

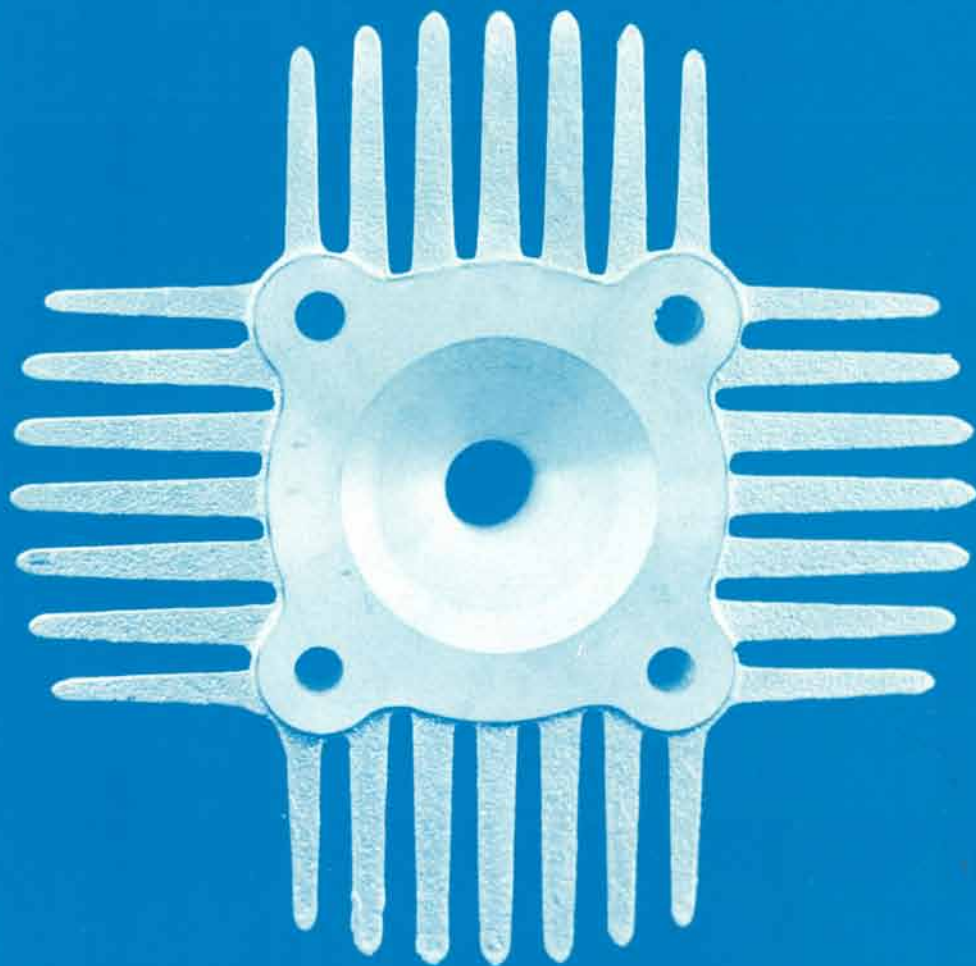
ヤマハニュース
YAMAHA NEWS NO.47

'67 5月号



特集 **メイト**を売って **メイト**仲間をふやそう

シーズン開幕! デイトナGPも圧勝



すぐれた冷却効率の十文字縦型フィン

初めての人もベテランなみに乗れる運転のやさしい車「ヤマハメイト」も、ロータリーバルブ+オートループの強力・高性能のエンジンがあつてこそ。そして、ヤマハ独自の十文字縦型フィンが、つねに能率よく働くようエンジンの冷却をうけもっている。

今月の表紙

キンギョー、キンギョー、キンギョー
キンギョー、キンギョー、キンギョー

金魚屋さんの呼び声に、夏の訪れを知る。あの街、この街に、なつかしい呼び声をのせて走るのは強力で静か、そしてスタートのスムーズなメイトである。

メイトは暮らしの必需品



特集 **拡販の基盤ヤマハメイト**

歩いていたのでは商売にならない。電車やバスを使っても時間的なムダが多すぎる。そんな人がヤマハを求め、ヤマハを買うのはこれは当然のことですが、さらに一歩押しこんで、さしあたり車を必要としないむきにもヤマハをどんどん乗ってもらいましょう。そのような商売ができるように、ヤマハにはみんなの車、ヤマハメイトがあります。

みんなが
待っている
ヤマハメイト

「メイトは暮らしの必需品」とは単なるキャッチフレーズではありません。

テレビは一家に一台から一人一台の時代。自転車をもつ家庭にならメイトが一台あってよいのです。必ずメイトは売りこめる商品です。どういふ人があなたのセールスを待っているか、ここにその一例をご紹介します。



これからのネライは女性層

メイトの特長はUラインのポデーを基調とした美しいスタイルと、簡単な運転操作にあります。

3段変速機に組合わされた自動遠心式クラッチはスタートからギヤ・チェンジ、停止に至るまでのいっさいの運転のむずかしさをなくしました。そしてメイトには背広にソフトをかぶって乗っても少しもおかしくはなく、スカートのままでも気軽

に乗車できる構造となつて居るのです。

このような売りどころを最大のセールスポイントとして、メイトを拓販の基盤としているのは兵庫県多可郡黒田庄町船町の松田商会さんです。代表者の松田日出男さんは、

「これからは女性層をネライうことが第一の問題です。それにはほとんどメイトに乗ってもらうほかありません。幸いうちの地区では半農の人が多く、通勤に、また島仕事の足としてメイトを売りこんでいます。不思議なことに、最初は自転車より、

モベツトなんかせいたくだといわれていたようなお客さんのところが、いったんメイトに乗ってしまつともうメイトを手離しません。重量が軽く、女性でも簡単にスタンドが立てられますし、乗り心地はソフトで、スピードが速い。しかも自転車よりはるかに安定がよく、安全であることが分かつてもらえるからでしょう」

そしてこのような販売店さんの言葉をうらづけると、メイトは女性層に歓迎されているのです。

＜その1＞

子守にまでメイトを使っている

今年の一月に免許証をとったばかりの山本美恵子さん(二八)は甲府市湯田六丁目には、三つになるゆかりちゃん、一歳半の仁ちゃんのふたりのお母さんですが、いまは大のメイト・ファンです。

美恵子さんのご主人は山梨県の名産である水晶をベースに、いろいろなアクセサリーを加工している会社を経営していますが、昨年まで乗っていたヤマハ一二五をライトバンに換えたところ、気軽に乗



子守の役も果たすメイト。若いお母さんはメイトを持って子供たちの人気のマトとなる。そこに新しい需要層が見出せよう。——主婦の山本美恵子さん。

りだせなくなつたことからメイトを購入しました。しかし、奥さんの美恵子さんが免許証をとつてからというもの、もっぱら奥さんの専用車となり、幼稚園の会合から日常の買い物、さらには子守の役としても使われています。

美恵子さんは——

「最初はおつかひつくりだったんですけど、見よう見まねで運転を覚えてしまひ、免許証をとつてからはなにか自信がもてるようになり、いまでは自分の手足のように使っています。軽く、とつてもらくに走ってくれます。運転がとつてもやさしいですね。最初から女の人むきにできて居るのでないかと思うくらいです。自転車に乗れる人なら、誰れでもが乗れるのではないかしら。そして自転車より安心して走れますね。ええ、もう、メイトは家庭の必需品です。お使いや、幼稚園の会合にももちろん、仁の子守用としても役立たせて居るんですよ」

ご主人の山本さんも、

「私が乗ろうとしたのに、すっかりとられてしまいました。しかし、メイトなら安心して乗せられます」とまかせています。

＜その2＞

通勤・通学・散歩のお供に常用

通学の足として、高校生の間でオートバイがもてはやされていることはヤマハニュース四月号でも紹介しましたが、昼間は会社で事務をとり、夜はまた勉学にいそむという伊橋光子さん(二八)は甲府市駒形町にも、ヤマハ・メイトのひとりです。昨年4月にお姉さんのお嫁にいかれたのをひきついでのが乗りはじめで、いまでは朝の八時の出勤から、甲府商業高校への登下校に、伊橋さんは常にヤマハと共にあります。

昼間の疲れもみせず、さつそうと校門に乗りつける伊橋さんの姿は学友の間でも人气的。会社の同僚も伊橋さんを見習って免許を取得し、いまはメイトの購入資金をせつせとためているとのこと。

伊橋さんのお父さんもヤマハ・メイトのひとりであることは変わりなく、ヤマハ一二五を仕事の足として常用しています。それだけに光子さんのお姉さん、そして光子さんと安心してまかせて居るのかも知れません。しかしけつして特例ではな

いのです。

光子さんは、休日には買い物に、またお姉さんのところへのお使いにも常用していますが、メイトが若い女の人にか



メイト。スカートで軽やかに行動半徑はぐっと広がる。——通勤・通学にさりませす女子高生伊橋光子さん。

に人気があるかは長田恵さん(十七)Ⅱ甲
府市太田町Ⅱの例でも分かります。十六
歳になると同時に免許証をとった恵さん
は、いまヤマハメイト70をもって得意ま
んめん。休日の散歩に、図書館の往復に、
お友達の訪問にとフルにメイトを乗りま
わしています。そして生花は草月流をた
しなむ近代的な娘さんです。

