

ヤマハトリアル TY250R 新発売

特集：つくりませんか？ この夏お店にこんなブームを！



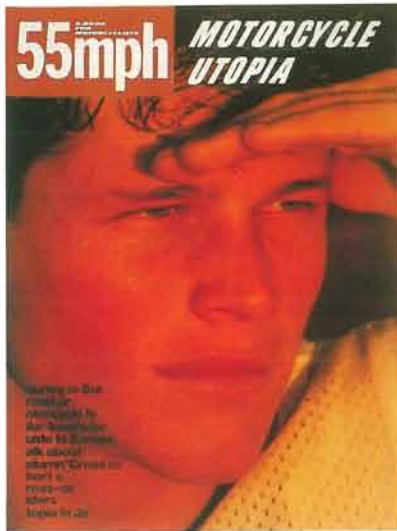


人間にいちばん近い乗りものなんだ。

YAMAHA SPORTS BIKE



YAMAHA SPORTS BIKE キャンペーン



夏のスポーツバイク商戦にお役立てください。

スポーツバイク商戦もいよいよ佳境。そこでヤマハではこの時期にタイミングを合わせて、ことしもスポーツバイクのマス広告キャンペーンを展開します。

すでに「いち日バイクデパート」や「ヤマハスポーツフェスタ」で盛り上がるヤマハスポーツバイク人気ですが、このキャンペーンではさらにそうした話題を喚起。一昨年、昨年に引き続き「人間にいちばん近い乗りものなんだ。YAMAHA SPORTS BIKE」のキャッチフレーズのもと、『55mph』第3弾（オーストラリア編）の発行や男性誌による広告活動などを通して、スポーツバイクの素晴らしさや人間とモーターサイクルとの理想的な関わりを、より幅広い人びとにアピールしていきます。

『55mph』Vol.3

アメリカ西海岸、ヨーロッパに続いての第3弾は、いっしょに南半球に舞台を移してオーストラリアを訪問。広大なオーストラリアのオン&オフロード走破取材をはじめ、松山猛の八ヶ岳ルポルタージュ、山川健一のオートバイ小説、金谷選手のレース人生ドキュメント、ヤマハデザインの話……を堂どう100ページに網らしています。お申込みは、切手500円分同封のうえ、〒104-91 東京京橋郵便局私書箱93号(S)ヤマハ55mph係。「いち日バイクデパート」や「ヤマハスポーツフェスタ」で

のプレミアムツールとしてのご活用をはじめ、お客さまへのご紹介をよろしくお願い致します。(なお、発送は7月中旬からの予定です)

男性誌・広告活動

6月25日から7月中旬までの約1ヵ月間、XJやRZやXTなど話題のヤマハスポーツバイクを中心とした商品イメージ広告を展開します。媒体となる男性誌は『月刊プレイボーイ』、『スコラ』、『ベントハウス』の各誌。どうぞご期待ください。



高度なポテンシャルを備えた
ニュー・トライアルマシン

TY250R 新発売!

●カラーリング/ホワイト

8月5日新発売

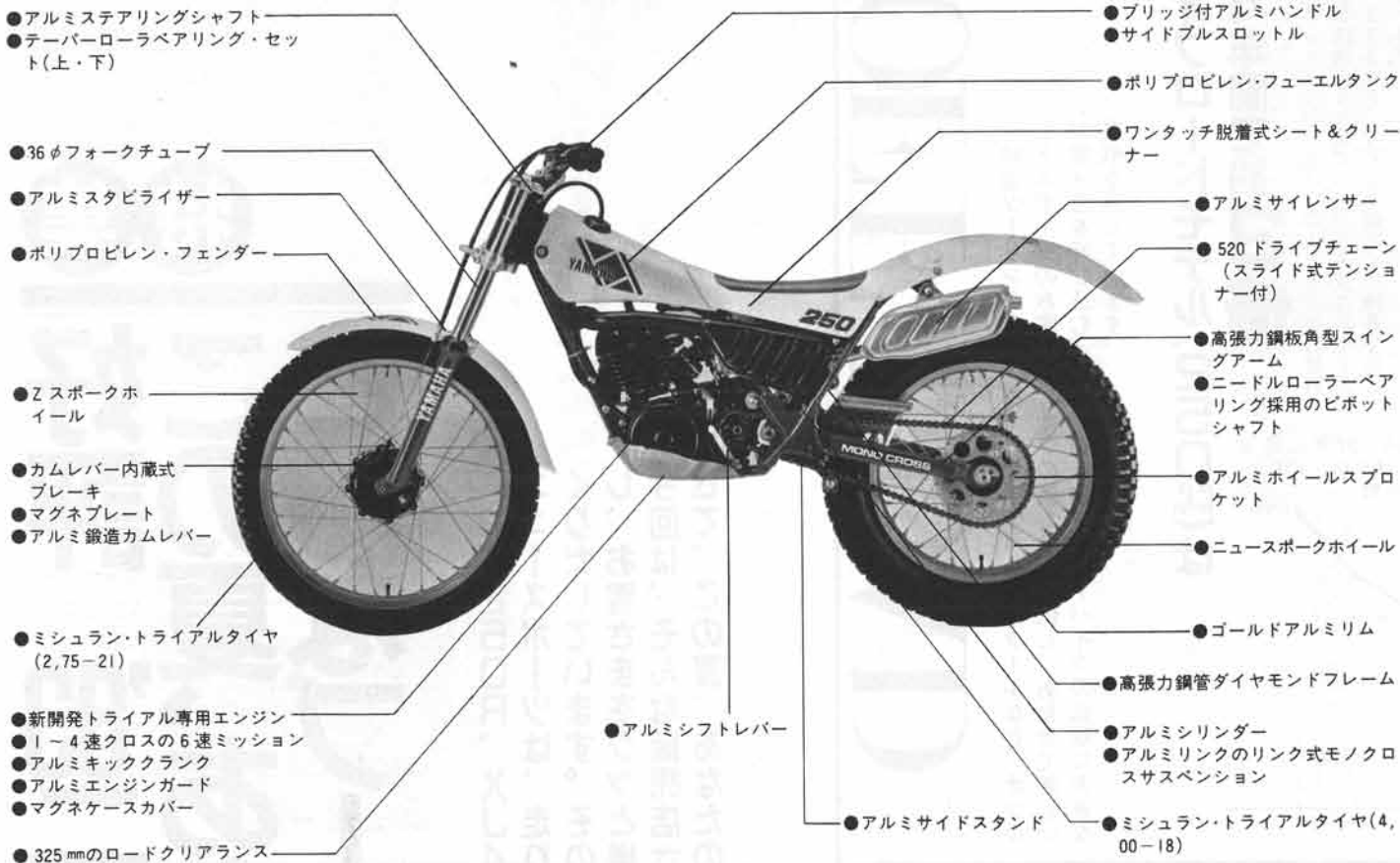
いま脚光を浴びるトライアル界に、強力なニュー・トライアルマシンがデビューします。その名も「TY250R」。長年の実績をもとに新開発したヤマハが誇るトライアル・コンペティションモデルです。



〈TY250R 主な仕様諸元〉

●全長2025mm●全幅805mm●全高1085mm●軸間距離1320mm●シート高745mm●最低地上高325mm●乾燥重量81kg●2サイクル・ピストンリードバルブ・単気筒エンジン●総排気量246cc●内径×行程68×68mm●圧縮比7.6●最高出力16PS/5,000rpm●最大トルク2.45kg-m/2,500rpm●始動方式キック●点火方式CDI●燃料タンク容量3.5ℓ●潤滑方式混合●キャブレターY26P●1次減速比3.55●2次減速3.666●変速機リターン式6段●変速比①3.000②2.467③1.938④1.409⑤1.038⑥0.677●フレーム高張力鋼管ダイヤモンド型●キャスト23°●トレール49mm●タイヤ(前)2.75-21(後)4.00-18(前後ともミシュラン)●懸架緩衝装置(前)テレスコピックオレオ(後)リンク式モノクロス・サスペンション●ホイールトラベル(前)180mm(後)160mm●ハンドル切角68°

●TY 250 Rフィーチャーマップ●



TY復活の期待に応えて最高のトライアル適性を実現!

TY 250 Rの主な特徴は、以下の7点があげられます。

- ① **トライアル専用新開発エンジン**
68mmスクエアの2サイクル・ピストンリッドバルブ・246ccエンジンは、極低速から中・高速に至るまでの回転全域で、トライアルマシンとして理想的なフラットで粘り強いトルク特性を発揮。独自のつり鐘状燃焼室、吸排気ポートセッティング、パンチングパイプ内蔵式マフラー、YZ490と同等の大きなクランクマスの採用等で、太い低速トルクを確保しています。
- ② **理想的なギアレシオの6速ミッション**
ミッションは6段変速。1速から4速まではセクション・トライ用、5〜6速はコース間移動用として設定しています。
- ③ **限りなくニュートラルなハンドリング**
ハンドリング性能は限りなくニュートラルに設定し、左右68°の大きな切れ角を確保。外乱に対しても極めて素直に反応します。
- ④ **トライアル界初のリンク式サスペンション**
リヤにはリンク式モノクロスサスペンションを採用、重心まわりへの重量マスの集中化をはかって操縦性を向上させるとともに、トライアルマシンとして最適なライジングレート効果を持たせ、リヤホイールの路面追従性をアップ。クッションユニットはブリロード6段階調整式、リヤアームピボット

部にはニードルローラーベアリングをセット。

- ⑤ **軽量・スリムな車体構成**
新開発の高張力鋼管タイヤモンド型フレームを中心に構成した車体は、きわめてスリムでライディングポジションのスムーズな変更を実現。また、ケースカバーやブレーキプレート、タンクシールド、スタビライザー、リム、ハブ、エンジンガード、キッククラック、シフトレバー、スタンド、シリンダー、サイレンサー……などにアルミを採用。さらにメインシャフト類はすべて肉抜きして、81kgという超軽量ボディに仕上げられています。
- ⑥ **安全性の高いZスポークホイール**
前後ホイールはヤマハ新開発のZスポークホイールを採用(特許申請中)。接線方向に力が働くため弛みにくく、また増締めしてもハブの真円度が変わらないため、ブレーキドラムの変形もなく安定したブレーキ性能を保持しています。
- ⑦ **カムレバー内蔵式のフロントブレーキ**
13φドラムのフロントブレーキには新開発のカムレバー内蔵タイプを採用し、ブレーキバネ内蔵機構をすべて内蔵することにより、ブレーキケーブルを完全に解消。さらにフロントフォーク内側にライニング。摩耗インジゲーターをセットしています。

TY 250 R・予約プレミアムセールがスタート!

8月5日より新発売のTY 250 Rですが、7月1日から31日までの1か月間にわたって、予約プレミアムセールを実施。期間中に予約されたお客様には写真のオリジナルレシーバーをプレゼントするという予約アプローチを展開します。店頭用ツールとしてはカタログや予約カードも用意しましたので、この機会にぜひTY 250 Rのご拡販をお願いいたします。

また、ヤマハスレッククラブからは、トライアル競技の運営ノウハウを納めた「Sレックライアル運営マニュアル」も発行。お店でもぜひこのマニュアルを参考に、トライアル競技の普及にご尽力ください。



特集

好評'83ニューズポーツ この夏、あなたのお店に こんなブームを！

RZ250R、XJ400Z/ZS、XT250T……'83年ヤマハのニューズポーツは、走りのよさで、スタイルで、確実に新しいニーズをつくりだしています。その中で、各種ツーリングなどのブームをお店で再現し、お客さまをグッと増やされている販売店さまも数多く見うけられます。今回は、そんな販売店さまの「ブーム」に、スポットを当ててみました。さて、この夏、あなたのお店ではどんなブームをお考えですか……?!

