまおうというもの。好きな布にプリントして、あとはドライヤーで熱を加えるだけ。インクが盛り上がり立体感が出ます。ひと味ちがうお店のオリジナルグッズの製作にどうぞ。

お問合せ(株)トミー ☎03(693)1031代 ¥2000 (イ)

●手軽にできる靴修理

#### 『シュー・レスキュー』

本格的なライディング用ブーツの完全修理とまではいきませんが、最近流行のライディング用シューズや日頃履き馴れたタウンシューズなら十分に修理可能な靴専門の接着剤です。激しい動きに対応する強力な接着力に加え、使用素材の多い靴に合わせて適応素材の範囲も広く、靴底やサイドテープ、カカトなどのはがれや口あきをパッチリと補修できます。お客さまへのサービスに、お店にひとついかがですか？

お問合せ ミズノ ☎06(454)5053 ¥600





感謝の気持をヤマハラしく

ヤマハ・オリジナル・ノベルティ

7

汗を演出する  
ヤマハのタオル

何をするにも汗がつきもの季節。でもスポーツの後の流れる汗は、この季節ならではの爽快なものです。そんな時にぴったりのヤマハ・オリジナル・ノベルティ。どれもお客様のスポーツ心を満たすものです。

爽やかな汗にはオシャレなタオルを●スポーツタオル (No.036 ¥500・写真A)。アクセサリーとしてもさまざまに使える●バンドナ (No.24-27 ¥600・写真B)。ヘルメットを脱いだ後の陽よけに便利な●マリーンハット (No.030-031・¥2500) もあります。

※価格は、参考小売価格です。詳しくは担当セールスマンにお問合わせください。



女性インストラクターの指導日記  
嘘のようなホントの話

— その2 —

いよいよ夏。乗り方を練習する受講生は、上からも下からも照りつけられ、あぐくのはてに冷汗をかいたり大忙しの季節である。

座学の免許講習と違って、乗り方指導では、十人十色の個性に出逢う。それだけマンツーマンに近い指導が要求されるといってもよい。講習も終りに近づくと、受講生の反応が手にとるようにビシビシと伝わってくるのも乗り方講習の楽しみである。

バイクという未知な乗り物に、異様なほど恐怖心を持つ人がいる。走り出す前から、

「あー怖い。怖いなあ」

念仏のようにひとり言を言い、溜息をついては、怖い、怖い、の連発。バイクにまたがっただけで体はゴチゴチ。そんな怖くて、どうして免許を取らなろうと不思議である。免許を交付してもらっても、バイクは乗らないのだからかと思つてたずねてみると、本人は

「乗ります」  
そんな受講生に限って、全く人の言うことが耳に入らない、いや入って行かない。こんな人には、乗り方より気持ちをほぐす会話の工夫に苦勞する。

恐怖のあまり、突然怒り出してバイクを投げ出してしまふ人もいた。周囲の指導員があつげにとられる中をスタスタと帰りかけてしまった。結局戻つて、しばらく皆の講習を眺めて気を落ち着けた後、再度講習にチャレンジしようだが、精神不安定から非常に怒りやすくなる人もいようだ。一方、落ちて着いてひと言ひと言「ハイ」と、説明にうなずく特別熱心な婦人。こういう人も要注意だ。真面目で真剣な態度はよいのだが、いざ走り出すと体がついて行かずにとんでもないことをする場合がある。

走行中はなかなかアクセルが回らないのに、またがって待っている時に、急にアクセルを力いっば

い回してとび出したりとか、不思議なことが絶えない。また停止する時、ブレーキに手が出ない人が、バイクの向きを変える取り回しでは、忠実に左手のブレーキを握りしめキヤリアを必死で押している見極めをしたからと安心するのは禁物である。

「カーブを曲る時は、ブレーキから手を放しましょう」

カーブ走行の練習中にアドバイスをすると、カーブの途中でハンドから手を放してしまふ人がいる。



店頭  
生情報

カタログはお客様とのコミュニケーションの第一歩

カタログスタンドを店内の目立つ所に置いて、どうぞご自由にお持ち帰りください」というのが、どこのお店でもよく見かけるカタログの扱い方ですね。

でも四国のN店さんでは、店内のどこにもこのカタログスタンドが見当たりません。不審に思つてたずねてみると

「どうぞご自由にお持ち帰りください、というのではカタログの使い方としてはあまりにも消極的。

んなタイプを受講生に出逢っているはずである。

ちなみに法令講習の珍問は、ブレーキ関係に多い。非常に熱心に聴いていたおかあさん、

「あのオー。エンジンブレーキって、何処にあるんですか？」

私は内心、ウーン、これはわかってない。あの熱心さは何なのだと拍子抜け。されど気を取り直し「エンジンブレーキは見えませんか」と、またもや全て説明しなすこととなる。全て説明してあるのに……これは通用しないのが初心者である。頭で解つていても、その通り乗ることができないのが初心者でありました、解つたと思つても、安心できないのが初心者なのだ。誰でも始めは初心者だったはずである。いつでもそこに立ち帰れるインストラクターになりたいと思つている。

世の中不思議なことが多いけれど、初心者とは時として、不可能を可能にしてしまふ力を持つている。これまでの実例は、多くの受講生の中の特異な例かもしれないが、乗り方指導の経験者は、きっとこの

気がついたらなくなつていっているというのがオチですね。

うちではカタログ受け渡しの機会を、お客様とのコミュニケーションづくりの機会としてもしっかりとお客さんに店員に申し出ていただくようにしたんです。ですからカタログスタンドも廃止しました」

カタログは、お客様とのコミュニケーションの第一歩、というわけ。そういえば、お客様アンケートの「購入店選択の理由」に、「カタログをもらいに立寄つたらカ

ンジがよかった、とても親切に説明してくれた」というのが、よくありますね。さてみなさまお店ではいかがですか？

(O)

ニューモデルの  
お客さま ⑧

# TZR125

## 経済的で幅広く楽しめる125cc スポーティな走りも最高

柳川重樹さん（神戸市）

●29才・会社員・既婚●所有免許・中型二輪●二輪乗車歴・10年●TZR125、昭和62年4月購入●購入店・YSP新神戸●TZR125以外の所有車なし

「バイクの使用は通勤が主体なんです。が、ここ神戸は有料道路が多く、250ccを越えると50円から350円に料金も急に高くなってしまいます。そんなことから今まで400ccより125ccのバイクを選んで乗っています。今回TZR125を選んだのもスクーターの125ccでも良かったのですが、坂道を走る機会が多いことを考えてスポーツ車にしました。」

実際に乗ってみると、125ccのわりにスピード感があるし、スポーティ

な軽やかな走り。そのうえポジションも楽なのでとても満足しています。

カラーは好きなブルーを選んだのですが、後からそれがソノートチームのゴロワーズカラーだと知ったので以来ジャンパーもゴロワーズにしたんですヨ。

四輪ではもうスポーツ感覚で走りを楽しむということができなくなっていますよね。それに変わってレジャー感覚でスポーティな走りを楽しめるバイクっていいですね。会社でもバイクに乗っている仲間がいるので、みんなでツーリングなども考えています。

通勤からツーリングまで経済的で広く楽しめる125cc、それで今までのように間に合わせというのではなく、十分走りも楽しめる本格的な作りこみがすこく気に入っています。」



## パワーを使い切って走る楽しさ 公道にちよびどいバイクです

金子信吾さん（神奈川県相模原市）

●20才・会社員●所有免許・普通免許、中型二輪●二輪乗車歴・5年●TZR125、赤白62年7月購入●購入店・YSP相模原中央●TZR125以外の所有車・JOG、RZ50他バイク4台、スターレット

「一般公道で走ることを考えると、125ccで十分、パワーを使いきって走るのが楽しいと思えました。以前、RZ125に、乗せてもらったことがあり、このときにアクセルを思いきって開けて走る楽しさを痛感。それ以来125ccを買おうと決めていました。」

