

■二輪車販売の実務と情報

# ヤマハニュース

YAMAHA NEWS NO.123 1973

# 9

SEP.



ヤマハ、メーカーチャンピオン獲得!!

## —'73世界GPモトクロス—

**速報!!** 8月5日、フィンランドで行われた250cc級世界GPモトクロスで、ヤマハYZM250に乗るH.アンダーソン選手が、第1、第2ヒートとも1位で優勝。この結果、全12戦の終了を待たずしてH.アンダーソン選手のライダーチャンピオンおよびヤマハのメーカーチャンピオンが決定しました。

なお世界GPロードレースでも、ヤマハはすでに125cc級、250cc級、350cc級のメーカーチャンピオンを決定しております。

**新発売!** "チャピイ80"

ミックのヤマハトリアル教室

おかげさまで、ことし第二回目を迎えた「ヤマハ・グランド・スポーツ・フェスティバル」は、昨年の第一回をうわまわる大盛況のうちに無事終了いたしました。

お店では、ま夏の興奮・第二回YGSFをお客さまとともに十分にお楽しみいただけましたでしょうか？

YGSFでより一層深められた、お客さまとの交流をキズナに、これからのオートバイシーズンを、さらに大きくご商売ください。

また、YGSFで頂点に達したTCMSは再び各ブロックに帰り、こんどはブロックチャンピオンをめざして、終盤の熱戦が再開されます。

お客さまの意気も、ますます高まってくることでしょう。どうぞ積極的なリードをおねがいいたします。

〔表紙〕YZM125、YZM250を駆って世界のモトクロス界に躍りでた鈴木都良夫選手〕

1	土	▶競技会	▶会場	▶主催	▶連絡先
2	日	TCMS九州第5戦大分大会	未定	ヤマハ発動機九州支店	092(41)3606
3	月				
4	火				
5	水				
6	木				
7	金				
8	土				
9	日	TCMS北海道第6戦	旭川	北海道ヤマハ(旭川)	0166(23)9151
10	月	TCMS浜松第4戦	伊佐地特設コース	ヤマハ浜松	0534(54)8411
11	火				
12	水				
13	木				
14	金				
15	土				
16	日	TCMS三重第4戦	ドレールランド津	第一自動車㈱	0593(31)7321
17	月	TCMS北陸第4戦	ドレールランド金沢	ヤマハ北陸	0762(51)1161
18	火	TCMS四国第6戦愛媛大会	愛媛	ヤマハ発動機四国支店	0878(31)1661
19	水				
20	木				
21	金				
22	土				
23	日	TCMS北海道第7戦	ドレールランドテイネ	北海道ヤマハ	011(641)2711
24	月	TCMS岐阜第4戦	ドレールランド岐阜	ヤマハ発動機岐阜営業所	0582(72)2110
25	火	TCMS中国第6戦岡山大会	ドレールランド岡山	ヤマハ岡山	0862(41)1803
26	水				
27	木				
28	金				
29	土				
30	日				

※スケジュールは天候その他の事由で変更になることもあります。事前に連絡先にお問合わせください。

●ヤマハ発動機株式会社

〒438 静岡県静岡市東区2500番地 ☎(05383)(2)1111(大代)