イトなら大いに有望です。
へその3へ
いつしか自転車は忘れられて
日常の生活にスピードを活用する。こ
れは現在ではすでに常識です。急ぐから
メイトに乗る、そしてまた急がないとき
にもメイトに乗ってもらえるのです。
大畑すまさん(三三)Ⅱ静岡市間淵三丁
目Ⅱは家事のかたわら、化粧品セール



お花をたしなむしとやかな女性もメイトの便利さにはよくご存知。自転車に乗れる人はみんなメイトのお客さん。——メイトを介して話がはずむ長田恵さん。



若い人は研究心も旺盛。伊橋さんは大のヤマハ・ファンで、販売店にもちよくちよく遊びに見える。——ミカサ商会にて。

スを手がけていますが、昨年の十一月に
意をけっして免許をとり、いまはメイト
50のセル付に乗車しています。化粧品
セールスのためというよりも、近在の
家に遊びに行くのに自転車ではちよつと
遠すぎたからメイトを購入したのです。
つまりもつぱらレジャー用として購入
したというわけですが、いまではすつかり
メイトになれて、もつぱら日常の足と
して活用しています。大畑さんは——
「前に、ちよつとスクーターに乗せて
もらったことがあるんで、いつかは自分
の専用車が欲しいなと思っていたんです。
最近の子供も大きくなり、以前ほど世話
をかけないですむもんですから、それで、
思いついてメイトを購入したんですが、
本当に便利です。こんなに重宝なもの
とは思いませんでした。お化粧品のセー
ルスにはちよつとむかないからせいたく
ではないかとも思っていたんですが、ど
うして、どうして、いまでは営業用にも
使っているんです。お客さんから大至急
品物を届けて欲しいといわれても、気軽
に出かけられますし、また自転車ではち
よつと出かけられないような遠いところ



「お母さん、競争していいですか」「メイトにはかないませんヨ」レジャー用のメイトも、いつか実用的に使われてしまう。——メイトで化粧品のセールスに働く大畑すまさん。

片づけられていた一台の婦人用自転車
印象的でした。

〈その4〉

豆腐の配達もできるメイト

メイトの巾広い実用性はいまさらいうまでもないことですが、豆腐製造業を営んでいる田崎文子さん(三五)宇都宮市上桑島IIはメイトでお豆腐の配達をやっております。最初は営業用としてではなく、自転車ばかりに求めたものですが、便利さがかわれてもっぱらお得意さんの注文取り、集金、そしてお豆腐の配達にまで使っています。

モベットやオートバイでは、振動もはげしく、お豆腐の配達是不可能と思われるのですが、実際は自転車のようにはぜんぜんクッションがないものとは異なり、お豆腐はぜんぜんこれはないということなんです。こんなに調子よく使いこなせるものならもつとはやくから使えばよかったです……というのはご主人の感想です。

販売店の金田自転車店さんII宇都宮市上桑島IIでも、お豆腐の配達もできるソフトなクッションで、メイトをどんどん売りこんでいこうと意欲的なセールスをつづけています。

田崎文子さんは、メイトの乗車感をつぎのように述べています。

「いままで自転車ばかりで、モベットに乗ったのはメイトが最初でよく分かりませんが、とにかく便利です。乗りやすさは自転車と同じ、しかし安定性は自転車よりいい。だから安全性も高いといえますね。近在の道路は、デコボコの地道で、砂利も多く、本当に走りづらい

へも、のんびりと走らせられますからね。このごろはいつもメイト、自転車には乗ったことはありません」

大畑さんは、以前スクーターに乗ったというその魅力がメイトに結びついたというわけですが、こうしたお客さんはまだまだ多いのではないのでしょうか。

大畑さんは、さらにつづけて——、「女の人というのは、ちょっと自分に結びつかないものは、チャンスがあっても敬遠してしまうのですが、だれかが

それで成功すると、こんどは意外と抵抗

なく受け入れられるものなんです。オートバイは危ない、なんていう人が、どうしたら免許がとれるかなんて聞いてくるんです。こんなところにもセールスのポイントがあるのではないのでしょうか。実際、メイトと自転車とを較べてみると手軽さで、スピードで、そして安全性で自転車を上回るものがありますね。荷物を積んだ場合でも、ふらつかずに、軽く走

つてくれますので安心です。運転のむずかしさ、これは自転車に乗れる感覚のある人なら誰でもすぐにスタートできるくらいのもので、とくべつ問題になることもありませんね。エンジンをかけるのに、キックをふむのが気おくれするようでしたら、セル付にすればスマートに乗れますし、前面に大きなカバーがついていますからスカートのままでも平気

なると、ご自分の体験から、女の人もセールスの対象となることを強調しています。玄関の隅に



のですけど、けっこうスピードだして走れますし、自転車のように疲れないので助ります。市内の買い物も、いつもメイト。バスにはほんとに乗りなくなりました。」

田崎さんのように、お店に使われていたメイトに魅力を感じ、いつか乗りだしたという女性も少なくありません。

五味酒店の五味恵美子さん(二三〇〇甲府市湯田)もそのひとり。また中山精肉

店の中山幸子さんは四台のヤマハを乗りついで、いまは大のメイト・ファンとなつて、公私にメイトを活用しています。こうした例は少なからず見受けられるという事は、お店に一台、個人で一台の時代がきていることにつながるでしょう。大きな荷台をつけたメイトのほかに、ダブルシートをつけたメイトをもつ、とくに若い人にはそうした働きかけを行う必要があるのではないのでしょうか。

「こんにちは、メイトの調子はいかがです」「おかげさまで能率倍増。もつとはやくから乗りだせばよかった」——田崎さんと販売店・金田自転車店の金田マツさん。



お店にある車に乗ったのがはじまりで、いまは公私両面でメイトを活用している——五味恵美子さんと中山幸子さん。

〈まとめ〉

メイトは暮らしの必需品です

このように、メイトは女性にも大いに乗ってもらえるモベツトなのです。

そして、ここで注意して考えなくてはならないことは、いずれの場合も必要にせまられて止むななくメイトに乗っているというのではなく、そこにメイトがあつたから乗り、走る楽しさを覚えたということなのです。ハンドルをとるお客さん自身がメイトの効用性を大きくかい、また納得しているの

です。ここに新しい需要層の開拓が見出せます。

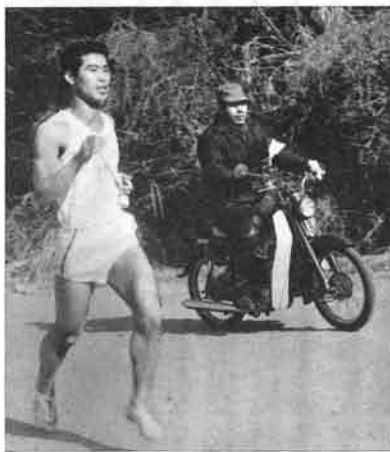
「メイトは暮らしの必需品」

「メイトに乗れば安上がり」

まだまだメイトの効用性を知らない人が多いのです。あなたのお店のまわりでも、メイトに乗ってもらえる人はまだ沢山いるはずですよ。ここでは女性層に焦点を絞りましたが、たとえば学校の運動部などにも、メイトがあつてもおかしくはありません。通勤・通学・商用と範囲をせまく考えず、広い視野をもってセールスしていくとなれば、自ずと新しい需要層が開拓されてくるでしょう。

そしてメイトにつづく車種として、好評の中間

車種、実用車、スポーツ車の各グループが用意されています。拡販の基盤はメイトにあるわけですよ。

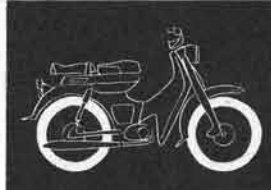


スポーツの世界にもメイトの活躍の場がある。こんな使い方もあるのだ。

メイトを売つて

メイトをふやせ

メイトを売ればすぐてよし



古今東西、物々交換の太古から、ヌレ手に粟やら一カク千金やら、モウケの道はいろいろありますが、やはり数をこなさなくてはほんとうの意味のうまみはありません。

利益率が原価の三倍も四倍にもなつて、一つ売れば十万円もうかつて、それが一年に一回か二回の商売ではとても話になりません。それがわずか十円の利益でも一日に百人のお客があれば店は大をなすのです。いわゆる薄利多売というやつですが、それよりも多利多売ならもっと有利なことは火を見るよりあきらがでしよう。しかし薄利だからこそ多売できるのだとおっしゃるかもしれませんが、メイトの場合は例外多利多売できるのです。

タバコの売り上げを倍にするには

一九二〇年代、アメリカのタバコ会社では、どうかして売上げを倍にしたいと考えました。宣伝担当の知恵者どもがいろいろとアイデアを出しました。いつべんに二本吸えるパイプをつくれとか、寝てる間もタバコを吸うようにするとか、いろいろなアイデアが出ましたが、女性にタバコをすすめるような宣伝をしようということになりました。そしてこれが大成功、それまで、タバコは男専用のものと考えられていたのですから、女性がおおつびらにタバコを吸っているポスターは大変なセンセーションを起こしましたが、それでもタバコの魅力はまたたく間に女性をケムリにまき、とたんにタバコの売り上げは倍に伸びたのです。人間の半分は女性なのでからこれは当然の話です。



売つてよろこばれるメイト

商売実利とは、お客様によるこぼれる商品をたくさん買つてもらふことです。そしてメイトこそお客様によるこぼれる商品なのです。

まず故障のないこと、ヤマハのエンジンは強力なこととあわせて故障の少いことと有名です。もし同じ値段の車を三年間使うとしたら、三年間にかかる修理代も車の価格に入れなくてはなりません。ですから故障の少ないヤマハは新車価格が同じでも安上がりということなのです。

