

ヤマハニュース 3

YAMAHA News No. 153 1976 March



bobby LB50Ⅲ・H LB80Ⅲ・H **新発売!**



日南海岸、鬼の洗濯板

や よい 弥生の九州

春は九州から。

桜前線は3月初旬、九州最南端の佐多岬から始まり、北上します。

また、観光地九州の各名所、異国情緒豊かな長崎のオランダ坂、みずみずしい新緑の阿蘇、鬼の洗濯板で有名な宮崎日南海岸と、数多くの人が訪れる季節であり、人も大地も活発な動きを見せるようになります。

3月7日の福岡市を皮切りに、16の会場において、ニューバイクで春一番、76年ヤマハフエスタが、GR、ポビー、XT500など数多くの新商品展示と、レジャーバイク運動会を開催します。

フレンド店のみなさまには、ユーズー名簿の整理に、DMのあて名書きにと忙しい弥生の月となりそうです。

九州支店

営業課 松崎孝紀課長(談)

〔表紙のことば〕

今月の表紙はヤマハポビーLB50Ⅲ・H。モーターショーでも登場せず、文字どりの初見参だけに「オッ、いいじゃないか」と新鮮なおどろきを感じられた方も少なくないでしょう。春の訪れとともに、バイクでニ

ューライフのせん兵として、人びとの暮らしの中への浸透がひとときわ期待されるポビー。整然と区画された新興住宅地などにはまさにピッタリで春の家並みを一層スポーティーな、明るい雰囲気につつんでいくことでしよう。

「バイクでニューライフ」のリーダー

ヤマハ **bobby** LB50Ⅲ・H LB80Ⅲ・H

新発売

先のヤマハミニGR50/80につづき、三月一日から「バイクでニューライフ」のリーダー役をつとめる50ccシリーズの第二弾・ヤマハボビイの新発売です。(ボビイ80は三月下旬)
「気ままに明るくポンとはずむ」という意味の英語「bobb」の愛称形「bobby」の名にふさわしく、スポーツごころあふむるニューライフをさらに広める新しいタイプのバ

イク、それがヤマハボビイです。

バイク本来の機動性、スポーツ性、経済性を結晶させ、人びとの生活に自然に溶け込んでいけることを主眼に開発されたボビイは、さらに多くの人びとにバイクのある生活の豊かさを知らせ、バイクの市民権を回復させる大きな役割をも果たすものとなるでしょう。

カラーページで紹介した商品特性と、ここにご紹介する市場性をもとに、春のヤマハまつりをはじめとする春の商戦の主演としてどうぞ存分にご拡売ください。





誰にも、いつでも、どこでも 愛されるバイク・ヤマハホビイ

ヤマハホビイ（LB 50 III・H / LB 80 III・H）の開発意図は、ひとことといえば「スポーツどころあふれるニューライフを提唱するバイク」ということであり、その根底にあるのは、誰からも愛されるバイク、確固たる市民権を持って人びとの生活を豊かにするためのバイク、ということです。

「バイクでニューライフ」を76年のテーマとしたヤマハフルラインアップの中でも、このテーマがひとときわつよくホビイに課せられていることにご注意ください。

つまり、バイクを大雑把に分けるとスポーツやレジャーの道具としてのものと、仕事の道具としてのものを両極として、この二点を結ぶ線上にさまざまな種類のものがあるわけですが、ホビイのユニークなスタイルとそこにもり込まれた機能は、ちょうどこの中間に位置づけられるもので、兼ねそなえたスポーツ性と実用性は、「誰れでも、いつでも、どこでも」乗れるバイクとして従来の需要層のワクを大きく越えて、バイクに無関係だった人びとも十分理解され、彼らの生活に自然にとけ込んでいけるものだからです。

したがって、このヤマハホビイこそは、自分はバイクに無関係だと頭から思い込んでいる人、バイクに触れたこともないような人びとにバイク本来の機動性、実用性を正しく理解し、バイクを持つことのすばらしさを知っていただくために積極的にアプローチしていただきたいバイクです。

きつとホビイを中立ちとして、若わかしくはつらつとしたスポーツどころあふれるバイクライフのすばらしさをおわかりいただけることでしょう。

このことが、とりもなおさずバイクがしっかりと市民権を得、ヤングからアダルトまで世代をこえて暮しの道具として、人びとの生活の中に根をおろすこととなるのです。

こんなお客さまに

ぜひホビイをおすすめください



- ▶ヤマハボビーL B50Ⅲ・H/L B80Ⅲ・Hはまさに「バイクでニューライフ」の尖兵
 ▼ヤングのお客さまには、スポーティーな2マイルと走りをアピールしましょう。若者のスポーツところを大いに盛り上げるボビーです



さてヤマハボビーの商品性をふまえて、現在の市場環境を考えてみると

- 個人消費の上向き
- 自動車関連諸税の増税と交通事情の悪化による自動車ユーザーのバイク移行
- 大都市周辺の新興住宅地の増加による、女性ユーザーを含む全体需要の増加

● 消費の個性化、多様化によるユニークなバイクの要求——
 など多くの好要因を見出すことができます。

そしてこれらは、〈原付免許教室〉〈乗り方教室〉〈らくらくクレジット〉〈レジャーバイク大運動会〉などの諸活動でさらに顕在需要へと導くものですが、より具体的にヤマハボビーの訴求ポイントとなるお客さまを考えてみると

〈若者には〉

- 16才になって新たに免許をとった若者
- 通学の足としてバイクが必要な高校生、大学生
- 多くの趣味を持ち、そのひとつとして深くはないが、バイクにも関心を持っているヤング

この年代は程度の差こそあれ、なんらかの形ではとんどの人がバイクに関心を寄せる時代です。ボビーが持つ生活の足としての便利さと楽しさ、そして一方のスポーツ性を広く語りかけてください。

〈独身青年からニューファミリーへ〉

- 通勤の足として使うサラリーマン
- 余暇の足として使うサラリーマン
- 四輪の不自由さを感じだしている人びと

これらの人びとに共通しているのは、合理的に生活を楽しみたいという気持がつよいことです。ボビーの手軽さ、便利さ、経済性など生活の足としての実用性、そしてスポーティーな爽快さをプラスしてご説明ください。

このようにヤマハボビーは、きわめて多くのお客さまにアピールできる魅力の商品です。まずは「春のヤマハまつり」の主演として、どうぞよろしくおねがいします。

すべり出し快調!

春のヤマハまつり





「春のヤマハまつり」がスタートして1カ月、いよいよ本格的なバイク需要期を迎えました。

のほりや横幕などの「店頭演出ツール」で店頭を明るく飾り、大勢のお客さまたちで賑わうヤマハフレンド店さんの姿が全国各地で見かけられます。皆さまのお店、皆さまの町でも、すでに万全の態勢が整い、快調なすべり出しをしていることでしょう。

茨城県猿島郡境町のヤマハフレンド店「青木モーターズ」(青木隆一社長)さんのお店でも、学校帰りの高校生のお客さまたちに店頭演出を手伝っていただき、いつそう明るく楽しいお店になりました。現在は、「春のヤマハまつり」期間中に行なう各種催事、販促活動の準備が着々と進められています。

青木モーターズさんの「春のヤマハまつり」

点検サービス

店の裏側に陸運局認証の立派な二輪整備工場をもつ青木モーターズさんは、かねてより「優れたサービス力をもつ店」として定評があります。今回の「春のヤマハまつり」でも、こうしたお店の特色を前面に打ち出し、特に点検サービスに重点をおいた活動を行なっていくとのことです。近くの絵和工業高校では、90cc以下のバイク通学が許可されていますが、学校へ出向いての安全点検サービスも「春の安全週間」にタイミンングを合わせ実施する予定です。

展示試乗会プラス レジャーバイク運動会

ここ5、6年続けてきたという「春の展示試乗会」も、今年はこちらに安全点検と、お店の若いお客さまたちからかねてより強い要望のあった「レジャーバイク運動会」をトッキングさせ、より盛大に実施することになっていきます。「展示試乗会」の開催場所としては、お店から500メートルほど離れた空地が利用されてきましたが、今年は、できれば境工業団地の大きな敷地を使って行ないたい、と現在の方面にも折衝しています。

DM作戦

境町はまだメイトが6割を占めるといった農村型の市場、「家に複数のバイクの実現と、若手ユーザーの増大が今後の課題」と語る青木社長さんですが、ヤマハミニGR50・80の発売はこうした時期に格好なものとなりました。同じ町にある時計屋さんから高校生名簿のコピーを譲ってもらい、「誕生日おめでとう、あなたもバイク仲間」といった16才を対象としたDM作戦の準備も進めており、「春のヤマハまつり」期間中に、ヤングユーザーをターゲットリつかんでしまうといった意気込みです。

クレジット販売

サラリーマンを中心に、10人中3〜5人はクレジットでバイクを買っている、といった最近の統計を筑波営業所の柳町所長より知らされた青木社長は、「単に債権の保全、自己負担の軽減といった意味からではなく、クレジット販売を拡販策として、今まで以上に活用し、これを積極的にPRしていきたい。なにかと忙しいが、それだけ実りある「春のヤマハまつり」にしたい」と張り切っておられます。



免許教室を見直そう！

■合同開催も各地で盛ん

お店に合った方法を再発見してください

バイクの需要が盛上るシーズンを迎えて、「ヤマハ原付免許教室」が各地のフレンド店さんによって、活発に開催されています。

業界にさきがけて、ヤマハ原付免許教室が開催されてから早くも七年。50cc需要の増大に、安全教育に、ヤマハ原付免許教室が果たした役割が高く評価されています。

二輪車需要が50ccバイク中心型に移行している今日、原付免許教室の重要性がより強く認識されています。

原付免許教室をあなたのお店に定着させるためには、今日の情勢に合った教室の開き方運営の仕方に変えていかなければなりません。

しばらくヤマハ原付免許教室を開いておられないお店も、この際、もう一度、お店の立地条件にふさわしい効果的な教室の運営方法を検討してみてください。



実販率は合格者十人に六台

ヤマハ原付免許教室が開設されたのは昭和四十四年の五月。以来、数十万人にのぼる受講者を生み出してきました。

地域によって差はありますが、受講者の原付免許試験合格率は十人に七人ぐらいというすばらしさ。しかも、このうちの四人ぐらいが、間もなく50ccバイクを購入しています。

免許教室を開催するお店が、お客さまをふやしていく上でいかに有利かはいうまでもありません。

ヤマハ原付免許教室によって、トップクラスのお店に成長したフレンド店さんもたくさんあることはご承知でしょう。

50ccバイク時代に対応

昨年は、国内市場における二輪車の販売台数の約七〇%が50ccバイクで占められました。いわば二輪車需要の大半が50ccバイクに移ってきたわけで、経済情勢に加えて、昨年十月以降、二輪免許の取得がむずかしくなったことなども影響して、これからも、販売の主体を50ccバイクに置いていかなければならないでしょう。

