

先進のヤマハテクノロジーY.D.I.Sを装備

**スーパーエンデューロ XT400 新発売!**





## 第2回YSPミーティング

はばたけ、YSPスピリッツ

確立期から展開期へ——業界から、ユーザーから、熱い注目を集めるヤマハの新しいスポーツバイク政策「YSP」は、2年目を迎えさらに充実。

4

## 夏のスポーツバイク商戦を盛り上げる 安全普及活動とセールスプロモーション

「オーストラリアツアー」を筆頭にこの夏も多彩にくりひろげられる安全普及活動とスポーツバイク拡販キャンペーンを「第2回YSPミーティング」からご紹介。

8

ポップギャル  
ライダー  
グラフィック

遊びが広がるポップギャル  
どこに行くにもポップギャル  
緑の風によって颯爽  
ポップギャル・ライダーが行く

10

いまギャルの話題ポップギャル、そして彼女たちのセン望を一身に集めるポップギャル・ライダー、そんなライダーの姿を密着取材。



## ヤマハの先進技術Y.D.I.S.を装備して スーパーエンデューロXT400新発売

話題の革新メカY.D.I.S.が、いよいよ国内初登場。ビッグシングル XT400 が、新しいオフロードランの世界を創る……。

14

## カコミ ベルーガ & サリアン、新しいテレビCMご紹介

「スクーターは、やっぱりヤマハがいいようで……」。ナベサダさんと美子ちゃんの花顔が最高ノと話題のCMはハワイで撮影されたもの。

15



## ビッグなイベントに湧く スポーツランドSUGO

「アメリカ西部開拓博」から「鉄道博覧会」まで新しいスポーツのメッカSUGOには、この春ビッグイベントがめじろおし。6月23日からは待望の東北新幹線も開通して、グッとお気軽にお出かけいただけます。

18

## Country Road Beautiful Motorcycle World

世代を越えた新鮮な感覚がヤングの共感を集める音楽評論家・湯川れい子さん。彼女は女性ライダーの先駆者。

22

24

## 迅速に、確実に、赤バイの安全を守って 地域の信頼を集める保守店さん

今日本全国で走りまわっている赤バイの数をご存知ですか？なんと9万台にも。これら赤バイのメンテナンスを受け持つ保守店さんの姿を四国からご紹介。

27

## セールスQ & A ビデオをもっと需要創造に活用するには

28

## パワーアップ・ヤマハ奥さま 私のバイクライフ

30

## モータースポーツハイライト

31

## ヤマハ★トピックス

34

## 〈情報スクランブル〉 ●お客さまの意識と行動の変化 ●業界動向 ●業界をとりまく社会の動き

35

## パーツ&アクセサリー コレクション&コーディネートスポット



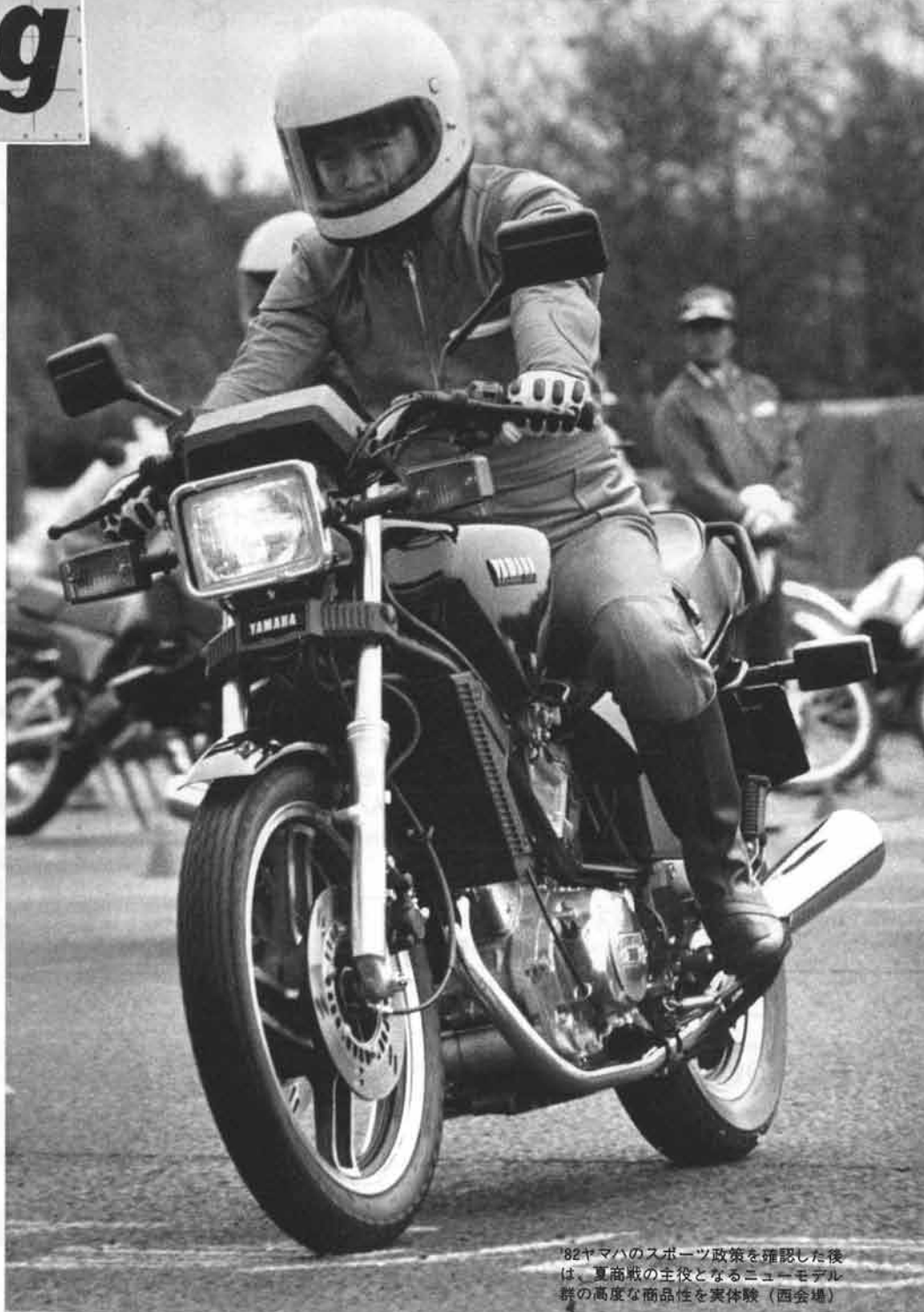
**the 2nd.**

**YSP**

YAMAHA SPORTS PLAZA

**meeting**

# はばたけ YSPスピリッツ



つぎつぎに登場した話題のニューモデルとともに、'81ヤマハ、軽二輪、自動二輪市場のトップシェア確保の一大原動力となってきた『YSP』（ヤマハ・スポーツ・プラザ）政策。

質に立脚し、新しいスポーツ店のあり方をめざすこのYSP政策もいよいよ2年目を迎え、一段と活発な活動が期待されています。そうした中で去る4月6〜7日と9〜10日には西と東の2会場にのべ550余店にのぼるYSPさまが集結。2日間にわたる『第2回YSPミーティング』を通じて、'82年さらに大きなスポーツバイク市場形成への決意を新たにされていました。

スポーツバイクの  
市民権確立をめざして！

'82ヤマハのスポーツ政策を確認した後は、夏商戦の主役となるニューモデル群の高度な商品性を実体験（西会場）



参加YSPみなさまの熱気がみなぎるミーティング風景(東会場)



この『第2回YSPミーティング』は、4月6～7日の2日間、静岡県掛川市の「つま恋」と袋井市のヤマハコースに神奈川県以西の約300店さまを集めて開かれた西会場と、9～10日の両日、宮城県のスポーツランドSUGOに東京以北の約250店さまが参集した東会場の東西ふたつの会場に分かれて盛大にくりひろげられたものです。

両会場を通じミーティングの冒頭ヤマハを代表してあいさつに立った荒田忠典常務取締役は、昨年度の商戦でめざましい成果を収めたYSPみなさまの活躍に対するお礼とともに、'82年もさらに大きな市場形成にとり組む「スポーツのヤマハ」の意気込みを大要次のように語りました。

▼私たちが早くからバイクの市民権づくりに取り組んできた。ご承知のとおり、ひとつはスクーターやファミリーバイクを中心とした人びとの手足としてのバイクの市民権であり、もうひとつはモーターサイクルのスポーツ性を通じたスポーツバイクの市民権づくりである。

このうちスポーツバイクについては、特に昨年来、より明確なモーターサイクルの位置づけのもとに、人びとから受入れられる環境づくりを進めているが、昨年はみなさまの強力なご支援のもとに相当の成果を収めることができたことを確信している。

▼そして今年、スポーツバイクのさらに大きな市民権づくりのためにヤマハは、いくつものことを考えている。

その第1は、狙いははっきりとした商品づくりを進めて行くことだ。商品は数さえ多ければ良いというものではない。走りを楽しむ人のためのRZ、ゆったり感を含めよりのスポーツバイクの深い味わいを楽しみたい人にXV」というように、それぞれの狙いを明確にした商品を打出していく。

▼第2は、ユーザーの楽しみ方の多様化、商圏の広がりといった傾向をふまえ、スポー

ツバイクがづくり出す豊かなバイクライフを一層強力にユーザーにアピールするためのソフトウエアづくりである。

▼これと同時にYSPみなさまには、こうしたバイクライフの提案ができるお店として総合的な店づくりを進めていただきたい。約40万台、というのが昨年のスポーツバイクの国内需要だが、こうした商品づくり、ソフトウエアづくりによつては、100万台規模にまで市場を拡大させることもさして困難なことではないと考えている。

▼さらに第3点は、安全問題、免許制度の問題、三ナイ運動等の問題を正面から見直し社会性を高めながら、同時にスポーツバイクの底辺づくりを進めていくことである。

▼'82年政策のひとつとして、125ccスポーツを提唱していくのもこの一環。125ccのスポーツ性、有効性を生かして減少傾向にある小型限定免許人口を増やししながら、中・大型免許人口の健全な拡大へつなげていこうとするもの。

特にスポーツバイクでは、250cc、400cc、750ccといった現在のユーザー層にのみ目を奪われているのではなく、このように安全活動と密着した地道なユーザーづくりがますます重要になっている。

▼新しいユーザーを開拓し、同時に既存のユーザーをどう満足させるか? ということだが、そのためには以上の商品づくり、ソフトウエアづくり、安全運動推進活動さらにお店づくりは欠かせぬ条件となっている。そして、これら活動の成果として100万台の市場拡大も実現し、同時にスポーツバイクの市民権も獲得できるといえよう。

▼目先の戦術的なことばかりにとらわれることなく広い視野で、シヨップとして今なにをなすべきか、をしつかりと確認したくのがこのYSPミーティングの大きな目的。回を重ねるごとに、ますます充実したミーティングとなるよう大いに期待しております。

←西会場には多忙なスケジュールを縫って小池久男社長もかけつけYSPさまを激励



↑西会場には小川考氏（月刊オートバイ誌編集長）東会場には太田克彦氏（フリージャーナリスト）とジャーナリストを迎えてのティーチ・インも人気を集めた（東会場）



→展示会場ではより具体的な'82 YSP政策をパネルで紹介（東会場）

←ユーザーニーズを肌で感じとられているYSPさまとヤマハ技術陣との交流もYSPミーティングならではの。XT400をばさんで森永取締役（左端）江見部長（右端）と熱心に語りあうYSPさま（東会場）



↑この夏のスポーツバイク商戦の主力となる話題のニューモデル群もつぎつぎにデビュー。その明快なコンセプトと最新テクノロジーが江見技術企画部長より紹介された（西会場）



# 夏のスポーツバイク商戦に 話題のニューモデルもぞくぞく登場!

荒田常務のあいさつの後は、注目の'82年ニューモデル第2弾のご紹介です。

400ccフルラインアップを一段と充実させるスーパーVツインXZ400やスーパーエンデューロXT400。新しいクォーターバイク2機種の登場でさらにバラエティに富む250ccシリーズ。125ccによる新しいバイクライフ提案の柱となる、ポディサイズ125ccシリーズのDT125、XT125、RZ125。さらに50ccスポーツにも最強のスーパートレール……と話題のモデルがヤマハライダーの手でつぎつぎとステージに登場。これにあわせて江見技術管理部長による商品紹介が行なわれ――