つぎに、運行経費の少いこと、メイトの燃費は一リットルで90キロ、ガソリン代は約五〇円、オイル消費を入れても六

〇円になりません。もしこれと同じ距離を国鉄の二等なら三三〇円、約五倍、タクシーなら、もつとも安い東京でも約四九五〇円です。

三番目は待時間がないということ。バスにしても電車にしても、所用時間の多くを待時間が占めています。しかしメイトなら待時間〇、思い立ったとき出発、最短時間で目的地に行けるのです。

だれにでも乗れることも大きな利点です。もしお店で四輪車を購入すれば、運転する人は何人かに限られます。しかしメイトなら、筆記試験だけで誰でもすぐ乗れますから、お店の機動力が増すわけです。

合理的な人件費の管理ができます。

なにか配達する場合、人件費の高い人より、安い人に配達してもらう方が配達経費は安くなるのは当然です。メイトなら中学出の女子でも運転できるわけですから、お店の合理化にも役立つのです。

みなさまも当然お客様にメイトをすすめるとき、右のようなことを売りこみのことばとしてお使いになるでしょう。そしてメイトを使つていただければ、なるほどほんとうだということがお客様にわかつていただけるのです。

オートループですべてよし



ヤマハメイトは、オートループ付のモペットです。モペットは五〇ccという小型のエンジンをつけていますが、このような小排気量のエンジンにオートループ機構がつけられたということは世界の専門家のおどろきであったのです。そして



さらにおどろくべきことはその機能が完全に働いていることです。ということは、これまでのこのような機構は、安全度をとって、必要以上のオイルを供給するといったもので、走行状態に応じて量が変化するといっても、ほんのわずかでしたが、オートループは、まったく正確に、ムダなくオイルを供給することがわかつ

たからです。そのためオイルの消費量も混合式や四サイクルに較べて抜群に少なく、総合燃費の引き下げに大きく役立っています。経済的な面だけでなく、実際に使用するにしても、これまで、このモベツトでこんな山道大丈夫かなと、一瞬不安になるような坂でも、メイトならまったく安

心して乗りきれれることです。これも、五〇万台の実績に裏づけられる、オートループの秀れた機構があるからです。メイトがふえれば、お店も繁栄

よい物を買えば、お客さんがまた新しいお客さんをよんできます。メイトを売って、メイトがメイトをふやす。そしてみなさんのお店もますます繁栄します。どんなに店がまえが立派でも、お客さんの一人もない店は、入りにくいもの、人の集るところに、人はさらに集ります。人が人をよぶ、これこそメイト商法のいいご味です。ヤマハメイトにも、オートループにも絶対の自信をもって作っています。みなさまも、自信をもってメイト



を売ってください。必ずメイトが集り、メイトがふえることでしょう。

生産態勢は万全、
安心して売ってください

昨年完成した新工場もシーズンに入つてフル稼働しています。今年もどしどしメイトをつくります。みなさまは安心して大量販売をおこなってください。輸出もますますさかん。世界中にヤマハメイトは激増中です。国内のみなさまも、がんばってください。

メイトを売って
メイトをふやせ



休日はメイトで釣りに行く。関根さんの健康のヒケツのひとつだ。

まだ若い

メイトで全国をツーリング

ヤマハメイトでツーリングをするのが、なによりの楽しみという七十四才の元気なオジイさんがいます。ツーリングは、六十をすぎから始めた趣味ですが、すでにほとんど全国をまわりつくしてしまっただけです。

この話題の主は、富山市今泉町で衣料品店をいとなむ関根近源さんです。とても明治二十六年生まれにはみえない若さです。

関根さんは、以前に使っていたヤマハ一二五ccで、二千キロをこえる大旅行を何回もやっています。関根さんのオートバイが、まだ走破したことのない地方は、下関方面と山陰地方、それと、青森からの貨物船の都合で、ヤマハを置いていかなばならなかった北海道旅行ぐらいのものです。

関根さんがヤマハメイト70を使うようになったのは昨年の七月からです。ちょうど、住居の増築がはじまったため、思うようにツーリングも出来ませんでした。八月には埼玉県へ、十月には和歌山県へ、十一月には黒部ダムまで、メイトを駆って出掛けました。

「東京までは往復八百キロ、和歌山までは九百二十キロですから、一日に四百キロは走る見当になります。それでも、全然、疲れませんね。メイトは力のある車です。」昨年からは、速度制限が緩和されたので非常に走りやすいと、関根さんは喜んでいきます。

「これまでに行ったところで、い



▲ ヘルメット姿もりりしく、ツーリングでは、1日に400キロは走る。

配達に、集金にと、メイトは仕事の面でも欠かせない存在である。

◀ レッグシールドにあけた穴は、釣り竿を持ちこぶためのものだ。

74才、まだ

ちばん景色がすばらしかったのは「おのみち」ですね。「松島」もいいです。とにかく、汽車で行くのとちがつて、すみずみまで見てこられるのが魅力ですね」

遠い旅先きの旅館の宿帳に「富山県富山市」と書き込んだのを見て、女中さんや番頭さんがビックリしたこともしばしばです。関根さんの車の富山ナンバーをみて、「本当に富山から来たんですか」と声をかける若いライダーもいました。

ヤマハメイトで、お仕事にレジャーにと活発にとびまわる関根さん。それが、若さを保つヒケツなのかも知れません。

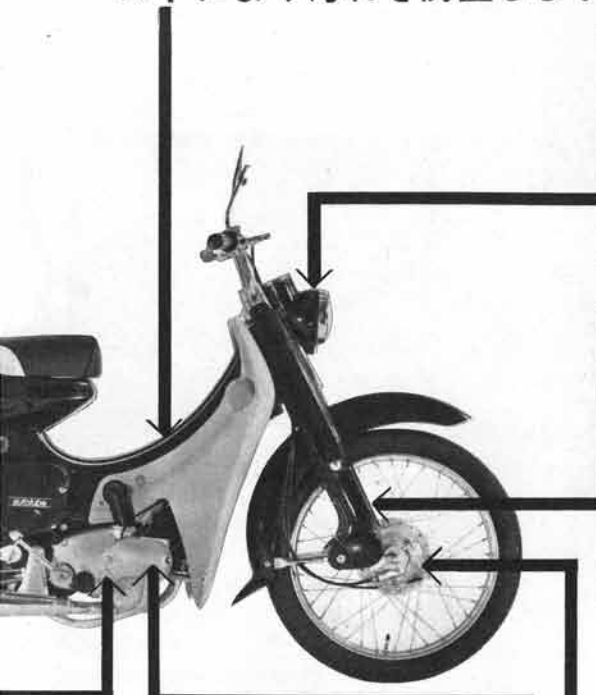
「今度はどこへ遠乗りしようか。たいてい一度は行ってしまっているんで、計画をたてるのに苦労しますよ。」

愛情をこめて、メイトの手入れをしながら、関根さんは、そう語りました。



の売りどころ

■メイトに乗れば安上がり。スカートの上でも、背広でもOK。Uライン設計により気軽に乗車できます。泥や水のハネも、効果的なレグシールドにより汚れを防止します。



■夜間運転の安全を保つ、配光のすぐれた明るいヘッドランプ。走行積算距離計は100メートル単位と本格的なメーターです。



■本格的なオイルダンパーをもつ前輪クッション。路面からのショックは効果的に吸収し運転の疲れをなくします。



■水もホコリもシャットアウト。完全防水防塵構造の前輪ブレーキ。あらゆる走行状況において安全性は完ペキです。

■ひと目で分かるオートループオイルの点検窓

■3.4ℓ容量のガソリンタンク
■1.5ℓ容量のオイルタンク

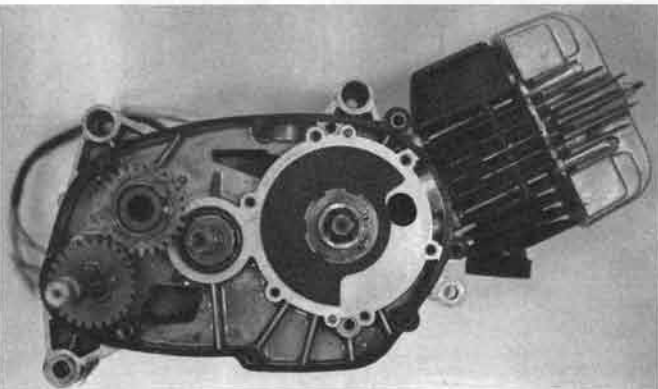
■ラバーを主体とした座り心地のよいシート



■出し入れがホントにラクにできる工具入れ

■ドライブチェーンの寿命を長く保つフルチェーンケース

■低速から高速まで、フラットなトルクカーブを画いて安定した出力を生むロータリーバルブ吸気。もちろんヤマハが世界に先がけて実用化した技術です。



ここがメイト



■ソフトな乗り心地を生み出すオイルダンパー付きの本格的なクッション。とくに悪路において抜群の性能を示します。コワレやすいものの運搬にも自信をもってどうぞ。



■防水性に創意をこらした電装ボックス。開閉がラクで点検も容易です。

■高性能・長寿命で経済的なロータリーバルブ+オートループの強力エンジン。ヤマハ独自の縦型・十字形のフィンにより冷却も万全。山坂で、長時間の連続運転で、発進・停止の繰返して大きな差をつけます。