●北海道ヤマハ

〒063 札幌市西区24軒1条7丁目35 ☎(011)(641)2711

●仙台支店

〒983 仙台市日の出町3丁目8-36 ☎(0222)(94)6121-6

●東京支店

〒104 東京都中央区銀座8丁目9-13銀座オリエントビル ☎(03)(572)2021

●名古屋支店

〒462 名古屋市北区比叡通2丁目34 ☎(052)(913)2121

●大阪支店

〒550 大阪市西区北堀江通4の27 ☎(06)(538)7331

●四国支店

〒760 高松市松島町3丁目22の9 ☎(0878)(31)11661

●九州支店

〒812 福岡市博多区博多駅前中央街8丁目36博多ビル ☎(092)(41)3606

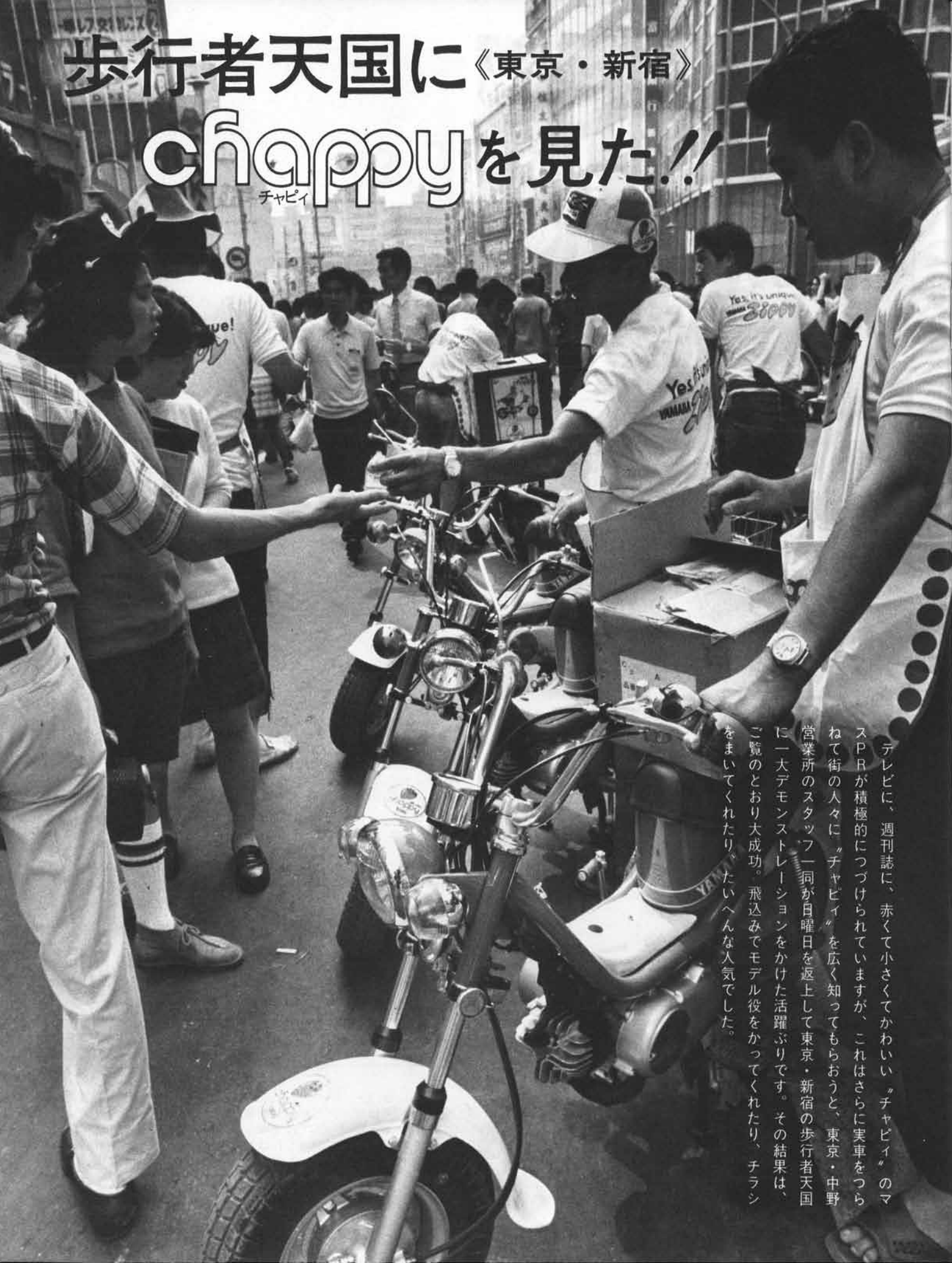
●広島支店

〒734 広島市東区豊町3丁目16の8 ☎(0822)(82)4111

歩行者天国に《東京・新宿》

chappyを見た!!  
チャッピー

テレビに、週刊誌に、赤くて小さくてかわいい「チャッピー」の  
SPRが積極的につつけられています。これはさらに実車をつら  
ねて街の人々に「チャッピー」を広く知ってもらおうと、東京・中野  
営業所のスタッフ一団が日曜日を返上して東京・新宿の歩行者天国  
に一大デモンストレーションをかけた活躍ぶりです。その結果は、  
ご覧のとおり大成功。飛込みでモデル役をかってくれたり、チラン  
をまいてくれたり、たいへんな人気でした。





ずらり並んだチャビィ。はじめは通りすぎる人もチラッ、チラッでしたが……



そのうち、オヤッ、あれっ、ということで人の輪が二重、三重とかさなって……



いよいよ本格的なPRキャンペーンの開始となりました



一連のチャビィは静かな排気音を合奏させてまずは歩行者天国の周辺を2度3度と回わる



こちらはベースとなった新宿西口公園わきの熊野神社境内の展示場。ここでは土曜、日曜と、2度、3度とチャビィスクールを開催したほか、ヤマハオートバイの総合PRを徹底して好評を博した。これは朝の店開きまえ



赤いイチゴが目印、こちら、赤くて・小さくて・かわいい“チャビィ”です。パッチをどうぞ！ テレフォンデイトをどうぞ……



ワァー、パラソルもらっちゃった。大喜びの若いカップル



あなたもいかが、チャビィはみんなの新しいクルマです

フィニッシュはスタッフ一同のネリ歩き……  
 といっても、本当のヤマハ・スタッフは左の  
 男性のみ。陽気でかわいいチャビィガールは  
 この日の歩行者天国での飛入り天使さんです



チャビィも人混みにかくれ、最高潮の歩行者天国。このあとチャビィの一陣は歩行者天国から脱出して、再び走りのデモを敢行した



ワタチもかわいいイチゴなの……

## チャビィ歩行者天国に行く

東京・中野営業所

望月所長のメモから



数ある歩行者天国の中でも、東京・新宿のそれは、動員数において群をぬいている。この歩行者天国をPRの場になんとか役立てるアイデアはないかと、所員一同の協議の結果走り展示の二面作戦でデモンストラーションを行なうことに決定。折からチャビィスクール、ヤマハ展示会を行なっている熊野神社境内をベースに、即行動に移すことにした。

○月○日 所轄の警察に連絡をとる。走り



のデモは十台以上に許可がいるが、許可を申請してもおそろくダメだろうとのこと。ならば9台で行こう。最初は人目につかせるために、全員そろいのコスチュームに、それぞれ趣向をこらした仮面をかぶって走ることにしていたが、この際、トラブルの因をつくってはまずい、ということ、チャビイエプロンだけにする。

○月○日 いよいよ今日の午後実施する。いざ、となるとみんな面映い感じ。ムリもない、男にエプロンなんて……。ラブラブハットに、チャビイパッジ、テレフォンデイトのチラシ、パラソルなど、それぞれきめられた用具を確認。0時30分九人そろって出発。新宿駅を中心に、メインストリートをデモって午後2時15分、歩行者天国へ到着。

全員チャビイから降りて、歩行者となって歩行者天国に入る。人混みは多いが、まだ余裕はある。しかるべきところにチャビイを展示。人、人の中にあつて照れてなどいられない。やがて、「ナニ、これっ」「あ、チャビイじゃないか」「チャビイって、あの井上順の……」なんて声と共に、人の輪がきづかれる。それはあつという間に大きく、大きく広がった。ウン、成功だ！

そこで、間髪入れずにPR作戦の開始。チラシに、パッジに、チャビイの説明にテンテコ舞いの忙がしさ。やがて、気のいいヤングが手伝いを申込んでくれる。わたりつぶねとばかり、チャビイエプロン、チャビイパラソルをあげて緊急PRマンが登場。

人の輪はさらに大きく広がった。そこにお巡りさん登場。停めてあるチャビイにさかんに目をやりながら、「やっぱり、ここにおくのはまずいなア」の一言。

午後3時0分。お巡りさんの指示にしたがつてチャビイのみ退場。即、作戦を変更して応援の気のいいヤングと人海戦術に移る。チャビイパッジはいつの間にかビースマークに変身。時間を追って増えるいっぽうの人波の中にチャビイパラソルが大きく目立った。

午後5時0分。チャビイ退場と共に走りに移ったグループと合流して、きょうのキャンペーンを終る。この日の歩行者天国の陽気なヤングたちは最後までつき合ってくれ、取材にかけつけたヤマハニュース編集子のカメラにおさまり大団円。このダイレクトなチャビイキャンペーンは成功裡のうちに幕を閉じた。



# chappy

チャピイ

小さくてかわいいチャピイに、新しいカラーも加わってまたまたチャピイの魅力が増えています。そこで、実際にチャピイを足としている方々のナマの声を集めてみました。



関根廣子さん(21)

茨城県行方郡潮来町776

赤と白のチャピイが水面に反射して、あざやかに目に飛びこんでくる水郷の町。  
「このチャピイでヤマハ車ばかり三台目なんです。自転車と同じ感じで乗れるし、みからに女性向きですネ。父も乗りたいようですけど、乗せないんです。」関根家のチャピイは、廣子さん専用車として大活躍。



恩田清美さん(17)

群馬県館林市青柳2578

恩田さんは市内の病院に勤める看護婦さん。チャピイに乗るとイメージが全く違う現代女性になってしまふ。  
「今まで自転車で三十分かかった通勤が、チャピイだと十分ですむんです。それだけ自由時間が増えました。」免許教室の卒業生、きょうも安全運転で乗ってます。