「40・9%というトップシェアをバックボーンに、さらに新しいモーターサイクルのジャンル開拓に挑戦します。需要を先取りした商品開発によってスポーツバイク市場の健全な発展を進めてまいります」

「これらの商品は、ひとつと、性能に自信あり」と申しあげたい。エンジン、サスペンションなど内容のすべてにナンバーワンをめざし、一切の妥協を排除してつくり上げたも

のです」という力づよい言葉に、ひととき大きな拍手が沸き起こっていました。まさに、荒田常務の言葉どおり「狙いの明確」な商品はばかり。

さらに、これら新商品群の市場導入に当り夏商戦に向けて活発に展開される拡販キャンペーンのめざす。スポーツバイク販売にとって最も重要な安全運転推進活動。一段とキメ細かく、スポーツバイクとプラスアルファの世界を提案していく2年目のYSP政策がマルチスライドによって紹介。

そして、最後に平井国内営業本部長が「82年後半から83年に向けてスポーツバイクはもとより、スクーターをも含め、すべてに、これこそ「輪專業メーカーだ」と言えるものを打出してまいります」と結ぶ頃には会場の熱気も最高潮。こうしてお客さまからも、販売店のみならず大きな期待と注目を集めるYSP政策は、2年目への力づよいスタートを切ったのです。

（第2回YSPミーティングでご紹介した'82年の安全運転推進活動と夏の拡販キャンペーンは次ページをご参照ください）



↑懇親パーティにはロードレースで活躍するヤマハライダーも登場。チャリティサイン会もこのとおりの大人気（西会場）

←話題のニューモデル、スポーツ車のバイクライフ提案に欠かせない用品類、ファッション類、質重視のYSP店用に新開発された什器類……が並ぶ展示会場では、熱心な質問が係員に集中（東会場）

# ヤマハのオリジナリテイを發揮しながら ユーザーニーズを把んだ商品づくりを

第2回YSPミーティングの席上、森永国彦・技術担当取締役は技術の立場から商品づくりに対するヤマハの考え方をつぎのように紹介しました。

▼ヤマハの商品づくりの思想は、マーケットニーズにいかに応え、しかもそこにヤマハならではのオリジナリテイをいかに打出していくか、ということに尽きる。

▼80年、ヤマハが満25才を迎えた年に技術陣は「対応からチャレンジへ」のスローガンのもとに商品づくりの方向性を固めてきたが、いまでは各商品の企画段階から、「その企画はヤマハの創造の哲学にかなっているか」「エンジニアがいかにかユーザーの身になってモノづくりを取組んでいるか」を評価するシステムをつくりチェックしている。こうした中から、この第2回YSPミーティングで紹介したニューモデルや、ここにもり込んだテクニカル・フィーチャーが生

まれてきたわけである。

▼モーターサイクルもここまで進歩した今では、画期的な技術革新はないのでは？という人もいるが、どんなに世の中が変わっても個人がいてモーターサイクルに乗りたいという欲求がある限りニーズは多様化し、これにあわせて技術の進歩は無限だと考えている。それだけに、つねに目標を一步先に置いた開発に取組んでいく。

▼ヤマハ技術センターも2月より稼動し、このビルを中心に実験室やデザインセンターなどの整備も急ピッチで進んでいる。それだけに開発テンポやデザイン・スタイリング面の充実という点も大いにご期待いただけるものとなる。

また、モーターサイクル個々の技術の複合化が進む中で、海外にも3カ所のR&Dを設置。世界の先進技術の動きを吸収するうえでも大きな成果を収めている。

▼このようなかで、技術陣はいま、1人1人がモーターサイクル界をリードする技術開発へのチャレンジ精神に燃えており、また積み重ねた技術成果を、今後タイムリーに發揮できると確信している。

また特にハードウェアの面ばかりでなく、ソフトウェアの重要性も十二分に認識しておりますのでYSPみなさまにも、よろしくご支援をお願いいたします。



夏のスポーツバイク商戦をもりあげる

# 《安全普及活動とセールスプロモーション》

どうぞ積極的にご利用ください

第2回YSPミーティングを機に、春から夏へのスポーツバイク商戦も一段と盛りあがりを見せかけていますが、その中で欠かすことのできないのが話題の新商品のスムーズな市場導入を促進するセールスプロモーション。そしていまやスポーツバイク販売の絶対条件ともいえる安全普及活動です。

ここに、第2回YSPミーティングでご紹介した夏のセールスプロモーションのかずかずと、もっかヤマハ安全運転推進本部が重点的に取り組んでいる安全普及活動をまとめました。お店の市場特性にあわせて、どうぞ積極的な活動をご展開ください。

この夏の話題一番!

## ヤマハオーストラリアツアーキャンペーン

▼募集期間 6月25日まで  
▼実施期間 7月～9月、12月～83年1月  
▼日程 7泊8日間  
スポーツバイク市場の活性化と販売店さまとお客さまとのコミュニケーションづくりを

めざして、ヤマハでは過去2回のUSAツアーを実施してきましたが、この大きな成果をもとに、今年度は「オーストラリアツアー」を実施します。  
シドニー、ブリスベンを中心にオーストラリアの雄大な自然とロマンを存分に満喫して

いただくもの。どうぞ、お店のこの夏の拡販策のメインとして、またスポーツ活動のメインとしてご利用ください。  
●キャンペーンツール●販売店さま向けマニュアル、告知ポスター、ユーザー向けパンフレット、DMハガキ。

もどつておいで風の中へ

## ボディサイズ125 拡販キャンペーン

DT125、XT125、RZ125など125ccスポーツのラインアップ充実にあわせて、この夏ヤマハでは「ボディサイズ125」を提唱。より広い人びとに手軽なスポーツバイクの世界を広げてまいります。  
1. 昨年大きな反響を呼んだ「ヤマハ250

cc新時代」につづく、スポーツのヤマハからの新たな提唱。このために、新聞、雑誌等マス広告を通じて、125ccの手軽さ、ライト感覚そして本格的なスポーツ性を幅広くアピールしてまいります。  
また、この啓蒙キャンペーンと同時に、5

月15日から7月25日までの間には「パワーボックス125」プレゼントセールも実施。マス広告と店頭でのプレミアムキャンペーンの両面から、125ccの市場拡大をバックアップしてまいります。

見て、触わって、乗って……

## ヤマハスポーツフェスタ

昨年7月19日と10月18日の2回、全国的スケールでダイナミックに展開し大きな成果を収めた「全国一斉ヤマハスポーツフェスタ」。

今夏は昨年の実績をふまえ、「ビッグセンターション'82」をテーマに、一段と売りに徹したフェスタ用ツールを開発、ビッグバイクの

試乗を盛り込み、専門誌などを通じた幅広い告知活動を展開して、大幅な動員数アップをはかりながら、今年もより盛大に開催してま







セフティリーダーの育成に!

## ヤマハライディングスクール(YRS)

4年目を迎えるこのスクールは、若者とバイクについての教育の理想的なあり方を具現化したものとして多くのマスコミの評価を得ています。確かな運転技術の修得による健全なスポーツごころの発展と育成、そして合宿生活を通じてパートナーシップの醸成を図ることが、このスクールのテーマです。

スポーツクラブの活動が最近とみに、活性化している中で、クラブのセフティリーダー育成の役割を果たすのもこのスクール。お店のクラブからはもうご参加いただけましたか!?

YRSの実績をより手軽に!

## ヤマハミニライディングスクール

YRSの地域普及版として、またスポーツクラブによるイベントとして実施されるのがこのヤマハミニライディングスクールです。

好評のYRSのカリキュラムに準じた内容で、ヤマハ提携自動車教習所などを会場に、楽しいクラブイベントとして開催されるもの。お店でもスポーツクラブの楽しいイベントとして、どうぞご計画ください。

地域の安全普及にも

## 年間無事故・無違反運動

これは販売店さまを基礎にしたスポーツクラブに、クラブ単位でエントリーしていただき、さらにクラブ全体で無事故・無違反をめざす運動です。いわば、二輪車ライダーの持っている独特の連帯意識をエネルギーとし、これを生かそうというキャンペーン。

目標を達成したエントリークラブに対しては、ヤマハ安全運転推進本部から表彰させていただきます。販売店さまにとっては、スポーツクラブの健全発展だけでなく、地域社会での交通安全のリーダーシップをも発揮していただけるものです。

※各種安全普及活動については、販売店さま向けマニュアルを用意しております。詳しくは担当のヤマハマンへお問い合わせください。

オフの魅力をもっと安全に

## SLオフロードライディングスクール

これはオフロードバイクの魅力をもっと多くの人に身をもって理解してもらうことで、需要基盤を強固にするとともに、ユーザーに安全なライディングを楽しんでもらうことを目的に、新たにスタートしたスクールです。

このSLオフロードライディングスクールは、ツーリングやレースを含め、モーターサイクルによる全てのオフロードスポーツの原点となるばかりでなく、参加することを出発点に、幅広いオフロードスポーツの中から自由な方向を選択していただける仕組みになっています。

販売店さまにとっても、ヤングからアダルトまで幅広いユーザーとのコミュニケーションをつくる絶好の機会。どうぞ積極的にご開催ください。



スポーツランドSUGOを舞台にくりひろげられるバイク仲間の夏の祭典『サマーフェスティバルインSUGO』は、これまで多くの販売店さまの夏のスポーツ活動のメ

インイベントとして活用されてまいりましたが、今年も例年にも増して盛大な各イベントが次の日程で開催されます。より多くのお客さまにご案内のうえ、どうぞご参加ください。

- ▼SLカートフェスティバル 7月24日～25日
- ▼SLモトクロス全国大会 8月1日
- ▼全日本選手権ロードレース 8月28日～29日
- ▼ヤマハ安全運転コンテスト 8月19日

# '82サマーフェスティバルインSUGO

夏のスポーツ活動のメインイベント

8・1・9はバイク。ここからヤマハでは毎月8日を『二輪安全の日』。8日と19日を『バイクデー』。8日から19日までを『バイク旬間』

さらに8月19日を『バイク祭』として、さまざまなイベントを企画・展開してまいります。バイクのさらなる発展を、安全普及と楽し

いイベントを通して実現するもの。このユニークなキャンペーンを、お店の新しい販売促進策としてご活用ください。

ヤマハの新しい提唱

## バイクデー・キャンペーン

拓と商圏拡大の絶好のチャンスでもあるこの

「全国一斉スポーツフェスタ」。どうぞ積極的にご参加ください。





遊びが広がるポツプギヤル  
どっへ行くにも

ポツプギヤル

緑の風につて颯爽

ポツプギヤル・

ライダーが行く



→「今までの女性向けスクーターとは全くちがったスポーツ感覚が魅力です」



←「今ではどこへ出かけるのも、ポップギヤルです」



「スポーティなポップギヤルだから、スポーティなファッションを選ばなくて」

カネボウ化粧品とのタイアップ・キャンペーンを筆頭に多彩な新発売キャンペーンを展開して、この春一番の話題をさらった女の子のバイク・ポップギヤル。

3月15日の新発売以来快調なテンポで新しい女性ライダーを増やし各地にポップギヤル旋風を巻き起こしていますが、この原動力となっているのが全国1000名のポップギヤルライダーのみなさまです。

各種キャンペーンを通じて募集したこのポップギヤルライダーには、16才から24才までの健康的なギヤル1万名以上が応募。この中から3月と4月の2回に分けて各500名ずつのライダーを抽選。フェルタタンクにピンクのネコマークを描いた特別仕様車を3カ月間に渡ってモニター使用していただいているもの。

選ばれたポップギヤルライダーのみなさまへは、最寄りの販売店さまを通じて納車もすべて終了、さわやかな初夏の風に乗って早くもさつそうとした走りを見せれています。そこで今月は、そんなポップギヤルライダーの活躍ぶりをカメラで追跡。同時に彼女たちのフレッシュな試乗感を聞いてみました。