それに現在ミニバイクレースをやっているんですが、今後はSP125ク

ラスにステップアップしたいという希望もあるので、125ccに馴れておく意味でも良いと思いましたがね。TZR125を選んだのは、RZ125の流れをくむバイクだし、性能的にもRZ125より煮つまっていると思つて。また、デルタボックス・フレームがデザイン的にも性能的にもとても魅力でした。カウルが無いのも好みます。

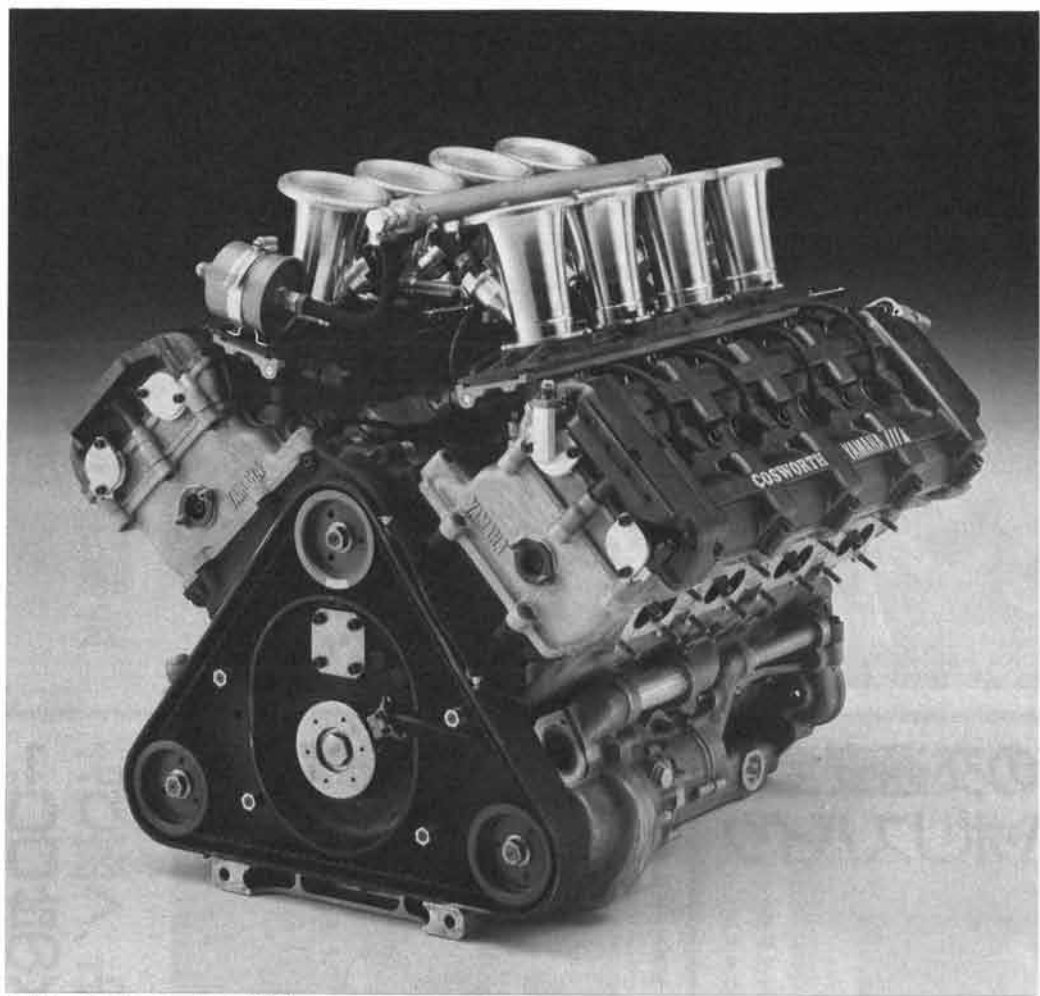
実際の使用用途は通勤7に街乗り3といった割合ですが、ポジションも余裕があるし、荷物もけっこう積みそうなのでこれからはツーリングにもどんどん行きたいと思えます。」





# コスワース・ヤマハOX77 始動!

ヤマハとコスワース・エンジニアリング社（イギリス）が技術提携して、フォーミュラ3000レース用エンジンの共同開発に取組むニュースは、前号のこの欄でご紹介しましたが、その第一号「コスワース・ヤ



これが、コスワース・ヤマハOX77  
 ● V型8気筒・DOHC・40バルブ、2998cc ● ボア×ストローク  
 85.6×64.8mm ● 圧縮比12.5対1 ● 重量150kg（クラッチ付乾燥重量）  
 ● 点火系ルーカスCDI ● 燃料系ルーカス機械式燃料噴射

マハOX77」が完成しました。このOX77は、すでにF3000レースで活躍するコスワースDFVエンジンをベースにヤマハ独自の5バルブを折り込んだもの。若手ナンバーワン・ドライバーとして最近伸

境著しい鈴木亜久里選手（由良拓也レーシング）の手によって、7月26日、スポーツランドSUGOのシリーズ第6戦から国内レースにデビューすることになっています。どうぞご期待ください。

## 世界に向けて「挑戦」宣言 ニッポンチャレンジ・アメリカ杯1991



**NIPPON CHALLENGE  
AMERICA'S  
CUP 1991**

次回が1991年に開催される世界最大のヨットレース「アメリカスカップ」に向けて、日本からの2番目の挑戦チームとして活動を開始した「ニッポンチャレンジチーム」。

ア島のコスタスメラルダヨットクラブにおいて、この「ニッポンチャレンジ」の副会長をつとめる江口秀人ヤマハ発動機社長による記者発表会も開かれました。

これは、折りから当地で開催中の「12メートル級ワールドカップ'87」につめかけていた世界各国の報道陣やヨットレース関係者に向けて「ニッポンチャレンジ」チームのアメリカスカップ挑戦を宣言、同チームの国際舞台への第一歩となるものです。

この席では同時に、挑戦艇「ニッポン」号の設計チームも発表されました。いよいよ本格的な活動を開始した「ニッポンチャレンジ・アメリカ杯1991」にご期待ください。



# のべ216店さんが参加 オフロードYRSシヨップ研修会 全日程を修了

〔ヤマハ東京株〕一店でも多くの販売店さんにオフロードYRSの自主開催ノウハウを修得していただくこととヤマハ東京では、昨年11月から10回にわたり「オフロードYRSシヨップ研修会」をつづけてきましたが7月1日の茨城県を最後に全日程を終了しました。

カリキュラムにもオフロードテクニックの指導方法ばかりでなく、TやBWを使ったオフロードの遊び、

またバーベキューまで加えて、幅広いオフロードの楽しみ方を追求したのが、今回の研修会の特徴。

参加された216店の販売店さんの中からは早くも「販売に結びついた」報告も寄せられていますが、それにもまして販売店さん主催によるオフロードYRSの増加とそれによるオフロード市場の活性化に、大きな期待が寄せられています。

シヨップ研修会はなごやかな雰囲気の中でつづけられた  
(スポーツランド山梨で)



修了証を手に、自店開催に胸はずませる参加店のみなさん  
(トレールランド茨城で)



# 100台のYD250で より速く、より確実に、バイク特急便



YD250リヤボックスには、無線電話やデータ転送システムも搭載している

〔ヤマハ東京株〕バイクの機動力を100%発揮して、大都市・東京のオフィス街の小荷物運搬に大活躍するバイク宅配便が、このところ急速に増えています。この7月からヤマハのシティ・トランスポーター「YD250」を全面採用したニューフェイスが新登場して話題を集めています。

「JCL(ジャパン・シティ・ライン)」と名づけられたこの新会社は、創業65年の歴史を持つ八洲輸送グループが母体

「ジャパン・シティ・ライン」のYD250



となつて設立したもので、使用される「YD250」には無線電話やデータ転送システムなどの最先端メカが装備され、今までのものにはない速さと、確実に、お客さまサービスを展開することになっています。