中田正江さん(39)

栃木県足利市  
今福町四〇四

「今までメイトに乗ってました。チャピイが出たら飛びつくように買いました。周りの人が若返えったようヨ、なんて言うんです。」  
ご主人の経営する織物会社の事務を受けもつ中田さんは、チャピイを、会社用と主婦用に使い分け、今日もメインストリートを走っています。



関口弘子さん(17)

群馬県館林市  
大手町6丁目

お寿し屋さんの一人娘。一口で言うところ、チャピイ。姿が良く似合う人。「免許教室を卒業して免許を取ったらすぐに買いました。メイトがあるけど仕事用なの。チャピイは私専用。これに乗って遊びに行くと、質問攻めに会います。」ライディング・スタイルがとってもすてきな高校二年のお嬢さん。



遠山久子さん(30)

栃木県足利市旭町555

「交差点とか街角で止まっていると、男性からよく、カッコイイなんて言われるんです。目立つんですネ。シートに座った感じもとっても安定しています。とにかくスタイルが現在のこのクラスではNo.1ですよ」と、お茶漬け屋のママさんらしい気持のよい歯切れで話してくださいました。



# 乗ってます わたしの

## 女性の乗ったチャピイ

街角で、野道で、  
とてもよく映えます



野島洋子さん(17)

栃木県佐野市  
赤見町大門2190

高校二年の洋子さんは、チャピイが欲しくて欲しくて、やっとお母さんに買ってもらったそうです。「お使いによく行かされるんです、同じ年ぐらいの男の人が、声を掛けて来るんです。私より「チャピイ」が目につくのかしら？ 友達も欲しがっています。ラブラブシャツボはグーです。」



深野恭子さん(39)

栃木県足利市  
菅田町九二八

只今到着の「チャピイ」ニューカラー、緑と白のチャピイを庭に置いて、由紀枝ちゃん(7)が、チャピイから離れようとしなない。「子供が一目見るなり、カワイイって言うもので、それにスカートでも気軽に乗れますし、商店街から離れているので、家族の買物などにたいへん便利に使っています。」



富永キク江さん(33)

栃木県足利市大町3丁目

日本最古の学校、足利学校跡まで「チャピイ」で水先案内をして下さった富永さんは、「自宅が建築業のため外廻わりが多いので、非常に助かります。買うときに妹のチヨさん(25)と、スタイルを見て一目惚れ。安全性といい乗りやすさといい、すべてに満足。どこに行くにも「チャピイ」で出かけるそうです。」



遠藤 節さん(40)

群馬県館林市  
千代田町3丁目

「気軽に乗れます。ブレーキもよく考えてありますね。従業員が銀行や買物に行くのに重宝しています。もちろん私もよく使っています。スタイルが気に入りました。あのスタイルなら金茶も合うでしょうね。」美容室を経営する遠藤さんは、さすがにスタイルや色に着眼なさった様子。」



木村喜代子さん(30)

栃木県足利市  
西砂原後町1145

免許歴十二年というベテラン・ライダーの木村さんは、陽子ちゃん(7)訓子ちゃん(4)の可愛いふたりのお母さん。「ゴミ捨てから買物、レジャーまで、私にとって、オールマイティのチャピイです。近所の奥さんと見に行つて衆議一決。ためらわずに買いました。」

# ほんものの

好評を博したヤマハトライアル教室

# トライアル・テクニック

国際トライアル競技のチャンピオン、ミック・アンドリュウスを迎えて行なわれた「ヤマハトライアル教室」は、予定どおり七月十五日の関東地区をふりだしに、七月二十二日中部関西地区、七月二十五日九州四国地区、七月二十九日東北北海道地区の日程で、それぞれ大自然を舞台に中味の濃い内容を存分に展開して好評を博した。

中部関西地区の教室では、関係者のほかに一般スポーツ紙の「日刊スポーツ」紙が取材



急下降の典型的なフォームを見せてみごとクリーン。後輪は完全に浮上っているが、バランスの乱れはまったくない



一人ずつ順序よくトライ開始



ウワッ、と思わず息を呑んだ超急登坂。腰は殆んどステアリングヘッドにのしかかるようにしてのハンドリングだ

# 見たぞ!

に駆けつけ、チャンピオンの妙技をつぶさにカメラにおさめたほか、ミック自身も、この教室の意義に大賛同で、トレールランド星野を舞台として行なわれた九州四国地区の教室では、もっとも変化に富んだセクションが得られるところとして、時間を過ぎるのも忘れてデモンストレーションをつづけるなど、参加者に深くトライアルの楽しさ、有益さを示したものだ。 (写真は横須賀・衣笠で行なわれた関東地区の教室)



ミックじきじきの、こごぞという重要なポイントの解説に耳をかたむける面々



ハンドルをきりおわると同時にアクセルをわずか吹かして、前輪をあげ、急激に方向転回をすませ、あとは谷側に体重をかけスルスルと登っていく

前傾していく上体の変化と、ハンドルグリップをつかむ手首の位置に注意

一キ、前後の車輪ブレーキを併用。体重は出来るかぎり後輪にかけている



急ターンして斜面を駆けあがる。



長い急坂を登る。登るにしがたって



長い急坂を下る。エンジン・ブレ

来日してそうそう、ミック・アンドリュウ選手は日本のオートバイ、モータースポーツ誌の報道関係者と記者会見を行なった。

この席上、ミック・アンドリュウ選手はトライアル競技の魅力、有意義さについて大要つぎのように語り、深い感銘をあたえたと共に、大きな拍手をあびた。

「トライアルは非常に楽しいモータースポーツである。世界的にも人気は高く、ファミリーなスポーツとして受入れられている。現にアメリカあたりでは、オフロードからトライアルへの移向が盛んで、十才ぐらいの子供から、五十才、六十才の年配の人が家族そろってトライアルを楽しんでいる。

これからトライアルをはじめようとする人へのアドバイスとしては、まずトライアルがどんなものであるか、をよく知ってもらいたい。トライアルはスピードを争うものではなく、運転技術を競うものである。けっして危険なものではない。むしろトライアルできたえられれば、それはベストライダーとして安全運転に固り知れない技術がもてるのだ。初心者に対してのアドバイスとしては、まずトライアル・マシンを買ってもらいたい。

記者会見におけるミック夫妻



## すばらしいトライアル ヤマハの技術力 に敬服!

そして、その車になれてもらい、いちばんやさしいセクションから始めてほしい。これが初心者にはもっとも重要なことである。ぜひ覚えておいて欲しい。

またオブザーバーについては、エンズマークの位置を見定める位置についていくように注意して欲しい。前車軸がこのマークを通過した以後は、たとえアクシデントを起してもそれはクリーンなのだから。