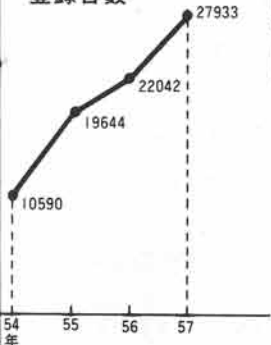
OFFROAD

林道ツーリングやオフロードライディングスクールなど、オフロードスポーツのお客さまにオフの楽しさを提供し、あわせて新しいお客さまを呼び込む活動が、いまオフロードバイクの拡販に大きな貢献を示しています。

オフロードモデル(250cc)は 4年間で約3倍

250ccにおけるオフロードモデルの登録台数は過去4年間で、1万590台から2万7933台と、なんと3倍近くの伸長を示しています。

昭和54～57年に見る
250ccオフロード車
登録台数



レベル分けしたオフロードツーリングが人気。
このブームでXT、DTを売る。
バイクショップ竹沢（栃木県鹿沼市／竹沢正治社長）

昭和56年オープン以来、オフロードツーリングなどのイベント企画で、確実にお客さまを増やしているバイクショップ竹沢さんは、自店のオフロードブームをこう分析します。「うちでは、ツーリングクラブ」という組織を、実は作っていないんです。不思議に思われるかもしれませんが、誰でも気軽に自由参加してもらえるように、壁で囲んだクラブというものはやめたんです。店にひとつのブームをつくりだすうえで大切なのは、誰でも参加しやすい、ということですから。それにお客さまは、これからオフを初めようという初心者や、すでに自分なりにオフを

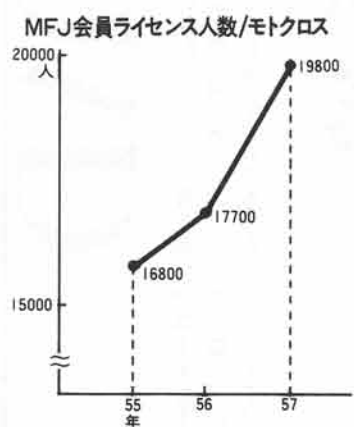
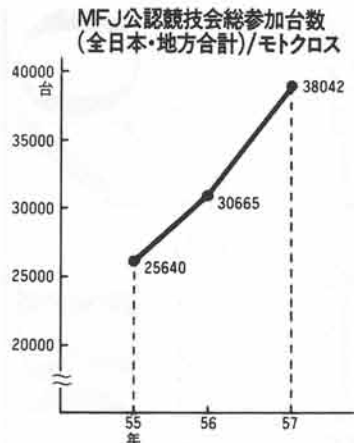




モトクロスの競技人口も急増しています

昨年11月、4万の観衆を後楽園球場に集めて行われた『ジャパン・スーパークロス』。そして、その後のテレビ放映での大人気。これらは、今モトクロスが誰にでも親しめるモ

ータースポーツとして急成長していることを物語っています。MFJ公認の競技会への総エントリー台数もここ数年急上昇。昨年も対前年比124%を示しました。



30000
25000
20000
15000
10000

続々と登場する

林道ツーリングの本

オフロードランテックニツクや林道マップなどを詳しく紹介した単行本の数かずが、今、街の本屋さんでも大人気を集め、林道ツーリングブームを物語っています。



↑60名を超える参加者を集めることもあるツーリング。今ではお店のイメージリーダーとなっている

「レベル分けしたオフロードツーリング活動が「ブームづくりのカギ」と話す竹沢社長

楽しんでる方、さらにかなりの上級者の方までいろいろ。そんなすべての方に、一度のツーリングで満足してもらおうと自体まず不可能ですから、ひとつの組織にまとめることはやめたんです。

そこで、うちではシーズン前に初心者向けから上級者向けまで林道コースを10コースほど選び、それを年間のスケジュール表にまとめました。そして、お客さまは、その中から



自分に適したコースを選んで参加するというわけです。お客さま自身にコースを選んでもらいますから「ついて行くのが精一杯でした」なんていう人もほとんどなく、評判はますます。徐じよにレベルアップを図りながら楽しんでもらっています(竹沢社長)

こうしたイベント企画で、バイクショップ竹沢さんでは、オフロードのお客さまを定着させるだけでなく、口コミなどを通じてオンロードのお客さままで含めて広範囲にオフロードの楽しさをアピール。商圏をさらに大きく広げています。

多いときには60名もの参加者があるというオフロードツーリングの活動ですが、「こうしたイベント、ツーリングをお店のブームとして広げ、XT、DTのお客さまをどんどん増やしたいですね」と意欲満々の竹沢社長でした。

いま人気沸とう中！オフロードライディングスクール&市販車エンデュロレース 保田オートサービス(神奈川県藤沢市/保田昇社長)

一方、昨年の9月から毎月1回オフロードライディングスクールを開催、毎回20名以上の参加者を集めてオフのブームをお店に再現しているのが保田オートサービスさん。昭和52年オープン直後から、市販車を使ったオフロード教室等に積極的な保田社長にご登場願います。



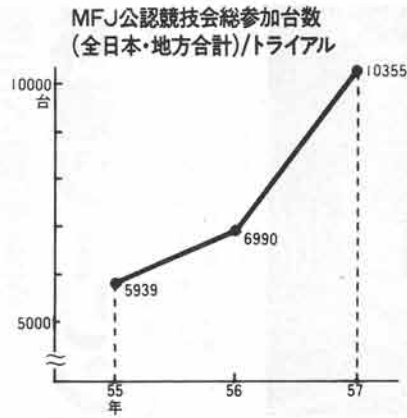
これからは、やはり色々な物をどう商売に反映させることができるか、それが鍵です、と語る保田昇社長。

うに使われているかを一度追跡調査したことがきっかけで、オフロードライディングスクールを本格的に始めたんです。というのも、オフロードマシンを買ってくださった方が林道でオフを楽しむというケースは、実は意外と少ないという調査結果が出たからなんです。これではオフ本来の楽しさを解ってもらえないばかりか、結局は「オフロードバイクってこんなもんかナア」と、お客さまが離れていくんじゃないかと思ったわけです。

今では参加者も、ひと通りのテクニクを身につけ、また定例化していますから一度参加されたお客さまがさらに新しい参加者連れて来るなど、店はいつもの話題でもちきり。ちょっとしたブームなんです。ニューモ

トライアル競技参加者も 2年間でなんと2倍の急成長

今年1月に東京・多摩テックで開かれた、「スタジアム・トライアル」には、8500人観衆が詰めかけ、最近のコンペブームの広が



りを示しました。MFJ公認の競技会参加者数の推移を見ても、昨年は対前年比148%増の急成長ぶりが確認できます。



毎回20名以上の参加者で大好評の
オフロードライティングスクール

デルのPRも、テクニクの上質なインストラクターに乗ってもらったりしていますから、増車の効果もまずまず。

それにもうひとつ。オフロードライティングスクールの応用編として始めたエンデュロレースがまた大人気。最初は80ccのモトクロッサーをうちで準備してレース体験をしてみらったんですが、今では参加希望者が殺到して店のモトクロッサーでは間に合わなくなり、お客さま自身のマシンで2名1組の2時間耐久エンデュロレースをオフロードライティングスクールの後に行なっています。

こうして、オフロードライティングスクールと市販車エンデュロレースをドッキングさせ、お店にブームを呼び起こしている保田オートサービスさんですが、保田社長は「このブームにのせて林道ツーリング派の方にはXT250T、エンデュロレース派の方にはDT125といった具合にお客さまをふやしていきたいですね」と夏へ燃えていたのです。

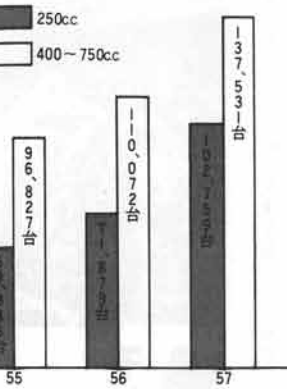
ONROAD

お店のツーリングクラブの活動も、ミニYRS参加やロードレース体験とのドッキングで、この夏一層活気を浴びそう。オンロードバイクの取扱は、まさにこうしたお店の企画がものをいいそうです。

オンロード・スポーツバイクは 確実に定着している

昭和54年からのオンロード・スポーツバイクの登録台数を見ると、3年間で4000cc~750ccオンロードスポーツが約2倍、250ccオンロードスポーツでは約3倍の急上昇を示しています。

オンロードスポーツ登録台数



ミニYRS&ツーリングが大当り。
このブームでXJ、RZのお客さまを増やす！
ウィンティ(大阪府東大阪市/西岡正富社長)

次にご紹介するのは大阪の話題です。ミニYRSやクラブの定例ツーリングで、お店はいつもスポーツバイクの話題でいっぱいというウィンティさんにご登場ねがいしました。

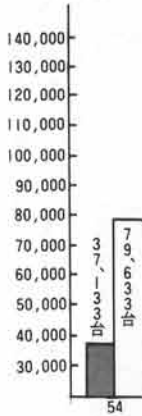
「うちでは、近くの販売店さん4店さん

と共催して5月からミニYRSをスタートさせました。店のクラブ単位で開くミニYRSではなく、販売店5店の共催という形で定例化を考えています。ヤマハからはインストラクターをお願いし、店からは代表ひとりずつ5名がサポート役に駆けつけ、5月、6月と続けて開きました。一度の開催ではどうしても都合のつかなかった人にも参加してもらえますし、最初に参加した人の話を聞いて、また新しいお客さまが参加するということになり、店はいまこの話でもちきり。「おもしろい」「ニューモデルを試乗できた」「次の開催は？」という具合です。

30名のクラブ員の約半数は既婚者の方ということもあり、うちでは「家族ぐるみでスポーツバイクの話ができる店」をモットーにやっています。ご主人がXJ750Dなら息



夏が近づくと二輪専門誌の増加する ツーリング企画



今年6月現在、定期発刊されている二輪専門誌は、月刊・隔月刊あわせて15誌。その他一般誌や男性・女性誌の特集記事を含めると、毎月20誌以上がオートバイに関する情報を提供しています。

もちろん内容は、レース専門のものから、ウェア、グッズ類をメインにしたものまでさまざまですが、夏が近づくとつれて全体に増えています。

加傾向にあるのが、ツーリング企画の記事。やはり、この時期になるとツーリングは人気者といえそうです。

全日本ロードレースも史上最高のエントリー

オンロード・スポーツバイクユーザーの急増とともに、ロードレース熱も沸とうしています。今年の全日本選手権シリーズ第3戦でも総エントリー数は740台（このうちフォーミュラIIIは322台、つづく第4戦でも総エントリー数366台（フォーミュラIIIは86台）を記録。第3戦の鈴鹿、第4戦の筑波といずれも会場始まって以来の最高記録です。



↑家族ぐるみでスポーツバイクの話題がはずむ。ウインディさんの店頭で

→近くの近畿自動車学校で開催のミニYRSはお店の人気者

お店のロードレースブームに乗じてRZRを拡販！

YSP市ヶ尾バイクマリーナ（横浜市緑区／竹本文雄社長）

そして、この夏お店にロードレースブームを巻き起こしているのがYSP市ヶ尾さん。さっそく水谷和俊店長をご紹介します。

「うちがロードレースのチームづくりを始めたい理由は、お客さまとの親密なコミュニケーションがスポーツバイク販売のポイントだと考えたからです。それに、普通のツーリングクラブの育成や指導だけでは、少し物足りない性能をフルに発揮できますし、オンロードに乗るお客さまには大きな魅力。また、ロードレースのチームがあれば、良いオピニオンリーダーも育ってくれます。紹介販売でのお客さまからお客さまへのアドバースにしても、ただバイクが好きだという人よりも実際にロードレースを体験している人からの言葉だと、とても信頼性があり、お客さまも安心できるわけです。

また、サーキットランなど、いろいろなイベントの開催で、来店するお客さま



↑店内にはいつもロードレースのビデオが流れ、ムードいっぱい。左端が水谷店長 ↓お店のオピニオンリーダー誕生と新しいスポーツバイクニーズを生みだすロードレース活動



まにいつも刺激を与えることができます。あそこに行けば何かがある」と思ってくれば大成功です。

現在、チーム構成員は約20名。RZ350でのレース参加者が5名いますが、そうしたレース活動のフィードバックでRZ250Rの新しいお客さまが確実にふえています。

店内にはいつもロードレースのビデオが再生されるなど、ロードレースブームをお店につくりだしているYSP市ヶ尾さんですが、水谷店長は「こうしたブームを継続させてスポーツバイクのお客さまをどんどん増やしたい」と語っていました。