# 地域の交通安全に 活躍するヤマハ・ポリスバイク



〔ヤマハ中部株/ヤマハ九州株〕ヤマハでは、定評のジェネシスパフォーマンスを交通安全の指導・取締りに

に生かしていた。この春FZ750をベースに、専用のポリスバイク仕様を施した「FZ750P」を

発表しましたが、早くも岐阜県と長崎県の交通機動隊で活躍を開始。関係者の注目を集めています。(写真上)  
また、愛知県警では、市民の生活を守る市街地の巡回用にYB125を270台採用。地域の人びとの安全確保に当って、話題を呼んでいます。(写真下)





## ヤマハ奥さまも猛勉強の ヤマハバイクショップ実践セミナー



〔ヤマハ九州・鹿児島営業〕ヤマハと住友海上火災保険㈱との提携による販売店経営講習会「バイクショップ実践セミナー」が、各地で好評を博していますが、先頃ヤマハ九州㈱鹿児島営業所では、この一環としてヤマハ奥さまを対象にしたセミナーを開催しました。

住友海上火災保険㈱南九州支店の会場に中小企業診断士・片桐正講師を迎えてのこの日のテーマは「競合店に負けないバイクショップ経営法」。参加された20名のヤマハ奥さまは、顧客管理、魅力ある店づくり、などご商売に即活かせる身近な講義にメモを取りながら真剣に聞き入っていました。講習会終了後、定期的開催を希望する声が多数寄せられたことから、近々第2回が開催されることになっています。

## 原付実技講習に ヤマハヘルメットが活躍

〔ヤマハ部品東京〕原付運転車の交通事故防止をめざして全国の二輪車安全運転推進委員会では免許取得者に対する安全運転実技講習会を開催していますが、この講習会に今年春からヤマハヘルメットが採用され、好評を集めています。

ヤマハヘルメット「AS50-S」が採用されたのは、東京都二輪車安全運転推進委員会、品川区鮫洲と都下府中の2カ所の運転免許試験場では、シヨグなどで講習を受ける受講生に使用されて人気を呼んでいます。夏休みとともに急増する原付免許取得者、それにつれてヤマハヘルメットの話も大きく広がっています。



## 大盛況のスクーター & MP12レース シェイプアップ/ヤマハ奥さま



〔横田自動車販売㈱〕栃木県足利市のヤマハ特約店・横田自動車からのふたつの話題をご紹介します。

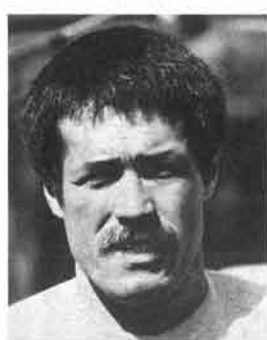
最初は、赤城カントリーランドで開催されている「チャレンジカップシリーズ」の盛り上がりが、YES S両モシヨップ会が主催するこのシリーズも、6月14日で第5戦を迎え、ヤマハワン

メイクのスクーター90分耐久レースとYSR50・90分耐久レースの2クラスともいよいよ白熱しています。もうひとつは、ガラリー趣きを変えて「ヤマハ奥様セミナー・健康体操」。こちらは、日頃運動不足になりがちヤマハ奥さま方に、夏に負けない体力をつけていただくとうと足利市の織物会館特別ホールで開かれたもの。レオタード姿のインストラクターの指導のもと、11名のヤマハ奥さま方はたっぷりと汗を流していました。



## 鈴木秀明選手 ウィンズサファリラリー(豪)に挑戦

38才・現役最古参ライダーとして全日本モトクロスで活躍する鈴木秀明選手がオーストラリアの「87ウィンズサファリラリー」に挑戦します。今年で3回目を迎えるこのラリーは、8月22日にシドニーをスタート、30日にダーウィンにゴールするハードなデザートラリー。秀明選手はXT600テレネを駆っての挑戦。今回は勉強のつもり。モトクロス



の経験を生かしてネバー・ギブアップでがんばります」と語っています。

## 郵便局員さんが ヤマハ工場で 体験学習

6月1日から2週間にわたり、東海郵政局管内の郵便局から選抜された32名の郵便局員さんが、2班に分かれてヤマハ本社工場の組立て作業を体験しました。

これは、東海郵政局さんが主催した「民間業務における体験学習」の課外研修で、民間企業の業務体験を今後の郵政事業に役立てよう。という主旨のもとに開催されたものです。みなさんはヤマハメイトをはじめとする各種オートバイやスノーモビルなどの組立てラインでの作業を体験した他、ヤマハ社内でも強力に推進されている作業合理化のための小集団活動・IPC活動にも参加し、ヤマハ社員との活発な意見交換も行ない、研修後は「郵便局の業務は一人きりのことが多いのですが、この研修を通じて連帯感やチームワークの重要性を痛感しました。今回の貴重な体験を、ぜひ今後の業務に生かしたいと思います」と語っていました。



## 世界選手権ロードレースシリーズ E・ローソン待望の2勝目!



シリーズ第7戦が6月27日、オランダ北部のバンドレンテサーキットに15万の大観衆を集めて開催された。

注目の500ccクラスでは、オーストリアのケビン・マギーがスポット出場で、いきなり予選2番手の好タイムをマークして話題をさらった。

決勝は、3周目に降り出した雨でレースは中断。30分後に再スタートしたが、これも5周で雨が激しくなるとストップ。さらに40分後に前回の5周に加算するかたちで15週のレースのスタート。結局、2回のレースの合計(タイム、順位)で最終順位が決定する大波乱の展開となった。この結果、悪コンディションの中で終始安定した速さをみせたE・ローソンが1位。以下ガードナー、マモラ、マツケルニアとつづいた。

これによりランキングポイントでは、66点のマモラが2位、待望の2勝目を上げたローソンが1点差の3位に浮上して首位を行くガードナーの85点を追っている。なお平は、28点で6位をキープ。一方、250ccクラスは、C・ラバードが、ポールポジションを獲得して注目されたが、決勝では10位に終わっている。

## 全日本選手権ロードレースシリーズ 藤原儀彦、初タイトルヘダッシュ! '88TZ250もデビュー



⑨片山、⑥藤原、その後方が⑤河崎。3台のYZR500のデッドヒートで場内を沸かせた第8戦SUGO大会。結局藤原は5位入賞でランキングトップをキープ。ベテラン河崎は健闘して2位に入賞

ロードレースの全日本選手権シリーズも7月12日のSUGO大会で8戦を終了、シリーズの3分の2を消化した。注目の国際A級500ccクラスでは、話題の新鋭・藤原儀彦がランキング首位を快走し、初のタイトル獲得へ燃えている。

6月28日の第7戦筑波大会。ランキングトップを行く藤原は、予選でも58秒14のコースレコードをマークして絶好調。決勝でも水谷勝と猛バトルを展開して会場を沸かせたが、結局水谷がコンマ3秒差で逃げ切り、藤原は2位。

つづく第8戦SUGO大会では2番手争いを展開中に転倒するものの、すぐ再スタートをきって5位入賞。これでタイトル98ポイントをあげ、2位の木下恵司を20ポイントリード。シリーズ後半への期待を高めている。

一方、国際A級の最激戦区250cc

### 8月のレーシングカレンダー

- 8月2日 ▼世界GPロードレース⑩ イギリス
- ▼TTフォーミュラ⑥ フィンランド
- ▼500ccモトクロス⑩ ヘルギー
- ▼250ccモトクロス⑩ ブラジル
- ▼125ccモトクロス⑩ 西ドイツ
- 8月9日 ▼世界GPロードレース⑪ スウェーデン
- ▼500ccモトクロス⑪ ルクセンブルグ
- ▼250ccモトクロス⑪ アルゼンチン
- ▼全日本ロード⑨ 筑波
- ▼全日本トライアル⑧ 北海道
- 8月16日 ▼TTフォーミュラ⑦ 北アイルランド(15日)
- ▼125ccモトクロス⑪ アメリカ
- 8月23日 ▼世界GPロードレース⑫ チェコ
- ▼全日本モトクロス⑧ 東北
- 8月30日 ▼TTフォーミュラ⑧ SUGO
- ▼世界GPロードレース⑬ サンマリノ
- ▼500ccモトクロス⑬ スイス
- ▼250ccモトクロス⑬ スウェーデン
- ▼125ccモトクロス⑬ オーストリア
- ▼世界選手権トライアル⑩ チェコ