わたくしがトライアルに魅せられたそのものとはといえば、岩地や沢のようなところをスムーズにわたっていく技術に深い感銘を覚えたからで、これこそ自分のやるべきことだと思つた。マシンの主人になりきる。これはすばらしいことだ。

一言でいえば、それは挑戦という言葉につきよう。この世の中、すべてトライ・アンド・チャレンジなのだ。

また強調したいことは、トライアル・ライダーの技術は、日常の安全運転に大きく役立つものであるということ。この点で、すばらしいトライアル・マシンをスピーディに開発し、またトライアルの普及活動に熱心なヤマハに敬意を表するものである。」

### 《ミック・アンドリュウのワン・ポイント・アドバイス》

セクションの状況をよく見よう。ボヤツとして歩くな。自分の目で、足で、滑りやすさなどを確かめよ。

セクションを見ただけでOKとするな。必ず出口を確かめよ。

アイドリングにスローを合わせるな。アイドリングではエンストする位でよい。

スロットルはゆっくり開けること。これを覚えて、使いこなせば最高だ。

ステアリングをきりきる前にアクセルを開けるな!

タイヤ空気圧は特別重要なポイントである。必ず自分で確かめよ。

トライアルでは、前輪より後輪のほうを重視する。常に後輪の通る道を確認せよ!

前者の輪だちに頼ることなかれ!

ぬかるみを通過後のアクセル操作はジェントル・タッチが鉄則である。

草はすべりやすいものと覚えておけ。

ロックの乗越えは、フロントの荷重を軽減させること。これを忘れるな!

斜面の横断は、谷側のフットレストにはば全部の体重をかけてすすめ。

トレーニングでは、常に新しいことを覚えるようにつとめるべきだ。

6回挑戦して、1回クリアンできるというセクションがその人にあつた難かしさだ。

# 新たに グリーンカラー車も 新発売です!

新しいファッション、新しいデザインで登場したチャピイは、巾広い年齢層をお客さまとして、おおいにうけています。

何よりもの特徴は、だれからも親しみやすいフレッシュなスタイルにあります。イージーな運転操作も大きなセールスポイントです。ジッピイとくらべて、女性層に人気のあるチャピイですが、このたびさらに色あざやかなグリーンカラー車も加わって、男性層にも大いに売込めるものとなりました。

チャピイ80は  
デラックスなパーソナリティ・バイク  
グリーンカラー車の登場で  
需要対象もさらに大きく広がりました

そして80cc(LB80-II・A)の登場です。しかも、この80cc車はひとり乗り。余ゆうをもつてひとりで走りたい——という、デラックスなパーソナリティ・バイクとして売れる商品です。二輪車としては初めてのケースといえる一人乗りバイク、これは誰れもがあつてもよいと考えながら、なぜか今までに見られなかつたものです。

新しい感覚にプラスしたユニークさをもつて、どうぞ「チャピイLB80-II・A」をお店の拡販のエースにお育てください。

## ヤマハチャピイLB80-II・A ◆主要諸元◆

チャピイはチャピイ。80cc車も50cc車も基本構成はまったく変わりません。軽いキック始動、イージーなオートマチックなど、すべてこれまでのチャピイです。ただし、エンジンが80ccとなつて、パワーが増し、走行性能のゆとりが大きくなつています。これがパーソナリティ・バイク「チャピイ80」の機能的なセールスポイントとして強調すべき点です。

全長	1570mm
全巾	665mm
全高	925mm
シート高	685mm
軸間距離	1050mm
最低地上高	135mm
車両重量	71kg
最高速度	60km/h
舗装平坦路燃費	70km/ℓ(50km/h)
登坂能力	20°
最小回転半径	1500mm
制動停止距離	8m(35km/h)
エンジン	トルクインダクション72cc
内径×行程	47×42mm
圧縮比	6.8:1

最高出力	4.5PS/5500rpm
最大トルク	0.65kg-m/4000rpm
始動方式	キック
点火方式	マグネトー
燃料タンク容量	2.9ℓ
オイルタンク容量	0.6ℓ
キャブレター	VM14SC
エヤクレーター	湿式モルトブレーン
変速装置	オートマチック2速
フレーム	鋼管アンダーボーン
タイヤ	4.00-8(前後)
ブレーキ操作	前後とも手動式
前輪緩衝	テレスコピックオレオ
後輪緩衝	スイングアームオレオ
ヘッドランプ	6V 15/15W

# 売れている人気の chappyに80登場!

チャビイ CC



新発売! 80ccのチャビイはひとり  
乗り、オーナー専用車です(LB80-  
II・A)



80ccと同様に50ccにも色あざやかな  
グリーンカラー車も新発売(LB50-  
II・A)



S字、クランク、交差点、坂道、そして不  
整地と、安全運転のトレーニングに必要な  
コースを備えたテクニカルセンター磐田。



免許の取得から安全再教育まで

# 安全運転のトレーニング場

テクニカルセンター磐田

交通事故をなくすこと。それは、二輪車の  
生産、販売にたずさわるすべての人の願いで  
す。

ヤマハでは、製品についての安全性を、絶  
えず追求しつづけてきましたが、同時に、二  
輪車のある生活を楽しく安全にエンジョイし  
てもらえるよう、安全教育の普及にも力を注  
いできています。

その安全トレーニングの場のひとつとして  
ことしの四月にオープンした「テクニカルセ  
ンター磐田」では、高校や事業所、あるいは

ヤマハ運転免許教室卒業生などの要請に応え  
て、多彩な安全運転活動を積極的に展開して  
います。

テクニカルセンター磐田で行なわれている  
安全運転活動は、つぎの三つに大別されます。

一、これから運転免許を取ろうとしている  
人びとを対象にした学科・実技試験の指導。

二、すでに二輪車を使用している人びとを  
対象にした安全再教育。

三、ヤマハの安全運転普及活動を推進する  
ためのインストラクターの養成。

テクニカルセンター磐田は、総面積約九、  
五〇〇㎡。指定教習所の条件を十分満たせる  
立派なトレーニングコースと、学科を勉強す  
る教室、構造を学ぶ教室、そして適性検査室、  
ロッカー室、車庫などを備えています。

この二輪車専用のテクニカルセンターで、  
ヤマハ特別指導員のもとに、個人、団体を問  
わず、多勢の人びとが、交通ルールやマナー  
の研修、走行実技のトレーニングなどにはげ  
んでいます。