子さんがRZ250R……というようなお客さまもふえています。そんなお客さまの話題も、このところミニYRSの開催でニューモデルに集中。RZ350Rの体験走行会を企画して？「なんていう話も出てくるんです」

トライアルのクラブ活動も展開中のウインディさんですが、「こんなブームを店に定着させて、XJ400Z/ZS、RZ250Rなどの新しいお客さまをふやしたい」と夏への意気込みもひとしおの西岡社長でした。

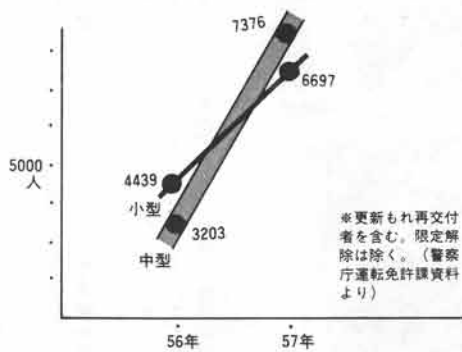
LEADERS

女性といえば原付バイク——という時代はもはや過去のこと。いまや女性のスポーツバイクライダーもめずらしくはなりません。あえて女性にターゲットを絞った普及活動の数かず。それは同時に女性へのスポーツバイク販売アプローチに他なりません。

女性の自動二輪免許取得者は急増中

女性の自動二輪（小型・中型）免許の新規取得者数も昨年は一昨年にくらべ、倍近い伸びを示しています。

女性の自動二輪（小型・中型）免許新規取得者数推移



やっぱり女性もスピード感を求めたい

女性スポーツバイクユーザーは、今、確実に増加傾向にあります。ところで、その女性ユーザーはどんな意識でスポーツバイクを楽しんでいるのでしょうか。女性ユーザー20名に答えてもらいました。



Q オートバイに乗りだしたキツカケは？

- どこへでも自由に行けそうだから。
- 彼が乗っていたから。
- 友だち（女性）が乗っていたから。
- 子供の頃からあこがれていたから。
- 親がバイクに乗っていたから。
- スクーターに乗っていたけど物足りなくなつたから。

Q オートバイのどこが気に入ってますか？

- 乗っているだけでカッコイイ。
- 開放感がある。
- 直接風を感じる事ができる。
- スピード感。
- コントロールすること。
- スリルがある。

レディスツーリング・クラブ発進！
このブームでスポーツバイクの女性需要を伸ばす
エルドラード（静岡県袋井市／友田和夫社長）

さて、最後にご紹介するのは、女性だけのツーリングクラブの話です。
目的は佐久間ダム。新緑まぶしい5月の日曜日、女性だけのスポーツバイクの一行が静岡県袋井市を出発しました。田園風景をよこぎり、天竜川を渡り、ワインディングロードを経て目的地ではお弁当を。参加者は往復200kmの「走り」を満喫していましたが、実はこれ袋井市で商売するエルドラードさんのお客さまの一行。今年4月につづいての2度目の「レディスツーリング」というわけです。和田茂営業部長にお伺いしました。

「うちでは、オン、オフ、ベテラン中心のセニアクラブと、3つのクラブがありますが、これに加えて「レディスクラブ」が今年4月から発足しています。以前からうちの定例免許教室でインストラクターを務めてもらっていた女性が、新しくスポーツバイクユーザー仲間入りをしたことがきっかけとなって、

女性スポーツバイクのお客さまが、ひとりふたりと集まって今では13名にも増えたくです。女性スポーツバイクのお客さまといえば、10代、20代の独身の方が多いと思われるかもしれませんが、うちでは30代の奥さま方の中にも広がっているんです。会員のうち約3分の1は奥さま方、やはりブームなんですね。現在、ほかのクラブとの合同ツーリングなどを計画していますが、こうしたクラブ活動の盛り上がりで店も活気にあふれています。なにしろレディスライダーが世話役的な仕事を引き受けるわけですから、お店のイメージリリーターとしての効果は抜群。そうした活気から、男性もふくめたスポーツバイクのお客さまが増えることを期待しているんです」

ツーリングクラブの活動も、オン、オフからレディスクラブまで、お客さまが広がるにつれて、それぞれテーマを絞り込み、細かな展開が繰り返りひろげられているのです。



↑ 店のイメージリリーターとして、スポーツバイク拡販に大きな役割を示すエルドラードさんのレディスクラブ

→ 10代のOLから30代の奥さままで、幅広い参加者を集めた佐久間ダムツーリング

さあ夏 サマーフェスティバル

'83SLサマーフェスティバルは全国10会場で開催!

毎年恒例、真夏のバイクの祭典「SLサマーフェスティバル」が、いよいよ目前に迫ってきました。今年、さらにイベント内容を地域のご商売と密着させて企画。レースはもちろん、モトリングや新車試乗会など、充実したスケジュールが組まれています。お店でも、多くのお客さまをお誘いの上、ご参加くださるよう、お願い致します。

北海道 ルスツ高原に全員集合 9/24(土)~25(日)

'83MOTO-RING in HOKKAIDO

■ルスツ高原モトクロスコース (北海道留寿都郡留寿都村)

〈MOTO-RINGイベント〉

●ツーリングラリー●YRSパッチテスト●モトクロスコース開放●試乗会('84 YZ、TY 250 R、トライモト、フェアリングカートRC 100 JF)

〈スクール・イベント〉

●SLオフロードライディングスクール●SLモトクロススクール●SLトライアルスクール

〈レース・イベント〉

●SLモトクロスMOTO-RING大会●YZ杯モトクロスレース●SLトライアル・コンペティション●SLトライモト・コンペティション●ヤマハTRI-DU RO

※ヤマハファクトリーライダー光安鉄美、藤秀信選手が来場予定。

東北 生まれ/東北3大MOTO-RING 7/2(土)~3(日)

'83田沢湖MOTO-RING

■田沢湖畔キャンプ場 (秋田県仙北郡田沢湖町)

ロードレース、モトクロスのヤマハファクトリーライダーを招いてのツーリングとキャンプの集い。SLオフロードライディングスクールも開催されます。

7/16(土)~17(日)

'83十和田湖MOTO-RING

■十和田湖畔キャンプ場 (秋田県鹿角郡十和田湖)

鈴木秀明、庄司寛選手とともに新緑の十和田湖畔をツーリング。SLオフロードライディングスクールやキャンピングの他、TY 250 Rのデモンストレーション走行も楽しめます。

8/6(土)~7(日)

'83七夕MOTO-RING in SUGO

■スポーツランドSUGO (宮城県柴田郡村田町)

〈MOTO-RINGイベント〉

●サーキットラン●YRSパッチテスト●クラブ交歓会●ヤマハファクトリーライダー・サイン会●大抽選会●TY 250 Rデモンストレーション走行●オフロード・ジムカーナ大会●キャンピング●ニューDT&XT試乗会

〈レース・イベント〉

●'83SLモトクロス東北大会●'83SLトライアル東日本大会

※ロードレース、モトクロス、トライアルのヤマハファクトリーライダーが大衆来場予定。

関東 SLモトクロスの大熱戦! 8/7(日)

'83SLモトクロス関東大会

■SLランド長野 (長野県長野市松代町地蔵峠)

〈レース・イベント〉

●個人レース (PW50、PW80、メイト50=Nクラスのみ) ●クラブ対抗レース
●YZ80-250=1チーム5名
(アトラクション)
●TY 250 R発表試乗会
※ヤマハファクトリーライダー畑山和裕選手が来場予定。

中部 バイクでハッピー・サマー! 7/24(日)

'83SLサマーフェスティバル in 三重

■ヤマハスポーツランド第一 (三重県員弁郡員弁町)

〈レース・イベント〉

●SLモトクロスレース●エキジビションレース (バン喰いレース、タイムレース、コンプレース、ジャンプ大会)

〈スクール・イベント〉

●SLオフロードライディングスクール●SLモトクロススクール

〈アトラクション〉

●TY 250 R発表試乗会●野外パーティ●後夜祭 (かくし芸大会)

※ヤマハファクトリーライダー藤秀信、伊藤敦志選手が来場予定。

関西 生駒と能登で楽しむバイク・フェア! 7/24(日)

'83YAMAHAオフロード・パラダイス

■ライダーパーク・タイチ (大阪府大東市竜間)

〈レース・イベント〉

●ノーマルレース (80cc以下クラス、81cc以上クラス、レディスクラス、XT杯)

〈スクール・イベント〉

●SLオフロードライディングスクール

〈アトラクション〉

●光安鉄美、加藤文博のエキジビション&サイン会●バイクゲーム●ビッグ抽選会●ジュニアプール●激安ノスクラップバザー●バーベキュー昼食会●用品販売コーナー●フーズ&ドリンク●TY 250 R発表試乗会

※入場料1500円、レース&スクール参加料1000円 (ともに事前のお申込みが必要です)。ヤマハファクトリーライダー光安鉄美、加藤文博選手が来場予定。

7/23(土)

'83ヤマハ・サマージャンボリー in 能登島

■勝尾崎キャンプ場 (石川県鹿島郡能登島町緩目)

〈イベント〉

●オートキャンプ●キャンプファイヤー●クラブ対抗歌合戦●ゲーム大会●TY 250 R発表試乗会●その他

※参加料2000円。ヤマハファクトリーライダー庄司寛選手が来場予定。

中国・四国 モトクロスとトライアルの競演! 8/7(日)

'83SLサマーフェスティバル in 香川

■オートランド香川 (香川県大川郡長尾町)

〈レース・イベント〉

●'83SLモトクロスレース●'83SLトライアル・コンペティション

〈アトラクション〉

●TY 250 Rデモンストレーション走行●ニューDT&XT試乗会

※ヤマハファクトリーライダー竹沢正治、吉原明正選手が来場予定。

九州 全九州のバイク仲間は集結! 8/6(土)~7(日)

'83SLサマーフェスティバル in 九州

■長者原キャンプ場 (大分県玖珠郡九重町飯田高原)

〈サマーフェスティバル・イベント〉

●クラブ交歓会●工藤靖幸選手のスーパー・トライアルテクニック大公開●野外映画会●キャンプファイヤー●TY 250 R発表試乗会

※都合により一部イベントの変更もあります。ヤマハファクトリーライダー光安鉄美、工藤靖幸選手が来場予定。

お店をエントリーの窓口として、多くのお客さまの参加を呼びかけてください!