前傾並列2気筒・後方排気のニューTZ250の登場で話題を集めた第8戦。チームYDSからエントリーの難波恭司はワークス勢に混って予選4位、決勝4位の好成績を収めた。



クラスでは、この第8戦SUGO大会で田村圭二、太田通有、難波恭司の3選手が'88年モデルのTZ250(後方排気)で出場して話題を独占。予選では1分37秒台とワークス勢に匹敵するタイムをたたきだし、そのハイポテンシャルぶりを披露。選手やファンの熱い注目を浴びていた。



# ヤマハ二輪車整備士認定制度 2サイクルマスター 資格取得者 誕生!

『ヤマハ二輪車整備士講習会』を通じてサービス技術を修得された販売店の方がたを、そのレベルによって、ベシック、マスター（2サイクルおよび4サイクル）ドクターの3段階に分けて認定し、それをご商売の面にダイレクトにお役立ていただくことと昨年からスタートした『ヤマハ二輪車整備士認

定制度』。このうち、2サイクル・マスターの方がたが全国で次のとおり認定されています。（6月末日現在）  
これらみなさまには、次のステップである4サイクル・マスター、さらにドクターへのステップアップが期待されるところで。（敬称略）

県別	氏名	店名
北海道	引田 敏裕	引田商会
	藤沢 辰紀	藤沢オートサイクル
	亀井 慶一	YSP札幌西
	富岡 義博	和富商会
	岡原 伸之	オカジマSS
青森	奥井 裕司	奥井商会
	今井 清隆	今井モータース
岩手	古館 雄悦	古館輪店
	武田 清	菊池輪業商会
宮城	狩野 卓	サイクルセンター・カノ
	片倉 秀記	南片倉商会
	千葉 正浩	YSP仙台中央
	和川 秀悦	YSP仙台南
	本郷 弘治	YSP仙台南
福島	斎藤 実	YSP仙台東
	安部 良明	安部自転車店
群馬	妻田 義弘	南ヒンタオートセンター
	門馬 俊治	門馬自転車店
	三原 安彦	ライダーズショップサカイ
群馬	永山 忠和	永山輪業
	関口 和宏	YSP前橋南
群馬	金谷 敬明	オートショップ金谷
	林 清二	ハヤシカスタム
栃木	倉持 秀基	ヤマハYOU SHOPペンタゴン
	渡辺 秀行	ジャンボサイクル
栃木	高山 英	YSP宇都宮東
	見目 浩章	YSP宇都宮東
栃木	太田 忍	YSP宇都宮南
	佐藤 幸雄	スポーツショップコムロ
茨城	鈴木 芳王	バイクプラザタカハシ
	大坪 寿祐	順オートショップテラカド
茨城	木村 賢	YSP北茨城
	安藤 雅夫	YOU SHOPアンドウ
茨城	秋山 清美	サイクルショップアキヤマ
	富田 伸幸	オートショップミタ
茨城	大月 一彦	オートショップ大月
	富田 雅敏	トミタオート商会
茨城	山田 富士男	YOU SHOPヤマダ
	照井 和宏	オートショップ武蔵
茨城	梁谷 和美	梁谷輪業
	佐藤 孝紀	モトショップSATOH
茨城	三村 一雄	三村商会
	南 次郎	ミナミ商会
茨城	茂島 雅晴	原田サイクル
	安食 孝弘	YSP西川口
茨城	大久保俊夫	YSP西川口
	今井 英秀	YSP碓氷
茨城	藤倉 雅親	(名)藤倉商店
	小嶋 実	南ミナミ商会
茨城	永島 克人	サイクルショップ山崎
	森田 治幸	バイクショップロッカーズ
茨城	高原 久範	YSP千葉中央
	関 聖二	セフティサイクル関
茨城	梅内 一	梅内モトプラザ
	藤盛 広美	YSP四街道
茨城	平野 孝司	YSP水戸東
	貝根 匡之	バイクライフトモ
茨城	岩橋 邦彦	YSP習志野
	佐野 正義	YSP千葉中央
茨城	内田 勝典	YSP松戸中央
	横川 正文	横川モータース
茨城	小林 圭一	YSP白百
	加地 浩昭	順スポーツショップイシイ
茨城	田口 勝雄	マグナム
	石井 重行	順スポーツショップイシイ
茨城	小松 信一	順スポーツショップイシイ
	渡辺 康則	YSP東京南
茨城	崔田 順二	YSP品川中央
	村松 徹	村松自転車店
茨城	萩原 忠志	YSP高井戸
	久保 孝行	YSP高井戸
茨城	天野 清次	YSP阿佐ヶ谷
	真壁 和信	YSP大泉
茨城	鍛冶 英樹	YSP練馬
	大谷 英二	YSP上板橋
茨城	丸山 隆司	YSP成増
	多賀谷 茂	オートショップタガヤ
茨城	宮本 淳一	オートショップタガヤ
	米倉 康雄	YSP江東
茨城	橋山 武志	山田オート販売所
	溝端 義彦	山田オート販売所
茨城	井戸 邦裕	YSP葛飾南
	小川 昭彦	ハヤシカスタム
茨城	溝淵 洋一	YSP北茨
	増田 徳	YSP世田谷中央

県別	氏名	店名
東京都	高坂 光則	YSP杉並
	川田 健一	YSP太田中央
	柴 政巳	柴羽田ホンダ販売
	陣野 直義	柴羽田オート販売
	中島 秀徳	YSP小平
東京都	鈴木 英明	YSP府中
	向井 滋	南多摩川輪業
東京都	本橋 直司	YSP三鷹
	馬淵 好夫	チェイス
東京都	小野 竜人	YSP調布
	高橋 真	YSP八王子東
東京都	森田 博	YSP八王子西
	木村 晴彦	YSP市ヶ尾
東京都	清水 秀樹	YSP新横浜
	村松 知幸	YSP伊勢原
東京都	静谷 信夫	味梅田モータース
	森 孝裕	南モリサイクル
東京都	落合 秀行	YSP厚木スベサー
	仲秋 志朗	南丸安輪業
東京都	片野秀三郎	カタノライダーズサロン
	井口 直樹	ZAPPER
東京都	辻 綱一	YSP鶴見
	葛西 孝一	順オートセンターイリヤ
東京都	藤原 信彦	南モトショップ梶ヶ谷
	中沢 真一郎	YSPあざみ野
東京都	栗本 清	YSP田奈
	奥津 一男	YSP南川崎
東京都	山崎 正俊	YSP川崎中
	富下 修三	たかはし輪業
東京都	沼沢三智夫	ライダーズショップケーユー
	岡本 寛広	ライダーズショップケーユー
東京都	長尾 幸房	味梅田モータース
	川田 太	南モリサイクル茅ヶ崎店
東京都	広沢 政明	広沢サイクル
	岡田 康弘	オートショップワタナベ
東京都	石井 一	味梅田モータース
	岩野 秀気	味梅田モータース藤沢店
東京都	杉山 康雄	YSP甲府バイパス
	川上 久	YSP中巨摩
東京都	阿部 三吉	モトスポーツベア
	長谷川裕一	YSP浜松北
東京都	宮地 英紀	ハイドモト
	内田 隆	レーシングスポーツ
東京都	中野 哲哉	中野自転車店
	土屋 博明	モト・マックス
東京都	高木 基之	高木輪業
	吉田 正博	アタミオートサービス
東京都	渡辺 昇八	渡辺自転車モーター商会
	森田 昭生	順バイクセンター松下
東京都	伊藤 秀雄	伊藤輪業
	勝村 浩樹	古橋商会
東京都	佐竹 雅博	タオモータース
	佐野 豊	佐野モータース
東京都	YSP 道弘	YSP名古屋東
	山本 明	南福井サイクルセンター
東京都	加藤 正彦	味加藤サイクル
	辻 達治	YSP豊橋南
東京都	辻 俊男	スポーツショップビットイン
	名倉 輝昌	オートサイクルナグラ
東京都	平野 晴夫	YSP一宮
	岡部 敏彦	YSP名古屋西
東京都	波多野康志	波多野サイクル
	近藤 英文	サイクルメイド近藤
東京都	久田 秀	久田自転車
	大森 哲也	ヤマハオートセンター(株)
東京都	室伏 高信	和田スポーツレジャーショップ
	野沢 旭	バイクショップモトラード
東京都	原藤 猛	南モトショップハラセ
	尾尾 知也	YSP各務原東
東京都	堀田 邦弥	ホックモトサプライ
	大久保正人	南モトプラザカワケ
東京都	堂中 定雄	オーレサイクル堂中
	吉井 彰治	ヨシムラホンダ
東京都	森 正巳	YSP長岡
	井上 保治	順井上商会
東京都	柳橋 慶司	YSP嵯峨野
	安藤 信之	みどりや商会
東京都	土井 良平	土井商会
	増尾 均	YSP伏見
東京都	藤北 文明	味豊中サイクルストア
	藤田 浩二	茨木サイクル
東京都	草刈 輝雄	順ジョイフル
	大西 浩之	YSP大板東
東京都	永井 隆司	YSP藤井寺
	井上 清	井上モータ商会