## 高校生の安全運転教育



▲通学や校外活動の事故をなくそう！と、特訓を受ける小笠農業高校生たち（静岡県）。まずは正しい乗車姿勢を身につける。

◀下り坂の発進。ヤマハ・インストラクターの厳しい目が光る。

## 正しい乗り方講習会



▲免許は取った。路上に乗り出す前に安全運転の基礎訓練を、と、テクニカルセンター磐田で実習する松菱デパート（浜松市）免許教室の卒業生たち。

◀「二輪車ユーザーの安全を守る」その使命に誇りを持って、インストラクターは活躍する

# インストラクターの訓練



▲インストラクターの訓練は厳しい。あらゆる路面、あらゆる天候のもとで安全に走る技術をわきまえておかななくてはならない。



▲学科教室では、どう教えたら、受講生によく理解してもらえるかをつねに研究する。



▲二輪車の構造についてのゆきとどいた知識と技術を身につける。



▲安全運転の指導員にふさわしい素質を持っているかどうか、性格テストでチェック。



こんにちは  
**ヤマハ**  
 です

よりよい

市場環境づくりを目指して

山本商会 ● 鎌倉市小町二丁目二三 山本 俊彦さん



▶ 県道に面した支店全景

▲ 本店・支店を背負ってたつ山本俊彦、次彦兄弟。きちよう的な仕事を物語る工具台が印象的だ。

歴史に名高い古都・鎌倉。治承四年（一一八〇年）、源頼朝が幕府をひらいてから北条高時が新田義貞に滅ぼされるまでの百五十年の間、日本の政治の中心の地として発展してきたところです。

そして、いまの鎌倉はかつての高級別荘地から新しい息吹きをもった庶民の町として衣がえをつづけるいっぽう、古い歴史と行楽の地として、四季を問わず年中にぎやかな観光客を迎えてにぎわっています。

こうした鎌倉市にあって、ヤマハを売っては草分けというお店がこのたび訪問した有限会社山本商会さんです。

山本商会さんは、「商売はあきないだ。つきあってくださるお客さまを飽かせるような商売ではないけない」という信念を商哲学のバックボーンとした山本彦三さんによってスタートしました。今から四十四年まえのことです。彦三さんは六年前に惜しまれつつ他界されましたが、長男の俊彦さん先頭に、奥さまの久子さん、次男の次彦さん、お母さまのきく子さんのスタッフは元気いっぱい、創立の地を本店に、充実したサービス設備をもつ支店（常盤二一〇）をフルに回転させ、順調な発展をづけています。



大のお得意さん岩崎新聞店にあいさつまわり



本店を受持つ久子夫人と大奥さまのキク子さん。坊やは一粒だねの頼彦くん（10ヵ月）



GYTパーツやカタログなどがならんだ支店のショーケース



いつも人通りの多い小町通りの本店

## お客さまを飽かせない！ 山本商法の基本方針

現社長の俊彦さんは、かつてモトクロス・ライダーとして大いにならしたことがありますが。名門のスポーツライダーズに所属し、「カラス」こと真黒のYDSモトクロッサーで先陣をきったものです。

また、いまも「ダブルイীগルクラブ」に所属し、ロードに、モトクロスに、監督として指揮をとっています。この「ダブルイীগルクラブ」は、十四年前にツーリングクラブとして発足したのですが、モトタースポーツが一般化されるにつれ、レーシングクラブとしてのカラーをつよめてきたクラブです。

ロードレースの和田勤、モトクロスの石井正美（ともにスポーツライダーズ）といえは知る人ぞ知るのトップ・ライダーですが、ふたりとも「ダブルイীগルクラブ」の出身といえは、このクラブがなみのクラブでないことが分るはずで。

監督としての山本さんの手腕のほどを、会長の永井保さんは「成績が示してますヨ」と全幅の信頼をおいています。昨年のYGSFでは七人のメンバーがライダーとして参加し6人の入賞者で、7個のトロフィを獲得してきました。また今年のTCMSでもノービスクラスを主体にミニ、90ccクラスでそれぞれ優勝、2位の成績をとり、250ccクラスでもめざましい活躍です。

今年の第2回YGSFにも、クラブをあげての参加でした。



メイトやジッピー、スポーツ車にならんでロードレーサーやモトクロスも展示

昨年のYGSFでは、モトクロスの副委員長をつとめた山本さんは、今年はスタートのチェック係をのぞんで時間を捻出、ロードレースにしばしば足を運んでいました。

本店、支店を運営するいっぽう、こうしたモータースポーツ活動をつづけていくことはなみだいての努力では出来ませんが、これも、お店を中心としてあつまった若い人たちの要望を飽かせない、山本商法の信念を徹底させたものなのです。

## 家族四人のスタッフで 本・支店をフル回転

山本商会さんの本店は国鉄・鎌倉駅口のすぐ近くにあります。改札を出て左側、鶴岡八幡宮花道の朱色の鳥居をくぐると、ひときわ高くヤマハスポーツ店の看板が見えます。

ここは、主にセールスを主体に、お母さまのキク子さんと奥さまの久子さんがさい配をふるっています。応急の修理などがあるときは、支店から俊彦さんなり、次彦さんが駆けつけるという寸法です。

本店と支店との距離は直線距離でおよそ四軒くらい。オートバイなら四〜五分もあれば十分に間に合います。本店前は道中も狭く、左右に商店が軒をつらねてならび、人通りも激しく、整備をするにはちよつと手ぜまであるために、ショーウィンドウとしての性格をつよくもたせているのです。

いっぽう支店のほうは、藤沢と鎌倉を結ぶ県道に面し、充分な商品展示スペースとゆつたりとした作業スペースをもっています。二

階は部品庫とクラブルーム、そして立派な応接室がそなえられている店舗です。

この支店は、彦三さんが健在であった十一年前にオープンしたもので、山本商会発展の原動力となっています。立地条件を考慮していち早くサービスマ部門をきり離したのはまさに先見の明といえますが、お客さまを飽かせず共に発展していく山本商会さんとしては当然の施策でもあったのです。

この支店は、もっぱら俊彦さんと次彦さんの活躍の舞台です。作業場はゆつたりとしたスペースに各種の工具が整然とならび、クラーも入って快適な気分で行事が出来るように設計されています。

認証工場としての資格もとっており、四輪の整備までひきうけられるのはさすがです。この店頭には、メイトをはじめ、チャピイ、ジッピー、そしてTX、RD、トレールのほかに、TZ、MXのロードレーサーやモトクロスもはなやかに展示され、また各種のGYTパーツや用品なども豊富に用意されて、全店モータースポーツの雰囲気があふれています。

土曜日となると、クラブの面々が多数あつまり、もろもろの話に花がさきます。土曜日といわず、ふだんの日も若い人がよく顔を出しており、山本商会の臨時社員になることもめずらしくはありません。