詳細についてのお問い合わせは——担当セールスマまでどうぞ。

望月オート・望月和巳社長

『考えるだけでなく行動に移さないとネ』

ヤマハ兵庫株・阪神営業所／小池隆セールズ

『結果を恐れずガンバリましょう』

夏のスクーター商戦もいよいよまっさかり。各地で、創意工夫あふれた販促プランが、新しいニーズを掘り起こしています。ここ、兵庫県伊丹市で創業12年のご商売を繰り広げる望月オートさんの望月社長もそんなおひとり。夏のスクーター商戦を目前にして、早くもその下準備に大わらわでした。



阪神地区と京都を結ぶ国道171号線沿いの望月オートさん（望月和巳社長）
▼店舗面積32坪▼展示台数40台▼商圏…住宅地▼スタッフ3名

ただ今、100円レンタル試案中

小池 早いもんですね。担当が私にかわってもう1か月ですよ。

望月 これからは言いにくいこともズバズバ言いますからね。まあ、うちのこととは前に担当してもらった岡田さんからも結構聞いてるでしょう。

小池 いや、それがあまり聞いてないんですけど先入観は持たない方がやりやすいし、データは必ずしもあてになりませんから。

望月 そやねエ。データは、あまりあてにならへんもんね。

小池 ところで今年もいよいよ夏。何か考えないとね、社長。

望月 小池さんは、いままで尼崎市をまわっ

てたんでしょ。あっちとこっちでは商売等のやり方もだいぶ違うでしょう。

小池 尼崎は大型店が多いし、店のボリュームで勝負、という感じ。こっちは、ひとつひとつの店が個性を出してやっていく感じですねえ、どっちかといえば。

望月 黙ってても売れる商品ばかりやったらええんやけど。ジョグみたいに(笑)。ジョグにしても、ズーツと売れるという保障はないし、何か実際に動かないとねえ。

小池 導入第2段階で、どうやるかということですね。そういえば、まさに尼崎市内を担当してたときに「100円レンタル」をやったことがあるんです。あれなんか、こっちでやってみても面白いかもしれませんよ。

望月 それは何でやったの、車種は？

小池 タウニー。

望月 100円で借して、それで売るのが？
小池 そう。もうひとりのセールズと組んで15店くらいの販売店さんに協賛してもらってやったんです。1台ずつおろしてもらって。

望月 それで……？
小池 チラシやDMで案内して、その100円レンタルを通して買ってもらった人には雑誌の「ポバイ」を3か月無料でサービスするということになってやったんです。

望月 普通の試乗車やったら、タダ乗りしよう、という人も来るしねえ(笑)。面白いねえ、それは。それで結果としては……？
小池 あれは、タウニーが発売されて半年くらい過ぎてからやったんですけど、台数で見ると、もうちょっと欲しかったというのが正

直なところですよ。

けれど、導入段階で考えていた30代というメインのターゲット層とは、また違った若い層をつかめたという意味ではよかったと思うんです。「ポバイ」をプレミアムにつけたのも、ほんとは若い層を狙いたかったからなんです。今でこそ「ポバイ」は有名ですが、当時はあまり知られてなかったし、かなり冒險な企画だったんですよ。

望月 免許はあるけどバイクはないという高校生や、これから乗り替えようかなアと考えている人にはいいかもしれないですね。レンタルやっているとところは少ないし、そんな活動を続けてたら、あの店へ行ったらバイクが借りられる、ということ、店の個性を地域にイメージづけれられますから。いずれにして



も考えるだけでなく、行動に移さないと。なるべく新しい商品でね、1000円レンタルをやるにしても。

アフターフォローを充実させる 大型ホワイトボード

小池 無料で試乗車を提供するというのも、お客さんしてみれば「買われるんちゃうかな」という感じをもつみたいですし。まあお店とセールスが一緒になってそんな計画を現実したいですね。その行動力と、あとはお

店のアフターフォローですね、やっぱり。あの大きなホワイトボードも、アフターフォロー充実のための工夫ですか、社長。

望月 そう。あれはうちの大武さんのアイデア。お客さんの名前、車種、点検記録を350人分くらい書いておけるんです。自分の名前がのってる、というのはお客さんにとって気分いい管ですからねえ。とくに「たまたま点検案内のハガキが来たから寄ったんです」というお客さんには、これからドンドン使っていくつもりなんです。

小池 それに、お店のツーリングクラブが軌道に乗れば、また別の意味で活気もです。ね

望月 スポーツバイクの常連のお客さんが、アルバイトでチラシの投げ込みなんかもやってくれますからね。この夏は、新しくできたヤマハ製品の総合パンフレットのような「ポットライン」なんかをどんどん使っていきたいねえ。あれは、家族みんなで見てもらえるし。小池 何をやるにしても、結果を恐れずにガンバリましょう、社長。

●小池隆セールス
(ヤマハ兵庫阪神営業所)
明治学院大学経済学部卒。昭和54年4月ヤマハ入社。55年11月から阪神営業所へ勤務。免許教室のインストラクターから、展示会の設定まで、「あたりまえ」のことをコツコツやるのが身上的27歳。山口県出身。



↑展示車はいつもピッカピカに
——望月社長(左)と小池セールス

→私たちがやっています——左から奥さま佳子さん、大武専二さん、望月社長、支店担当の大武重信さん、小池セールス

ヤマハ奥さま 登★場

⑦

もう、みちのくは 夏商戦まっさかり!

杜の都・仙台は新幹線の開通とともに都市化が進み、昭和60年にはさらに地下鉄も開通されます。今月は、その東北のみなめともいえる仙台を訪問し、ヤマハ東北圏仙台営業所管内のヤマハ奥さまをご紹介します。



車種での選択では、使用目的と予算、そして運転技術を基準にしておすすめしています。もうすでに、ユーザーは掘りおこされているといわれていますが、まだまだ開拓されなければならない余地があると私は確信しています。ですから個性あるお店づくりで、もっと多くのお客さまを引きつけたいですね。

●青藤ひろ子さん・多賀城市高橋/マコトレジャーハウス(青藤実社長)



私のモットーは、商売の基本である「誠心誠意」でお客さまとつき合っていくことね。バイクに乗れば行動範囲も広がるので、そこから商売を広げていきたいと思っています。ここは大学の町だから学生さんを惹きつけるためにも、訪問販売を多くし積極的に打って出る方針です。

店の催事をより開催して、できるだけ多くの人に店を知ってもらうことって大切ですね。近くにモトクロス場を借りているので、これを有効に利用して、一般の人にもモーターサイクル・スポーツの楽しさを理解してもらっています。とくに高校生を誘って安全運転の認識を高めることに関しては、商売抜きでやっています。

●武田千枝子さん・柴田郡村田町/トレールショップタケダ(武田俊秀社長)



バイクを一台売るにしても、頭から足まで用品もそろえて買ってもらうようにアピールしています。そして、商売の付加価値を高めるようにしています。バイクは上達すればするほど面白いもの。ですからできるだけ乗る機会を与えて、ライディングテクニックを学んでもらうよう指導していくつもりです。



原付運転免許を受ける皆様へ

「原付免許受験」は技能講習を受けてから
 指定する二輪車の学級開設と並行して安全運転を確保すること
 のに、4月12日(日)から原付免許の受験に「技能講習」を受講
 することになりました。
 原付運転免許の取得を希望される方は、次のように実施に
 「新付技能講習講習」を履修してから受験して下さい。5月12
 日(木)から「原付技能講習」が開始。ご参加には免許試験は受
 験できないこととなります。

講習の場所

- 仙台市東区北沢試験センター(仙台市七丁目)
- 仙台市東区北沢試験センター(仙台市七丁目)
- 仙台市東区北沢試験センター(仙台市七丁目)
- 仙台市東区北沢試験センター(仙台市七丁目)

講習の方法・受講者の受付

講習は実施による申込と試験。申込受付期間が1週間以内
 の講習で、受講料は申込より電話による予約にのみです。
 ●申し込みは仙台市東区北沢試験センター(022-273-1107)
 ●申し込みは仙台市東区北沢試験センター(022-273-1107)
 ●申し込みは仙台市東区北沢試験センター(022-273-1107)

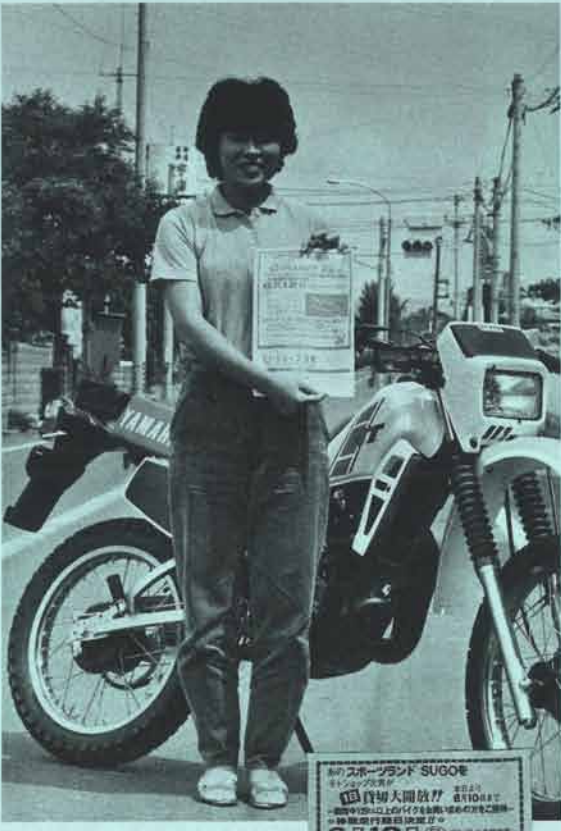
講習の費用

テキスト・講習料(講習料)等を含め、2,500円となります。
 講習料は申し込みより電話による予約にのみです。

宮城県警察本部・宮城県交通安全協会・二輪車安全運転普及委員会
 宮城県二輪車協会主催

6月12日にスポーツランドSUGO
 に出かけ、お客さまと伸び伸び遊ん
 できました。ロードコースやモトク
 ロスコースで、もう思いっきり走り
 まわったの。ただモノを売るだけで
 はなく、そうしたモノの遊び方、楽
 しみ方を知らせていくことも、これ
 からの商売では必要になってくるの
 ではないがしら。

●佐藤小夜子さん・柴田郡大河原大
 谷/モトショップ次男(佐藤次男社長)



スポーツランド SUGO
 モトショップ次男
 6月12日(日)
 ロードコース・モトクロスコースをフルに楽しむ
 モト・ショップ次男



●安藤きみえさん・仙台市緑ヶ丘/サイクルショップ
 あんどろ(安藤弘禪社長)



接客の時に少しでも印象を良くす
 ることが売り方のポイントかしら。
 主人との連携プレーも重要です。そ
 して、若い人たちにアピールするよ
 うな感覚で店をリフレッシュしたい
 それにはヤマハの営業マンと大いに
 コミュニケーションを取ることね。
 ●佐藤敏子さん・仙台市本町/サハ
 ルホンダ(佐藤福寿社長)



●若生美紀さん・仙台市黒松/ヤマハ黒松(若生
 政敏社長)

太田克彦氏プロフィール エッセイスト。42歳。バイクの本をディレクトしたことから、一挙にバイクファンへ。オン・オフ両刀使いとして、多忙の合間にツーリングを楽しむ。

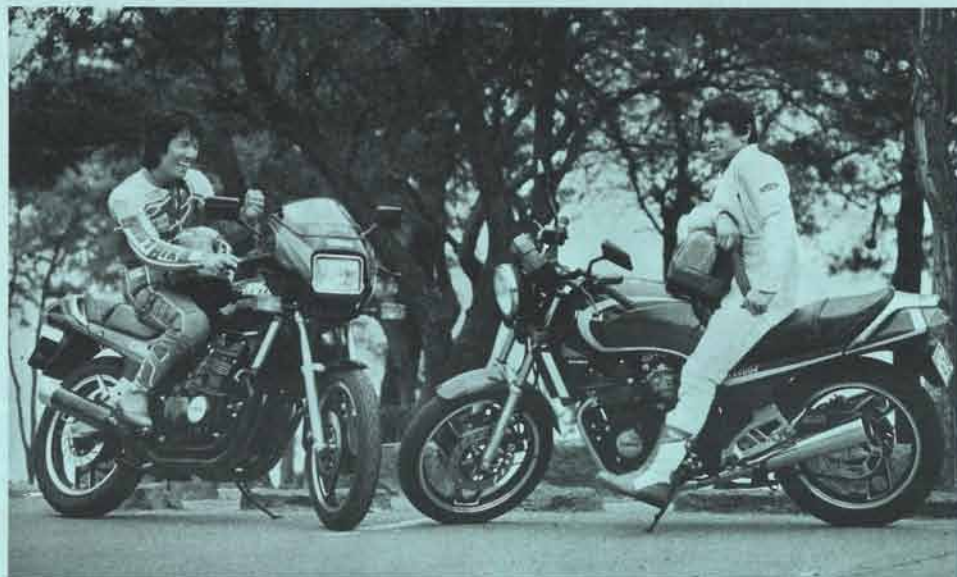
のことだけで3時間も独演会やっちゃった。それで有志にラジオで呼びかけて、バイクファンが六甲に集まったんです。電車で来る人も、チャリンコでやって来るのもいて、全部で235名も集まりました。中には「族」みたいなカッコしたやつもいて。初めてでしょ、そういう連中とつき合うの。なんかヤバイなあ、という雰囲気でしたよ。