頼もしい限りのポップギヤルライダー高橋敦子さんの活躍ぶり。ではもう少し詳しくナウなギヤルたちにとってポップギヤルの商品性はどう映ったか？ 同じく3名のポップギヤルライダーの方々にそのインプレッションを伺ってみました。

スポーツライダース  
ファッションライダース  
国産バイクライダース  
ポップギヤル

ポップギヤルライダーに応募された動機を教えてください。

鈴木 ます自分の足として自由に使えるバイクが欲しかったこと。本格的なオートバイという感じのバイクがね。  
カネボウのテレビCMの中でポップギヤルが出てくるのがあったでしょう。それを見てアッ、これだ！……って(笑)



鈴木淑恵さん●グラフィックデザイナー●東京都足立区●モトクロス観戦にも行くというモータースポーツファン●近ちかー25ccスポーツにも●オフコースの大ファン



「バイクの経験は永いんですけど、納車の時は福田モータースさんの笹本主任さんからしっかりと取扱いも伺いました」



「正直なところ私たち独身女性の間には、ファミリーバイクやスクーターに対して、主婦向け」というイメージがあつたんですね。よくお友達とも話してはいたんですが、赤や黄色の可愛い色のバイク。それも遊びが広がるようなスポーティな女の子のバイクができればいいのにと……。そんなところに、ちよどポップギヤルが登場。ライダー募集を知ってすぐに応募しました」

—— 開口一番ポップギヤルの第一印象を熱っぽく語るのは東京・赤坂の高橋敦子さん。

以前はラジオのキャスタードライバーとして活躍、現在はラジオのDJ、ファッションショーやいろいろなイベントの司会、アシスタントをされている文字通りの現代的なギヤル。4月9日、近くの(株)福田モータース(福田利雄社長)さんで受け取ってからというものの通勤に、ショッピングに、友達との遊びに、どこへ行くにも足はポップギヤル。行動的な高橋さんのアーバンライフをまた一段と行動的にしているのです。

「スポーツフィリングいっぱいの子のバイクすっごく気に入っています。走りも思いのまま、シートに座るとポジションもびたつと決まって、乗り心地も最高なんです。ミラー付の小物入れといい、本当に若い女性の心をつかんで作られているカンジ。交差点などで停まると周りの人もみんな知っていて、人気があるんですね。『これがポップギヤル』なんてのぞき込んでくるほど。」

これからはサイドバッグなど付けて、もっと個性的に乗ってみたいワ」

小川 私も「ベル」というカネボウの情報誌を見て応募したんですが、男の子たちが乗っているクラッチ付のがあるでしょう。スポーツバイクというのかな? それみたいでカッコいいわけよネ、ポップギヤルは。

岡 そう、デザインが可愛らしいのが最高に気に入って私も応募しました。四輪にも乗っているので近所の足としてバイクが欲しかったから。地下鉄の通路であの大きな広告を見て、応募方法をしっかりメモしておいたの(笑)…… 当選してうれしかったです。

—— 実際に街の中を走ってみたポップギヤルの印象は?

鈴木 安定感があつてとっても乗りやすい。これまでスクータータイプしか乗ったことなかったんですけど、ポップギヤルのようなバイクスタイルのステップも乗りやすくて安定感があるみたい。

岡 乗りやすいのはもちろん、走る姿もとっても可愛らしい。モニター車のネコマークなんかも最高(笑)

小川 意外にパワーがあつて乗りやすいのね。私はどっちかというとスピード派、その意味でも満足しています。

それに見た感じもいい。これまでのスクーターだとどうしても「お買物」を連想してしまつてしまう。その点ポップギヤルは、クラッチ付のスポーツバイクにまかせられるくらいですからね。楽しくなっちゃやう。女の子がそんなバイクに乗っていると人目をひくし近所の男の子なんかも注目しているみたいですよ(笑)

岡 目立つというのは、やっぱりポップギヤルがファッショナブルだからよネ。

小川 そうね。昔パツソルに乗ってた時は、



岡宏美さん●01●東京都墨田区●スポーツはゴルフを少々●ディスコへよく遊びに行く



「今日はプロダクションでラジオ番組の打合わせ」



→  
「エッ、当選したのいいわねー」ってみんなに言われる。お友達にもポップギャルは大人気なんです」



↑  
「ミニティミラーの付いた小物入れもすごく便利。女の子の気持がよく理解されている気がして好感が持てますね。中にはいつも愛用のポルシェのサングラスを入れているの」

とホームグラウンドともいえる東京のド真中赤坂、青山界わいの車の洪水の中を、今日もさっそうと走りまわっています。

小川浩美さん●学生(英語秘書科)●東京都台東区●スポーツはスキー中心●ピアノ、エレキトーン、フルート、ギター、琴と趣味も豊富●山下達郎の大ファン



着る物なんかあまり気になりませんでしたが、ポップギャルだと何を着て乗ろうかななんて考えたりしちゃう。

鈴木 クラッチ付にまぢがわれる、という話が出ましたけど、やっぱりスクーターではない。オートバイ、という感じがいいですね。私は、もう少ししたら125ccくらいのスポーツバイクにも乗ろうと思ってるんですけど、今は免許もないし、メカも判らないし、その点ポップギャルのスポーティな雰囲気は、私の憧れているスポーツバイクに通じるものがあるんで、うれしい(笑)

岡 そういえば、家では兄も私の留守にポップギャルに乗ったみたいで「可愛くていいなあ」なんていってます。やっぱりスポーティなライダーがいいのでしようね。

鈴木 私のポップギャルは、今会社に置いてあって仕事で乗ることが多いんですが、会社でも人気のマド。この人気は、やっぱりポップギャルのファッション性からくるみたい。小川 スポーティでファッションナブル、やっぱり目立つバイクなんです。ポップギャルって、だから特別な用事がなくてもどこかへ行ってみたいくなる。ツーリングなんて大げさなものじゃなくて、東京から横浜あたりまでちよつと行ってみたいとか(笑)

岡 これからは季節も最高。行動半径もグンと広がると思いますね。ニュートラからサーフアールック、ゴルフウェアまで私は何でも着ちゃうんだけど、ポップギャルにはどれが一番似合うかな、なんて最近しきりに考えてるんです(笑)



# ハイパワーと低燃費を両立させた、ヤマハの先進技術 Y.D.I.S.を装備して

●カラー：ホワイト



## XT400仕様諸元

●全長2220mm ●全幅855mm ●全高1180mm ●シート高850mm ●軸間距離1410mm ●最低地上高250mm ●乾燥重量133kg ●舗装平坦路燃費52km/ℓ(60km/h) ●登坂能力34° ●最小回転半径2.3m ●制動停止距離14m(50km/h)

●4サイクル・OHV・4バルブ・単気筒・399cc ●内径×行程87×67.2mm ●圧縮比8.8 ●最高出力29PS/7000r.p.m. ●最大トルク3.0kg-m/6000r.p.m. ●始動方式キック ●潤滑方式強制圧送ドライサンプ ●エンジンオイル容量2.2ℓ ●エレメント湿式ウレタンフォーム ●燃料タンク容量1ℓ ●キャブレターY26PV ●点火方式CDI ●点火プラグD7EA(NGK)X22ES-U(ND) ●バッテリー12V5AH ●バッテリー型式12N5-3B  
●1次減速(比)ギヤ(2.533) ●2次減速(比)チェーン(3.066) ●クラッチ湿式多板式 ●変速機リターン式5段 ●変速比①2.307②1.588③1.200④0.954⑤0.777 ●フレーム鋼管ダイヤモンド型  
●キャスト28"10" ●トレール115mm ●タイヤ(前)3.00-21(後)4.60-18いずれも4PR ●ブレーキ機械式ドラム(前後とも) ●懸架方式(前)テレスコピック(後)モノクロス・サスペンション ●緩衝装置(前)オイルダンパー+エア+コイルスプリング(後)ガス+オイルダンパー+コイルスプリング ●ホイールトラベル(前)205mm(後)190mm  
●ヘッドランプ12V60W/55W(ハロゲン) ●テールランプ12V8W ●ストップランプおよびブラッシュランプ12V27W ●マーカーランプおよび各種パイロットランプ類12V3.4W

## ベルーガ&サリアン 新テレビCMスタート!

春から夏へ、商戦もいよいよ最盛期。

これにあわせて、おなじみヤマハスクーターのテレビCMも一新します。

新たにオンエアされるのは、本格スクーター・ベルーガとジャストスクーター・サリアンの高度な商品性をさわやかなハワイの風景の中に展開したベルーガ&サリアン“サクセス編”です。

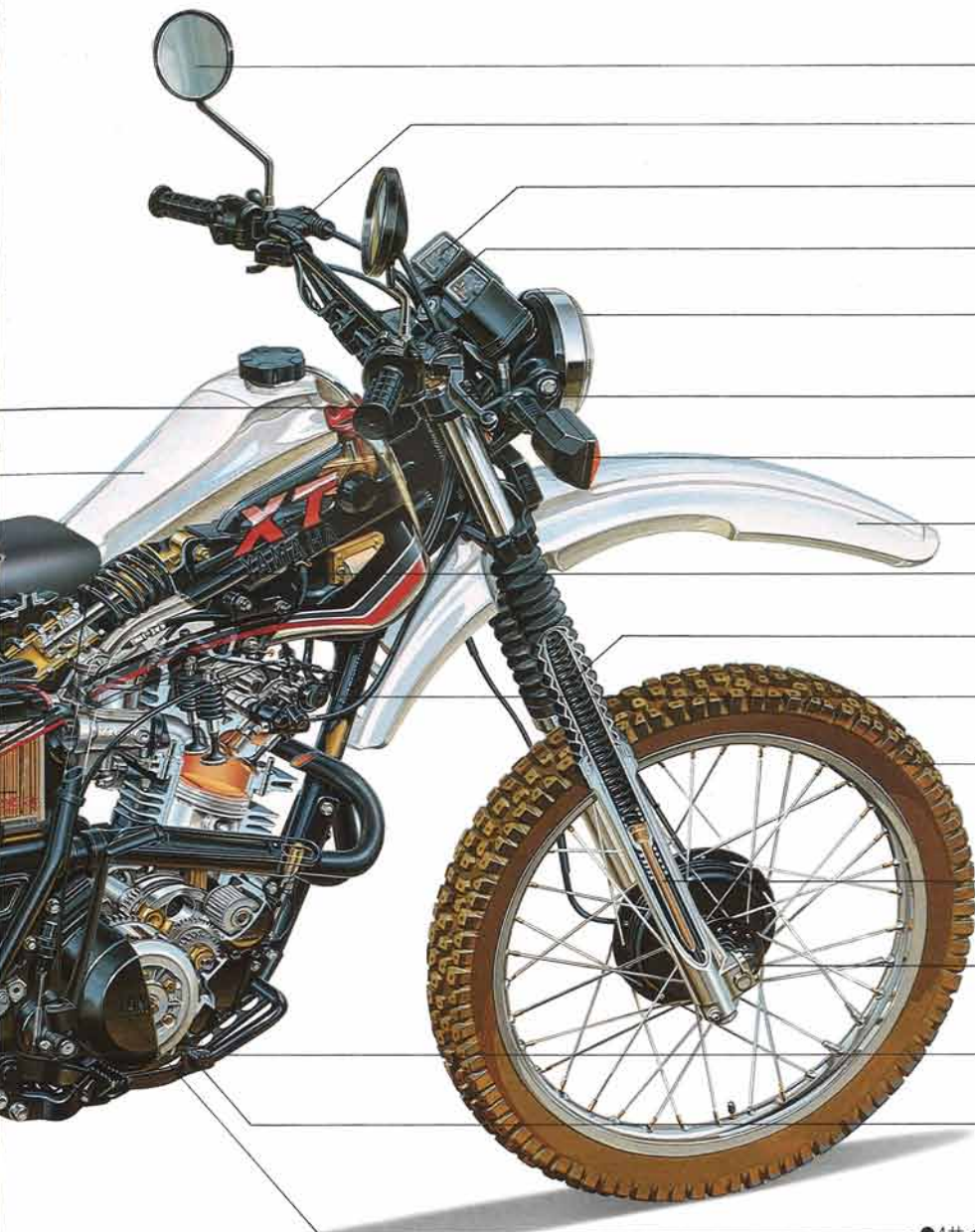
ことしも“スクーターはヤマハ。のムードを”一気にもりあげる新しいテレビCM。どうぞ、この効果をみなさまのご商売にお役立てください。