県別	氏名	店名
大阪府	垣見 孝司	バイクショップナカノ
	岩本 佳則	二輪ショップタキ
	中村 幸広	二輪ショップタキ
	伊藤 誠	ライトオートバイ
	太田 誠	スタイル
大阪府	坪井 克博	末広オート商会
	長崎 敏司	YSP寝屋川
大阪府	田中 健	田中商会
	原口 豊海	バイクショップ原口
大阪府	赤坂 博実	二輪プラザアカサカ
	名郷 根 勉	オオツヤIZUMI
大阪府	堀川 高志	堀川サイクル
	野口 文雄	生見商会
大阪府	島本 進晴	橋本サイクル
	菅田 彰彦	バイクスターこんだ
大阪府	西 貴司	バイクハウスニシ
	尾上 彦郎	オートサイクル尾上
大阪府	宇野 一重	宇野モータース
	小山 昌三	バイクハウスコヤマ
大阪府	二井上 邦彦	二井上サイクル
	川口 丈太郎	ヤマハショップ川口商店
大阪府	島本 登	島本二輪館
	横 一博	AUTO SHOP MAKI
大阪府	満潮 幸雄	今井商会
	中田 好昭	YSP六甲
大阪府	今井 弘二	今井商会
	今井 貞夫	今井商会
大阪府	藤本 好広	味藤本モータース
	藤原 敬弘	藤原自転車
大阪府	風本登代美	ブラザーモータース
	本田 隆亮	本田自転車商会
大阪府	西村 亮	西村モータース
	田中 伸英	田中自転車店
大阪府	三方 貴司	三方モータース
	西垣 輝雄	西垣自転車店
大阪府	塚本 昭彦	オートショップ塚本
	相浦 正明	ツウバイクツウ
大阪府	辻井 敏文	モトパーク
	山下 芳徳	山下モータース
大阪府	山下 晃正	山下モータース
	森 博行	オートショップモリ
大阪府	奥村 正記	YSP安芸
	土井 康弘	モーターサイクルスポーツシングル
大阪府	河野 和憲	二輪センター河野
	佐々木 孝	YOU SHOP 広島東
大阪府	植崎 勝也	サイクルショップウラカミ
	藤井 幹雄	三次ヤマハオートセンター
大阪府	岡本 吉信	岡本自転車店
	藤山 幸男	フジヤサイクル
大阪府	新山 耕司	南新山オート商会
	藤井 智	オートショップ福山
大阪府	糸賀 裕朗	糸賀モータース
	広瀬 晃一	南広瀬オートサービス
大阪府	守屋 誠司	中国モータース
	田中 智	モトショップ誠道商会
大阪府	山本 英明	MOTO SHOP 万平
	品本 昌和	南山本モータース下松(営)
大阪府	岡田 修一	岡田輪業
	湯浅 進	YSP香川
大阪府	永井 豊和	永井双輪
	壬生 陸司	壬生モータース
大阪府	下元 孝司	南朝倉モータース
	岩橋 真二	YSP春日
大阪府	城島 健治	YSP筑後
	加来 和美	かくサイクル
大阪府	大場 弘志	YSP城南
	松本 光泰	モト・プラザ
大阪府	藤子島 卓	バイクショップかすや
	藤原 清美	モトショップフジワラ
大阪府	萩原喜男	萩原商会
	笠 英二郎	RIDERS CLUB カサブランカ
大阪府	樋口 勇二	モトショップヒグチ
	白木 宝正	深谷モータース
大阪府	野田 隆文	オートショップのだ
	志原 佳弘	モト・ギャラリーニハラ
大阪府	馬場 剛文	二輪館メカドック
	増田 誠司	増田オート
大阪府	小野 政弘	小野商会
	一万田 淳一	一万田サイクル
大阪府	栄栄 義和	南オートショップ大栄
	野添 治	バイクショップ野添
大阪府	山口 幸男	バイクショップやまぐち
	山部 久幸	ミスターバイクヤマベ
大阪府	本田 修作	モトバル八代
	高村 勇	高村モーター&サイクル

INFORMATION from YAMAHA

このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみなさまへのご案内です。さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課(サービス)、普及課(セフティ/モーター/スポーツ)までお問い合わせください。

VOIS対応・定期点検案内DM



定期点検案内



初回点検案内

**点検DMで、よりスムーズに、より徹底した定期点検サービスを!**

お客さまの満足度を高め、お店に対する信頼感を増大させることこそ、今日のよき市場状況下でのご商売拡大のキメ手。そしてこのために最も有効なのが「定期点検サービス」であることは、いままさらご説明するまでもないでしょう。

そのためヤマハでは、定期点検案内DMハガキも、ご覧のとおり数多くの種類を用意しております。

これらのDMハガキは、すべて「VOIS」対応。お店の顧客情報管理、販売

分析データの抽出、DM対象者の検索、DM発送準備(宛名プリントやラベリング)を販売店さまに代わってヤマハが行する「VOIS」を活用すれば、定期点検サービスの案内、来点の呼びかけも飛躍的に合理化できます。

どうぞみなさまのお店でも「VOIS」を活用した定期点検サービスの展開を、ぜひご検討ください。

「VOIS」について、詳しくは担当セールスマンにお問合せください。



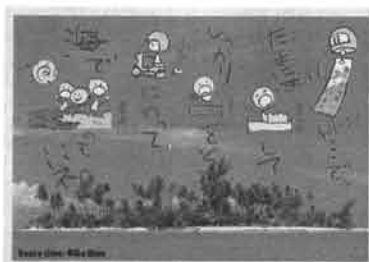
ウォーミングアップ・キャンペーン(チャレンジ3000キロ)



安全点検キャンペーン(まちがい探し)



バースデーカードで定期点検への来点呼びかけも……



時候のごあいさつを兼ねてのご案内も……



# ご利用ください！'87 SUGO TTフォーミュラ 世界選手権レース・YESSSキャンペーン

8月29〜30日、スポーツランドSUGOで開催される日本で初のTTFF1世界選手権レース「ボカリスエット'87 SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース」の概略は、カラーページにご紹介したとおりですが、YESSSでは、この一大イベントにあわせて次のおりスタッフサービスを展開します。お店のYESSS活動のもり上げに、どうぞフルにご利用ください。

1・YESSSオリジナルステッカー・ブレゼント  
会場内のYESSSステーションで、希望者全員にYESSSオリジナル・ステッカーをさしあげます。  
2・YESSSレーシングチーム・応援キャップブレゼント  
往復ハガキに住所、氏名、スタッフNo.を明記のうえYESSS本部事務局・応援キャップブレゼント係にお申込みください。受付印を押した返信ハガキ持参のスタッフに、当日YESSSステーションで応援キャップをさしあげます。