■スタート、そしてギヤ・チェンジのむずかしいクラッチ操作を必要としない自動遠心式クラッチ。初心者でも、すぐにベテランなみの運転ができます。初めて免許をとった人、ご婦人にどんどん売りこめるポイントです。

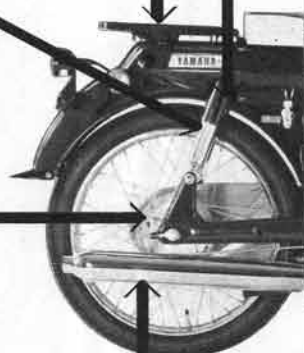


■新型スターター付キャブレターの採用で始動性はグンと向上。寒さ暑さに関係なく素早いスタートができます。

■ギヤがどこにあろうと、キック一発ですぐエンジンがかげられるワンタッチキック。キックするたびにギヤをニュートラルに戻すわずらわしさがありません。ここを売りこんでください。もちろんセル付もあります。

■アイドルリング、急加速、急減速、連続登坂など、あらゆる運転状況において完ぺきな潤滑でエンジンを守るヤマハオートループ。ガソリンも、オイルもストレートで使えるオートループは世界でヤマハが最初に完成。

■小物でも、大荷物でも、しっかりとのせられる丈夫なキャリア



■無理のない乗車姿勢を保つ扱いやすいハンドル ■正確に作動するウィンカー ■操作しやすいハンドルレバー

■扱いやすいメインスイッチ

■泥水飛散を防止する有効なフェンダー



■掃除がラクで、除塵効果の大きい大型エアクリーナー

■ギヤ・チェンジの操作しやすいシーソー式のチェンジペダル

■街中に騒音をまき散らさぬ優れた消音効果を誇るマフラー。早朝・深夜の使用にもひげめを感じさせません。牛乳屋さん、新聞屋さん飲食店の配達用に好適です。

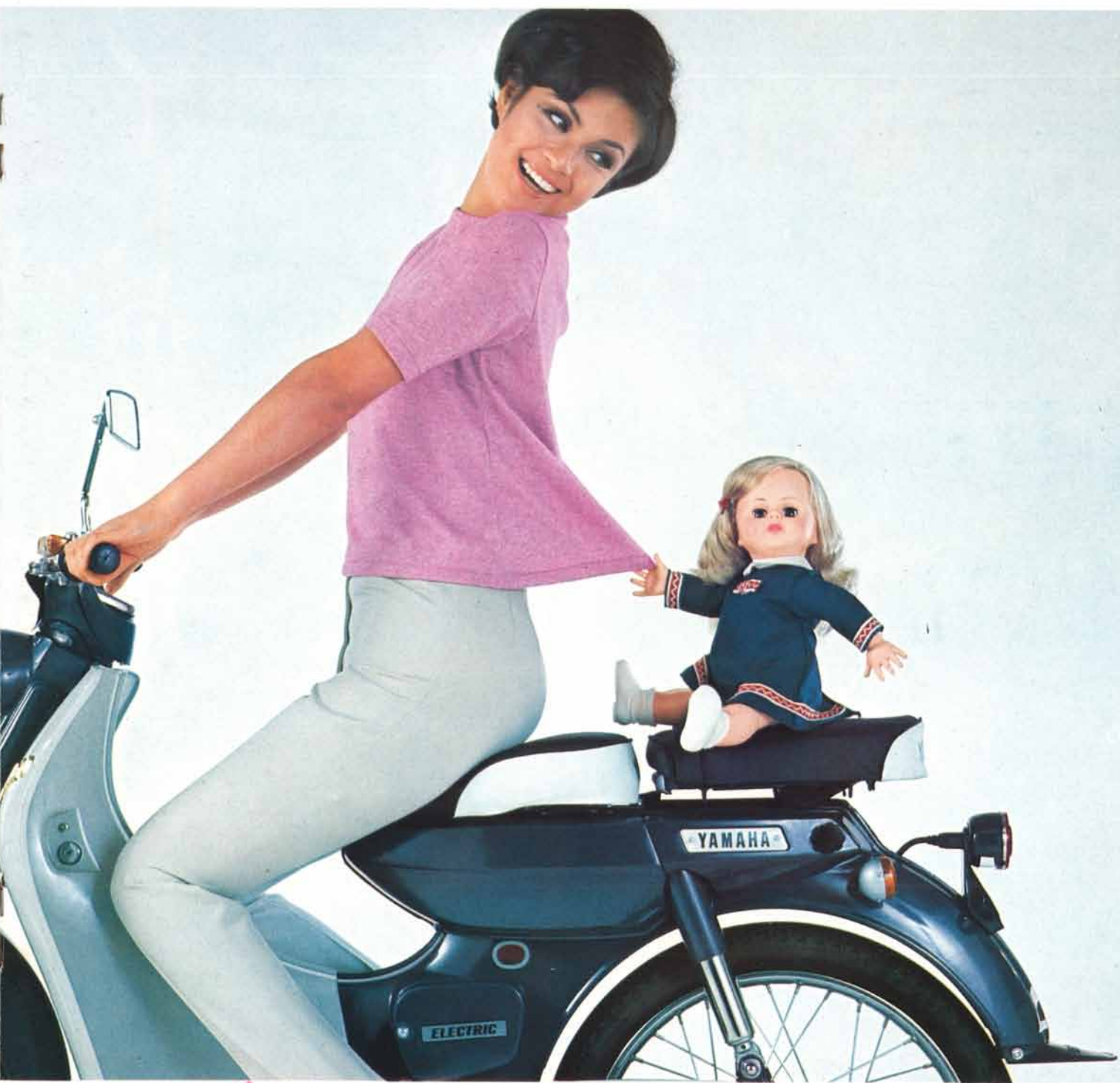


■水もホコリもシャットアウト。完全防水防塵構造の後輪ブレーキ。あらゆる走行状況において安全性は完ぺきです。



メイドの効用





お使いはメイトに乗って…… 幼稚園へサッ パーマへサッ アルバイトもサァーッと



海へ山へメイトに乗って……
青い光りが肌を灼く！ 光る肌が風をきる！

メイトの効用



お買物はメイトに乗って……
値上げナニモノぞ メイトに乗れば安上り！



ヤマハと わたし :

CT. クリスマン

フジ、スズカ、大きなレースになると、かならずヤマハで出場してくる、せいりかなアメリカ人がいる。

その名はCT・クリスマン、公式プロケラムではおなじみの選手名である。カリフォルニア出身、厚木基地の電気技師として、もう十年も在日している。

少年時代からの猛烈なオートバイマニアで、スズカには六年前から出場しているが、不運にもビッグレースでは優勝の経験はない。しかし、走ることも好きだが、それ以上に自分で考え、自分でつくりあげてゆくレーサーいじりが、もつともつと好きだという。

自宅のベットルームのひとつを改造した、単車置場兼工作室で、あすのウイナーを夢見ながら、コツコツ日曜メカニックに打ちこむときが、いちばん楽しいそうである。

スズカの初陣はTDI、それからずーっとヤマハだけ。「スポーツライダー」をひきいるヨコハマ・希望が丘の野口モータースには、家が近いせいもあって、ほとんど入りびたりである。現在「ジュニア・スポーツライダー」に加入、ヤマハスポーツR-350が新発売されるや、さっそく購入して、たちまちレーサーに仕立てあげてしまった。

ことしの350ccクラス・レースには、新鋭「ヤマハ・クリスマンR」が素晴らしい威力を示してくれるだろう。

こんにちはヤマハです



「メイトを売って、大きく伸びよう！」翠川社長を真中に、右から小林支店長（信州自動車）進治さん、そして昭夫さん、小池さん（信州自動車）

長野県丸子町・翠川モータース

みどりかわ

翠川 進さん

信州自動車上田支店のロードマン

小池 好生さん

メイトは拡販の尖兵

占拠率もヤマハが
断然トップ

長野県丸子町は、真田幸村の築いた上田城で知られる上田市から、千曲川の支流、依田川にそって南へさかのぼったところにある。

丸子町にある鹿教湯温泉は、高血圧、神経痛などに効きめがある湯治場として有名である。近くに美力原や白樺湖など、観光地をひかえ、美しい風景がひろがっている。

丸子町におけるヤマハオートバイの占拠率は、ゆうに五〇％をこえ、他銘柄を完全に圧倒している。とくに、最近のヤマハメイトの伸びはめざましい。メイトを拡販の尖兵に、ヤマハのシェアをグングンと高めている。

このヤマハ販売店グループの中心ともいえるのが、翠川進さんの経営する翠川モータースである。翠川モータースから独立した二店も、ヤマハの強力な拡販勢力になっている。

「こんにちは、ヤマハです！」

信州自動車上田支店のロードマン、小池さんは、今日も元気な声とともに、翠川モータースを訪れる。

小池さんが、ヤマハの長野県特約店、信州自動車のロードマンとして、丸子地方を担当するようになってから、まだ一年ほどにしかならないが、翠川モータースは、ヤマハオートバイとは切っても切れない長いつき合いがある。