そこでルールをつくったんです。僕を絶対に抜かないという抜き罪なんてやつをつくって。だって「ホーソー族、捕えてみれば芸能人」なんてことになると思うしね」

——そういう有志がだんだん膨れあがって大きな組織になったんですね。

「ええ、國武舞レーシングチームとって、関東で約1000人、関西で約2000人、合わせて現在3000人ほどのクラブ員がいます。

これだけいると、アタマをとる必要を感じて、明解な鉄則をつくりました。それは、



①國武舞（ほくのことで）をヘッドと認めること。

②（ツーリングなどで）決してヘッドを抜かないこと。

③ヘッドの痛みはみんなの痛み。

つまり、コケてもドジ話で終わらないようにコケたときの痛みを一緒に感じることができれば、ライダーとしてのやさしさをもてると思ったからなんです。

②のヘッドを抜かないというのを、実はいちばん初めに考えたんです。というのは、うちのクラブにはマッチ（近藤真彦）も川崎麻世もいるんです。確かに芸能界はこっちが長いけど、人気の点では抜かれるということもあるからね」

——ハハハ、だれがつくったチームかということをはッキリさせたわけだ。ところで國武舞なんて妙な名前ですね。

「原田がほくのことで清水さん、て呼ぶんですよ。それでなんかニックネームがほしかったわけ。でも、いいトシしてクニチャンでもないし、クニリンってのもね。

「あのねのね」のネーミングもずいぶん考えましたけど、「のね」をもう1回くっつけることで何となく面白くなるでしょ。こういう自虐性に快感があったんです。

國武舞もクサそうな名前ですが、覚えやすいし、だいたいあまり名前がリッパすぎると名前負けするだろうと思うんです。名前を聞いてイメージがわけばいいんですよ」

——でも、どうしてレースをやろうなんて考えたんですか？芸能人がそんな危険を犯すなんて、ものすごく抵抗のあることでしょう。

「芸能界というのは、どうしても虚像の世界なんです。お客にたいしてウソをつかなきゃやっていけない。それをずっと続けてきたんですね。

ところがバイクは実像でお客とつき合わないといけない。バイクに関しては、ホンネでつき合わないわけにはいかないから、お客をダマせないんです。もしウソをついても、お客がすぐそのウソを見破ってしまうんです。そうやってこちらがスティックなまでにホ

ンネをさらけ出すと、バイク仲間のコミュニケーションがうまくいきます。けれどクラブ員を納得させるためには、恥しくない乗り方ができなければいけない。

若い連中から、「あいつなら兄貴という感じで話することができる」と思われるためには、まずこちらにそれなりの裏づけ＝技術が必要です。レースで聞えるだけの実力を身につけようと考えたんです」

——うまくいきましたか？

「面白いことに、初めに「族」のような頭とか服装をしていた連中が、ほくと一緒に走ると次に会ったときには普通のカッコウしてくるんです。妙なツッパリ方をやめて、ほんとの意味で根性が身につけてくるんですね。

集会をやるでしょ。わざと「族」みたいに集会という言葉をつかってるんだけど、やってきた子どもたちを、親が会場の入口で連れ戻す姿もあるし、逆に親が「この子を入れてやってください」って連れてくる例もあるんですよ。ま、一般的に言って、國武舞のクラブに入ると健全になるケースは多いですね。登校拒否なんかなくなっちゃう」

——フフッ、戸塚ヨットスクールみたい。

「そう、親がね、戸塚ヨットスクールなんかに行くまえに國武舞に子どもを連れてくれば、教育的に見てもっと効果が上がると思いますよ。そもそも警察だって学校だって、交通教育なんて本格的にやっちゃいないんだもの」

——しかし、その教育者になるためのトレーニングは大変だなあ。

「初めてレースをやったときはコワかった。だって死がすぐそばにあるようで、ヒューッ、やめようかなあ、もうみんなに謝りまくって、というふうな、恥も外聞もなぐり捨てようまで思いましたけどもね。

でも、いまはレースに大きな夢をもってます。もし鈴鹿で行なわれる4時間耐久レースには出るつもりです。まあ、どこまでいかはわかりませんが……。

これからもレースへのあこがれをもっと追っかけてみようと思います。芸能人は、あこがれを運ぶのが仕事ですからね」

STANDSTREET TOP CORNER

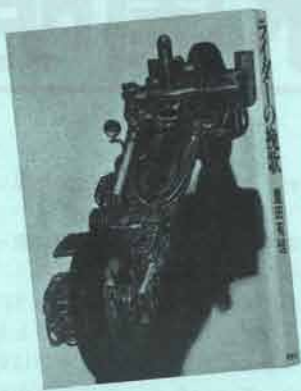
●お忙しい販売店さんのための情報アンテナ・話題と流行の最新情報●

BOOK

●XJ750Eがいきなり登場する
バイク小説
「ライダーの挽歌」豊田有恒著（集英社/¥880）

バイクを題材にした小説はたくさんありますが、XJ750Eがいきなり登場してくるこのストーリーは、XJ750Eの特徴が細かく書かれてあり、作者がこのバイクに対する思い入れを伺い知ることができるものだと思います。ストーリーの展開としては、母親のXJ750Eに乗った娘が箱根ターンバイクで、コーナーをオーバーランしてきた外車ライダーのために、事故を起して植物人間になってしまい、その母親が彼らに仕返しをするというアクションバイクストーリーです。

コーナーリングの話や、マシンの扱いなどをストーリーの中にうまく納めた文章は気軽に読めるもので、短か目のストーリーなのでちょっととした時間で読み通せそう。



GOODS

●タウンシューズとして履けるバイクブーツ

もつと履きやすく、歩きやすいバイクブーツが欲しいと思っている人に朗報です。「マエノエニ」というブランドがそれ。

「マエノエニ」を造っている前野重雄さん（術祖堂）はブルーのDT125の愛用者ですが、街中で乗る時に履いているウエスタンブーツの左足の甲に穴があきそうになったことから、バイクライダー用のタウンシューズがあってもいいだろうと発奮。ご覧の3種類のバイクブーツを開発したのである。

これらのブーツの特徴は、軽くて、革がしなやかで履き心地がよく、それでいて細部にわたってバイク用の対策が施されていること。ちなみにそれらの対策をかいつまんで説明すると、まず左足の甲の部分（チェンジペダルが当たる部分）には当て革がついている点。（歩きやすさを十分考慮した形状で実用新案特許中）また、クツ底はグリップのいいパターンを採用し、クルマのドライバーのためにも考えソフトタイプの材質を使っています。



写真の、向かって右はチャックタイプ。チャックは内側ではなく外側に取付けられ、エンジン熱などで融ける心配はありません。また、中央のヒモのタイプは足首をソフトなウレタンパットがぐるりとホールド、ヒモも安全性を重視して短か目のものを採用。左端はスーツに合わせたもピツタリのオシャレなデザイン。結んだヒモがほどけないようおさえた皮バンドが、なんともユニークです。

なお、価格は、¥15000〜16000。この商品はまた、ヤマハ発動機機内部品営業課（☎05383-2111（内2743））でも取扱っておりますので、お店に揃えない方はお問合せのほど。

SERVICE

●この夏、ツーリング仲間の気持をつかもう

夏の短いひとときをバイクでツーリングし



えておきたいですからね。それと初心者のためにはバイクの基本的整備、たとえば空気圧、オイルチェック、チェーン調整、そしてパンク修理などなど。旅のための講習会や研究会を開いてみるのも面白いと思うのです。

ようとするライダーは年々増加しています。走っている時に交わすビースサイン、宿泊先で出合う旅の仲間達。旅は最高♪なんて月並ですが本心にそうなんです。だから旅しようとしている人や旅の途中の人のために、バイクショップもアイデアをひとひねりしたらいかでしよう。旅をするためのバイクパッキング用品をお店に揃えたり、救急用具の販売とその使い方をホウタイの巻き方なんているのもキチンと教

それから、旅の途中の人がお店に飛びこんできた、すかさずムギ茶などサービス。その他、ネズミ補情報や観光地の穴場情報など、いろいろと楽しく過ごしていただく手法はたくさんあると思うのです。

夏はライダーにとって一番大切で、一番楽しいひととき。その夢をバイク屋さんのオジさんは大きな包容力で実現してあげる。とってもスガシガしい夏の想い出ができるようにライダーとバイク屋さんが出会えるといいですね。この夏、期待しています。

TASTE

●ブルーベリーがいま、女性に受けています

ガムのロッチから久びさのヒット商品が出ています。その名も「ブルーベリーガム」。昨



年の11月に発売したこの板ガム。同社では「高原イメージのさわやかさと甘酸っぱい味が若い女性層を中心にうけている」と分析しているとか。あんまり売れるのでブルーベリーをロッチの「専売特許」にするような勢いさえあるほどです。

この「ブルーベリーガム」の売り上げは月間ペースで7〜8億円。このままのペースで行けば年商一〇〇億円を突破することも可能で、「クール」「グリーン」に次ぐ同社ナンバー3に。

ロッチではアイスクリーム、キャンディ、ビスケット、パイ、フーズンガム（バブアツプ）でもブルーベリーシリーズを追加することです。

自然食品や健康飲料がブームとなっているなかで、この夏、ブルーベリーのさわやかさがどこまで受けるか。でも、高原のイメージが、なんとなく流行しそうですネツ。

DECORATION

●無雑作に「トッサリ」と花を活ける

ヨーロッパの家々にみられる花の活け方は日本の方法とは相当違ってきます。日本での活け方は、一本一本をきちんと流派の方法によって活けなければならぬのですが、ヨーロッパでは汚れている葉を落とす程度で、たとえば、カーネーションを「ダース」どっさりとはびんに入れる、というやり方が習慣となっています。

無造作に、ドッサリと花を活ける理由を考えると、やはりインテリアとのバランスをとるためということがわかります。大小の絵で飾られた壁画、先祖代々から大切に使われた重々しい家具たちによって、バラでもカーネーションでも生の花として、色と香りで部屋をパッと明るくしてしまうからだと思うのです。その無造作な感じが、インテリアのムードとうまくバランスがとれているというわけですね。

また、花を買いにくるお客さんには男性が多いということも日本と違うようです。人を訪問するのに、「土産」にキーキや果物を持参するという発想がないからだと思います。招かれたら手ぶらで行けば良く、お礼として



は改めて招き返せばいいという生活習慣があるからだと思います。

恋を表わす花は西洋では「ダークレッドローズ」。男性からの無言の愛の挨拶に使われる花ですが、鉄とオイルでいっぱいはいくつかのヨップにもひとつ美しい花を生けてみたらいかがでしょう。

HINT

●6つのパターンに分類できる「ギフト商品」

ヒット商品を大雑把なタイプで分類したデータが「ブレン」(7月号/誠文堂新光社)という雑誌に出ています。

まず「単身用途型」として、ワンルームマンション、カプセルホテル、ウォークマン、ミニコンボ、コンピュータゲーム、高級即席食品。

「貴族趣味型」としては、版画、アンティーク、カルチャースクール、金、金融商品、高級菓子、高級グルメレストラン、テニス、乗馬、ゴルフ、スポーツスクール、別荘。

「健康美容型」としては、豆乳、減塩しょうゆみそ、スポーツドリンク、レオタード、レッグウォーマー、ダンスレッスン、スポーツファッション。

「ニューメディア型」としては、VTR、システムテレビ、パソコン、ビデオソフト、ダカーボ、ホームカラオケ、ハム、情報サービス。

「生活ソフト型」としては、リッターカー、スクーター、衣類乾燥機、システムキッチン、家具調コタツ、羽毛ぶとん、ベット、おむすびころりん。

「ハイテック型」としては、メタル・カーボンヘッド、ツービースポール、ターボ付乗用車、ディスクカメラ、チョロQなど。

この中で、とくに目立つのが単身用途型で、これは必ずしも単身者には限りませんが、家庭において個人生活が尊重されるようになってきているのがその理由です。しかし、ヒット商品はたくさんありますが、それを分類するだけでもこれだけたくさんあるのには少々驚きですね。なんといってもこんなものを意識しないでヒット商品に触れるのがフツーなのですから。



理論編・その2

ヤマハオリジナルのコンピュータシステム

今回は、コンピュータ導入のための基本的な考え方について書いてきましたので、今回はいよいよコンピュータシステムについての説明に入ります。

すでにご承知のとおり、このたびヤマハでは二輪販売店さま専用のソフトシステム『VOC'S』（ボックス）を開発しましたが、ここではそのハードシステムとなる『SORD・PIPS』（ソード・ピップス）を中心に、ヤマハオリジナルのコンピュータシステムの概要についてご紹介しましょう。