別表1をご覧ください。昨年の二輪車需要をタイプ別に見ると、メイトやチャピイのような、ファミリーアンダーボーンタイプのバイクが六〇・八%も占めています。ヤマハ原付免許教室で学んで免許を取られるお客さまの多くは、これらファミリーアンダーボーンを購入しています。

別表2をご覧ください。50ccバイクのうちアンダーボーンタイプについては、女性のお客さまが、なんと二五%も占めるほどの進出



合格率	受講者数	49年1月、6月	50年1月、6月	増減	%
51.6%	421,209	501,136	799,227	+199,0	%
52.1%	212,994	251,866	388,727	+183	%
+0.5%					

(別表4) ●原付免許試験の状況(全国) ●

お店に合った教室の開き方を選んで、もう一度、チャレンジしてみてください。

実は、原付免許を欲しい人は、別表4に見られるように、年々ふえています。

実例があります。

「免許教室を二、三度やってみましたら、もうこのあたりには受講希望者がいなくなりました」という理由で、教室の開催をやめてしまったフレンド店さんがありました。

お店に合った開き方で

(別表1)タイプ別需要構成(昭和50年)

ヤングスポーツ レジャー	ファミリー-アンダーボーン	ビジネス
30.5%	60.8%	8.7%

(別表2)50ccユーザーの性別構成

50cc全車	アンダーボーンタイプ
男82% 女18%	男75% 女25%

(別表3)免許取得時の購入車種の決定

不明	購入が決まっていない	購入が決まっている
11%	60%	29%

別表3は、原付免許を取得した時点で、すでに購入する車が決まっていたかどうかの調査結果です。なんと、まだ、どの車を買ったらよいか決まっていなかった人が、十人中、六人もいる割合いで、こんなとき、お店のすすめるバイクに心を動かされるわけです。

免許の取得にお店が介入することが、いかに大切かがわかります。

合同開催と単独主催

なんといっても、継続的に、できればひと月に一回、あるいは二カ月に一回といった具合に定期的に開催していくことが大切です。「免許教室開催店」であることを、地元の人々に広く知っていただければ、受講者集めがグンと楽になるわけです。

では、どうしたら、定期的に教室を開催することができるようになるのでしょうか。

☆ ☆ ☆

ヤマハ原付免許教室の開催の方法には、一店のフレンド店さんが単独で開く場合と、数店のフレンド店さんが合同で開く場合とがあります。

どちらを選ぶかは、お店の地域性や経営方針などによって変わってきます。

原付免許教室を定期的に開催したいと思っても、すべてのお店ができるものでもありません。

教室を開くにも受講者が少なすぎる、インストラクターがいらない、よい会場がない、募集費用がかかりすぎる、忙しくて、暇がな

い……。かえって、お店の仕事に支障をきたす場合すらあります。

これでは単独主催はむりです。

☆ ☆ ☆

そうしたことから、フレンド店さんの合同主催による合同教室が盛んになってきました。あるいはヤマハ特約店、販売会社、営業所が主催して、まわりのフレンド店さんが受講者を送り込むといったスタイルもふえています。合同開催は比較的人口の多い都市などで、盛んに行なわれています。

合同開催のメリット

合同開催だとスケールの大きい立派な教室を開けるほかにも、いろいろな利点があります。たとえば、

● 共同で受講者の募集広告ができるので、費用の負担が少なくてすむ（新聞広告、チラシなど）

● 会場難を解消できる（費用も割安）

● インストラクターの問題も解決（ヤマハから派遣できる）



奥様族にプラス・ヤングレディ

埼玉県上福岡市のミナミ商会さんでは、女性客の徹底的な開拓を開始。奥様たちに加えて、ヤングレディにもバイクに目を向けてもらおうと、女子高校生だけの原付免許教室を開催。ご覧のように全員合格です。「教える方も楽しいですよ」とはご主人のお話

私と免許教室

合同開催で人手も経費も節約

千忠自転車店(岩手県一関市)
千葉哲夫さん



私達一関ヤマハ会（小野珍輪業・小野寺会長）では、きよ年の一月ごろから合同でヤマハ原付免許教室を第三日曜日ごとにほぼ定期的に開催してきました。試験に合格した人には乗り方教室で安全運転の基本を学んでいたでいます。単独開催だと大変です。

合同開催のよい点は、経費と人手をはぶけることです。

一店で開催する場合、チラシを出すにも経費がばかになりませんが、合同開催だと、この点、非常に助かりますし、新聞広告まで出せます。

インストラクターはヤマハの営業所から派遣してもらえらるし、単独の教室だと、一日中会場に詰めていなければなりません。いまでは、朝、会場に顔を出すだけで、毎回二名ずつ交代で世話役を勤めればよいわけです。

ことしからは受講希望者はすべてフレンド店を経由して申込みシステムを採用したのでトラブルも起こりません。

合同教室はこの地方の試験日の前に開いています。中には都合が悪くて教室に出席できない人もいます。こういう場合は自宅を会場に、個人教室も開いています。

四店のフレンド店が共同でテレビ型スライド映写機を購入し、持ち回りで利用しています。

免許教室を見直そう！



自動車学校とのタイアップによる「乗り方教室」

● 人手をはぶける（全員が会場に詰めなくとも済む）

● 受講者がまとまるので、原付免許の出張試験を要請しやすい（二輪車安全運転地方推進委員会をつうじて都道府県公安委員会に試験官の派遣を要請）

● 定期的に開催しやすい

● 自動車学校との提携で、会場を借りたり、乗り方教室を開催しやすい

自動車学校の利用

自動車学校との提携で免許教室を成功させている例をご紹介します。

静岡県磐田市にヤマハが開設した指定自動車教習所「テクニカルセンター磐田」では、毎月一回、定期的に原付免許教室を開催していますが、磐田市や浜松市周辺のフレンド店さんグループが、主な受付窓口となって、受

講生を送り込み、教室を成功させています。教室自体の運営はすべて自動車学校が行なうため、フレンド店さんの労力は極めて少なくて済みます。

また、栃木県下のフレンド店さんグループが、栃木県共立自動車学校で原付免許教室から乗り方教室まで開催するなど、自動車学校とのタイアップによる教室も各地で盛んです。

出張試験制度の活用

免許教室で学んで、すぐに免許試験を受けられたら、それこそ受講者も大喜び。地域によっては受講者が何十人か集まれば、原付免許の出張試験を要請できる所があります。

合同開催で多数の受講者を集め、出張試験に結びつけている例が、山形県、神奈川県、岐阜県、広島県などで目立っています。

開催方法をもう一度

チェックしましょう

いまよりもっとよい開き方はないか、もう一度、練り直してみませんか。

◆ 受講者募集

店頭告知、有線放送、チラシ、地方紙広告などによるPR。また職場のグループ、各種の組合、婦人会などの団体、学校の仲良しグループなどに直接働きかけるのもよい方法です。

常時店頭で申込みを受け付ける体制が大切です。受講者からお友達などを積極的に紹介していたくようにしましょう。

◆ 会場

公民館、集会場、銀行や保険会社の会議室、ときには神社や寺院の広間などが使われています。自動車学校とのタイアップも有効です。

これ以上の需要の創造活動はない

狩野自動車商会(宮城県栗駒町)

狩野 誠志さん



店の業績も順調に伸びていますが、絶対的に免許教室のおかげです。免許教室にまさる需要の創造活動はありません。

「ヤマハ原付免許教室」がスタートするという話を聞いて、第二回目を開いたのは昭和四十四年の六月です。この時は七十五人もの受講者が集まりました。その後、受講者が減っても、何とか継続して行なってきたのが成功のもとだと思います。実販率はむしろ向上しています。

いまではうちの二階を免許教室に開放し、私がインストラクターとなって、がんばっています。二輪車安全運転推進委員会認定の指導員にもなりました。

教室はほとんど夜、家族の協力に感謝しています。

先日、特別に出張試験をやってもらったところ、五十四人中四十五人が合格、つまり九〇・七四％という高い合格率が出ました。宮城県の最高記録でしょう。とくに明治生まれの人は熱心に勉強するので、合格率は高いですね。

免許教室の宣伝はチラシかDMがおもですが、前もって申込みを受けておいて、教室開催日が決まり次第、タイプ印刷をしたハガキで案内を出すというやり方が効果があります。地元の警察署が行なう試験はひと月に一回です。地区のフレンド店と相談して、仙台の県試験場へ毎月受講バスを出しているのが喜ばれています。

人数が少ない時はフレンド店さんやお客さまの自宅で。出張教室なども意欲的に行なわれています。

◇インストラクター

フレンド店の社長さんあるいは従業員さんが自らインストラクターとして活躍できれば、いつでもどこでも免許教室が開催でき、便利です。自信がつくまでは、スライドを使って講義をすると、スムーズに進行します。

受講者が大勢集まりそうなき、あるいはフレンド店さん同士の合同開催の場合は、ヤマハのセールスマンに声をかけてください。インストラクターを派遣します。

◇教材

有効に使っていますか。使い方を再検討してください。

◇開催日

試験日の数日前に開くのが効果的です。人数がまとまれば、出張試験を要請しましょう。

◇受講料

安いから受講者が集まるというものではありません。統計的には受講料が高い教室の方が合格率が高くなっています。受講者もそれだけ真剣になるのかも知れません。

合格できれば二千円でも安いと思うし、試験に落ちれば一千円でも高いと思うでしょう。主催者が赤字つづきだと、教室を維持して開催することがむずかしくなります。

◇自習スタイル

こっそり勉強して、免許試験に合格したいという人もいます。自習用カセットテープを貸し出してあげてください。

◇アフターフォロー

教室を開いてしまえば、あとはバイクを買いに来てくれるのを待つばかり、というのは、ご商売につながりません。

・受験手続きをしつかり指導する。
・だれが合格し、だれが落ちたかをきちんと把握する（名簿の管理）

・教室開催後のつながりを大切に（合格記念品の贈呈など）

・試験に落ちた人のフォローを忘れずに。恥ずかしがって、お店に来たがらない人ももう一度受験のチャンスを与えましょう。（合格した人ばかりに目を向けない）

・すぐ買わないからと、あきらめずに（免許を取って半年もたつてから買う人もいます）

・乗り方の指導もしましょう（マン・ツー・マン方式から自動車学校タイプアップ方式まで）

・お客さまと長くつきあう方法を（レジヤールバイク運動会やライティングなどにおさそいする）

受検用写真にプラス・記念撮影



宮城県栗原郡の狩野自転車商会さんといえは、原付免許教室で県下有数の大型店に成長したフレンド店ですが、受講者には受験用の写真を撮ってあげるばかりでなく、必ず全員そろっての記念写真もバッチリ。免許教室の同窓生同士の付き合いも深まるとか。

