

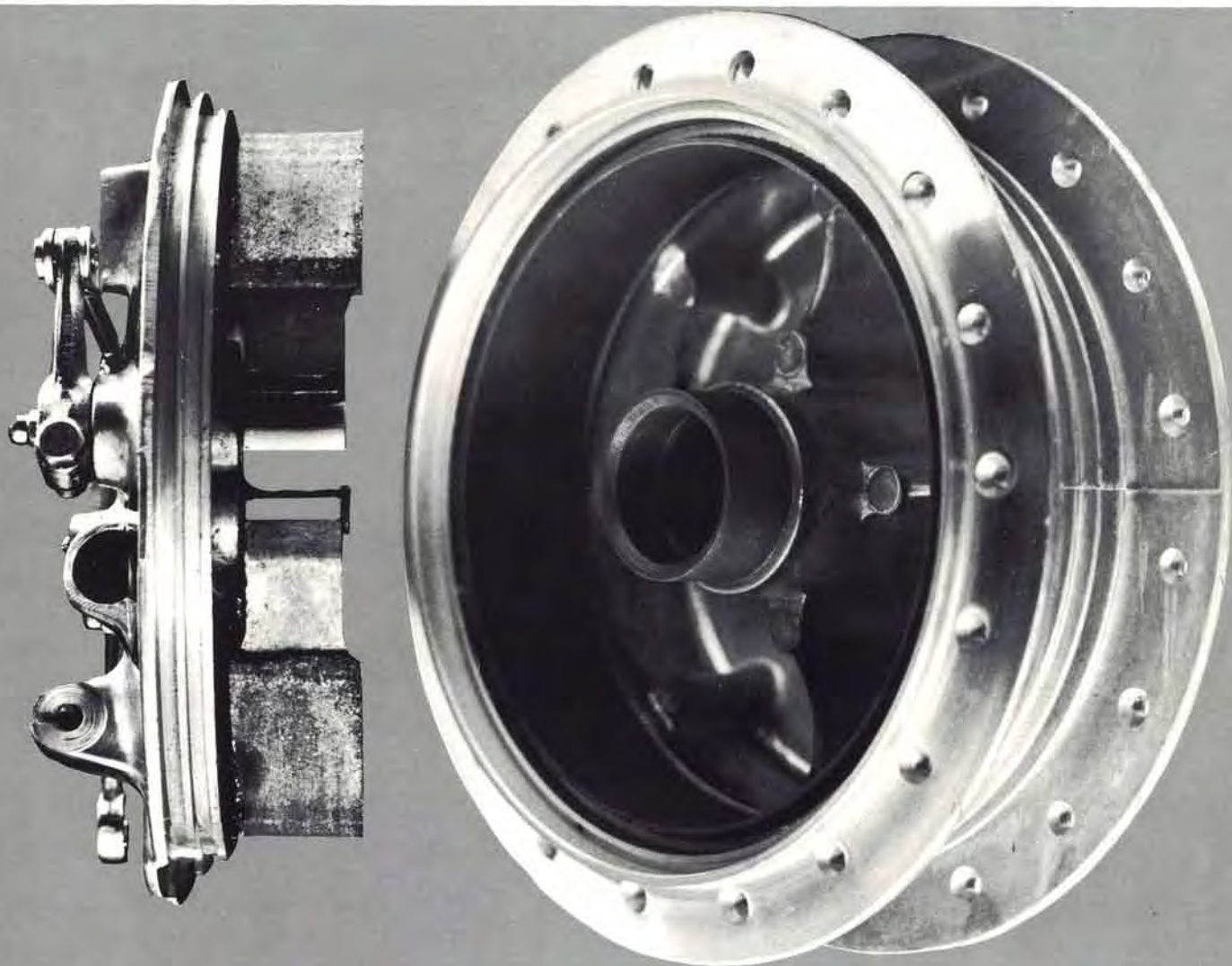
**ヤマハニュース**  
YAMAHA NEWS No.50

'67 **8**月号

特集

売り込み先をまとめて狙おう!  
板





## 高性能を安全にひきだす ヤマハだけの完全防水式ブレーキ

### 表紙のことば

重い道具箱も、メイトに乗せて走れば  
職場はちかい。ひと手不足でひっぱりだ  
この大工さんには格好の足だ。グリーンと  
広がった職場をカバーして、メイトは大  
きく働いている。

鋭い出足、伸びのきくスピード、そして軽快なコーナリング  
がとれるのも、信頼できるブレーキがあればこそ。ヤマハのブ  
レーキはメイト50から350R1に至るまで、全車種が特許の完全  
防水・防塵式ブレーキで安全性は完ペキです。ブレーキプレ  
ートとハブドラムとの間はラビリンス（迷路）構造となっており、  
走行中にまきあげられる泥水や砂塵、あるいは水洗いのホース  
の水は、2段、3段構えでドラム内への侵入が遮断されている  
からです。いわばヤマハのブレーキは“全天候性”の安全ブ  
レーキといえるものです。

★  
使いやすいで売り込もう！

★  
早起きグループ

★  
小回りがキメ手！

★  
迅速グループ

★  
荷物を積んでも軽快！

★  
重量グループ

★  
維持費も時間も安あがり！

★  
通勤通学グループ

売り込み先をまとめて狙おう！  
ねら



# 売り込みは狙いが第一

なにごとくも、効果を上げるには、しっかりした狙いが大切です。鉄砲は下手でも、「数撃ちやあたる」、ということがありますが、商売ではこんなぜいたくは許されません。

売り込みの相手をしつかり狙って、百発百中、お店の繁栄はもう目の前です。

## 的をまとめよう

狙うについては的をはつきり捉まえなくてはなりません。的によって、こちらのねらい方もおのずから違ってくるからです。

そこでヤマハでは、的(売り込み先)を次のようなグループにわけてみました。

### 1 早起きグループ

新聞店、牛乳店、豆腐店など。

### 2 迅速グループ

そば屋、すし屋、ラーメン屋など。

### 3 重量グループ

米屋、本屋、クリーニング店、酒屋など。

### 4 通勤・通学グループ

学生、サラリーマン、大工、左官など。



## 売り込みの狙い方とは……

狙うが決まったら、それぞれの狙い方を変えなくてはなりません。車を使う人には、それぞれ目的があります。「より早く何かを届けたい」とか、「大量にはこびたい」とか、「早く目的地に着きたい」とかです。先に分けた四つのグループは、それぞれ、この目的が共通な職業になっていることが、おわかりでしょう。

## 使用者利便と商品特性

売りことばには、「早くて、長もちして、強いオートバイです」という商品の特性や利点を強調する場合と、これを使えば、「学校に遅刻しなくなりますよ」とか、「どんなに寒い朝でもエンジンがスタートしないで困ることはなくなります」と



売り込み先をまとめて狙おう



か使用者がその商品から受ける利点を強調する場合があります。どちらもセールスポイントというべきものですが、強く訴えるのは、やはり後者の方でしょう。

## トク 得する物は誰でも買う

使用者利便などともむずかしい言葉を使いましたが、くだいていえば、「この商品を使えばこれだけ得をします」ということです。得をすることがわかれば、誰でも買うのは当然です。このような使用する人が受ける利益(得)は、その職業によって異なり、先に分けたグループごとに訴え方を変えるのが、理想的な売り込みです。

## ヤマハを使えば得をする

では四つのグループのそれぞれについて、どんな得があるか考えてみましょう。

### 1 早起きグループ

●どんな寒い朝でもスタートでもたつきません——ワンタッチキック、スターターレバー。

●急発進急停止でもバテません——タフな2サイクル、オートグループ。  
●暗い早朝、雨の朝でも安全です——明るい大型ライト、完全防水ブレーキ。

### 2 迅速グループ

●注文と同時にすぐスタート——ワンタッチキック

●どんな混雑でもスイスイ——加速抜群のヤマハ2サイクルエンジン。  
●片手運転でもOK——自動遠心クラッチ付のメイト。

### 3 重量グループ

●どんな重量でも焼けないエンジン——オートグループ。

●荷物を積んでもハンドルをとられない

### 4 通勤・通学グループ

理想的な重量配分で抜群の操縦性。重量物をつんでも安心してブレーキをかけられる——ヤマハ独自の防水防塵ブレーキ。

●朝十五分寝坊ができる——待ち時間なし、戸口から戸口へ。

●どんなラッシュでも遅刻なし——抜群の加速で混雑をスイスイ。

●経費が安い——オートグループで燃費が安い。

以上各グループ三つずつあげてみましたが、車をメイトだけにしよれば経費が安い、誰でも(女性でも)乗れる、など共通の利点になります。次頁から、各グループより一つずつ職業をピックアップ。実際に使って、どんなにヤマハが得か聞いてみました。

この特集を参考に、あなたも売り込みのねらいをしつかりつけてください。



# 1

# 早起ブルース。

## 使いやすさで 売り込もう！

新聞屋さん、牛乳屋さんといえば、朝の早い商売です。まだ完全に目覚めていない早朝の町を舞台に、勢いをかけて働いている姿は頼もしいかぎりです、見てい

ても非常に気持ちのよいものです。そして、このような朝の早い商売にもヤマハは人気者、ヤマハを欲している人は多いのです。

絶大な信頼を得て

### 新聞配達に活躍するヤマハ

神奈川県川崎市馬絹にある「朝日新聞」の宮崎専売所の横山新聞店さんでは、現在九台のヤマハが町に村に、インクの匂いも新しいホットニュースを運んでいます。二の主任の横山茂夫さんはヤマハの働きについて次のように語っています。

「新聞配達という商売は、何よりもまず迅速であるということ、時間をもっとも重要なことです。だから、人の足より自転車、自動車よりオートバイと、次々と機動力を投入してきているわけなんですけど、いろいろと各社のものを使ってみた結果、ヤマハがもっとも信頼できる車であるといえますね。」