4つの機器で構成されたコンピュータシステム

コンピュータは、ハードウェア（略してハード）とソフトウェア（略してソフト）の2つの要素から成り立っていることは、すでに説明したとおりです。

ハードウェアとはコンピュータの機械そのもののことをいい、ソフトウェアとはコンピュータに処理させる仕事の手順や方法などの知識、すなわちプログラムのことをいいます。そして、コンピュータの機能は、この2つの要素がうまく噛み合うことができて初めて人間の力では及びもつかない大きな働きを示すわけです。

今回、ここで紹介するコンピュータシステムは、ヤマハオリジナルの2輪販売店さま専用のソフトシステム『VOC'S』のハードシステムとして採用しているもので、①本体（コンピュータユニットおよびフルキーボード）、②CRTディスプレイ（画面）、③フロッピー・ディスク・ドライブ・ユニット（ファイル用バイング）、④プリンタ（転写器）の4つの機器によって構成されています。

これらの機器の役割をそれぞれ日常業務に

たとえてみると、①本体（コンピュータユニットおよびフルキーボード）は電卓や鉛筆や消しゴムにあたり、②CRTディスプレイ（画面）はデータを書き込み、並び変え、計算するなどの作業の中心となっている机。そして③フロッピー・ディスク・ドライブ・ユニット（ファイル用バイング）は書き込まれたデータを保管する整理棚にあたり、④プリンタ（転写器）は記録メモ用紙——ということができます。

ようするに、日常の仕事で誰もが使っている紙や鉛筆や消しゴム、タイプライター、フアイリング用バイング、メモリー付き高級電卓などのすべての機能を集約したもの、それがコンピュータのハードシステムと考えればよいでしょう。

では、個々の機器の機能について、ひとつずつ簡単に説明を加えてみましょう。

本体

本体には、フルキーボードとコンピュータユニットの2つの機能が収められています。まずフルキーボードですが、これは鉛筆代



わりに指令を出したり、データやプログラムを入力するための装置です。

指令を出したり、データやプログラムを入力するには、①カタカナ（小文字も含め56文字）、②英文字（26文字の大文字および小文字）、③数字（0から9までと000）、④記号（+、-、#、&、%、¥などの39種類）等のキーで行ないます。

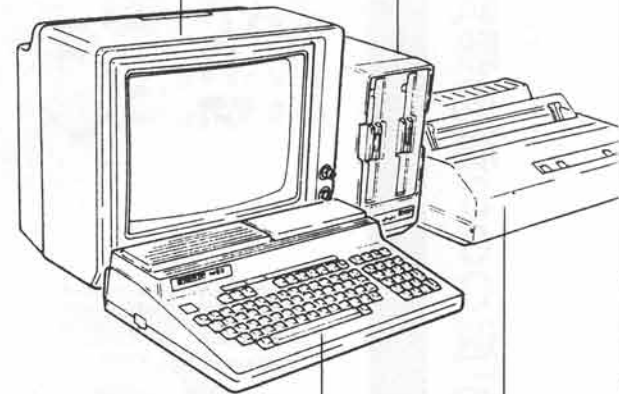
そして、その配列はタイプライターとまったく同じです。最初は文字さがしに苦労しますが、慣れれば1秒間に判読しながらも1文字位はすぐに打ち込めるようになります。

また、最近では漢字も使えるようになっていますが、これを使うと入力時にかえって手間がかかりますので、『VOC'S』ではすべてカタカナですすめています。

フルキーボードに対して、コンピュータユニットは、出された指令を正しく判断したり、入力されたデータやプログラムを記憶する装置といえます。いわばコンピュータの中枢機能ともいえるもので、主記憶装置と呼ばれています。

フロッピー・ディスク・
ドライブ・ユニット

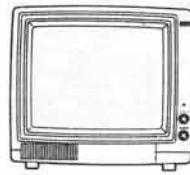
CRTディスプレイ



プリンタ

本体（コンピュータユニットおよび
キーボード）

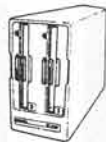
CRTディスプレイ



次に、CRTディスプレイですが、これは見てお判りのお通り、フルキーボードで入力されたデータやプログラムが映し出される画面のことで、その役割を大きく分けると①機械操作の案内、②入出力データの確認表示、③機械の作動状態の表示の3つがあげられます。「VOC S」では、シャープ（14M-112C）のカラーディスプレイをセットしていますが、これは最も見やすい14インチと防眩スクリーンを採用。画面が安定しているほか画質が鮮明になっており、目を疲れさせることなく長時間の操作が可能です。

フロッピー・ドライブ・ディスク・ユニット

フロッピー・ドライブ・ディスク・ユニットは、フルキーボードで入力されたデータがフロッピー（データを何回も書き込んだり消したりできるレコード盤）に書き込まれて記憶される



るところです。

プリンタ



フロッピーの中身は非常に薄い円板形のポリエステルフィルムの両面に、磁性体を塗布してつくられています。粗雑な取り扱いをしますと、せっかく入力（記憶）させたデータが使えなくなったり、また「VOC S」が作動しなくなったりしますので、十分注意して大切に扱ってください。
なお「VOC S」では、①機械を動かすプログラムのフロッピーと②VOC Sを動かすプログラム&データ書き込みのフロッピーの2枚のフロッピーが使われ、サイズもコンパクトながら記憶容量の大きい5インチ・フロッピーを採用しています。

CRTディスプレイ上に作成されたデータや、フロッピーに記憶させたデータを、実際の紙にプリントする装置がプリンタです。「VOC S」では、プリンタで最も権威のあるエプソンMP-1000 IIIを採用していますが、その能力たるや1秒間に100文字の印字が可能というものです。また、プリンタは、フロッピーに記憶させたお客さまの住所を宛名用のラベル（裏にノリがついたステッカー状のもの）に直接印字することもできます。さらに専用ハガキを使用すれば、ハガキに直接宛名や住所を印字することができ、ダイレクトメールの発送においては大いに役立ちます。

売上げはアップ！ お客さまへのサービスも万全

あらゆる業務に適應できるコンピュータシステムですが、では、これを導入した時どんなメリットが二輪販売店さまにもたらされるか、ということについて簡単ですが最後に触れておきましょう。

以下は、ヤマハオリジナルの二輪販売店さま専用ソフトシステムを使った場合のメリット。毎日の登録作業を積み重ねるだけでなく、必要な資料が作れるという具体例です。

毎日の登録作業

- ① 毎日の入荷情報
委託品の入荷
仕入れ商品の入荷
下取中古車の発生
- ② 毎日の販売情報
新車・中古車区分、車種別区分
お客さまの属性（住所・氏名・年齢・職業・その他）
販売内容（車種・カラー・車体番号）

それによる獲得データの数がず

- ① 商品受払日報
毎日の商品の出入りがひと目でわかります。
- ② 当月販売実績表
その月に売れた車の明細がわかります。
- ③ 当月仕入れ実績表
その月の仕入れ状況がわかります。
- ④ 在庫リスト
車種別・号機番別別の在庫リストが出ます。
- ⑤ 顧客名簿
お客さまに関する情報がひと目でわかります。
- ⑥ DM用ラベル・ハガキ
点検やセール案内用のDMラベルが出せま
す。また直接「VOC S」専用ハガキにも
印字できます。

○
お客さまのニーズの多様化とともに商品の構成がより充実化されている現在、「待っているご商売」からの脱皮が重要な課題となっています。お店の情報をいち早く集め、まとめ、分析するとともに、商圏を再度見直す中で、攻めのご商売を「展開していくためにも、ぜひヤマハが開発した二輪販売店さま専用コンピュータシステムをご導入くださるようお願いいたします。

なお、ヤマハオリジナルの二輪販売店さま専用コンピュータシステムについてのお問合せや導入についてのご相談は、担当のセールスがうけたまわっております。

INFORMATION FROM YAMAHA

● 詳細情報は各販売店に問い合わせください

SALES

**需要ピークに一段と盛りあげを！
いち日バイクデパート&YSPスポーツフエスタ**

今年春からスタートし全国のべ200会場
で開催中の「いち日バイクデパート」は、豊
富な品揃えと用品類の充実などで大好評をい
ただいておりますが、7月の需要ピーク時も
全国40会場で継続開催してまいります。一方、

YSPスポーツフエスタも7月、さらに
活発な開催を予定。また、スポーツバイク用
の「ダイナミックサマーセール」に加えて、
スクーター用の「サマーバイクフェア」もス

タートします。
これらを盛りあげるツール類として、ご覧
の4色刷チラシ(3種類)を新たに準備しま
した。どうぞご活用ください。

**CZ-125 拡販をバックアップする
ツール類が完成しました！**

そして、この夏新登場のCZ-125 拡販
に、ぜひお役立ていただこうとご用意したの
が●CZ-125 導入マニュアル●A全たれ
幕●のほり●ポスター●DM全版●B2版●
プライステッカー●DMハガキ、などのツ
ール類です。どうぞご活用ください。



たれ幕



CZ-125 導入マニュアル



ポスター



プライステッカー



DMハガキ



のほり

SAFETY

『原付免許試験問題300選』の改定版が完成します

原付免許試験受験者への練習問題集として
すでに好評の『原付免許試験問題300選』へ

はそのままだに、さらに設問を充実したこの『原
付免許試験問題300選』は表紙もシゴグとバ

オヤテープの自習セットのサポート役として、
どうぞフルにご活用ください。



の改定版が7月上旬に完成します。
従来のカラーイラストを豊富に使った構成、

ツッルIIのカラフルなギリギリイラストで一新。
自店で開催する原付免許教室をはじめ、ヒデ

詳しくは、特約店、販売会社の安全普及担
当者へお問合せください。

SERVICE

『標準整備工数表』の活用でお客様さまに信頼されるお店を!

もう、お店ではご利用いただいていますか。
今年1月作成以来、その使い易さで販売店みなさまから好評をいただいているのが83年版『標準整備工数表』です。これは、サービステキに携わる皆様が適正な整備時間と工数を把握していただき、お店での整備所要時間の指数として、そしてお客様さまへの正しい整備料金請求のひとつの目安としてご利用いただけます。

- もの。信頼される「工賃請求」にぜひご利用ください。
- ① 4サイクル編
(スポーツ/トレール)
● 製品No. 006-4-1-0
● 価格 1150円
 - ② 2サイクル編
(スポーツ/トレール/レジャー/レジャーII/4サイクルを含む)

- 製品No. 006-4-1-1
● 価格 1150円
 - ③ 2サイクル編
(スクーター/ソフトバイク)
● 製品No. 006-4-1-2
● 価格 1150円
- ※ご注文は種類または製品No.にて特約店、販売会社の営業技術課へどうぞ。

TS

ご利用ですか?! SLオフライのVTR

オフロードライディングスクールの模様を再現して、オフロードの楽しさを広くアピールするために「オフロードへの道」と題したSLオフロードライディング用VTRが完成しています。お店のスポーツクラブのミーティング用に、イベント時のデモンストレーション用に、そしてスポーティな店内演出のひとつにと、広くご利用いただけるものです。どうぞご利用ください。(販売店さま幹旋価

格¥7000/ベータII、VHS両タイプが
ございます。

カート入門書が完成しました
カートライフ入門に欠かせない情報を満載した「KART BOOK」が完成しています。A5版28ページのカラー印刷で、毎ページに楽しいカートライフを訴求しています。お客様さまへのご案内どうぞよろしく。



スポーツランドSUGO

販売店さま向け「サマーパック」をご利用ください!