私と免許教室

好評です「出張免許教室」

深谷モーターズ（福岡県久留米市）

深谷 憲男さん



免許教室はヤマハ原付免許教室ができたとき、そう昭和四十四年からやっています。最初から人は集まらんですよ。とにかく四人でも五人でも受講希望者が集まったら、必ず開催する。それを二年もつづけていけば、免許教室が定着します。

いままでは二カ月に一回程度の開催でしたが、ことしからは「サンデー教室」という名前、毎月一回、開催していくつもりです。テレビ型スライド映写機ができてからは、私がインストラクターをつとめています。

合格率は約七〇％。二、三カ月の間には十人のうち五、六人は、うちからバイクを買ってくれます。

原則的には、家で教室を開いているのですが、私の場合、変っているのは、むしろ出張教室の方が多いことです。

免許を取りたいという方がいると、その家を会場にして、教室を開きます。私の方から受講者を何人かつれていきますが、会場になった家の方も、近所の人や家族の人を集めておいてくださるので、最初は十人ぐらいに思っていたのが、いざとなると二十人にふえていたというところしばしばあります。

出張教室は遠方のお客さまもふやすことができますので、非常に効果があります。

免許教室を見直そう！

ペーパーテストでやさしく取れる
50cc免許

ヤマハ 原付免許教室



お申し込みは当店へ

免許教室の新しいツールができました

●開催告知用タシ幕
長さ一尺五〇寸、幅五〇寸。下の部分に白いチョークで教室開催日や会場などを記入してください。



●教室開催店表示ステッカー

お店のウィンドーに張ってください。免許教室のお店であることをPRしましょう。

●受講者募集用チラシ

受講申込書付きです。



《ヤマハ原付免許教室の教材》

- テキスト
- 模擬試験問題集
- テレビ型スライド映写機（SP5000）
（映写用スライドとカセットテープ付）
- 自習用カセットテープ（C120X二本）
- 交通安全指導ボード

モトクロスでのセニアライダーだった私ですが、いまはレーザーより女性にチャビイを買ってもらったことに力を注いでいるのが実情です。原付免許教室を始めてから一年以上たちますが、受講希望者が一人でも二人でも相手をしてあげるの、喜ばれています。受講者が大勢だと、どの辺にレベルを合わせて指導したらよいか迷いますが、少人数の場合は、相手の理解に合わせて進められるので、短時間でおぼえてくれます。勉強の方法としては、模擬テストをくり返し、くり返し行なうのが効果がありますね。ふだん、特別セールスのチラシなどに、必ず「免許教室開催」の文字を入れるようにしていますが、最近では、とくに、保険会社の女性とか理髪店の女性とかに、グループで受講するよう呼びかけ、成功しています。私が二輪車安全運転特別指導員として白バイ隊の講師をしたり、こうして免許教室を開催したりしているため、若いお客さまにバイクをすすめる場合も、父兄の方が安心していただけます。

少人数でも教えます

加藤ヤマハトレイルショップ（神奈川県大和市）
加藤 清丸さん



これはまさしくポビイだ!!

時間も忘れて楽しんだ

『ポビイ発表、試乗会』の専門誌記者団

『ヤマハニューライフバイク』シリーズの「真打」とも言えるポビイは、50ccが3月1日に、80ccも3月下旬に発売されますが、これに先だつて去る2月10日、ヤマハ発動機株式会社本社において、試乗会を兼ねたポビイ発表会が行なわれました。

発表会は、10日午前11時半から、本社PR課の進行のもと、技術企画や設計技術陣の新製品に対する開発意図、技術的特性などの説明を中心に始められました。この発表会には『オートバイ』、『モーターサイクリスト』、『ヤングマシン』などのバイク専門誌の他、フリーのルポライターのほか、参加して活気のあるものとなりました。

午後からは撮影会を兼ねた試乗会が、本社

に隣接するヤマハ体育館及びその周辺の公道を使用して行なわれました。好天に恵まれたこの日はまた絶好の撮影日和。各社のカメラマンは思い思いの所で、念入りにポビイのしやれたスタイルをカメラに収めていました。

試乗会では、50cc、80cc合わせて8台用意されたポビイは、まさにひっぱりだこの大忙がし。少しでも長い時間乗っていたいという人たちがばかりで、予定時間をオーバーするありさま。「いやあ、すっかり商売を忘れてポビイに乗ることを楽しんでしまった。この乗り心地はまさに『ポビイ』の名にふさわしいものですな」。バイクの専門家もポビイのスタイル、走りっぷりに大いに感心していました。



▲ポビイの快適な乗り心地に、思わず時間も仕事も忘れて……。

▶活発な質疑応答がなされた発売会。



スポーツどころあふれる

ニューライフ・バイク

ヤマハ ^{ポビィ} **bobby** **LB50Ⅲ・H**
LB80Ⅲ・H

新発売



LB50Ⅲ・H コンペティションイエロー

トップグラビアでご紹介のとおり、豊かな市場性を背景に3月1日を期して新発売となるヤマハポビィLB50Ⅲ・H、そして3月下旬発売のLB80Ⅲ・H。ともにバイクの機動性と実用性を最高度にマッチングさせて、『バイクでニューライフ』のリーダー役をつとめる新商品です。



LB50III・H ロイヤルシルバー



LB80III・H ロイヤルシルバー

これまでのバイクの概念をガラリと変えて、世代をこえて暮しのエリアを広げるヤマハボビイ。ユニークなスタイル、軽快な走り、手軽なとりまわし、そして高い安全性……機構面でのセールスポイントも豊富です。

●プレス・バックボーンフレームの 新鮮なスタイル

スポーツどころあふれるボビイの発らつとしたスタイルを鮮やかに印象づける新設計のプレスフレームはリヤフェンダーと一体式。フレーム内には、バッテリー、エアクリーナー、フェューエルタンク(3.4ℓ)、オイルタンク(1.3ℓ)が内蔵され、保守、整備性ともきわめて高いものとなっています。

●なめらかな走り、 ソフトな乗り心地

両面リードバルブの採用、シリンダとシリンダヘッド・フィン的大型化、大容量マフラーなどで吸、排気効率、冷却効率を高めたエンジンは、一段と中低速性能を高め、発進から加速まできわめてスムーズな走りを生み出しています。加えて、どんな体格の人にも最適なライディングポジションが確保できる560mmのロングシート、抜群の安定性で、道を選ばず走れる4.00-10というワイドで小径のブロックパターン・タイヤ、そしてスポーツ車なみのセリアーニタイプのフロントサスペンション(オイルダンパー付)が、きわめてソフトな乗車感を与えています。

●きめ細かな安全対策

角を基調としたシャープなボビイのフレームにぴったり調和した角型ヘッドランプは、GR50同様このクラスではずい—の25W。オイル残量が0.3ℓになると点灯してオイル不足を知らせるオイルコーションランプを組込んだスピードメーターも大きな角型で、確認しやすいニュータイプ。

また大型のテールランプ、大型リフレクター、ロングチェーンケースなど、きめ細かな安全対策がずい所にもり込まれています。

なお、オプション・パーツとしてサイドスタンド、サブキャリアのほかチャビイと共用のフロントキャリア、バスケットを用意いたしました。

バッテリー容量	5V 4AH
バッテリー型式	6N4-2A-2
発電機種類	フライホイールマグネト
発電機型式	FIT10171(三菱)FIL-L 63(日立)
点火プラグ	B-7HS
キャブレター	VMI4SC <VMI6SC>
エアクリーナー	湿式モルトプレーン
一次減速(比)	ギヤ(3.578)
二次減速(比)	チェーン(2.538) <2.214>
クラッチ型式	湿式多板式
変速機型式	ロータリー式4段

フレーム型式	プレスバックボーン
キャスト	27"
トレール	60mm
タイヤ寸法(前)	4.00-10-2PR
タイヤ寸法(後)	4.00-10-2PR
懸架緩衝装置(前)	テレスコピックオレオ
懸架緩衝装置(後)	スイングアームオレオ
ヘッドランプ	6V 25W/25W
テール/ストップランプ	6V 3W/10W
フラッシャーランプ	6V 10W
各種パイロットランプ	6V 3W



中低速域のカブよさを増したエンジンは、ロータリー式4段変速つき。



見やすい角型メーター、文字盤右上にオイルコーションランプがある。



フレーム内にはバッテリーとエアクリナーを納め、横開きのシートを開けるとフューエルタンク、オイルタンク、ツールが。シートはキーロック式で、ロックはヘルメットホルダーを兼用。



印象的なボビィの角型ヘッドランプは、25Wで安全性も抜群。



ワイドな小径タイヤは、前後とも同一のブロックパターン。フロントフォークも本格的なセリアーニタイプ。



LB50 III・H ハイスパークル・ライトグリーン



LB80 III・H コンペティションイエロー

●ヤマハボビィLB50 III・H/LB80 III・H < >内LB80 III・H

全長	1570mm
全幅	670mm
全高	965mm
シート高	740mm
軸間距離	1055mm
最高地上高	155mm
乾燥重量	72kg < 73kg >
舗装平坦路燃費	75km / ℓ (30km/h) < 55km / ℓ (50km/h) >
登坂能力	20.5° < 23.5° >
最小回転半径	1700mm
制動停止距離	4.5m / (20km/h)

エンジン	2サイクル・トルクインダクション
気筒数・排気量	前傾単気筒49cc (72cc)
内径×行程	40.0mm×39.7mm < 47.0mm×42.0mm >
圧縮比	6.3 < 5.8 >
最高出力	3.7ps/6000rpm < 4.9ps/6500rpm >
最大トルク	0.45kg·m / 5000rpm < 0.57kg·m / 4000rpm >
始動方式	キック式
点火方式	マグネトー点火
燃料タンク容量	3.4ℓ
オイルタンク容量	1.3ℓ
潤滑方式	ヤマハオートループ

さわやかチャピイに《自動遠心クラッチ》

新発売

ヤマハチャピイ LB50II・C/LB80II・C



LB50II・C チャピイレッド



LB80II・C チャピイレッド/リザーブグリーン



LB50II・C リザーブグリーン

かわいさと爽やかさで女性のお客さまをふやすヤマハチャピイに、新しく「自動遠心クラッチ付き」の「LB50II・C/LB80II・C」が加わり、チャピイが3タイプになりました。