第一に山坂に強いということ。このあたりは新興住宅地として、次々に新しいお得意さんが増えているのですけれど、そういうところは丘の上などで、ちょっと外れると坂道ばかりなんです。ですから山坂に強い車でない、とても使いきれぬものではありません。その点ヤマハは抜群の性能をもっていますね。

第二には、維持費が安上がりであると



インクも匂いも新しい「カミ」がくると、目のまわるような忙しい何分間がくる。

午前4時には全員が集合し、ホットニュースを満載した朝刊の到着をまつ横山新聞店のみなさん。ここでは九台のヤマハが働いている。



売り込み先をまとめて狙おう

朝日新聞  
日本経済新聞



「使いやすさ」で売りこむ

いうこと。燃料消費も経済的ですし、故障がほとんどないですからね。朝刊の配達などで故障されたんじゃ、まだ店も開いていない時間だけに、お手上げですよ。とにかく、われわれは毎日乗って走っているわけなんですけど、使いやすさ、信頼度は最高といえますね、ヤマハは」

ちなみにこの横山新聞店さんで働いている九台のヤマハは、YF11二台、YG11一台、H11一台、H311三台、YK90二台という内訳になっています。

排気音も静かで  
早朝の走行も安心

ところで宮崎専売所で働く九台のヤマハを納入したのは、みのわ自転車商会さん（川崎市馬絹五九〇）ですが、ご主人の箕輪進氏は「新聞屋さんでタイコ版をおされたんですから安心して売り込めますね。宮崎専売所さんでは一台の車が平均して日に六〇軒は走るといいますが、その内容はかなりきついものです。新聞を配達するお得意さんを三百軒うけもっているとするれば、スタンドのあげおろしも三百回、クラッチ、ギヤ・チェーンジは

それ以上の回数となり、また発進、停止の繰返しとなるのですからね。いわば毎日走行テストの連続のようなものなんです。しかも時間が限られている。車にとつてはたいへんな酷使というものです。そのようなきつい使い方にもヤマハは耐えている、これは車がしつかりできているということと同時に、非常に使いやすい、乗りやすい設計となっているからなんです。ヤマハならどんな業種のお客さんにも安心して売りこめますよ」と、ヤマハのタフネスぶりには絶対の自信をもち、これを大きなセールスポイントとして拡販の意欲をもやしています。

「新聞配達はスピード第一。それには信頼おける車でないとね……」——ヤマハなら時間との勝負も安心と語る横山さん。

みのわさんでは、横山新聞店さんでのヤマハの使用例を引きあい、これまでにかんりの成績をあげています。それというのも、宮崎専売所での使用状況と似かよっているところを重点的に取上げていったからです。

まず、朝が早く、その使い方が走ってはどまり、停っては走るといふ商売といえ、新聞専売所のほかに牛乳屋さん、お豆腐屋さんなどが考えられます。そこで新聞屋さんにも積極的に働きかけ、産経新聞宮前専売所にYG1、YP1をおさめましたし、牛乳屋さんでは近在の村木佐々木の両牛乳店をマークし、それぞれメイトを、またお豆腐屋さんの大和屋さんにもメイトを納入しました。

早起きグループはいまが最適

グループにまとめて拡販



「カミ」が地区別に仕分けされると、ヤマハの活躍がはじまる。



チカラがあつて、クツンヨンがいい。——80kgの重荷をのせて、朝のちから働いてゐる大和屋・小村弘さん（川崎市馬場）のY A 6。悪路を走つても大豆腐のカタクすねはひとつもないということだ。

「もう3年も乗っているんですけど、調子がよくて手離せないんですよ。——と配達に、集金に、フルにY G 1を使っている村木牛乳店のご主人、村木定男さん（川崎市馬場）」



朝の早い商売は、時間との勝負です。それだけに「足」となる車は安心して使えるものでなければなりません。そして、忘れてはならないことはお互いに働くもの同士は仲間なのです。だからどこそこを何を入れた、何を使っているというニュースは意外と早く伝わり、その評価も右から左に通じます。したがってチャンス逃さず売りこんでいけば、次から次へと目的を果すことも不可能ではありません。

宮崎専売所での最年長者である岩滝正夫さん（43）は、「朝早く、まだ町もねむっている頃に

一仕事を果す、これは本当に気持ちのいいものです。帰りには、思わずアクセルをあけて飛ばしがちになりますが、耳ざわりな雑音もださな。ヤマハは頼りになる車ですよ」

と、朝の走行の爽快な気分を述べていますが、気候的にいっても、いまがいちばんピッタリとくるころ。お店の見込み客名簿から朝の早い商売、朝の早い勤めの人を選び、積極的に働きかけていくうではありませんか。

朝の走行の気分の爽快さは格別、早起きグループにヤマハを売りこんでください。



2

# 迅速グループ

——小回りがキメ手!



特集

売り込み先をまとめて狙おう

すべての仕事にスピード性が要求されている現代です。厳しい生存競争にうち勝つためには、それこそ一分一秒が勝負です。

配達に、連絡に、お得意先きの訪問にと、ヤマハオートバイの活躍の場がふえてきています。

とくに一刻も争う迅速性を要求される仕事といえば、お医者さん、産婆さん、各種の工事屋さん、米屋さん、魚屋さん、

おそば屋さん、すし屋さんなどがあります。

こういう特殊な職業でなくとも、配達や連絡などのために外出したときに、モトモト時間をついやしていたのでは、経営に大きなマイナスになります。

迅速さを必要とするグループにヤマハオートバイを売り込んでください。

あらゆる商店や製造業にとって、迅速性は必要です。たとえば、小売業だけを見ても、あなたのお店のまわりには、こんないろいろな職業があります。

呉服や寝具の店、洋服、婦人子供服小売業、くつ、履物の店、食料品の店、酒、調味料の店、肉屋、魚屋、八百屋、果実店、菓子、パンの店、米穀類の店、その他の飲食料店、自動車部品店、家具、建具、畳屋、金物、荒物店、陶磁器、ガラス器の店、家庭用機械器具の店、その他の什器の店、医薬品、化粧品、農耕用品の店、燃料店、書籍、文房具店、中古品小売店、そのほかにもいろいろあります。

世の中はサービス時代です。こうした小売店では、注文や配達業務が非常にふえ、その足として、ヤマハオートバイの需要がふえています。

迅速グループに適したオートバイは、仕事の能率をグンと向上し、人手不足の解消にも役立ちます。

「音が静かなので、ひとに迷惑をかけません」という池亀さん



出前機に注文のオソバを積んで「さあ出発だ」

## 一分一秒が勝負です

——メイトに満足のソバ屋さん——

千葉県船橋市の習志野台団地の近くに  
あるおそば屋さん満留賀のご主人、池亀  
昭二さんも、ヤマハメイトに満足してい  
るお客さんの一人です。

「きよ年の三月が四月でしたが、この

店の開店と同時に、高根木戸の初田自転  
車さんから、このヤマハメイトを購入し  
ました。

それまでは、配達は自転車で行って  
いましたが、配達のスปีドアップをはか

### はやく、しかも安全

ヤマハが、迅速さを必要とする商売に  
もってこいの車であることをお客さんに  
教えてあげてください。

まず、スタートがラクです。セルでも  
キックでも、ヤマハのエンジンの始動の  
よさは定評があります。

ロータリーバルブを採用しているので、  
小柄なメイトでも、見かけよりずっと強  
力です。すべて出足がスバラシイことも、  
大きな魅力です。

小口の配達などでは、少し走っては停  
まり、また走り出すといったことがくり  
返されます。

出足のよさはもちろん必要ですが、ブレ  
ーキのききも問題になります。その点、  
防水防塵ブレーキの威力は他車を圧して  
います。

しかもオートループエンジン。どのよ  
うな走行条件でも、もつとも理想的な量  
のオイルをエンジンに送りつづけられる  
ので、エンジンにもムリがないし、燃費  
もグンと安くなっています。



メイトが好きなボウヤのために補助席も取付けてある

り、仕事を合理化するために、ヤマハメ  
イトを買ったわけです。

ひるの十二時から二時ごろにかけて、  
配達注文が殺到します。そのときは、  
うちの店にいる松野君が私が、メイトで  
駆けまわります。この辺は、分譲住宅も  
どんどんできますし、ますますいそがし  
くなりそうです。

メイトは安定性がい出し、出前機を取  
付けているため、早く走っても、ツユが  
こぼれるというようなことはありません。

なによりもスバラシイのは、メイトは  
音が静かなことです。団地の中にお得意  
さんが多いので、静かなことが一番たす  
かります。建物と建物の間を走ると、音  
がものすこくひびくものですからね」

おそば屋さんとか、おすし屋さんの出  
前といえは、一分一秒をあらそう仕事で  
す。時間におくられては、おなかをすかせ  
たお客さんをいらさせますし、第一  
ソバが伸びてしまいます。メイトの効用  
が、断然目立つ職業でしょう。

特集

売り込み先をまとめて狙おう



「小回りがきく」ので、お得意回わりに最適

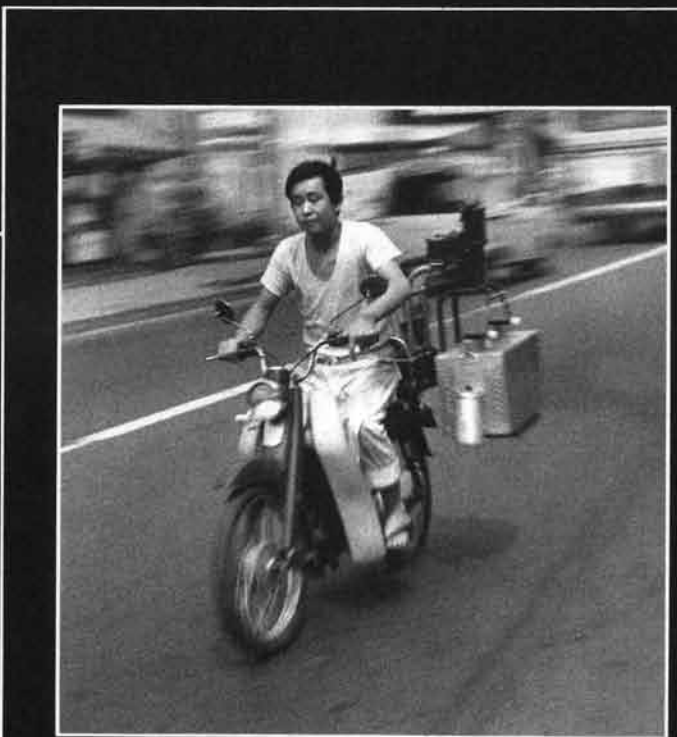
栃木県の宇都宮駅前にあるヤナギタカメラ店さんは、これまでに七台のヤマハを使っていきます。