クラブの夏休みツアリングや、ご家族での夏休みの計画は、もうお済みですか。この夏も、SUGOではモータースポーツから各種イベントまで多彩なメニューが繰り広げられます。

また、この夏販売店みなさまにはお得な「サマーパック」(ホテル1泊キャンプ1泊の2泊4食付、大人¥17500、子供13500、プレイチケット付)もご用意しました。募集期間は7月20日より8月20日まで。どうぞご利用ください。(詳しくは東京営業

所へお問合わせください)

SUGOイベントカレンダー

7月

- 1(金) ●ウーメン祭(18/31)
- 2(土) ●キャンプ場オープン(19/4)
- 3(日) ●全日本カート東日本大会
- 10(日) ●SLカップエンデューロ第3戦
- ブルオープン
- SCS東日本自動車レース
- SLカップトレイルロード第3戦
- SLカップロードレース第3戦

24(日) ●SLサーキットラン

●MFJ宮城県選手権モトクロス第3戦

●夏休み軽スポーツフェスティバル(18/28)

●バーベキュー祭・イタリア祭・ステキ祭(18/31)

●SLカートサマーフェスティバル

30(土) ●SLカップサマーフェスティバル

7(日) ●SLフェスティバル

●SLトリアルフェスティバル

●SLフックンロールオリンピック

●ふるさと祭

●宝さがし&SUGO市

●全日本選手権シリーズ第9戦SUGO

また、この夏販売店みなさまにはお得な「サマーパック」(ホテル1泊キャンプ1泊の2泊4食付、大人¥17500、子供13500、プレイチケット付)もご用意しました。募集期間は7月20日より8月20日まで。どうぞご利用ください。(詳しくは東京営業

所へお問合わせください)

SUGOイベントカレンダー

7月

- 1(金) ●ウーメン祭(18/31)
- 2(土) ●キャンプ場オープン(19/4)
- 3(日) ●全日本カート東日本大会
- 10(日) ●SLカップエンデューロ第3戦
- ブルオープン
- SCS東日本自動車レース
- SLカップトレイルロード第3戦
- SLカップロードレース第3戦

24(日) ●SLサーキットラン

●MFJ宮城県選手権モトクロス第3戦

●夏休み軽スポーツフェスティバル(18/28)

●バーベキュー祭・イタリア祭・ステキ祭(18/31)

●SLカートサマーフェスティバル

30(土) ●SLカップサマーフェスティバル

7(日) ●SLフェスティバル

●SLトリアルフェスティバル

●SLフックンロールオリンピック

●ふるさと祭

●宝さがし&SUGO市

●全日本選手権シリーズ第9戦SUGO

0(日) ●ロードレース大会(SLカップ第4戦)

●ヤマハライダーとのタベ

●SUGO東京営業所
〒105 東京都港区芝2-31-16
03(456)0191

●SUGO仙台営業所
〒980 仙台市一番町1-4-1 福田ビルF
0222(66)8401

●スポーツランドSUGO
〒989 宮城県柴田郡村田町菅生
022483-3111



快進撃を続ける「YZM&YND」

●'83全日本選手権シリーズ・モトクロス&ロードレース大会

全国のモーターサイクルスポーツ・ファンの注目的、モトクロスとロードレースの全日本ステージで、ヤマハファクトリーチームの活躍が続いています。

まず、全日本選手権シリーズ・モトクロス大会では、6月4～5日にスポーツランドSUGO・モトクロスコース(宮城県柴田郡)で行なわれた第5戦で、YZM125を駆る庄司覚選手が国際A級125ccクラスで2ヒートとも1位のパーフェクト優勝。同250ccクラスでも光安鉄美選手がYZM250を手堅く走らせ総合優勝を決め、両クラス制覇を達成しました。

続く第6戦は、第5戦から1週おいての6月18～19日にオートテック松山(愛媛県松山市)で開催されましたが、ここでもYZM125に乗る庄司覚選手のパワーは衰えず、国際A級125ccクラスの両ヒートを抑えパーフェクト優勝。これにより庄司選手とYZM1

25のコンビは、鈴鹿サーキット(三重県鈴鹿市)での第4戦から3連勝を遂げランキングポイントもトップ。早くもチャンピオン獲りの体制を築いているのです。

さて、もう一方の全日本選手権シリーズ・ロードレース大会では、5月21～22日にスポーツランドSUGO・ロードレースコース(宮城県柴田郡)で第5戦が開催されましたが、国際A級500ccクラスで木下恵司選手+YZR500、平忠彦選手+YZR500、上野真一選手+TZ500のヤマハトリオが1・2・3フィニッシュを決めて上位を独占。さらに木下選手は公式予選で、昨秋引退した金谷秀夫選手の持つコースレコード1分00秒91を切る1分00秒87をマーク。また、国際A級125ccクラスでも、YZR125を駆る江崎正選手が優勝して、大観衆を前にヤマハの強さを印象づけたのです。

そして、続く第6戦は会場を鈴鹿サーキット(三重県鈴鹿市)に移して行なわれましたが、ここでもヤマハは木下恵司選手がYZR500で優勝。さらに筑波サーキット(茨城県結城郡)での第7戦では、木下恵司、平忠彦選手のYZR500コンビが1・2フィニッシュを決め、シリーズポイントでも1、2位を占める健闘を見せました。

早くもシリーズは中盤から後半へと進み、海外でもモトクロス世界選手権の250ccクラスでD・ラポルテ(YZM250)が第6戦に引続き第7戦も優勝。また500ccクラスでもH・カルキビスト(YZM500)が第6戦と第7戦に連勝し、待望のランキングトップに踊り出る勢いを見せていますが、レースはいよいよこれから勝負。ヤマハの快進撃ぶりに国内外で大きな関心が寄せられているのです。



さわやかな笑顔で拍手に答える庄司覚選手はいまやモトクロスファンの人気を独占(第5戦/スポーツランドSUGO)

3連勝と快進撃を続けていまや敵なしの庄司覚選手とYZM125(第6戦/オートテック松山)





木下恵司(1位)、平忠彦(2位)、上野真一(3位)選手のヤマハトリオがお立ち台を独占した第5戦(スポーツランドSUGO)

SUGOに続いて鈴鹿でも木下恵司選手はYZR 500でブッチギリの優勝を遂げる(第6戦)





●ヤマハニュースは、販売店みなさまの情報誌です。みなさまの積極的な誌上参加をお待ちしております。ご商売に関する話題、ご質問、ご相談なんでも結構です。お気軽にお寄せください。〒438 静岡県磐田市新井2500 ヤマハ発動機株式会社 営業部宣伝課「ヤマハニュース」係 ☎053833(2)（フリー内線2356）



ジャパンカップ
キリンワールド
サッカー

ご声援 **YAMAHA**
ありがとうございました
ヤマハ、世界の強豪相手に大健闘!

海外からの強豪チームを迎え、「ジャパンカップ・キリンワールドサッカー'83」が、5月29日から6日間、全国7会場で開かれましたが、この大会国内唯一の単独チームとして参加したヤマハ発動機・サッカーチームは、勝ち点4と参加5チーム中3位に入る大健闘を見せました。

静岡での対シリア戦では、2-1の逆転劇を演じ、天皇杯優勝チームとしてのこの大会初白星を獲得。大宮での対ポタフォゴ（ブラジル）戦では、先制し押し気味に試合を進めました。惜しくも引き分け。つづく横浜での対日本代表戦では終始互角にわた



逆転勝ちを演じた対シリア代表戦。後半で勝ち越し点を奪った望月一仁選手

り合いノーゴールの引き分け。そして、優勝のかかった名古屋での対ニユーキャッスル（イングランド）戦では、0-1で結局敗れたものの、後半再三相手ゴールを脅かす果敢なプレーを披露し、惜しめない拍手を浴びていました。販売店みなさまのご声援、ありがとうございました。

雑誌記者も体験入学！
オフロードライディングスクール

（ヤマハ西神奈川機）各地で定例化のすむSLオフロードライディングスクールですが、さる6月12日富士山裾野で保田オートサービス（保田昇社長）さんが主催したオフロードライディングスクールには、一般参加者に混じっておなじみ「平凡パンチ」や「ビバル」など、一般誌・専門誌の記者17名が体験入学しました。

吉原、竹沢両インストラクターの指導で、午前中は発進・加速・制動からジャンプまでの講習を消化。午後は、これらの応用編として2時間耐久レースが行なわれましたが、参加者は一様に「楽しくジャンプのテクニックなどを学べて、オフの世界が2倍、3倍に広がりました」と感想を述べていました。



↑国際A級ライダーがインストラクターとあって、参加者も真剣そのもの

→XT250T、DT125などニューモデルにも記者の話題は集中



いまや「絶好調」のトライアル人気

（ヤマハ発動機大阪支店）トライアル人気が、かつてない盛り上がりを見せています。京都府亀岡市でこの商売するモリ・トリアル（森至布社長）さんとお客さまの間でもコン

ペ人気が急上昇。亀岡トライアルラウンドでさきごろ行なわれたSL・ロッキートリアル選手権の第3戦にもお店のお客さま中心に120台のエントリーを集めました。混雑緩



和のため通常10セクション4ラップを3ラップとして実施したほど。300名のギャラリーが見守る中、初夏の日差しを浴びながら電線コアのセクション等へのトライが続けられていました。



大好評です! 乗り方教室&ミニYRS

〔ヤマハ東大阪機〕今月は6月12日、近畿自動車学校で行なわれたふたつの安全普及活動をご紹介します。最初は原付乗り方教室。スクーターに拡張に意欲的な中村サイクル(中村貴得社長)さんが主催したこの乗り方教室には22名が参加。中村社長



↓お母さんと娘さんの“ペア参加”が見られる原付乗り方教室。左端が中村社長

ケニーのバイクを 当てよう?!



タイトル奪還へ燃えるK・ロバーツ。そして、今季世界GP初参戦ながら目下ランキング4位と健闘のE・ローソン。VフォーYZRを駆るふたりは、5月29日行なわれた第6戦・オーストラリアGPでも今季GP初初のワンツーフイニッシュを飾り、シリーズ後半への追いあげに大きな期待が寄せられています。ところで、ご覧の写真はVフォーYZR、いや実はベルーガに乗っています。今年ふたりは、2台のベルーガをそれぞれパドックバイクに愛用していますが、この写真はイギリスの新聞「ザ・サン」紙が、それと同タイプのベルーガを記者に抽選でプレゼントする企画のために撮影されたもの。そして、いまイギリスではベルーガが「ケニーズ・バイク」として人気を集めているのです。



ミニYRS開催も地域の販売店さんの協力とサポートで。この日ミニYRSを共催しサポート役を務めた販売店みなさま



は「10代の若い方の参加希望者には、必ず親を連れてくるように」と話しているんです。今回も、お母さんと娘さんの親子組みでの参加が3組。今後定例化してスクーターのお客さんを増やしたい」と話していました。一方、同じ会場で行なわれたのが

近くの今城商会(今城正貴社長)さん、西田サイクル(西田和義社長)さん、新田モーターズ(新田昇次社長)さん、ウインディ(西岡正富社長)さん、ミクスポートクラブ(溝口茂樹社長)さんの5販売店さん共催によるミニYRSです。お店のクラブ員中心に26名が駆けつけました

林道ツーリングをプラスして オフロードライディングスクール開催



〔ヤマハ広島機(広島営業所)〕ここ広島市でご商売するミスターバイク広島(倉光晴一社長)さんでは、昨年春につづいて2度目のオフロードライディングスクールを5月29日に開催しました。

お店から約20km離れた十方山林道へのツーリングと、現地での講習をセットしたこの催しには、ベテランからビギナーまで14名が参加。上・中級者、初心者にクラス分けした講習には「非常にためになった。また開催して欲しい」といった声が聞かれています。

郵便局職員を対象に安全運転講習会を実施

〔ヤマハ発動機(九州支店)〕ヤマハ安全運転推進本部では、業務上二輪を扱う官公庁、基幹産業関係の職員などへの安全指導を、各地で展開しています。

ここ福岡県直方市交通公園でもさる6月6日、直方郵便局の外務職員を対象に運転実技講習会を実施。40名の参加者は、官用車での講習に熱心にとり組んでいました。



官用車をそのまま持ち込んでの実践的安全講習



販売店さま、スポーツクラブリーダーがこの日は受講者の立場に立ってアドバイスを受ける



雨の中、2組にわかれてキメ細かい走行訓練が実施

ミニYRS 各県開催へ向けてダッシュ!