はじめてバイクに乗る人に喜ばれるオートマチック、スポーティなハンドクラッチについてこの3月から発売される第3のチャピイは「自動遠心クラッチ付き」。左足でチェーンペダルを操作するだけで、ギヤを自由に切りかえられます。変速機はロータリー式3段。

「急な坂道が多いので、オートマチックでは力不足。でもハンドクラッチの操作には慣れていない」というお客さまなどに待たれていた新しいチャピイです。

3種類になったヤマハチャピイ。用途や道路条件、そしてお客さまの好みに合わせたタイプをおすすめください。

●その他の主な改良点

- オイルコーションランプの採用。
- 25Wになったヘッドランプ。
- 大きくなったリフレクター。
- 黒塗りのチェーンケースカバーを採用。

■ヤマハチャピイLB50II・C/LB80II・C (カッコ内はLB80II・C。その他は共通。)

全長/全幅/全高	1,565mm/650mm/925mm
車両重量	75kg (76kg)
エンジン	2サイクル・空冷・リードバルブ
気筒数配列・総排気量	単気筒・前傾・49cc (72cc)
最高出力	3.5ps / 5,000r.p.m. (4.8ps / 6,500r.p.m.)
最大トルク	0.55kg-m / 4,000r.p.m. (0.65kg-m / 4,000r.p.m.)
クラッチ	湿式多板自動遠心
変速機	ロータリー式3段

エア・サス装備で走破性向上

ヤマハモトクロスサー YZ250

ヤマハモトクロスサーYZ125に引きつづいてYZ250も一段と戦闘力を高めて登場。フロントフォークにストロークの大きいエアサスペンションを採用したほか、リヤのモノクロスサスペンションのストロークも大きくして、走破性の向上に成功するなど、一層の改良がほどこされています。

●主な改良点

- フロントフォークにコイルスプリングなしのエアサスペンションを採用。ワークスマシンの技術を導入し、これによってストロークも従来の195mmから215mmに増大。
- フロントフォークにゴムブーツを採用。インナーチューブ径も従来の34φから36φに、フォーク幅も20mm増加するなどして、剛性を増大。
- リヤクッションはヤマハの誇るモノクロスサスペンション。ストロークを従来の93mmから104.5mmに、ホイールトラベルを160mmから180mmに増大するなどして、走破性の向上が図られました。
- その他、細部の変更もほどこされています。



ヤマハモトクロスサーYZ250

全長/全幅/全高	2,120mm/985mm/1,170mm
車両重量	100kg
エンジン	2サイクル・空冷・トルクインダクション
気筒数・総排気量	単気筒・246cc
最高出力	32.5ps / 7,500r.p.m.
最大トルク	3.11kg-m / 7,000r.p.m.
変速機	リターン式5段

新発売

子供用自転車に新しい旋風

YAMAHA CUSHION BIKE * 20

自転車界に新風を巻き起こした“ヤマハモトバイク”に引きつづいて、これまたファッションナブルな“ヤマハクッションバイク”の登場です。

“ヤマハクッションバイク”の第1弾は、3月発売の子供向け“ヤマハクッションバイク20”です。前後輪のクッション、ドラムブレーキ、大地をつかむための20インチタイヤ、セミバナナ形のサドル…と、新しい特長がいっぱい。これまでにない子供用自転車として、人気を集めるでしょう。

対象は5才から9才程度。自転車になれないお子さんのために市販の補助輪を取りつけることもできます。

おもなセールスポイント

- 前後輪にクッション付き（前輪テレスコピック式、後輪スイングアーム式）
- 前後輪ともブレーキは効きめ抜群のドラムブレーキ。
- 太くて、走行時の安定感がよい20インチタイヤ。ブレーキングもなめらか。
- こまかい、すべり止めの突起がついた、握りやすいグリップ。
- 体格に合わせて上下できるセミバナナ形のシート。
- オシャレで実用的な小物入れも装備。
- 警音器はイキなラッパ式。



新発売



ヤマハクッションバイク20

フロントフォーク	テレスコピック式・コイルスプリング
リヤサスペンション	スイングアーム式・コイルスプリング
ギヤクランク	1/2×1/2×36 T、127mm
フリーホイール	18 T
ペダル	ラバーリフレクター付
タイヤ	20×1.75 H/E 黒サイド文字入
チューブ	20×1.75英式バルブ
リム	20×1.75 H/E
スポーク	#14
ブレーキF	ドラム式
ブレーキR	ドラム式
ハンドル	ブリッジ付モトクロスタイプ
グリップ	メイズ式
チェーン	1/2×1/2×88 L
チェーンケース	ハーフタイプ
マッドガード	ポリプロピレン製
サドル	セミバナナ
スタンド	リヤサイドスタンド
プザー	ラッパ式
カラー	オレンジ・グリーンの2種類
その他	リヤバッグ標準装備
サドル地上高(無荷重時)	553-673mm
適正身長	468-598mm 108cm(5才)-130cm(9才)

熱。ことしは競技会やライ
 ブルが目白押し。そのカート
 ヤマハレッドアロー2タイ
 3月新発売されます

ワン フォーミュラー1のフリーリング YAMAHA RED ARROW RC100S

RC100Sの開発意図

従来は汎用エンジンだけしか使用でき
 なかったSクラスが、レギュレーション
 の変更によって、2サイクル100cc(変速
 なし)であれば、カート専用のエンジン
 でも認められるようになりました。

新発売 RC100S は、このレギュレー
 ションに基づいて製作された KT100S
 エンジンを搭載した実戦的マシン。シン
 プルな構造の中に自動車工学の粋を駆使
 した設計は、フォーミュラー1のイメ
 ージを強烈に感じさせます。チューニング
 の楽しさとあいまって、中堅以上のカー
 ターに最も適した専用マシンです。Sク
 ラス、Aクラスに出場可能。

新設計フレームに専用エンジン搭載

- ハイテンション鋼を使用した新設計フ
 レームでコーナリング時の応答性は抜群。
- ヤマハとダンロップがレーシングカー
 ト専用共同開発した安全性の高いチ
 ューブレススリックタイヤを採用。す
 ばらしいコーナリングをみせてくれます。
- より完ぺきなライディングポジション
 を可能とするため、ハンドルの前後と
 高さを3段調整式とし、シートの取付
 けも前後、左右の調整が可能です。
- フットレストを左右に採用すると共に、
 アクセルペダルおよびブレーキペダル
 を大型化し、操縦性の向上を図ってい
 ます。
- ホイール関係、パネルフレームに強化
 アルミ合金を使用し、さらにスプロケ
 ット関係およびリヤアクスルは超ジ
 ュラルミン製としました。これによっ
 て強度の向上と重量の軽減に成功して
 います。
- フロントおよびリヤトレッド幅は調
 整式。コースに合った走行性能が得ら
 れます。
- 直結シングルシステムを採用すると同時
 に、ステアリングゲートをダブルにし、
 ハンドル系の剛性と強度の向上を図り
 ました。
- その他、キルスイッチの装備、ナンバ
 ープレートの標準装備、ドライブチェ
 ーン、ワイヤー類の強度アップなど。



新発売

ヤマハレッドアローRC100S



仕様諸元表

項目		RC100 J	RC100S	項目		RC100 J	RC100S		
寸法・重量	エンジン型式	MT100DK	KT100S	原動機	圧縮比	6.1	9.2		
	全長	1,685mm	1,685mm		始動方式	補助スターター使用			
	全幅	1,047mm	1,068mm		点火方式	C. D. I	T. C. I		
	ハンドル中心高さ	383~461			燃料タンク容量	4.0ℓ			
	軸間距離	1040mm			潤滑方式	混合ガソリン15:1			
	トレッド(F)	782.3	767.3		点火プラグ型式	NGK B-8HS	チャンピオン N-59G		
	トレッド(R)	910	904		キャブレター型式	京浜WALBRO (WB-3)			
	乾燥重量(エンジン含)	55.5kg	56kg		クラッチ型式	遠心クラッチ			
	ホイールアライメント	トーイン	1°		動力伝達装置	減速機構	チェーン(大同)	樺本RS35M	
		キャスター	16°			減速比	70T/10T(7.00)	72T/10T(7.20)	
キャンバー		-3°		ギヤスプロケットホイール		70T	72T		
キングピン角		13°		フレーム		形式	テクノX型変形タイプ		
キングピンオフセット		61.4	53.9			材質	HT5.5高張力鋼管		
原動機	トレール	37.9		ホイール	フロントホイール	11×3.50-5 チューブレス	10×3.69-5 チューブレス		
	気筒数配列	単気筒直立	単気筒前傾		リヤホイール	11×4.50-5 チューブレス	11×6.00-5 チューブレス		
	原動機種類	自然空冷2 [∞] エンジン			制動装置(リヤのみ)	メカニカルディスク 油圧ディスク			
	総排気量	98.1cc	97.6cc		操行装置	直結シングルシステム			
	内径×行程	50×50mm	52×46mm		※トレッド可変範囲(R) J=971~859 S=944~854				

カート入門の普及用タイプ°

YAMAHA RED ARROW RC100J

年を追って高まるカート
センス講習会のスケジュー
シーズン開幕に先立って、
プと、エンジンKT100Sが、

RC100Jの開発意図

カートは安全性が高く、しかも奥行き
の深いスポーツです。従って、12才から
ライセンスの取得が認められ、また高年
令でも競技に参加できる、モータースポ
ーツの中でも最もファミリーでポピュラ
ーなスポーツのひとつです。

この特性を十分生かすために、低価格
の入門用カートの出現が要望されていま
した。

それに応じて新発売されるのがヤマハ
レッドアローRC100Jです。

SLジュニアクラス、SLノーマルク
ラス、SLクラス出場可能。

初心者にも乗りやすさ抜群

- 初心者から中級者に至るまで広く親し
まれ、性能的にも定評があり、チュー
ニングの楽しさが存分に楽しめるエン
ジン——MT100DKを搭載。
- 遠心クラッチは標準装備。乗りやすさ
が身上です。
- 日本で最も購入しやすいカート。クレ
ジットも利用できます。

新発売



ヤマハレッドアローRC100J



KT100S

ヤマハ新開発の本格的Sクラスカート専用エンジン

■KT100Sの特長

- 機能美と冷却性能を備えたラジアルバラレルフィンのシリンダーヘッド。
- 低速から高速までなめらかな5ポートアルミシリンダーエンジン。
- 一次圧縮を高めたクランクケースは、放熱効果のよいフィン付き。
- コンパクトなT.C.I. (トランジスターコントロールイグニッションシス
テム) 点火方式の採用による強い火花とピックアップの向上。
- 京浜ウォルブローフrootレスキャブレターの装備でセッティング
の容易化。
- 低速から高速までのワイドトルクを導く大型マフラーの装備。
- 遠心クラッチ標準装備…直結で十分走行が可能。
- すみずみまで神経のゆきとどいた設計。