「ボクとベルーガ、グレート感」  
(渡辺貞夫さん)  
「わたしとサリアン、ピタリ感」  
(宮崎美子さん)



「ヤマハスクーターベルーガ&サリアン」



- 見やすい防振ミラー
- 扱いやすい左手元式チョークレバー
- 見やすい角型メーター
- ハンドルロック一体式メインスイッチ
- オフロードマシンでは初の12Vハロゲンヘッドランプ
- 機能的なニュウショーターレバー
- 転倒時にも破損しにくいフレキシブルフラッシュャーランプ
- 泥ハネ防止効果の高いレーパー付大型フェンダー
- テーバーコイルスプリング採用のニューモノクロスサスペンション。
- セミエア・フロントサスペンション
- タンクインフレーム
- 3.00-21-4PRのニューバターンタイヤ
- アウターチューブにDUメタルを装備、摺動性を高めたフロントフォーク
- アルミ鍛造アンダーブラケット
- エンジンプロテクター
- 可倒式チェンジベダル、ブレーキベダル

●4サイクル、OHC、4バルブ、単気筒エンジン。Y.D.I.S.を装備して29PS/7000r.p.m.のハイパワーと52km/ℓ(60km/h)の低燃費を両立。一軸バルンサー、オートデコンプ、電子進角式CDI点火装置、オートカムチェーンテンショナー……等も装備。ドライサンプ潤滑

デイトナ200マイルレース11年連続制覇の大記録でスタートした'82ヤマハパワーの快進撃。その後も世界の各地ではなばなしい活躍をつづけている。(詳細は30ページ)

★全日本選手権モトクロス・第2戦西日本大会

**光安鉄美+YZM250**  
**国際A級250cc.クラスに総合優勝!**

★全日本選手権ロードレース・第2戦筑波大会

**江崎、奥村、国際A級125cc.クラスで**  
**ワン・ツー・フィニッシュ**  
**ヤマハマシン、9クラス中6クラスを制覇!**





4サイクル・ビッグシングル+Y.D.I.S

スーパーエンデューロ

# XT400

- 強制閉鎖式マグタイプスロットル
- 11ℓ容量フュエルタンク
- 便利なリヤバッグ
- フレキシブルフラッシャーランプ
- 多段膨張反転式の大容量マフラー
- 大容量12V5AHバッテリー
- ノンヒューズブレーカー
  
- 左ピボット部にはニードルローラーベアリングを採用
- 4.60-18-4PR大径ニューバターンタイヤ
- ローラーチェーンガイド
- ブレーキライニング摩耗インジケーター
- ブレーキカムレバーも高価なアルミ鍛造製
- 軽量・高強度のアルミリム
- チェーン調整の容易なスネールカム式チェーンブラー



## YAMAHA POWER快進撃!

★世界選手権ロードレース・第1戦アルゼンチンGP・500ccクラス(写真左)

"キング・ケニー・ロバーツと  
"サー・バリー・シーン  
'82YZR500でワン・ツー勝利!

★125cc級世界選手権モトクロス・第1戦オランダGP、第2戦ベルギーGP(写真右)

マーク・バルケニアス+YZM125  
2GP連続総合優勝!

# SUGO



いま、SUGOはウェスタン気分!

〈アメリカ西部開拓博〉

5月23日日まで大好評開催中!

分が満喫できます



↑1880年代のアメリカ西部の開拓シーンをそのままに再現した〈アメリカ西部開拓博〉。スポーツランドSUGOのレクリエーション広場につくられた開拓村には、ホテルや銀行、サロンのほか、NHKであなじみの大草原の小さな家やインディアンテントがずらり

→開拓村の内部ではアメリカのオレゴン州立歴史博物館や、リバーサイド市シャーマンインディアン博物館から運ばれた西部開拓時代の風俗コレクション展も同時開催



5月の風もさわやかに、スポーツランドSUGOの樹々は新緑へ一直線。まさに、澄み切った青空のもと、スポーツで汗を流す季節を迎えました。

みちのくのモータースポーツのメッカともいえるSUGOは、早くもこの5月で7年目。販売店さまのご商売への積極的なご活用も含めた暖かいご支援は、数かすの施設の充実・催事の開催となつて活かされています。

そして、この6月からは、いよいよ東北新幹線も開通。今年3月から開催のオープン記念イベント〈アメリカ西部開拓博〉を皮切りに、SUGOの森ではいま続々と大きなイベントが繰りひろげられています。

# ビッグなイベントに湧く スポーツランドSU



〈アメリカ西部開拓博〉の見ものは日曜・祝日ごとに繰りひろげられる数かずのウェスタンショー。ガンプレーあり、手綱さばきあり、インディアンショーあり……ウェスタン気分



NHKドラマであなじみの〈大草原の小さな家〉の丸太小屋には、ローラー一家の当時のくらしぶりを復元



開催期間中は、ロンドン市街を走る2階建てバスもランド内を運行。ランドバスとはひと味違ったアングルがお楽しみいただけます



**6月6日(日)からは東北新幹線  
開通記念イベント  
〈鉄道博覧会〉もスタート!!**





↑チビッ子に大人気のドラム缶ロデオ。日曜・祝祭日にはスリル満点のロデオコンテストも開催されます



↑まずスポーツランドSUGOのインフォメーションから〈アメリカ西部開拓博〉の会場までは2頭だての幌馬車でどうぞ

←開拓村をぐるりと1周する乗馬は、お子さんから大人までの間で大好評



ウエスタン気分満点の開拓村を舞台としたワイルドウエスタンショーでは、ガンプレーや決闘ショー、曲射ちなどのアクションが繰出

# 参加してこそ意義がある!

## ゲームに、ショーに楽しむ 〈アメリカ西部開拓博〉の1日



↑西部開拓村の前のスペースには数か所のウエスタンゲームが写真◎はわが国でもおなじみのハンマーゴング。写真◎は綱の引き合いてカフボーイの腕を競ったハンカーホーサー



# SUGO イベント・スケジュール

アメリカ西部開拓博（～5/23日まで）  
 春の山菜味覚まつり（～5/30日まで）  
 春の山菜狩り（～5/30日まで）  
 さくらまつり（～5/5日まで）  
 バーベキュー&ステーキ・ラインまつり（～5/30日まで）  
 子供写生大会（～5/5日まで）  
 鉄道博覧会（6/6日～8/8日）

## 《5月》

- 2日) ジーンズファッションコンテスト☆  
 ウェスタン料理講習会  
 SLモトクロス第2戦○  
 カートライセンススクール○  
 2日～3日) ワイルドウェスタンショー  
 3日) 〈大草原の小さな家〉声優サイン会  
 5日) 〈お母さんといっしょ〉こどもショー  
 7日) メンバーステニスクリニック（～9日）◆  
 8日) ヤマハライディングスクール（～9日）●  
 9日) 母の日特集・ママさんコーラス  
 母の日特集・ママさんバレーボール  
 ザ・カート祭○  
 宮城県モトクロス第2戦○  
 SLトライアル第2戦○  
 ヤマハライディングスクール（～11日）●  
 10日) 全日本ロードレース第4戦○  
 15日～16日) 企業対抗テニストーナメント◆  
 16日) ロードライディングスクール（～23日）○  
 22日) インディアンキャンプファイヤー  
 SUGO記録会  
 SLロードレース第2戦○  
 23日) SLロードレース第2戦○  
 26日) 心と身体のセミナー（～28日）  
 29日～30日) 全日本モトクロス第5戦○  
 29日) ロードレーシングスクール（～30日）○  
 30日) SUGOテニスクリニック◆  
 カートレーシングスクール○  
 ヤマハライディングスクール・1日コース○

## 《6月》

- 6日) 東北新幹線開通記念・鉄道博覧会オープン  
 SLカートレース第3戦○  
 SLモトクロス第3戦○  
 7日) ヤマハライディングスクール（～8日）●  
 9日) ヤマハライディングスクール（～10日）●  
 ヤマハライディングスクール（～13日）●  
 12日) 個人会員テニストーナメント◆  
 13日) SLミニエンデュロ第3戦○  
 SLトライアル第3戦○  
 カートライセンススクール○  
 受付事務さんのふれあい（～19日）  
 あじさいの宴  
 18日) 父と子の軽スポーツ大会  
 20日) SLミニロード第3戦○  
 ロードライセンススクール○  
 プライダルスクール（～27日）  
 26日) 全日本フォーミュラIII選手権○  
 27日) 宮城県モトクロス第3戦○

※イベントについての詳細は、スポーツランドSUGO 営業課または仙台・東京の各営業所までお問合せください。なお、●○◆の各イベントは以下の窓口でお申込み受付けを行なっております。●=ヤマハ発動機安全運転推進本部（☎05-383-21111）、☆=SUGO 東京営業所（☎03-574-8021）、○=ヤマハ発動機仙台支店（☎0222-98-4811）、◆=SUGO テニスクラブ（☎022483-3121）。



## スポーツランドSUGO

〒989-14 宮城県柴田郡村田町菅生 ☎022483-3111

### SUGO仙台営業所

〒983 仙台市一番町1-4-1 福田ビル ☎0222-66-8401 ~4

### SUGO東京営業所

〒105 東京都港区東新橋1-1-2 秀和新橋ビル3F ☎03-574-8021



↑ロープを使った  
カウボーイの曲  
芸も見もの



→参加できるイ  
ベントとして人  
気のちびっ子早  
ちコンテスト



摄影 / 前田真三

# 息子とオートバイと私

湯川れい子(音楽評論家)



6歳になる息子が、はやオートバイに夢中で走っているオートバイを見ては「ママあれナナハンだよ。アツ、ハーレイ・デヴィッドソンだノかっこいいなア」と溜息を吐いておられます。

血は争えないのかな、という気がします。私も母親の心配をよそに、オートバイに狂っていた時期がありました。とはいっても女の細腕でタフなマシンは動かせず、200ccちょっとのドイツ製のZという中古のモーターサイクルでした。が、19歳から21歳頃まで乗っておりました。今となつては大昔の話で、カミナリ族などと呼ば

れるようになるよりもさらに昔の話です。「エッ!?女だぜ、どうなつてんだよ」と、女と解ると人だかりができるほどの時代でした。ですから、まだ風防のヘルメットなども存在せず、皮ジャンはアメ横でも高くて手が出ない代物でしたし、進駐軍のGIたちが着ていたビカビカのサテンのジャンパーに虎の刺繍があるのを身につけ、下はジーンズに長靴といういで立ち。

当然、雨や風で顔は荒れ放題で、ちよつと走ると真っ黒くススだらけになりますし、苦肉の策でデストロイヤーのような毛糸のマスクを編んでかぶり、サングラスをかけておりました。それでも、肌が荒れて、山なすニキビに悩まされたものです。

何人かオートバイ好きの仲間がいて、ヒロシ、シヨウテイ、スージ、トニーといった人々とツーリングに出かけたりしました。シヨウテイは有楽町で「コンボ」というコーヒーマンを経営していた人で、スージはヒール屋を経営していた人で、トニーはGI相手のクラブのホステスさん、トニーは米軍のクラブのバーテンさん、ヒロシは大学生でジャズ・ファン。みな「コンボ」に集まっていた顔見知りたちでした。

この「コンボ」には、当時まだ珍しいハイ・ファイ・セットが置かれていて、ジャズ好きのGIたちがPXで手に入れたLPを持って通つてきます。主に黒人の兵隊達で、中にはジャズ・ピアニストとして名高いハンプトン・ホースなども居りました。