翠川さん（53才）は、当時をふり返って、こう語る。

「ヤマハオートバイが誕生したころから、



「調子はどう？」と問いかける翠川兄弟に「うん、最高だよ」と、このお客さんは、ヤマハメイトをベタぼめだった。

ヤマハとともに歩んできました。信州自動車さんの本社まで、赤トンボを受けとりに行ったものでした。それ以来、十年以上、ただひとすじにヤマハだけ売って来ました」

当時の丸子町は、4サイクル車の地盤だった。そこへヤマハを売り込もうとする翠川さんは、無から有を生み出す苦勞を味わった。

「三、四年の間は、まったく涙が出るほどつらいこともありました。スーパーカブがほしいと指定してくるお客さんが多く、車がここにはないのなら、持ってきてくれ」と、いわれることもありましたが、わたしは、ヤマハだけ売っていいと決めていたので、頑として、ことわりつけました。そのため、せっかくお

客さんが十人きても、そのうちの五人は逃がしてしまいました」

と、翠川さんはいう。

信州自動車上田支店の小林支店長が、こうした翠川さんを評して「本当に生一本の性格です。こうと思いきんだことは、つらぬく人です」というように、翠川さんは、信念をもって、ヤマハだけ売ってきた。そのかけには「ヤマハは、かならず伸びる会社だ」という、メーカーに対する強い信頼もあった。

メイトで新しい需要をつくる

翠川さんの努力と、信州自動車の協力が実を結んで、丸子町におけるヤマハの売れ行きは次第に伸びていった。

そして、ヤマハメイトの誕生！

翠川さんにとって、拡販の好機が到来したのだ。

「現在、丸子町では、ヤマハの占拠率が断然、トップです。しかも翠川モーターズさんだけで、年間八十台も売ってくれます」と、小池ロードマンも感謝している。

「効果的な拡販をするためには、メイトで新しいお客さんを獲得していくのが最善策」という考え方は、翠川さんも小池さんも同様だが、翠川さんがメイトに力を入れるようになったのには、ほかにも理由があった。

信州は山国である。丸子町とても四周を山にかこまれており、山で働らく人たちが使うオートバイは、けわしい山道で苛酷な使用にも耐えられるものでなければならぬ。そのため、翠川モーターズにとっても、これまでは一二五ccクラス

のヤマハが、拡販の主力になっていた。ところが、ここ数年、山で薪をついたり、炭を焼く人びとの数が減ってきたのである。とくに若い人たちの間には、街の工場などへ通勤しはじめるものがふえる一方、お客がこのむ車種も一二五ccから九〇ccへ、そして七〇cc、五〇ccのヤマハメイトへと移る傾向が目立ってきた。

それに、これまでオートバイに乗ったことのない新しい需要層を開拓するには、メイトが最適である。

新しい需要をつくっていかなければ、お客さんは減るだけ。「だから、これらの需要が見込める通勤、通学者、商店そして奥さんたちに、どんどん売り込んでいく方針です」と、翠川さんは決意を



店の改装も一段落。メイトの展示方法に気をくばる。



「若いお客さんにも魅力のある店に」と、スクランプラーの製作にとり組む。

語る。

お客の年齢層も大きくひろがる

長男の昭夫さん（25才）や次男の進治さん（19才）も、翠川さんにとっては頼もしい助手である。

昭夫さんは、学校を卒業してすぐ、信州自動車で整備の基礎をしっかりと学んだベテランの整備士。工場は小型自動車分解整備事業の認証を受けており、部品も豊富なので、よその店のお客さんまで、修理車を持ち込んでくるという。

だから翠川さんは、サービスマン関係は二人の息子さんにまかせて、自分もつばら拡販に力を注げるといふわけだ。

ごく最近、翠川モーターズは、店舗を増築して、車両展示場と整備工場とを分離した。

「店も、売るほうと修理するほうとに区分した」というわけ。小池さんも「車両展示場が独立したため、お客さんからもよい印象を持たれるでしょうし、非常に結構なことだと思う」と、感想を述べて

いる。

親子のチームワークが効を奏して、翠川モーターズのお客の巾が、グンとひろがりをみせ、年齢層も厚みをました。

「中年以上のお客さんの気持は、父のほうが、よくつかめるが、若いお客さんの気持は、われわれのほうがピンとくる」と、昭夫さんもいう。この組み合わせが、あらゆるお客さんを満足させるのだろう。

この四月、翠川モーターズに事務所をおく、丸子ヤング・ライダーズが発足した。十九才の北原茂紀さんを代表者にお客さんばかりで結成したスポーツ・グループである。

「こういうこともやらなければ、若い人が集まらないからね」という昭夫さんの発案で事務所を提供したわけだが、お父さんの翠川さんもこれに協同して、スクランプラー用にYF1を一台、クラブに提供した。

未成年のお客には親の承諾を

翠川モーターズの営業上の大きな特色は、割賦販売でも、決してお客さんから手形をとらないことである。見方によっては、非常に危険なやり方だが、これで貸し倒れが一度もないという。「たいてい、お客さんのほうから、キチンと支払いにきてくれますね」

これについては、小池さんも「お客さんから非常に信用されているお店ですが、同時にお客さんのことも信用して、車を渡す。つまり、相互の信頼で商売が成り立っているんですね」と、感心する。

翠川さんは「こういうことができるのも、土地の事情にうれしいからでしょうね。はじめて見えたお客さんでも、名前

を聞けば、大体、どこの人か判りますからね」という。

昭夫さんも「とくに若い人の場合は、自分の給料から月賦を払う人が多いわけですから、勤めはじめて一万五千円程度の給料の人が、毎月、大金を払えるわけがありません。だから、あらかじめ、毎月どのくらい支払える能力があるか、本当のことをいってもらい、支払い能力に応じて、支払いの回数をのぼすとか、相談に乗っています」と、若いお客さんへの理解を示している。

「お客さんが未成年の場合は、たとえば、自分が働らいてかせいだお金で車を買うのであっても、必ず、親の承諾を得てからでなければ売らないことにしています」これも翠川モーターズの鉄則だが、最初のうちは「ウン」といわないガンコな親でも、三回も四回も説得にかよううちに、たいていは理解を示してくれるという。

翠川モーターズは、長いキャリアと信用のおかげで、これまではお客さんからの紹介とか、従来からのお客さんによる代替需要にたよってきたきらいがなかったでもない。

「しかし、安閑としていたのでは、時代にそぐわないので、これからは、店の守りは子供たちにかかせて、どんどん外へ売り込みに出ようと思っています。女性のお客さんなどは、まだまだ百人に一人か二人です。車を持つていって、乗せてみなけりや、ダメですね」

ヤマハメイトの拡販に意欲を燃やす翠川さんである。この情熱が、販売競争にうちかち、ヤマハの占拠率を第一位に高めたのであろう。

ジ(日)でヤマハ圧倒的勝利



G.P.も制覇。G・ニクソンは、いまや全米レース界のエースだ。

レース・シーズンの開幕を告げて、アメリカでは、デイトナG.P.、日本では全日本モーターサイクルクラブマンレース大会が、時を同じくして開催されたが、この内外のビッグ・イベントで、ヤマハは圧倒的勝利を収め、今年も快調なスタートを切った。

ニクソン(ヤマハ)快走

十位までの八台をヤマハが占める

デイトナG.P.

アメリカ最大のロードレースといわれるデイトナG.P.は、三月十八日、フロリダ州デイトナビーチの特設コースで開催され、二五〇ccクラスに出場したヤマハは、ファンの予想をうらぎらず、堂々の優勝を挙げたほか、一位から十位までのうち、ヤマハが八台を占めるという圧勝ぶりだった。

このクラスの覇者となったのは、昨年、全日本選手権ロードレースの二五〇ccクラスで独走優勝を挙げ、日本のファンにもおなじみのガリー・ニクソン。全米でも、すでにならばものない人気を保っているが、デイトナG.P.でもファンの声援を浴びて快走。デイトナG.P.はじまって以来の驚異的なタイムで優勝した。それにしても、上位をほとんど独占したヤマハの快走ぶりに、アメリカのモーターサイクル・スポーツ・ファンは、あらためて目を見はったといわれる。

デイトナG.P.の成績はつぎのとおり。

- 一位 G・ニクソン(ヤマハ)
- 二位 D・ハマー
- 三位 B・ウインター(ヤマハ)
- 四位 D・ニユール(ヤマハ)
- 五位 D・ラディック(ヤマハ)

デイトナ(米)フ



⑦ 笛木 (ムサシノスピードライダーズ) ⑩ 三室 (スポーツライダー)
新鋭・ベテランともに大活躍の250cc級決勝レース。

ヤマハ七クラスを独走 全日本クラブマンレース



ヤマハで連戦連勝。ついにデイトナ

第九回全日本モーターサイクルクラブマンレース大会は三月十八日(予戦)十九日(決勝)の両日にわたって、富士スピードウェイで開催された。

ヤマハは出場十クラス(招待出場を除く)のうち七クラスに優勝、なみいる観客に、ヤマハ断然強し^レの感を抱かせた。しかも、ノービス、ジュニア、セニアの各部門にわたって、大半の種目に優勝していることは、ヤマハ各車の性能が、いかに安定しているかを物語るものである。

大会のメインイベントであるセニア級レースは、九〇ccクラス、二五〇ccクラスの2クラスが行なわれたが、ヤマハに乗車した三室恵義選手が、この両クラスを制覇、昨年度の最優秀選手の名をはずかしめなかった。