## 安全普及の徹底で

### よりよい市場環境づくり

山本さんは、モータースポーツの発展に力



▲座談会で発言する山本俊彦さん。向って右隣りが鎌倉警察署の関沢交通課長



▲鎌倉交通安全協会の浅場会長



▶支店の2階にある応接室。この右に六畳間ほどのクラブミーティング室がある  
◀クラブのメンバーと。手前左が永井保会長でその右はMX、YZのモトクロッサーをもつ斉藤正彦さん。有力ライダーのひとりだ



を入れていく。お店の地盤を堅固なものとする。働く需要層の開拓にも熱心で、メイトやビジネスモデルの販売にも積極的。積極的に働かれています。新聞販売店や牛乳屋さんなど、マス・セールスには次彦さんと共にいくつかの新しいお客さまを獲得しています。

また、視野を大きくもつことに心がけ、これからの商売は地域社会により深くとけこんでいくことが重要であるとし、交通安全協会の働きにも大いに協力しています。

俊彦さんはヤマハ交通安全推進本部の指導員として、安全普及活動にも関与していることから、先日も鎌倉交通安全協会の主催する座談会に出席、多数の交通関係者を前に、ゆたかな経験をとおして安全とは何か、二輪車販売店として心がまえを披露しました。

「オートバイは楽しい乗物です。オートバイは上手に使うと家族の人たちからも愛されるもの。PRではないけれど、ヤマハ交通安全教室はその一例で、免許の取り方を始め、すでに免許をもっている人にも安全を普及するために正しい乗り方の講習会をひらいているのです。わたくしはその指導員の一人ですが、指導員になるにはきびしい試験があつて、それに合格しなければ指導員の資格はもらえないのです。これからは、お客さまともども、正しい乗り方を身をもって示し市民のみなさんの大きな支持のもとにオートバイのすばらしさを普及していきたい」

このような山本さんの考えは、クラブの面にもよく理解されており、「うちのクラブ

では街中で飛ばすような人はいない」と永井会長も応援しています。

この座談会に出席した鎌倉交通安全協会の浅場会長、鎌倉警察署の関沢交通課長も、オートバイ・ライダーの経験者であるだけにオートバイのすばらしさについては深い理解をもっていますが、鎌倉は行楽地として、とくに夏場は車でかけつける海水浴客も多く、ともすると開放感から「暴走」し、とかく問題となりがちです。それだけに交通安全にはとくに神経を使わねばならないのです。

### トリム・ラインでさらに大きな発展を期す

山本さんの将来の構想は、行く行くは支店を弟さんにまかせ、本店の拡充に専念したいと考えます。そして、気の合う働く仲間を育て、もう一店支店を開設し、本店と二支店で三角地帯を包合し、徹底した需要開拓を図っていききたい、と設計図をひいています。

このトリム・ラインを完成させるためにも今後ともお客さまは増やしても減らさない方針で、お客さまを飽かせず前進していくとい

います。そのためにも、よりよい市場環境づくりは重要で、オートバイにはまったく無関心をとっている立場の人にも、オートバイのすばらしさ、楽しさ、安全さを普及していかねばならないと、山本商會さんのスタッフは新たな決意を燃やしています。

こんにちは  
**ヤマハ**  
 です

# 売れていきます。プジョーサイクル



プジョーには、  
 フレームとタイヤとブレーキしかありません。  
 だから、自転車なのだと  
 誇っています。

**PEUGEOT** 

オートバイと

自転車で十七年

量販店化の中にも

専門店化をめざす

千葉県船橋市本町二—十四—四

セオサイクル 瀬尾正忠さん

十七年前の開業以来、オートバイと自転車で売ってきた瀬尾サイクルさん。

とくにスポーツタイプ自転車では実績も豊富、十年前からプジョーを取扱っています。

もちろん、プジョーを求め遠くからやってくるお客さまの声に応じたものでしたが、いまヤマハを通じてお客さまにプジョーを手渡

すとき「扱うならトップブランド」でやってきた商法に、改めて自信を深めています。

ここに、瀬尾社長の言葉を聞いてみましょう。



折りから夏休み、お子さまづれのお客さまがひきもきらさず訪れる。



オートバイとともに自転車販売にも絶大な意欲を燃やす瀬尾正忠社長。



天井近くの壁面までフルに使ったショールーム。来春にはここが倍の面積になる。

## レジャーと実用の 二面性をガッチリふまえて

「私の自転車に対する考えは、生活必需品としての軽快車やミニサイクルのようなものと、プジョーPR10ロードレーサーのような「遊びの道具」としてのものふた通りあるということです。当り前のことですが、この二面性をふまえて両面からガッチリと商売していくというのが、私の基本姿勢です。」

「こうしたスポーツと実用という二面性はオートバイでも同じですが、自転車の場合特に顕著なのです。」

私は、スポーツタイプ自転車としては、サイクリングからロードレースまで幅広く、高度なものまで考えていますので、すでに十年ほど前からプジョーサイクルを取扱っていますし、お客さまの中には、プジョーをさらにグレードアップして、「自分だけの自転車」を望む方も多いのです。

そこで、商売として当然ですが、量販をめざしながらも、スポーツ車としての専門店化をめざし、それなりのレールをひいた方法でやっています。」

「ですから、スポーツ車に関しては、一般的に見られているより、需要層も所得の安定した二十三〜二十四才と、自転車としては高い年齢層を中心としています。マニア的な方も多いのですが、彼らは、プジョーのような外国製自転車に対しても、ちゃんとそれなりの商品価値を判断できますから、価格はそれほど問題ではないといえますね。」





PEUGEOT



ブジョーPRI0でサイクリングを楽しむお客さま。かなりのマニアとお見受けした。

## 実用車は地域社会、 スポーツは日本中を商圈に

「量販と専門店化ということを、具体的にいうと、量販は当然ですが、特にスポーツタイプ自転車に関しては『それなら船橋のセオサイクル……』といわれるぐらいになりたいと考えています。

当然、PRも両面からということになります。スポーツの場合は、商圈も全国的に考え「サイクルスポーツ」「ニューサイクリング」といった自転車専門誌を使って毎月全国的にPRしています。

当初は、知名度アップを狙ったイメージ広告だったのですが、いつまでイメージでもないので最近では通信販売欄も設けました。

逆に生活必需品としての自転車は、これは商圈も決まってきましたので、地域の家庭向けに、もっぱら新聞ちらしを使つてのPRです。年間三〇万枚ぐらいにはなりません。

「また、さきほど需要層のお話しをしました。が、とくにスポーツ車のお客さまによる『船橋サイクリングクラブ』もあります。

現在会員四十五名、うち正会員は十九名、八〇パーセントは社会人です。しかも十八才未満は正会員になれません。これは私が対象としているお客さまの層と関連したことです。四〇才台という方もけっこういますよ。