他にJATPで来日したオスカー・ピーターソンが、秋吉敏子さんと連れ立って来たり、大橋巨泉、いッソノルヲ、福田一郎、松本英彦、渡辺貞夫、ハナ肇といった人たちが集ま

って来ていて、まだ手に入りにくいジャズのLPに聴き入っていたものです。その後、「コンボ」はつぶれ、私も見よう見真似でジャズ雑誌に投稿したりして採用され、ポツポツとジャズ関係の原稿なども書くようになって、はじめの頃はオートバイで原稿を届けに行ったりしておりましたが、或る日ラーメンを食べて胃ケイレンを起こし、オートバイが原因で胃下垂になったのだといわれてしまったのです。

太い皮製のベルトが欲しいと思つたものの、とばしいお金ではレコードを買うのが精一杯で、しばらくはサラシを巻いてがんばりましたが、以前よりもさらにひどい吹出物に悩まされて、ついにオートバイとは縁を切つてしまったのです。

今はオートバイも道路事情もよくなつていて、恰好いいライダー・ファッションも揃っていますし、本当に恵まれていいな、と思います。でも、四輪に乗り馴れて17年ともなると、もう雨や風がこたえる気がして、もう一度オートバイに乗るといふ勇気は出てまいりません。でもオートバイに憧れる息子は、私との約束で、まずナナハンに乗れる身体と体力を作りあげるために、今は水泳教室に通い小学校に入ったら剣道か柔道を習う、という計画を立てています。

そして、「僕がナナハンに乗るようになってから、ママもオートバイに乗って。ママは女だから400ccくらいのでいいから、一緒に海へ行こうよ」と申します。「ウン、いいわよ」とはいつているものの、息子が18歳になる頃には、私は60近いおばアちゃん。今でさえもシンドイと思うマシンにまで乗れるものかどうか。

それでも、50ccくらいのモーターサイクルで、ファッションだけはパツチリと決めて、息子のナナハンにヨチヨチと付いて走るのも楽しいだろうなア、と、目の前に広がる青い空、青い海を想い描いたりもしてみます。

女性ライダーの草分け的存在としても知られる。

ゆかわ・れい子 21歳でジャズ専門誌への投稿をキッカケにジャズ評論の世界に入り、さらにロック、ポップス全般の評論・解説・ディスクジョッキーなどでも活躍。女性ライダーの草分け的存在としても知られる。

# 迅速に、確実に 赤バイの安全を守って 地域の信頼を集める保守店さん

「郵政機動車」日本中どここの街角でも必ず見かける郵便配達用の赤バイのことです。もっか日本全国で約9万台が活躍しているこの赤バイは、どんな気象条件のもとでも大切な郵便物を確実に配達するために、いつも最高のコンディションに保れていなくてはなりません。そこで、各郵政局管内には専門アドバイザーとして何軒かのバイク店さんが配置されています。これが、点検・修理から赤バイに関するメンテナンスのすべてを引受ける「保守店」さん。

今月は、そんな保守店さんの活躍ぶりをご紹介します。迅速に、確実に赤バイの安全を守り、地域社会の信頼を集める四国郵政局管内の2店さんです。

## 保守店18年の実績が築きあげた 安全思想と自主管理の輪

ミノダモーターズ・養田昭夫社長／香川県坂出市

高松市から車で40分ほど西へ、香川県のうひとつの海の玄関・坂出市です。気候温暖な土地柄と、6年後に開通が予定されている瀬戸大橋の四国側拠点として、もっか四国の中でも発展が最も期待されている町です。



↑店内にはこんな感謝状がずらり並んで、お店の整備力の高さを語っている

↓『ミノダモーターズ』さんの手で整備されたメイトがずらりと並ぶ坂出郵便局



この坂出市で保守店18年のキャリアを誇り四国郵政局・坂出郵便局の局員さんの大きな信頼を集めているのが「ミノダモーターズ」(養田昭夫社長)さんです。

現在坂出郵便局の車両台数は、二輪車64台、四輪車4台の計68台。これらすべての保守を養田社長と3級整備士の資格を持つ奥さま佐知子さんのお2人で受持たれているのです。

### ●点検・整備さえ確実なら トラブルは防げる

保守店さんとしての大切な仕事を円滑にこなす秘訣は、一般のお客さまと赤バイの保守の仕事をいかに両立させるかということ。なにしろ、大切な郵便物を満載した赤バイのトラブルは、そのまま地域の人びとの生活に支障を来たすものだけに、最優先で修理をおこないその日のうちに走行可能な状態にしなければならぬからです。

一般のお客さまと郵政のお客さまの両立、この解決策として坂出郵便局の方々のご協力

のもとに、養田社長が特に力を入れているのが、局員さんによる車両の自主管理です。

年に何度か開かれる安全運転協議会での講習会や作業点検の立合いの際などには、局員さんにも簡単に実施できる点検・整備の方法を実演入りで入念に指導。また安全運転指導の際にも正しい乗り方、バイクを長持ちさせる取扱いなどに力を入れ、局員さんの理解と協力で突発的なトラブルを可能な限り未然に防ごう、というわけです。修理の中で一番多いパンク張りでも、すべて局の車両管理担当の方がカバーできる、というほどです。

さらに、保守店さんとしての大きな仕事に年に4回の郵政点検と年2回の郵政特別点検があります。1回68台もの点検整備は決して簡単な仕事ではありません。

しかし「この点検さえ、しっかりと確実にこなしておけば、そう簡単にエンジントラブルなど起こして局員さんに迷惑をかけることはない」と語る養田社長。

普通のバイクとは異なり、激しい使用に耐える赤バイはエンジンやマフラーにたまるカーボンやタイヤの摩耗なども想像をはるかに超えるほど。とくに特別点検では、シリンダーからピストン・マフラーまですべてを分解して点検・整備してはなりません。

このような大掛りな点検整備でも、局のみなさんに迷惑のかけないよう先きぎきの計画をたてて作業を進めています。「このため1回の整備に約ひと月もかかる」といいます。

しかし養田社長は「多少時間をかけても完全に整備しておくことは、結果として局のためはもちろん、店のためにもプラスになることとです。なにしろ今のバイクは、メンテナンスさえ完全にやっておけば、故障するところなんてありませんヨ」明るく笑いとばされています。

### ●2級整備士の息子さんにも 保守店を!

こうした養田社長の保守に対するキメ細かい姿勢と局員さんによる自主管理の必要性が坂出郵便局のみならずにも十分に理解され、今では坂出郵便局内に2坪の修理工場とさま





↓ 養田社長と3級整備士の資格を持つ奥さま佐知子さん。1回68台という点検もこのお2人でこなされる



「日頃の点検整備が何よりも大切」という養田社長の信念が局のみなさんにも十分に理解され、トラブルの発生を防ぎ、安全運転につながっている



● 毎朝のミーティングで  
保守業務の円滑化を  
この考えが、ご商売のすべてに一貫している花山モーターズさん。郵政保守でも例外で

「これまでのように在庫があるから売る、売れたからまた発注する。これでは本当に自転車操業。やはりこれからは、在庫の管理や時間コストなども確実に把握する科学的な管理に変えていかなければ……」

● 無線サービスカーで  
赤バイのアフターも  
この毎朝のミーティングとともに、もうひ

具体的には、その日の1人1人の作業を確認するもので、サービススタッフがローテーションを組み、その日の保守車両担当や対応の仕方を打合わせさせていただきます。西条郵便局の赤バイは現在41台。しかし、この毎朝のミーティングのおかげで、パンクや突発的なトラブルも慌てず、迅速で、確実な応待ができるようになっていきます。



## 保守業務に新風を吹き込む 合理的な管理システム

### ハナヤマモーターズ 花山志郎社長 / 愛媛県西条市

さまざまな工具からコンプレッサーに至るまでの整備設備が揃うほどになりました。  
「なにしろ新車のタイヤが25000km走ったくらいでツルツルというほど酷使される赤バイですからね、完全整備は絶対条件。局のみんなが安全に、安心して走ってもらえることが保守店の仕事だと思っています。  
それと私の性格で、自分で確認しないと気が済まないんです。確認を忘れた夜など寝つ

かれないくらい……」と、保守店としての責任の大きさと熱意を語られる養田社長。  
「いま息子が2級整備士の資格を取って自動車メーカーに修業に行っていますが、戻ったら保守店としてのうちの力も倍増。これだけ地域の人びとの役に立てる仕事もありませんからね。18年つづいたこの仕事を息子の代までガンバってもらわなければ」と保守店さんとして大きな夢を描かれています。

瀬戸内海に沿って坂出からさらに西に向うと四国一の山・石鎚山が見えてきます。この山麓、瀬戸の島々を目の前に望む人口5万7千人の漁港、それが愛媛県西条市です。  
古い城下町でもあるここ西条も、最近ではタオルの生産や隣町・新居浜にある住友鋳業のベッドタウンとして変容しているところ。  
この西条市で「ハナヤマモーターズ」さんが創業されたのは昭和12年。当時は自転車店でしたが、その頃から郵便局の自転車の保守をしており、この道45年、全国でも最も古い歴史を持つ保守店さんといえそうです。そして2代目花山志郎社長がご商売を継がれた15年ほど前から赤バイの保守も始まっています。  
花山社長のバイク販売の基本は、ご商売全体の「管理」ということ。

はありません。花山社長が考えられた合理的な保守車両の管理が行なわれています。  
その第一が、毎朝決まって開かれるサービススタッフのミーティング。もっか「ハナヤマモーターズ」さんには社長を含め6名のスタッフがいます。保守車両と一般車両のすべてのサービスの徹底して行なうために、このミーティングが欠かせぬものとなっています。  
具体的には、その日の1人1人の作業を確認するもので、サービススタッフがローテーションを組み、その日の保守車両担当や対応の仕方を打合わせさせていただきます。



ショールーム、事務コーナーと窓をへだてて向う側がサービスコーナー。明るく整然としたサービススペースに保守店業務をはじめサービスにかかる花山社長の意欲がうかがえる



自転車も入れれば「保守店45年」という「ハナヤマモーターズ」のみなさま。左からサービスの小谷さん、奥さま育子さん、事務の土岐さん、花山社長、サービスの庄野さん、チーフの花山正和さん

昨年11月にオープンした明るく、立派な「ハナヤマモーターズ」さんの新店舗

作業点検基準 (機動車)	
点検項目	
1	ガソリンの量及び燃料系統の点検
2	オイルレベル
3	タイヤの空気圧と異状、ガスケットの劣化等の点検
4	チェーンの張り、給油の状況の点検
5	エンジン
6	異音や異常な振動、油圧計の異常等の点検
7	ブレーキ
8	クラッチの遊び及び作動の点検
9	灯光装置の作動、流れ又は振動等の点検及び点検
10	各種の油類
11	その他

←西条郵便局には、こんな赤バイのチェックも



「長く保守店をさせてもらっている、この事実がうちの店の誇りにつながっていることは確かですね。お客さまも技術力・サービスレベルの高さを直接感じとっていただいているようです。」

そんなところから、地域の人びととの信頼関係も自然に生まれてくるのでしょう。局のみなさんとアドバイスをしたり、されたりのお付き合い。何かと参考にさせていただいています。」

と謙虚に話される花山社長。こうしたご商売が実って、昨年の11月にはお店も新装オープン、地元の人たちの信頼もまた一段と大きくふくらんでいるようです。

これは、西条郵便局と花山社長との相互理解のもとに実現したもので、仕・終業点検の保守店側からのフオー回数減らす反面、より迅速な対応のために赤バイに対する無線サービスカーによるアフターサービスを実施。同時に坂出の「ミノダモーターズ」さん同様講習会などの機会をフルに利用して局員のみなさんに完全な仕・終業点検をマスターし、実施していただいていることです。

こうした保守店さんとしての活動についてサービスチーフの花山正和さんは――

「なにしろ30キロもの荷物を積んで、ひと月に千キロ、速達配達などの方は日に60キロも走られるのですからね。スピーディーに、正確に」をモットーに局のみんなに不自由をかけたらいがなばっています。」

局のみなさんに安心して乗ってもらうとおうと思えば修理にも自然に気が入りますね。それにしても最近のメイトは、トラブルがほとんどありません。」

と意欲的に語られています。

そして、こうした郵便局と保守店との信頼関係が生み出した合理的なサービス態勢のおかげで、「ハナヤマモーターズ」さんでは、赤バイの保守と同時に、展示会などをはじめとする一般のお客さまへのアプローチもひととき積極的に展開されています。