「いま乗っているオートバイは、Y.G.1です。ヤマハ以外のオートバイは使ったことがありません。」

お得意さんをまわって、注文を受けとり、現像したフィルムを届けに走りまわるわけです。

市外は、四輪車で回わっています。市内の道路の入りくんだところでは、小回りのきくオートバイは活用性がありますね。

迅速をモットーとする商売には、ヤマハの軽快さがピッタリです。



中華料理の出前がスピードアップ



緊急の小浜工事にもヤマハが活躍

# 重量グルーブ。

荷物を積んでも軽快

## 重量グルーブに喜ばれる車

「重い荷物を積んで走る！」これはオートバイの用途の中でも、かなり大きな比重を占めています。

とくに、近ごろのように道路が混雑してくるにつれて、せまいところでもスイスイと走れるオートバイの価値が再認識

され、オートバイに重い荷物を積んで走

くさんいるはず。このようにお客さんには、用途と好みに

に応じて、YA6、H3、YK90、YK80、YF、YJなど、実用車グルーブをすすめるのと喜ばれるでしょう。力強さに加え、小回りのきく機動性、そして経済性が、これらの車種グルーブの特色です。ヤマハオートバイの中で、もつとも小柄なメイトでも、重い荷物を積んで走るお客さんに喜んで使ってもらっています。

重量グルーブへのセールスポイントは、スタートがスムーズなこと、クツションのよさが抜群で、重い荷物を積んでも安定性がよいこと。そして、坂道もグングン登ってしまう力強いオートトループエンジン。小回りがきき、時間も経済。このほかにもいろいろあります。しかし、なによりも、一度ヤマハを使ってみたお客さんの感想が、そのままヤマハのセールスポイントを雄弁に物語っています。

## 出足と安定性が抜群ですね

——ヤマハメイトで

能率向上の製麺所さん——



荷掛けは、とらや輪業に依頼特別につくってもらった。

東京都杉並区方南一丁目の岡田屋製麺所さんでも、重い荷物を軽々と積んで走るヤマハメイトは好評です。

乾物屋さんや中華そば屋さんなど、お得意さんに、毎日オソバを配達するのが、ヤマハメイトの役目。この働らきもののメイトについて、ご主人の岡田昌平さんは、こう語っておられます。

「以前は四輪車を使っていましたが、このように道路が混んでいるところでは能率がわるいので、二輪車にかえました。とにかく、日本一混雑する第七環状線の近くですし、四輪車だと、信号の前で十五分も待たされることがありますが、小回りのきくメイトなら、信号がかわるこ

るご主人の岡田さん。



メイトで配達に行く店員の浦さんを見送

小まわりのさくメイトで能率向上。



とにスイーツと出ていかれます。だから、配達に行っても、決まった時間に帰ってこられますし、あらかじめ仕事の予定が確実にたてられ、非常に能率的です。

多いときには、二百食分ぐらいのソバを積んで走ります。重量は六十キロぐらいになりますか。出足がよく、安定性があるので、重い荷を積んで走るには最適の車です。まして、カタログに書いてある程度の積載量だったら軽々と走れますうちの場合、これより大きい車は必要ありませんね。小回りがよく、車体が軽く、停めやすいし。

うちで使っているオートバイの中では、ヤマハが一番。近いうちにもう一台買ううと思っっています」

# この車なら、すすめられます

—クツシヨンに惚れ込んだ

クリーニング屋さん—



メイドでお得意回わりをする加納さん

ヤマハメイドで、毎日いそがしく走り回っているクリーニング屋さんに、感想を聞いてみました。東京都新宿区四ツ谷の金子総本店営業部の加納さんです。「四ツ谷の高橋自転車店さんで買った



荷物を積んでも見えるよう、バックミラーは特製。

車です。とても快調です。毎日、こんな大きな荷物を積んで、洗濯物の集配に走りまわっています。クツシヨンがとてもよいので、疲れが出ません。この点がヤマハメイドの大きな魅力です。

ときには、前が持ち上ってしまいうほど大きな荷物を積むことがあります。それでも坂道をどンドン登れます。荷を満載しても時速六十は出ますね。ときにはスピード違反をすることもありますが、事故は一度も起したことはありませんよ。もつと大きい車で営業に回っている同僚もいますが、売上げでは負けません。ヤマハメイドなら、みんなにすすめられますね」



この荷物を見てください

職業によって、車の使い方もさまざまです。仕事にもつとも合った車をおすすめすれば、お客さんから喜ばれるでしょう。ただ、ばくせんと車売るのはなく、お客さんの仕事の内容をつかんで、どの車を、どのような特長を強調して売り込んだらいいか、作戦をたてるのが大切です。

# 4

# 通勤通学グループ。

維持費も時間も  
安上がり！

“片道30”の行程も苦になりません。ちょっと飛ばせば、20分でも走れる余力をもっていますからね——R1を駆って出勤途上の山崎さん。待ち時間はゼロ。発車時間調整待ちなど、あなたまかせのバスには乗れたものではない。

特集

売り込み先をまとめて狙おう



## 通勤・通学

## グループの 開拓を

朝夕の交通ラッシュは、いまや珍らしいことではなく、通勤・通学者にとっては遅刻の理由にもならぬほど慢性化していますが、そこに一台のヤマハがあれば、時間の節約はもとより、ムダな体力のエネルギーも使わず、能率はグリーンとアツプするはず。官庁、諸会社に勤務するホワイトカラーのお客さん、高校大学に通う学生さん、とくに二部交替制の工場勤務や、夜間に学ぶ方には、安上がり、のヤマハを必要としているのです。



# 電車では九〇分

## ヤマハなら三〇分でらくに到着

東京のタクシー会社のひとつ、城西タクシー株式会社には、ヤマハで通勤する人がこのところグンと増えています。

それというのも、勤務時間が早出と遅出の二部交替制で、しかも帰宅の時間の仕事の都合でまちまちになることが多いからです。とくにハンドルをにぎって交トラツシユの波をきって商売にはげむ運転手さんは、深夜の二時が「あがり」となっていますが、そのときの都合で、三時までも、四時までも走らなければならぬことが多い、往復の通勤に、自分の「足」をもつことが大きな目標のひとつともなっているのです。

オートループ最大の排気量車、R1が発売されるや真先にこれを購入し、毎日の通勤の足として城西タクシーの山崎さん、東京都北多摩郡大和町倉敷は、その便利さを次のように高く評価し

ています。

「オートバイがない、なんて生活は考えられませんね。キック一発、自分が好きなききな場所へいつでもいけるんですからね。いまのR1は通勤用ばかりでなく、趣味のツーリングにも大いに愛用していますが、とにかく便利です。」

自宅から会社まで片道三十の距離があるんですが、電車ではたつぷり一時間半はかかるところ、三〇分あればらくに到着する。交トラツシユも、四つ輪のように場所をとりませんからだんぜん有利、渋滞でイライラさせられることもなく、精神衛生上からも、オートバイに乗るべし、ですよ。」

山崎さんの例にならって、城西タクシーではこのところヤマハのメイト(仲間)が三人四人と増えています。



「さあ、そろそろ出カケようか」——仕事終わりが早ければ、夕涼みがてらに高速道路へも乗りだしたりするという赤石さんと朴さん。

「いよー、もう帰りがい」いや、きょうは遅番さ——ヤマハがあれば、深夜にわたる勤務の足も確保される。同僚とあいさつを交しながらタイムレコーダーを押す朴さん。



# 売り込み先をまとめて狙おう

松村商會さんのところは、土曜日の午後ともなるとお客さんのにおか整備士が活躍する。ウィークデーは通勤の足として活躍した愛車は、休日にはレジャー用と早変わり。こんなところに自分の足をもつ魅力があるのだ。

ひと口に通勤・通学層といっても、その間口は広く、ちょっと焦点をあわせづらくなるかも知れませんが、ひとつの職業、ひとつの職場と考えていけば、自ずと突破口はひらけてくるのではないのでしょうか。

ある高等学校ではオートバイでの登校が多く、整理するために通学距離が六軒以遠に限定したところが、遠い親戚などに寄留してさっぱり効果がなかつたといえます。ましてこれからはオートバイや自動車の構造、整備、運転などの技術が、学校教育の正課としてとりあげられつつあるのです。このようなきこそ、マトをひとつに積極的に働きかけていくことが重要です。

人息れてムンムンとしている満員電車、いくらまっても乗れないスジ詰めバス。乗換えや待ち時間だつてばかになりません。みんなアキアキしているのです。このような「他人の足」を頼りにしている人に、メイトを、90を、そしてスポーツを売りこんでいこうではありませんか。維持費も時間も安上がりなヤマハを、みんなが「自分の足」として欲しているのがいまなのです。



「いやー。これに乗ったら満員電車などには乗れたものではないですね」——通勤ラッシュから解放されたことを喜ぶ赤石さん。

## お客さまがお客さまを紹介

### 便利で安上がりが大きな魅力

山崎さんにR1を納入したのは松村商會さん。東京都杉並区阿佐谷北五丁目。ですが、ご主人の松村秋夫さんは——

「通勤・通学の足を確保したいというのはお客さまみなさんの念願なのです。だからだれかひとりオートバイに乗りだし、それが便利で安上がりなものということが分れば、それをひとつのきっかけとして大きな商売が期待できますね。お