▶エンジン2タイプ、左はKT100S、右はMT100DK

※1976年からSLカートレース、全日本等においてスペアエンジンの使用が認められるようになりました。



天使たちの都

グルンテツプ・

プラ・マハ・ナコン

タイ



(上)チェンマイの特産品として知られる色鮮やかな日傘を売る女性。
(下)バナナ、パイナップル、マンゴー、そのほか珍しい果物がいっぱい並ぶ水上マーケット。



色彩豊かな建築美を見せるワット・アルン（暁の寺）

国民の94パーセントが仏教徒といわれるタイは、ビルマと並んで東南アジア諸国の中でも、最も熱心な仏教国です。男子は生涯に一度は仏門に入って修業しなければならないとさえいわれ、タイの国教として深く信仰されています。第二次世界大戦後、それまでシヤムと呼ばれていたこの国は、タイ国(Thai Land)と正式に改称されましたが、タイ語ではムアン・タイ、すなわち「自由な人々の国」という素晴らしい意味をもっています。

◎タイ民謡とコートルス

東洋と西洋の出会うこの地で、タイの人びとは両者を見事に調和させた、独特の文化を創り上げたのです。普通の洋服はもとより、ミニスカートでさえも東洋の優雅な衣裳と仲良く肩を並べています。タイの民謡や民族音楽と並んで、ビートルズの歌やジャズの新曲が愛されてもいます。運河を渡る小さなハシケのこぎ手は、上空を見上げもせず自然なこととしてジェット機の轟音を受け入れます。

タイ国民とは、複雑で知的に洗練された人びと、陽気でしかも礼儀正しく、そしてまた素朴な人びともあります。彼らは古い伝統を固守し、なおかつ現代に生きているのです。

◎ハイセンスなバンコック

タイの首都バンコックは、東洋のベニスとも天使たちの都ともいわれているように、タイの伝統を守っている美しい都市で、人口約四〇〇万の、幅広い道路と近代的なビルが建ち並ぶ国際都市としても有名です。昼間の太陽の中では、東洋のムード溢れる熱帯のお伽ぎの国のようですが、夜のバンコックの大通りは、華やかなネオンサインに彩どられ、真暗で神秘的な裏通りとコントラストをなして見事な眺めを作り出しています。

バンコックのオフイスガール達は、皆

(写真・タイ国政府観光局東京事務所
世界文化フォト)

ヤマハと技術提携を結んでいる「サイアム・ヤマハ・カンパニー」は、この国の首都バンコックにオフイスを構えています。モトクロスが盛んなお国柄だけにYZの人氣は抜群とかで、今後の活躍が期待されています。

西に東に新たな仲間

昨年、ヤマハバイクはみなさまのご努力で国内におけるシェアを30%台に乗せることが出来ました。このヤマハの躍進の中にあつて、西と東で新たにヤマハの専門店として、みなさまの仲間入りをしたお店がありますのでご紹介します。



開店2ヵ月

モーターサイクルショップ岩井—東大阪市

30にして立ち上げたエンジンニア

岩井米一さん。昭和21年生まれの30才。工業高校を卒業してから約10年、エレベーターやエスカレーターなど昇降機の保守点検の仕事を中心にやってこられたエンジニア。その岩井さんが昨年12月、サラリーマン生活と引き切り縁を切って独立、暮れもおし詰まった12月15日に新装オープンしたのが「モーターサイクルショップ岩井」さんです。

昭和50年は岩井さんの人生において、私生活の面でも一大転換期でした。5月には同じ東大阪市に住んでいた和栄さんと結婚。そして12月には独立と、まさに「男、30にして立つ」とも言ったところです。

東大阪市は、以前の河内市、枚岡市、布施市が合併されて出来た大きな市で、その名の示すように大阪市の東に隣接しており、大阪市のベッドタウンとして宅地化が進み、人口も急増しています。

岩井さんのお店のある所も、以前は田畑が多かったが、道路も整備され、大阪市内へ通勤、通学する人が大勢住むようになり、立地条件も今後一層期待できる所です。

岩井さんがオートバイに乗り出したのは14才の時。当時、原付は許可制になっており、14才から乗ることが出来たのです。その後免許を取って自動二輪に乗るようになってからはヤマハ車を中心に数多くのバイクを経験してきたのです。

「私の場合、殆んど仲間たちとのツーリングが主体だったですね。国内はたいに行きました」バイクにまつわる思い出を話す岩井さんの顔は実に楽しそうです。「遠出の場合

はジープを一台つれて行くんです。荷物や工具類など全部乗せるわけでも楽なんですよ。修理など全て自分でやるわけで、今考えるとそれが非常に良い勉強になっているんですね」

「商売を始める動機ですか。そうですね、まずはバイクが好きだということですが、ちょっとキザな言い方になるけど、自分が経験したバイクのある生活の楽しさを、一人でも多くの人に知ってもらいたいということ。そのお手伝いが出来ればと考えています。見方を変えれば、一台でも多く売るといことになりそうですよ」

売るためのPR活動も積極的にやっておられる様子です。「うちの場合、全くの新人ですから、まず店の名前を知ってもらうことから始めました。チラシやDMや立て看板ですが、看板は約50本用意して、店を中心に所要所に出しました。販促活動として今一番取りかかっているのが、ヤマハの営業所単位で行なっている原付免許教室です。これは実売に大きな効果を生むということですので、特に主婦を中心とする女性を対象に積極的にアタックしています」お店の前に免許教室開催のお知らせ看板がチャビイやメイトと一緒に通る人に見やすいように置いてあります。「それと安全点検サービスです。特に土、日の2日をサービスデーとしてみなさんにアピールしています」

「それと今考えているのは、昔のツーリング仲間を母体としてツーリングクラブを作りたいですね。そして若い人達が年中、店の中

RD90を買われたお客さまとバイク談義に花を咲かせる岩井さん。▶

新装のお店と若い夫婦はこれから大きく伸びようとしています。▼



おなかの赤ちゃんに気をつかいながら……

「元気な赤ちゃんを生みたい」 *奥さまもひと言*岩井和栄さん

にいつばいいで、邪魔になるくらいにぎやかな店づくりをしたいと思っています」
お客さまの立場から売る立場へ180度転換した岩井さん、自分が買う人、バイクを使う人の身になって誠意のある商売をして行きたい

という。
3月末には初めての赤ちゃんが誕生する岩井さん、身重の和栄さんを優しくいたわりながら、張り切ってオートバイ販売に取り組みんでいます。

私は独身時代、ごく普通の事務関係のお仕事をしていた、実家も商売とは関係なかったものですから、これから一生懸命に主人と一緒に商売に関する勉強をしなくては、と考えています。

そのためにはまず、学生時代に習った簿記関係のことをもう一度勉強し直そうと考えています。それと、うちの近所に居る私の姉のうちが自営業をしていますので、商売の先輩として姉夫婦に、いろいろ相談出来そうです。心強く思っています。

幸い、主人も私も殆んど病氣らしい病氣をしたこともなく健康な体に恵まれています。なにぶん、主人も初めての仕事に取り組みているわけですので、主人の健康には十分に気をつけたいと思っています。

それともうひとつ、ちょっと恥かしいんですけど、元気な赤ちゃんを生みたいということなんです。主人は男の子がいいなんて言ってるんですけど、私は女の子がほしいなあ。
最後になりましたが、全国のヤマハフレンド店の奥さま、どうぞよろしくお願ひします。



開店4ヵ月

オートスポーツ多摩 川崎市

豊富な経験を生かして

ヤマハ専門店へ再スタート

「オートスポーツ多摩」(横山時春社長)さんは、小田急線に沿って走る県道(町田―世田ヶ谷線)に面しており、最寄りの百合ヶ丘駅から徒歩で約10分という交通至便の所に位置しています。

横山さんのお店は、戦前から四輪も扱っており、皇太子殿下の練習車を宮内庁に納めていたという程の技術力と伝統を誇る自動車屋さん。オートバイを扱出したのは昭和27年頃からで、30年にヤマハからYA1が出た時からヤマハ車だけを売っていました。

「ヤマハの車の良かったこともあって、あの当時は本当によく売れましたよ。所がだんだん色気が出て来まして、他のメーカーのものにも手を出したんですが、それがやはり失敗だったんですネ」と、人なつっこい笑顔で話す横山さん。その後昭和43年頃まではオートバイを扱っていたが、時代のすう勢で四輪だけに商売の的を絞っていきました。

「あの頃は軽四輪を中心に、自動車も急激に普及し始めた時で、少なくともうちのような四輪も扱っている店にとっては、そうした方がベターだと考えたわけです。この間オートバイを扱わなかったといっても、完全にやめたわけではありません。オートバイのお客さん、特にヤマハのファンは非常に根強くて、そういうお客さんをヤマハのフレンド店さんに紹介したりしていました」

時代の移り変わりをよく見て、臨機応変に商売に取り組んで来た横山さん。昨年10月にヤマハ専売店として再びオートバイ販売部門

を設けたいきさつを次のように話しています。

「今はオートバイと四輪をとり巻く環境が大きく変化して来ています。特に四輪の場合10年位前と逆の現象で、交通事情を始めとする諸々の悪条件が重なって出て来ていて、いわゆる四輪はなれということが今後も一層増えて来ると思います。これと対照的にオートバイの場合、四輪とは逆にその経済性、簡便性などの点から50ccバイクを中心に大いに見直されて来ているということです。で、この春の需要期に備えて昨年10月にオープンしたわけです。オープンする時一番考えたのは、先程述べた昔の失敗はくり返すまいということ。つまり、他のメーカーのものは扱わず、ヤマハオンリーにしたわけです。やはり専門店として強い個性を出す必要があります。それになんと言っても、ヤマハのお客さんとはとても固定化率が良いですから」

横山さんのオートバイ販売再スタートに際してはたのしい片腕がいました。三吉秀治さん。知る人ぞ知る、モトクロスの三吉兄弟の弟さん。現在もMCFAJのトップライダーとして活躍中です。横山さんの2人の息子さんがモトクロスやトライアルが大好きで、その縁でバイクのメカにも抜群のものを持つ三吉さんが、オープンにあたって横山さんの店のオートバイ部門をまかせられたのです。

「この辺も最近人口が急増し、大きなスーパーマーケットも出来、立地条件には恵まれているので、50ccを中心とした小型バイクの需要に期待しています。こうした通勤、通学、

▶横山さんご夫婦を中心に、右に三吉さん、左は三吉さんのファンであり、アシスト役でもある横山さんの次男、健一さん。
「今年は120台が販売目標」と言う三吉さん、お客さまとの対応もな
▼かなか堂に入っています。