(スタッフカード持参)

3・グラウンドスタンド内YESSS指定席ブレゼント  
官製ハガキに住所、氏名、スタッフNo.を明記のうえYESSS本部事務局・YESSSシートブレゼント係にお申し込みください。抽選で50名の方に、グラウンドスタンドのYESSS指定席入場券をお送りします。  
4・チームYESSSエントリー記念キャップブレゼント  
当日のレースに出場(全クラス対象)するYESSSスタッフにもれなくエントリー記念キャップをブレゼントします。往復ハガキに住所、氏名、出場ライダー名、チーム名、スタッフNo.を明記して、YESSS本部事務局、エントリー記念キャップブレゼント係へお申込みください。受付印を押した返信ハガキと引きかえに当日YESSSステーションでチーム5個の記念キャップをブレゼントします。  
※以上2〜4の締切りは、8月15日(当日消印有効)です。

## 8月のヤマハ提供テレビ番組

ヤマハ提供のテレビ番組『ON AND OFF』(テレビ東京系)と『月曜ロードショー』(TBS系全国ネット)の8月の放送予定は次のとおりです。

### 『ON AND OFF』

- ▼8月7日『マイ・フェア・レディ』 Y-25マイレディでレースに臨む女性ヨットチームを紹介。
- ▼8月14日『鈴鹿4時間耐久レース』 FZR400で4耐に挑戦したオーパーレーシングチームの奮闘記。
- ▼8月21日『鈴鹿8時間耐久レース』 ネスカフェ・アメリカナレーシングチームの女性ペアを中心にレポート。

▼8月28日『下田ゲームフィッシュ大会』 下田沖のゲームフィッシュ大会から、豪快なトロリングの様相を。  
『月曜ロードショー』

- ▼8月3日『ブリット』 S・マックイーン主演。カーチエイズが見ものの刑事アクション。
- ▼8月10日『ゲッタウェイ』 S・マックイーンとS・ベキンバーによるバイオレンス・アクション。
- ▼8月17日『幕末青春グラフィティ・Ronin坂本竜馬』 武田鉄矢主演。坂本竜馬、高杉晋作らの青春グラフィティ。
- ▼8月24日『結婚案内ミステリー』 渡辺典子主演のユーモア・ミステリー。
- ▼8月31日『この子の七つのお祝いに』 主演・若下志麻のミステリー・サスペンス。

## KART

# 10月4日、SUGOで開催 第11回ジャパンカート・グランプリ

今年で11回目を迎えるわが国最大のカートレース「ジャパンカート・グランプリ」の開催概要が次のとおり決定しました。



とくに今回は、国際規格レースが、135ccのフォーミュラKと100ccのインターコンチネンタルAの2クラスで行なわれ、ヨーロッパや東南アジア各国から世界チャンピオンを含むトップドライバー多数の出場も予定されています。

- また、国内各地で開催されているSLカートレースシリーズ戦の「全国チャンピオン大会」も例年同様に開催されます。文字通りのレーシングカートの祭典「ジャパンカート・グランプリ」を、お客さまにどうぞご案内ください。
- ▼日程 10月2日(金)〜4日(日)
- ▼会場 スポーツランドSUGO
- ▼主催 SLカートクラブ
- ▼開催クラス  
国際レース・フォーミュラK(135cc)  
インターコンチネンタルA(100cc)  
国内規格・ヤマハカップ(Sストック)  
レイシスカップ(JF)、SLチャンピオン大会(SストックC、SストックD、Sストック)

## SAFETY

# 『海外青年協力隊』ヤマハテクニカル センターで交通安全講習を



これは、過去に任国での交通事故で隊

さまざまな分野における日本の若者の技能や知識を発展途上国の向上に役立ててもらおうとつづけられていた「海外青年協力隊」の今年度第一次の114名全員(男性82名、女性32名)が、6月24日、25日の両日、静岡県掛川市のヤマハテクニカルセンターにおいて「交通安全講座」を受講しました。

その「海外青年協力隊」の今年度第一次の114名全員(男性82名、女性32名)が、6月24日、25日の両日、静岡県掛川市のヤマハテクニカルセンターにおいて「交通安全講座」を受講しました。

当日は、未経験者、初心者、原付運転経験者、自動二輪免許所持者の4グループに分かれ、基本から応用訓練までの実技に、またメンテナン、危険予測、防衛運転等の座学に、意欲的に取り組んでいました。

ヤマハ安全運転推進本部やヤマハテクニカルセンターの活動には、この「海外青年協力隊」のようなきわめて広い意味での交通安全活動も含まれ、多くの人にテクニックとマナーの修得を通じてバイクに乗る楽しさを体験していただいています。

これがクラブの人気ナンバーワン・イベント雪の林道ツーリング



めざすはスポーツリーダー  
遊びの核となつて仲間の輪を広げたい  
オフロードクラブ・ローハイド

YSP三鷹 / 古田哲郎社長(東京都三鷹市野崎198)

20名のメンバーでオンロードのツーリングを楽しむ「うさぎ組」、10名の選手がMP12レースに大活躍する「ゲゲゲの三鷹」そして10人の仲間がオフロードに出かける「ローハイド」……と今月お訪ねしたYSP三鷹さんには3つのクラブがあります。そんな中から今回は、発足5年目というオフロードクラブ「ローハイド」のみなさんの活動ぶりを、世話役をつとめる竹内俊二店長に紹介していただきました。

● 仲間だけのお楽しみ  
雪の林道ツーリング

オフロードは1台で出かけても全くつまらないし、第一危険も多いもの。YSP



クラブ員のよき相談役・竹内店長



「ローハイド」の林道ツーリングのお楽しみのひとつはバーベキュー

P三鷹さんにも「一緒に楽しむ人はいるのかなあー？」と仲間を探し求めていたオフロードファンが何人かいました。そして、そんな人が1人また1人と集まって生まれたのが「ローハイド」。それだけに、25才〜35才とメンバーの年齢も比較的高く、みんなお互いの気持を尊重しあいながら、自分の行動にしっかりと責任を持って楽しんでいます。

夏場はじつと静かにすごし、秋から翌年の春にかけて活発に走りまわります。2カ月に1回の林道ツーリング、バーベキューツーリングさらにエンデューローレ

ス……といった具合。そして2年ほど前には、こんな「ローハイド」の活動から独自の遊びも生まれています。雪の林道ツーリングです。

「冬の富士山・滝沢林道に出かけた時のことなんですが、けっこう雪が積もっていた。でもみんな「せっかく来たんだから……」って5合目まで登ることにしたんです。雪の中をね。

けっこう行けるし、とても楽しいんですね。第一コケても痛くもなんともないし、みんな安心してコケてる。以来これが病みつきとなって毎年みんな楽しみにしているクラブの恒例イベントになってしまったんです。普段遅い人が、雪道ではめっぽう速かったり、ひそかにタイヤチェーンを用意していたり……寒さなんか吹きとばして楽しんでます」

### ●トランスポーター利用で 無理なく楽しむ林道ツーリング

こうした林道ツーリングの際には、目的の地までトランスポーターで出かけて行く、というのも「ローハイド」の特徴。

「参加人数が多いと林道に着くまでにバラバラになってしまったり、125cc以下は高速を走れないから早出をしたり、参加を断念しなければならなくなったり、いろいろあるので目的の地まではトランスポーターにバイクを積んで行き、思う存分走りを楽しめるようにしているんです」

これなら暗くなっても安心、交代で運転すれば疲れも少ないし、帰りのツーリング分まで林道でも楽しめる。おまけに「高速料金も割り勘なので、かえって安く楽しめるんです」という意外なメリットもあるといえます。



### ●スポーツリーダーとして 着実に育つメンバーたち

また、この「ローハイド」の一同は、この2月にYSP三鷹さんとモトショップT.O.さん2店合同主催のオフロードYRSにも参加。我流に陥りがちなテクニクの修正に熱心にとり組んでいました。「あいにくの雨でコースがぐちゃぐちゃ、