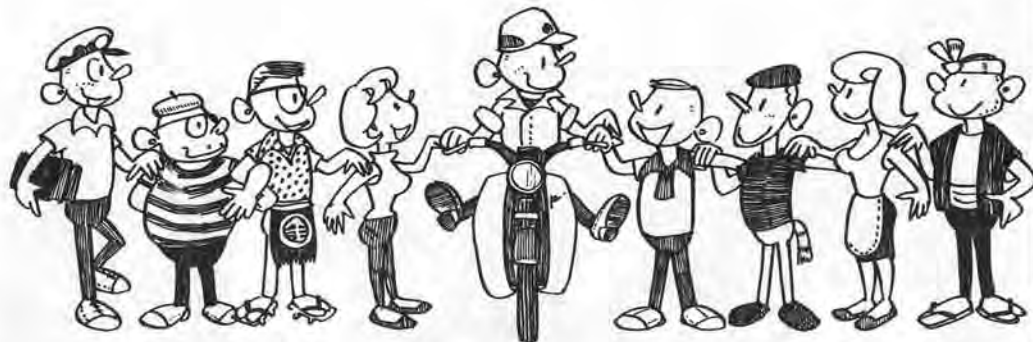
客さまご自身がお客さまを紹介してくださるくらいですから。もちろん扱う商品が一流でなければなりません。」

と、述べていますが、実際に山崎さんの紹介で城西タクシーの整備を担当している赤石清次さん。東京都杉並区下高井戸二ノ四八五、朴哲雄さん。東京都品川区小山六二二五のおふたりが通勤の足としてR1を購入しています。そして異口同音に、「時間のムダがなくなり、いつでも、どこへでも、安い費用で気軽に出かけられる便利さ」を高くかっています。

松村商會さんでは、大工さんのグループにもたくさんのお客さまを開拓しています。大工さんはその仕事の性質上、働く場所は一定していませんし、「働く足」としてオートバイは必需品ともなっているからです。

## 若さでグループをきく

作業場のかたすみで、エンジンをおろしたり、油だらけになっていただけで君は満足しているとしたら、将来に店を持つという希望は捨てた方がいい。オートバイ販売店は、店の主人が技術者であると同時に、経営者でなければいけないのだから、若いうちから人間関係の訓練をしておくべきだ。そのためにはおおいにグループをつくろう。



### 類は友を呼ぶ

同じ趣味を持つものは、自然と一つのグループをつくる。とすれば、数多くの趣味を持てば、多くのグループがつくれる。そこで君もあらゆるものに興味を持つ。隣のそば屋の若い衆とパチンコをやりながら、バイク買い換えの時期を知って売りこんだり、向いの酒屋のお手伝いさんから店の主人の趣味を聞いて、アプローチ（接近）に成功したり、こんなセールスのテクニクが、必ず君の将来の役に立つと思うよ。

### 歩くのも趣味のうち

街の商店に動いていると、とかく汚れた空気だけを吸いやすい。身体を動かすのも、きまった筋肉だけを使うので固くなっている。

そこで、山歩きの会などどうだろう。もちろん、まず君が山歩きに興味を示さなくてはならない。山歩きでよいことは、コースと同じく女性に人気がある。もしおめあてのお手つだいさんでいいたら、さっそく君がリーダーになって、歩こう会なんて作つたらどうだろう。

まず、近所の若い連中二・三人と相談して趣意書をつくる。たとえば次のよう



に……。  
◎ 集れ/はたらく若者。  
◎ 町内の勤労青年のみなさん、毎日お忙しいことと思ひます。若いうちに思う存分働けば一生後悔しないといわれます。しかし働くだけでは、やはり後悔します。そこで、私達はたらく若者が集つておおいに余暇に山のぼる会をつくることにしました。一人だけではつらいことも、同じ仲間と話しい、はげましあえば、気持ち軽くなります。日頃よい空気の吸えない私達です。健康のため、余暇を有効に使うためみなさんの入会をお待ちします。山を歩くといつても、軽いハイキング程度、女性の方も大歓迎です。

といった具合、その他、泳ごう会、食べよう会などいろんな会が考えられる。ともかく一つのグループを作りあげることが出来れば、君の経営のセンスが育っていく。人をまとめることも、多くのお客さんに接することも君の人的な魅力だけが武器なのだから、そして、この魅力は、多くの人に接すれば接するほど育つもの。よく言う「人間がねれる」というやつだよ。

### グループに必要なもの

一つのグループが成り立つには、いろいろな役目を受けもつ人がいる。まず、リーダー。これは発起人でお互いに選べばいい。なるべく君がなるべきだ。リー

ダーの都合の悪いときに代るのがサブリーダー。その他、会費を集め管理する会計係、会報をつくらたり、会員相互の連絡をうけもつ係など。もちろんこれはリーダー、サブリーダーが兼務してもよい。

◎ ① リーダーの仕事は、行事の計画、目的地の決定など。ハイキングなどは、山のガイドブックなどにコース、所要時間、コースの状態（女子供向、健脚向など）が書いてあるから、グループの構成によって考えること。

◎ ② 交通機関も、楽に坐れて、無理のない時間の列車を探すのがリーダーの腕、もし30人以上になったら、貸切りバスの方が安い場合もある。ともかく無理のないスケジュールで、全員が楽しめる計画を立てなくてはいい。

### これからの販売店は 営業第一

これからのオートバイ販売店は、これまでの修理部門が小さくなる。というのは、オートバイ自体の部品も、故障が少なく、もしあつても部品交換ですますようになつていくからである。また製品自体も安くなり、使い捨てになつていく傾向にあるからだ。このことはオートバイだけでなく、他の商品についても同じことがいえる。現在テレビ、ラジオ修理などの店が姿を消してしまつたことからもこのことはわかる。君たちが独立する五年後、十年後は、オートバイの販売店も、営業だけの現在の家庭電器店のようになる。だから、整備技術を磨くことも大事だが、こんなグループづくりで、いろんな人と接することを勉強することがいかに重要なことか。そして現在の商売にも、役立つことはせつない。ご主人も君の実力を見直してくれると思うよ。