## ビデオをもつと需要創造に活用したいが？

《回答》松山凌一(「ビデオロジー」筆者・産報出版)

◎ヤマハの原付免許ビデオ教室を活用して自主教室を開催し、成果をあげています。そこでこのハードウェアをもつと異なった需要創造面、販売促進面にも活用したいと思うのですが、効果的な利用法を教えてください。

店はスクーターの女性客から、スポーツバイクのヤング、アダルトまで幅広いお客さまが来店します。そこで、お客さまの層に合わせたソフトウェアづくりなども考えてみたいのですが……。

### ビデオの「記録性」をフルに活かそう！

◎今流行の「ウォークマン」「ポードウォッチング」「パソコン」を称して「三大閉症」というのだそうですが、ビデオはまさにその逆で、全く開放的な「コミュニケーション・ツール」といえましょう。このツールの基本的な使い方は2つに大きく分類できますが、そのうちのひとつはもう販売店のみならずも実践すべきことと思われれます。

#### (1)メッセージ

これは原付免許の取り方を紹介した既製のテープをお客さまに見てもらおうとか、「二輪車安全運転シリーズ」のようなテープを利用する方法です。これはバイクの販売上必要な情報を正確に解りやすく伝えるという意味で販売店さんには欠くことのできないビデオ活用法のひとつです。

しかし、この「欠くことのできない」というのが曲者で、えてしてこの手のものは、学校の教科書と同じで義務的に見るとか、おもしろくないけど勉強だから仕方なく見るとい

った面が強く、ご商売上でいえば、既にバイクを買った人、あるいは買うと決めた人への手続きのようなものといえましょう。

これはお店として当然しなければならぬことのひとつではありますが、お客さまに買う気を起させたり、新たにお客さまを作り出すという効果はあまり期待できません。

#### (2)記録

さて、ではビデオを使うことでお客さまを作り出すとは、どういうことをいうのでしょうか。なにやらとても難しいことを始めなければならぬ印象を持たれるやもしれませんが、実はこれが驚くほど簡単なのです。

先ほどビデオがコミュニケーション・ツ



ルだといいましたが、ヒントはまさにここにあります。ビデオという機械は「録って」「見」ための道具です。(1)の使い方はこのうちの「見る」機能だけを利用した片側通行活用過ぎません。ですから「録る」機能をいかしてこそ、本当の活用といえるわけです。それが「記録」ということです。

◎記録が人間関係を密にする

「録る」といっても、TV番組を録ろうというのではありませんから、カメラが必要になります。それにお店の中を録ってもはじまりませんから、ポータブルビデオもなくてはなりません。さてそれらがそろったら何を録るか。もちろんお客さまをです。

速くヘッソリングにかけて録ることは楽しいことですが、それはビデオに慣れてからでもいいでしょう。はじめは近所で充分です。それこそ店の前の道でも良いのです。お客さまにちょっと気取って走ってもらい、それを録ってあげましょう。そして一緒にTVにうつして見る。お客さまは恥しそうに、でもとても喜んでくれます。こうしたことの積み重ねが地域の人間関係の輪を広げていくことになるのです。

「とっても楽しいお店」という評判が、どれだけ多くのお客さまを作り出すか、容易に想像がつくというものです。ビデオを中心に、コミュニケーションの輪が広がる——どこかのメーカーのキャッチフレーズのようにですが、確かにそんな力をビデオは持っているのです。

#### ◎サークルをつくる

ビデオに慣れたら、2、3カ月に1度でもいいですから、ツーリングの会を持ちませんか。

ビデオをたっぷり録って、みんなでお弁当を食べて、そうテニスツアーなんかも素敵ですね。録ったビデオは帰ってからきつとひっぱりだこですよ。そのビデオを見たくてビデオを買う人だってでてくるに違いありません。一週間くらいはあなたの店に、いろんな人が出たり入ったり、にぎやかな笑声が絶えないことでしょう。

そうした活動の中から、サークルづくりを進めてみるのも有効ですね。ビデオを録るなんて面倒くさいな、と思う人もあるかと思いますが、それも初めの数回です。そのうち、サークル内に録りたがり屋が現われて、あなたの手を煩わせなくてもすむようになるでしょう。

#### ◎ビデオを選ぶ

ホームビデオには、VHSという2つの規格があります。みなさんの店にあるのはどちらでしょうか。もう1台、ポータブルビデオを買うなら、当然同じ規格のものを、というのむひとつの考え方ですが、私の考えは違います。便利さで判断するならば同じ方がいいのですが、たくさんのお客さまのためのビデオであるとするは、逆に違う規格のビデオを選ぶことが望ましいのです。既にビデオをお持ちのお客さまもいると思います。そうしたお客さまのためにコピーをつくってあげることも想定して、VHS両方の機械があれば何かと便利です。

カメラは、オートバイを録るのでしたら6倍ズームレンズのついた高級型が良いと思います。扱いが難しいなどと敬遠せずぜひ挑戦してみてください。いずれ楽しいサークルができれば、お知らせいただけると思います。

●この欄では、ご商売にまつすべての疑問、悩みに各界のエキスパートがお答えします。質問はハガキでヤマハ発動機株式会社、宣伝部・宣伝一課 ヤマハニュース係宛、お気軽にお寄せください。

# 私とバイク

新緑の季節を迎え、ご商売も一段と活況を呈している頃。さて、外へ打って出る商戦ももちろんですが、ツーリングなどスポーツレジャーにも最高のシーズンとなってきましたね。そこ

で、今号でとり上げたのが「ヤマハ奥さまとバイク」。集金に、登録に、買物に、そしてツーリングに——と、バイクを楽しむヤマハ奥さまのエピソードの数々をご紹介します。

若さを保ち、シェイプアップを図るために

いつまでもバイクに乗っていたい!

綿貫光子さま 綿貫早輪社(綿貫重雄社長)東京都文京区関口1の18の11

今日から私の足は赤いサリアン!

●赤いサリアンがともお気に入りのようですよ?



「自動2輪の免許を取って10年になりますけど、いままで乗っていたのは原付バイク。パッソラが発売されてからは、もっぱらこればかりでステップスルーの気軽さがお気に入りです。」

に入りになっちゃいましたね。ところがこの2月にサリアンが出ましたでしょう。店に入ってきたのをさっそく試乗してみたんですが、これがまったくキヤッチフレーズどおりに「ジャスト・マイ・サリアン!」って感じ。その時、思ったんですね。「今日から私の足は赤いサリアンだ!」ってね」

最初はあなどられちゃうけど、話しているうちに「えっ、そんなことまで何んで知ってるの?」って逆に驚かれたり」

●それじゃあ若いお客さまにも人気があるんじゃないですか?

「もともとが根っからの商売好きですから、家事よりもお店に出ている時の方が楽しいですよ。実際のところ子供の面倒より仕事のほうを優先させていますね。夕方近くになると仕事を終えて来店されたお客さまなんか、「ご主人が店にいないかたって奥さんがいればいいヨ!」なんていつてくれる時は、それこそ冗談でも嬉しいですよ」

家族全員が参加できる

ツーリングを開催したい!

●ご主人のお話では、近おカスポーツバイクにも乗られるとのことでしたが?

「実は、うちの店のツーリングクラブ(セフテイクラブ・エスカルゴ)はビッグバイクだけしか入れないんですね。しかも会員はすべて「アダルト」を自認する人ばかりで、私みたいな原付バイク派は除外されているんです。」

そこで悔しいから私もスポーツバイクに乗ろうと。もうSR250に決めちゃっているんですけど、そうしたら堂どうと仲間に入れてもらってツーリングにもくっついて行こうと思っっているんです」

●どうしても奥さまもお客さまと一緒にバイクライフを楽しみたいということですか?

●ところで、奥さまはご自分でちよつとした故障などは直しちゃうとか?

「実は三級整備士の免許を持っていますの。ですから、キャブレターがオーバーフローしてたり、プラグかぶりしているくらいのものでしたら、主人や若い従業員さんに見てもらうまでもなく直しちゃいますよ。」

三級整備士だから  
メカにもすこしウルサイ!

スポーツバイクのお客さまなんかにしても、

「いままでのツーリングというところ、ただ目的地に向って走って帰ってくるだけでしょ。もっと面白い要素をいっばいもりこみたいんですよ。例えば、これは今月に実際に行なうんですが、クルマも同行してパーペキュアパーティを目的にツーリングに出かけるとか、ね。もちろん女性だけのツーリングもそのひとつ。そのうち絶対レディースクラブを作りますから期待しててくださいね」

☆☆☆

## チャビイに乗って9年間無事故です！

細川和子さま

北海道函館市

細川商会（細川清吉社長）

私の愛車はチャビイ。いま2台目ですが、お客さまの集金から買物まで大活躍しています。乗り替えて3年目、チャビイって本当に故障知らずです。私も乗車歴9年になります。が、まだ一度もころんだこともないんです。お客さまとお話するときなんかも、そんな話が出てきますが、知らず知らず自信が湧き出たり。チャビイの次にはポツギヤルにチャレンジしようと考えているんです。だって、さつそうとしています。男っぽい私にはピッタリじゃないかしら。

## 時間があつたら

ツーリングもしたい！

入谷節子さま

青森県八戸市

入谷モータース（入谷洋三社長）

バイクに乗り出してから約8年くらいかいら。使いやすくて便利だし、ガソリン代も安く済むでしょう。ですから、いまは完全にバイク派なんです。当然、新車が店に届いたら試乗もしますよ。お客さまに勧めるものから一度ぐらい乗ってないと自信もって説明できませんし、初めてバイクに乗るお客さまに乗り方を教える時もお客さまが教えやすい



でしょう。これからは日まじしに気候がよくなってくるので、時間ができたらツーリングなんかもしてみたいですね。

## 集金、登録はもちろん

戸別訪問までバイク！

野村豊子さま

長野県松本市

野村商会（野村健治社長）

昭和34年に2輪免許を取り、メイトから乗り出したんです。力はあるし足回りもいいし、銀行まわりなんかいつもこれ。1日30キロは走っていました。で、いま乗っているのがデモカーのサリアン。もちろん集金や保険や登録や戸別訪問に大活躍です。この戸別訪問ですけど、お客さまに売り込みたいバイクに乗って出かけるわけですね。これがカタログなんかで説明するのと違って、実に効果満点なんです。今後はスポーツ車にも乗って出かけて、ヤング層にもアピールしよう。とにかくバイクは私にとってなくてはならない足ですね。

## 主人と知多半島を一周したのが

印象的！

竹内スエコさま

愛知県常滑市

サイクルセンタータケウチ（竹内将順社長）

乗ってますわよ、サリアンとパツソラに。

初めてバイクに乗ったのは8年前で、パツソラには4年前から。最初は両足をそろえて乗ってことにすぐ抵抗があったの。でも、いざ乗ってみると乗りやすいじゃない。いまでは、ステップスルーが大のお気に入りになっちゃったんです。そうそう、ちょうど4年前ですけど、主人と知多半島を一周したのもパツソラだった。その時、主人は自転車だったので、なぜかというバイクじゃあまりにスピードが違いすぎて、かえって疲れちゃうからですって。

## SC1が

私とバイクとの出会いです！

桂田照子さま

兵庫県西宮市

桂田モータース（桂田稔雄社長）

昭和36年に私が免許を取った頃はクルマもバイクも番号も少なく、とても走りやすかったです。当時、私はヤマハの175ccスクーター（SC1）で、実家のある加古川までの80キロの道のりをよくひとりで往復したんですが、その頃が私にとってバイクの思い出として深く印象に残っています。その体験を生かすというわけではありませんけど、今年はいよいよ準指導員の資格を取得して、お店の原付免許教室の充実を図るつもり。いまはパツソラに乗って、仕事に、家事に頑張っています。

## 原付免許教室の生徒が

いつのまにか先生に！

藤原寿美子さま

広島県尾道市

藤原モータース（藤原寿美社長）

結婚してしばらくは、店に出ることもありませんでした。バイクにも乗ったことなかったし……。でも、48年頃にヤマハのセールスの方に勧められて原付免許教室を受けたんです。それがキッカケでバイクに乗るようになりました。店にも出るようになったというわけ。いまでは月一回は原付免許教室の講師もやって