また、クラブ別優勝は、ノービス部門が、ムサシノスピードライダーズと多摩ライダーズ、ジュニア部門はジュニアスポーツライダー、セニア部門はスポーツ

ライダーが獲得したが、この有効得点の大半は、ヤマハで快走したライダーによって得られたのである。

クラス別の成績はつぎのとおり。

- (ノービス五〇cc) 五周三〇キロ
- 一位 九島和弘 〃 ヤマハ (一七分四一秒 四九)
- (ノービス九〇cc) 七周四二キロ
- 三位 堀井修 〃 ヤマハ
- (ノービス一二五cc) 七周四二キロ
- 一位 町田竜三郎 〃 ヤマハ (二〇分二九秒 九八)
- 三位 茅公 〃 ヤマハ、四位 中村誠 〃 ヤマハ
- (ノービス二五〇cc) 一〇周六〇キロ
- 一位 大岳実 〃 ヤマハ (二五分二一秒 二二)
- 三位 笛木藤七 〃 ヤマハ、四位 林介 〃 ヤマハ
- (ジュニア五〇cc) 八周四八キロ
- 三位 九島和弘 〃 ヤマハ (招待出場)
- (ジュニア九〇cc) 一〇周六〇キロ
- 一位 松村通夫 〃 ヤマハ (二八分三九秒 〇二)
- (ジュニア一二五cc) 一二周七二キロ
- 二位 和田勳 〃 ヤマハ、三位 町田竜三郎 〃 ヤマハ (招待出場)
- (ジュニア二五〇cc) 一五周九〇キロ
- 一位 和田勳 〃 ヤマハ (三五分二九秒 八九)
- 二位 笛木藤七 〃 ヤマハ (招待出場)
- (セニア九〇cc) 一〇周六〇キロ
- 一位 三室恵義 〃 ヤマハ (二六分三七秒 五二)
- (セニア二五〇cc) 一五周九〇キロ
- 一位 三室恵義 〃 ヤマハ (三五分一二秒 八一)

■ 英国スニッタートン でも、ヤマハが勝つ

67年度世界選手権シリーズの前哨戦である英国スニッタートン二五〇cc.レースでヤマハのD・チャタートン選手が、アエルマッキ・グリーヴズ・スズキのレーサーと大激戦の末ウィイナーとなりました。



T・フィリップス (アエルマッキ)・A・スティール (スズキ) を追いつくチャタートン選手 (車番2)

■ レース界に新風!

ヤマハ三五〇cc.レーサー

モーターサイクリング紙(三月十一日号)オートバイスポーツの華ロードレースシーズンが開幕しました。
今まで二五〇cc.クラスのビッグイベントで世界に盛名を馳せてきたヤマハTD1がボアアップされて今年の英国内選手権三五〇cc.クラスに本格的なチャレンジャーを試みます。

ボアアップ型TD1のストロークは五六ミリに拡大、五四×五六というスクウェア型に近い構造になり、排気量も二七〇cc.と大巾にアップされます。

Third time lucky for Ted Broad?

NEW from the Ted Broad stable for 1967 will be a 270 cc Yamaha for the 350 cc class—and later in the year this will "grow" to 305 cc. Ted will also continue to enter his rider, Reg Everett, on the familiar very special Broad-modified 250 TD1 Yamaha.

An engineer by profession, Ted, who lives in Billerica, Essex, with his wife and three children, was an enthusiastic scrambler and grass-tracker who, in his own words, "let my hobby get the better of me and opened a motorcycle shop."

He came into the sponsoring game in 1960, when he supported Geoff Tanner on Norton's Well-equipped premises are on the Eastern Avenue near Gains Hill, and in the cellar is a large, well-equipped workshop where Ted modifies and prepares the Yamahas with his own hands. There, in the summer months, the work mechanics are sometimes seen rebuilding the factory Yamaha racers between World Championship engagements.

Reg Everett joined him for the 1964 season, and since then Ted has patiently developed his Yamahas to their present pitch. He does a tremendous amount of work on the barrels. Standard, these have a chromed bore which flakes badly if any attempt is made to enlarge the ports. So Ted machines his own steel liners, bores out the barrels and presses in the steel replacements.

It sounds simple, but requires a great deal of tuning know-how and engineering skill if the bike is to be faster than standard when the work is complete. And Ted's Yamahas are. For both in 1965 and again last year Reg Everett finished a close second in the 250 cc British championship.

Now Reg will start the year with a 250 and the new 270 cc machine. Last year they experimented with an engine bored out to 252 cc for the 350 cc class, and achieved some success — though it was less reliable than the standard power unit.

The 270 is mainly TD1 modified in the usual way, and with the stroke increased from the standard 50 to 54 to give a nearly "square" dimension of 58 × 54. The later 305 will be 60 bore by 54 stroke.



In his cellar workshop, Ted Broad assembles the new 270 cc Yamaha that Reg Everett will race this year.



A skilled engineer, Ted Broad is here seen working on one of his special cylinder liners.

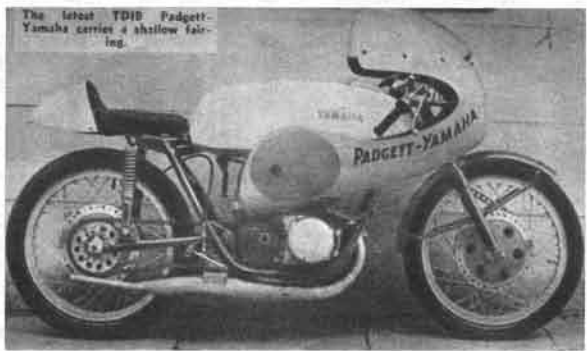
■ 新装なったTD1B パジェット・ヤマハ 今年も健在

イギリスのレース界で有名をはせている、おなじみのパジェットヤマハは今年も依然として健在です。

ビーターとドンのパジェット兄弟は名ライダーであるとともに、レーサーチューニングの技術でも有名ですが、昨年のTT二五〇cc.クラスでパジェットTD1-1Bが工場レーサーに伍して活躍しました。(ライダーはT・グロッドフェルド)

定走の平均時速は八六・六マイルでしたが、電子計測による最大時速は一二二・二マイルに達していました。

さて今年もまたパジェットヤマハの大活躍が始まるかと思いますが、写真はレース完装のTD1Bでフェアリングがぐつと浅くなっているのにご注意ください。圧縮比は10対1になっています。



パジェット・ヤマハ

■ 人気カードがずらり

ヤマハ提供「水曜ナイター」

ヤマハ提供の「水曜ナイター」がはじまりました。毎週水曜日の午後八時から一時間、野球ファンのみならず、テレビを通じて好カードをお送りします。

このシーズンもO・N両巨砲の打撃争いははじめ、すばらしいゲームが展開されることでしょう。

ヤマハ提供「水曜ナイター」は、つぎの各局から放映されます。

日本テレビ放送網、大阪読売テレビ、名古屋テレビ、青森テレビ、秋田放送テレビ、山形放送テレビ、福島テレビ放送、信越放送テレビ、山梨放送テレビ、北日



ヤマハ改造スクランブラーのチューニングアップにはげむ
越中ライダーズの人びと。

ヤマハは、国内のレースでも、ならぶものない活躍ぶりを示していますが、ヤマハオートバイのお客さんによるスポーツクラブが各地に誕生しています。とくに富山県では、大沢町、滑川、立山町など数カ所にクラブ結成の動きが目立っています。

すでにM・F・J・公認グループとして各乗りをあげている越中ライダーズ（会長奥山利一氏、事務所〃富山市田中町、富山岡田部分品店内）も、クラブ同士でレースを楽しめると、よろこんでいます。

■ヤマハのスポーツ
グループぞくぞく誕生

本放送テレビ、北陸放送テレビ、福井放送テレビ、広島テレビ放送、サッポロテレビ放送、日本海テレビ、ラジオ中国、四国放送テレビ、西日本放送テレビ、南海放送テレビ、熊本放送テレビ、山口放送テレビ、高知テレビ。

本誌でもおなじみのヤマハで世界一周旅行を行なっている吉田滋さんは、現在ヨーロッパに滞在中ですが、フランスのヤマハ販売店では、吉田さんの労をねぎらつて、歓迎レセプションを開きました。

吉田さんは、カナダをふり出しにアメリカ、メキシコ、中米、南米とまわり、ヨーロッパに着いたのです。どこの国でも多数のヤマハファンの歓迎を受けました。

■フランスの販売店が、
世界一周の吉田さんを
歓迎、パーティを開く



ヤマハ、デイトナGP
ノービス部門にも優勝

ベテランのガリーの優勝に沸いたデイトナでノービス部門にもヤマハに凱歌があがった。250ccレースで平均88.868マイル時の記録で優勝したケニー・ステフェンはこれからの活躍が期待できる新人です。

写真はデイトナ・ビーチ・サンデー・ニュース・ジャーナル紙より



ヤマハの長野県特約店、信州自動車（株）上田支店が、このほど下記に移転しました。

長野県上田市白金町244
電話（2）1161・4366

信州自動車
上田支店が
移転

サービスご意見番

釣師の言葉に「釣りは、鮎に始まって、鮎に終る」というのがある……

こんなこと言うとなりが判つちやうかな？始めはささやかな鮎釣りをやってるが、腕があがつてくると海釣りになつたり深い山の中へ泊りがけで出かけるが、やがて一番手取り早いと思われた鮎釣りに落ちつくんだそうだ。オートバイのライダーにこの傾向が強い。最初はメイト50から始まったライダーがジュニアへ、YDへ、YDSへ、R1へと進んでゆくから、メイトのライダーは粗末にできない。