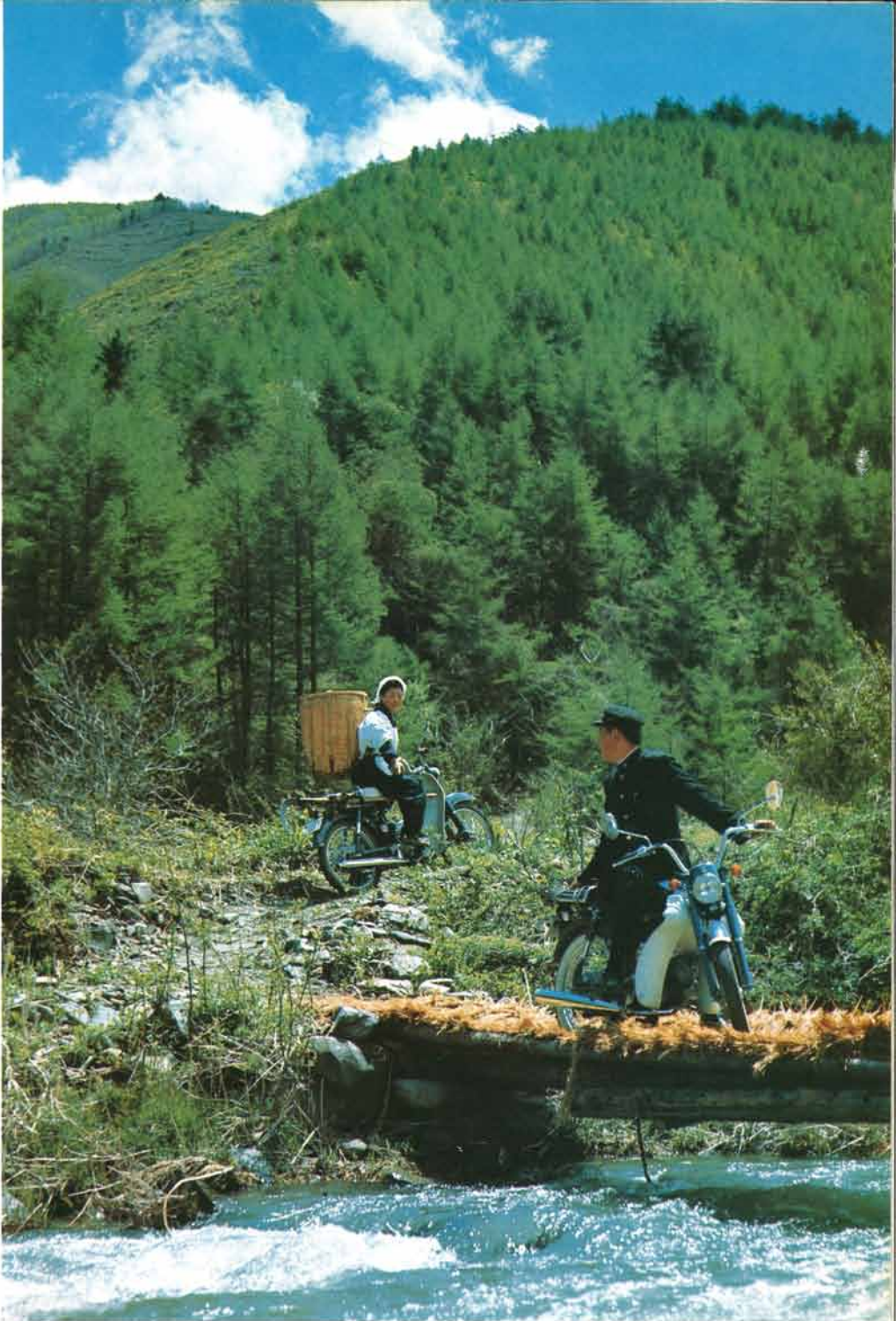
ヤマハは  
でっかく  
はたらくきます



……はたらくヤマハ

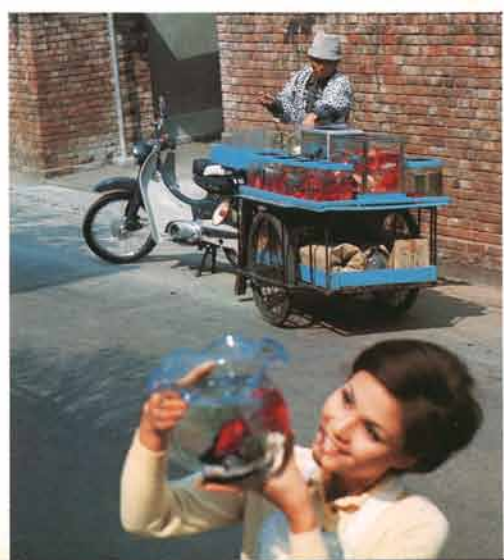
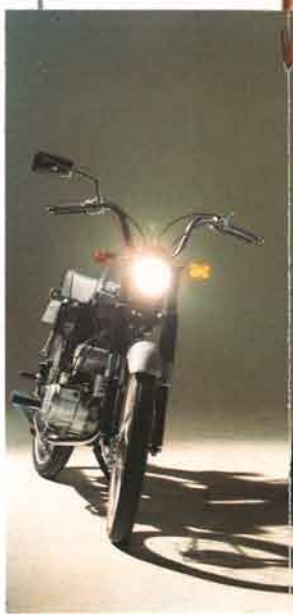
# はたらきます

山に、海に、町に、ヤマハはあらゆる職場で働いています。朝早く配達する人たち、重いものをはこぶ人たち、職場に急ぐ人たち、みんながヤマハで大きな仕事をしています。オートループ、ワンタッチキック、防水ブレーキなど、ヤマハだけの素晴らしい機構が、どんな仕事にもピッタリ、世界中の人が満足しているのです。





ヤマハは  
でっかく



# ヤマハ、マン島T.T.を制す



カペネーグ・アブリッラの下り、無カーブを通過する（左）より、  
 上り、三ノ坂を目標に本橋明彦（ヤマハ）の1分00.725sec  
 を叩き、400ccクラスカーで数回目の優勝を3度、空を3  
 度、4人乗り、シムルパード・アブリッガで獲得した。

# 三年連続優勝!



## ヤマハ、マン島にまたび凱歌

—TTT二二五ccクラス—

67年度GPシリーズも第四戦のTTレースを迎えてまさに最高潮。過去三戦して二勝をおさめ覇権への道をまっしぐらにすすむヤマハが、またまたこのシリーズ最大のイベントを優勝で飾った。

飾った。

水冷四気筒の新鋭レーサーを駆るヤマハのエース、マイル・リードがスズキのS・グラハム必死の反撃をしりぞけて一九六五年以来のヤマハ三連勝の大記録が達成されたのである。二位にはリードのチームメイト本橋選手が入った。

ヤマハの今年の勝ち星もこれで三つ目、タイトル獲得へ更に大きく一歩近づいたわけである。

ではグイアモンド・ジュネビリー二六十年—TTTを飾る二二五ccクラスの熱戦の跡を辿ってみよう。

**Motor Cycle**  
 The complete magazine Thursday 12.24  
**LEADER BOARD**  
**LUCAS**  
 THE COURSE  
 PRESENTATION of TROPHIES  
 PALACE

	1	2	3	4	5	6
1	10	12	12	12	12	12
2	10	12	12	12	12	12
3	10	12	12	12	12	12
4	10	12	12	12	12	12
5	10	12	12	12	12	12
6	10	12	12	12	12	12

ゴールノ 白と赤の鮮やかなカウリングに身を包むようにしてフィル・リード（ヤマハ）がゴールに飛びこんだ瞬間、世界GPシリーズ最大のレース、マン島TTにヤマハの3年連続優勝の偉大な記録が達成された。



車検をうける水冷4気筒のヤマハオートループレーサー。これは250cc級で、時速240キロ以上もだす世界で最速の250cc級だ。



裸のヤマハをひとめ見んものどあつまったファンの視線を背に、最終チェックに余念のないヤマハレーシングチームのメカニック

## リード、快調なスタート

六月十四日午前のマン島はかなり高温、そして高湿度であり、2サイクル型レーサーにとつていささか有難くない状況であった。

スタート後、まずダッシュしたのはスズキチームであったが、リード、アイビリー、本橋のヤマハトリオは高速グループを形成してライバルチームを追撃。

第一周の前半を通じて、ヤマハのリードはスズキに乗るグラハムを射程内にとらえて虎視たんたんとして反撃のチャンスを待っていた。

レースが山手に入るや俄然リードの猛反撃が開始された。それまでにつけられていた数秒の差はここで一挙に取り戻され、第一ラップ完走時には逆にリードが約一秒四程の差をつけていた。この週の三位はヤマハの本橋であった。

第二周目、ヤマハ・スズキの両エースの激闘は、抜きつ抜かれつのシーソーゲームを六〇・七二五キロメートルのコース上に展開しコース周辺に群がる観衆を熱狂させたのである。

全く予断を許さなくなったこのレースはいよいよ最終周に入ったが、ヤマハ水冷四気筒のオートループレーサーの実力は、そしてTTのレース歴豊かなエース、リードの地力はこの正念場で遺憾なく発揮された。

レースの最高ラップ二十三分〇〇秒八（二五八・二六km/h）がマークされたのはこの周であり、必死に追いつけるスズキのグラハムもどうしても一息足りず、その差はじりじりと開く一方になった。

結局リードは二位に三秒四の差でこのレースを戦いとつたのであるが、ヤマハ



急報!

世界GP第五回戦、ダッチTTは六月二十四日、オランダ・アッセン市のパン・ドレーンテ・サーキットにおいて行なわれたが、人気絶頂の二二五cc級レースでヤマハは圧倒的な強さを発揮し、フィル・

リードがレース新記録を樹立して優勝、ビル・アイビーは驚異的なラップ新記録で二位に入賞した。これでヤマハは世界GP一二五cc級シリーズに四優勝を獲得、完全優勝まであと三勝と迫った。

# ヤマハ、ダッチTTも制覇 新記録を樹立して一、二位を独占



パパ、オメデトウ。愛嬢からお祝いのキスをうけるリード選手。レースの覇者もまったく素直な微笑ましいシーン。



マン島TT 60周年記念、ダイヤモンド・ジュビリーの記念すべきレースで3位を獲得した本橋(左) 日本人選手ただひとりの入賞者だ。

はこれで世界最大のレース、マン島TT三連勝、彼自身は六五年に次ぐ二度目の一二五ccクラスの勝利である。ヤマハに挑むスズキの予想以上の健闘で近來まれにみる迫力満点のレースであった——とは外誌の報道である。

## リード二二五ccクラスも健闘

TT初日の二二五ccクラスでもリードはホンダ六気筒のM・ヘイルウッドとわたり合って二位に入る健闘ふりを示した。そのレース平均時速は従来のもを破る新記録であった。

## アイビーのスピードは新記録

不運のブラグトラブルでリタイアしたが、ビル・アイビーがヤマハ水冷四気筒レーサーで二二五ccクラス中にマークしたスピードは驚くべきものだった。

コース途中のハイランダーに設置された英紙「モーターサイクリング」の電子測定器はここを通過した際、アイビーのヤマハの時速は実に一五三・八マイル、(二四七・四七キロ)に達していたことを証明している。

これはホンダやMVが昨年五〇〇ccクラスで出したレース中の最高時速を軽く上廻るといふ殆んど信じられないようなスピード記録である。

また彼は一二五ccクラスのプラクティスでも九八・五二マイル(一五八・五二キロ)の時速をマークしたが、プラクティス全期を通じて勿論トップであり二位の片山(スズキ)に四十一・二秒という大差をつけていた。

このクラス初のオーバートンの記録が今年こそアイビーの水冷四気筒レーサーで達成されるものと大いに期待されたが、またまたブラグの不調に見舞われるとは全くついてなかった。





がっちりスクラム組んで、今月も目標突破！と、はりきる映北支部のみなさん。——定例の八日会で——

ハ販売店さんを主体として結成されました。

つまり、地域差による環境の相違がプロック別の下部組織を生んだというわけだ。

そしてその効果についてはすでにはつきりと現われている。たとえばこれまでPRも個々にしかできなかったものがプロック別に行なわれるようになり、共同で展示会を開いたりしてヤマハの知名度は、日を追って高まっている。支部ができるまでは、よくて目標の七〇パーセントしか達成できなかった北巨摩郡の販売実績が、映北支部として組織化されたことにより、発足の一月目ですぐも目標の一〇〇パーセントに到達したことがその事実をよく物語っている。しかもこの効果は単発的なものではなく、二カ月目の四月も、三カ月目の五月も、目標を大きく上回り、月別のヤマハの市場占拠率は二位以下をだんぜん引離しで首位にたっているのである。

### ヤマハは安心して売れる車

#### この信頼をチームで盛上げる

ここで、映北支部のメンバーの方々をご紹介します。現在のところは支部

長を含めて次の十二店の代表者で構成されている。

- 十文字屋モーターズ・原 俊男氏
- 木内モーターズ ・木内 吉武氏
- 三樹屋商店 ・中込 栄氏
- 木次サイクル ・篠原 寿氏
- 赤岡自転車商会 ・赤岡 繁氏
- 藤原輪業 ・藤原 金男氏
- 森沢サイクル ・森沢 茂氏
- 羽中田モーターズ ・樋口批出夫氏
- 葦崎サイクル ・登川 静郎氏
- 田中輪業 ・田中 幸光氏
- 日向モーターズ ・日向 晨一氏
- 曾根輪業 ・曾根 正行氏