それと、オートバイとちがい自転車は、高校や大学でクラブ活動をしている所が多いです。学園祭などを利用して、この方面への働きかけも積極的に行っています。」

## これからは、 豊富な品揃えと専門知識が！

「たしかに、いま自動車の公害問題などで自転車はブームにあるといえるでしょう。こんな時に、ヤマハからブジョーが輸入販売されるのは、まさにジャスト・タイミングですね。

しかし、オートバイでも同じですが、自転車でも、このブームの後が大切。結局技術的な裏付けに支えられた、豊富な品揃えと知識が要求されてくることでしょう。

ウチでも、自転車に関しては、靴から靴下ショートパンツ、ぼうしに至るまで、パーツ類といっしょに販売し、けっこう売り上げも伸ばしています。

また、ヤマハでは楽しさを売る、安全を売る、というようにモノの販売以上のことをやっています。当然われわれも同じこと、この意味からもコンサルタントの販売態度も求められるようになってくるでしょうね。

遊びのコンサルタントというか、ともにスポーツレジャーを楽しむようなことも大切。

山道をサイクリングしたあと湧かして飲むコーヒーのうまさ、サイクリングの楽しさはマシターマンで教えないければ、なかなかわかりません。それに、サイドカー付自転車とか、サイクルサッカード、サイクリング・オリエンテeringなんてのも当然はやってくるでしょう。スポーツレジャー時代は自転車でもまったく、オートバイと同じですよ。」



入口の近くに配置されたブジョーサイクル・コーナー。

# 自信をもてる 商品が お客さまの大きな 信用を得る

東京都国分寺市本多四―一―  
株中央輪業 神山孝市さん

自転車に専門に販売して、ことし創立四十二年を迎えた中央輪業さんは、東京から中央線で約一時間、国分寺駅北口から歩いて五分ほどのところにあります。

それほど広くない道路の交差点に面したお店には、つねに百五十台以上の自転車がならべられ、まさに圧巻です。

そして、六人の社員のみなさんの前に立って陣頭指揮をうっているのが、今年三十五才の神山孝市社長です。

年間販売台数はゆうに六千台を突破、単一銘柄販売実績で日本一という輝かしい記録をもつこの中央輪業さんに、新しい商品群として加わった「ブジョーサイクル」の人気を聞いてみました。

## 重視したい

### 自転車のファッション性

「ブジョーサイクルの売れ足？ それは予想にたがわず好調です。ブジョーサイクルがうちに入ったのは六月のことですが、一カ月足らずで二十五台を販売しました。」

そこで、八月は「ブジョーサイクル販売促進月間」として、毎月配布している新聞チラシ五万枚をブジョーに当てました。

この人気をわたくしはこう分析してみました。つまり、自転車もいまはファッションで乗る時代にあるということですね。その点で、ブジョーのもつシンプルな構成は何か人の心をひきつけるものがあるのです。

とくに女性が乗ったときなど、新しい感覚がよくあらわれ、いまままでになく自転車を新鮮なものに感じさせる。これが、ブジョーサイクルの人気をいっそう確かなものとしているのではないのでしょうか。

「うちの場合、これまで十人の女性客のうち、五人は必ずブジョーのところに戻り、二人はブジョーを指定してくれています」

### ゆたかな商品知識で

### 心の通ったサービスを

「しかし、うちでは単に人気に頼って売っているわけではありません。商品に自信がもてないものでは、例え一時的には売れたにしても、永い期間はつづきません。結果的にはお客さまの期待をうらぎり、大切な信用を失なうことになりかねません」

「ですから、うちでは社員そろって商品知識の勉強会も行なっています。巾広く豊かな商品知識をもてば、どのようなお客さまにも自信をもって応待することができるし、心の



社員の方と、今後の販売作戦を。



子供さんの目を引くブジョーミニ。



神山社長、お客さまに事務的な冷たさを感じさせないように、デスクは隅の方。

かよった相談がもてます。

使用目的にマッチした車種の選定から、使用上の注意、安全運転のアドバイス、さらには特別注文のオプション装備など、きめ細かなサービスができるわけで、それがお客さまとの間に大きな安心と信頼を生むきづなともなるわけです。

「ヤマハからブジョーサイクルが販売されるとして、ちゅうちょなくブジョーサイクルを取扱うことにきめたのも、こうしたらうらづけがあったからです」

「ヤマハといえば、そのブランドはきめ細かな仕上げと高い価値感がくみとれます。こうしたイメージがバックにあるのも非常に大きなプラスであるといえますね」

—— ついで、これからの方針を大要つぎのように語ってくれました。

## 近代経営にプラス 高級イメージを売ろう

「最近の自転車が高級化していくについで、経営が旧態依然というのであれば、これはこのきびしい販売の世界にとりのこされてしまうのは火を見るより明らかでしょう。」

扱う商品の高級化と共に、販売店も高級化をめざしていかねばなりません。現金買のお客さまが多い昨今、値引きはもはやサービスではありません。

これからは、いままでの「自転車屋さん」イメージからの脱皮を図ることが大切です。うちは、こんごも「中央輪業」という企業体をお客さまにかけていただくよう、積極的なセールスをおすすめしていきます。

このようなことから、ブジョーサイクルを新しく商品群に加えたことは成功でした。」

## チャピイエプロンで 大ハッスルの グラウンドガール



それノ攻守交代、グラウンドガールの活躍開始。

ま夏の風物詩・全国高校野球選手権大会（第五十五回）は、ことしも阪神甲子園球場で連日猛暑を吹きとばす熱戦を展開しています。この甲子園をめざして七月に行なわれた長野県地区予選で、チャピイエプロンも可愛らしいグラウンドガールの活躍が、高校球児たちの健闘にほほえましい姿をそえて人気を呼んでいました。

これは、長野県高校野球審判連盟の幹部をつとめ、連日アンパイヤーとして活躍したヤマハ長野・西沢課長の肚入りで登場したもので、予選の行なわれた長野県営、市営二球場のダッグアウトに陣どったチャピイエプロンのグラウンドガールは、チェンジのたびに忙しく働いていました。



ご苦労さま、ハイお冷です。

千五百人のお客さまを招いて

## 『開店一周年記念 フェスタ』を開催 ヤマハオートセンター(株)

愛知県岡崎市のヤマハフレンド店・ヤマハオートセンターさんでは、七月十五日、開店一周年を記念して、同市市民会館で盛大な『一周年記念謝恩フェスタ』を開催、千五百人というお客さまが集まり、お店とお客さまが一体となった楽しいひとときを過ごしました。

一年間のお客さまへの感謝をこめたこの催しは、スノーモビル、第一回YGSF等の映画会、岡崎警察交通課長の交通訓話、世界GPヤマハ勝利の記録の紹介とつづき、会場のムードも最高潮に達したところで、ヤマハミニ二台をはじめ、もりだくさんの賞品が当たる抽選会が行なわれ、終始お客さまの笑顔につつまれた有意義な一日でした。