いますし、経理や登録の仕事でサリアンにも乗っているし。バイクに乗るのも面白いんですけど、原付試験に合格して喜んでもらうのがやっぱり嬉しいですね。

## 10数年来

メイトにゾッコンなんです！

多田愛子さま

香川県坂出市

多田輪業商会（多田義隆社長）

わたしとバイクのつき合いは、10数年以上になりますね。初めてのバイクがメイト。そしてこの間に5台のメイトに乗り続けています。メイトに関しては悪い思い出はないです。メイトに聞くと重たいかなとも思ったんですが、最初はちょっと重たいかなとも思ったんですが、いまはパツソラやパツソラなんかよりも親しみもあって、愛着を感じているんです。そんなわけで、お店に来られるメイトのお客さまにはとくに私が応対して面倒を見てほしい。乗りやすいし、エンジンがかかりやすいし、ライトが明るいし、何もかも好きなんです。

## いつの間にか

チーム全員がお客さまに！

松尾幸子さま

福岡県小郡市

小郡サイクルセンターマツオ（松尾廣美社長）

10年前に支店を出し、そこを手伝うようになったのがバイクとの出会いかしら。それまでは美容師という女性相手の仕事だったので、その経験がずいぶん店に役立っています。そんな中でエピソードといえば、地域の子供会の人々でソフトボール活動がきっかけで、気がついてみたらチーム全員がお客さまになっていったことかしら。私はマネージャーが主なんですけど、いまは試合の帰りに修理の注文を受けちゃったり、またグラウンドに部品を持っていったり。ちなみに私の愛車はサリアン。お客さまの間でも人気ナンバーワンですよ。

'82世界選手権ロードレースシリーズ

# ケニー、バリー、YZR500 ワンツー勝利 "キング"タイトル奪還へまず1勝

アルゼンチンGPの1勝は、やはり"キング"・ケニー+YZR500つよし。を世界中に印象つけた



注目の'82世界選手権ロードレースシリーズは、3月28日のアルゼンチンGPで全14戦にわたる熱戦の火ぶたを落しました。

焦点はもちろん最強のファクトリーマシンとトップライダーが激突する500ccクラス。

この第1戦では、'82YZR500を駆るケニー・ロバーツが、予選から快調でポールポジション。決勝レースでは、スタートよくとび出した同じくYZR500のG・クロスビーが3周目にリタイヤすると、やは



125cc級世界選手権モトクロスシリーズ

## Mバルケニアス+YZM125 緒戦4ヒート中3ヒートを制覇!



3月28日のオランダGPからスタートした'82年125cc級世界選手権シリーズでは、ヤマハYZM125を駆るマーク・バルケニアス(ベルギー)が快調。

第1戦オランダGPで第1ヒートでまず1勝目を上げると第2ヒートこそ2位に終わったものの、1週間後のベルギーGPでは両ヒート完全優勝。じつに2戦4ヒート中3ヒートを制してランキング争いを序盤から大きくリードしています。

特に母国ベルギーでの勝利はめざましく第1ヒートは完璧なスタート・トゥ・フィニッシュの圧勝。第2ヒートは最終ラップでトップを行くりナルデイ(ジレラ)をかわし劇的な逆転優勝を果たしたものの、今年こそはタイトルを"という期待が早くも高まっているバルケニアスとYZM125です。

全日本選手権モトクロスシリーズ

## 復活、光安! 第2戦をめぐり総合優勝で飾る!



3月21、22日の茨城県谷田部からスタートした'82全日本選手権モトクロスシリーズは、4月3、4日の西日本大会、山口県・西日本サーキットで2戦目を迎えました。

この大会、注目の国際A級250ccクラスで'82YZM250を駆る光安鉄美が2ヒートとも気迫の込もつ



目のこもった走りを見せる



# 副都心・新宿をパレード ヤマハスクーターと ヤマハ奥さま!



勝技ジャンケン大会、漫画パネルクイズ、写生大会……楽しいゲームにもポップギヤールとサリアンが使われて注目のマト

〔ヤマハ東京係〕 日本最大の繁華街・東京新宿。ここの大通り商店街が主催する春の恒例行事「新宿フラワーまつり」に、今年ヤマハバイクが大挙参加。3月27日にはカラフルなパレードをくりひろげて、沿道を埋めた人びとの注目を一身に集めていました。

今年で17回目を迎えたこのまつりのテーマは「花とマンガと音楽と」というわけで先導のXV750E、XJ400スペシャルには花飾りがつけられ、その後を12台のヤマハスクーターがつけます。



『やさしく走ろうTOKYO』ヤマハスクーターで交通安全を呼びかけるヤマハ奥さまたち

## Yamaha Topics

ヤマハニュースは販売店みなさまの情報誌です。

お店のみなさまがつくる、みなさまのための「ヤマハニュース」をめざして、積極的な誌上参加をお待ちしております。

ご商売にまつわるさまざまな話題、明るいニュースなど、どんなものでも結構です。お電話で、お手紙でどうぞお気軽にお寄せ下さい。取材要請、ご質問、ご相談もどうぞ。宛先は——

〒438 静岡県静岡市新井2500 ヤマハ発動機株式会社宣伝部宣伝一課  
「ヤマハニュース」係  
☎05383(2)1111内線2356

## MOTOR SPORTS

リYZR500のバリー・シーンとホンダ500のF・スペンサーが激しいトップ争いを展開。しかし9ラップ目からは、ケニーがトップに進出。この3者によるめまぐるしい首位攻防戦が最後までつづいて大観衆を沸かせたのですが、結局82YZR500(ロータリーディスクバルブ・スクウェアアフォー)のポテンシャルをフルに引出したケニーとバリーが、コンマ69秒という僅差でワン・

ツフィニツシユ。キングケニーは3年ぶりのタイトル奪還へ、堂々の1勝をあげています。

⑤G・クロスビー、⑦B・K・シーン、③ロバーツ…'82世界選手権ロードレースはYZR軍団の快調なスタートで開幕した



た走りを披露。第1ヒートこそ2位に終わったものの、第2ヒートは福本敏夫、東福寺保雄のホンダコンビとの激しいバトルに打勝って1位。みごとな総合優勝を果して、つめかけた5000名の観衆の惜しみない拍手を浴びていました。

しばらく低迷のつづいた、ミスターモトクロス。光安の久びさの快勝が、82シーズンの興味をガ然もり上げています。



YZM250とのコンビネーションも最高。気



注目のマトはもちろんパッソルからサリアン、ペルーガまでのスクーター。それというのも、これらスクーターでパレードするのは、この地域のヤマハ販売店の奥さまばかりだから。地域活動の大切なひとつだと思つて」とみなさま積極的に参加され、

## いま話題のポップギヤル

明るい日射しに誘われて、人びとがドツと街にくり出してくる4月。そんな中、全国のヤングタウンで人気を集めているのが、女の子のバイク・ポップギヤルです。

### 小池玉緒ちゃんもPRにひと役!

〔ヤマハ埼玉川越営業所〕 3月

ル姿でポル、ノ縮展R  
イ走と愛ギヤク玉もP役  
ス、も、可プッよとち示に

31日、埼玉県の東武線志木駅前にある大手スーパー「志木ファイブ」で開かれた展示会には、ポップギヤルのイメージキャラクターとして大活躍の小池玉緒ちゃんも登場。折りから開かれていたカネボウ化

交通安全と、スクーターはヤマハを人びとにアピールしたものです。またこの日、ステイションスクエアに設けられたステージでは、ポップギヤルとサリアンにまたがってのさまざまなゲームもくりひろげられ、春の新宿の話題をさらっていました。



化粧品コーナーでのデモンストレーションとあわせてサイン会に、抽選会にと大ハッスル。ポップギヤルとともに若い女性の人気をさらっていたのです。

### 原宿にポップギヤル旋風!

〔ヤマハ東京佛城南営業所〕 ipp  
ぼう、休日ともなるとヤングの人波で埋まるほどの東京・原宿。この中心「ラフォーレ原宿」では、4月11日、趣好をこらしたポップギヤルのデモンストレーションがくりひろげられ、道行くヤングの目を奪っていました。

というのも、「ラフォーレ原宿」前ステージの展示コーナーの他にも、

約20台のポップギヤルを、自然なカタチで沿道に展示(駐車)し、これが逆にファッショナブルな原宿の街なみにみごとに調和して、ギャルたちの人気を呼んでいたのです。



日曜日の原宿の話題をさらったポップギヤル。ヤング向けのテレビ番組「ワイルドパンチ」(テレビ朝日系・土曜日)もとび入り参加。ヤングに人気の山田くに子さん(左)も加わって展示会は一段とにぎやかに

### スポーツフェスタも花咲かり!

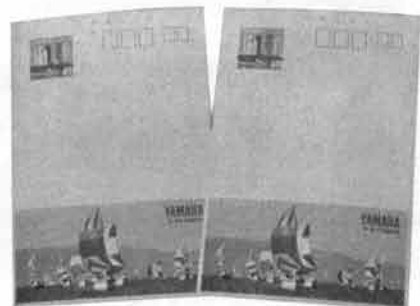
スクーターやポップギヤルを中心としたさまざまなイベントの一方で「ヤマハスポーツフェスタ」など、この4月は「オールヤマハフェア」

## ご利用ください!

### ヤマハ広告を刷込んだ『エコーはがき』

もうご覧になりましたか!? 4月10日から発売されている新しいエコーはがきは、ヤマハ発動機がスポンサーとなっているものです。

青い空と海、緑の山並みを背に浮かぶカラフルなヨットの群……新緑の季節にピッタリのこのエコーはがきは、普通ハガキより5円安い35円。全国700万枚が発売されています。どうぞご利用ください。



スポーツバイクをメインとした、展示試乗会にもぎやかにくりひろげられ、例年になく大きな成果を収めています。

### 『ファミリィで楽しめる1日』のアピールが成功!

〔ヤマハ東北佛郡山営業所〕 4月11日、福島県郡山市も前日までの雨も上がって絶好のフェスタ日和。この日市内の昭和自動車学校では、「乗りもの専科つかもと」(有)マサゴ自動車、「矢吹モーターサイクル」(カーブ・ヒロ)「マツダマリン」の6店さまの主催のもとに、「82ヤマハスポーツフェスタ」が、にぎやかにくりひろげられました。

スクーターから750ccまでのヤマハバイクにカート、ポートまで加えて展示車150台。同時に全国でもまれな昭和自動車学校の二輪専用コースを使つてのXZ400、XV





750などビッグバイクの試乗会。さらに子供向けに「垂直ジャンプコーナー」「金魚すくい」「わたアメコーナー」また奥さま向けに地元大槻町農協とのタイアップによる「緑の野菜大安売り」さらにお父さま向けには「ミスターバイク・フォトコンテスト」……と盛りだくさんのプログラムが用意されたもの。

「ファミリィで楽しむ1日」の打出しが功を奏して1日でざっと2500人のお客さままでにぎわっていました。



家族づれからヤングまで1日で2500名を集めた「'82ヤマハスポーツフェスタ」(郡山)

## 「1000台」の 展示即売会で 210台を販売!

〔ヤマハ北関東神宇都宮営業所〕  
いっぽう4月3日、4日の両日には宇都宮営業所が、県下優秀販売店11店さまの協賛のもとに宇都宮市八幡



テナントビルの1階全フロアーを使った「ライダーズハーバーカナヤ」さんの店舗

山競輪場の駐車場で「'82オールヤマハフェア」を開催しました。こちらの呼び物はなんとといっても180台にのぼるヤマハバイクの展示に加えて、各協賛店さま出展の中古車の展示即売会しめて展示台数「1000台」というスケールの大きさ。

こちらにも、もりだくさんのアトラクションで場内をわかせたものですが、こうして2日間に約4000人が来場。即売も210台にのぼるといふ大成果を収め、もった協賛販売店さまは、ここでビックアップした見込客のフォローに積極的に取組まれているところだ。

## 金谷秀夫選手の バイクショップ オープン!

〔ヤマハ兵庫神戸営業所〕 ヤマハワークスライダーとして、同時に日本のロードレース界の第一人者として



会場を埋めた展示車なんと1000台 (宇都宮)