この十二店はいずれも旺盛な販売意欲をもっており、営業的な手腕も立派で、技術も甲乙つけがたいほど優秀な人ばかりである。したがってしっかりと客層をがっちりとかみ、同時に高い信頼を得ている。

現在、支部長をつとめているのは十文字屋モーターズさんで、副支部長に木内モーターズさん、そして相談役には三樹屋商店さんがついているが、映北支部の大きな魅力はヤマハの名のもとにがっちり組んだスクラムのかたさで、そのチームワークのよさは他にちよつと例がないといえるほど気持ちよくまとまっている、と米倉ロードマンは強調する。



個々の力はそれがヤマ

こんには  
ヤマハです



峡北支部では毎月8の日を定例研究会として、それぞれに情報や意見を交換しあ  
って販売の秘密を練る。お店はちがっても、みんなヤマハのメイト（仲間）だ。

峡北支部の結成に際して東奔西走、いろいろとまともな役をかって出た三軒屋商店さんは「共通していえることは、みなさん非常に若くエネルギーが豊富であるということ、そして心の底からヤマハを愛し、ヤマハを信頼しているということですね。だから一台でも多くヤマハを売って、ヤマハの良さをひとりでも多くの人に知ってもらいたいということと懸命なんです。販売店さん自身もつとヤマハ販売店を増やそうとしているのですからね。お互いに共通したこの信念が峡北支部を盛りあげているのですよ」と、やる気じゅうぶんのところをみせれば、支部長の十文字屋モータースさんは――

「高品質・高性能のヤマハなればこそ安心して売りこめる。健全経営、足なみ揃えて共存共栄を図れるのはヤマハだけです」と、自信に満ちている。新しくヤマハのメイト（仲間）に加わった木次サイクルさんも、

「専門誌などでいろいろとヤマハを研究していました。ロータリーバルブ、オートバルブと、エンジン技術を常にリードしていくヤマハなら、安心して販売に打込める」と全巾の信頼を寄せている。

効果あげる八日会  
自主的に意見を交換

と、ここで、峡北支部は自主的な会合の場として、毎月8の日にメンバーの一同があつまって、販売対策の具体案や情報交換を行なう八日会を運営している。そこをちょっとのぞいてみよう。

この八日会にはロードマンの米倉さんのもとより、山梨オート販売の営業部長飯田良平さん、そして有野社長も顔をだす。そして討論はこんなふうに行なわれる。

有野「今月のヤマハで稼いでビールを飲もう」というキャンペーンはどうだろうか」

中込「景品にビールをつけるというのは面白いアイデアですね。しかし、どうせつけるなら、ジャンパーのようなもののほうがもっと効果があるんじゃないだろうか」

木内「ビールじゃ、飲んでしまえばそれっきりだ。なんにもあとに残らない」

飯田「しかし、目先が変わって新鮮な



お待ちどうさま、H3の入荷です。  
――十文字屋モータースさんで――



“好調ですね” “目標突破だよ” ——木次モータースさんで——



映北支部を担当する米倉ロードマンは、迅速・正確・奉仕をモットーに、お得意さまの訪問をつづけている。——三軒屋商店さんで——

感じをうけるでしょう。昼はヤマハでがっちり稼いでもらい、夜は景品のビールを景気よくあけてもらおう。新車の荷台にどかっとビールをのせておくだけでも目をひく。ポストターもビール会社とタイアップして、これまでのものとは異なり、ビールのレットルを大きく刷り込んだカタ破りのものですから話題になると思えますよ。

……… 中略 ……

原「カタ破りといえばテレビのCMもカタ破りのものが欲しいですね」

木内「テレビがいちばん効くからね」

有野「しかし、それももつと効果的に使って欲しい。これがメイトです。という前にこれがテレビでやっているメイトだと、ね」

……… 中略 ……

登川「短気は損気というけど、たしかにそうだね。つい最近、商売でけっして怒ってはならないというこんな経験をしましたよ」

……… 中略 ……

原「あれは好評だ。店の美化にもなる。春だけでなく、せひ秋にもやって欲しい」

……… 中略 ……

有野「どうだろう、今月の目標はこれだけど、これくらいはいけるだろうね」

中込「社長がボケットマネーで景品をつけてくれるならやろうか」

曾根「そいつは賛成だ」(笑)

森沢「また今月も目標突破だよ」(笑)

藤原「どんな景品がつくか楽しみだ」

原「まじめなところ、目標の一二〇パーセント増しといこう。ここで落ちたんじゃ、せつかくいただいたヤマハのジャンパー取りあげられちゃうからね、どうだい篠原君」

篠原「これはつらいな」(笑)

……… 中略 ……

時には冗談がとぶなごやかなムードのうちにも、ヤマハのシェア拡大にそれぞれかたい関志をみせている。そしてお互いの立ち場を理解し、助け合う協調の精神がこの八日会を大きく育てている。

グループでヤマハを売り、ヤマハの名を高め、明日の繁栄に大きく前進している映北支部は、この六月実績も占拠率第一位を確保しさらに多くのヤマハメイト(仲間)をつくることであろう。



“こんにちはヤマハです” “いよー、いらっしやい” ——木内モータースさんで——

# YAMAHA Topics



MOTOR CYCLE 16 MAY 1967

MOTOR CYCLE 16 MAY 1967

## 246 CC ROAD TESTS OF NEW MODELS YAMAHA YDS5

HERE is the long-awaited successor to the YDS3. The "five," with its 246-cc engine, electric starter and fabulous handling, has been worth waiting for. It is an excellent proposition, especially for long, two-day trips. This is a machine for the enthusiast. It is fast, has fluid acceleration and gives the sort of control not normally associated with sport bikes. Like many new-style bikes, it is a bike for the optimist who doesn't get so cheap on eye as the fuel bill. Unless you take the Motorbike on the Pioneer Run you will be lucky to see the better side of 30 mpg. The oil supply for the new model was cut back for economy purposes and at 2000 rpm it would only last about 20 to 25 miles, resulting in a very short run. Usually, however, a 40 to 50 mpg economy can be got if not in the middle of fuel use is required. Fortunately, economy isn't everything. Also, Yamaha has prepared to look out a few extra gears in return for the loss of smooth, seeing to it that a two-speed bike can supply.



Thoughts of the high speed are discarded in the first few miles as the YDS5 has such fun to go the 1000 mile distance. It is a machine for the enthusiast. It is fast, has fluid acceleration and gives the sort of control not normally associated with sport bikes. Like many new-style bikes, it is a bike for the optimist who doesn't get so cheap on eye as the fuel bill. Unless you take the Motorbike on the Pioneer Run you will be lucky to see the better side of 30 mpg. The oil supply for the new model was cut back for economy purposes and at 2000 rpm it would only last about 20 to 25 miles, resulting in a very short run. Usually, however, a 40 to 50 mpg economy can be got if not in the middle of fuel use is required. Fortunately, economy isn't everything. Also, Yamaha has prepared to look out a few extra gears in return for the loss of smooth, seeing to it that a two-speed bike can supply.



▲ レースもトップ、ムードがいつばい

アジア地区で日本GPに次ぐイベントになったシンガポールGPで、毎年ヤマハチームの活躍がまわ立っています。が、ヤマハ愛好者の増加もこのころ緩上り。

シンガポール地区のモーターサイクリングムードは高品質、高性能のヤマハによって、ますますかきたてられています。

↑

世界的に大好評を博したYDS3-350ccスポーツにかわる新型のYDS5-Eが、スポーツシリーズの先陣としていよいよ英国に登場しました。

専門誌モーターサイクルはこの新車のテストと技術解説に数ページをさくという張り切りようですが、オール軽合金エンジン、セルスターターほか、数多くの改良点を持つYDS5-Eの性能は抜群で、世界中のスポーターユザーが首を長くして待っていた価値のあるバイクであると最大級の賛辞を呈しています。

■ スポーツシリーズの先陣

左右の紳士は代理店の重役諸氏です。→

■ プリンスもご満悦

ヤマハとともににこやかにポーズをおとりになっているのはイランの皇太子殿下です。このオートバイは最近現地のヤマハ代理店から献上されたものですが、中東のヤングプリンスはすっかりヤマハにご満悦のことです。



# YAMAHA Topics



## ■ 初日で売り切れ

### ガーナ見本市のヤマハ

アフリカ・ガーナのヤマハ代理店、J・ホルト・バインロミューでは、四月に行なわれ

た見本市にヤマハオートバイ各車を展示したところ、人気が続いた。見本市第一回目、全部売り切れてしまいました。  
二回目からのお客さんは、うらめしそうな顔で、ヤマハコーナーを眺めていたとか。



写真は浜松グランドレース

## ■ 最後の 浜松グランドレース

M F J 静岡県支部主催の「浜松グランドレース」が六月十八日、浜松市営オートレース場で盛大に行なわれた。

近くコースがコンクリート舗装になるため、アマチュアレースが開かれるのはこれが最後とあって、参加台数も五百台を数え、約八千人のレースファンが会場につめかけた。

もつとも観客をわかせた二五〇cc以上ノビス決勝戦で袴田敏之選手のヤマハが優勝したのはじめ、最軽量級の五〇ccノビス決勝戦でも川島義勝選手のヤマハが優勝するなど、この日もヤマハ勢は健闘した。



## ヤマハとペット

—— ニュージ  
ランド

ニュージランド、ウエリントン教師R・ヘーゼルウッドさんは大のヤマハファン。毎日の通勤にはもちろんのこと、レジャータイムにもさかんに愛車であるヤマハ80ccを使用しています。  
ヤマハと並んでいる小動物は最近森のハンティング中に見つけた仔鹿ですが、いかにもニュージランドらしいほほえましい写真ですね。