▲お客さまをお茶にてお呼ぶ仕草にはとても温かいです。

▲さすがお師匠さん。

私は生まれも育ちも群馬県なんです。群馬って言う人はずいぶん「カカア天下とからっ風」なんてこと思っ出すんですね。そのせいかどうか、子供達は主人よりも私の方がコワイらしいんです。主人なんか時々しよう談に今度もう時は南の方の人にしようなんて。でも決してからっ風母さんなんかじゃないんですよ。子供の頃に日本舞踊を習っていたんですが、10年程前にお店の仕事が楽になったので、本格的に民謡の踊りと三味線とお花の勉強をして師匠の免許を取ったんです。今では3才の子供から76才のお年寄りまで60人程のお弟子さんもいて、殆んど毎日出かけて

教えているんです。そんなわけで、今ではお店の方へはあまり出ないんですが、うちに居る時は出来るだけお客さまにお茶を出したり、お話し相手をするよう努めています。私たち、主人がYAI1を売り始めるちょっと前に結婚したんですけど、その頃は本当に忙しくて大変でした。ですから、今の若い販売店の奥さまを見るとその苦労がよくわかるわ。大阪の方に、若いご夫婦で新しく販売店を始めた方がいらっしやるんですけど、特にその奥さまに「ガンバッテネ」って言いたいわ。

「大阪の若奥さま、ガンバッテ！」

奥さまもひとつ横山三三さん

買い物といった実用面から見た効用性と同時に、うちの名前が示すようにバイクの持つスポーツ性もアピールして行きたいと思っています。若さに似合わぬ落ち着いた態度で今後の抱負を話す三吉さんの口調には説得力があります。「スポーツと言っても、私のやっているモトクロスやロードレースをお客さんにやらせようというではありません。レジン

ャーバイク運動会などを通じて、バイクの楽しさを知ってもらおうということです。もちろん、それだけであきたらない人にはモトクロスやトライアルもすすめますが」横山さんの豊富な経験と、三吉さんの若さのコンビが「オートスポーツ多摩」さんの今後の繁栄を約束しているのです。

問題意識がお店を伸ばす

●適確な情勢判断で果敢な実行を



「優秀な営業マンは豊富な情報の提供者といえるのではないのでしょうか」という峰さん、GRの商品特性を説明し、販売戦略を指導する。

廻ってはいけません。私どもの場合は他社を、販売店さんでは他店をくつていくといった意識込みでご商売をしていただきたいと思えます。

狙ったお客さまには確実に売る

この商品をあのお客さまに必ず売る、といった信念のもとに、一台一台を確実に売っていくことです。私どもが販売店さんに対し、ユーザー管理を執ようをお願いするのはこのためで、しっかりとユーザー管理がなされていないならば、売り込む対象の設定もできないわけです。代替需要促進、新規需要開拓のためDMをうちたいにも、管理台帳がないといった状態ではどうしようもありません。

4台に1台は女性ユーザー

最近のバイク需要の傾向として注目されることのひとつに、女性ユーザーとヤングユーザーの増大があげられますが、4年には7%であった女性ユーザーは50年には8%にも伸び、今年には25%まで達すると予想されています。4台に1台は女性が乗るといふ時代になるわけです。また、ヤングの中でもとくに高校生は、バイクに対する関心度、免許試験合格率の高さ、高額なバイト収入などから、もともと身近で、可能性ある潜在ユーザーということができます。こうした女性客やヤングに対し、より一層積極的なアプローチをお願いします。

日々変わる情勢に一早く対応を

私より年輩の販売店のご主人さんたちに

し、生意気のようにですが、新聞にはよく目を通してください、と頼んでいます。

市場は生きもの、とよく言われますが、社会の情勢、業界の動きなど、私どもに必要な情報をいち早くキャッチし、日々変化する情勢に対応できる策を早めに打ち出すことが商売を有利に進めるために欠かせないことです。

身近なところでは、社会全体の消費活動の低滞によって、私どもが扱うバイクの代替サイクルが以前より伸びているといった問題があります。代替需要を促進するためには、財布のヒモを堅くしているユーザーさんに、より買いやすい方法を打ち出してやる必要があるわけで、皆さまにお勧めしているクレジッド販売も代替サイクルを早める策のひとつなのです。代替サイクルが長くなっているにもかかわらず、特にレジャーバイクにおいては需要が毎年伸びているということは、それだけ新規需要は活発であるということです。新規需要はさらに伸ばし、尚かつ代替サイクルを早めるための施策を私どもと販売店さんが一体となって行なっていく必要ありません。新規需要を伸ばすためには免許教室を、代替需要を確保するためには点検サービスを、どちらも地味な活動ですが、こうしたことの基礎となる大切なことです。

プランよりも実行

前述したことと関係ありませんが、問題意識をもち、対応策を積極的に打ち出し、実行している販売店さんは毎年確実に伸びています。ある程度のプランは誰でも立てられるわけで、それを実行に移すということが大切なのです。今、こういう問題があるが、こうしたら良いのではないかと思うことがあつたら即実行し

●峰 孝治

昭和20年生まれ、31才。山口県下関市出身。42年福岡大学を卒業後半年間食料品関係の会社に勤務、同年11月、ヤマハ発動機九州支店に入社。宮崎、北九州営業所を経て、3年前ヤマハ千葉株へ。現在、営業担当主任、千葉市内西部地域担当、高成績を収めている。ヤマハ入社以来、営業ひとすじ、柔和な感じのなかに強い意志を秘めたセールスマンである。

略歴の欄にもご紹介したとおり、峰さんはヤマハ入社以来優れた成績をおさめている皆さまのセールスマンである。毎日なるべく楽しく、人とは明るくニコやかに接したい」という峰さんの言葉どおり、普段は穏やかでおとなしく笑顔を絶やさない人だ。しかし、「いざという時の峰さんはたいへん厳しく、鋭い判断をパチッとくだすので恐しく思うことがある」と販売店の皆さんや同僚が異口同音に語るように、研ぎすまされた営業センスと、内に秘めた強い信念にもとづいた営業活動を展開している。

日頃の営業活動を通じ、販売店さんにアドバイスしていること、お願いしたいことなどを語っていただいた。

私が販売店さんを廻り、いつもいつていることは、商売をする以上は攻撃的な商売をしなければいけない、ということ。守りに



でみることで。万が一そのプランが良くないものであっても、やってみなければその答もでません。もし失敗であったとしても次の策を打てば良いのです。何もしないで、ただ情勢に流されていて商売が発展する筈はありません。私は販売店さんたちに「サラリーマン以下になるなら商売なんかやめた方がいい。販売店さんはサラリーマンではないんだ」と

いうことを自覚してほしい」とよく言うのです。自分はサラリーマンとは違うんだというプライドが商売に対する熱意となってあらわれるわけで、このプライドがない販売店さんはいつまでも低迷を続ける結果となります。ただ嘆いていたところで何も解決されません。前向きな姿勢で商売にのぞみ、問題があったら私も営業マンに相談してください。意

欲のあるお店からの相談にはいつでも喜んで応じます。それが私たちの仕事なのです。私も営業マンは、販売店さんから商売の展開策について相談されるようであればなりません。そのためには私自身も市場の動向、経済情勢、他業界のことなどを絶えず勉強し販売店の皆さまの役に立つ、豊富な情報を提供しつづけていきたいと思っています。

ユース ピック

「開店オメデトウ」

「プロ・ショップ高井」オープン

ロードレース界の人気男、高井幾次郎選手がこの程、名古屋市内にオートバイの用品店をオープンしました。

高井選手は、'74年度のセニア最優秀選手として昨年、ヨーロッパでの世界GPに出場、特にフランスGPの250ccクラスでは、350ccクラスのチャンピオンになったベネズエラのセコット選手と、終始猛烈なデッドヒートを演じ、世界のロードレース界にその名を高めたのです。

高井選手はまた、その温和な性格と明るい性質で、多くのファンを持つだけでなく、選手達にも大変人望があり、現在クラブ「プレイメイト」のキャプテンとして、自らのレース活動に精力を注ぐかたわら、後進の若い選手達の面倒を見ている。

2月1日、名古屋市北区志賀町の新装の店「プロショップ高井」のオープン祝いにかけた人の中にも、本橋、金谷、河崎といったヤマハのエースライダー達の他、カワサキの和田、清原、阿部といったメンバーが揃い、

高井選手の人柄の良さが表われていました。多くの人達から祝福された高井選手は、「これからは、経営者のノーマリスとして、早くセニアになれるように頑張ります」と、力強く話していました。



長崎県警でトライアル教室

ヤマハからインストラクター派遣

毎年恒例の白バイ全国大会に向けて、今や全国各地の警察ではその特訓に大忙しですが、このほど長崎県警でも白バイ隊員を対象に、運転技術向上の一環として第一回長崎県警白バイ隊トライアル教室が開催されました。

一月十六・十七日と二日間の日程で行なわれたこの教室では、長崎県警交通機動隊長から要請を受けたヤマハ福岡側の樋口勇二イン

'76SLカートレース シリーズ戦日程

管 轄	シリーズ名	事 務 局		開 催 場 所	3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月											
		名 称 (TEL)	住 所		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
SL カートクラブ 北海道支部 (北海道ヤマハ) 011-641-2711	北海道シリーズ	カートショップアトム 011-824-0863	札幌市豊平区二丁目	セキボラランド		4日	5日		6日	4日	1日	5日	3日	7日		
		北海道ヤマハ 011-641-2711	札幌市西区24軒1条7丁目35	大和ルツカートコース			23日	20日	18日	22日	19日					
SL カートクラブ 東北支部 (ヤマハ仙台支店) 0222-94-6121	東北シリーズ	養生スポーツクラブ 022483-3111	宮城県柴田郡村田町大字養生	養生カートコース		4日	4-5日	20日	25日		7-8日 SLカート フェスティ バル 29日	18-19日	17日	6-7 SLチャン ピオンカ ートレース 東日本大 会	5日	
		筑波シリーズ	ヤマハ茨城(株) 0292-24-4622	水戸市東原町2丁目7-35	筑波サーキット		4日			27日		22日		10日	21日	
SL カートクラブ 関東支部 (ヤマハ東京支店) 03-572-2021	関東シリーズ	SLカートクラブ関東 (ヤマハ東京支店) 03-572-2021	東京都中央区銀座8丁目9-13 銀座オリエントビル	ムサシノサーキット			23日					5日				
		所沢サーキット	14日			11日						14日	12日			
	間瀬シリーズ	日本海間瀬サーキット 新潟事務所 0252-29-6767	新潟市本町通8番町1304 マビタシオンシンボウ4F1号	間瀬サーキット		4日	9日	6日	4日	1日	5日	3日				
SL カートクラブ 名古屋支部 (ヤマハ名古屋支店) 052-913-2121	東海シリーズ	ヤマハ静岡(株) 0542-55-2175	静岡市南安宿町一丁目5-17	清水サーキット		7日	11日	13日				12日	3日	14日		
	中部シリーズ	(株)トモロウ 0564-22-2681	岡崎市大樹寺町字池28	トヨタスピードランド		4日			20日		15日		24日		19日	
	名古屋シリーズ	ヤマハ発動機 名古屋支店	名古屋市中区辻本通二丁目34	第一カートランド三重		21日		9日		11日		5日		7日		
SL カートクラブ 関西支部 (ヤマハ大阪支店) 06-538-7331	関西シリーズ	SLカートクラブ大阪 06-538-7331	大阪市西区北堀江通4-27	第一カートランド三重			18日		6日				10-11 SLチャンピオンカ ートレース西日本大会			
		山陽シリーズ	山陽スポーツランド	岡山県和気郡和気町中山751	中山カートウェイ		8日	11日	16日	13日	14日	1日	12日	3日	14日	12日
	山陽シリーズ	山陽スポーツランド	岡山県和気郡和気町中山751	中山カートウェイ		8日	11日	16日	13日	14日	1日	12日	3日	14日	12日	
SL カートクラブ 九州支部 (ヤマハ九州支店) 092-411-3606	九州シリーズ	志高ユートピア 0977-23-4409	別府市東山東野	志高ユートピア カートコース		14日	18日	2日	20日	11日	1日	19日	10日	14日	12日	