(ヤマハ発動機九州支店)
九州でのミニYRSの広汎な開催のために、九州支店安全普及課では

6月12日、ミニYRSインストラクター養成研修会[®]を実施しました。これはとくに、スポーツ店の店主、

スポーツクラブのリーダーなどを対象に行なったものですが、7県下から34名が参加。各県でのミニYRS開催へダッシュをかけています。あいにくの小雨模様となった会場の福岡・姪浜自動車学校では、午前中、ミニYRS運営のための研修と

参加者全員による課題コースづくりを実施。午後は、課題走行と級別審査をそれぞれインストラクター側と受講者側に分かれ、相互に訓練と審査を体験しながら熱心な研修が行なわれました。参加したクラブリーダーからは、

「日頃ツーリング主体のクラブ運営ですが、こうした活動の必要性を痛感しました。さっそく計画してみます」等、梅雨入り宣言を吹き飛ばす明るい言葉がポンポンとびだしていました。

●情報スクランブル● マスコミに見る業界の動き、ヤマハの動向

日本車の方が優秀 合弁生産、米は期待

〔静岡新聞・5月24日夕〕

米紙ロサンゼルス・タイムズがこのほど実施した日米経済関係に関する世論調査によると、米国民の多数が米国内での日米両自動車メーカーによる合弁生産を支持しており、日本に対し米国で現地生産を行ない米国人労働者をもっと雇用するよう要求すべきだ、と考えていることが明らかにになった。

一方、日米の自動車の質については、調査対象者の三五%が日本車の

方が優れていると回答、米国車の方がよいと答えた二六%、両方とも同じとする二七%を抑えた。また、対象者のうち二三%が過去三年間に日本車を購入しているが、彼らのうち五六%が日本車の輸入削減に反対、四一%が賛成した。

オートバイ雑誌 初の海外提携

〔日経産業・5月23日〕

CBSソニー出版では七月上旬、月刊オートバイ誌「CYCLE WORLD(サイクルワールド)」を創

刊する。米CBSパブリッシングのオートバイ誌「CYCLE WORLD」と提携した、オートバイ誌としては初の海外提携誌。七月五日創刊の「CYCLE WORLD」はA4変型判、百五十ページで定価四百八十円。当初発行部数は二十万部。対象読者層は二十代前半を中心に、最近増えた「中年ライダー」も狙う。そのためオートバイのメカニク知識だけでなく、ファッション、海外情報、ツーリングなどオートバイの多彩な楽しみ方の情報を収録する。

'83ヤマハスポーツバイクキャンペーン紹介

- 高度なポテンシャルを備えた
ニユートライアルマシン
TY250R新発売ノ..... 4

〈特集〉好評'83ニュースポーツ この夏、あなたのお店にこんなブームをノ

- オフロード・ブーム..... 6
- オンロード・ブーム..... 8
- レディス・ブーム..... 10
- さあ、夏——サマーフェスティバル..... 11
- 社長さん・ヤマハン対談⑦..... 12
- バートナーシップで行こう..... 14
- ヤマハ奥さま登場⑦..... 14

宮城県・仙台地区

- 太田克彦の「一緒に走ろう」⑦..... 16
- 今月のゲスト／清水国明さん
- センズUPコーナー..... 18
- 販売店経営講座⑦..... 20
- ヤマハオリジナルのコンピュータシステム
- インフォメーション・フロム・ヤマハ..... 22
- グラフ・トピックス..... 24
- 快進撃を続けるYZM & YZR..... 26
- ヤマハ・トピックス..... 26
- パーツ&アクセサリ..... 29
- ヤマハ・オフロード・ファッション紹介
- ショールーム拝見..... 30
- ライダーズエージェンツ・オオツカさん
- 最新の広告活動紹介..... 32

ファッションブルにオフロード!

YAMAHA OFF-ROAD FASHION

XT250T、ニュー-DT125、そしてTY250R……魅力のニューモデルの登場で、この夏オフロードライダーは元気いっぱい。

そこで、そんなお客さまにぜひお勧めいただきたいのが、ヘルメットからブーツまですべてそろったヤマハ・オフロードファッション。機能性で、安全性で、ファッション性でお客さまの走りをもりあげます。



YA-0203 バトルパンツ

●表420ナイロンオックス、裏トリコットナイロン、牛皮パッド、プラスチックニーガード、ウレタン腰パッド●ブラック/ホワイト/レッド、ブラック/ホワイト/イエロー、ホワイト/レッド/ネイビー、ネイビー/ホワイト/レッド●M、L、LL●¥30,000



YA-0801 デザートスウェットシャツ

●綿100%、肩、ビジュウレタンパッド付●ブラック、ブルー、ホワイト、イエロー、レッド、ウォームグレー●S、M、L●¥9,700



YA-0802 バトルスウェットシャツ

●綿100%、肩、ヒジ、胸部ウレタンパッド付●レッド/ブラック、イエロー/ブラック、ホワイト/レッド、ネイビー/レッド●M、L、LL●¥10,000



ヤマハメッシュ・トレーナー

●ポリエステル80%、綿20%●レッドプリント、ブループリント●M、L●¥5,500

オフロードグローブ

●レッド、ブルー、イエロー●M、L●¥7,500



YA-0202 デザートパンツ

●表420ナイロンオックス、裏トリコットナイロン、牛皮パッド、プラスチックニーガード、ウレタン腰パッド●ネイビー、タン、ブラック、レッド●M、L、LL●¥30,000



YC-3000 ヘルメット

●YACS製、MFJ公認●ニュールビーレッド、フロストシルバー、ブラックゴールド、ホワイト●55-56cm、57-58cm、59-60cm、61-62cm●¥30,000

ヤマハMXゴーグル+フェイスガード

MXゴーグル●レッド、ブラック、ホワイト、ブルー●¥5,000
フェイスガード●レッド、ブラック、ホワイト、ブルー●¥2,500



ライダーズエージェント・オオツカ

大塚茂春社長

愛知県豊橋市神野新田町タノ割80-3 ☎0532(31)6092

愛知県豊橋市内から三河湾沿岸道路に通じるバイパス沿いに、この5月、まっ白いモダンなバイクショップがオープンしました。

見るからにライダーの夢をかなえてくれそうなこのお店は、ロードレース国際A級ライダーとしてF1レースに活躍する大塚茂春選手のお店なのです。



← こちらはスッキリとまとまった事務コーナー

↓ ガラス張りの壁面から自然光をふんだんにとり入れたバイクコーナー。その奥がコミュニティコーナー



スチールネットを使ったユニークな空間演出

コミュニティコーナーから お客さまの“輪”が広がる

● 印象的なまっ白いお店

348㎡の敷地に、99㎡のオープンスペース、132㎡のショールームを持つ「ライダーズエージェント・オオツカ」さん。外装を白で統一し、すっきりとまとめあげた店舗は周囲のどかな田園風景の中から、くっきりと浮かびあがっています。

高校時代からオートバイに熱中し、18才でヤマハTD2を駆ってロードレースに出場していた大塚社長は、「当時からオートバイのすばらしさを広めるためにも、自分の店を持ちたいと思っていました」というほどですが、長年の夢を実現したこのお店には、大塚社長のそんな姿勢がはつきりと表われています。

「はじめは用品だけのプロショップを考えたんですが、より幅広い商売を、と用品販売とバイク販売を同じウエイトでやることにしました。だからショールームの面積も、どちらも53㎡ずつとまったく同じ。

それと、なによりも商品を売るだけでなく自分の体験を生かしてお客さまの良きアドバイザーになれるように、お客さまのバイクライフをサポートしてあげたいという目標です。それを店内演出や店づくりで、どうやって表現するか一番苦労しましたね」

● 空間演出でイメージアップ

「お客さまは、みんないろんな夢を抱いて来店されるわけですから、それをぶち壊すようなこちゃこちゃした汚れた店内ではダメ。まず第一に明るく、と思ってショールームの入口と建物の西側面をガラス張りにしました。」



大塚茂春社長と奥さま里恵子さん



↑ビデオ、2輪専門誌からコーヒーメーカーまで完備したコミュニティコーナー

店 ユ ウ コ ン * ユ ニ テ ィ コ ー ナ ー

『ライダーズエージェント・オオツカさんのお店、素晴らしいの一言に尽きます。これからのバイク店のあり方のひとつの方向を示しているともいえるでしょう。』

では、どこが素晴らしいのか……

まず外装。しつとスッキリとモダンで、かつダイナミックです。内装も、白色系を基調として清潔で、商品やPOPが、とてもひき立っています。きつと黄色いブラインドを通した光との



バイクコーナーと同スペースの用品コーナー。8×1.5mのスチールネットで効果的に空間演出している。奥が事務コーナー

それとバイクコーナーと用品コーナーの天井には、それぞれ黒のスチールネットをとりつけて、立体的な演出ができるようにしています。フロアと壁面だけの演出では、どうしても限られてしまうので、何とか空間も利用しようと思いついたのです。このネットの良いところは、どこからでも自由な向きに吊せること。バイクコーナーでは、カウリングやツーリングバッグなどを吊して雰囲気をもりあげようと思っています。』

●お店の姿勢を現わす コミュニティコーナー

さて、「オオツカ」さんのお店でもうひとつ特徴的なのは、約13㎡のコミュニティコーナー。

「商品そろえと店内演出で、お客さまの夢を広げる、といつても当然限度があります。そこでお客さまどうしの交歓を店がお手伝いする。あるいはお客さまへ店がいろいろな情報サービスを提供していく、いわゆるソフト面の充実が大切だと思ひまして、そのための場所としてコミュニティコーナーを設けてみました。」

具体的にはビデオを流して商品情報、レース情報やいろいろな遊びの情報を伝えています。が、ライダーとしてのマナーみたいなことまで幅を広げ、ライダーの輪を広げる中心になればと思っています。

まさに、お客さまのバイクライフをトータルでコーディネートする、というお店の方針をそのまま形にしたコミュニティコーナー。

これに加えて、大塚社長は「女性のお客さまを対象にレディースコーナーもつくりたい」とハリキッています。

マッチングはさらに素敵でしょう。

また、天井を使つての空間利用など店舗構成は、まさに完璧。そして、オオツカさんのご商売に対する姿勢を一番明確にしたのがコミュニティコーナーですが、お客さまがここをどう利用し、お店がどう活用していくか……本当のコミュニケーションの場としてどう育て上げていくかが、ご商売の方向性を探るカギといえそうです。

株
主
代
理
人
伊
藤
隆
蔵

伊藤隆蔵

エアロ・スクーター CZ125 TRACY

エアロダイナミックボディ。125cc.クラスで16馬力の水冷エンジン。いま、スクーターがバリエーションをもった。

チャイルドセーター・ステップには乗れない。せめてリアフェイスのヘルメットから降りない。ヤマハCZ125。21世紀から遠くへ行くためのスクーター。エアロダイナミックボディ。軽やかなローイングプロファイル。しかも軽便な乗降。新しい生活を得ようとしている。●スクーターがまた進化した。時代は別にならぬエアロダイナミックボディ。スクーターでは稀な11馬力のパワーエンジン。しかも変速機構は従来のスクーターと異なる。足踏は山崎水戸工業のエンジン。安心させる。振付。たとえ、70km/hを越えるスピードは、スクーターのアドバンスト・システム。しかもスクーターの40km/hを越えるスピード。これは、スクーターで初めて、都市部のカルチャー・スクーター。しかも、スクーターのアドバンスト・システム。しかも、スクーターのアドバンスト・システム。

スクーターがまた進化した。時代は別にならぬエアロダイナミックボディ。スクーターでは稀な11馬力のパワーエンジン。しかも変速機構は従来のスクーターと異なる。足踏は山崎水戸工業のエンジン。安心させる。振付。たとえ、70km/hを越えるスピードは、スクーターのアドバンスト・システム。しかもスクーターの40km/hを越えるスピード。これは、スクーターで初めて、都市部のカルチャー・スクーター。しかも、スクーターのアドバンスト・システム。しかも、スクーターのアドバンスト・システム。

スクーターがまた進化した。

■掲載誌：7月発売の一般誌、男性誌、スーパースポーツのバリエーションを持ったスクーター。そのユニークなコンセプトでスポーツユーザーからも、スクーターからも注目されているCZ125・トレシー。7月からは先の2輪専門誌にひきつづき、一般誌、男性誌を通じてより幅広く“トレシー新発売”をアピールしてまいります。

最新の広告活動ご紹介

HAVE A NICE RIDE! ナイスライディングをお願いします。

YAMAHA