ユニークな販売活動を展開して、多いに業績をあげている同店では、ポスター一万二千枚、チラシ六万枚、DM四万五千通、専門誌広告等積極的なPRで、この謝恩フェスタを意欲的に盛り上げたそうですが、成果は十二分に上がり、今後が大いに楽しみなどころとあった感じでした。

# 鈴木都良夫選手帰国 全日本復帰第一戦を完勝!

YZM125を駆って、FIM杯125ccモトクロを中心に、本場ヨーロッパのモトクロスで大活躍してきた鈴木都良夫選手（遠州ライダーズ・ヤマハ）は、早ばやとAグループチャンピオンを決め七月二十四日、元気に羽田に帰ってきた。

そして、YGSFに先がけて、五日後の七月二十九日の第七戦松山モトクロスで全日本選手権に再登場。みごと本場仕込みのテクニックで、セニア一二五/二五〇の両クラスを制覇し、圧倒的な速さを、久しぶりに日本のモトクロスファンにみせつけた。

なお、都良夫選手は、第二回YGSF、第十回モトクロス日本グランプリ大会と日本で走り、再びヨーロッパに飛んで、九月二十三日、ユーゴで行なわれる、FIM杯125ccモトクロス決勝大会に出場する予定である。



もっか全日本ランキング・セニア250のトップを行く実兄の秀明選手(左)の出迎えをうけて元気に羽田に着いた都良夫選手(右)



ぞくぞくと若いお客さまが会場へ。



会場のムードも最高、いよいよ期待の抽選会。

# 楽しさと安全をつなぐスポーツレジャーの本拠地

トレール教室に、トレール杯争奪モトクロスに、そしてトレールランやモトクロスのトレーニングなど、オフロード派の若者の別天地としておなじみのヤマハトレールランド。

もっか、全国各地に30ヵ所がオープンし、健全なスポーツレジャーを楽しむ若者たちのホームグラウンドとなっています。

これも、製品ばかりでなく、楽しさと安全、健全なスポーツレジャーをうるヤマハ商品のひとつ。

さらに、今後はトライアル競技会やトライアル教室も加わって、休日のトレールランドは、いっそう大きなにぎわいを見せてくることでしょう。



## ■ヤマハトレールランド一覧表

地区	トレールランド名	所在地	連絡先 TEL
北海道	ヤマハトレールランド北見	北海道北見市東陵町	北海道ヤマハ北見(01572)4-4351
	ヤマハトレールランド帯広	北海道広尾郡虫瀬村	北海道ヤマハ帯広(01552)4-4495
	ヤマハトレールランド・テイネ	北海道札幌市手稲	北海道ヤマハ(011)641-2711
	ヤマハトレールランド・ウトナイ	北海道苫小牧市	北海道ヤマハ苫小牧(01442)2-6095
	ヤマハトレールランド函館	北海道茅部郡森町	北海道ヤマハ函館(0138)22-8141
東北	ヤマハトレールランド青森	青森県上北郡野辺地町	ヤマハ発動機仙台支店(0222)94-6121
	ヤマハトレールランド大湯	秋田県鹿角郡十和田町	秋田オート(0188)23-6366
	ヤマハトレールランド北秋田	秋田県山本郡二ツ井町	ヤマハ発動機仙台支店(0222)94-6121
	ヤマハトレールランド盛岡	岩手県盛岡市東中野	" "
	ヤマハトレールランド尾花沢	山形県尾花沢市名木沢向山	" "
	ヤマハトレールランド加護坊	宮城県遠田郡田尻町	" "
	仙台テクニカルハイランド ヤマハトレールランドいわき	宮城県柴田郡村田町大字菅生舟ヶ沢 福島県いわき市好間	" "
関東	ヤマハトレールランド市原	千葉県市原市月崎町	ヤマハ発動機千葉営業所(0472)61-6411
	ヤマハトレールランド下田	新潟県南蒲原郡下田村	高橋商店長岡(0258)33-3131
	ヤマハトレールランド赤谷	新潟県新発田市赤谷	" 新潟(0252)29-2531
	ヤマハトレールランド高柳	新潟県刈羽郡高柳町塩波	" 柏崎(02572)2-4121
中部	ヤマハトレールランド金沢	石川県金沢市三小午町24-4	ヤマハ発動機名古屋支店(052)913-2121
	ヤマハトレールランド員弁	三重県員弁郡員弁町井之原	" "
	ヤマハトレールランド津	三重県津市身田町見当山	" "
	ヤマハトレールランド愛知	愛知県豊田市大字岩倉	" "
関西	ヤマハトレールランド八日市	滋賀県八日市市柴原南字深谷	ヤマハ発動機大阪支店(06)538-7331
	ヤマハトレールランド和歌山	和歌山市和佐中12-1	ヤマハ和歌山(0734)71-2811
	ヤマハトレールランド淡路	兵庫県津名郡五色町鳥飼浦	ヤマハ兵庫(078)251-3561
中国	ヤマハトレールランド岡山	岡山市足安町大字栗井	ヤマハ岡山(0862)41-1803
	ヤマハトレールランド山陰	島根県大原郡大東町大字中湯名	ヤマハ島根(0852)21-0750
	ヤマハトレールランド府中	広島県府中市栗柄町	ヤマハ発動機福山営業所(0849)22-5445
四国	ヤマハトレールランド高松	香川県大川郡大内町水五	ヤマハ発動機四国支店(0878)31-1661
九州	ヤマハトレールランド星野	福岡県八女郡星野村	ヤマハ発動機九州支店(092)41-3606
	ヤマハトレールランド真木	熊本県菊池郡大津町真木	ヤマハ熊本(0963)57-7161

陸に、水に、雪に楽しいスポーツレジャーを生み、精力的に働くヤマハ、YAMAHA。みなさまおなじみの、あるいは初めてのヤマハをここに紹介します。お客さまとのお話のネタとしてどうぞご利用ください。



### ヤマハトレールランド所在一覧



●お客さまとお店を結ぶ

# ヤマハ 販促用品をご活用ください。

ご好評をいただいておりますヤマハの販売促進用品に新しい品物が追加されました。いずれも、どなたに差し上げても喜ばれるものばかりです。特別セール記念品に、訪問の際の名刺代りに、有効にお使いください。ご注文は担当のセールスマンがお引受けいたします。

品番 210  
マグカップ



200円

品番 113  
ガスライター



1,300円

品番 203  
ボールペン(A)



50円

品番 204  
ボールペン(B)2色入



700円

品番 207  
サインペン



120円

品番 103  
ネクタイピン



400円

品番 201  
マッチ(名入れは2000個以上)



12円

※価格はすべて小売価格です。