最も身近かな安全普及活動

交通事故の発生には、いろいろの要因が重なり合って起こされていますが、その原因は主に、道路交通の安全に対する認識不足と、運転の未熟さとの2つに分けることができます。なかでも多いのが交通ルール、マナーを無視した運転によるもので、特にこれは初心者よりも経験者に多いようです。

誰でも免許を取得するときや乗り初めの頃は、必死で交通ルールやマナーを身につける努力をしますが、1年、2年と経験を積むうちには自己の運転技術に対する安心感などから、その意識は徐々に薄れてきているものです。こういう時期が一番危険で、事故の発生率も高くなっています。

お客さまの最も身近なお店としても、こんなときに適切なアドバイスが欲しいものです。日頃からのお客さまのクセや間違った認識を、お店の豊富な体験談を通して正しく指導していくことは、とても大切なことです。原付免許教室や初心者乗り方教室、安全運転講習会はもちろんですが、この他にも定期点検の際のアドバイスなど、お客さまへの細かい心遣いは積極的に行なってください。

最も身近かな安全普及活動、それはお店で一言から始まります。



ストラクターが指導にあたり、トライアルテクニックの教授が行なわれましたが、最初はぎこちない動きを見せていた16名の隊員達も、そこは日頃から重量車をこなすモサ連だけあってメキメキ上達、最後の模擬競技では目を

見張るライディングぶりを披露していました。講習内容は、一日目がタイトコーナーの回り方、急登坂・下坂、逆バンク走行、ロック走行、ステアケース、ステイープヒル等の基礎テクニックの指導、二日目が各セクション上での指導および競技が行なわれましたが、隊員達の中には白バイ全国大会に闘志を燃やす人や、トライアラを所有しトライアル九州選手権大会に出場する人もいて、それぞれモータースポーツを思う存分楽しんでいました。

☎ 05383-2-1111 内線 355
こちらヤマハ発動機PR課です

お電話でお気軽に、楽しい話題、明るいニュース、これほと思う情報をお聞かせください。本誌へのご要望、ご質問、ご相談もまたOKです。原稿、写真のご投稿も歓迎、〒438静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機株式会社PR課までどうぞ。ニュースの内容によっては、編集部から取材におうかがいいたします。

'76SLカートライセンス

講習会・試乗会日程

管轄 (主催)	催事名	事務局 (受付場所)		開催場所	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		名称	住所											
カートショップアトム 北海道ヤマハ	SLカート講習会	カートショップアトム	札幌市豊平区二丁目	セキポーランド		4日	5日							
	*	北海道ヤマハ	札幌市西区24軒1条7丁目35	大和ルツカートコース			23日	20日	18日	22日	19日			
養生スポーツクラブ	SLカート講習会	スポーツランド養生	宮城県柴田郡村田町大字養生	養生カートコース	28日	29日		13日	11日		5日	3日	23日	
ヤマハ青森営業所	*	ヤマハ青森営業所	青森市浜田字豊田37-9		21日	18日								
ヤマハ郡山営業所	*	ヤマハ郡山営業所	郡山市桑野1丁目20-10		7日	18日		6日			5日			
ヤマハ多摩営業所	SLカート講習会	ヤマハ多摩営業所	東京都府中市寿町3丁目44-23	所沢サーキット	21日		16日		18日			17日		19日
ヤマハ埼玉南営業所	SLカート試乗会	ヤマハ埼玉南営業所	与野市上落合351		14日		9日							19日
ヤマハ中野営業所	*	ヤマハ中野営業所	中野区江原町1-47-10江古田ビル	所沢サーキット	21日		16日		18日			17日		19日
ヤマハ茨城(株)	SLカート講習会	ヤマハ茨城(株)	水戸市東原町2丁目7-35	水戸市茨城中央自動車(学校)	21日		16日				19日			
ヤマハ神奈川(株)	*	ヤマハ神奈川(株)	横浜市港北区篠原町3277		21日	11日	9日	13日			19日			
ヤマハ栃木(株)	*	ヤマハ栃木(株)	宇都宮市一条町1181	ポウルサマーランド	7日		9日	6日	4日					
ヤマハ長野(株)	*	ヤマハ長野松本支店	松本市城西町1丁目9-3			4日	23日	20日	18日	22日				
ヤマハ浜松(株)	SLカート講習会	ヤマハ浜松(株)	浜松市新橋町1103	ヤマハ袋井テストコース		18日		13日		22日		17日		
ヤマハ岡崎営業所	*	(株)トモロウ	岡崎市大樹寺町字池28	トヨクススピードランド	28日	25日	16日	13日	4日	1日	12日	17日		12日
第一自動車(株)	*	第一自動車(株)	四日市市川原町34-3	第一カートランド三重	14日	11日	16日	13日	18日	15日	12日	17日	14日	12日
SLカートクラブ大阪	SLカート講習会	ヤマハ大阪支店	大阪市西区北堀江通4-27	阪神自動車学院		4日	2日	20日	18日		19日		21日	
ヤマハ吹田営業所	*	ヤマハ吹田営業所	摂津市千里丘5丁目3-19	豊屋川自動車教習所	21日	18日								
山陽スポーツランド	*	山陽スポーツランド	岡山県和気郡和気町大中山	中山カートウェット	14日	18日	9日	20日	11日	8日		10日		
ヤマハ南九州(株)	SLカート講習会	ヤマハ南九州(株)	鹿児島市谷山塩屋町1975	鹿児島県吹上町										
ヤマハ長崎営業所	*	ヤマハ長崎営業所	長崎市花丘町20-3	長崎県千々石町	14日		6日							
ヤマハ佐賀営業所	*	ヤマハ佐賀営業所	佐賀市下田町2-63	未定										

※都合により変更される場合もあります。

〈新型カート〉発表試乗会

入門者向「RC 100 J」
実戦派向「RC 100 S」
Sクラス専用エンジン「KT 100 S」

比較的安価で楽しめ、最もファミリーでポピュラーなモータースポーツとして全国各地で人気が高まっているカートですが、このほどヤマハでは従来のヤマハレッドアローRC 100 M・IIに加えて、ニューモデルRC 100 JおよびRC 100 S、さらに本格的Sクラス専用エンジン「KT 100 S」の発表が行なわれました。

今回の発表は、主に四輪専門誌紙の関係者を対象に行なわれたのですが、ヤマハ本社の会議室に集まった各関係者は、並べられたニューモデルに熱い視線を差し向け、それぞれ並々ならぬ関心を示していました。

全国25カ所のカートコースで、年間130レトスも開催されるほどの人気を誇っている原因には、先の比較的安価で楽しめるほか、12歳からライセンスが認められていることと、

いよいよ第3弾に突入! 「ヤマハ用品・プラス作戦」



昨年11月から実施の「ヤマハ用品・プラス作戦」は、好評のうちに第2弾を終了、2月21日から新たに第3弾が開始されています。

期間：2月21日～4月30日

●詳しくは店の担当セールスマンにお聞きください。



各記者の注目を集めてコースに出るニューカート

スリルが得られる割に安全性が高い等があげられますが、今回発表の「RC 100 J」はとくに低価格で誰にでも容易にカーティングが楽しめる入門車として開発されたものだけに、カートの普及に対するヤマハの意欲が感じられ、各関係者からも今後の活躍に期待が寄せられていました。

午後からの試乗会は、場所を本社向側のテクニカルセンター警田に移して行なわれましたが、地面を這って疾走する個性あふれた走行に、試乗した各社テストライダーも一様に満足な表情を見せていました。

初心者に特別講習会

ヤマハ安全運転指導員が協力

「試験に受かったものの、実際に乗るのは怖い……」というのでは免許を取った意味がありませんが、意外とこういう人たちは多いもの。神奈川県警ではこのほど、原付免許試験に合格し、新たに免許の公布を受ける人たちが



を対象として、「原付免許試験合格者特別講習会」を開催、二俣川自動車運転免許試験場でヤマハ安全運転指導員らによる指導が実施されました。

講習会は、学科講習コースと実技講習コースに分けられ、二月からは毎土曜日に同試験場で行なわれることになっていますが、当日の実技コースには女性を含む四十六名が集まり、二時間をフルに使っての充実した指導の末、全員が太鼓判を押される上達ぶりを示していました。

ちょっと一言

クチコミ、ミニコミの威力に勝るものはない!