一般ユーザーに混じってA級ライダーの指導を受けたオフロードYRSのひとつ

でもかえって悪コンディションでの走りがマスターできた、とA級ライダーの指導にみんな喜んで帰ってきました」といのが、当日の様子ですが、じつは「ローハイド」のみなさんのこのオフロードYRS参加には、もうひとつの意味もあつたようです。それは、一般の顧客さまに対する指導方法の勉強。「ショップやクラブのスポーツリーダー

を対象としたオフロードYRS。一般ユーザーを楽しませるための指導法をコーチしてくれるようなオフライを、ぜひ増やして欲しい、きっと彼らを核に新しいオフロードファンをどんどん増やせると思いますよ」

——という竹内店長の言葉のように、「ローハイド」のみなさんは、すでに立派なYSP三鷹さんのスポーツリーダーとして育ちつつあり、先のオフロードYRSも指導方法マスターの格好の機会であつたというわけなのです。

「ローハイドばかりでなく「うさぎ組」も「ゲゲゲの三鷹」も同じようにスポーツリーダーとして着実に育ってくれています。今後は、クラブのメンバーを母体に、新しいお客さまにバイクの本当の楽しさを伝え、クラブの輪を広げていければ、理想的ですね」と竹内店長は、夢はずませています。



店内にはクラブ活動の様相を伝える楽しい写真速報も掲示（これは「うさぎ組」のもの）



# VOISのフル活用で、顧客を、市場を、しっかりと把握した販売活動を展開

YSP新神戸 今井弘二 店長

●神戸市中央区坂口通1-3-11 ☎078(221)4558

放っておけばお店とお客さまの距離が、どんどんと遠のいてしまう時代です。こんな時に最も大切なのは、お客さまときちとしたコミュニケーションを保ちつつけること。今月の「YSP新神戸」さんでは、そのための最新戦略兵器として、ヤマハの顧客管理代行システム「VOIS」をフル活用されています。

## ●勤からデータへ

### 顧客情報を100%生かす

神戸市の「今井商会」(今井康雄社長)さんといえば、この道30年、ヤマハバイク専門店として阪神地区のバイクファンにはつとに知られた存在です。

そんな「今井商会」さんが、この3月YSPとして新装オープン、店名も「YSP新神戸」として再スタートしました。スクーターを中心とした「今井商会」さんのご商売は、昭和43年3月に出した北区すずらん台のお店へ。代わって「YSP新神戸」さんでは、20代のヤングを中心としたスクーター販売活動が、早くも活発に展開されています。

中央区、灘区、東灘区といった神戸市の文京地区が中心となっていた商圏もスクーターバイクの主力化とともに、急速に拡大しつつあります。そんな「YSP新神戸」さんにおいて、商圏拡大の原動力となっているのが「VOIS」(ボイス)。昨年からヤマハが全国の販売店さんを対象に導入をおすすめしている顧客管理代行システムです。

「いまインプットされている顧客データ

は383件。大切な顧客情報の管理を任せてしまうことに正直いって最初は多少抵抗も感じました。

でもそれまでの顧客管理は、年度別、五十音別に注文伝票をファイイルしただけのもので、これでは顧客情報も不十分、販売に生かすといってもタカが知れていましたからね。それなら「VOIS」に切りかえて、100%活用しよう……と考えたのです」

## ●きめ細かなDMに

### お客さまからの「返信」も!

さて、この「VOIS」の導入は「YSP新神戸」さんのご商売にどんな変化をもたらしたのでしょうか。

「なんとといっても第一は、DM発送が飛躍的に合理化できたことですね。これまでは、DMの内容に合わせて、それにマッチしたお客さまを顧客名簿からピックアップしていたんですが、VOISならそんな手間は全く不要。定期点検の案内にしろ、新商品情報にしろ、いっばつて対象ユーザーを検索し、宛名プリントやラベリングまでできてしまうのですからね。おかげで、暑中お見舞DM、年賀状

DM、バースデーカードDM……とDMの種類がどんどん増えていきます。案内DMばかりでなく、人と人の心のかよったコミュニケーションのためのDMの方がむしろ大切ですからね」

こうした「YSP新神戸」さんの細やかなDM活動に対しては、お客さまから「返信」が寄せられることもしばしば、とか。お客さまとお店を結ぶコミュニケーション役として、すつかり定着したも

## ●投げ込みチラシも、VOISによる市場分析にもとづいて

「しかしDM発送作業の省力化などよりもっと大きな機能がVOISにはある」と今井店長は、力を込めています。それは、「VOIS」のデータによって市場の、ご商売の、現状をつぶさに分析し、最も効果的と思われる拡販策を立案するベースとすることです。



VOISの市場分析をもとに作成された「YSP新神戸」さんのマッピングとDM



マッピングした商圏地図を前にお客さまの動向を語り合う今井弘二店長(左)と今井貞夫さん

「販売したバイクのタイプや排気量、カラー、それにお客さまの年齢、性別、居住地域なども分析できますからね。多少売上げが下がっても、ただ腕をこまねいているだけでなく「ナゼだろう、どの地域のどんな層が弱いんだろう……」といつも前向きに考えて行けるのが一番です。

この前もVOISのデータをもとに、商圏の地図にお客さまの印をつける、マッピングっていうんですか、あれをやってみたくて。案の定、景気の波をモロに受けている製鉄所関係の人たちの多い地域はお客さまも減っていますね。また店のある山手環線道路沿いでも、ポツカリ空白になった、うちのお客さんのいない地域も見つかりました」

そして、こうした「VOIS」による市場分析結果を生かして「YSP新神戸」さんで実施しているのが、新聞折り込みと投げ込みを効果的に使い分けたチラシ活動です。

「毎月1回1万5千枚のチラシを定期的に新聞に折り込んでいます。今年のはこれと別に5月末から6月にかけて7500部を2回にわたって各戸口に投げ込んでみたくて。そしてこの投げ込みチラシの配布地域設定のベースとなったのが、「VOIS」の市場分析です。「あの辺はうちのお客さんが少ないから……」な



サービスルーム壁面は、ストックと展示兼用のケミカルの陳列



▲展示車の後方の壁面はすべてヘルメット棚。その壁はカガミ張りで、姿見としても使える

◀スッキリとシンプルにまとめられたカウンターまわり



ショールーム正面の用品ステージ

入口右手のホットコーナー。パイプとスチールネットで作られたステージには、人気のX V 400ピラーゴを



こうして今井店長は、お店のテーマでもある「バイクの仲間のネットワークと情報交換の広場づくり」に向けて、ますます意欲を高められているところで

と思います」  
その意味でも、VOISの利用価値というのは今後ますます大きくなっていくと思っています

「毎月1回の定例ツーリングや今年は今月4回予定している「レディス・メカニカルスクール」など、YESイベントへの参加呼びかけにも、VOISの顧客情報を大いに利用するつもりです。店もYSPになり、スポーツバイクが商売の中心になるとお客さまの居住地域も格段に広がってくる。当然、放っておけばお客さんと店、お客さん同志の距離も広がってしまい、来店回数も減ってしまう。それはもう店頭告知や口コミによるインフォメーションでカバーできる範囲を越えてきますよね。」

「毎月1回の定例ツーリングや今年は今月4回予定している「レディス・メカニカルスクール」など、YESイベントへの参加呼びかけにも、VOISの顧客情報を大いに利用するつもりです。」

このように、「VOIS」による顧客情報をフルに活かした活動の効果が、今後大いに期待される「YSP新神戸」さんで、いまもうひとつ計画されているのが、お店のYES活動へのお客さまの動員にもこの「VOIS」データを活用しようということ。

●お客さまとのコミュニケーション強化に、欠かせぬVOIS!