葉山ボートレースで優勝したヤマハ



メイトに乗る堀内選手のお父さん。円内は堀内投手。

### ■葉山ボートレースで優勝 ヤマハ・ハイフレックス14

第六回葉山モーターボートレースが六月十一日、神奈川県葉山マリナーナ沖で開催され、F級で出場した田中等選手のヤマハボート、ハイフレックス14が優勝するなど、ヤマハボートは、初夏の海で、さつそうとした姿を見せました。

この日は、葉山マリナーナのプール開きで水着ショーや歌謡ショーも開かれ、たいへんなにぎわいを見せました。↑

### ■ヤマハ船外機、北欧でも人気

最近スウェーデンのストックホルムで開催されたボートショーに出品されたヤマハ船外機です。

隣の日本色豊かなお人形とともに至極つましやかにひかえておりましたが、スカンジナビアのボートファンの間になりの人気を呼びました。↓

### ■堀内投手(巨人)のお父さん メイトで釣を楽しむ

高校野球からプロに転向、読売ジャイアンツに入団し、持ち前の豪球にもいわせてみごと新人賞、沢村賞を獲得した堀内投手のお父さん、堀内和夫さん(65)が、趣味の釣の足として、このほどヤマハメイトU15を購入、ご機嫌に乗りまわしています。

納車をつとめたのは甲府市東三条通りの内藤モータースさんで、こんどは堀内投手にスポーツ車のエース、R1を購入してもらおうとサービスにつとめているとか。みんなで堀内投手の活躍に声援しています。↑



### ■ ? ? ?

スズキ新型のヤマハ二五〇工場スクランブラーで優勝——これは英国の専門紙一面に掲載された記事のタイトルですが、スズキとは過日のモトクロス日本GP優勝の鈴木忠男選手のことです。

外紙記者のユーモアでしょうがちよっとまごつかされる見出しですね。

単気筒二五〇ヤマハは日本GPでは無敵であり近い将来世界選手権の檜舞台に登場する可能性もあると述べています。

写真右が鈴木選手。→





# YAMAHA Topics



## ■ヘルメットを

みてください

T・Tレースには、オートバイに相乗りした恋人たちが、たくさん海を渡って

きます。

はるばるレースの見物に来たという、

この仲のよいお二人は、ヤマハのファイル・リード選手の大ファン。リード選手をつくりのヘルメットをみてください。



## ■世界一周の

吉田さんも声援

本誌でもおなじみのヤマハで世界一周中の吉田滋さんが、ヤマハの応援にマン島までかけつけました。

## ■可愛いヤマハ・ファン

おなじみ「ヤマハオートループ」の帽子をかぶったポウヤも一生懸命、声をはり上げてヤマハを応援。ヤマハ販売店のポウヤでしょうか。

## ■丸八モーターズ淡路営業所開設

兵庫県のヤマハ特約店(株)丸八モーターズでは、神戸、姫路、西脇、但馬に

つき、第五番目の営業所を淡路島に開設、五月三日、開設披露を盛大に行ないました。

淡路島は洲本市、三原郡、津名郡の一市二郡で、人口約二十万人、オートバイの需要は兵庫県全体の一分弱です。

淡路営業所では、当面一〇〇一〜二〇〇の月販目標をたて、厚見所長以下三名

が日夜、島内を駆けめぐっています。五月はやくも九一台を販売し、好調なスタートを切りました。

また、五月十三日、丸八モーターズ姫路営業所の新装移転披露が行なわれました。

販売台数の急増で、これまでの事務所が手狭になったためです。



↑ 姫路営業所



→ 丸八モーターズ淡路営業所



〔ヒント〕南国です。緯度は33度ぐらい。国道10号線に近い農家の方とお見受けしました。

あなたのお店のお客さん

# この人をご存知ですか

街や村で見かけたヤマハのお客さんをスナップしました。名前も、住まいも、職業も、もち論わかりません。  
あなたのお客さんかも知れません。

このお客さんの名前と住所、そして、このお客さんにヤマハを売った、あなたのお店の住所をお知らせください。  
記念品を差し上げます。メ切は9月末日。



〔ヒント〕東京です。「谷」という字のつく駅の近くで撮影。

## ヤマハ笑談室

なんでも修理相談

〔問〕マフラーからケムリが出て困ります

〔答〕フィルターをつけるとういようですね。

〔問〕オートループオイルのかわ

冗句  
コーナー

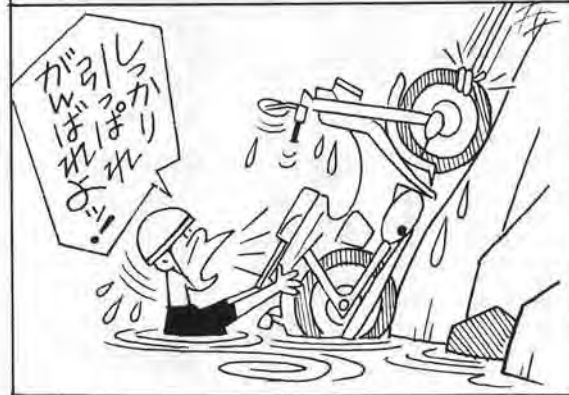
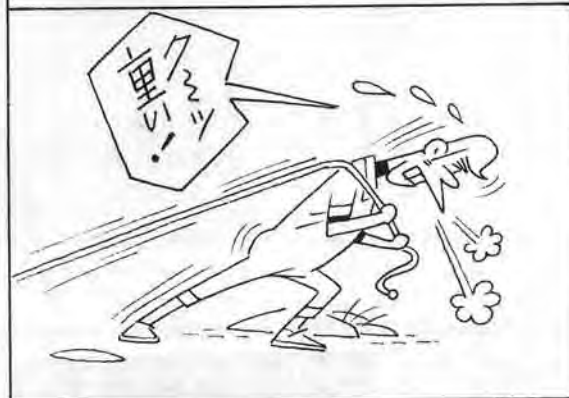
◇おことわり◇フォト・コンテストは都合により中止いたしました。なお、ヤマハオートバイに関するいろいろな話題や楽しい写真をお送りください。掲載分には記念品を差し上げます



マハオートループ  
ブに手がとどかな

小平幸春さん

# RENSAI 愛車のバカ者 勝利



## ヤマハでドライブ

ヤマハスポーツ180CS1-Eに寄りそった若い女性。どっちもステキ。 撮影=福知山市下紺屋 尾松厚生さん

りに、ショウユを入れたら、エンジンがストップしてしまいました。ど  
 が悪いのか調べてください。  
 (答) あなたの頭のほうを調べて  
 もらったほうが、よさそうです。

(問) 足まわりを改造したいんです  
 が!  
 (答) 美容体操をするといいで  
 す。ガニ又もありません。

## メイトは働らきもの

ヤマハメイトは働らきものです。  
 八百屋さん、米屋さん、牛乳屋さ  
 んと、いろいろなお店で、働らく、メ  
 イトがふえてきましたね。  
 おや、二このソバ屋さんでもメイ  
 トを使っていますね。ちよつと聞いて  
 みましょう。



「ごめんください、メイトはお  
 役に立ちますか。  
 「ええ、そりゃ、もう。ノロノロ  
 歩いて出前をしてたんじゃあ、ソバ  
 が伸びてしまうってんで、メイトを

買ったわけですよ。そしたら、あんま  
 り迅速なんで、ソバが伸びるところ  
 か、ちんじやうほです」  
 「そうですか。つぎはお客様  
 に聞いてみましょう。  
 「ええ、メイトが入ってから、ソ  
 バの出前が早くなりましたわ。なに  
 しろ、モリを二枚ね、つて、電話を  
 してるさい中に、——ハイ、まいど  
 あり——つて、とどけてくれるんで  
 すもの」  
 「——こちらのお客様は。」

「ほんとに早くなったわ。きのう  
 などは、まだ注文しないうちから、  
 おソバがとどいてるんですからね。  
 早いなのって……。エッ! な  
 んですって? おとなりへ持ってい  
 くのを間違えたんですって? たべ  
 ちゃったから、お金払え? そんな  
 のヒドイわノキーツ!」  
 「お客様、あぶない。ドンブ  
 リを投げないで! アツチチチツツ。  
 こちらまで、ソバづえをくわされ  
 ました。」



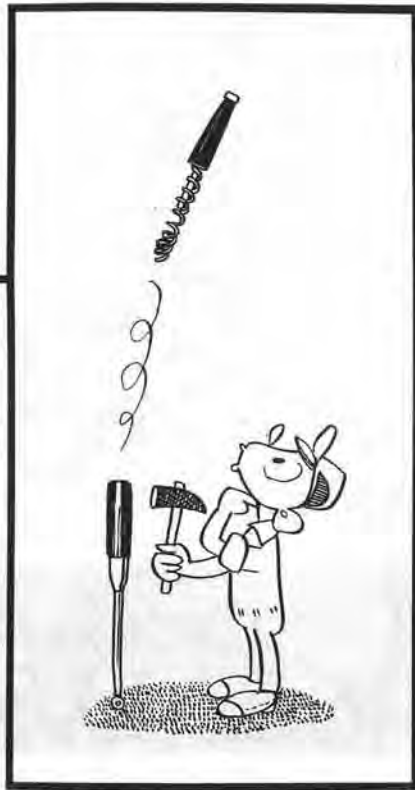
小さなヤマハ・ファン  
 ボウヤはヤマハが大好き。ピカピカのヤ  
 90H3にまたがったのはいけど、グリッ  
 いて、ガソリンタンクに腰かけちゃった  
 撮影=長野県駒ヶ根市赤穂梨ノ木

# サービス スクール

ヤマハの操縦性の優れていることはすでに定評のあるところですが、今月は操縦性の良否に重大な影響をおよぼす前輪サスペンションの整備について気のついたことを。

オートバイの前輪サスペンションにはツイン90やスポーツ・シリーズに用いられているテレスコーピックフォークと、メイト・シリーズのボトムリンク(リーディングリンク)、それとリーディングリンクの変形ともいえるアールズフォークとがあります。