当節、釣りだつて、いきなりヤマハのフィッシャーマン12へP-95かなんかくつつけて、沖合はるかに釣糸をたれるなんて釣師もあるうが、魚ア取るなら網の方が手取り早い、とばかり釣竿を捨てるかオート専門になるかで、釣りの醍醐味なんざア判るかどうか。メイトからはじまるライダーが大事なんだ。



イトでオートバイの味を覚えてほんとのオートバイ乗りになって貰うんだヨ。そうすればヤマハの良さは向う様が知ってくれる。お客作つて商売繁昌もやらにやならないが、「浮気をしない」オートバイ人口を作るってわけさ。新人もさることながら、メイトのライダーにベテランが多いことも忘れちゃ駄目だな。

一二五や二五〇、中にや外車の六五〇なんのを散々乗り回した揚句、やっぱり釣りは鮎つてんで取扱い易いし、色んな特長もついているからつてんでメイトに逆戻りするライダーも多いんだ。ワシだつて平生乗ってるなア50だよ。こないだ、何とかいう六五〇の外車の調子見て呉れつて言われたんで乗つかつてみたんだが、「オヤジさん乗つてると車が小さく見える」ツテおだてられたよ。手前味噌臭くて申訳けないが、別に50でなきゃ乗れないつ



て訳じゃないんだよ。乗る始めの人が使つてるばかりツて思つちやいけない、「卒業」したウルサ型も乗つてるツてこと、乗れるツてことヲよく承知して貰いたいもんだ。

メイトは一応実用車つてことにならあね。だからツーリングは……つて二の足踏むこたア要らないね。そりあ二五〇スポーツと一緒に飛びまわろうつてば、50じゃ白バイがサイレン鳴らして追いかけてくるから、無理つてもんだが、野球は後樂園や甲子園だけでやるもんじゃないんだよ。橋の下の河水敷でだつて、そこいらの原ツパだつて楽しめるんだ。

齊藤 一郎

今月のサービス

空気圧への関心

力がない、といつて持ち込まれる車の何%かが空気圧の少ないことによります。物理学的に何kg/cm²のとき接地面が何%増すから、路面抵抗がいくらふえるから力のロスがいくらになる、といつた計算をする必要はありませんが、正規の空気圧を保つていることはタイヤを大切にすればかりでなく、エンジン

を可愛がることにも通じます。

前輪14〜15kg/cm²、後輪19〜20kg/cm²（重荷または二人乗り22〜23kg/cm²）を各タイヤ・サイズにしたがつて規定の圧力にしておかねばなりません。

前輪タイヤの真中の部分だけトレッドが残



ヤマハ ESTACIÓN DE SERVICIO

スペイン語でいうサービス・センターの意 エスタシオン デ シェルヴィシオと読みます



70の方だったら大威張りで50km/h出せるんだし、街中じゃ自動二輪だって40〜50キロに押えられてるんだ。50なみの、70なみの、ツーリングやらいいで、M2なら五時間で行く処を七時間かけりや結構楽しいってもんだ。

ツーリングで有難いのは、オートループだな。焼けるこたア知らないし、車ア汚れないし、エンジン・ブレーキ使うんだって一人前だし、こうなりや立派なスポーツ車って訳さ。どうだね、お客様アここん処判って呉れそうなんじゃないか。

けどね。メイトとR1三五〇と一緒にブツ飛ばしたら案外ガス喰っちゃったなんてお客があるかも知れない。そんな時アよく説明してあげるんだな。50km/hやそこらのキソク通りのスピードなら問題ないが70だ80だなん

てのになると、M2やR1なんてのはまだ楽に走ってるけど、メイトの方じゃ何て走って歯喰いしばって走ってるんだから、それよく「燃費曲線」て奴で見るだろ、フルスロットルにするると急にガス喰い出す、アレの一番悪い所で走る訳なんだ。折角のメイトが安上りにつかなくなる。ここん処もよく自分で噛みしめといて説明するんだな。

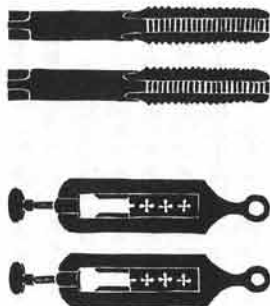


わしがヤマハで、いつも思うことがある。

ヤマハって手を抜くこと知らねェんだな。YCO1が盛んに作られてた時分に偶々走ってるどガス切れみたいにスコスコンをやるってエンジンにぶつかつたことがあるんだ。どっこも悪い処あない。スローにすりやとでも調子がいいんだな。よく調べてみたらタンクのキャップの空気抜きがわるかったんだ。ブリキ曲げてデツカイ穴あけときゃいいものをつて悪口言ったもんだが、トテモ親切な、手の込んだキャップなんだ。空気が回り回って、ガソリンが吹き出さねェようになってんだが、あの時やパツキンをどうにかして直したつけ、とまあ憎まれ口を利くけれども、手を抜くことを知らねエツて事は立派なこと、頼りになるツてことなんだ。



タップダイス べからず



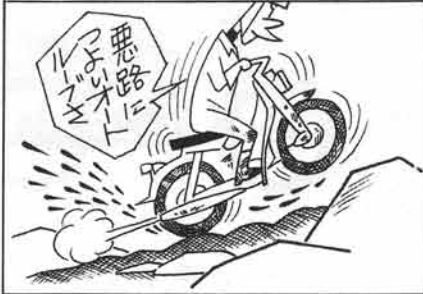
放り込むべからずリーマーもそう、ヤスリもそうであるように、刃のない工具と一語に放り込んでおくこと厳禁。三本組タップはその都度箱へ入れるか、端物は布で巻いておく。

逆まわしすべからず 工作の途中で喰い込んで重くなることある。逆回しは禁物です。工作物へ喰い込んだ刃先が欠けてしまいます。コックツと順方向へ軽く叩きながらダマスマ

切粉をためるべからず 向うへ抜ける場合は別に構わないが、メクラ孔や胴付ボルトの工作にはどうしても逆回してタップやダイスを抜かねばならぬ。切粉を充分払ってからの事。

つて、両脇が坊主になっている車を見ると、ずいぶんエンジンをいじめていることだろうと思うばかりでなく、ライダーの腕を疑いたくなります。サービスの面倒をみている諸君が、ライダーを大事にする意味からも、教えてあげる立場にたつても、車を価値あるものにするように動かすためにも、空気圧の保守を心掛けて頂きたいものです。
タイヤ・ゲージを始終胸のポケットに入れておいて、ことあるごとに診てあげてください。

RENJAI 144 愛車の/打客 秋利



うちのお客さんにも、熱烈なヤマハ・ファンがたくさんいます。そのひとりに聞いてみました。「なぜ、ヤマハに乗るんですか」するとお客さんは答えました。「ヤマハそこにあるからさ」そのお客さんは登山家でした。埼玉県北足立郡 森谷 政年(一八)整備工



ヤマハのテレビコマーシャルが、たいへんユカイなので、宣伝効果も万点です。「ああ、あのテレビでやってるヤマハメイトか」というお客さんもふえてきました。とくに、いま放送されている浪曲

ヤマハのCMはケツ作

調のCMはケツ作だと思えます。テレビのおかげで、ヤマハメイトは子供までが知っています。たいへん売りがすくなくりました。

東京都中野区

水野文雄(二一)二輪車販売店勤務

登山の季節がやってきた

うちのお客さんにも、熱烈なヤマハ・ファンがたくさんいます。そのひとりに聞いてみました。「なぜ、ヤマハに乗るんですか」するとお客さんは答えました。「ヤマハそこにあるからさ」そのお客さんは登山家でした。埼玉県北足立郡 森谷 政年(一八)整備工

◇五月は気候もさわやかな月です。しかも、四月のおわりから五月のはじめにかけては休日も多く、ヤマハオートバイでレジャーを楽しむ人たちもふえることでしょう。◇一日はメーデー、浜松祭。二日は、夏も近づくと有名な八十八夜。立春から数えて八十八日目のことで、もう霜のおりる心配もなくなり、農業も活発になります。



ヤマハ 歳時記

役に立つレースの手引書

「ヤマハレースマニュアル」をご利用ください



競技の種類とその方法、出場に際しての注意、レース界の現況など、盛り沢山の内容に加えて、ヤマハ各車のチューニングアップと改造の実際が、図表入りでくわしく解説してあります。お客さんにもすすめてください。

B 5 版 127 頁・頒価 500 円

ご希望の方は現金をそえて、下記へお申込みください。
静岡県浜北市中条
ヤマハ発動機営業課内
ヤマハニュース係

- ◇ 三日は憲法記念日。五日はこどもの日。鯉のぼりが空を泳ぐ端午の節句です。六日は立夏。十日から愛鳥週間がはじまります。十一日は長良川の鵜飼開き。十四日は母の日。その他、神社仏閣の祭礼も活発に行なわれます。
- ◇ 五月というと、すぐに連想するのは、つばめ。ところが、つばめが日本を訪れるのは意外に早く、三月下旬から四月中旬ごろまでには、たいていの地方に、つばめの第一陣が到着しています。さすがに北海道は、つばめの初見日がおそく、函館で四月二十九日、札幌で五月七日となっています。
- ◇ 植物では、あやめ、やつつじ、が季節の花。やまつつじの開花日を地方ごとに紹介しましょう。(理科年表から)
- ◇ 鹿児島 4・2、宮崎 4・6、長崎 4・2、福岡 4・15、大分 5・6、高知 4・9、松山 4・20、広島 4・7、鳥取 4・17、神戸 4・19、和歌山 4・13、津 4・16、名古屋 4・4、高山 4・29、東京 4・19、富崎 4・17、水戸 4・21、宇都宮 4・25、前橋 4・21、甲府 4・18、長野 5・4、福井 4・28、金沢 4・24、新潟 5・5、福島 4・21、仙台 5・4、盛岡 5・9、山形 5・5、秋田 5・5、青森 5・17、函館 5・28、札幌 5・17、帯広 5・1、旭川 5・3、網走 5・3、稚内 5・16