どという感覚的なものじゃなく、データに裏づけられたアプローチなので、効果も大きいんじゃないかと期待しているんです。



APPAREL

YAMAHA RIDING WEAR '87-8 FALL &amp; WINTER

## '87-'88秋冬ヤマハライディングウェア新発売!

## YAMAHA PURE SPORTS

サーキットのホットなイメージを再現したピュアスポーツ。新作は“防寒性”をさらにアップして、『冬こそバイク』というホットライダーにオススメです。



## YAMAHA LIGHT SPORTS

ライディングウェアとしても、タウンウェアとしても自在に着こなせるライトスポーツ。とくにファッション感覚の高いお客さまにおすすめください。

春の展示受注会で全国の販売店さんよりご予約いただいた'87-'88秋冬ヤマハライディングウェアが、いよいよ8月下旬から新発売となります。

ピュアスポーツとライトスポーツのヤマハブランドをはじめ、シオラマ、インシード、の各ブランドともお客さまのバイクライフを採る豊富な商品群。同時に秋冬ライディングウェアに欠かせない“防寒”機能にも最新の

テクノロジーを採用して性能アップを果しています。

“エブリタイム・バイクタイム”お客さまのバイクライフからシースオフをシャットアウトするためにも、きわめて大きな意味をもつ秋冬用ライディングウェア。

どうぞみなさまのお店でも、ひと足早い新発売セール開催で、秋〜冬商戦の開幕もとりあげてください。

## georama

ヤマハライディングウェアの中では、最も幅広いコーディネートが楽しめるジオラマ。新コレクションでは、より鮮やかなコントラストの色使いで、躍動的なイメージを強調。



## INCEDE

“こだわり”をテーマにしたハイセンスなブランド・インシードは、SRXなどテイスト派のお客さまにとくに人気の高いもの。'87-8秋冬タイプは、独自のボディフィットで走行中のバタつきを解消しています。



## ACCESSORIES

### マニアのための高級シート SRX牛皮張りシート(限定品)

シートの質感や手ざわりにも、もっともっとこだわりたい、そんなテイスト派ライダーのためにSRX400/600用極上牛皮張りシートが新登場し好評を集めています。(限定品)

良質牛皮に特殊処理を施したこのレザーシートは、使い込むほどに質感の増す一級品。マニアックなお客さまにぜひご紹介ください。

SRX用牛皮張りシート ¥29,000



### 好評の55mph TOURING BAGにニューカラー追加(限定品)

先に限定版として新発売以来、好評を呼んでいるタンクバッグとリヤバッグの『55mphツーリングバッグ』に、ブルーとホワイトの2カラーを限定追加しました。夏のロングツーリングの必需品として、

ぜひお勧めください。

タンクバッグ ¥14,800

日帰りツーリングならこれ1個でOK/という大容量・約7ℓのタンクバッグ。強力磁石を使った手軽なマグネット装着方式をはじめ、マップケース、大型サイドポケット、コインポケット……などツーリングに必要な機能をすべて採用した使いやすさが人気のマト。

リヤバッグ ¥16,800

2～3泊のロングツーリングに最適な18ℓ容量。どんな機種にも簡単に装着できるワンタッチストラップベルトを採用。持ち歩きに便利なショルダーベルトもついています。



### 夏のキャンプ・ツーリングに、おすすめ ツーリング・ドームテントとライダー用シュラフ

こちらこの夏のキャンプ・ツーリングにぜひおすすめいただきたいツーリング・ドームテントとライダー用シュラフです。この夏キャンプ・ツーリングをご計画のお客さまに、どうぞセットでご案内ください。

ツーリング・ドームテント ¥16,000

前号本欄でもご紹介した軽量・コンパクト、しかも耐久性、居住性にすぐれたドーム型テント。ブラックカラーを採用したこのテントは、休息時の落ち着いた雰囲気の人気を呼んでいるものです。

ライダー用シュラフ ¥4,900

ドームテントとペアでおすすめいただく開発したライダー用シュラフ。足部を開放可能としてムレを防止。またブーツをはいたままでも入れるなど、とくにライダーには使いやすい構造になっています。



### '88 S/Sヤマハライティングウェア 展示受注会開催

'88年春夏ヤマハライティングウェアの展示受注会が、全国8つのヤマハ販売会社の主催により、次の日程で開催されます。

ご商売に占める用品部品の売上げ率が急速に高まる中、しっかりとした商品計画と販売計画にもとづく用品販売をご展開いただくために、欠かすことのできない展示受注会です。どうぞふるってお出かけください。

地区	日程	会場
北海道	9月8日	北海道信用金庫健康保険組合会館
東北	9月18日	仙台卸商センター・サンフェスタ
関東	9月8～9日	T・O・C
中部	9月8～9日	愛知県産業貿易館・本館
関西	9月17～18日	大阪テキスタイルセンター3号館
中国	9月19日	広島・平安閣
四国	9月12日	高松国際ホテル・讃岐の間
九州	9月16日	チサンホテル博多

AD

THE LATEST

YAMAHA  
YAMAHA MOTOR CO., LTD.

世の中には不必要なものが多すぎる。  
だから、いちど原点に帰ってみよう。  
SDRの出発点はここにありました。  
日本のモーターサイクルは、  
また新しいシーンへ。



このSDRと知り合うための、いくつかの手がかり。  
●ムチを入れてはじめて納得できるパフォーマンス。新開発の200cc、  
水冷、2ストローク、単気筒エンジン ●見る者の目を奪う斬新な構成、  
TCメッキのトラスフレームとトラスリアアーム ●フレーム一体型の  
堅固なアルミ製エアクリナーボックス ●タンデム・ライディングを  
拒むシングルシート ●とことんぜい肉を落した、ライト&スリム&  
コンパクトなボディスタイル ●ひときわ異彩を放つラセン型マフラー  
●最高出力14ps 8,000rpm 最大トルク2.8kgm 8,000rpm 最大クランクシャフト回転速度19.5  
(ヤマハパワーバルブシステムおよびY.P.V.S. 運動型オートブリーフ機構付き2ストローク  
エンジン) ●点火方式電圧12V5W (ヤマハエレクトロニクス社) ●燃料タンク容量17.5リットル ●キャブレター  
調整調整ダイヤル・タンパー・調整マフラー ●エンジン形式/ロックスベニン製タイプ(第10-17 48S 第  
11E 第11 12E) ●車中窓スクエアアルミキャストホイール ●ディスクブレーキ(前) ●27.5インチタイヤ  
●メルトンククリーンアップレイト ●総重量(燃料タンク満) ●218.000(北海道、沖縄、および一部離島を除く)

TWO-STROKE SINGLE  
**SDR**

**HAVE A NICE RIDE!** ナイスライディングをねがって ●エンジンの構造は、100cc以上から200cc以下まで、幅広い排気量に対応して、  
●エンジンの構造は、100cc以上から200cc以下まで、幅広い排気量に対応して、  
●エンジンの構造は、100cc以上から200cc以下まで、幅広い排気量に対応して、

**55mph**

ヤマハのバイクがラン55mph、第1期は、  
●エンジンの構造は、100cc以上から200cc以下まで、幅広い排気量に対応して、  
●エンジンの構造は、100cc以上から200cc以下まで、幅広い排気量に対応して、

●エンジンの構造は、100cc以上から200cc以下まで、幅広い排気量に対応して、  
●エンジンの構造は、100cc以上から200cc以下まで、幅広い排気量に対応して、



■ 7月15日から新登場している話題の2ストローク・シングル『SDR』  
の新発売広告を、2輪専門誌の7月発売号から開始しています。

■ 意表を突くシンプルなデザイン構成は、もちろん、原点に立ち返り、  
シンプルにモーターサイクルの楽しさを追求した『SDR』の  
コンセプトを、そのまま表現したもの。

■ 乗り込めば、乗り込むほどにモーターサイクルの奥深い楽しさを  
体感させてくれる『SDR』。『SDR』のこの個性は、スポーツバイ  
ク市場に、これまでになく新鮮な息吹きを吹き込むばかりでなく、  
造詣の深い正統派ライダー育成の大きな原動力ともなるものです。  
どうぞ積極的な拡販活動をご展開ください。