して活躍をつづけている金谷秀夫選手が、地元神戸市内にバイクショップをオープン。販売店さまの仲間入りをしました。

神戸市東灘区の国道2号線沿いにオープンした「ライダーズハーバーカナヤ」が、そのお店。4月11日、ロードレース、モトクロスのヤマハライダーの祝福を受けて販売店経営の第一歩を踏み出した金谷社長は「私のキャリアからいってもスポーツ車とくにビッグバイクを中心にした商品構成として、お客さまに夢を与えられるような店にしていきたい。そんなところから店名もライダーズハーバーとしたわけで、ヤングのお客さまに気軽に来店して欲しいですね」と語っています。

先月号で紹介した、モトクロスの鈴木秀明選手につづく金谷選手のショップオープン。その成果に大いに期待したいものです。

## バイクブーム反映して大盛況の 第11回東京モーターサイクルショー

例年バイクファンの間にシーズン到来を告げて人気を呼んでいる「東京モーターサイクルショー」が、今



年も3月26日から28日までの3日間、東京文京区の後楽園スタジアム内展示センターで開かれました。

3日間に来場したバイクファンの数は3万人。今年で11回目を迎えたこのショーも完全にファンの間に定着したようで、主催者の話では11年間にべ25万人の来場者とのべ620社の参加があったといわれています。

まさに昨今のバイクブームをそのまま反映した「東京モーターサイクルショー」。その中で、今回もヤマハコーナーはDT125&XT125、XZ400など話題のニューモデルにポップギヤル、サリアンなどの50ccバイク、さらに先進技術の象徴「XJ650ターボ」などを展示。会場ずいーの人気を呼んでいました。

## 充実のラインアップで話題独占! 国際ポートショーのヤマハコーナー

4月の声とともにマリンスポーツも本格的にシーズン・イン。その幕開けを華やかに告げて、恒例の国際ポートショーが、今年も東京と神戸で開かれました。3月24〜28日まで

の東京・晴海会場は迎えて21回目、これに今年から神戸ポートピア会場(4月1〜4日)が加わって東西2カ所での開催となったもの。

両会場で11万1千人を集めたこのショーの主役はもちろん海のヤマハ。モーターポート17艇、ヨット17艇、船外機16機種、ディーゼルエンジン5機種と充実したラインアップを展示。つめかけたファンの注目を一身に集めていたもの。これと同時にパツルからサリアンまでヤマハスク



### 欧州で提携相次ぐ 二輪車メーカー 摩擦回避・販売強化に

＜朝日新聞 4月16日＞

貿易摩擦を予防しつつ、欧州での販売を強化するため、日本の二輪車メーカーは欧州メーカーとの提携を活発に進め始めた。

ヤマハ発動機は十五日、フランスの二輪車メーカー、モトベーカー社と二輪車の技術販売面での業務提携を結び、基本合意書に調印した、と発表した。

内容は①ヤマハが技術供与したモベック(ベダ)がついた五〇ccバイク)の新車種をモトベーカー社が生産し、両社がそれぞれのブランドでフランス国内で売る②両社が共同でモベックエンジンを開発する③モトベーカー社製のモトクロス用自転車車ヤマハが欧州で売る、など。生産台数、生産開始および発売の時期などについては、五月末に予定している正式調印までに両社で詰める。

フランスでは二輪車の販売が下降線をたどっているが、日本からの輸入が増え続けているため、フランス政府は日本からのモベック輸入を、今年は前年を一万台下回る一万八千台に規制。一社ですでに一万七千台輸出していたヤマハは打撃を受けることは必至となっていた。このため現地メーカーを支援する産



業協力の形をとりつつ、委託生産方式での規制を回避することを狙ったものと見られる。欧州には日本の二輪車メーカーに対抗できる勢力はなく、ほとんどが企業規模の小さなモベックメーカー。日本側も、これまで摩擦を避けるため輸出の重点を二二五cc以上のサイズの大きなオートバイに置いてきた。

### 女性運転者が急増 乗用車の世帯保有率6割台に迫る

＜日本工業新聞 3月31日＞

日本自動車工業会(会長・石原俊氏)は三十日、五十六年度の乗用車市場動向調査の結果をまとめて発表した。この調査は全国での乗用車の保有、購入動向および今後の保有、購入意向を調査し、乗用車の需要構造、質的变化をみるため実施しているもので、今年度はとくに乗用車複数保有の実態と女性運転者の動向などに主眼を置いている。

これによると①乗用車の世帯保有率は着実に増加し、五十六年度では五八%と六割に迫った②乗用車の複数保有率も五十六年度は前年度の一〇%から一二%へと伸びた③女性運転者の比率が上昇、乗用車十台のうち三台を運転している――などがわかった。

女性の運転者が増加している主な理由としては、女性の免許新規取得者数が増えていること、主婦の有識化やコミティ活動への参加などの高まりによって女性の運転する機会が増えていること、公共交通機関が不便な都市では女性も生活の足として車の必要性が高くなっていることが考えられる。

### へんなスーパージョーのななし天声人語

＜朝日新聞 3月29日＞

『暮らしの手帖』の最近号にレジのない「へんなスーパージョー」の話があった。へんな店だと思つて取材しているうちに、どうしてどうして少しもへんではないことがわかった、とい

うところがおもしろい▼愛知県の近鉄弥富駅そばの「スーパージョー」とみ店。は、レジもカゴもバック商品もない。暖房も冷房も照明灯もない。おまけに開店は午前九時から午後一時までで日曜日は休業である▼この奇妙なスーパージョーが大繁盛している、肉や魚がたちまち売り切れる、という事実も逆転思考がいかに大切かを教えてくれる。ここにはふつうのスーパージョーにあるはずのものがなく、ないはずの「人間くささ」がある▼広くはない売り場に五十人もの店員がまじめに働いている。大半が三十歳をこえた主婦のパートである。この対面売りのあたたかき、きめこまかさが評判を呼んだ▼大繁盛の秘密の一つは「働く人の働きやすい店は、結局はお客さまのための店だ」と信じている、という経営者の姿勢にあるらしい。主婦にとつては、昼すぎまで働き、子供たちが学校から帰る前に家に戻れるという就業条件は魅力的である▼仕入れの計画から毎月の決済までをぜんぶ、主婦たちにまかせきつた決意もよかつた。全面的に仕事をまかせられた時、女性たちがいかに有能であるかをこの店は証明した▼このごろは48円、98円、8の端数の正札をよく見る。値段段を安く見せる操作だろうが、(やとみ店)にはそれが無い。雑誌の写真でみると40円、65円と末尾が0か5になっている▼電話できいてみた。「あ、あれですか。うちでは端数を切り下げるんです。43円は40円にします」

### 「雑学人間入門」

村松恒平、松尾由紀夫・共著  
青春出版社 定価690円

新刊紹介

最近もつとも理解に苦しむものに、流行語の意味と若者の考え方がありません。つい昨日まで、まるで聞いたことがなかった言葉や見たことがなかった仕草が、あつたというまに街中で使われるようなこともよくあります。

これまでは言葉の意味については辞書で理解することができたし、流行にしても一カ月もあれば、ある程度はつかむことができた。ところが最近の流行や新語には、感覚的なものが多く、またためまぐるしいサイクルで

という女性店員の返事だった。そのほうが計算しやすいし客のためにもなる。こまかい心配りがあるな、と思つた▼三年前の開店とき、店員がほとんどそのままいるんですよ、と電話の主がいった。これも記録的なことではないだろうか。

### 「楽しいが誇張も多い」 主婦のテレビCM感

＜日経産業新聞 2月20日＞

放送番組向上協議会が全国の7地区の主婦1781人を対象に「生活・商品情報に対する主婦の意識調査」。まずテレビCMについてみると、「テレビCMはあつた方がよい」「ない方がよい」の3倍以上あり、「楽しいものが多い」が「くだらないものが多い」の倍近くになっている。

また「役立つ」が32%で、「役立つていない」の19%を大きく上回っている。しかし正確な商品情報をCMが伝えているかについては「正確」が17%に対し、「あてにならない」が22%。「つられて買物をする」が17%。好きなCMは「リズムカルなもの」「動物の出るもの」「おもしろいキャッチフレーズ」「日本の風景」「外国の風景」が東京地区のベスト5。

移り変わるため、社会状況や若者の動向などは非常に解りづらいもの。そこで本書は各分野のエキスパート36名の共著により、これからの新語、また現在多く使われる流行語などを、その意味の本筋をくずさないように紹介したもの。

なにかと多くの雑学や情報が必要な「商売」の中で、お役に立てる一冊といえるでしょう。



## コレクションパック&コーディネートスポットで 手軽にきれいにコーディネート展示

スクーター本体と専用アクセサリやファッショングッズのコーディネート展示によって、お店をグリーンとイメージアップしていただくために、いまヤマハでは便利な用品パックにコーディネートスポットをつけて販売店みなさまに斡旋させていただきます。

サリアンコレクション(パックA、B)ポップギヤルコレクション、ペルーガコレクションの各用品類をパック(一式セット)でお仕入れの販売店みなさまにコーディネートスポット(展示用備品)をプレゼントさせていただきます。

2面用Aタイプ(180cm×205cm)、1面用Bタイプ(90cm×205cm)のコーディネートスポットは、スペースをとらず簡単に設置でき、演出効果も抜群。もちろんスクーターに限らずどんな車種、用品にも使用できますので、最も手軽な用品コーナーとして長くご利用いただけます。

どうぞこの機会にお店でも、コレクションパックとコーディネートスポットを活用したヤマハスクーターのコーディネート展示をおすすめください。

コーディネートスポットB+サリアンコレクションパックB(斡旋価格108,600円)



コーディネートスポットA+サリアンコレクションパックA(斡旋価格220,100円)

〈よし子さんキャンペーン〉との連動で集客力アップ

**サリアンコレクション  
人気コンテスト**

**好評実施中!**

※ポップギヤルコレクションパック(斡旋価格109,300円)ペルーガコレクションパック(斡旋価格216,150円)くわしくは担当の部品営業マンにお問合わせください。  
※コーディネートスポット単体の斡旋もさせていただきます。特別価格1面15,000円(附属品、マット含む)、2面25,000円(附属品、マット含む)



**YAMAHA**

ヤマハ発動機株式会社  
〒438静岡県磐田市新員2500  
TEL. 05383(2)1111

**“Just my Salient”**  
ジャストスクーター

## どちらも、同じサイズのサリアンです。

そうなんです。サリアンならだれでもピッタリ感。乗る人の脚の長さを問わないです。長い脚でもゆったり。もちろんグラマーな脚でも…。なにしろ足もとの空間が大きなスクーターです。フロントフェンダーとスクーターパネルをひとつにしてステップ空間を広くしました。しかも前の方にはり出したスクーターパネル。大きなモノ入れをつくってなお、ヒザの前にゆとり。この広い空間はヤマハ独自の新設計です。スクーターは脚を自由自在にできるほどバランスがとりやすく、乗りこなしがラク。サリアンのようにキビキビ走りたいものですね。

サリアン・スーパーデラックス(CA50ES) ¥138,000 / サリアン・デラックス(CA50E) ¥129,000 (価格は標準現金価格) ●セル付 ●49cc・3.6馬力

●登坂能力20° ●パワーマチック ●原付免許がほしいと思ったら、「ヤマハ原付免許教室」へどうぞ。 ●お支払いには、「ヤマハらくらくクレジット」が便利です。 ●ヘルメットを必ずかぶりましょう。 ●技能講習を受けましょう。 ●自賠責保険をお忘れなく。

(どうもヤマハがいいですよ。)

新発売

**YAMAHA SCOOTER**  
**サリアン**

### 広告活動ご紹介

どちらも、同じサイズのサリアンです——どんな人にもびったりとフィットする“ジャスト・スクーター”。サリアンの商品性をさわやかに表現したこの雑誌広告は、5月発売の一般誌、女性誌に掲載しているものです。軽やかな走り、スクーター市場を快調にリードするサリアン。春から夏への商戦にも、ご取扱よろしくおねがいいたします。