目に青葉 山ほととぎす 初かつを といわれる五月 カメラ自慢にとってはなんでも撮ってしまいたい季節です。各地のレースも花ざかり ヤマハの活躍ブリをどしどし送ってください。まだ写真を手札や名刺で送ってくださる方がいますが かならずキャビネ以上に引伸してください。

応募規定

みなさまの力作をお待ちしています。どしどしお送り下さい。

テーマ ヤマハオートバイと風景 人物 ヤマハが画面にあればどんなものでも結構です。

〆切 毎月十日 (整理の都合で発表は三〜四月遅れることがあります)

サイズ キャビネ版以上(カラーは受けません)

賞 特選 5千円 入選 2千円 佳作 記念品

送り先 静岡県浜北市中条

ヤマハ発動機株式会社

ヤマハニュース編集部

フォトコンテスト係

封筒には必ず「フォトコンテスト応募」と書いてください。

応募作品は返却いたしません。



佳作 土浦市 岸本義久
郊外のツーリングの途中でしょつかいかに楽しそうです。



佳作 東京都 加藤守久
レースの前のメカニックとライダーの表情をつかまえるのならもう少しまわりを整理した方がよいでしょう。

入選 川沼恭一
福島市

“交通安全をパパだけにはまかせておけないよひとつボクが安全点検してやろうかね。”と、小さい顔の坊やの顔がよくとれています。

選外佳作

- | | |
|------|------|
| 立川市 | 橋本義郎 |
| 新潟市 | 桂本一雄 |
| 北九州市 | 日高六郎 |

★ヤマハファンにぴったりの、ティーンズの雑誌!

ボーイズライヴ

独占
劇画

007 シリーズ

毎月9日発売

白土三平劇場

現代っ子の夢と希望にこたえて誕生したデラックスな10代の雑誌です。若人の話題を独占するカラー特集をはじめ、科学記事、世界のニュース、アクション小説などを毎月提供しています。全国の中・高校生の話題を独占!



小学館

秋葉修次さん

・三鷹トーハツ

国際アマチュア宇宙科学協力センター顧問

宇宙の神秘を科学する



東京の西郊、井の頭公園に近く三鷹市下連雀にあるヤマハ販売店三鷹トーハツさん、ここのご主人の秋葉さんは、天体望遠鏡づくりのベテラン、というのはアマチュアの天文研究グループ、国際宇宙科学協力センターの顧問で、カメラ機材部長であるからだ。

もともとボーイスカウトに関係のあった秋葉さんは、青少年の不良化に大きな関心をよせていられた。そのためやはりボーイスカウトで天文の講義を受けもっていた景山八郎さん(現会長)と知りあつてから、青少年の余暇の善用にとこの会をはじめたとか。

もともと景山会長は東京に出る前、山陰地方で「オリオン天文同好会」を主宰していたので組織づくりもそれが母体となつたとか。現在は全国で約六百人の会員があり、日食や月食の観測情報などを会報で知らしたり、グループで観測にあつたりしている。

四年前の網走でおこなつた皆既日食の観測には、報道陣の観測班に伍して大活躍、海外放送からも取材された。ガリレオ四百年祭には二〇万分の一月球儀を製作、新聞などにも大きくとりあげられた。

「現在のようなせちがらい時代に育つ青少年に夢多い生活をしてもらうために、一人でも多くの人たちに参加してもらいたいですね」とのこと。天文に興味のあるかたはぜひ一度秋葉さんを訪ねてみてください。



水上のヤマハ・コンビ

ますます好調の

FISH-12
新鋭P-95



イケスがついた本格的釣り船



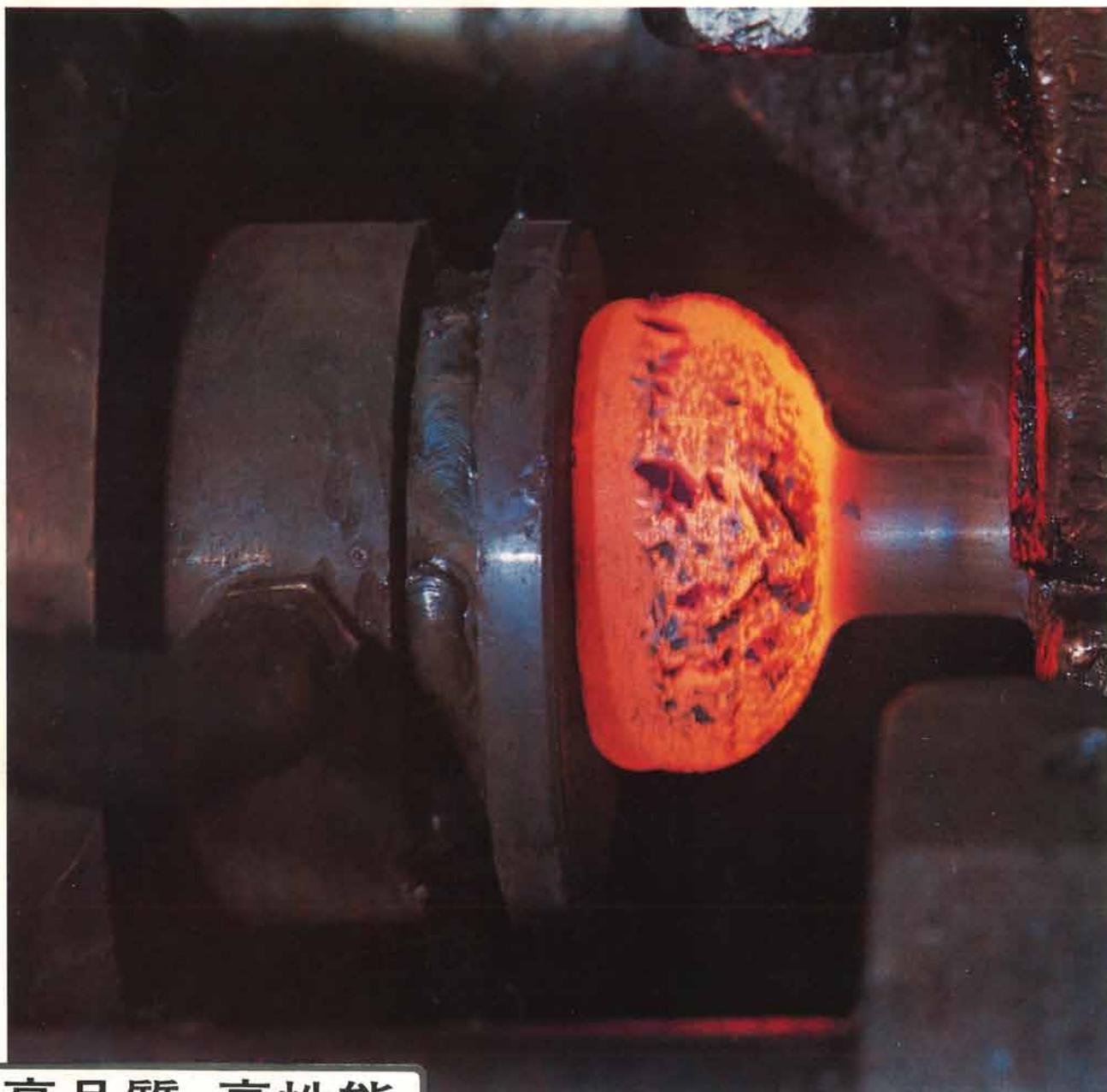
業界初の大量販売に成功したFISH-12は、'67のシーズン開幕にあたり、各所に改良を加えて登場。これまで、へさきにあったいけすが、中央に移りいちだんと使いよくなりました。

それに加えてエンジンは、今シーズン新発売のP-95 4.0馬力、さびない、軽い、強い船外機としてかすかすの特長を持った新鋭機です。エンジンやボートを汚さないドレーンパイプ、持ち運びに楽な手持ちハンドル、海草がつかないプロペラと、機構も使いよさも抜群の新鋭機です。

ことしもこの水上のヤマハコンビをおいにお客さまにおすすめぐださい。

ボート : フィッシャーマン12 ¥86,000.-

船外機 : P-95 ¥52,000.-



高品質, 高性能

世界をリードする

ヤマハの技術

まっ赤に焼けた一個の鉄塊。それが瞬時のうちに一個のクランクシャフトに成形されていく。そこには緻密な計算と、永い経験につちかわれた高度な技術が生かされている。高品質・高性能のヤマハ……の一断面である。



ヤマハ発動機株式会社

ヤマハニュース NO. 47

- 昭和42年 4月15日発行
- 発行所 ヤマハ発動機株式会社=静岡県浜北市中条
- 発行人 小池久雄