いずれの型式にしても、車輪を正しく保持し、路面からのショックを最小限にとどめて適格な操縦が行なえるものでなければなりません。そしてこれらの前輪サスペンションでよく問題されるのはクッション性能です。しかし、もつとも気をつけねばならぬことは前輪が正しく保持されているかどうか、つま



り前輪がネていないかどうかです。

テレスコーピック型の場合、前輪のネているケースの修理は、殆んどがフォーク・チューブの曲り、スプリングの片へたりに起因しています。

チューブの曲りは直さなければ正常になりませんが。スプリングの片へたりは、シャフ

トをしつかり締めることによつてあるていど車輪を起すことができますが、ボトムリンク型の場合、テコズることがあります。



テレスコーピック フォーク

車輪がネる、分解して各部を点検してみても何等異状がみとめられない。フロント・フォーク本体はステアリング・ヘッドおよびその取付部を含めて正常。クッション・ユニットはスプリングのへたりもなく寸法も形も左右均等、取付ピンやブッシュ類にも異状がないし、アームも曲つていないと思われない、しかも車輪を入れたときには真直ぐなのにシャフトを締めるとネてしまう。

このような場合、実は問題はアームにあるのです。曲つていないと思われないのに曲つているといふケースです。大体このアームはそんなに硬度が高くありません。あまり硬いと路面のショックを受けたときに折れることがあるのと、より強いショックをフォーク本体やフレームに及ぼさないための緩衝地帯と考えることができるくらいです。ですから往々にして、気のつかないネジれ曲りの出ることがあります。シャフトやブッシュ類は、シツカリしてはいても少しはゆとりがありますか

## 今月のサービス

### 車体各部の 増締め



定期点検の要目の中に車体各部の増締めという一項があります。

新車の組立てに当つては各部の要求強度にしたがつてそれぞれのトルクを保つように指定され、締付けられています。例えば簡単に思えるスポークとニップルのそれなどてさえ15kg/cm(ニユース42号)以上といった具合に。

しかし路面との激しい衝撃を受けながら走行を続けている内には各部とも増締めの要ありと云うところから定期的に点検するように要望さ



れているわけですから、そこで増締めのコツ。

「締めすぎず、ゆるまない」程度が望ましいわけですが、その目安になるトルク・ゲージが各サービスマンの手許にあるとは限りません。そこで実際には「千切らない程度に力一杯」というのはどうでしょう。

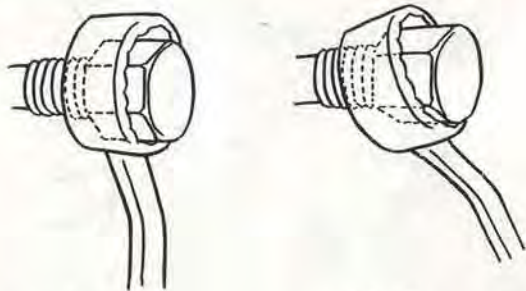
締付け部の大きさや太さでそれぞれのトルクが決めているのは、それ以上は無理でもあるからです。「千切らない程度」を会得するのは銘々の精進次第。

ナットがダブルにかけてあるところ。先きのナットを単に押えているだけで後のナットを締め付けるのでは不十分。先のナットを逆に締め戻す気持で両方から締め合せるのがコツです。

# DIENST MIDDEL PUNT, YAMAHA

オランダ語でサービスセンターの意。ディエンスト ミッテル プントと読みます。

齊藤一郎



O.K

N.G

◆◆工具「べからず」◆◆

## メガネ・レンチ

曲げて使うべからず ボルトの頭とメガネ・レンチの面とが平行になるように。曲げて嵌め込んで作業してはなりません。ボルトの頭やレンチを痛めるばかりです。

叩き込むべからず ボルト頭の六角が痛んでいると寸法の合ったレンチでも嵌りません。叩き込みたくなりますが、硬質のレンチを割るのが関の山。ボルトの頭の崩れるのを覚悟してパイプレンチの小さいので取りあえず抜いてから、頭をヤスリで直して小径のレンチに合わせるか、勿体ないが取換えるかします。

ら、車輪を組入れてシャフトを差込んだとき、図のように上下、前後の喰いちがいが生じてもシャフトは差し込めます。こんな状態のときシャフトをキツク締めると車輪がなるわけです。

アームを取替えるには及びません。曲りを直すだけでOKです。が、はずして叩いたり、赤めて直すことは避けましょう。

曲っている方のアームを、大き目のイギリス・レンチかパイプレンチでねじってやれば前述したように、比較的軟かいので、楽に復



リーディング リンク

元することができます。そして、左右どちらからでも喰いちがいがなく差込めるようにしてやります。

クツジョン・ユニットや左右の取付けアームを変えてみたり、シャフトの差込み方向を変えてみても駄目だった車輪のネているのが苦もなく直るケースが少なくありません。

もちろん車輪の方もハブのガタのないこと、スポークの釣り込みが片寄っていないこと、シャフトとハブとにガタのないことなどは確認の上のことです。



アールズ フォーク

★ヤマハファンにぴったりの、ティーンの雑誌!

# ボーイズライフ

独占  
劇画

007 シリーズ

毎月9日発売

2大連載

## 白土三平劇場

現代っ子の夢と希望にこたえて誕生したデラックスな10代の雑誌です。若人の話題を独占するカラー特集をはじめ、科学記事、世界のニュース、アクション小説などを毎月提供しています。全国の中・高校生の話題を独占!

小学館



花を愛める剣士

# 仕事の余暇に青少年を指導

栃木県芳賀郡益子町・塩沢輪店

益子剣道部長の塩沢敬蔵さん



わたしもメイト（仲間）

「面」と「小手」が塩沢さんの得意わざ。けいこの後、盆栽の手入れをするときの顔は柔和そのものだ。

栃木県芳賀郡益子町は、古くから伝わる陶芸品、益子焼（ましこ焼）の生産地として知られていますが、最近では模範スポーツ都市としても名を高めています。

益子町でさかんなスポーツのひとつに、剣道があります。

「面ッ！胴ッ！」  
日曜、祭日ともなれば、体育館に設けられた道場には、烈びくの気合いがこだまします。

「エイッ！」「オウッ！」  
懸命に打ち込もうとする少年剣士の竹刀を、軽くないすのは、益子剣道部長をつとめる塩沢敬蔵四段です。塩沢さんは、今年六十五才ですが、いたって壮健。益子町七井で塩沢輪店を経営するがたわら、日曜、祭日には、こうして後進の指導にあたっているのです。

塩沢さんが剣の道をこころざしたのは、十六、七才のころですから、塩沢さんの剣道歴は、間もなく五十年になります。

「剣道に年令はない」といい切る塩沢さんは、新聞のこまかい活字を読むのにも眼鏡はいりません。

道場では、益子製陶所をいとなむ小峰



塩沢輪店と取引のあるヤマハ栃木の熊倉専務も剣道四段。車のこと、剣道のこと、話題はつきない。

七段を筆頭に、まだ竹刀が重い紅顔の中学生まで、約六十人が技と精神をみがいでいます。

かつて塩沢さんは、傷だらけになりながらも立ち向かっていく根性に支えられて修業時代をすごしたのですが、剣道がスポーツになった今日では、真剣の剣とけい古の剣を使いわけなければなりません。

子供に教えるときは軽く早く打ち、大人には強く打つ。ときには、わざと打たれて、相手に打ち込みのコツをおぼえさせたりします。厳しく、そしてやさしい先生です。

塩沢さんはまた、三十年ほど前から、盆栽に親しんでいます。激しい剣のけい古のあと、手塩にそだてた草や花を眺める楽しさは、ひとつの道に打ち込んだ人だけければ味わえない境地でしょう。

青いゲレンデにシブキをあげて……………

# ヤマハ水上スキー教室

で滑ろう！

水上スキーはカンタンで安全です

■一日で滑べれる＝ベテランの指導員が合理的な方法で誰でも一日で滑べれるようになります■泳げなくても大丈夫＝ライフベルトをつける水上スキーでは、泳ぎの不得意な人でも安心です■安全なスキーです＝ころんでも水の上、足とスキーを結ぶバインダーはゴム製ですからねんごの心配もありません■道具は水着だけ＝スキーもボードも用意してあります。あなたは水着とタオルだけ持参して下さい。

## 期間

7月1日より  
8月27日まで

## 開催場所

東京地方 葉山マリーナー  
浜松地方 浜名湖館山寺遊園地  
名古屋地方 鳥羽国際ホテル  
大阪地方 びわ湖マリーナ

## お問い合わせ先

■東京支店ボート課 中央区日本橋小伝馬町3-2 ☎662 3731(代)■本社ボート課 静岡県浜北市中条 ☎05358 4111■名古屋支店ボート課 北区辻本通2-34 ☎911 2171■大阪支店ボート課 西区堀江通4-27 ☎541 4331 以上の場所に申込用紙があります



ヤマハは  
あらゆる  
お客さまの  
ご要望を  
満足させる  
車種を  
とりそろえて  
おります

エンジンならオートループ

ヤマハオートループ780 YK-80



ヤマハ50YF1-D



ヤマハスポーツ180 CSI-E



ヤマハオートループ790 YK-90



ヤマハ60YJ2



ヤマハスポーツ250 DS5-E



ヤマハメイト50U5D-U5E



ヤマハオートループ790 H3



ヤマハ125YA6



ヤマハスポーツ305 M2



ヤマハメイト70 U7-U7E



ヤマハオートループツイン90 AT90



ヤマハ250 YD3



ヤマハスポーツ350 R1



安上がりが魅力

話題のメイトグループ

人気の焦点

働く中間車種グループ

小回りがきく

評判のビジネスグループ

性能を楽しむ

注目のスポーツグループ



ヤマハ発動機株式会社