宣伝広告の歴史は、商店のチラシを元祖として始まったといわれています。現在ではテレビをはじめ、ラジオ、新聞、雑誌など、あらゆるマスメディアを利用して広告戦争が繰り広げられていますが、それでも元祖たるチラシは依然、折り込みチラシ、まきチラシ、置きチラシといろいろな方法で使われ、それ相応の宣伝効果を上げています。

新発売商品の宣伝や各種キャンペーンなどの際、マスコミを利用するのは大変としてもこのようなクチコミ、ミニコミはお店独自で簡単にできるものです。これらのチラシなどもやりよう次第では非常に面白いものになり、奇抜なアイディアをたくさん盛り込んだユニークな宣伝は、きっと努力しただけの成果が得られるでしょう。

たとえば店頭でもクチコミと同時にチラシを手渡す、街角ではかけ声とともにバラまく、町内掲示板に張るなどいろいろと考えられるものです。チラシなどはガリ版刷りでも十分OKです。

ただし宣伝は印刷物だけではありません。町内放送や井戸端会議ではありませんがクチコミ戦術も効果は大です。コトバも、眼も耳も、クチも、手ぶりも使っての人間臭さが、ふんぶんしたたる素直な宣伝ほど、お客さまの気持をとらえることでしょ。

訂正

●1976YAMAHAカタログについて、下記のような誤りがありましたので、おわび、訂正いたします。

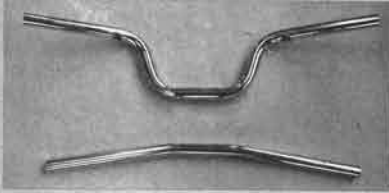
ページ	誤	正
4	見出しの順序 「お店の実力づくりにご協力します」 「きめのこまかい販促活動の推進」	「きめのこまかい販促活動の推進」 「お店の実力づくりにご協力します」
8	BOBBY紹介記事中 「4.00-10-4PR」	「4.00-10-2PR」
9	GRの記事中 「ミニスポー「GR50」」	「ミニスポーツ「GR50」」
11	RD400紹介記事中 「ビッグバイク同様、前方開閉式タンクキャップ、フラッシュセルフリターン装置の採用、ブローハイガス還元装置による排ガス対策等」	「前方開閉式タンクキャップ等」

●ヤマハニュース2月号カラーページで紹介のヤマハメイトのオイルコーションランプ方式が、ニュートラルタイプとなっているのはホンタイプ誤りでした。

春も近づき、いよいよバイクの需要期に突入です。春の商戦に向けて、お店の体勢もすでに整っていることと思います。ヤマハ部品部では、このほどGR50用のオプションパーツをはじめ新型ジャンパー等の新製品を用意しました。どうぞよろしく！

<GR50>オプションパーツ

カフェレーサー風のスタイリングで一躍話題を集めた<GR50>用のオプションパーツ5種。若いバイクファンの人気を集めること間違いなしです。



アップハンドル

標準小売価格 1,400円
商品番号132-26111-01

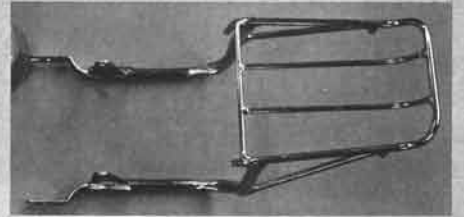
バーハンドル

標準小売価格 1,200円
商品番号183-26111-20



タコメーター・キット

標準小売価格 6,300円
商品番号1K8-00000-80



サブキャリア・アッセンブリ

標準小売価格 1,350円
商品番号1K8-24830-00



フラップ

標準小売価格 160円
商品番号290-21521-01



スプリング・ジャンパー

間もなく迎える春にピッタリの、軽くて着やすいジャンパーです。スポーツウェアとしても最適で、色は白、青、黄と3色そろい、ナイロン100%、エリとソデがジャージーで作られています。
標準小売価格 3,500円



フェイス・ガード

今や若い人達の間では、アメリカン・フットボールが大人気。Tシャツやアクセサリ等、その人気はファッションにまで飛び火していますが、ここで紹介のフェイス・ガードもそのひとつ。アメリカではモトクロスにも使われており、顔の保護には最高の商品です。
標準小売価格 1,500円

スピードパッチ

アイロンで加熱圧着するだけではがれないヤマハのオリジナルワッペンです。タイプは角型、丸型、そして色は白、オレンジ、黄の3種類。

タイプ別の標準小売価格

サイズ	角型	丸型
1号	350	350
2号	250	250
3号	200	200
4号	150	—
5号	100	—
6号	—	50
セット	950	750



PJチェーンオイル

PJチェーンオイルは、最も経験あるアメリカで研究・開発されたスプレー式の飛ばないチェーンオイルです。強力なうえ、サラッとして粒子も非常に細かく、チェーンの最も大切な部分、ピン、チェーンリンク、ブッシング等細部にまで速やかに浸透します。商品番号90890-69001
標準小売価格 850円
(NET185cc)

〈バイクでニューライフ〉広告キャンペーンの展開

バイクが若者だけのものではなく、暮しの中に道具として定着しはじめたということはすべての人たちが〈明日のバイクユーザー〉であることも示しています。したがって訴えていくバイクは、もっとも手軽な50cc。なかでも、生活に密着したバイク——ポビィとチャビィがユーザー開拓のせん兵となります。

加えて鮮烈なカフェレーサータイプで新登場のGR50。ヤングに人気の小さな巨人G T 50。R D 50、MR 50、T Y 50のスポーツバイクト

リオ。そしてご存知らくらくメイト。

ヤマハは、これら充実した商品群によって、バイクへの正しい理解と認識を求め、さらに新しいバイクユーザー層を創り出すために、積極的に訴えかけていきます。

対象はヤングからアダルトまで広範囲に……。テレビや各種の雑誌を通じて、あるいはポスターによって、それぞれの媒体に合った方法で〈バイクでニューライフ〉の広告キャンペーンを展開していきます。

●テレビ

さわやかバイクの世界を広げるチャビィのコマーシャルに加えて、新たに登場するポビィのコマーシャルでは、日常生活の道具としてのバイクの利便性を訴えます。これには人気タレント小林大輔一家も出演。



●一般週刊誌

建築家、デザイナーなどから、初めてポビィに乗った感想を語ってもらうユニークな広告を掲載していきます。



●専門誌

各種ニューモデルの紹介に加えて、バイクの持つ便益性、スポーツ性をよく理解していただくという意図に基づいた広告を連載していきます。

バイクでニューライフの提唱の趣旨を一人でも多くの人々に知っていただくための告知ポスターです。

●ポスター



●ヤング向け一般誌

50ccのスポーツバイクの紹介に合わせて、生活の楽しい足として、さらにスポーツとして広くアピールしていきます。

●女性誌

チャビィの気軽さ、利便さを通して、生活の足としてのバイクに対する正しい評価をうながす広告です。



バイクでニューライフ

'76年——新しいバイクユーザー層の
開拓をめざして、ヤマハからの新たな提唱。

1. バイクの本質の訴求
2. バイクの必要性の立証
3. 生活にくみこむことの提唱

最近、バイクを購入されるヤングミセスが目立って多くなってきました。

これは、バイクの持つ手軽さ、便利さ、経済性、さわやかさ、などの特長が活動的なヤングミセスに受け入れられ、日常生活にかかせない道具（もの）として、根をおろしはじめたことを物語っています。

毎年120万台も販売されているバイク。この数字は、爽快なスポーツ性の魅力で若者の間に愛用者を増やしてきたバイクの価値が再び見直され、今では若者だけのものではなく、地域社会の中で日々の暮しにくみこまれる便利な道具として使われはじめたことを示しているといえるでしょう。

ヤマハでは、これらの要求にそってヤングからアダルトまで手軽に乗れる50ccバイクを中心として開発してきました。

一方、バイクについての知識や経験を身につけるお手伝いをするために、二輪車安全運転普及協議会などの組織のもとに〈原付免許教室〉や〈乗り方教室〉も実施してきました。

「バイクでニューライフ」は、そうした状況にそくしてバイクの便利さ、さわやかさ、経済性、そして適切な使用方法などについて提唱し、バイクを生活にくみこむことによって、より豊かで快適な日々がおくれることを広く訴えかけていくキャンペーンです。



「新しい豊かな暮し」を表現したロゴタイプ。バイクの持つイメージを正しく伝えていきます。

自転車が意のままに止まる。これは大変重要なことです。にもかかわらず、「止まる」メカニズムを正しく知っている人は、まだ少ないようです。ちょっと残念。では、制動性能のよい自転車とは、どこを指しているのでしょうか。ブレーキがそのすべてではありません。

ブレーキをかける→自転車が止まる。
たしかにそうですが、ブレーキは
タイヤの制動抵抗を発生させるのが
その役割です。

ブレーキレバーを握る。ブレーキシューとリムの摩擦で、当然ホイールの回転速度は遅くなります。でも、これが止まる原理だと考えられてはこまります。この先が肝心。

ホイールの速度は落ちますが、自転車はその瞬間でも前のスピードで走ろうとしています。そのためタイヤの接地部では、ホイールの周速と自転車の対地速度の間にズレが生じます。タイヤと路面との間に、ころがり抵抗他に制動抵抗が加わったこととなります。この制動抵抗こそ、自転車をピタリと止める力なのです。ブレーキは、ここに至る最初のアクションであ

り、制動抵抗を左右するのは実にタイヤなのです。

制動抵抗が大きく、
ころがり抵抗の小さいタイヤ。
ぜひたくなうですが、
「良い自転車」の条件のひとつです。

軽く走るにもタイヤ、乗り手の制動意思に瞬時に対応するのもタイヤ。自転車を構成するコンポの中で、いかにタイヤが重要な位置を占めているか、これでよくおわかりになったでしょう。制動性能が悪いのは大半はタイヤのせい。普通にブレーキをかけてもきちんと止まらないのは、タイヤに欠陥があることが多いのです。(雨天での制動力がこぼいのは、路面にできた水膜がタイヤの制動抵抗を弱めるからですが…) といって、決してどんなブレーキでもよいというわけではありません。レバーを握ってもホイールが滑ってなかなか止まらなかったり、反対にすぐロックしてしまうブレーキは、もちろん失格です。スムーズにホイールを止める効き味のよいブレーキ。そのためにプジョーはゴム質の比較的柔らかいものを選びました。マファックとベレーブルクイン。また、センタープル、サイドプル、カンティ

レーの走行目的に合った使い分け。このように良いブレーキとは、タイヤを抜きにしては考えられないのです。プジョーが八倍神経を使い、ウォルバー、ユッチンソン、ミシュランを採用した理由のひとつもここにあります。車種に見

車種名	ブレーキ	標準現金価格
PR10 (ロードレーサー)	マファック(レーサー)→ センタープル	¥88,000
PX50 (ランドナー)	マファック(クリテリウム) カンティレバー	¥55,000
J50 (ランドナー)	ベレーブルクイン (ペボスポーツ) サイドプル	¥45,000

合ったブレーキとタイヤ。これも「良い自転車」の絶対条件です。あなたもプジョーならではのジャスト感を堪能してください。プジョーは1889年、フランスで生まれ、そして育った自転車。



自転車を止めたのは、 ブレーキだろうか。

●プジョー、1975年度フランス一周4000km(ツール・ド・フランス)優勝。

ヤマハ ニュース 3月号 ●昭和51年3月1日発行 ●発行所…ヤマハ発動機株式会社 千438

静岡県磐田市新貝2500 ●発行人…小宮 功

